

CRIAR E PARTILHAR VALOR

Brochura Corporativa

Nestlé Portugal
2014



Nestlé

Good Food, Good Life



Criação de Valor Partilhado

Nutrição | Água | Desenvolvimento Rural

Nutrição

Good Food, Good Life é o posicionamento que traduz a preocupação da Nestlé com a Nutrição, Saúde e Bem-Estar, valores que orientam toda a estratégia de negócio da empresa. O principal objetivo da Nestlé é melhorar a qualidade de vida dos seus Consumidores, todos os dias e em qualquer lugar, oferecendo-lhes opções de alimentos e bebidas mais saborosas e mais saudáveis e encorajando um estilo de vida mais saudável.

Água

A Água é um dos três pilares sobre os quais a Nestlé sustenta a sua visão da Criação de Valor Partilhado, o nosso modelo de responsabilidade social. A disponibilidade e qualidade da Água são vitais para a manutenção da vida, para a produção de alimentos e para as operações da Nestlé.

Desenvolvimento Rural

A Nestlé trabalha em colaboração com os agricultores no desenvolvimento de práticas agrícolas sustentáveis que permitem aumentar a eficiência produtiva, rentabilizar os recursos aplicados e melhorar a qualidade dos produtos obtidos. Esta parceria gera benefícios e desenvolvimento para ambas as partes.

Sustentabilidade Ambiental

Como Companhia líder mundial de Nutrição, Saúde e Bem-Estar, a Nestlé necessita de matérias-primas de elevada qualidade bem como de água potável na fabricação dos seus produtos. Dependemos de um meio ambiente limpo e do uso sustentável dos recursos naturais para assegurar o sucesso a longo prazo do nosso negócio.

Colaboradores

A Nestlé coloca ao dispor dos seus Colaboradores as ferramentas essenciais para a sua evolução profissional e pessoal. Desta forma, não só maximiza o seu desempenho assegurando que têm a motivação e as competências necessárias para uma prestação ótima como, ao mesmo tempo, permite que a Nestlé atinja bons resultados de negócio e cresça de forma sustentada a longo prazo. A Nestlé oferece ainda oportunidades de desenvolvimento de carreira em ambiente internacional, onde possibilita o contacto com Colaboradores de várias nacionalidades e experiências profissionais diversas.

Comunidade

O conceito de Criação de Valor Partilhado está intrinsecamente ligado à manutenção de uma relação próxima com estas Comunidades envolventes e, como tal, a Companhia dinamiza parcerias com Instituições locais, bem como procura que esta preocupação externa tenha reflexos a nível interno, consciencializando, por exemplo, os seus Colaboradores para as necessidades dessas Comunidades, envolvendo-os e permitindo-lhes participar ativamente em variadas ações solidárias.



Criação de Valor Partilhado

Na Nestlé entendemos que o verdadeiro desafio de um negócio é a sua capacidade de criar valor para a sociedade a longo prazo. Esta partilha de valor pode ser observada ao longo de toda a cadeia de valor da Nestlé. E é numa perspetiva de longo prazo que, ultrapassando o modelo convencional de Responsabilidade Social Corporativa, procuramos potenciar a criação de valor ao longo da cadeia, desenvolvendo o negócio e fazendo da partilha desse valor um fator de competitividade ao longo do tempo.

A Nestlé tem um grande impacto económico, social e ambiental nos países onde produz e vende os seus produtos. Assim, foi importante definir os pilares da nossa estratégia para a Criação de Valor Partilhado, fortemente alicerçada na conformidade e nas práticas empresariais sustentáveis, que são a base do nosso negócio: a Nutrição, a Água e o Desenvolvimento Rural, sem esquecermos obviamente a importância da Sustentabilidade Ambiental, do nosso Capital Humano e da Comunidade onde estamos inseridos.

Nestlé no Mundo

Henri Nestlé, inventor da Farinha Láctea em 1866, fundou uma Companhia com a saúde e a nutrição no seu coração. 148 anos depois, continuamos a responder aos desafios nutricionais do nosso dia a dia através de uma estratégia baseada na nutrição, na saúde e no bem-estar dos nossos Consumidores, oferecendo-lhes uma vasta gama de produtos alimentares.

Procuramos a permanente criação de valor sustentável a longo prazo para os Consumidores, Clientes, Fornecedores, Colaboradores e Acionistas da Companhia e para a sociedade em geral, um compromisso assumido no nosso código de conduta "Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé".

Grupo Nestlé no Mundo 2013

(milhões de CHF)

VOLUME DE NEGÓCIOS	92.200
NÚMERO DE FÁBRICAS	447 Em 86 Países
CENTROS DE PESQUISA	34
NÚMERO DE COLABORADORES	339 000
NÚMERO DE PAÍSES ONDE OPERAMOS	196

Nestlé, uma empresa de Nutrição, Saúde e Bem-estar

Com mais de um século de existência a Nestlé é, desde a sua origem, uma empresa dedicada à nutrição e à qualidade de vida dos seus Consumidores. A nossa prioridade é garantir alimentos e bebidas de elevada qualidade e segurança que possam proporcionar sabor e nutrição em todos os momentos, para todos os Consumidores e em todas as etapas da vida.

Este compromisso é suportado pela investigação desenvolvida na sua extensa rede de centros de Pesquisa e Desenvolvimento em todo o mundo, onde trabalham diariamente mais de 5 000 investigadores para traduzir ciência em produtos com benefícios tangíveis para os nossos Consumidores.



Em Portugal, o Grupo Nestlé está presente, há 91 anos, no mercado de alimentação em diversas áreas de negócio, das quais se salientam a nutrição infantil, os cafés torrados, os cafés e misturas solúveis, os chocolates, os cereais de pequeno-almoço, os gelados, as águas minerais e os refrigerados lácteos, bem como os alimentos para animais de companhia. Em 2013 a Nestlé Portugal, Companhia líder em Nutrição, Saúde e Bem-Estar, manteve o seu foco em dois pilares fundamentais: Nutrição e Inovação. E é através destes dois pilares que temos vindo a dar resposta às necessidades específicas dos Consumidores que procuram produtos com qualidade e soluções facilitadoras do seu dia a dia.

Grupo Nestlé em Portugal 2013

(milhões de EUR)

	2013	2012
PORTUGAL	471,3	467,1
EXPORTAÇÕES	88,5	76,9
INVESTIMENTOS	15,7	15,4
EFETIVOS	1 835	1 821
FÁBRICAS	4	4

Estrutura Organizativa

Direção-Geral

Finanças e Controlo	Negócio Coffee & Beverages
Serviços Jurídicos	Negócio Food
Recursos Humanos e Serviços	Negócio Out of Home
NBS Ibéria	Nestlé Nutrição Materno-Infantil
Relações Corporativas	Nestlé Purina PetCare
Produção	Cereal Partners Portugal
Serviços Corporativos	Nestlé Waters Direct
Vendas Alimentação	Nespresso
Serviços de Marketing e Comunicação	

A Nutrição no dia a dia dos nossos Consumidores

Também em Portugal, a Nestlé é amplamente reconhecida pelos Consumidores e Stakeholders como a empresa líder destacada em Nutrição, Saúde e Bem-estar.

Este reconhecimento advém da permanente otimização nutricional dos seus produtos mas também do cuidado com a qualidade e transparência da informação nutricional disponibilizada com o objetivo de ajudar o Consumidor a fazer escolhas mais saudáveis e ajustadas às suas necessidades.

Da mesma forma, todas as iniciativas de melhoria de conhecimentos e de promoção de estilos de vida saudáveis, quer com os Colaboradores quer com a comunidade, contribuem para reforçar este posicionamento da Nestlé em Portugal.



Onde Estamos

SEDE

1 Linda-a-Velha

FÁBRICAS

2 Porto

Café Torrado em Grão

3 Avanca

Leite em Pó

Cereais Infantis

Cereais de Pequeno-Almoço

Bebidas de Cereais

Produtos direcionados à restauração

Natas Refrigeradas

4 Coruche

Águas

5 Lagoa

Leite em Pó

CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO

6 Avanca

Alimentação

DELEGAÇÕES

7 Braga

Águas

8 Porto

Cafés Torrados

9 V. N. de Gaia

Águas

10 Castro Daire

Águas

11 Coimbra

Alimentação

Cafés Torrados

12 Carnaxide

Cafés Torrados

13 Castelo Branco

Águas

14 Leiria

Águas

15 Famões

Águas

16 Évora

Águas

17 Loulé

Cafés Torrados

18 Palmela

Águas

19 Coruche

Águas

20 Albufeira

Águas

21 Madeira

Alimentação

Pet Care

Cafés Torrados

Águas

22 Açores

Águas



NESTLÉ NUTRIÇÃO MATERNO-INFANTIL	FOOD	OUT OF HOME	COFFEE & BEVERAGES	CEREAIS	PET CARE	NESPRESSO	ÁGUAS	DAVIGEL			
Fórmulas Infantis, Leites de Crescimento, Papas para Bebés, Refeições, Frutas, Lácteos e Sumos para Bebés e Nutrição Clínica.	Flocos e Farinhas de Cereais para toda a Família. Leite Condensado e Leites em Pó Magro e Completo. Nova Gama de Sobremesas do Mundo.	KIT KAT, LION, TOFFEE CRISP, NUTS, SMARTIES, NESTLÉ CLASSIC, CRUNCH, MILKYBAR, NESTLÉ CAJA ROJA, BACI, AFTER EIGHT, QUALITY STREET, LA BOMBONERÍA, NESTLÉ SOBREMESAS e RAJÁ.	MAGGI (Directo ao Forno, Puré de Batata, Caldos e Sopas) e BUITONI (Pizzas, Refeições Italianas e Massas Finas para Doces e Salgados).	NESTLÉ PROFESSIONAL, NESCAFÉ, COMFORT OFFICE, CLIC, MOKAMBO, PENSAL, NESQUIK, NESTEA, MAGGI, SMARTIES, NESTLÉ CAJA ROJA, DOCELLO e LOTE HOTEL.	MAXIBON, NESTLÉ BOMBONS, EXTREME, SMARTIES, NESQUIK, KIT KAT, NESTLÉ GOLD, NESTLÉ GELATARIA E PIRULO.	Cafés Puros, Especialidades de Café, Achocolatados, Bebidas de Cereais com Café, Bebidas de Cereais sem Café, Bebidas em Doses Individuais.	CHOCAPIC, ESTRELITAS, NESQUIK, COOKIE CRISP, GOLDEN GRAHAMS, LION, CRUNCH, CHEERIOS, FITNESS, CLUSTERS, MULTICHEERIOS e FIBRE 1.	PRO PLAN, PURINA ONE, GOURMET, FELIX, FRISKIES, DOG CHOW, CAT CHOW, PURINA VETERINARY DIETS, TIDY CATS e DELIBAKIE.	NESPRESSO.	NESTLÉ SELDA, NESTLÉ AQUAREL e PERRIER.	DAVIGEL e CRIAÇÃO BRIGADA.

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Nestlé, uma Companhia baseada na força das suas marcas

A Nestlé baseia-se na força das suas marcas. Globais, regionais ou locais são, na sua maioria, líderes de categoria e parte integrante da vida dos nossos Consumidores, que se encontram no centro da nossa atividade. É para os mesmos que todos os dias trabalhamos, em busca de colocar ao seu dispor os melhores produtos, continuamente adaptados às suas necessidades, às suas expectativas, aos seus desejos ou ao seu estilo de vida.

Marcas de Sucesso e Confiança

© Todas as marcas são propriedade da Société des Produits Nestlé S.A. - Vevey, Suíça.



Esta peça foi impressa em papel Igloo Silk, 100% reciclado e biodegradável, fabricado com resíduos de papel recuperado. O Igloo Silk detém as certificações ambientais FSC (Forest Stewardship Council), NAPM (National Association of Paper Merchants), ISO 14001, ISO 9001, ISO 9706 e Ecolabel.



Brochura Corporativa escrita segundo o novo acordo ortográfico.

Direção de Relações Corporativas
Março 2014



Good Food, Good Life

NESTLÉ PORTUGAL, S.A.

Rua Alexandre Herculano, 8
2799-554 Linda-a-Velha
T. 21 414 85 00 | F. 21 414 37 00

www.nestle.pt/empresa
www.facebook.com/nestle.pt
www.twitter.com/nestle.pt

NESTLÉ Serviço ao Consumidor

T. 800 203 591
(8h30 às 18h30 - dias úteis)
faleconnosco@pt.nestle.com