

2017

Nestlé Portugal



MELHORAR A QUALIDADE DE VIDA E CONTRIBUIR PARA UM FUTURO MAIS SAUDÁVEL

Vivemos numa era de mudanças sem precedentes e de extraordinárias oportunidades. A tecnologia digital veio mudar a experiência de compra, os consumidores têm novas expectativas, uma crescente preocupação com a saúde e compreendem, cada vez mais, o importante papel da alimentação. Querem produtos saborosos, mas que os ajude a ter uma vida mais completa, saudável, longa e produtiva. Com uma maior consciência social e ambiental, interessam-se também pelo impacto do que compram e valorizam as empresas com fortes compromissos sociais, capazes de ajudar a construir um futuro sustentável para todos.

Neste contexto desafiante, é nossa crença fundamental que para se ter sucesso a longo prazo é necessário criar valor para os nossos Acionistas e, ao mesmo tempo, para a Sociedade. A esta abordagem

transversal chamamos Criação de Valor Partilhado. **Inspirados pela descoberta científica do nosso fundador, Henri Nestlé, guiados pelos nossos valores e tendo a nutrição como pilar central da nossa atividade, trabalhamos lado a lado com os nossos parceiros para melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável.** Queremos fazê-lo criando um impacto positivo em três vertentes: nas pessoas e famílias que consomem os nossos produtos, nas comunidades onde vivemos e trabalhamos e no planeta.

A forma como fazemos a diferença em cada uma destas áreas reflete os compromissos que assumimos com a Sociedade, que nos permitirão cumprir com as nossas ambições para 2030, em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU).

Trabalhar lado a lado com os nossos parceiros para melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável significa:



PARA AS PESSOAS E FAMÍLIAS

Possibilitando vidas mais saudáveis e mais felizes

- Oferecendo opções mais saborosas e saudáveis
- Inspirando as pessoas a terem uma vida mais saudável
- Desenvolvendo, partilhando e aplicando conhecimentos sobre nutrição

PARA AS NOSSAS COMUNIDADES

Ajudando a desenvolver comunidades prósperas e resilientes

- Melhorando as condições de vida no meio rural
- Respeitando e promovendo os direitos humanos
- Promovendo o emprego digno e a diversidade



PARA O PLANETA

Protegendo os recursos para as gerações futuras

- Cuidando da água
- Agindo contra as alterações climáticas
- Protegendo o meio ambiente

OS VALORES DA NESTLÉ

Valores baseados no respeito

Respeito por nós próprios

O respeito começa em cada um de nós, respeitando-nos a nós próprios e sendo sinceros connosco, agindo com integridade, equidade e autenticidade.

Respeito pelos outros

O respeito pelas pessoas à nossa volta e por todos com quem interagimos cria um clima de confiança mútua. Trata-se de termos orgulho em cumprir os nossos compromissos. Trata-se da qualidade dos nossos produtos, das nossas marcas e de tudo o que fazemos.

Respeito pela diversidade

O respeito por outras formas de pensar, outras culturas e por todos os aspetos da Sociedade exige um espírito de abertura e de inclusividade em todas as nossas interações, quer dentro, quer fora da Companhia.

Respeito pelo futuro

O respeito pelo futuro do planeta e pelas gerações vindouras obriga-nos a agir de forma responsável e corajosa, especialmente quando é mais difícil.

Vivemos os nossos valores de cinco maneiras

Servimos com paixão

Trabalhamos eficaz e incansavelmente para compreender as necessidades das pessoas em todo o mundo e para, com paixão, satisfazer essas necessidades. Conquistar o coração e a mente das pessoas exige que a qualidade esteja no centro de tudo o que fazemos, num espírito de excelência e de responsabilidade.

Construímos a longo prazo

Acreditamos que o verdadeiro sucesso é medido ao longo do tempo. A confiança na nossa Companhia, produtos, serviços e marcas só pode ser construída passo-a-passo, de forma progressiva. É por isso que tomamos decisões com uma perspetiva de longo prazo, assegurando que, ao mesmo tempo, hoje continuamos a cumprir os nossos compromissos.

Somos inspirados a inovar

Acolhemos um mundo pleno de diversidade e em rápida mudança como uma fonte

inesgotável de desafios, inspiração e novas oportunidades. Escutamos e aprendemos com curiosidade e abertura de espírito, e de seguida recorremos à nossa inteligência criativa, aos últimos avanços científicos e tecnológicos e à colaboração aberta para transformarmos o nosso conhecimento em ações.

Esforçamo-nos por fazer melhor

Desafiamo-nos de forma contínua, independentemente do quão bem-sucedidos possamos ser, porque sabemos que podemos sempre fazer melhor. Este espírito dinâmico permite-nos melhorar continuamente na prossecução do nosso propósito.

Crescemos e prosperamos juntos

Juntos conseguimos alcançar muito mais do que sozinhos. Ao colaborarmos com colegas e parceiros, com culturas e formas de pensar distintas, crescemos como pessoas, como equipas e como empresa e ajudamos outros a crescerem connosco.

2016

Nestlé no Mundo

Ao longo da sua história, a Nestlé tem sido um agente de mudança ao tornar as refeições mais nutritivas, apoiadas numa investigação ímpar e mantendo sempre os melhores sabores. Com mais de 150 anos de história, a Nestlé tornou-se numa referência mundial, presente em centenas de países com milhares de marcas de Alimentação e Bebidas. Independentemente do ponto do globo, o propósito é melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável.

Porque a nutrição e a saúde são indissociáveis, investimos na melhoria dos nossos produtos e no desenvolvimento de soluções inovadoras. Para isso, contamos com a *expertise* da nossa equipa de Investigação & Desenvolvimento, composta por mais de cinco mil cientistas e investigadores. À elevada qualidade dos nossos produtos aliamos uma visão de futuro responsável e sustentável, que inspira o nosso envolvimento ativo na Comunidade.

Volume de vendas

89,5 mil milhões de CHF

Número de fábricas

418

Número de marcas

+ de 2000

Número de Colaboradores

328 000

Número de países onde operamos

191

Nestlé Portugal

A primeira fábrica do que viria a ser a Nestlé em Portugal foi construída em Avanca, em 1923, impulsionada pelo Prof. Egas Moniz e destinada à produção de leite em pó simples. Atualmente, existem mais duas fábricas em território nacional. Sediada em Linda-a-Velha, a Companhia conta ainda com um centro de distribuição e cinco delegações comerciais.

Ao longo de mais de nove décadas e através das cerca de 90 marcas do seu portefólio, a Companhia tem contribuído para uma alimentação mais equilibrada e estilos de vida saudável, através da otimização nutricional de muitas das suas receitas, assim como para o desenvolvimento da economia nacional. Os laços de confiança entre a Nestlé e as famílias portuguesas atravessam gerações, tendo sido eleita, em 2016, como a marca com melhor reputação no nosso país (Marktest Reputation Index).

Num ano de maior dinamismo no consumo, a Nestlé Portugal intensificou a inovação nos seus produtos, indo ao encontro das necessidades dos portugueses. As exportações destinaram-se a mais de 30 países da Europa e África.

	2015	2016
Volume de Negócios*	462,6	479,9
Exportações*	78,0	82,0
Investimentos*	17,2	15,0
N.º Colaboradores	1732	1818
N.º Fábricas	3	3

*Milhões de EUR.



Equipa de Direção

Diretor-Geral	Jordi Llach
Confectionery, Dairy & Food	Luís Ferreira Pinto
Cereal Partners Worldwide	Jaume Palet
NESCAFÉ EMENA Portugal	Victor Manuel Martins
Nespresso	Stefano Goglio/Anna Lenz
Nestlé Purina Petcare	João Castanheira
Nutrição Infantil e Nestlé Health Science	Fernando Carvalho
Comunicação	Gonçalo Granado
Finanças e Controlo	Gian Paolo Chiaia
Nestlé Business Services	Fernando Mota
Produção	Miguel Serra
Recursos Humanos e Serviços	Maria do Rosário Vilhena
Serviços Jurídicos	Ana Patrícia Carvalho
Supply Chain	Jörg Deubel
Vendas Alimentação	João Nunes

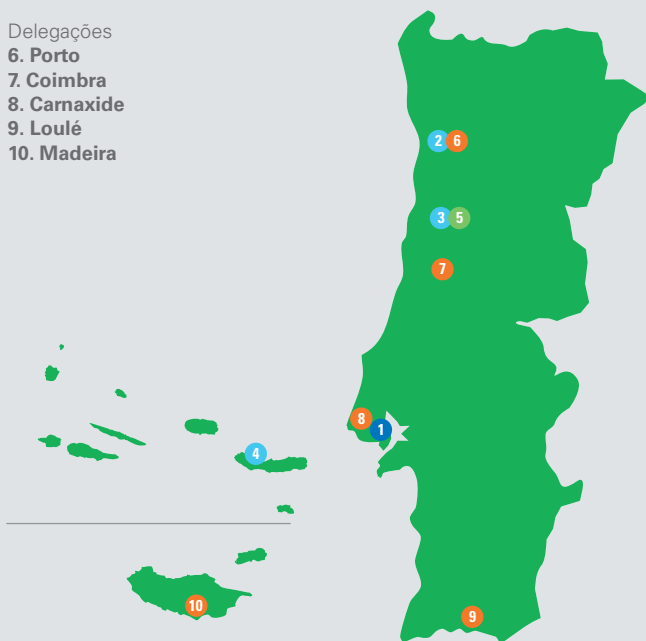
Onde estamos

● Sede
1. Linda-a-Velha

● Fábricas
2. Porto
Café Torrado
3. Avanca
Bebidas de Cereais
Cereais de Pequeno-Almoço
Cereais Infantis
Cereais para Toda a Família
Leite em Pó
Natas Refrigeradas
Nutrição Clínica
Produtos Direcionados
à Restauração
4. Lagoa
Leite em Pó
Manteiga

● Centro de Distribuição
5. Avanca
Alimentação
Cafés Torrados
Nutrição Clínica
Pet Care

● Delegações
6. Porto
7. Coimbra
8. Carnaxide
9. Loulé
10. Madeira



Marcas com propósito

Temos o portefólio de Alimentação e Bebidas mais amplo da indústria alimentar. Desde a primeira papa infantil aos mais recentes avanços em nutrição clínica, impactamos milhões de pessoas todos os dias, com o propósito de melhorar a sua qualidade de vida.

Bebidas



Cafés



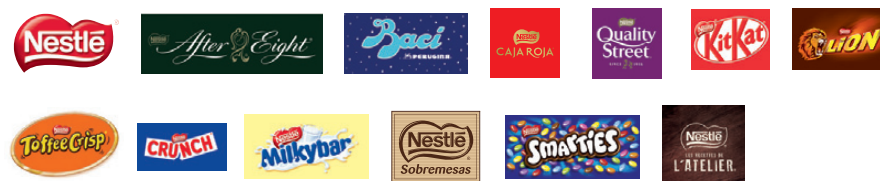
Cereais de Pequeno-Almoço e Barras de Cereais



Cereais para Toda a Família



Chocolates



Culinários



Gelados



Nutrição Clínica



Nutrição Infantil



Pet Care



Produtos Específicos para Profissionais



Produtos Lácteos Refrigerados





Good Food, Good Life

NESTLÉ PORTUGAL, S.A.

Rua Alexandre Herculano, 8
2799-554 Linda-a-Velha
T. 214 148 500 | F. 214 143 700



www.nestle.pt



www.facebook.com/nestle.pt



www.twitter.com/nestlept



www.youtube.com/nestleportugal

NESTLÉ SERVIÇO AO CONSUMIDOR

T. 800 203 591

(segunda a sábado, das 08h30 às 20h30, exceto feriados)
faleconnosco@pt.nestle.com

© Nestlé Portugal – Março 2017
Direção de Comunicação

Brochura Corporativa escrita
segundo o novo acordo ortográfico.

Esta peça foi impressa em papel Igloo Silk, 100% reciclado e biodegradável, fabricado com resíduos de papel recuperado. O Igloo Silk detém as certificações ambientais FSC (Forest Stewardship Council), NAPM (National Association of Paper Merchants), ISO 14001, ISO 9001, ISO 9706 e Ecolabel.

