

CRIAR E PARTILHAR VALOR

Brochura Corporativa

Nestlé Portugal
2016





Criação de Valor Partilhado

Nutrição | Água | Desenvolvimento Rural

Nutrição

Enquanto empresa líder em Nutrição, Saúde e Bem-Estar, a Nestlé tem como missão melhorar a qualidade da vida dos Consumidores, um princípio expresso na assinatura Good Food, Good Life. Possuímos a maior rede privada de investigadores que desenvolvem bebidas e alimentos nutritivos, saudáveis e saborosos. Assumimos o compromisso de reduzir o sal, o açúcar e as gorduras nos nossos produtos, ao mesmo tempo que os fortificamos com vitaminas e nutrientes. Este é também o nosso contributo para combater a subnutrição nos países em desenvolvimento.

Água

Promovemos o uso racional da água nas nossas instalações em todo o mundo. Na última década, investimos aproximadamente 370 milhões de euros na reformulação e criação de sistemas de tratamento de efluentes, monitorização e divulgação de boas práticas junto dos nossos Colaboradores e Fornecedores.

Desenvolvimento Rural

Colaboramos com agricultores de todo o mundo na adoção de práticas agrícolas que rentabilizam os recursos, aumentam a eficiência e melhoram a qualidade das matérias-primas dos nossos produtos. Também intervimos no desenvolvimento das comunidades agrícolas, através de ações de formação, e em questões prioritárias, como a promoção da igualdade de género e o combate à desflorestação.

Sustentabilidade Ambiental

Com a missão de fazer um uso sustentável dos recursos naturais, usamos tecnologias e processos eficientes, recorremos a energias renováveis e trabalhamos para minimizar a emissão de gases com efeito de estufa. Em 2015, conseguimos que 22% das nossas fábricas atingissem o objetivo de "Zero Perdas". Pretendemos que, até 2020, este objetivo seja alargado a todas as nossas instalações.

Colaboradores

A estratégia de Criação de Valor Partilhado assume especial importância junto dos nossos Colaboradores. Temos como grande objetivo criar condições de trabalho seguras e promotoras de um ambiente profissional saudável, que fomenta a aprendizagem, o crescimento e a partilha de experiências. Defendemos a igualdade de género no local de trabalho e colocamos ao dispor das nossas pessoas a possibilidade de evolução na carreira ao nível internacional. Também asseguramos um sistema de proteção na saúde e na maternidade.

Comunidade

Com operações em 189 países, a nossa posição na Sociedade representa oportunidades e responsabilidades. O conceito de Criação de Valor Partilhado está intrinsicamente ligado à manutenção de uma relação próxima com as Comunidades locais. Trabalhamos de forma a contribuir para o desenvolvimento social, cultural e económico dos locais onde operamos. Estamos envolvidos e empenhados em diversos projetos e programas com o objetivo de apoiar instituições, associações, escolas, museus, entre muitas outras organizações.



Criação de Valor Partilhado

Celebramos este ano o 150.º aniversário, honrando os princípios do fundador Henri Nestlé. O inventor da farinha láctea salvou inúmeros recém-nascidos, definindo a filosofia que ainda hoje norteia as ações na nossa Companhia: o desenvolvimento de um negócio só faz sentido se contribuir para a melhoria da vida das pessoas.

Orgulhamo-nos do caminho que percorremos ao longo deste século e meio de vida e que nos conduziu à liderança em Nutrição, Saúde e Bem-Estar. Temos hoje um impacto económico e social muito grande nos países onde estamos presentes e uma responsabilidade acrescida para com as pessoas e o meio ambiente.

Conscientes do desafio e da importância da nossa atuação, formalizámos, em 2012, um conjunto de compromissos para com a Sociedade, enquadrados nas diretrizes da Organização das Nações Unidas (ONU). Estes compromissos promovem uma cultura empresarial alicerçada no respeito pelas pessoas, culturas, meio ambiente e futuro do planeta, servindo de guia na forma como atuamos.

Porque entendemos que, de facto, conseguimos fazer mais e melhor, definimos para 2016 a estratégia de Criação de Valor Partilhado mais ambiciosa de sempre: 39 compromissos assentes nos nossos pilares de atuação – Nutrição, Água, Desenvolvimento Rural, Sustentabilidade Ambiental, Comunidade e Capital Humano. Estes compromissos suportam as nossas ações e a forma como já enfrentamos muitos dos desafios globais que os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definidos pela ONU, em 2015, pretendem enfrentar.

A história da Nestlé começa em 1866, quando a empresa Anglo-Swiss Condensed Milk abre, na Suíça, a primeira fábrica de leite condensado da Europa. A partir de uma descoberta feita um ano depois, Henri Nestlé desenvolve um novo alimento infantil que se torna num êxito. Em 1905, a empresa por si criada funde-se com a Anglo-Swiss, formando o que é hoje o Grupo Nestlé.

Século e meio após a fundação, a Nestlé articula a sua estratégia de Criação de Valor Partilhado numa abordagem ao negócio e à exploração sustentável dos recursos. Somos hoje a maior empresa mundial de Alimentação e Bebidas focada na Nutrição, Saúde e Bem-Estar, sempre com um objetivo: contribuir para melhorar a vida das pessoas.

Grupo Nestlé no Mundo 2015

VOLUME DE VENDAS	88,8*
NÚMERO DE FÁBRICAS	436
NÚMERO DE COLABORADORES	335 000
NÚMERO DE PAÍSES ONDE OPERAMOS	189

* Mil milhões de CHF.

Nutrição, Saúde e Bem-Estar

O nosso principal objetivo é melhorar a qualidade de vida dos Consumidores, todos os dias, em qualquer lugar e em todas as etapas da sua vida.

Porque as escolhas alimentares influenciam e comprometem a saúde de cada pessoa, os nossos produtos são continuamente melhorados pelos mais de 5000 cientistas e investigadores que integram a nossa rede de Investigação e Desenvolvimento em todo o mundo. Só assim é possível disponibilizar opções de alimentos e bebidas mais saudáveis e com maior valor nutricional.

Encorajamos também os nossos Consumidores a adotarem um estilo de vida saudável, pois entendemos que a conjugação deste fator é crucial para cumprir com a nossa assinatura e posicionamento denominado Good Food, Good Life.



A Nestlé está presente em Portugal há 93 anos, tendo surgido a partir da constituição da Sociedade de Produtos Lácteos, Lda., cujo principal impulsionador foi o Prof. Egas Moniz. Em 1923, surge em Santa Maria de Avença a primeira fábrica portuguesa de leite em pó simples, que viria a ser o embrião do que é hoje a Nestlé Portugal.

O Grupo Nestlé está presente no mercado nacional de alimentação e bebidas em diversas áreas de negócio, entre as quais: nutrição infantil, cafés torrados, bebidas solúveis, chocolates, cereais de pequeno-almoço e alimentos para animais de companhia. A Nestlé dispõe de instalações modelares que são frequentemente apontadas como referências pelo seu funcionamento e características específicas e garantem a qualidade superior de todos os produtos fabricados e comercializados no nosso país.

Grupo Nestlé em Portugal 2015

(milhões de EUR)

	2014*	2015
VOLUME DE NEGÓCIOS	448,6	462,6
EXPORTAÇÕES	76,2	78,0
INVESTIMENTOS	16,3	17,2
N.º COLABORADORES	1 775	1 732
N.º FÁBRICAS	3	3

* Valores excluem Nestlé Waters Direct.

Equipa de Direção

Diretor-Geral	Jordi Llach
Alimentação	Jordi Llach
Cafés e Bebidas	Luís Ferreira Pinto
Cereal Partners Worldwide	José Maria Vallverdú
Fora do Lar	Victor Manuel Martins
Nespresso	Stefano Goglio
Nestlé Purina Petcare	Pierre Durand
Nutrição Infantil	Fernando Carvalho
Comunicação	Gonçalo Granado
Finanças e Controlo	Gian Paolo Chiaia
Nestlé Business Services	Fernando Mota
Produção	Miguel Serra
Recursos Humanos e Serviços	Gregoire Scilipoti
Serviços Jurídicos	Ana Patrícia Carvalho
Supply Chain	Jörg Deubel
Vendas Alimentação	João Nunes

A Nutrição e os nossos Consumidores

Estabelecemos um conjunto de compromissos nutricionais com os nossos Consumidores, nomeadamente através do desenvolvimento de produtos adequados às idades, necessidades alimentares e carências nutricionais, especialmente das crianças, em todo o mundo.

Através do seu sistema de reformulação nutricional (NNPS – Nestlé Nutritional Profiling System), a Nestlé tem vindo a reformular a composição dos seus produtos, tornando-os mais saudáveis. Com base no NNPS, a Nestlé reduziu em média 22% de sal em oito categorias de produto e os açúcares totais em cerca de 31%. Foram efetuadas também reduções na quantidade de ácidos gordos saturados e gordura total. Desta forma, contribuímos para que as pessoas se alimentem de forma mais saudável, melhorando a sua saúde.



Onde Estamos

● SEDE

1 Linda-a-Velha

● FÁBRICAS

2 Porto

Café Torrado

3 Avanca

Bebidas de Cereais

Cereais de Pequeno-Almoço

Cereais Infantis

Cereais para toda a Família

Leite em Pó

Natas Refrigeradas

Nutrição Clínica

Produtos direcionados à restauração

4 Lagoa

Leite em Pó

Manteiga

● CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO

5 Avanca

Alimentação

Cafés Torrados

Nutrição Clínica

Pet Care

● DELEGAÇÕES

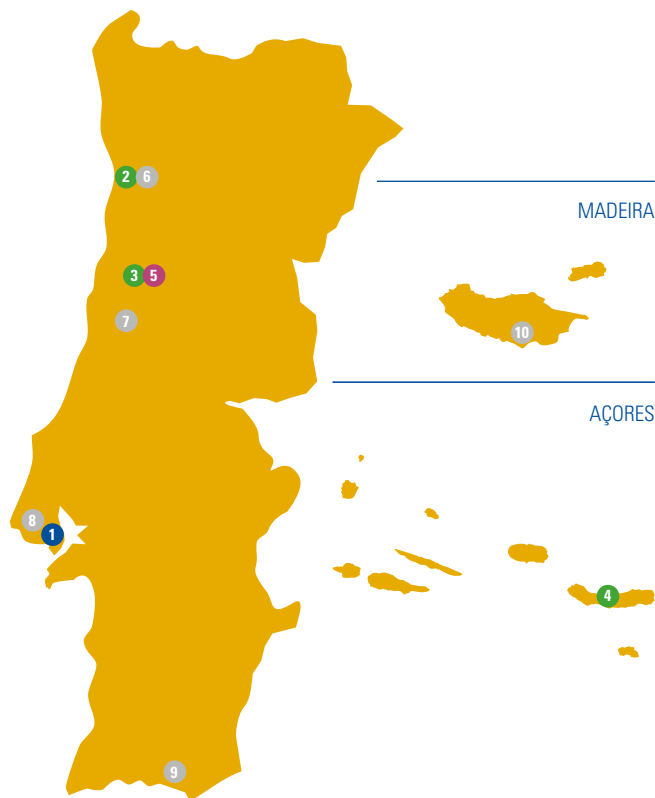
6 Porto

7 Coimbra

8 Carnaxide

9 Loulé

10 Madeira



Nestlé, uma Companhia

baseada na força das suas marcas

Barras de cereais	   
Bebidas	         
Cafés	      
Cereais de pequeno-almoço	          
Cereais para toda a família	 
Chocolates	            
Culinários	   
Gelados	          
Nutrição clínica	     
Nutrição infantil	     
Pet Care	        
Produtos específicos para profissionais	           
Produtos lácteos refrigerados	           

A força das marcas Nestlé

Os 150 anos de história da Nestlé têm como estrutura forte as suas marcas. Muitas das referências Nestlé revelaram-se como ícones de gerações, assumindo um percurso próprio e desenhando a sua própria história.

Desde a primeira papa infantil aos mais recentes avanços em nutrição clínica, a Nestlé desenvolveu um vasto portefólio de produtos a pensar na saúde e bem-estar dos seus Consumidores. A nossa força está assente nas nossas marcas.

Esta peça foi impressa em papel Igloo Silk, 100% reciclado e biodegradável, fabricado com resíduos de papel recuperado. O Igloo Silk detém as certificações ambientais FSC (Forest Stewardship Council), NAPIM (National Association of Paper Merchants), ISO 14001, ISO 9001, ISO 9706 e Ecolabel.



Brochura Corporativa escrita segundo o novo acordo ortográfico.

Direção de Comunicação
Junho 2016



Nestlé

Good Food, Good Life

NESTLÉ PORTUGAL, S.A.

Rua Alexandre Herculano, 8
2799-554 Linda-a-Velha
T. 21 414 85 00 | F. 21 414 37 00

www.empresa.nestle.pt
www.facebook.com/nestle.pt
www.twitter.com/nestlept

NESTLÉ Serviço ao Consumidor

T. 800 203 591
(segunda a sábado – das 08:30 às 20:30, exceto feriados)
faleconnosco@pt.nestle.com