

CRIAR E PARTILHAR VALOR

Brochura Corporativa

Nestlé Portugal
2015



Nestlé

Good Food, Good Life



Criação de Valor Partilhado
Nutrição | Água | Desenvolvimento Rural

Nutrição

Good Food, Good Life é o posicionamento que traduz a preocupação da Nestlé com a Nutrição, Saúde e Bem-Estar, valores que orientam toda a estratégia de negócio da empresa. O principal objetivo da Nestlé é melhorar a qualidade de vida dos seus Consumidores, todos os dias e em qualquer lugar, oferecendo-lhes opções de alimentos e bebidas mais saborosas e mais saudáveis e encorajando um estilo de vida mais saudável.

Água

A Água é um dos três pilares sobre os quais a Nestlé sustenta a sua visão da Criação de Valor Partilhado, o nosso modelo de responsabilidade social. A disponibilidade e qualidade da Água são vitais para a manutenção da vida, para a produção de alimentos e para as operações da Nestlé.

Desenvolvimento Rural

A Nestlé trabalha em colaboração com os agricultores no desenvolvimento de práticas agrícolas sustentáveis que permitem aumentar a eficiência produtiva, rentabilizar os recursos aplicados e melhorar a qualidade dos produtos obtidos. Esta parceria gera benefícios e desenvolvimento para ambas as partes.

Sustentabilidade Ambiental

Como Companhia líder mundial de Nutrição, Saúde e Bem-Estar, a Nestlé necessita de matérias-primas de elevada qualidade, bem como de água potável na fabricação dos seus produtos. Dependemos de um meio ambiente limpo e do uso sustentável dos recursos naturais para assegurar o sucesso a longo prazo do nosso negócio.

Colaboradores

A Nestlé coloca ao dispor dos seus Colaboradores as ferramentas essenciais para a sua evolução profissional e pessoal. Desta forma, não só maximiza o seu desempenho, assegurando que têm a motivação e as competências necessárias para uma prestação ótima, como, ao mesmo tempo, permite que a Nestlé atinja bons resultados de negócio e cresça de forma sustentada a longo prazo. A Nestlé oferece ainda oportunidades de desenvolvimento de carreira em ambiente internacional, onde possibilita o contacto com Colaboradores de várias nacionalidades e experiências profissionais diversas.

Comunidade

O conceito de Criação de Valor Partilhado está intrinsecamente ligado à manutenção de uma relação próxima com as comunidades envolventes e, como tal, a Companhia dinamiza parcerias com Instituições locais, bem como procura que esta preocupação externa tenha reflexos ao nível interno, consciencializando, por exemplo, os seus Colaboradores para as necessidades dessas Comunidades, envolvendo-os e permitindo-lhes participar ativamente em variadas ações solidárias.



Criação de Valor Partilhado

Na Nestlé, entendemos que o verdadeiro desafio de um negócio é a sua capacidade de criar valor para a sociedade a longo prazo. Esta partilha de valor pode ser observada ao longo de toda a cadeia de valor da Nestlé. É numa perspetiva de longo prazo que, ultrapassando o modelo convencional de Responsabilidade Social Corporativa, procuramos potenciar a criação de valor, fazendo da partilha desse valor um fator de competitividade.

A Nestlé tem um grande impacto económico, social e ambiental nos países onde produz e vende os seus produtos. Assim, foi importante definir os pilares da nossa estratégia para a Criação de Valor Partilhado, fortemente alicerçada na conformidade e nas práticas empresariais sustentáveis que são a base do nosso negócio: a Nutrição, a Água e o Desenvolvimento Rural, sem esquecermos a importância da Sustentabilidade Ambiental, do nosso Capital Humano e da Comunidade onde estamos inseridos. Neste contexto específico da Comunidade, em 2014, a Nestlé lançou uma iniciativa designada “Aliança para a Juventude”, que tem como objetivo promover a criação de emprego e oportunidades de formação qualificada. Esta iniciativa reforça, assim, o compromisso da Nestlé com a sociedade, pois não só garante o combate ao desemprego jovem, como também mobiliza os seus parceiros de negócio a desempenharem um papel ativo na integração de jovens no mercado de trabalho.

Nestlé no Mundo

Henri Nestlé, inventor da Farinha Láctea em 1866, fundou uma Companhia com a saúde e a nutrição no seu coração. Quase 150 anos depois, continuamos a responder aos desafios nutricionais do nosso dia-a-dia através de uma estratégia baseada na nutrição, na saúde e no bem-estar dos nossos Consumidores, oferecendo-lhes uma vasta gama de produtos alimentares.

Procuramos a permanente criação de valor sustentável a longo prazo para os Consumidores, Clientes, Fornecedores, Colaboradores e Acionistas da Companhia e para a sociedade em geral, um compromisso assumido no nosso código de conduta “Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé”.

Grupo Nestlé no Mundo 2014

VOLUME DE NEGÓCIOS	91,6*
NÚMERO DE FÁBRICAS	442
NÚMERO DE COLABORADORES	339 000
NÚMERO DE PAÍSES ONDE OPERAMOS	197

* Mil milhões de CHF.

Nutrição, Saúde e Bem-estar

Com mais de um século de existência a Nestlé é, desde a sua origem, uma empresa dedicada à nutrição e à qualidade de vida dos seus Consumidores. A nossa prioridade é garantir alimentos e bebidas de elevada qualidade e segurança que possam proporcionar sabor e nutrição em todos os momentos, para todos os Consumidores e em todas as etapas da sua vida.

Este compromisso é suportado pela investigação desenvolvida na sua extensa rede de centros de Pesquisa e Desenvolvimento em todo o mundo, onde trabalham diariamente mais de 5000 investigadores para traduzir ciência em produtos com benefícios tangíveis para os nossos Consumidores.



A Nestlé está presente em Portugal, há 92 anos, no mercado de alimentação, em diversas áreas de negócio, entre as quais: nutrição infantil, cafés torrados, cafés e misturas solúveis, chocolates, cereais de pequeno-almoço, gelados, refrigerados lácteos e alimentos para animais de companhia.

Em 2014, a Nestlé Portugal, Companhia líder em Nutrição, Saúde e Bem-Estar, manteve o seu foco nos pilares da Criação de Valor Partilhado – Nutrição, Água e Desenvolvimento Rural – e na Inovação. É através destes pilares que temos vindo a dar resposta às necessidades específicas dos Consumidores que procuram produtos com qualidade e soluções facilitadoras do seu dia-a-dia.

Grupo Nestlé em Portugal 2014

(milhões de EUR)

	2013	2014
PORTUGAL	471,3	461,3
EXPORTAÇÕES	88,5	76,7
INVESTIMENTOS	15,7	16,5
EFETIVOS	1 835	1 895
FÁBRICAS	4	4

Equipa de Direção

Diretor-Geral	Jacques Reber
Finanças e Controlo	Gian Paolo Chiaia
Serviços Jurídicos	Luís Rodrigues / Ana Patrícia Carvalho
Recursos Humanos	Gregoire Scillipoti
NBS	Fernando Mota
Relações Corporativas	Deolinda Nunes
Serviços de Marketing	José Luis Martinez
Produção	Miguel Serra
Serviços Corporativos	Javier Batet / Jörg Deubel
Vendas Alimentação	João Nunes
Negócio Coffee & Beverages	Luís Ferreira Pinto
Negócio Food	Jorge Olalde
Negócio Out of Home	Victor Manuel Martins
Infant Nutrition & Health Science	Mihaela Busu
Nestlé Purina Petcare	Pierre Durand
Cereal Partners Associated	Nicolas Wahli
Nespresso	Francisco Nogueira

A Nutrição e os nossos Consumidores

Enquanto empresa líder em Nutrição, Saúde e Bem-estar, a Nestlé compromete-se a ter um papel ativo no desenvolvimento e otimização dos seus produtos e serviços, indo ao encontro das necessidades dos seus Consumidores, colmatando carências nutricionais de milhões de pessoas em todo o mundo.

Em 2014, a Nestlé Portugal assumiu publicamente os seus compromissos nutricionais que assentam em três grandes pilares: Produtos, Educação e Informação.

Saiba mais aqui:



Onde Estamos

- SEDE
- 1 Linda-a-Velha
- FÁBRICAS
- 2 Porto
Café Torrado
- 3 Avanca
Leite em Pó
Cereais Infantis
Cereais de Pequeno-Almoço
Bebidas de Cereais
Produtos direcionados à restauração
Natas Refrigeradas
- 4 Lagoa
Leite em Pó
- CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO
- 5 Avanca
Alimentação
- DELEGAÇÕES
- 6 Porto
- 7 Coimbra
- 8 Carnaxide
- 9 Loulé
- 10 Madeira



INFANT NUTRITION	HEALTH SCIENCE	FOOD			OUT OF HOME		COFFEE & BEVERAGES	CEREAIS	PET CARE	NESPRESSO	DAVIGEL
Leites Infantis, Papas para Bebés, Frutas e Refeições para Bebés e Lácteos Infantis.	Nutrição Clínica.	Flocos e Farinhas de Cereais para toda a Família. Leite Condensado e Evaporado. Leite em Pó Completo e Magro.	KIT KAT, LION, TOFFEE CRISP, NUTS, SMARTIES, NESTLÉ CLASSIC, CRUNCH, MILKYBAR, NESQUIK, BACI, AFTER EIGHT, NESTLÉ CAJA ROJA, QUALITY STREET, DAIRY BOX, GRAND CHOCOLAT e NESTLÉ SOBREMESAS.	MAGGI (Puré de Batata, Caldos, Sopas, Noodles, Suculento no Forno e na Frigideira) e BUITONI (Pizzas, Refeições Italianas e Massas Finas para Doces e Salgados).	NESTLÉ PROFESSIONAL, NESCAFÉ, LOTE HOTEL, COMFORT OFFICE, CLIC, MOKAMBO, PENSAL, NESQUIK, NESTEA, MAGGI, NESTLÉ CAJA ROJA e DOCELLO.	MAXIBON, NESTLÉ BOMBONS, EXTREME, SMARTIES, NESQUIK, KIT KAT, NESTLÉ GOLD, NESTLÉ GELATARIA e PIRULO.	Cafés Puros, Especialidades de Café, Achocolatados, Bebidas de Cereais com Café, Bebidas de Cereais sem Café e Cápsulas.	CHOCAPIC, ESTRELITAS, NESQUIK, COOKIE CRISP, GOLDEN GRAHAMS, LION, CRUNCH, CHEERIOS, FITNESS, CLUSTERS, e CORN FLAKES SEM GLÚTEN.	PRO PLAN, PURINA ONE, GOURMET, FELIX, FRISKIES, DOG CHOW, CAT CHOW, PURINA VETERINARY DIETS, TIDY CATS e DELIBAKIE.	NESPRESSO.	DAVIGEL e CRIAÇÃO BRIGADA.

Nestlé, uma Companhia baseada na força das suas marcas

A Nestlé baseia-se na força das suas marcas. Globais, regionais ou locais são, na sua maioria, líderes de categoria e parte integrante da vida dos nossos Consumidores, que se encontram no centro da nossa atividade. É para os mesmos que todos os dias trabalhamos, no sentido de colocar ao seu dispor os melhores produtos, continuamente adaptados às suas necessidades, às suas expectativas, aos seus desejos ou ao seu estilo de vida.

Esta peça foi impressa em papel Igloo Silk, 100% reciclado e biodegradável, fabricado com resíduos de papel recuperado. O Igloo Silk detém as certificações ambientais FSC (Forest Stewardship Council), NAPM (National Association of Paper Merchants), ISO 14001, ISO 9001, ISO 9706 e Ecolabel.



Brochura Corporativa escrita segundo o novo acordo ortográfico.

Direção de Relações Corporativas
Março 2015



Good Food, Good Life

NESTLÉ PORTUGAL, S.A.

Rua Alexandre Herculano, 8
2799-554 Linda-a-Velha
T. 21 414 85 00 | F. 21 414 37 00

www.empresa.nestle.pt
www.facebook.com/nestle.pt
www.twitter.com/nestlept

NESTLÉ Serviço ao Consumidor

T. 800 203 591
(8h30 às 18h30 - dias úteis)
faleconnosco@pt.nestle.com