Nestlé

Good Food, Good Life

Política da Nestlé sobre Sustentabilidade Ambiental

Política da Nestlé sobre Sustentabilidade Ambiental

A Nestlé, na qualidade de Companhia líder em Nutrição, Saúde e Bem-Estar, assume o seu objectivo de contribuir para a melhoria da qualidade de vida, oferecendo aos seus consumidores produtos alimentares e bebidas nutricionalmente equilibradas e saudáveis.

Este posicionamento de Bem-Estar faz com que os nossos produtos sejam fabricados de uma forma responsável, preservando o meio ambiente para as gerações futuras.

A Nestlé tem como missão criar valor partilhado a longo prazo, aumentando o acesso a produtos alimentares e bebidas de elevada qualidade, contribuindo simultaneamente para um desenvolvimento ambiental económica e socialmente sustentado, em particular nas zonas rurais.

Na sua interacção com o meio ambiente, a Nestlé baseia-se em três princípios:

– Responsabilidade perante a sociedade, presente e futura;
– Satisfação dos seus consumidores;
– Criação de um ambiente sustentável, de modo a produzir recursos de elevada qualidade, necessários ao fabrico de produtos alimentares e bebidas de elevada mais-valia nutricional, de qualidade e seguros.

Esta é a terceira edição da Política Ambiental da Nestlé, inicialmente publicada em 1991.

Esta nova edição teve em consideração a valiosa opinião de uma ampla gama de consumidores e parceiros de negócio.

O nosso compromisso com práticas de negócio ambientalmente sustentáveis

A Nestlé, de acordo com o documento "Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé", o qual incorpora o Pacto Global das Nações Unidas, compromete-se a implementar os princípios expressos a seguir:

– Total conformidade com a legislação ambiental e com os nossos requisitos internos, que por vezes são ainda mais exigentes;
– Melhoria contínua do nosso desempenho ambiental mediante a integração dos nossos princípios, programas e práticas ambientais em cada negócio, através do nosso Sistema de Gestão Ambiental ("Nestlé Environmental Management System – NEMS"), que cumpre a norma internacional ISO 14001;
– Eco-design inovador nos nossos produtos e actividades;
– Preferência por fornecedores que procurem a melhoria da eficiência e sustentabilidade nas suas operações e no uso de recursos;
– Auditoria, verificação e certificação das nossas práticas ambientais com auditores independentes;
– Informação ambiental relevante e precisa dos nossos produtos e actividades baseada em evidências científicas;
– Formação e educação dos nossos Colaboradores, parceiros de negócio e sociedade em geral sobre consciencialização ambiental;
– Reconhecimento do esforço e boas práticas dos Colaboradores em acções de melhoria ambiental;
– Diálogo aberto com os nossos fornecedores, Colaboradores, clientes, consumidores e comunidade sobre produtos e actividades relacionadas com o meio ambiente.

A nossa abordagem de análise do ciclo de vida

A Nestlé implementa uma abordagem de análise do ciclo de vida do produto que envolve os nossos parceiros, desde o agricultor ao consumidor, a fim de minimizar o impacto ambiental dos nossos produtos e actividades.

O nosso objectivo, em todas as fases do ciclo, é a utilização eficiente dos recursos naturais, favorecendo a utilização sustentável de recursos renováveis e atingindo a meta de zero resíduos.

Desta forma, pretendemos que as nossas marcas permaneçam ambientalmente sustentáveis.

As nossas áreas prioritárias

De acordo com as especificidades do nosso negócio de alimentação e bebidas, foram identificadas as quatro áreas prioritárias, designadamente:

A **água**, que é utilizada por todos os nossos fornecedores, em todas as nossas operações, assim como pelos consumidores. Como fundadora signatária do Pacto Global das Nações Unidas para o "CEO Water Mandate", continuamos a:

– Trabalhar para reduzir o consumo de água por quilograma de produto;
– Assegurar que as nossas actividades respeitam os recursos hídricos locais;
– Assegurar que a água descarregada no meio ambiente está devidamente tratada;
– Colaborar com os fornecedores para promover a conservação da água, em especial junto dos agricultores;
– Assegurar que outros colaboraram na conservação e no acesso à água, em especial mulheres e crianças.

A **selecção de matérias-primas agrícolas:**

– Preferindo o uso de matérias-primas produzidas através de práticas agrícolas sustentáveis;
– Prestando assistência técnica sobre métodos de produção agrícola sustentáveis através dos nossos serviços agrícolas locais ou através da parceria com serviços agrícolas públicos e organizações de investigação;
– Promovendo a cooperação com outras partes interessadas da cadeia alimentar de modo a potenciar, a nível mundial, o Desenvolvimento Agrícola Sustentável, em particular através da Iniciativa para a Agricultura Sustentável da Indústria Alimentar (Plataforma SAI), da qual a Nestlé foi co-fundadora.

A adopção de tecnologias eficientes e boas práticas durante a **produção** e a **distribuição** dos nossos produtos para:

– Reduzir o consumo de energia por quilograma de produto;
– Utilizar fontes de energia renováveis, sempre que geridas de uma forma sustentável e quando economicamente viável;
– Controlar e tentar eliminar as emissões, incluindo as emissões dos gases com efeito de estufa;
– Reciclar e recuperar a energia contida nos subprodutos.

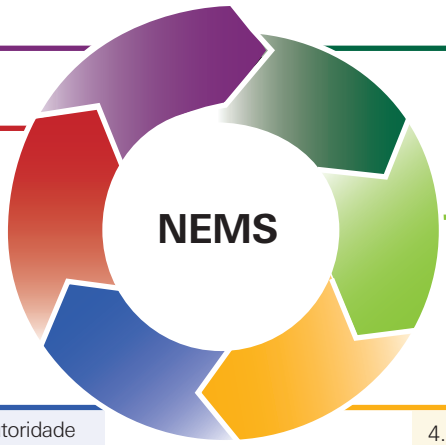
O **material de embalagem** dos nossos produtos, indispensável para garantir os elevados padrões de qualidade e de segurança dos mesmos, bem como para informar os nossos consumidores e para reduzir a produção de resíduos.

Esforçamo-nos para:

– Reduzir o peso e volume dos nossos materiais;
– Liderar o desenvolvimento e o uso de materiais obtidos de fontes renováveis, sempre que geridos de uma forma sustentável;
– Utilizar materiais reciclados.

O Sistema de Gestão Ambiental da Nestlé

Esta política é implementada através do Sistema de Gestão Ambiental da Nestlé ("Nestlé Environmental Management System" – NEMS), sendo a Direcção de cada Mercado responsável pela sua implementação a nível local.



4.1 Requisitos gerais

4.2 Política meio ambiental

4.3 Planeamento

4.3.1 Aspectos ambientais
4.3.2 Requisitos legais e outros requisitos
4.3.3 Objectivos, metas e programas

4.4 Implementação e operação

4.4.1 Recursos, atribuições, responsabilidades e autoridade
4.4.2 Competência, formação e sensibilização
4.4.3 Comunicação
4.4.4 Documentação
4.4.5 Controlo de documentos
4.4.6 Controlo operacional
4.4.7 Preparação e resposta a emergências

4.5 Verificação

4.5.1 Monitorização e medição
4.5.2 Avaliação da conformidade
4.5.3 Não conformidades, acções correctivas e acções preventivas
4.5.4 Controlo de registos
4.5.5 Auditoria interna

4.6 Revisão pela Direcção

Para assegurar uma implementação consistente e coerente do seu sistema de gestão ambiental a nível mundial, a Nestlé tem vindo a certificar progressivamente todas as suas fábricas, de acordo com a ISO 14001, por organismos acreditados independentes.

Parcerias Ambientais

A fim de criar valor partilhado e ser bem sucedida a longo prazo, a Nestlé tem vindo a trabalhar com as autoridades e todas as outras partes interessadas, desde associações locais até organizações mundiais, para incrementar o conhecimento e o desempenho ambiental e ajudar a atingir os objectivos de Desenvolvimento do Milénio das Nações Unidas.

A gestão do meio ambiente é uma responsabilidade partilhada e requer a cooperação de todas as partes da sociedade. Como empresa líder mundial de alimentação e bebidas, a Nestlé está determinada em assegurar a liderança dentro da nossa esfera de influência.

Paul Bulcke
Chief Executive Officer

Mixed Sources
Product group from well-managed forests and other controlled sources
www.fsc.org Cert no. SQS-COC-023903
© 1996 Forest Stewardship Council

© 2008, Nestec Ltd.
Produção e Design: Nestec Ltd.,
Corporate Identity & Design, Vevey (Suíça)
Traduzido da versão original em língua inglesa
Publicado pela Direcção de Relações Corporativas
da Nestlé Portugal, S.A. em Janeiro 2010