

# Nestlé Portugal 2019



Good Food, Good Life



# Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável

Guiados pelos nossos valores e tendo a nutrição como pilar central da nossa atividade, trabalhamos lado a lado com os nossos parceiros para melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável. Queremos fazê-lo criando um impacto positivo em três áreas: nas Pessoas e Famílias que consomem os nossos produtos, nas Comunidades onde vivemos e trabalhamos e no Planeta.



## Principais números de 2018



MILHÕES DE EUROS  
VOLUME DE VENDAS



MILHÕES DE EUROS  
INVESTIMENTOS



MILHÕES DE EUROS  
EXPORTAÇÕES



FÁBRICAS



N.º APROXIMADO DE MARCAS  
PORTEFÓLIO



COLABORADORES

## Onde estamos

### SEDE

1. Linda-a-Velha

### FÁBRICAS

2. Porto

Café Torrado

3. Avanca

Bebidas de Cereais

Cereais de Pequeno-Almoço

Cereais Infantis

Cereais para Toda a Família

Leite em Pó

Natas Refrigeradas

Nutrição Clínica

Produtos Direcionados à Restauração

### CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO

4. Avanca

Alimentação

Cafés Torrados

Nutrição Clínica

Pet Care

### DELEGAÇÕES

5. Porto

6. Coimbra

7. Carnaxide

8. Loulé

9. Madeira



## Nutrição e Saúde

Alcançamos no nosso portfólio uma redução de:

De 2013 a 2018

açúcar  
**-15%**

sal  
**-28%**

Compromissos até 2020 (vs. 2016)

açúcar  
**-5%**

sal  
**-10%**

## Nestlé por Crianças mais Saudáveis

**Programa educativo para professores, pais e crianças**  
do pré-escolar ao ensino básico



**Ferramenta de suporte a professores**  
transmissão de conhecimentos de nutrição



**Desenvolvido com ferramentas digitais**  
e reduzida utilização de suporte papel

Ano letivo  
**2017-18**

Programa  
celebra  
**20 anos**



**Formação sobre estilos de vida saudável**  
alimentação equilibrada como ponto fundamental



**Crianças aptas a fazerem escolhas saudáveis**  
e embaixadoras da temática junto das famílias



**Parceria com o Ministério da Educação**



**Cobertura Nacional**

presente em mais de  
**1000 escolas**  
trabalhado por cerca de  
**1000 professores**  
impactadas mais de  
**400 mil crianças/ano**



PESSOAS E FAMÍLIAS

## > Nestlé Emprego Jovem

De 2014 a 2018



**926**  
contratações  
realizadas



**396**  
estágios  
proporcionados

Compromissos até 2020 (vs. 2016)



**+ 350**  
contratações



**+ 340**  
estágios

## > Aliança para a Juventude

De 2014 a 2018



**+ de 70.000**  
oportunidades  
para jovens

**Parceiros em Portugal**

ALPI Portugal, BA Vidro,  
BP Portugal, BPI,  
Eurogroup Consulting,  
Germen, GraphicsLeader,  
Jerónimo Martins,  
LiftWorld, Logoplaste,  
Luís Simões, Nestlé,  
RAR, Saica Pack,  
SONAE, The Navigator  
Company, Transportes  
Figueiredo S.A., Vodafone

Compromissos até 2020 (vs. 2016)

os Parceiros comprometeram-se a atingir:

**+ 68 000**  
oportunidades de emprego e formação

## > Compras Nacionais

**Compras efetuadas a Fornecedores nacionais**

119 milhões de euros: valor total de compras

**71%**

**Garantia  
de qualidade**

Todos os nossos  
Fornecedores diretos  
são auditados em  
termos de Qualidade.

**Avaliamos os nossos Fornecedores diretos  
e indiretos, através de auditorias regulares**

Resultados ibéricos de 2018, correspondentes às  
rubricas matérias-primas, material de embalagem  
e serviços necessários às operações:

**Compras por rubrica**



**37%**

matérias-  
primas



**89%**

material de  
embalagem



**90%**

serviços  
necessários  
às operações

**100%**

**71%**

Responsabilidade  
Social

**45%**

Sustentabilidade

Compromissos até 2020

**Fornecedores diretos:**

80% do volume de compras com origem em Fornecedores  
auditados e em conformidade.

**Fornecedores indiretos:**

80% do volume das nossas categorias prioritárias serem  
rastreadáveis, com 70% proveniente de fontes responsáveis.



COMUNIDADES

## Sustentabilidade Ambiental

De 2010 a 2018



Água  
**-70%**

Redução  
no consumo  
de água<sup>1</sup>



Energia  
**-17%**

Redução  
no consumo  
de energia<sup>1</sup>



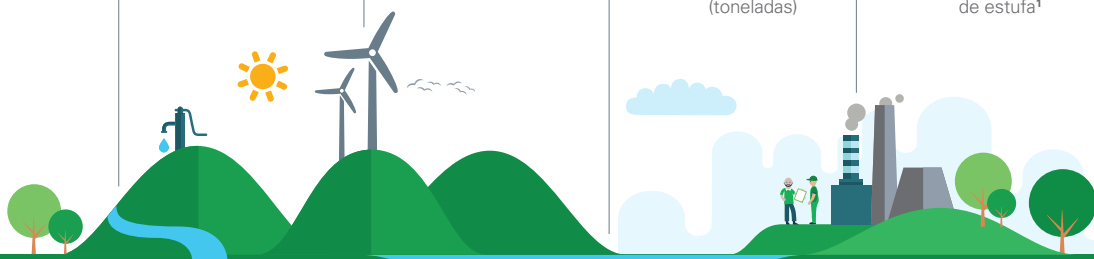
Resíduos  
**-97%**

Redução  
nos resíduos  
enviados  
para aterro  
(toneladas)



Emissões<sup>2</sup>  
**-33%**

Redução  
nas emissões  
de gases  
com efeito  
de estufa<sup>1</sup>



### Redução do uso de plástico (compromisso: 100% de embalagens recicláveis ou reutilizáveis até 2025)

Alteração das *paletines* para mexer o café, das cinco marcas de café torrado da Nestlé – BUONDI, SICAL, TOFA, CHRISTINA e NESCAFÉ. Deixaram de ser em plástico e passaram a ser em madeira, evitando assim a utilização de 50 toneladas de plástico.

Na fábrica de Avanca, o filme retrátil (para envolvimento de *packs* de várias embalagens) será substituído progressivamente por cartão até ao final de 2019.

Na fábrica de cafés torrados do Porto, as embalagens das cinco marcas de café torrado aí produzidas são recicláveis e ainda no decorrer de 2019 será eliminado o plástico presente nas caixas de transporte – uma redução na ordem das 32 toneladas de plástico.

O esforço pela sustentabilidade chega igualmente aos pontos de venda, com a progressiva substituição de mobiliário plástico para metálico, repetindo o processo com os vários suportes normalmente utilizados no canal HORECA, como os porta-guardanapos e os toldos, que estão a ser alvo de uma significativa transformação, passando dos materiais plásticos para fibras em algodão.

### Investimento

**8,8** milhões de euros  
em infraestruturas  
de meio ambiente



### Compromissos até 2020

Água: **-35%** (vs. 2010)

Energia: **100%** de uso de energia  
de origem  
renovável<sup>3</sup>

Resíduos: **0%** enviados  
para aterro

Emissões: **-35%** (vs. 2010)

1) Por tonelada de produto terminado.

2) Diretas e indiretas.

3) Suportado por certificados de Energia Verde.



## Marcas com propósito

Temos o portfólio de Alimentação e Bebidas mais amplo da indústria alimentar. Desde a primeira papa infantil aos mais recentes avanços em nutrição clínica, impactamos milhões de pessoas todos os dias, com o propósito de melhorar a sua qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável.

---

### Bebidas



---

### Cafés



---

### Cereais de Pequeno-Almoço e Barras de Cereais



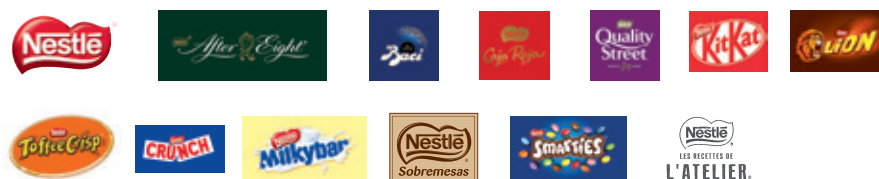
---

### Cereais para Toda a Família



---

### Chocolates



---

### Culinários



---

## Gelados



---

## Nutrição Clínica



---

## Nutrição Infantil



---

## Pet Care



---

## Produtos Específicos para Profissionais



---

## Produtos Lácteos Refrigerados





Good Food, Good Life

**Nestlé Portugal, Unipessoal, Lda.**

Rua Alexandre Herculano, 8  
2799-554 Linda-a-Velha  
T. 214 148 500 | F. 214 143 700



[www.nestle.pt](http://www.nestle.pt)



[www.facebook.com/nestle.pt](https://www.facebook.com/nestle.pt)



[www.twitter.com/nestlept](https://www.twitter.com/nestlept)



[www.youtube.com/nestleportugal](https://www.youtube.com/nestleportugal)

---

**Nestlé Serviço ao Consumidor**

T. 800 203 591  
(segunda a sábado, das 08h30 às 20h30, exceto feriados)  
[faleconnosco@pt.nestle.com](mailto:faleconnosco@pt.nestle.com)

© Nestlé Portugal – Julho 2019  
Direção de Comunicação

Brochura Corporativa escrita  
segundo o novo acordo ortográfico.