

# Nestlé na Sociedade

---



Nestlé

Good Food, Good Life

Relatório de Criação  
de Valor Partilhado  
Nestlé Portugal  
2015



# Índice

2	<b>1. Indicadores Chave de Desempenho da Nestlé Portugal</b>
5	<b>2. Âmbito</b>
7	Mensagem do Chairman e do CEO da Nestlé S.A.
9	Mensagem do Diretor-Geral da Nestlé Portugal, S.A.
10	<b>3. Nestlé no Mundo e em Portugal</b>
11	3.1. Nestlé no Mundo
14	3.2. Nestlé em Portugal
18	Principais marcas
20	Exemplos de produtos lançados/renovados em 2015
22	3.3. Principais acontecimentos
24	3.4. Principais prémios e reconhecimentos
27	3.5. Estrutura de governação
27	Conselho de Administração 2015
28	Comité de Direção Nestlé Portugal e Comité de Direção da Nestlé in the Market 2015
29	<b>4. Nestlé e a Criação de Valor Partilhado</b>
30	4.1. Criação de Valor Partilhado
31	Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé
32	Os nossos compromissos
34	Desempenho económico
35	Gestão sustentável da cadeia de Fornecedores
38	4.2. Envolvimento com <i>Stakeholders</i>
38	Identificação de <i>Stakeholders</i>
39	Auscultação de <i>Stakeholders</i>
41	Principais meios de comunicação com os <i>Stakeholders</i>
42	Novidades na comunicação com <i>Stakeholders</i>
44	Presença da Nestlé nas principais associações e instituições
44	Presença da Nestlé em diversos grupos de trabalho
45	<b>5. Nutrição, Saúde e Bem-estar</b>
46	 Compromisso
46	Desempenho Nestlé Portugal
47	Principais iniciativas desenvolvidas
58	<b>6. Desenvolvimento Rural</b>
59	 Compromisso
59	Desempenho Nestlé Portugal
59	Principais iniciativas desenvolvidas
63	<b>7. Água</b>
64	 Compromisso
64	Desempenho Nestlé Portugal
65	Principais iniciativas desenvolvidas
68	<b>8. Sustentabilidade Ambiental</b>
69	 Compromisso
69	Desempenho Nestlé Portugal
70	Principais iniciativas desenvolvidas
74	<b>9. Comunidade</b>
75	 Compromisso
75	Desempenho Nestlé Portugal
76	Principais iniciativas desenvolvidas
80	<b>10. Capital Humano</b>
81	 Compromisso
81	Desempenho Nestlé Portugal
82	Principais iniciativas desenvolvidas
92	<b>11. Um olhar sobre o futuro</b>
92	11.1. Desafios e objetivos
95	11.2. Principais ações futuras da Nestlé
97	<b>12. Notas Metodológicas e Índice GRI para a opção «de acordo» – CORE</b>
97	12.1. Notas Metodológicas
98	12.2. Índice GRI para a opção «de acordo» – CORE
114	<b>13. Verificação</b>

# 1. Indicadores Chave de Desempenho da Nestlé Portugal

Os Indicadores Chave de Desempenho permitem medir e avaliar a Criação de Valor Partilhado da Nestlé. O presente Relatório de Criação de Valor Partilhado da Nestlé Portugal é preparado de acordo com os Indicadores Chave de Desempenho aplicáveis segundo as orientações da Global Reporting Initiative (GRI) G4.

Na tabela seguinte, apresenta-se a correlação entre os indicadores GRI e os compromissos assumidos pela Nestlé Portugal neste âmbito. As referências na coluna GRI dizem respeito aos indicadores aplicáveis de acordo com as orientações da Global Reporting Initiative G4 e que se encontram em linha com os temas abordados na presente publicação.

Salvo em contrário, os Indicadores Chave de Desempenho apresentados são referentes a 31 de dezembro de 2015.

INDICADORES CHAVE DE DESEMPENHO	GRI*	2012	2013	2014	2015
<b>Económicos</b>					
Vendas totais (milhões de euros) <sup>(1)</sup>	G4-EC1	467,17	471,3	450,42	462,6
Exportações totais (milhões de euros)		76,99	88,5	73	78
Investimentos totais (milhões de euros)		15,43	15,7	16,3	17,2
Volume de negócios a partir de novos produtos <sup>(2)</sup> (%) **		31	39	43	41
<b>Nutrição, Saúde e Bem-Estar</b>					
Novos Colaboradores que receberam formação em Nutrição (%)		100	100	93	97
Produtos analisados no âmbito do Programa 60/40+ (% sobre o total de vendas) **	G4-PR1	41	40	36	32
Produtos que vencem o Programa 60/40+ (denominados 60/40+ <i>win rate</i> ) (% sobre o total dos testados) **	G4-PR1	43	54	64	53
Produtos que cumprem o critério <i>Nutritional Foundation</i> (% NF Yes sobre total dos testados) **		81	82	83	92
Número de crianças que beneficiaram de programas de educação nutricional da Nestlé <sup>(3)</sup> **		520 515	565 230	630 209	366 951
<b>Comunicação Responsável</b>					
Produtos com Compasso Nutricional (% sobre o total de vendas) **	G4-PR3	100	100	100	100
Produtos com Valores Diários de Referência (VDR) (% sobre o total de vendas)	G4-PR3	100	100	100	100
Visitas a <i>websites</i> ou suportes <i>online</i> para Consumidores sobre nutrição		3 900 000	2 637 936	1 656 338	1 258 000
Número de <i>newsletters</i> enviadas a Consumidores sobre temas nutricionais		6 000 000	8 756 000	4 126 366	6 006 000
Publicidade Nestlé na televisão dirigida a crianças menores de 12 anos, que cumprem com as políticas de <i>marketing</i> responsável (%)	G4-PR7	100	100	100	100
Índice de satisfação dos Consumidores (%) **	G4-PR5	91	91	91	91
Número de comunicações a profissionais de saúde		20 117	20 820	23 227	24 118
<b>Sustentabilidade Ambiental e Água</b>					
Investimento total em ambiente (milhares de euros)	G4-EN31	2484	2216	3649	1095
Fábricas certificadas de acordo com a ISO 14001 (% do total de instalações de fabrico) **	G4-EN27	100	100	100	100
<b>Volume de produção</b>					
Total de volume de produção (toneladas)		90 880	95 061	89 599	56 380

(Continua)

(Continuação)

INDICADORES CHAVE DE DESEMPENHO	GRI*	2012	2013	2014	2015
<b>Materiais</b>					
Matérias-primas utilizadas, exceto água (toneladas) **	G4-EN1	130 169	142 858	139 435	132 113
Volume total de material de embalagem (toneladas) **	G4-EN1	14 731	16 127	13 923	13 785
Volume total de material de embalagem por tonelada de produto (kg/tonelada de produto) **	G4-EN1	162	170	155	244
<b>Energia</b>					
Consumo total de energia (GJ) **	G4-EN3	443 733	506 099	472 617	448 187
Consumo total de energia por tonelada de produto (GJ/tonelada de produto) **	G4-EN5	4,9	5,3	5,3	7,9
<b>Água</b>					
Consumo total de água (milhares m³/ano) **	G4-EN8	1085	999	817	314
Consumo total de água por tonelada de produto (m³/tonelada de produto) **	G4-EN8	11,9	10,5	9,1	5,6
<b>Emissões, descargas e resíduos</b>					
Emissões diretas de CO <sub>2</sub> (toneladas) **	G4-EN15, G4-EN16	22 349	14 443	13 801	11 825
Emissões diretas por tonelada de produto (kg CO <sub>2</sub> /tonelada de produto) **	G4-EN18	246	152	154	210
Emissões diretas em operações logísticas (kg CO <sub>2</sub> /tonelada de vendas)		104,16	96,5 <sup>(4)</sup>	91,5	94,5
Volume de água descarregada (milhares m³)	G4-EN22	202	196	214	195
Volume de água descarregada por tonelada de produto (m³/tonelada de produto)	G4-EN22	2,2	2,1	2,4	3,5
Resíduos totais (toneladas)	G4-EN23	1123	1146	1255	682
Resíduos por tonelada de produto (kg/tonelada de produto)	G4-EN23	12,4	12,1	14,0	12,1
Subprodutos (toneladas)	G4-EN23	19 033	20 333	18 350	19 386
Subprodutos por tonelada de produto (kg/tonelada de produto)	G4-EN23	209	214	205	344
<b>Desenvolvimento Rural</b>					
Investimento anual em programas de formação para Fornecedores de leite (euros)		N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Microcréditos destinados à melhoria das explorações de leite (euros)		72 000	50 000	42 500	50 000
Produtores de leite com formação em desenvolvimento das capacidades		N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
Fornecedores de leite verificados relativamente a segurança, qualidade e processamento		N.D.	N.D.	6 produtores + 1 cooperativa	6 produtores + 1 cooperativa

(Continua)

(Continuação)

INDICADORES CHAVE DE DESEMPENHO	GRI*	2012	2013	2014	2015
<b>Capital Humano</b>					
Média de Colaboradores	G4-10	1820	1839	1885	1818
Média anual de Colaboradores homens/mulheres	G4-10	1128/692	1117/722	1121/764	1054/764
Antiguidade (anos de permanência na empresa)		11,7	12,6	12,3	12,7
Índice de absentismo total (horas de absentismo/horas trabalhadas) (%) **	G4-LA6	3,3	3,5	5,8	5,4
Auditorias CARE: não conformidades em matéria de integridade no negócio em assuntos laborais (%)		0	0	0	0
Número de Colaboradores com contrato indefinido **	G4-10	1705	1712	1713	1573
Taxa total de novas contratações (%) **	G4-LA1	11	9	14	16
Taxa total de rotatividade (%) **	G4-LA1	4	7	10	14
<b>Formação</b>					
Total de horas de formação **	G4-LA9	65 244	55 532	51 364	60 260
Horas de formação por Colaborador **	G4-LA9	36,0	29,7	27	33,7
<b>Desenvolvimento Profissional</b>					
Colaboradores promovidos (%)		7	8	6	24
Colaboradores promovidos (homem/mulher) (%)		49/51	48/52	46/54	55/45
Mulheres em cargos de liderança (%)	G4-LA12	30	18	36	33
<b>Saúde e Segurança no Trabalho</b>					
Óbitos de Colaboradores e Subcontratados **	G4-LA6	0	0	0	0
Taxa de frequência de acidentes de Colaboradores e Subcontratados (número de acidentes com baixa x 1 000 000/número de horas trabalhadas) **	G4-LA6	5,4	5,5	8,1	4,2
Taxa de frequência de acidentes registados de Colaboradores e Subcontratados (número de acidentes com e sem baixa x 1 000 000/número de horas trabalhadas) **	G4-LA6	6,6	8,2	10,6	6,1
<b>Equilíbrio vida pessoal/profissional</b>					
Colaboradores abrangidos por medidas de conciliação <sup>(5)</sup> (%)		100	100	38	40
<b>Diversidade</b>					
Colaboradores com deficiência (%)		1,54	0,88	0,77	1,65

**Notas:**

\* KPI correspondente a um indicador GRI 4 (versão 4.0).

\*\* KPI sujeito a verificação externa.

(N.D.) Informação não definida/disponível.

(1) Inclui Nestlé Portugal, S.A., Prolacto – Lactícínios de São Miguel, S.A. e CAP (Cereal Associados Portugal, A.E.I.E./CPW) (50%).

(2) Os valores de volume de negócios a partir de novos produtos não incluem *Nespresso*, Nestlé Waters Direct (valores de 2012, 2013, 2014) e exportações e incluem produtos renovados.

(3) Os valores referentes ao Programa Nestlé Crianças Saudáveis são preliminares, porque o Relatório do Programa é elaborado no final de cada ano letivo.

(4) O cálculo final relativo a 2013 do valor das emissões diretas em operações logísticas (kg CO<sub>2</sub>/tonelada de vendas) de *Supply Chain* da Nestlé Portugal inclui os dados de todos os Transportes Primários de Importação de todas as categorias de produtos, os dados do Transporte Nacional entre Centros de Distribuição e Operadores Logísticos, os dados dos Transportes da Distribuição Nacional relativos a Entregas Diretas a Clientes, os dados dos Transportes da Distribuição Capilar e os dados das emissões relativas à armazenagem dos produtos de ambiente e chocolates no Centro de Distribuição de Avanca.

(5) Todos os Colaboradores podem ter acesso às várias medidas de conciliação dentro dos limites impostos pela sua função.

**Âmbito:** os valores referentes aos anos de 2012, 2013 e 2014 apresentam dados relativos à atividade da Nestlé Waters Direct, em alguns dos Indicadores Chave de Desempenho apresentados. Para mais informação, consultar o Capítulo 2. Âmbito (página 5).

## 2. Âmbito

**Mantendo um ciclo de reporte anual, este é o nono Relatório de Criação de Valor Partilhado publicado pela Nestlé Portugal. Esta publicação visa comunicar aos *Stakeholders* a estratégia, as políticas, os princípios e as iniciativas referentes à Criação de Valor Partilhado, utilizando indicadores de desempenho como mecanismo de avaliação dos seus Compromissos nos seguintes pilares: Nutrição, Saúde e Bem-estar; Desenvolvimento Rural; Água; Sustentabilidade Ambiental; Comunidade; e Capital Humano.**

### Período de reporte e âmbito

A presente publicação incide sobre a atividade desempenhada pela Companhia durante o ano 2015 – referente ao período de 1 de janeiro a 31 de dezembro – abrangendo, sempre que possível, informação relativa a anos anteriores para avaliar e acompanhar a evolução.

Os conteúdos apresentados abrangem a atividade das empresas do Grupo Nestlé presentes em Portugal, nomeadamente, a Nestlé Portugal, S.A., Prolacto – Lacticínios de São Miguel, S.A. e a Cereal Associados Portugal, A.E.I.E. De realçar que a Nestlé Waters Direct deixou de integrar o âmbito do presente Relatório, o que se reflete nas variações apresentadas nos indicadores.

### Global Reporting Initiative (GRI)

À semelhança de anos anteriores, o Relatório foi produzido de acordo com as Diretrizes de Elaboração de Relatórios de Sustentabilidade da GRI, na sua versão 4.0 (GRI 4.0), opção *core* – encontrando-se no Capítulo 12 (Índice GRI) com as respetivas correspondências.

### Metodologia de dados quantitativos

Sempre que no cálculo dos indicadores de desempenho não for utilizada a metodologia proposta pelo GRI, tal é explicitamente referido, sendo indicadas as fórmulas consideradas pela Nestlé.

### Materialidade

A Companhia, alinhada com as novas diretrizes GRI 4.0, elaborou uma nova matriz de materialidade.

Para a construção da mesma, foi considerado o cruzamento da importância dada aos temas de sustentabilidade pelos *Stakeholders* versus a importância dos vários temas para a Companhia. Esta matriz serviu de base à seleção da informação a considerar nesta publicação.

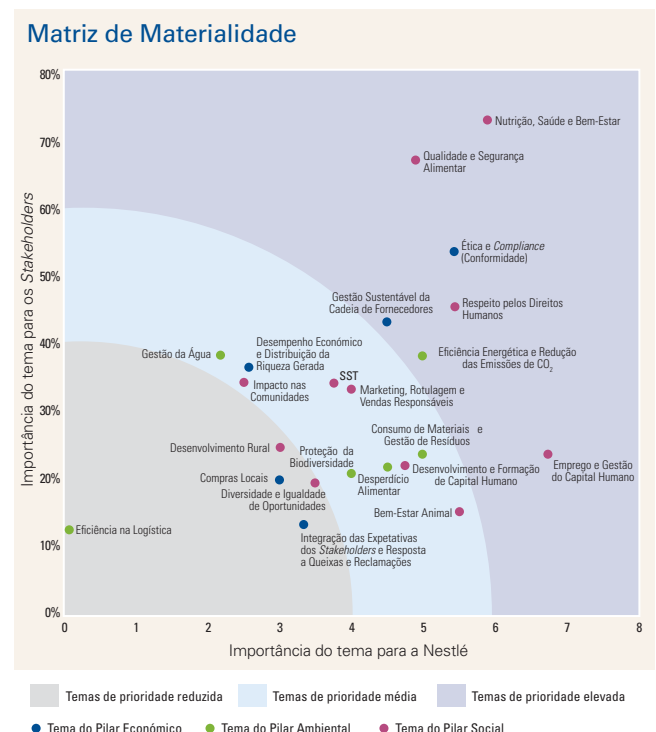
Como resultado da análise de materialidade, os temas mais importantes para a Nestlé e para os seus *Stakeholders* são apresentados na Matriz de Materialidade apresentada abaixo.

### Verificação externa

Os dados apresentados foram sujeitos a verificação externa independente pela PricewaterhouseCoopers & Associados, S.R.O.C., Lda.

### Contactos

Para esclarecimento adicional sobre a informação publicada neste Relatório ou sobre a Criação de Valor Partilhado na Nestlé Portugal, por favor consulte o *website* corporativo [www.nestle.pt](http://www.nestle.pt) ou proceda ao envio de um e-mail para: [criacaovalorpartilhado@pt.nestle.com](mailto:criacaovalorpartilhado@pt.nestle.com).





# Destques

---

Mais de 70  
marcas

O portefólio mais amplo  
de toda a indústria  
alimentar.

---

462,6 milhões  
de euros

Volume de negócios  
registado pelo grupo  
Nestlé em Portugal  
no ano 2015.

---

78 milhões  
de euros

Volume de exportações  
de produtos fabricados  
nas Fábricas da Nestlé  
Portugal.

---

1790

Número de Colaboradores  
em Portugal.

---

283,3 milhões  
de euros

Despesas com  
Fornecedores, sendo  
44% destas provenientes  
de Fornecedores locais.

---

366 951

Número de crianças que  
beneficiaram do Programa  
Nestlé Crianças Saudáveis.

---

100%

Produtos com Compasso  
Nutricional.

---

-66%

Consumo de água por  
tonelada de produto  
terminado (2010-2015).

---

-56,4%

Emissão direta de gases  
com efeito de estufa por  
tonelada de produto  
(2010-2015).

---

50 mil euros

Microcréditos concedidos  
para melhoria das  
explorações de leite.

---

818

Horas doadas no  
âmbito do Programa  
de Voluntariado.

---

60 260

Total de horas de  
formação ministradas  
em 2015.

# Mensagem do Chairman e do CEO da Nestlé, S.A.

**Este ano, em que celebramos o 150.º aniversário da Nestlé, prestamos homenagem a Henri Nestlé, que fundou a Companhia com o sucesso de uma papa infantil que salvou muitas vidas. Hoje, continuamos focados em melhorar a qualidade de vida das pessoas através da nutrição e saúde, com soluções de base científica, para todas as fases da vida, ajudando-as a cuidarem de si e das suas famílias.**

Estamos a investir ainda mais no futuro da nutrição, saúde e bem-estar das pessoas através da nossa rede de centros de investigação que apoiam o nosso negócio de alimentação e bebidas, bem como através do Nestlé Health Science e do Nestlé Skin Health. De forma a construir um negócio capaz de gerar valor acrescentado para os Acionistas e de ajudar as pessoas a melhorar a sua qualidade de vida, a Criação de Valor Partilhado é a forma como abordamos o nosso negócio transversalmente. Além da Nutrição, estamos focados também na Água, porque este é um pilar da segurança alimentar e a sua escassez é um problema de elevada importância em vários locais do mundo. Focamo-nos igualmente no Desenvolvimento Rural, porque o bem-estar dos Agricultores, Comunidades rurais, pequenos Empreendedores e Fornecedores está intrínseco ao sucesso a longo prazo do nosso negócio.

Continuamos a gerir ativamente os nossos compromissos para a Sustentabilidade Ambiental e Social, necessários para a operação das nossas Fábricas e para que as Comunidades e países onde operamos tenham um crescimento e desenvolvimento sustentáveis. Sempre acreditámos que para podermos prosperar necessitamos que as Comunidades que servimos e onde atuamos também prosperem e que, a longo prazo, as populações, economias e *performances* saudáveis dos negócios serão mutuamente reforçadas. Tal envolve uma substancial formação e educação das pessoas tanto dentro como fora da Nestlé, bem como grandes investimentos em tecnologia com um baixo impacto ambiental.

Reconhecemos que a nossa posição na Sociedade confere tanto oportunidades como responsabilidades: atuar em conformidade com as leis nacionais, com as normas internacionais e com os nossos próprios Valores



**Peter Brabeck-Letmathe**, Chairman da Nestlé, conversa com agricultores do Gana que fornecem milho produzido com o apoio do projeto da Nestlé para a melhoria da qualidade dos grãos.



**Paul Bulcke**, CEO da Nestlé, abre uma nova fábrica Nespresso em Romont – o nosso primeiro local de produção na Suíça com o objetivo de obter a certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) de grau ouro.

e Princípios, expressos no nosso *Código de Conduta Empresarial*, nos nossos *Princípios Corporativos* e nos *Princípios de Gestão e Liderança*. Para uma Companhia como a nossa prosperar, temos de ter uma visão a longo prazo, enquadrada num robusto conjunto de princípios e valores que têm sido desenvolvidos ao longo de 150 anos. Estes têm como base o respeito: respeito pelas pessoas,



respeito pelas culturas, respeito pelo ambiente e respeito pelo futuro do mundo em que vivemos.

Assim, os nossos 39 compromissos vão além da conformidade, têm também como base valores de senso comum nos quais acreditamos, que formam a fundação sobre a qual construímos as nossas ações de Criação de Valor Partilhado. Alguns dos sucessos-chave de 2015 incluem: transformação do programa *Nestlé needs YOUth* para uma iniciativa global; adoção dos *UN Guiding Principles Reporting framework for human rights issues*; ativação de 81 Programas Nestlé Crianças Saudáveis em todo o mundo, para promover alimentação e estilos de vida saudáveis; finalização do novo *Nestlé Guidelines Respecting the Human Right to Water and Sanitation*; alcance dos objetivos para a rastreabilidade e fornecimento responsável dos nossos principais ingredientes; esforços para eliminar o trabalho infantil e o fortalecimento do nosso compromisso para a redução do desperdício alimentar.

Acreditamos que os investidores devem e irão observar a *performance* da Companhia, tanto ao nível financeiro como social, e avaliar de que forma a gestão os incorpora na sua governação corporativa, estratégia e operações. O que está hoje a faltar é uma metodologia consistente para avaliar o valor tanto financeiro como social. Continuaremos a contribuir com o nosso progresso e aprendizagens para este importante diálogo, incentivando, ao mesmo tempo, a comunicação voluntária e transparente das questões de sustentabilidade.

O ano em análise neste relatório foi importante, não apenas para a Nestlé mas também para as Nações Unidas, sociedade civil e sector privado num todo. Em setembro de 2015, 193 Estados Membros das Nações Unidas adotaram 17 novos Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável, definindo prioridades globais até 2030. Pela primeira vez, estes objetivos foram elaborados com todas as partes envolvidas, incluindo o sector privado, representando um verdadeiro passo em frente na compreensão do papel construtivo das empresas na sociedade. Na Nestlé, vamos fazer um esforço concertado para ligar a nossa própria agenda de Criação



Vamos fazer um esforço concertado para ligar a nossa própria agenda de Criação de Valor Partilhado com os objetivos de desenvolvimento mais amplos, particularmente em áreas onde acreditamos que podemos contribuir de uma forma significativa.”

de Valor Partilhado com os objetivos de desenvolvimento mais amplos, particularmente em áreas onde acreditamos que podemos contribuir de uma forma significativa.

A Nestlé também se comprometeu, através das seis iniciativas para a ação climática do *Carbon Disclosure Project* (CDP) e da *World Economic Forum's Alliance of CEO Climate Leaders*, de forma a contribuir para uma transição global para uma economia de baixo carbono, resistente às alterações climáticas, em linha com o entendimento global alcançado na conferência de 2015 das Nações Unidas para as Alterações Climáticas (COP21), em Paris.

Com este relatório, reafirmamos o nosso apoio ao Pacto Global das Nações Unidas enquanto membros fundadores do *UN Global Compact Lead* – uma importante plataforma para a sustentabilidade na liderança corporativa. Mais importante, este relatório reflete a nossa crença fundamental que, para o nosso negócio prosperar a longo prazo, devemos criar valor para os Acionistas, para as Comunidades onde operamos e para a Sociedade em geral. Esta é a razão pela qual dizemos que a Criação de Valor Partilhado é a nossa forma de fazer negócio.

**Peter Brabeck-Letmathe**  
Chairman

**Paul Bulcke**  
Chief Executive Officer

# Mensagem do Diretor-Geral da Nestlé Portugal, S.A.

O percurso para construir uma relação de confiança forte e estável é longo e pressupõe a capacidade e a determinação para vencer obstáculos. A Nestlé Portugal é um exemplo de sucesso neste caminho, destacando-se ao nível mundial por uma excelente relação com todos os seus *Stakeholders*, uma história icónica e uma forte presença na Sociedade, através da criação e partilha de valor. Acreditamos que é desta forma que a Nestlé deve continuar a atuar e que esta atitude contribui para o nosso crescimento, para a relação com os Acionistas e para a construção de uma Sociedade melhor. O *ranking* da Revista *Fortune* distinguiu a Nestlé como a empresa de alimentação e bebidas mais admirada no mundo pelo 10.º ano consecutivo, o que espelha a excelência do trabalho realizado ao nível global. Como sabemos, quanto maior é o reconhecimento maior é a responsabilidade.

Queremos cada vez mais melhorar a qualidade de vida das pessoas e contribuir para um futuro saudável. Em Portugal, realizámos várias iniciativas ao longo deste ano para atingir este objetivo: procedemos a uma significativa redução de açúcar nos cereais de pequeno-almoço e de sal em muitos dos produtos culinários, 100% dos nossos produtos possuem Compasso Nutricional na sua embalagem e comunicámos abertamente os nossos Compromissos Nutricionais e o que pretendemos atingir.

O objetivo de melhorar continuamente os nossos produtos pressupõe uma compreensão clara das condições em que as matérias-primas são produzidas, assim como a existência de relações fortes com os produtores. Neste plano, em 2015, continuámos a contribuir para o desenvolvimento das explorações agrícolas através da transferência de conhecimentos, de assistência técnica, da conceção de microcréditos e da verificação de cumprimento de boas-práticas de segurança, qualidade e processamento.

Continuámos também a progredir para garantir o menor impacto ambiental possível das nossas operações com medidas que visam a redução do consumo de água e das emissões de CO<sub>2</sub>, por exemplo. Neste grande empenho de gestão cuidadosa dos recursos naturais, gostaria de realçar o grande contributo da Fábrica de Lagoa que, através de um novo sistema de refrigeração implementado em outubro de 2014, já conseguiu reduzir 91% do consumo de água nas suas operações. Nos últimos seis anos,



**Jordi Llach** integrou a Companhia há 27 anos, tendo assumido a Direção-Geral da Nestlé Portugal em 2015.

reduzimos em 56,4% a emissão direta de gases com efeito de estufa por tonelada de produto nas Fábricas portuguesas. É de referir igualmente o facto de todas as nossas Fábricas possuírem o certificado ISO 14001.

Consideramos que a Responsabilidade Social deve ser encarada de uma forma séria e comprometida por parte das empresas. Para a Nestlé, a criação e partilha de valor é o melhor caminho para alcançar resultados, beneficiando os Acionistas, a Companhia, os Parceiros e a Sociedade em geral. Em 2015, continuámos a envolver-nos com a comunidade realizando iniciativas com diversas instituições, muitas das quais implicaram a participação ativa e dedicada dos nossos Colaboradores, sem os quais esta causa não teria o mesmo impacto. Acreditamos na nossa capacidade de inspirar os Colaboradores, por isso apostamos no seu futuro, colocando à sua disposição um ambiente saudável e seguro e ferramentas que permitam o seu desenvolvimento.

Os portugueses confiam na Nestlé e nós queremos continuar a corresponder às suas expectativas – sempre com uma visão de futuro responsável, inovadora e cumpridora dos nossos compromissos, melhorando dia após dia a comunicação das nossas ações, os nossos produtos e a nossa imagem no mercado.

**Jordi Llach**  
Diretor-Geral

### 3. Nestlé no Mundo e em Portugal

Líder mundial em Nutrição, Saúde e Bem-Estar, a Nestlé tem um impacto económico e social muito importante nos países onde está presente e uma responsabilidade acrescida para com as pessoas e o meio ambiente.





### 3.1. Nestlé no Mundo

**A história da Nestlé começou em 1866, quando a empresa Anglo-Swiss Condensed Milk abriu, na Suíça, a primeira fábrica de leite condensado da Europa.**

Um ano depois, uma descoberta levaria Henri Nestlé a desenvolver um novo alimento infantil que viria a tornar-se num êxito – a Farinha Láctea.

Em 1905, a empresa por si criada fundiu-se com a Anglo-Swiss, formando o que é hoje o Grupo Nestlé.

Século e meio após a fundação, a Nestlé é a maior empresa mundial de Alimentação e Bebidas. A sua estratégia de Criação de Valor Partilhado articula-se numa abordagem ao negócio e à exploração sustentável dos recursos.

Sempre focada na Nutrição, Saúde e Bem-Estar, a Companhia procura criar valor para os seus *Stakeholders* e para a Sociedade em geral, tendo como principal objetivo melhorar a qualidade de vida das pessoas, compromisso que está refletido nos Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé.

#### GRUPO NESTLÉ NO MUNDO EM 2015

Volume de Vendas*	88,8
N.º de Fábricas	436
Centros de Pesquisa	32
N.º de países onde opera	189
N.º de Colaboradores	335 000

\* Mil milhões de CHF.

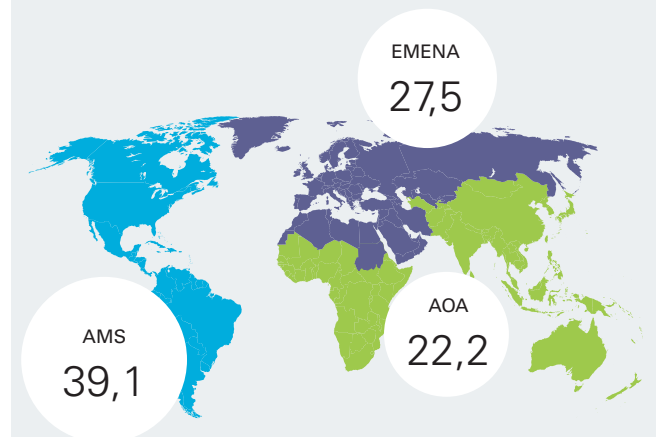
#### O NOSSO NEGÓCIO

A Nestlé é líder mundial em Nutrição, Saúde e Bem-Estar e está presente em todas as etapas da vida dos seus Consumidores. Com um portefólio que abrange quase todas as categorias de alimentos e bebidas, disponibiliza um vasto leque de produtos saborosos e nutricionalmente equilibrados.

#### Volume de vendas (Mil milhões de CHF)



#### Distribuição geográfica das vendas (Mil milhões de CHF)



## Nestlé no Mundo (1866-2015)







### 3.2. Nestlé em Portugal

**A Nestlé chegou a Portugal em 1923, impulsionada pelo Prof. Egas Moniz (mais tarde, Prémio Nobel da Medicina), numa altura em que o país enfrentava condições alimentares deficientes e graves carências no plano da nutrição infantil.**

Ao longo de mais de 90 anos, a Companhia não só tem vindo a contribuir para uma alimentação mais nutritiva e hábitos de vida saudável, como para o desenvolvimento da economia nacional. Criou com os Consumidores portugueses uma relação de confiança que atravessa gerações e conquistou uma notoriedade ímpar. É uma Empresa sólida e competitiva, com mais de 70 marcas no mercado alimentar nacional em áreas de negócio como a nutrição infantil, os cafés torrados, as bebidas solúveis, os chocolates, os cereais de pequeno-almoço, a nutrição clínica e os gelados, bem como os alimentos para animais de companhia.

Consciente do desafio e da importância da sua atuação na economia e na sociedade, em 2015, a Nestlé Portugal manteve o foco na partilha de valor e nos seus pilares da Criação de Valor Partilhado: Nutrição, Saúde e Bem-Estar; Desenvolvimento Rural; Água; Sustentabilidade Ambiental; Comunidade; e Capital Humano. A materialização dos compromissos assumidos em cada um destes pilares foi alcançada com a realização de diversas iniciativas divulgadas neste relatório.



#### GRUPO NESTLÉ PORTUGAL EM 2015

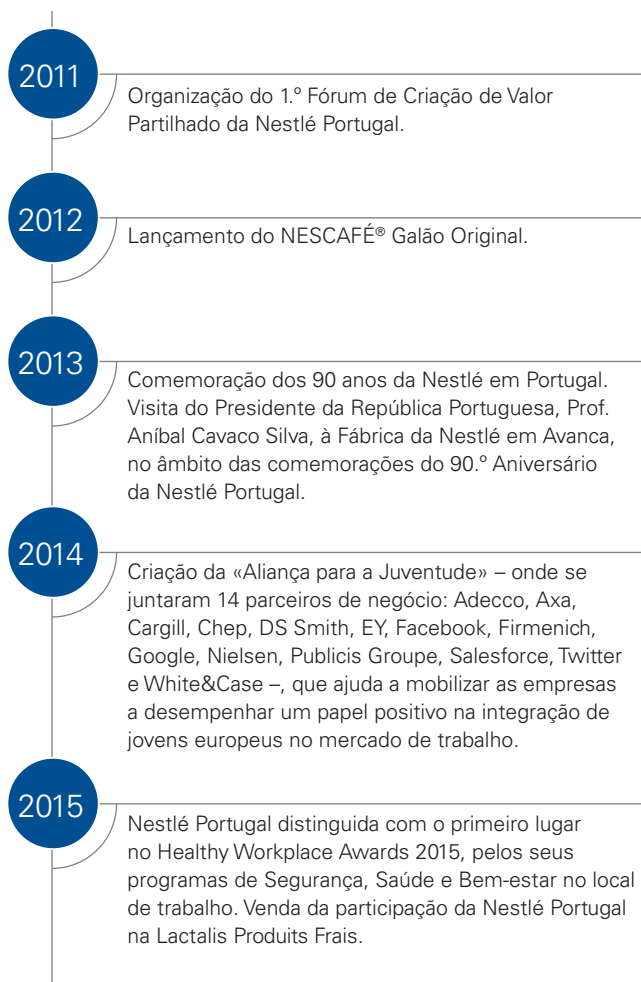
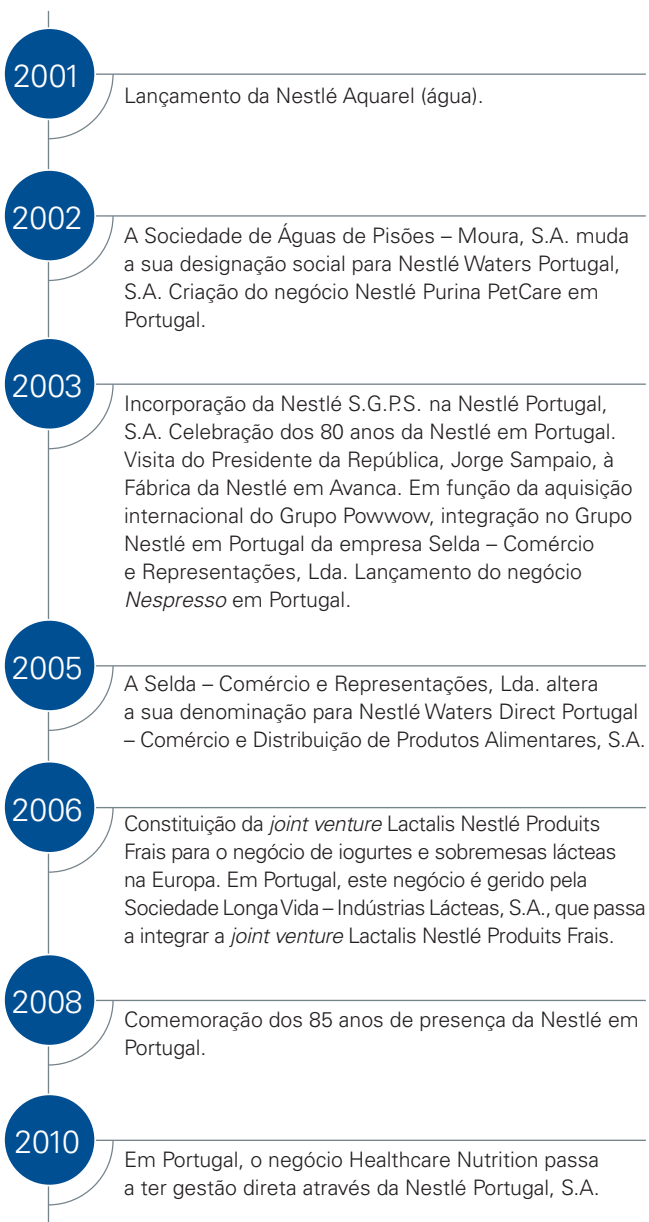
Volume de Negócios*	462,6
Exportações*	78
Investimentos*	17,2
N.º de Colaboradores	1790
N.º de Fábricas	3
N.º de Centros de Distribuição e Delegações	6

\* Milhões de euros.



## Nestlé em Portugal (1923-2015)





## Principais marcas

O sucesso da Nestlé tem como estrutura a força das suas marcas, muitas das quais se tornaram em ícones de gerações, assumindo um percurso próprio e desenhando a sua própria história. Desde a primeira papa infantil aos mais recentes avanços em nutrição clínica, temos vindo a desenvolver um vasto portefólio

de produtos – o mais amplo de toda a indústria alimentar – capaz de responder às necessidades e expectativas dos Consumidores de todas as idades e grupos sociais. As nossas marcas são a essência da nossa estratégia de negócio, sempre focada na saúde e no bem-estar dos nossos Consumidores.

### Uma Companhia baseada na força das suas marcas

Barras de cereais					
Bebidas					
					
Cafés					
					
Cereais de pequeno-almoço					
					
Cereais para toda a família					
Chocolates					
					
					

Culinários						
Gelados						
						
Nutrição clínica						
Nutrição infantil						
PetCare						
						
Produtos específicos para profissionais						
						
Produtos lácteos refrigerados						
						



## Exemplos de produtos lançados/renovados em 2015

### Inovação

- NESTUM com Aveia e Caramelo
- NESTUM com Aveia e Chocolate



- NESQUIK Arroz Tufado sem Glúten



- Barras de Cereais FITNESS Delice Chocolate de Leite
- Barras de Cereais FITNESS Delice Chocolate e Avelã
- Barras de Cereais FITNESS Delice Chocolate Branco
- Barras de Cereais FITNESS Delice Chocolate com Cobertura de Leite



- PENSAL Aveia



- BOLERO Cremoso



- RESOURCE Diabet sabor a Café



- Bombons Nestlé Cereja
- Bombons Nestlé Avelã



- NESTLÉ Grand Chocolat Laranja e Cacau
- NESTLÉ Grand Chocolat Caramelo e Cacau



- Nestlé Chocolate de Leite com Caramelo
- Nestlé Chocolate Preto com Trufa



- KIT-KAT Chocolate de Leite
- KIT-KAT Cookies & Cream



- Tablete Las Recettes de L'Atelier Chocolate Preto
- Tablete Las Recettes de L'Atelier Chocolate de Leite
- Tablete Las Recettes de L'Atelier Frutos Secos



- IOGOLINO pacotinho Banana Morango
- IOGOLINO pacotinho Maçã Morango
- IOGOLINO pacotinho Banana
- IOGOLINO pacotinho Manga Banana



- Nespresso Grands Crus



- NESPRESSO Grands Crus Vanilla Amaretti, Vanilla Cardamomo e Ciocco Ginger



- NESPRESSO limited edition Tribute to Milano
- NESPRESSO limited edition Tribute to Palermo



- Limited edition NESCAFÉ® Dolce Gusto® e MINI



- MAGGI Suculento na Frigideira



- MAGGIYakisoba



- Pizzas BUITONI sem Glúten



- La Pizzeria Prosciutto BUITONI
- Piccolinis Bolognese BUITONI



- PURINA PRO PLAN Veterinary Diets



- PURINA ONE My dog is
- PRO PLAN Duo Délice Small
- DELIBAKIE
- FELIX TWISTS
- GOURMET Mon Petit
- FELIX Sensations
- PURINA ONE Hairball
- FRISKIES Bolas



## Renovação

- MAGGI Suculento no Forno



- FITNESS -30% Açúcar



- Nestlé Materna



- Papas Infantis CERELAC Ricas em Ferro



### 3.3. Principais acontecimentos

#### Campanha de comunicação dos Compromissos Nutricionais



Enquanto empresa líder em Nutrição, Saúde e Bem-Estar, a Nestlé visa contribuir para que os Consumidores estejam mais bem informados, decidam em consciência e vivam uma vida saudável. Neste âmbito, a Companhia adotou um conjunto de Compromissos Nutricionais que assentam em três pilares: produtos, informação e educação.

Em 2015, antecipando a celebração do seu 150.º aniversário, que se assinala em 2016, a Nestlé apostou numa campanha televisiva para comunicar os Compromissos Nutricionais assumidos com os seus Consumidores. Com o mote «150 anos a cumprir compromissos», a campanha incluiu dez *spots* publicitários entre novembro de 2015 e março de 2016, através dos quais os Consumidores podem conhecer as otimizações nutricionais que a Nestlé

tem vindo a implementar com os projetos de redução de açúcar e de sal e com o enriquecimento nutricional de alguns produtos. Com esta iniciativa, a Companhia comunicou igualmente o seu compromisso de partilha de conhecimento através da educação para estilos de vida saudáveis com o Programa Nestlé Crianças Saudáveis e da relação com os profissionais de saúde. A campanha abordou igualmente compromissos como produzir com matérias-primas 100% naturais e garantir um mínimo de calorias em toda a gama de gelados infantis.

Através desta campanha, a Companhia pretendeu reforçar a proximidade com os Consumidores, tendo como embaixadores os seus Colaboradores, porque também eles são pais e mães preocupados com a nutrição dos seus filhos.

#### Nestlé Health Science investe na empresa Seres Health Inc.

A Nestlé Health Science investiu 65,6 milhões de francos suíços (cerca de 60 milhões de euros) na Seres Health Inc., empresa de investigação e desenvolvimento de novos fármacos biológicos destinados ao tratamento de doenças relacionadas com o Microbioma<sup>(1)</sup>.

Este investimento encontra-se alinhado com a ambição da Nestlé em avançar com novas terapêuticas na área da saúde, aproveitando as oportunidades de investimento externo.

Adicionalmente, a Nestlé Health Science iniciou uma parceria estratégica e inovadora com a empresa Flagship Ventures, uma companhia focada na inovação das áreas da saúde e da sustentabilidade.



(1) Microbioma: designa-se de Microbioma Humano o conjunto de aproximadamente 100 triliões de microrganismos que habitam o nosso organismo e desempenham uma grande multiplicidade de funções, por exemplo ao nível do sistema imunitário.



### Nestlé no Encontro de Delegados do BCSD Portugal

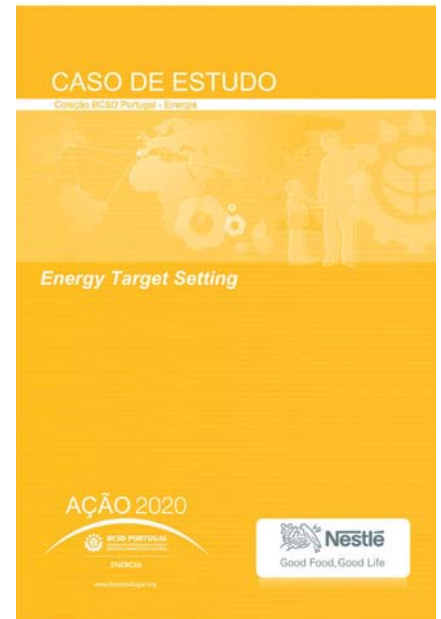
O BCSD Portugal – Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável convidou a Nestlé a participar, na condição de oradora, no Encontro de Delegados, no âmbito de um caso de estudo sobre eficiência energética.

O evento teve como objetivo contribuir para que mais empresas integrem a sustentabilidade na sua lista de ativos tangíveis. A participação da Nestlé inseriu-se num painel dedicado à eficiência energética, onde um dos temas abordados foi a *Medição do valor da sustentabilidade para os negócios*.

A Nestlé integrou o caso de estudo AÇÃO 7 (Ação que pretende demonstrar o valor gerado por projetos

de eficiência energética), a qual integra a AÇÃO 2020, projeto iniciado pelas empresas membro do BCSD em 2013, com o objetivo de produzir soluções concretas e partilhadas para as prioridades de desenvolvimento das empresas e do país até ao ano 2020. O objetivo da AÇÃO 7 passa por identificar os bloqueios à eficiência energética e a forma como as empresas membro do BCSD Portugal estão a contorná-los. O foco dos casos de estudo é avaliar o contributo da eficiência energética para a competitividade nacional, posicionando a energia em diferentes níveis: enquanto variável de negócio, como um investimento e como forma de reduzir o custo unitário de produção.

Saiba mais sobre a AÇÃO 2020 em: <http://www.bcsdportugal.org/>



### Nestlé desenvolve comida para pilotos do Solar Impulse 2

Em 2015, dois pilotos suíços embarcaram a bordo do *Solar Impulse 2* com o desafio de dar a volta ao mundo numa aeronave impulsionada apenas por energia solar. A preparação desta viagem histórica para a aviação e para a promoção do uso de energia sustentável envolveu um grupo de cientistas do Nestlé Research Center, que passou cinco anos a



trabalhar com a equipa do projeto *Solar Impulse* para desenvolver uma ampla gama de refeições e *snacks* capazes de suportar variações extremas de temperatura e de





pressão atmosférica, e disponibilizar aos pilotos toda a energia e proteínas necessárias. A completar o menu, os pilotos beberam água engarrafada da Nestlé e café solúvel NESCAFÉ®.

3.4. Principais prémios e reconhecimentos

INTERNACIONAIS

Access to Nutrition Index	Em 2015, a Nestlé subiu ao 2.º lugar do <i>Access to Nutrition Index</i> , um índice que compara os maiores fabricantes de alimentos e bebidas quanto aos seus compromissos, práticas e desempenhos relativos à nutrição. A Nestlé conquistou a 1.ª posição nas subcategorias de práticas de comercialização do leite materno, nutrição e subnutrição.
CDP Water Programme	Pelo segundo ano, a Nestlé participou no CDP Water Programme, que promove a gestão sustentável da água. Em 2015, recebeu a classificação de «Liderança A-».
Climate Disclosure Project Leadership Index	A Nestlé conquistou o título de líder mundial no que diz respeito a medidas para combater as alterações climáticas. Foi uma das 64 empresas, entre mais de 2000 candidatas, a alcançar a maior classificação possível – 100 pontos – no prestigiante <i>ranking</i> anual <i>Climate A List</i> .
Dow Jones Sustainability Index	Em 2015, a Companhia obteve uma pontuação de 89 valores em 100, no <i>Dow Jones Sustainability Index</i> , entre as empresas da indústria alimentar. Na «Dimensão Ambiental» do índice, a Nestlé ganhou especial destaque ao conquistar 99 valores, o resultado mais alto do sector, o que evidencia o seu compromisso com a gestão da água e com a sustentabilidade ambiental. Adicionalmente, foi distinguida como líder de mercado, ao ser galarduada pelo Índice Dow Jones com nota máxima de 100 valores em saúde e nutrição, o que comprova o excelente trabalho desenvolvido em inovação e renovação dos produtos.
FTSE4Good	A Nestlé continua incluída no <i>FTSE4Good</i> , que mede o desempenho das empresas que estão em conformidade com as normas de responsabilidade corporativa, incluindo critérios claros sobre a comercialização de substitutos do leite materno. Em 2015, as práticas da Nestlé foram auditadas em 42 países, incluindo auditorias do Nestlé Group Audit e da Bureau Veritas.
Oxfam Behind the Brands	A lista <i>Oxfam's 2015 Behind the Brands</i> passou a apresentar a Nestlé no segundo lugar entre as «10 grandes» empresas mundiais de alimentos e bebidas, relativamente a políticas e compromissos para melhorar a segurança alimentar e a sustentabilidade.
Revista Fortune	A revista <i>Fortune</i> distinguiu a Nestlé como a empresa de alimentação mais admirada no mundo, pelo 10.º ano consecutivo. O <i>ranking</i> da prestigiada publicação reflete as opiniões de mais de 4000 executivos, diretores e analistas que classificaram as empresas de acordo com várias qualidades associadas à reputação. Na lista de 2015, a Nestlé lidera em todos os atributos: inovação, gestão de recursos humanos, utilização de ativos corporativos, responsabilidade social, qualidade da gestão, solidez financeira, valor de investimento a longo prazo, qualidade dos produtos/serviços e competitividade global.

## NACIONAIS

<p>CERELAC, NATURNES, NAN E ESTRELITAS eleitas Produto do Ano 2015</p>		<p>A Nestlé conquistou a preferência dos Consumidores portugueses na eleição dos Produtos do Ano 2015, em várias categorias. Em Nutrição Infantil, os Produtos do Ano foram as Papas Infantis CERELAC e CERELAC Leite e Cereais, os Purés de Fruta NATURNES e as Fórmulas Infantis NAN 2, 3 e 4; na categoria de Cereais de pequeno-almoço, a distinção recaiu nas ESTRELITAS Bolacha Maria. A distinção Produto do Ano visa eleger o produto mais inovador em cada categoria a concurso. Os vencedores são escolhidos pelos Consumidores, mediante voto direto. Sob a égide da consultora Peres &amp; Partners, esta certificação está presente em mais de 40 países.</p>
<p>FRISKIES e Cereais de Pequeno-Almoço Nestlé são Marcas de Confiança 2015</p>		<p>Pela 13.ª vez, FRISKIES voltou a ser eleita como Marca de Confiança na categoria de Alimentação para animais. Em 2015, também os Cereais de pequeno-almoço Nestlé continuaram a liderar o estudo realizado pela revista <i>Seleções do Reader's Digest</i>. Este foi o 9.º ano consecutivo que a oferta da Companhia nesta categoria se destacou como a preferida dos portugueses. Com periodicidade anual, o estudo Marcas de Confiança abrange 40 categorias distintas e analisa as preferências dos inquiridos de forma espontânea, sem que lhes seja feita qualquer sugestão.</p>
<p>Cereais Corn Flakes Sem Glúten Nestlé e Feira Bebé Nutrição Infantil Nestlé vencem Master da Distribuição 2015</p>		<p>Os cereais Corn Flakes Sem Glúten Nestlé e a Feira Bebé Nutrição Infantil Nestlé foram galardoados com o Master da Distribuição 2015 – na categoria de Cereais e Barras e na Campanha Ponto de Venda, respetivamente. Ambos superaram uma forte concorrência de todos os sectores. A votação foi efetuada pelos responsáveis de compras das principais insígnias a atuar no mercado nacional.</p>
<p>NESCAFÉ® Dolce Gusto® e Linha Bebé Nestlé laureados pelo Global Contact Center</p>		<p>A Nestlé ganhou três prémios na edição de 2015 do Troféu Call Center, que distingue os melhores do sector dos <i>contact centers</i> em Portugal. NESCAFÉ® Dolce Gusto® foi distinguida com dois prémios: Qualidade de Serviço no Atendimento Web e Omnicanal Award – este último distingue a linha com melhor desempenho global no atendimento telefónico, <i>web</i> e redes sociais. Quanto à Linha Bebé Nestlé, venceu <i>ex-quo</i> o prémio Qualidade de Serviço no Atendimento Telefónico – até 10 posições. A edição do Troféu Call Center 2015, teve a concurso 42 <i>contact centers</i> e atribuiu seis prémios de Qualidade de Serviço.</p>



**PURINA Pet Sharing  
e 3 Perus Magos Nestlé  
distinguidos nos Prémios  
SAPO 2015**



A Companhia foi distinguida na 15.ª edição dos Prémios SAPO com um SAPO de Ouro pelo trabalho desenvolvido na campanha *PURINA Pet Sharing* e um SAPO de Bronze referente à campanha de Natal 3 Perus Magos Nestlé. Estes galardões reconhecem as melhores campanhas na categoria de Comércio e Indústria Alimentar.

## Internos

**Nestlé Portugal  
reconhecida pelo Healthy  
Workplace Awards 2015**



Os programas de Segurança, Saúde e Bem-Estar da Nestlé Portugal no local de trabalho foram distinguidos com o primeiro lugar nos *Healthy Workplace Awards 2015*, na categoria de Grandes Empresas. Esta conquista deve-se à implementação de inúmeras iniciativas, algumas das quais inéditas, tais como os programas de Liderança em Segurança e Saúde; as práticas de *feedback* de Segurança, que promovem uma comunicação aberta entre todos os Colaboradores; o programa de prevenção rodoviária *Virtual Risk Manager*, associado às práticas de *coaching*; o *WellNes in Action*, que incentiva à adoção de estilos de vida saudáveis; a metodologia Nestlé & Eu, utilizada para avaliação e desenvolvimento do clima organizacional, e o programa estratégico *Learn-Feel-Choose*, para uma abordagem holística e integradora da segurança, saúde e bem-estar.

**Área de Supply Chain  
da Nestlé Portugal ganha  
Logistic Awards 2014**



A Direção de *Supply Chain* da Nestlé Portugal ganhou o prémio na categoria *Genie* para *Outstanding Ideias* com a sua iniciativa HORIZON, nos *Logistic Awards 2014* de Corporate Supply Chain Vevey – iniciativa esta que contou com a participação de 56 países.

**Nestlé Portugal  
reconhecida pelo Estudo  
de Imagem Corporativa –  
Nestlé Corporate Equity  
Monitor 2014**



A Nestlé Portugal demonstrou, mais uma vez, uma forte capacidade de resistir e sustentar a sua reputação, segundo os resultados do Estudo de Imagem Corporativa – Nestlé Corporate Equity Monitor 2014, realizado por uma empresa externa a pedido da Companhia. Tal feito é alcançado num contexto em que as maiores marcas de fabricantes tendem a melhorar a sua imagem globalmente e as marcas da distribuição ganham importância. A Nestlé foi reconhecida pelos portugueses como uma empresa que os ajuda a cuidar de si e das suas famílias, mantendo-se líder em todos os atributos de imagem que constituem a reputação corporativa, sendo a confiança aquele em que mais se destaca. Igualmente relevante é o facto de ser reconhecida como a empresa de Alimentação e Bebidas socialmente mais responsável. A Nestlé Portugal assume-se, assim, líder destacada em Nutrição, Saúde e Bem-Estar, com uma forte capacidade de construir uma relação de confiança sólida e duradoura com os seus Consumidores.

### 3.5. Estrutura de governação

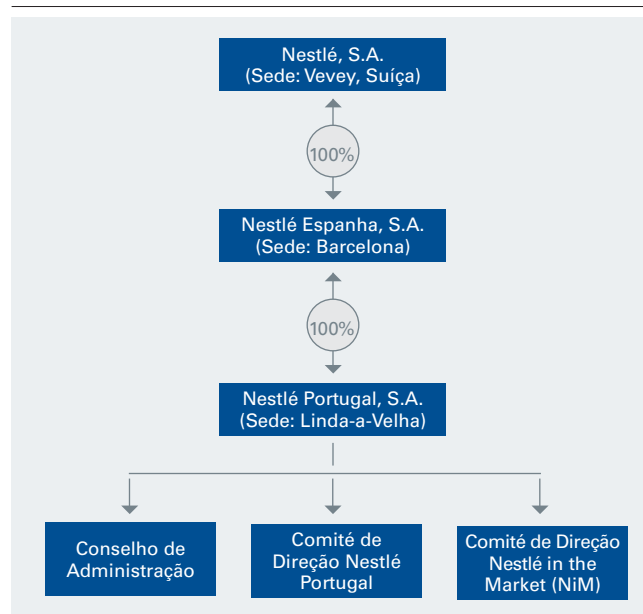
#### Governo Corporativo 2015

##### Conselho de Administração 2015

O Conselho de Administração (CA) tem cariz estatutário, sendo composto por seis elementos, dos quais três integram igualmente o Comité de Direção da Nestlé Portugal. Os restantes são membros não-executivos para o mercado português e assumem um papel de desafiadores e supervisores da estrutura executiva em Portugal.

O mercado nacional está inserido na denominada Região Ibérica.

A remuneração dos Administradores é estabelecida pela Assembleia-Geral.



**Laurent Dereux**

1956  
Não executivo  
Presidente do Conselho de Administração  
Licenciatura em Economia e *Master* em Economia



**Harold Humbert**

1971  
Não executivo  
Administrador  
Licenciatura em Gestão de Empresas e *Master* em *Marketing*



**Jordi Llach\***

1964  
Executivo  
Administrador-Delegado e Diretor-Geral da Nestlé Portugal  
Licenciatura em Economia



**Luís Rodrigues**

1969  
Não executivo  
Administrador e Diretor dos Serviços Jurídicos Ibéricos  
Licenciatura em Direito



**Gian Paolo Chiaia**

1971  
Executivo  
Administrador e Diretor Financeiro da Nestlé Portugal  
Licenciatura em Economia



**Miguel Serra Heras**

1955  
Executivo  
Diretor Técnico e de Produção Ibérico  
Doutoramento em Engenharia Industrial

\* A partir de 1 de agosto de 2015.

Comité de Direção da Nestlé Portugal e Comité de Direção da Nestlé in the Market 2015

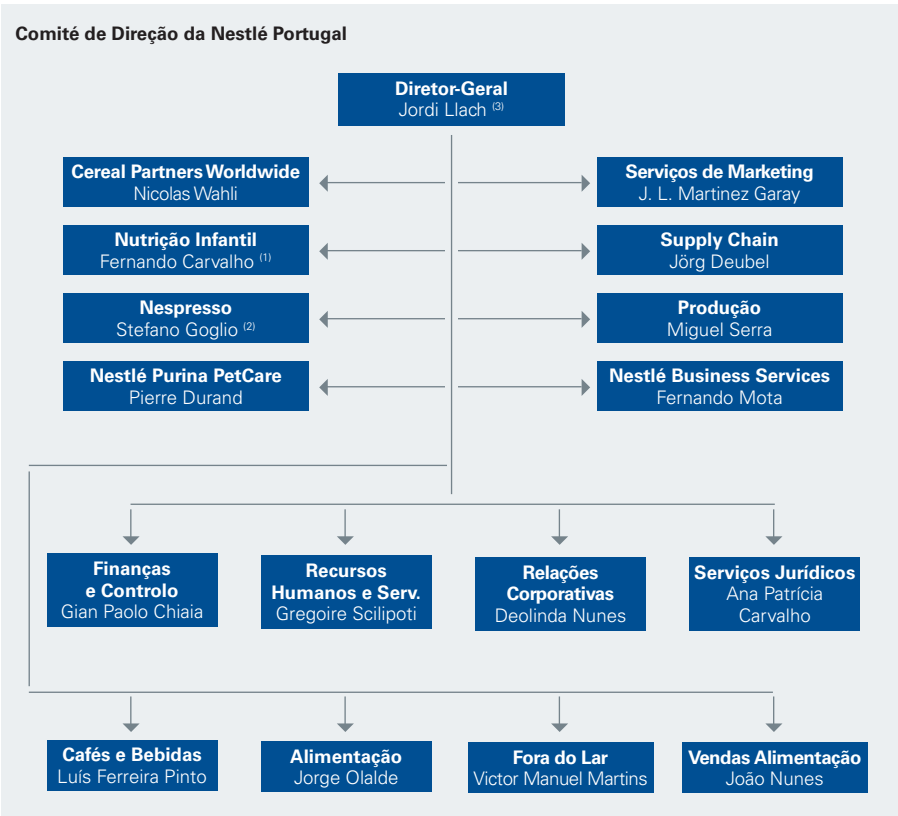
O Comité de Direção da Nestlé Portugal (CD NP) inclui os representantes das áreas de negócio sob a responsabilidade direta da Nestlé Portugal e os representantes das áreas corporativas, tem cariz não estatutário e assume funções executivas na Nestlé Portugal.

Quanto ao Comité de Direção da Nestlé in the Market (CD NiM), inclui os membros do CD NP mais os representantes das áreas de negócio da Nestlé geridas ao nível internacional.

A remuneração dos Comités de Direção é estabelecida pelo Comité de Remunerações, situado na casa-mãe, na Suíça, através da aplicação da Política de Remunerações.

Os Administradores são nomeados pelo Acionista (Nestlé Espanha); o Comité de Direção é nomeado pela Administração.

Os elementos dos Comités de Direção são avaliados pelo Diretor-Geral que, por seu turno, é avaliado pelo Responsável de Mercado da Região Ibérica.



(1) A partir de 1 de junho de 2015; (2) a partir de 1 de julho de 2015; (3) a partir de 1 de agosto de 2015.

Comité de Responsabilidade Social Corporativa

Desde 2009, a Nestlé Portugal conta com um Comité de Responsabilidade Social Corporativa, que funciona como elemento agregador. Refletindo o compromisso com esta área, o Comité tem como objetivo estimular a Criação de Valor Partilhado nas diferentes áreas da Companhia, bem como contribuir para acelerar a implementação de iniciativas de Responsabilidade Social Corporativa.

O Comité é composto por um elemento de cada área corporativa e de negócio. Esta composição permite criar sinergias e dar lugar à criatividade e à inovação partilhada. Em 2015, o Comité reuniu-se três vezes no seguimento das iniciativas propostas para implementação nesse ano.

Independência e Auditoria

De acordo com as boas práticas do Governo da Sociedade, a Nestlé realiza auditorias regulares, visando aspetos económicos, sociais e ambientais. Estas auditorias são fundamentais para traduzir, de forma real, o desempenho da Organização e a sua atuação no meio em que está inserida. As referidas auditorias são realizadas de forma independente e reportadas diretamente ao Órgão de Administração da Companhia, de modo a garantir total independência e segregação de funções no seio da Organização.

## 4. Nestlé e a Criação de Valor Partilhado

A Criação de Valor Partilhado é uma abordagem baseada no respeito pelas pessoas, pelas culturas, pelo meio ambiente e pelo futuro do planeta. Acreditamos que, para uma empresa prosperar no longo prazo, é necessário que crie valor para os *Stakeholders* e para a Sociedade. A Nestlé articula a sua estratégia de Criação de Valor Partilhado numa abordagem ao negócio e à exploração sustentável dos recursos.





## 4.1. Criação de Valor Partilhado

**A Nestlé é, desde sempre, uma empresa dedicada à nutrição e à qualidade de vida dos seus Consumidores.**

Enquanto líderes em Nutrição, Saúde e Bem-Estar, estamos conscientes do desafio e da importância da nossa atuação e, porque entendemos que conseguimos fazer mais e melhor, formalizámos, em 2012, um conjunto de compromissos para com a sociedade, enquadrados nas diretivas da Organização das Nações Unidas (ONU).

Estes compromissos, que são o alicerce da nossa cultura empresarial, assentam nos seguintes pilares de atuação: Nutrição, Saúde e Bem-estar; Desenvolvimento Rural; Água; Sustentabilidade Ambiental; Comunidade; e Capital Humano.

A forma como já enfrentamos muitos dos desafios globais que a Criação de Valor Partilhado envolve reflete-se, por exemplo, no nosso compromisso na área da Nutrição, em que assumimos um papel ativo no desenvolvimento e otimização dos nossos produtos e serviços, indo ao encontro das necessidades dos Consumidores e colmatando carências nutricionais de milhões de pessoas em todo o mundo.

Adicionalmente à Nutrição, Saúde e Bem-Estar, a Água – enquanto pilar central da segurança alimentar – é de extrema relevância para a Nestlé. Sendo a escassez de água um problema presente em muitas partes do globo, a Companhia não poderia deixar de considerá-lo no âmbito da sua atuação, nomeadamente promovendo o uso racional da água nas nossas instalações em todo o mundo.

Também o foco no Desenvolvimento Rural é importante para a Companhia, pois o bem-estar geral dos produtores/

agricultores, das comunidades rurais, dos pequenos empresários e Fornecedores é crucial para o sucesso a longo prazo da Nestlé.

Além disso, a Nestlé mantém uma gestão contínua e ativa dos seus compromissos de sustentabilidade, ambientais e sociais, necessários ao bom funcionamento das suas fábricas, assim como ao sustentável crescimento e desenvolvimento das Comunidades onde opera e dos seus próprios Colaboradores.

Assim, a nossa abordagem de Criação de Valor Partilhado vai muito além do cumprimento com o *compliance*. Esta abordagem apoia-se nas diferentes leis nacionais, normas internacionais e nos próprios valores e princípios da Companhia, expressos no *Código de Conduta dos Fornecedores* e nos *Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé*.

**Criação de Valor Partilhado**



No final de 2015, os professores Michael Porter e Mark Kramer escreveram um caso de estudo sobre a Criação de Valor Partilhado da Nestlé para a Harvard Business School.

O caso de estudo mostra como a Nestlé aplica a estratégia de valor partilhado para impulsionar o crescimento e o sucesso em Nutrição, Saúde e Bem-Estar,

sem negligenciar questões sociais que têm impacto no negócio, incluindo, água, desenvolvimento rural e sustentabilidade ambiental.

Este caso de estudo foi apresentado em dezembro de 2015, na presença do Chairmam da Nestlé, Peter Brabeck-Letmathe. Em breve, estará disponível para escolas de negócios ao nível global.

## Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé

A Nestlé tem uma sólida cultura de conformidade profundamente enraizada. Ao longo de 150 anos de história, temos trabalhado no desenvolvimento desta cultura no sentido de assegurar as nossas responsabilidades no que diz respeito ao cumprimento com a Lei, com as normas nacionais e internacionais e com os nossos próprios valores e princípios.

Os dez *Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé* refletem este compromisso e servem de orientação a todas as áreas de atividade da Companhia. No contexto destes princípios, a Nestlé proporciona orientações claras em temáticas como a relação com Colaboradores, Fornecedores, Clientes e Consumidores, o respeito pelos Direitos Humanos e Práticas Laborais e a Preservação do Ambiente.

Consumidores	1. Nutrição, Saúde e Bem-Estar	O principal objetivo da Nestlé é melhorar a qualidade de vida dos seus Consumidores, todos os dias e em qualquer lugar, oferecendo-lhes opções de alimentos e bebidas mais saborosos e mais saudáveis e encorajando um estilo de vida mais saudável. A Nestlé expressa este princípio na sua assinatura corporativa Good Food, Good Life.
	2. Garantia de qualidade e segurança dos produtos	O nome Nestlé representa, em todo o mundo, uma promessa ao Consumidor de que os produtos são seguros e de elevada qualidade.
	3. Comunicação com o Consumidor	A Nestlé está comprometida com uma comunicação responsável e credível com os Consumidores, que lhes permita exercer o seu direito a uma escolha informada e promova uma alimentação mais saudável. A Nestlé respeita a privacidade do Consumidor.
Direitos Humanos e Práticas Laborais	4. Os Direitos Humanos nas suas atividades empresariais	A Nestlé subscreeve integralmente os princípios orientadores do <i>Pacto Global das Nações Unidas</i> (UNGC) sobre os Direitos Humanos e o Trabalho. É seu desejo ser um bom exemplo ao nível das boas práticas nestas duas áreas no desenvolvimento da sua atividade.
Os nossos Colaboradores	5. Liderança e responsabilidade pessoal	O sucesso da Nestlé baseia-se nos seus Colaboradores. A Nestlé trata-os com respeito e dignidade e espera que todos promovam um sentido de responsabilidade pessoal. Recruta pessoas competentes e motivadas que respeitem os seus valores, proporciona igualdade de oportunidades de desenvolvimento e progressão na carreira, protege a sua privacidade e não tolera quaisquer formas de assédio ou de discriminação.
	6. Saúde e segurança no trabalho	A Nestlé está empenhada na prevenção de acidentes, lesões e doenças profissionais e na proteção dos Colaboradores, prestadores de serviços e de outros envolvidos na cadeia de valor.
Fornecedores e Clientes	7. Relações com Fornecedores e Clientes	A Nestlé exige aos seus Fornecedores, agentes, prestadores de serviços e respetivos Colaboradores que demonstrem honestidade, integridade e justiça e que adiram aos seus padrões não negociáveis. De igual forma, assume este compromisso para com os seus Clientes.
	8. Agricultura e desenvolvimento rural	A Nestlé contribui para a melhoria da produção agrícola, do estatuto social e económico dos produtores, das comunidades rurais e dos sistemas produtivos, com o intuito de os tornar ambientalmente mais sustentáveis.
O Ambiente	9. Sustentabilidade ambiental	A Nestlé está comprometida com práticas empresariais ambientalmente sustentáveis. Em todas as fases do ciclo de vida do produto, esforça-se por utilizar os recursos naturais de forma eficiente, favorecer a utilização de fontes renováveis e geridas de forma sustentável, ambicionando atingir a meta de Desperdício Zero.
	10. Água	A Nestlé compromete-se a fazer uma utilização sustentável da água e a promover a melhoria contínua da sua gestão. Reconhece que o mundo enfrenta um desafio crescente no que se refere à disponibilidade de água e que a gestão responsável dos recursos do planeta por parte de todos os utilizadores constitui uma necessidade absoluta.

Para informação detalhada sobre as Políticas da Nestlé aceda a: <http://www.empresanestle.pt/conhecaanestle/relatorios-e-contas>.



# Os nossos compromissos

Os compromissos assumidos pela Nestlé estão diretamente relacionados e alinhados com as áreas de Criação de Valor Partilhado, assim como com os temas materiais. São estes compromissos que nos conduzem a uma melhoria contínua e guiam a nossa atuação na perspetiva de salvaguardar a confiança que os nossos *Stakeholders* depositam em nós.

Para informação detalhada sobre os Compromissos da Nestlé aceda a: <http://www.nestle.com/csv>



## Nutrição, Saúde e Bem-Estar

- Liderar no conhecimento em nutrição infantil
- Liderar a indústria em investigação de nutrição e saúde
- Fornecer produtos nutricionalmente equilibrados destinados a crianças
- Ajudar a reduzir o risco de desnutrição através da fortificação em micronutrientes
- Reduzir o sal dos nossos produtos
- Reduzir o açúcar dos nossos produtos
- Reduzir as gorduras saturadas e remover as gorduras trans dos nossos produtos
- Aumentar o consumo de cereais integrais e de vegetais
- Disponibilizar informações e recomendações nutricionais nos rótulos de todos os nossos produtos
- Fornecer orientações para o consumo de porções adequadas
- Promover uma alimentação e estilos de vida saudáveis
- Promover a hidratação como parte de um estilo de vida saudável
- Implementar programas de educação nutricional
- Garantir a prática responsável de marketing dirigido a crianças
- Garantir a responsabilidade na promoção de substitutos do leite materno



## Desenvolvimento Rural

- Implementar o Quadro para o Desenvolvimento Rural para compreender as necessidades dos agricultores
- Implementar o abastecimento responsável na nossa cadeia de valor
- Implementar o Nestlé Cocoa Plan nos produtores de cacau
- Melhorar continuamente a nossa cadeia de abastecimento de café



## Água

---

Trabalhar para atingir a maior eficiência hídrica em todas as nossas operações

---

Defender boas políticas de gestão dos recursos hídricos

---

Tratar de forma eficiente a água que usamos e descarregamos

---

Criar envolvimento com os nossos Fornecedores, especialmente os do sector agrícola

---

Aumentar a sensibilização para a conservação da água potável e de condições sanitárias ao longo da nossa cadeia de valor



## Sustentabilidade Ambiental

---

Melhorar a eficiência dos recursos nas nossas operações

---

Promover uma gestão de liderança em matéria de alterações climáticas

---

Sensibilizar e consciencializar para as alterações climáticas

---

Melhorar a *performance* ambiental das nossas embalagens

---

Avaliar e otimizar o impacto ambiental dos nossos produtos

---

Disponibilizar informação ambiental detalhada e precisa

---

Preservar o património natural, incluindo as florestas



## As nossas pessoas, direitos humanos e *compliance*

---

Avaliar e atuar sobre os impactos relativamente aos direitos humanos nas nossas operações e cadeia de abastecimento

---

Eliminar o trabalho infantil em áreas chave

---

Garantir que todos os nossos Colaboradores e Parceiros tenham facilidade em reportar possíveis violações de *compliance*

---

Atuar contra a corrupção e o suborno

---

Garantir que todos os Colaboradores da Nestlé estão cobertos por um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança certificado

---

Aumentar a igualdade entre géneros nas nossas equipas

---

Providenciar formação em Princípios Corporativos Empresariais, Nutrição e Sustentabilidade Ambiental

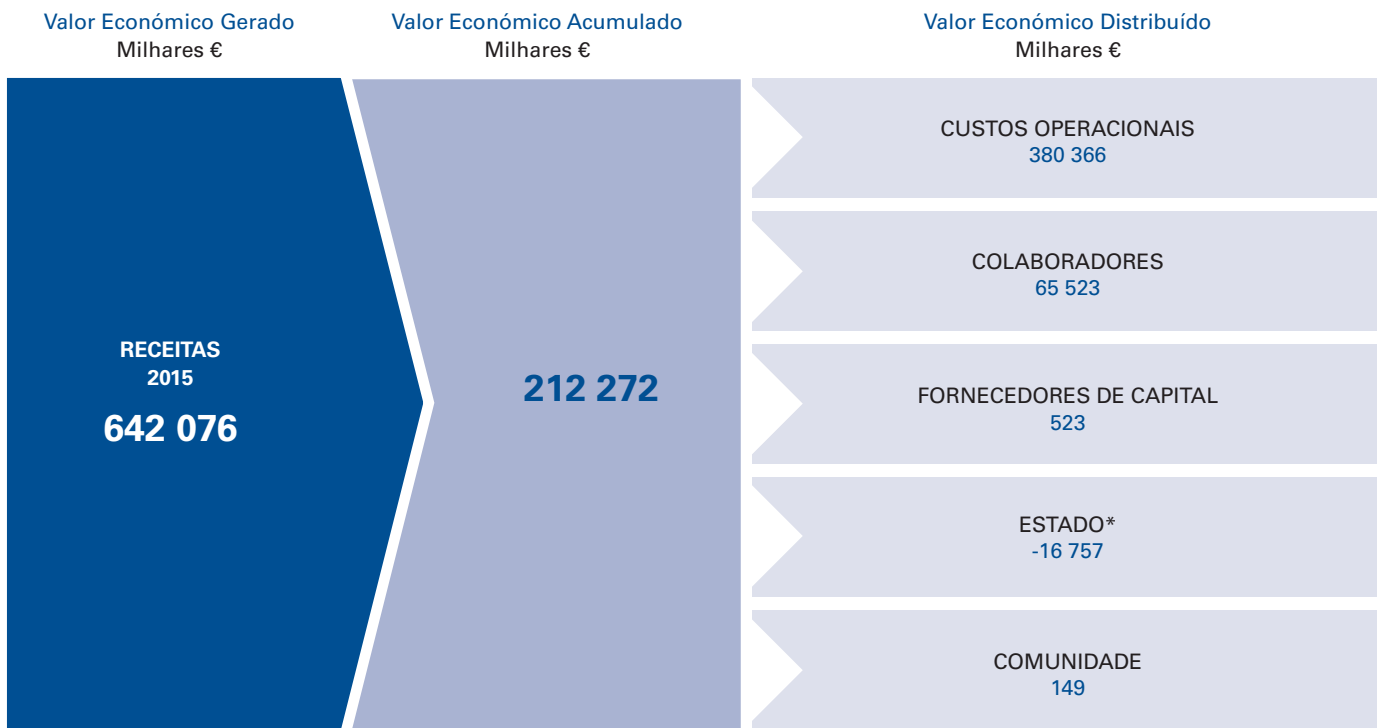
---

Alargar a iniciativa Aliança para a Juventude a todas as nossas operações

## Desempenho económico

<b>Valor económico gerado</b> <b>642 076</b> (milhares de euros)	<b>Benefícios financeiros recebidos do Governo</b> <b>84</b> (milhares de euros)
--	--

Em 2015, a Nestlé gerou um valor económico de 642 076 milhares de euros, tendo 429 805 milhares de euros sido distribuídos pelos vários *Stakeholders*. No ano de reporte, a Nestlé recebeu 84 mil euros em benefícios financeiros do Governo.



\* Valor inclui a reversão de impostos diferidos referentes à venda da participação da Lactalis Produits Frais, em 2015.

Além do valor económico distribuído, a Nestlé tem vindo a assegurar que contrata para os seus cargos de direção Colaboradores locais. Em 2015, a proporção de contratação local para cargos de direção foi de 41 %.

## Gestão sustentável da cadeia de Fornecedores

### Despesas com Fornecedores

**283 276**  
(milhares de euros)

**Em 2015, a Nestlé contabilizou 283 276 milhares euros de despesas com Fornecedores, sendo 44% destas provenientes de Fornecedores locais.**

As Compras Europeias são referentes a garrações, cápsulas e *coolers*. Todas as restantes são referentes a Compras Locais (o mais possível com Acordos NIM – Nestlé in the Market).

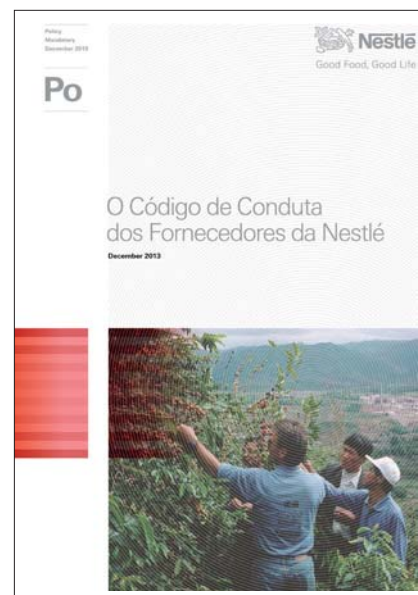
### Contratação de Fornecedores

- Todas as compras são suportadas e documentadas por Contratos/ Acordos e Ordens de Compra.
- Todos os novos Fornecedores recebem e assinam o *Código de Conduta dos Fornecedores da Nestlé* que abrange quatro pilares: Direitos Humanos; Saúde e Segurança; Sustentabilidade Ambiental e Integridade Empresarial.

O *Código de Conduta dos Fornecedores da Nestlé* define as normas mínimas não negociáveis que a Companhia pede aos seus Fornecedores e Subfornecedores para que respeitem e adiram no exercício da ligação comercial com a Nestlé. Adicionalmente, o referido código representa uma extensão dos *Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé*, bem como a base do programa *Responsible Sourcing*.

Com efeito, a Nestlé espera que os seus Fornecedores adiram a todas as leis e regulamentos aplicáveis, em particular as que dizem respeito aos quatro pilares referidos anteriormente, esforçando-se por cumprir as normas internacionais e do sector, assim como as melhores práticas.

A Companhia reconhece que o alcance do progresso e das normas estabelecidas no *Código de Conduta dos Fornecedores da Nestlé* é um processo dinâmico, pelo que desenvolve esforços para encorajar os Fornecedores a melhorarem continuamente as suas operações.



### Pilares do Código de Conduta dos Fornecedores da Nestlé

1. Direitos Humanos	2. Saúde e Segurança	3. Sustentabilidade Ambiental	4. Integridade Empresarial
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liberdade de associação e negociação coletiva;</li> <li>• Trabalho forçado;</li> <li>• Práticas de recrutamento;</li> <li>• Idade mínima de admissão ao emprego;</li> <li>• Tratamento justo e equitativo;</li> <li>• Horário de trabalho e dias de descanso;</li> <li>• Salário e regalias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambiente de trabalho;</li> <li>• Condições de habitabilidade e respeito pelo direito à privacidade;</li> <li>• Capacidade de resposta a situações de emergência;</li> <li>• Qualidade e segurança do produto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licença e relatórios ambientais;</li> <li>• Sistema de gestão ambiental;</li> <li>• Matérias perigosas e segurança dos produtos;</li> <li>• Consumo de recursos, prevenção da poluição e redução de resíduos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anti-suborno;</li> <li>• Mecanismos de reclamação;</li> <li>• Arquivos (que demonstrem conformidade);</li> <li>• Origem (país de origem das compras);</li> <li>• Propriedade intelectual;</li> <li>• Conflito de interesses.</li> </ul>

## Fornecedores locais

44%

(das despesas com Fornecedores)

## Avaliação de Fornecedores

- Todos os Fornecedores são objeto de avaliação contínua através de KPI de Qualidade, Prazos de Entrega e Quantidades.
- O Sistema de Avaliação é baseado num Sistema de Pontos de Demérito. Cada Não Conformidade reportada reduz a pontuação do Fornecedor.
- Em 2015, todos os 247 novos Fornecedores da Nestlé foram avaliados segundo critérios Ambientais, Laborais, de Direitos Humanos e de Práticas na Sociedade.

Número total de Fornecedores consultados relativamente a questões ambientais em 2015: 83 Fornecedores, dos quais 8 têm a ISO 14001 e 24 têm a Auditoria SMETA 4 pillars.

Número total de Fornecedores consultados relativamente a questões de Direitos Humanos, Sociedade e Produto em 2015: 83 Fornecedores (com mais de 100 mil euros de faturação anual), dos quais 24 têm a Auditoria SMETA 4 pillars.

## Política de pagamentos

- Para a generalidade dos Fornecedores, a Política de Pagamentos é de 60 dias, exceto Fornecedores específicos e para os subcontratados, que é de 30 dias.
- O Fornecedor com maior nível de faturação recebe a 90 dias (Fornecedor local).

## Iniciativas de sustentabilidade ambiental

Em 2015, as prioridades de sustentabilidade ambiental na área de *supply chain* passaram por minimizar o impacto dos transportes na cadeia de Fornecedores, tendo a Nestlé desenvolvido oito ações/iniciativas neste âmbito:

1. Aumento do número de caixas por palete (uma camada) nos produtos de açúcar do negócio Fora do Lar – permitiu saturar mais as cargas e reduzir o número de viagens;
2. Redução de Transporte *Supply* Madeira de Ultracongelados – a frequência de transporte passou de semanal para quinzenal;
3. Sinergia de transporte de café e de consumíveis para café do negócio Fora do Lar para distribuidores –

permitiu minimizar as idas repetidas ao mesmo distribuidor (por motivo de entregas diferentes) passando a realizar em simultâneo as entregas das encomendas de café e consumíveis para café do negócio Fora do Lar;

4. Redução da frequência do aprovisionamento de chocolates e barras de cereais para a Madeira – a frequência de transporte passou de semanal para quinzenal;
5. Envio de chocolates e barras de cereais para os Açores a temperatura ambiente no período entre novembro e abril – substituição dos contentores de temperatura controlada por contentores de temperatura ambiente;
6. Saturação de Transportes *Inbound* – aumento da saturação das cargas provenientes das origens menos otimizadas, *versus* a saturação do ano 2014;
7. Implementação do transporte em camiões *double deck* para um Cliente específico – permitiu aumentar a saturação e reduzir o número de camiões – saturação *outbound* de 76%;
8. Alteração de aprovisionamento de alguns formatos de produtos – permitiu obter uma redução de 634 km/viagem.

## Área de Supply Chain

É uma área operacional com muita interação junto dos negócios Nestlé, Fábricas, Fornecedores e Clientes, sendo formada por várias áreas com funções distintas: *Demand & Supply Planning*, onde é planificada a produção nacional e do *co-packer*, gerem-se as necessidades de importação de produtos e planificação de eventos de inovação/renovação, preveem-se as vendas *standard* e promocionais, conjuntamente com todos os negócios; *Physical Logistics*, onde se gere o transporte nacional e internacional dos produtos em várias redes logísticas, assim como junto dos vários operadores logísticos e armazéns próprios; *Customer Service*,

onde se transformam encomendas em entregas e, adicionalmente, se aplica especial enfoque na gestão dos principais Clientes de retalho – através de recursos dedicados à promoção de iniciativas de colaboração partilhada. Duas outras áreas cruciais ao bom desempenho da área de *Supply Chain* da Companhia, e que a integram ao nível ibérico, são Compras e Informática. Todas as atividades mencionadas são suportadas por uma área de *Supply Chain Excellence* que promove a gestão de projetos e iniciativas.



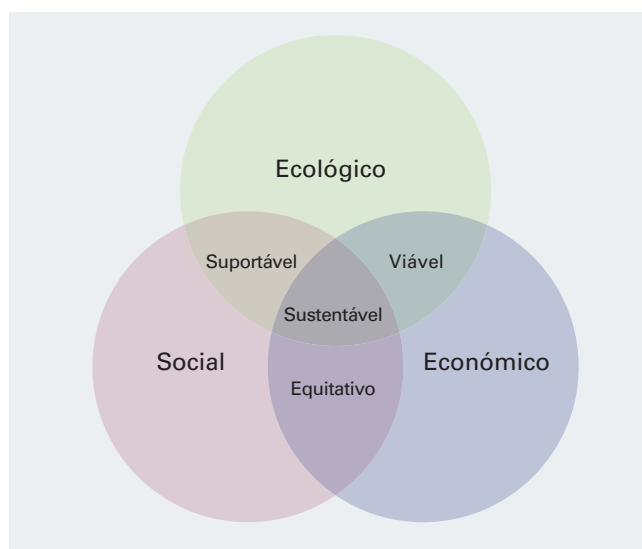


Somos uma equipa forte e alinhada com fortes alianças internas e externas. Confiamos e somos confiáveis. Procuramos excelência em tudo o que fazemos e fazemo-lo rápido para que sejamos os primeiros. Operamos com energia, de forma segura e em pleno cumprimento com os objetivos propostos. Queremos fazer a diferença e queremos inspirar a melhoria contínua de forma a atingir a excelência.»  
Jörg Deubel, diretor da área de Supply Chain da Nestlé Portugal

## Plano de Ações para Compras Sustentáveis 2016

**Entende-se por Compras Sustentáveis o processo de gestão responsável que favorece a aquisição de bens e a contratação de serviços que respeitem o meio ambiente e sejam socialmente fabricados ou produzidos em condições justas.**

Para 2016, o Plano de Ações para Compras Sustentáveis visa assegurar que a Companhia seja uma referência em Segurança, Sustentabilidade, Qualidade e *Compliance*, através da promoção da sustentabilidade nos processos a partir de:



### 1. Promover a sustentabilidade na cadeia de Fornecedores

A Nestlé definiu como objetivo principal garantir que mais de 80% dos seus Fornecedores de compras superiores a 100 000 euros devem ser auditados e que mais de 70% dos Fornecedores devem ser sustentáveis. Para tal, propõe-se realizar quatro auditorias em SHE (*Safety, Health, Environment* – Segurança, Saúde e Meio Ambiente):

#### Materiais Diretos:

- ROH (matérias-primas): 50% do volume *SMETA*<sup>(1)</sup> 4 Pillars/70% da Auditoria Superada;
- ZPCK (materiais de embalagem): 50% gastos com *SMETA* 4 Pillars/70% da Auditoria Superada;
- 30% em EcoVadis<sup>(2)</sup> /70% da Auditoria Superada.

#### SIM (Serviços e Materiais Indiretos):

- 50% gastos com EcoVadis ou *SMETA* 4 Pillars/70% da Auditoria Superada.

### 2. Estimular a comunicação sobre sustentabilidade

A Nestlé pretende que os seus Fornecedores tenham um mínimo de três histórias de êxito em sustentabilidade comunicadas, assim como pelo menos três participações em eventos externos no âmbito da sustentabilidade.

#### Plano de ação histórias de êxito:

- Realizar uma análise SWOT (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças) com os negócios;
- Desenvolver planos de ação com Fornecedores – exemplos:
  - Acordo Saica Natur «Zero resíduos destinados a aterro»;
  - Eletricidade verde (objetivo: atingir 100% de eletricidade verde em 2017);
  - Projetos de redução de perdas, redução de peso nas gramagens e otimização do transporte;
- Incentivar e apoiar os investimentos e serviços que melhorem o impacto ambiental dos locais Nestlé;
- Comunicar internamente o projeto de compras sustentáveis, assim como as suas implicações operacionais.

#### Eventos externos no âmbito da sustentabilidade – exemplos:

- Participação no Fórum Economia Circular;
- Apresentação sobre a Pegada de Carbono do Transporte;
- Proposta de Criação do Prémio de Fornecedor Sustentável Nestlé.

(1) Desenvolvida pelo AIM Progress – um grupo de empresas de bens de consumo – para ir além dos requisitos de uma norma de auditoria SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audits), a metodologia *SMETA* 4 Pillars é um formato comum de auditoria que assume a mesma importância para quatro áreas principais: normas laborais, saúde e segurança, meio-ambiente e integridade dos negócios. A metodologia *SMETA* 4 Pillars foi desenvolvida para atender a vários objetivos que incluem a promoção das compras responsáveis no âmbito da cadeia de Fornecedores, além de melhorar a eficiência e a eficácia da avaliação utilizando uma metodologia comum e permitindo o intercâmbio dos dados das auditorias.

(2) A EcoVadis foi fundada para ajudar as equipas de compras e os seus parceiros de compras e serviços a encontrarem um campo comum para resolver os desafios da Responsabilidade Social. Assim, através de um *Scorecard* de Responsabilidade Social da EcoVadis, é possível para as empresas medir e demonstrar o seu desempenho numa escala detalhada, multinível, e partilhá-la com diversos Clientes com a máxima credibilidade, confidencialidade e controlo.

## 4.2. Envolvimento com *Stakeholders*

**Não obstante o progresso conquistado, a Nestlé reconhece que é sempre necessário obter aconselhamento dos seus *Stakeholders* – através da partilha de experiências e do desenvolvimento de parcerias.**

Nesse sentido, a Companhia recorre ao envolvimento com os seus *Stakeholders* para desenvolver e melhorar os seus compromissos e políticas corporativas – permitindo a criação de sinergias, a construção de negócio, bem como o (re)direcionamento dos investimentos que faz na Sociedade.

O envolvimento com *Stakeholders* sustenta, ainda, a Criação de Valor Partilhado, permitindo identificar as questões emergentes, moldar as respostas da Companhia e continuar a melhorar o seu desempenho.

Consciente da importância deste assunto, a Nestlé desenvolve esforços contínuos para melhorar e intensificar o seu envolvimento com todos os seus grupos de *Stakeholders*.

### Identificação de *Stakeholders*

A identificação dos principais *Stakeholders* da Nestlé foi feita com base em critérios de importância, relevância e influência de pessoas ou instituições que afetam e/ou podem ser afetadas pelas atividades, produtos ou serviços da Companhia e o desempenho a ela associado.



## Auscultação de *Stakeholders*

A Nestlé efetua consultas regulares aos seus *Stakeholders*, com o objetivo de conhecer e compreender as expetativas e preocupações que estes apresentam em matéria de sustentabilidade e de forma a assegurar a integração das mesmas na estratégia de Responsabilidade Social Corporativa, assim como no presente relatório. Neste sentido, em 2016, a Companhia conduziu um novo processo de auscultação, cujos resultados serviram de base à definição da matriz de materialidade considerada neste relatório.

Foi selecionada uma amostra de 44 entidades, tendo sido obtidas 36 respostas, o que corresponde a uma taxa de resposta de 82%. A amostra contou com entidades dos seguintes grupos de *Stakeholders*: Clientes, Colaboradores, Comunidade Científica, Concorrência, Entidades Governamentais e Oficiais, Fornecedores, Meios de Comunicação, ONG e Comunidade, Parceiros e Sociedade Civil.

O processo permitiu identificar quais são as perceções e expetativas dos *Stakeholders* auscultados, relativamente aos seguintes pontos:

1. Visão de Responsabilidade Social Corporativa;
2. Temas Relevantes e Desempenho de Responsabilidade Social Corporativa;
3. Reporte de Sustentabilidade.



Principais Resultados

Área de análise	Resultados																
1. Visão de Responsabilidade Social Corporativa	<p>A maioria dos <i>Stakeholders</i> auscultados considera que a Nestlé é uma Companhia ativa no âmbito das questões de Responsabilidade Social Corporativa, apresentando uma visão clara das suas responsabilidades económicas, ambientais e sociais.</p> <p>O Pilar Social é aquele em que a Nestlé é mais reconhecida.</p> <table><thead><tr><th>Pilar</th><th>Reconhecimento</th></tr></thead><tbody><tr><td>Pilar Económico</td><td>69%</td></tr><tr><td>Pilar Ambiental</td><td>89%</td></tr><tr><td>Pilar Social</td><td>92%</td></tr></tbody></table>	Pilar	Reconhecimento	Pilar Económico	69%	Pilar Ambiental	89%	Pilar Social	92%								
Pilar	Reconhecimento																
Pilar Económico	69%																
Pilar Ambiental	89%																
Pilar Social	92%																
2. Temas Relevantes e Desempenho de Responsabilidade Social Corporativa	<p>Os temas de Responsabilidade Social Corporativa assinalados como os mais relevantes para os <i>Stakeholders</i> foram os seguintes:</p> <div><div><p>Nutrição, Saúde e Bem-estar</p><p>Qualidade e Segurança Alimentar</p><p>Gestão Sustentável da Cadeia de Fornecedores</p></div><div><p>Desempenho Económico e Distribuição da Riqueza Gerada</p><p>Respeito pelos Direitos Humanos</p></div><div><p>Ética e Compliance</p><p>Eficiência Energética e Redução das Emissões de CO<sub>2</sub></p></div></div> <p>A Nestlé apresenta um bom desempenho em relação aos temas que os <i>Stakeholders</i> consideram mais relevantes.</p> <div><div>■ Temas do pilar económico</div><div>■ Temas do pilar ambiental</div><div>■ Temas do pilar social</div></div>																
3. Reporte de Sustentabilidade	<p>A maioria dos <i>Stakeholders</i> auscultados classificou os critérios avaliados relativos ao Relatório de Sustentabilidade de 2014 de forma positiva.</p> <p>% de Resposta Positivas</p> <table><thead><tr><th>Critério</th><th>% de Resposta Positiva</th></tr></thead><tbody><tr><td>Qualidade dos conteúdos</td><td>75%</td></tr><tr><td>Quantidade dos conteúdos</td><td>85%</td></tr><tr><td>Detalhe dos conteúdos</td><td>80%</td></tr><tr><td>Clareza dos conteúdos</td><td>65%</td></tr><tr><td>Transparência dos conteúdos</td><td>80%</td></tr><tr><td>Formato da apresentação do relatório</td><td>75%</td></tr><tr><td>Timing da publicação do relatório (ano civil)</td><td>70%</td></tr></tbody></table>	Critério	% de Resposta Positiva	Qualidade dos conteúdos	75%	Quantidade dos conteúdos	85%	Detalhe dos conteúdos	80%	Clareza dos conteúdos	65%	Transparência dos conteúdos	80%	Formato da apresentação do relatório	75%	Timing da publicação do relatório (ano civil)	70%
Critério	% de Resposta Positiva																
Qualidade dos conteúdos	75%																
Quantidade dos conteúdos	85%																
Detalhe dos conteúdos	80%																
Clareza dos conteúdos	65%																
Transparência dos conteúdos	80%																
Formato da apresentação do relatório	75%																
Timing da publicação do relatório (ano civil)	70%																

## Principais Meios de Comunicação com os *Stakeholders*

No decorrer das suas atividades, a Nestlé estabelece diversas relações com todos os seus *Stakeholders*, promovendo uma estreita ligação e um amplo diálogo com todos. Nesse sentido, a Companhia utiliza um conjunto diferenciado de meios de comunicação, nomeadamente:

Colaboradores	Clientes	Entidades Governamentais e Oficiais
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Boletins Internos</li> <li>• Brochura Corporativa Nestlé</li> <li>• Cartazes e exposições internas</li> <li>• Intranet – <i>The Nest</i></li> <li>• TV Interna Corporativa</li> <li>• <i>Newsletters</i> eletrónicas</li> <li>• Painéis Informativos</li> <li>• Relatório de Criação de Valor Partilhado</li> <li>• Outros Relatórios e Políticas Nestlé</li> <li>• Reuniões Informativas</li> <li>• Revista Nestlé Notícias</li> <li>• <i>The Nest Chatter</i></li> <li>• <i>Website</i></li> <li>• Redes sociais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ações de Formação</li> <li>• <i>Newsletters</i> eletrónicas</li> <li>• Brochura Corporativa Nestlé</li> <li>• Feiras do sector</li> <li>• Relatório de Criação de Valor Partilhado</li> <li>• Outros Relatórios e Políticas Nestlé</li> <li>• Revista N</li> <li>• <i>Website</i></li> <li>• Redes sociais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoio a iniciativas</li> <li>• Grupos de Trabalho</li> <li>• <i>Newsletters</i> eletrónicas</li> <li>• Projetos</li> <li>• Brochura Corporativa Nestlé</li> <li>• Feiras do sector</li> <li>• Relatório de Criação de Valor Partilhado</li> <li>• Outros Relatórios e Políticas Nestlé</li> <li>• Revista N</li> <li>• <i>Website</i></li> <li>• Redes sociais</li> </ul>
Fornecedores	Comunidade Científica	Concorrência
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auditorias</li> <li>• Brochura Corporativa Nestlé</li> <li>• Relatório de Criação de Valor Partilhado</li> <li>• Outros Relatórios e Políticas Nestlé</li> <li>• Revista N</li> <li>• <i>Newsletters</i> eletrónicas</li> <li>• <i>Website</i></li> <li>• Redes sociais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brochura Corporativa Nestlé</li> <li>• Relatório de Criação de Valor Partilhado</li> <li>• Outros Relatórios e Políticas Nestlé</li> <li>• Revista N</li> <li>• Nesvida</li> <li>• <i>Newsletters</i> eletrónicas</li> <li>• <i>Website</i></li> <li>• Redes sociais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brochura Corporativa Nestlé</li> <li>• Relatório de Criação de Valor Partilhado</li> <li>• Outros Relatórios e Políticas Nestlé</li> <li>• Revista N</li> <li>• <i>Newsletters</i> eletrónicas</li> <li>• <i>Website</i></li> <li>• Redes sociais</li> </ul>
ONG e Comunidade	Parceiros e Sociedade Civil	Meios de Comunicação
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrocínios</li> <li>• Donativos</li> <li>• Ações de Voluntariado</li> <li>• Brochuras Informativas</li> <li>• Brochura Corporativa Nestlé</li> <li>• Relatório de Criação de Valor Partilhado</li> <li>• Outros Relatórios e Políticas Nestlé</li> <li>• Revista N</li> <li>• <i>Newsletters</i> eletrónicas</li> <li>• <i>Website</i></li> <li>• Redes sociais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ações de Formação</li> <li>• Grupos de Trabalho</li> <li>• Seminários e Conferências</li> <li>• <i>Workshops</i></li> <li>• Brochura Corporativa Nestlé</li> <li>• Relatório de Criação de Valor Partilhado</li> <li>• Outros Relatórios e Políticas Nestlé</li> <li>• Revista N</li> <li>• <i>Newsletters</i> eletrónicas</li> <li>• <i>Website</i></li> <li>• Redes sociais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ações de Formação</li> <li>• Atendimento personalizado às solicitações dos jornalistas</li> <li>• Comunicados de imprensa</li> <li>• Media Center (<i>website</i>)</li> <li>• Brochura Corporativa Nestlé</li> <li>• Relatório de Criação de Valor Partilhado</li> <li>• Outros Relatórios e Políticas Nestlé</li> <li>• Revista N</li> <li>• <i>Newsletters</i> eletrónicas</li> <li>• <i>Website</i></li> <li>• Redes sociais</li> </ul>



## Novidades na Comunicação com *Stakeholders* em 2015

Colaboradores	<b>Microsoft Lync – Communicator Nestlé</b>	<i>Microsoft Lync</i> é a nova solução de Comunicações Unificadas, que substituiu o <i>Office Communicator</i> , o <i>Live Meeting</i> e também a <i>BT Conference (Telco Bridge)</i> . Esta nova ferramenta Nestlé encontra-se totalmente integrada com as atuais soluções existentes (tais como MS Office, The Nest, Team Room, <i>email and calendaring</i> ) e pode ser acedida através da estação de trabalho SNOW e a partir dos dispositivos móveis dos Colaboradores.
Consumidores	<b>Dashboard Pulse</b>	Numa ótica de consolidação da visão do <i>Consumer Engagement Service</i> «Ser a voz da Nestlé a falar para o Consumidor e ser a voz do Consumidor a falar para a Nestlé» foram lançados os <i>Dashboard Pulse</i> . Através da sua consulta, é possível ter uma visão global e local do <i>feedback</i> dos Consumidores, permitindo descobrir as tendências dos contactos e, assim, melhorar produtos e serviços.
	<b>Relançamento dos <i>websites</i>: Nestlé Saboreia a Vida e Nestlé Saúde de Faca e Garfo</b>	A Nestlé relançou dois dos seus <i>websites</i> com mais visitas em Portugal: Nestlé Saboreia a Vida e Nestlé Saúde de Faca e Garfo. O relançamento surgiu com o objetivo de os tornar ainda mais apelativos para o Consumidor e reforçar, de forma mais visual e <i>userfriendly</i> , o posicionamento da Nestlé enquanto líder em Nutrição, Saúde e Bem-Estar. Para facilitar a navegação, a visualização de ambos os <i>websites</i> foi adaptada a <i>smartphones</i> e <i>tablets</i> . Para mais informação aceda a: <a href="http://www.saboreiaavida.nestle.pt">www.saboreiaavida.nestle.pt</a> e <a href="http://www.nestlecozinhar.pt">www.nestlecozinhar.pt</a> .
	<b>Área Buy Now</b>	A implementação da nova plataforma <i>Buy Now Fusepump</i> no <i>website</i> Nestlé Saboreia a Vida permite comprar num retalhista <i>online</i> , através dos <i>sites</i> do Continente, Jumbo e El Corte Inglés, e nos produtos da direção de Alimentação e Nescafé Dolce Gusto. A Nestlé tem como objetivo estender esta possibilidade a todas as categorias de produtos até ao final de 2016. Para mais informação aceda a: <a href="http://www.saboreiaavida.nestle.pt">www.saboreiaavida.nestle.pt</a>
	<b>Área MY NESTLÉ</b>	<i>MY NESTLÉ</i> é um plano de fidelização que premeia, através de pontos, quem mais interage com as plataformas digitais da Nestlé. Através da visita aos <i>websites</i> Nestlé, abrindo as <i>newsletters</i> e participando nos concursos e passatempos o Consumidor vai acumulando pontos que pode trocar por brindes, vales, amostras e ofertas de parceiros. Tem ainda acesso a áreas exclusivas como a «experimente grátis». Para mais informação aceda a: <a href="http://www.saboreiaavida.nestle.pt">www.saboreiaavida.nestle.pt</a>
	<b>Mundo virtual NESCAFÉ®</b>	A <i>app</i> NESCAFÉ 360° permite ter acesso a vídeos que explicam o processo produtivo de NESCAFÉ® numa perspetiva de visita em 360° – bastando mover o <i>smartphone</i> na direção pretendida. Para tornar a experiência ainda mais real, os Consumidores podem ligar o seu <i>smartphone</i> aos óculos de realidade virtual <i>Google Cardboards</i> que proporcionam uma sensação de relevo e perspetiva tridimensional (3D). NESCAFÉ® é a primeira marca global a juntar-se à Google para disponibilizar este tipo de experiência aos seus Consumidores.
	<b>CERELAC no YouTube</b>	O novo vídeo de CERELAC® permite aos Consumidores conhecerem o cuidado que envolve a produção e o transporte dos cereais utilizados no fabrico das Papas Infantis CERELAC®. O vídeo conta com os testemunhos do produtor de trigo Adriano Ramalho e de João Monteiro, da empresa de moagem Carneiro Campos & C.ª Lda.ª Para mais informação aceda a: YouTube Clube Bebê Nestlé/Papas Infantis CERELAC® – Produtor de Cereais.
	<b>Cereais LION no Facebook e no YouTube</b>	Os cereais LION chegaram ao Facebook, para estarem mais perto dos seus Consumidores, com uma página dinâmica e, acima de tudo, selvagem. Desde o início do mês de fevereiro de 2015 que está online a partilhar em primeira mão todas as novidades da marca com os seus fãs. Considerando também a importância crescente dos conteúdos de vídeo nas redes sociais, em especial para o <i>target</i> mais jovem, os cereais LION chegaram também ao YouTube. Para mais informação aceda a: Lion Cereals Portugal no Facebook e YouTube.

Consumidores (continuação)	<i>Pets Welcome</i>	<p>PURINA disponibilizou a nova plataforma <i>Pets Welcome</i>, que permite aos donos dos <i>pets</i> encontrarem locais onde podem passar bons momentos com os seus animais de companhia: sítios para passear ao ar livre, cafés e esplanadas, lugares onde pernoitar, eventos e serviços especializados.</p> <p>PURINA pretende que a informação disponibilizada esteja sempre atualizada e que a plataforma seja também alimentada pelos utilizadores, ao longo do tempo. Desta forma, constitui uma verdadeira rede de conhecimento e experiência de locais <i>petfriendly</i> em Portugal, alimentada por quem dela beneficia. Além disso, o utilizador pode classificar a sua experiência, que permite que os donos façam uma melhor escolha em função das suas preferências e confiando nas opiniões dos outros utilizadores.</p> <p>Para mais informação acesse a: <a href="http://www.petswelcome.pt">www.petswelcome.pt</a>.</p>
	Campanha de Comunicação: Desafio da Saúde Visível com PURINA	PURINA® ONE® lançou uma campanha de comunicação em que desafiou os Consumidores a incluírem o seu cão ou gato num programa de consumo durante três semanas. Os Consumidores foram convidados a experimentar PURINA® ONE® durante esse período, de modo a comprovarem as diferenças visíveis de uma alimentação com um produto de alta nutrição, específico e adaptado.
Clientes	<i>Showroom Clientes 2015</i>	O <i>Showroom</i> de arranque do ano 2015 contou com uma participação recorde de Clientes Nestlé. Estiveram presentes na Sede 14 dos principais Clientes representados nos vários canais (Hipers e Supers, Retalho Tradicional, Exportação e <i>Online</i> ). Esta iniciativa permitiu identificar, em conjunto, oportunidades e estratégias de crescimento sustentável que culminaram no estabelecimento de relações <i>win-win</i> .



No Serviço de Atendimento ao Consumidor, o aconselhamento personalizado PetCare tem registado aumentos significativos. Este aumento é um indicador da confiança dos Consumidores na marca PURINA, sendo uma oportunidade para transmitir informação relevante aos donos dos *pets* e reforçar a liderança em Nutrição, Saúde e Bem-Estar. Este tipo de contactos permite que a Nestlé crie experiências de marca relevantes e memoráveis, conduzindo à transformação do Serviço ao Consumidor em *Consumer Engagement Services*.

# Presença da Nestlé

## Nas principais associações e instituições

- ACHOC – Associação dos Industriais de Chocolate
- ACIF – Câmara de Comércio e Indústria da Madeira
- AFLOC – Associação Portuguesa de Produtores de Flocos de Cereais
- AICC – Associação Industrial e Comercial do Café
- ANID – Associação Nacional da Indústria de Alimentação Infantil e Nutrição Especial
- ANIL – Associação Nacional dos Industriais de Lacticínios
- APAN – Associação Portuguesa de Anunciantes
- APCE – Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa
- AREAM – Agência Regional da Energia e Ambiente da Madeira
- BCSD – Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável
- CCIPD – Câmara do Comércio e Indústria de Ponta Delgada
- CCILSP – Câmara de Comércio e Indústria Suíça em Portugal
- CENTROMARCA – Associação Portuguesa de Empresas de Produtos de Marca
- EMBOPAR – Embalagens de Portugal, SGPS
- FIPA – Federação das Indústrias Agro-Alimentares
- GDSN – Global Data Synchronization Network (GS1)
- ICAP – Instituto Civil da Autodisciplina da Publicidade
- Bombeiros Voluntários de Carnaxide
- Bombeiros Voluntários de Estarreja
- Bombeiros Voluntários de Ponta Delgada
- Federação dos Bombeiros do Distrito de Aveiro
- Liga dos Bombeiros Portugueses

## Em diversos grupos de trabalho

- Comissão Técnica da Associação Industrial e Comercial do Café (AICC)
- Grupo de Trabalho de Regulamentação e Política Alimentar (FIPA)
- Grupo de Trabalho de Nutrição Infantil: Fórmulas Infantis (ANID)
- Grupo de Trabalho de Nutrição Infantil: Alimentos para Bebés (ANID)
- Grupo de Trabalho de Nutrição Clínica (ANID)
- Grupo de Trabalho de Nutrição Parentérica (ANID)
- GDSN – Global Data Synchronization Network (GS1)
- GS1 – 128
- Comissão Questões Legais & Concorrência (Centromarca)
- Comissão Jurídica (AICC)
- Comissão Concorrência (Câmara de Comércio Internacional)
- Comissão Técnica de Nutrição (FIPA)
- Comissão de Logística da Centromarca
- Grupos de Trabalho do BCSD

## 5. Nutrição, Saúde e Bem-Estar



Enquanto Companhia líder em Nutrição, Saúde e Bem-Estar, a Nestlé preocupa-se em melhorar a vida das pessoas em todas as suas fases. Ao explorar soluções de nutrição baseadas na ciência, procuramos ajudar as pessoas a viver de forma mais saudável e a consumir alimentos e bebidas em que possam confiar. Este capítulo é um resumo do nosso trabalho para que o lema Good Food, Good Life signifique cada vez mais uma filosofia de vida, não só para nós, mas também para todos os nossos Consumidores.



**1,7 mil milhões de CHF**

(1,5 mil milhões de euros)  
Investimento em pesquisa e desenvolvimento.



**99%**

Produtos para alimentação infantil que cumprem com o critério *Nestlé Nutritional Foundation*.



**40**

Número de países em que as práticas de *marketing* do substituto do leite materno foram auditadas internamente.



**20 milhões**

Número de mães e educadoras abrangidas pelo Programa Educativo de Nutrição Começar Saudável Viver Saudável.



Nota: Dados de 2015 da Nestlé ao nível global.

Neste capítulo:

**46 Compromisso**

**46 Desempenho**

**47 Principais iniciativas desenvolvidas**

**47** Pesquisa e Desenvolvimento

**48** Promoção de estilos de vida saudáveis

**53** Produtos: apostar na nutrição, saúde e bem-estar

**57** Comunicação responsável

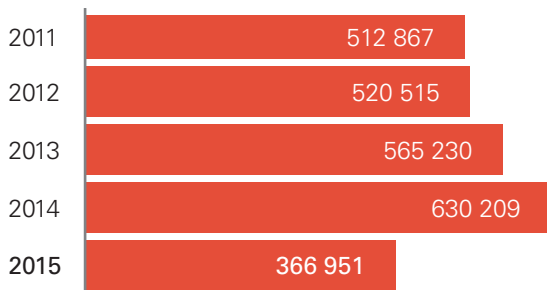
## Compromisso

A Nestlé é reconhecida como empresa líder em Nutrição, Saúde e Bem-Estar, devido aos Compromissos Nutricionais que tem vindo a assumir, e que se materializam nos produtos desenvolvidos e nas ações que realiza, desde a Pesquisa e Desenvolvimento à promoção de estilos de vida saudáveis.

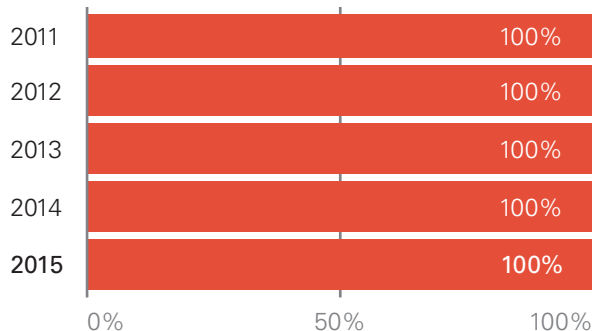
- Ao explorar soluções nutricionais que têm por base a Ciência (Pesquisa e Desenvolvimento), a Nestlé ajuda as pessoas a terem uma vida mais saudável, através do consumo de alimentos e bebidas em que podem confiar.
- Ao promover estilos de vida saudáveis entre mães, crianças e os próprios Colaboradores, reforça a sua preocupação em assegurar a saúde das gerações futuras. Do mesmo modo, a promoção de estilos de vida saudáveis pelos profissionais de saúde, assegura que estes contribuem para a correta divulgação dos produtos Nestlé.
- A Companhia compromete-se a ter um papel ativo no desenvolvimento dos seus produtos, indo ao encontro das necessidades dos seus Consumidores, promovendo produtos saborosos e nutricionalmente equilibrados – destinados a todos os momentos de consumo e transversais a todas as etapas da vida.
- A Nestlé partilha com os Consumidores a informação nutricional dos seus produtos, incluindo o valor energético e os teores de açúcares, gorduras, proteínas e fibras, entre outros. A informação, clara e de fácil compreensão, é destacada de forma consistente em milhões de embalagens.

## Desempenho

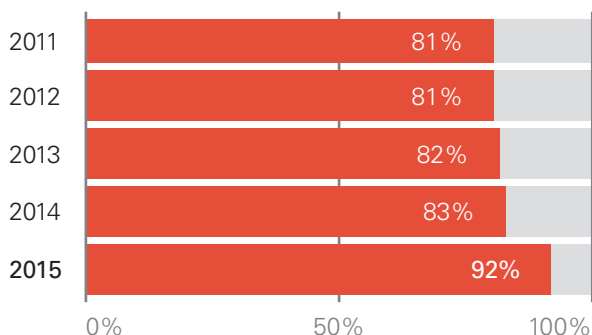
**Número de crianças que beneficiaram de programas de educação nutricional da Nestlé – Programa Nestlé Crianças Saudáveis**



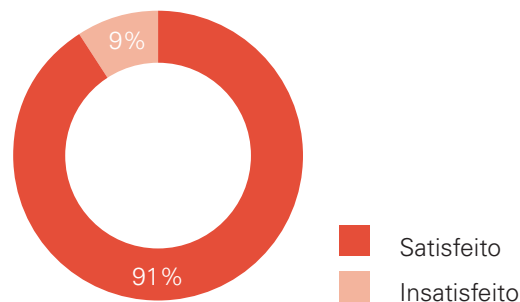
### Produtos com Compasso Nutricional\* (%)



### Produtos que cumprem o Critério Nutricional Foundation\*\* (% NFYes sobre total dos testados)



### Índice de Satisfação dos Consumidores\*\*\*



\* Compasso Nutricional – desenvolvido pela Nestlé e localizado na embalagem dos seus produtos, agrega no mesmo campo visual informações como a tabela nutricional e textos explicativos que ajudam à sua interpretação.

\*\* Nutritional Foundation (NF) – perfil nutricional de acordo com os critérios definidos pelo Nestlé Nutritional Profiling System (NPPS). Um produto obtém Nutritional Foundation quando todos os parâmetros nutricionais estão de acordo com o definido no NPPS para a respetiva categoria de produto.

\*\*\* Estudo realizado três vezes ao longo do ano por um instituto externo especializado, o IMR (Instituto de Marketing Research). Em cada estudo são realizados 1200 inquéritos, num total de 3600 ao ano.



## Principais iniciativas desenvolvidas

### Pesquisa e Desenvolvimento

A Nestlé utiliza o conhecimento e as pesquisas que desenvolve em nutrição para contribuir de forma positiva para a Sociedade. Construiu a maior rede de pesquisa em nutrição privada do mundo, que trabalha com instituições reconhecidas, para partilhar conhecimentos, melhorar os alimentos e as bebidas que produz, impulsionar a indústria a dar resposta aos principais desafios de saúde pública e nutrição.

O investimento em pesquisa científica permite-nos desenvolver estratégias mensuráveis e iniciativas relevantes para colmatar as lacunas nutricionais locais e ajudar os Consumidores a fazerem escolhas mais informadas e saudáveis.

Nestlé Research Center e École Polytechnique Fédérale de Lausanne realizaram Estudo sobre Doenças Metabólicas e Degenerativas



O Nestlé Research Center associou-se à École Polytechnique Fédérale de Lausanne com o objetivo de conhecer melhor os efeitos medicinais das especiarias e os respetivos mecanismos subjacentes. Com base num estudo científico, foram elaborados dois trabalhos que demonstraram o forte potencial de certos componentes ativos, presentes nas especiarias, no combate a condições como obesidade, diabetes e crises de epilepsia.

Os resultados sugerem que os componentes de algumas especiarias (como o cravinho, a noz-moscada e a pimenta) podem desempenhar funções benéficas no tratamento de doenças degenerativas. Além disso, os cientistas descobriram que a administração de uma única dose do composto que dá à canela o seu sabor e aroma (TRPA1) reduz a secreção da hormona da fome e pode diminuir de modo significativo a hiperglicemia e o ganho de peso corporal. Este composto apresenta um potencial de melhoria do metabolismo celular, sensibilidade à insulina e redução de massa gorda.

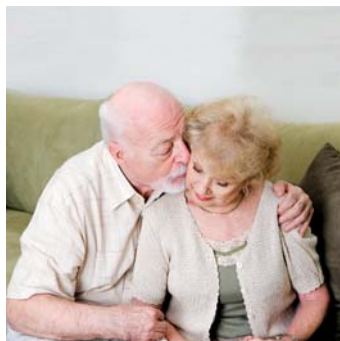
## Nestlé na Luta Contra a doença de Alzheimer

O Nestlé Institute of Health Sciences (NIHS) tem vindo a reforçar o compromisso com a investigação focada no cérebro e na luta contra a doença de Alzheimer. Prova disso é a parceria estabelecida com a companhia biofarmacêutica AC Immune, especialista em patologias neurodegenerativas.

O objetivo da colaboração com a AC Immune é desenvolver um método de diagnóstico precoce da doença de Alzheimer, que seja preciso e pouco invasivo, através da tecnologia do NIHS que permite medir determinados

biomarcadores presentes no sangue que estão associados ao declínio cognitivo.

O diagnóstico precoce é considerado essencial para controlar e prevenir tanto esta patologia como outras igualmente neurodegenerativas, através da combinação de terapêuticas e da nutrição.



## Nestlé Research Center ensina a escolher a Porção Correta

O Nestlé Research Center, em colaboração com o Vaudois University Hospital Center, na Suíça, realizou uma investigação com o objetivo de perceber os fatores subjacentes à escolha do tamanho das porções de comida que consumimos. O estudo evidencia que processos cerebrais associados à motivação e à atenção são fundamentais nesse contexto, e como ajudar os Consumidores a fazerem escolhas saudáveis. Para mapearem as diferentes respostas cerebrais os cientistas recorreram à neuroimagem. Este é o primeiro estudo a demonstrar que a atividade cerebral em áreas relacionadas com a motivação e a atenção são cruciais no controlo dietético.



## Nestlé Research Center investiga a Imunidade Infantil



O desenvolvimento das principais bactérias do intestino das crianças assume uma importância fulcral e pode ser influenciado por fatores externos, como a idade gestacional e o tipo de parto. A conclusão resulta de um estudo desenvolvido pelo Nestlé Research Center e pelo consórcio internacional EpiGen.

O desenvolvimento da microbiota do intestino infantil está relacionado com a quantidade de gordura que o corpo irá produzir. A investigação revelou que a composição da microbiota é similar em todas as crianças aos seis meses de vida, mas à medida que amadurece verifica-se uma alteração de bactérias aeróbicas para anaeróbicas, com predominância das espécies *Bifidobacterium* e *Collinsella*. As crianças que tiveram uma rápida aquisição destas espécies permitiram antever uma adiposidade normal, enquanto as que tiveram um atraso neste processo mostraram tendência para uma menor adiposidade aos 18 meses de idade. Os resultados sugerem que fatores antes e durante o nascimento influenciam o desenvolvimento da microbiota intestinal, o qual pode influenciar a quantidade de gordura corporal futura.

## Promoção de estilos de vida saudáveis

A Nestlé acredita que a educação desempenha um papel importante na promoção de uma boa nutrição e estilos de vida saudáveis. Através de vários programas e atividades, a Companhia trabalha com mães, crianças, profissionais de saúde e os próprios Colaboradores para promover uma melhor compreensão das necessidades nutricionais e de hábitos de vida mais saudáveis.

## Mães

### Semana Mundial do Aleitamento Materno



De 5 a 11 de outubro, comemorou-se a Semana Mundial do Aleitamento Materno, que foi assinalada pela Nestlé com a divulgação de um vídeo informativo acerca dos dez principais benefícios da amamentação. O objetivo foi alertar e esclarecer as mães para o facto de o leite materno ser o melhor alimento para o bebé. O vídeo foi divulgado a todos os membros do Clube Bebê Nestlé, através de uma *newsletter*, e foi partilhado nas páginas de Facebook e YouTube de Nutrição Infantil.

A Organização Mundial de Saúde recomenda o aleitamento materno exclusivo até aos seis meses.

A Nestlé apoia esta posição, bem como o aleitamento materno juntamente com a introdução de novos alimentos, de acordo com o conselho do profissional de saúde. Além de todos os benefícios de saúde para a mãe e para o bebé, o aleitamento materno promove uma ligação emocional única entre ambos.

## Crianças

### Programa Educativo Nestlé Crianças Saudáveis

Desenvolvido em parceria com a Direção-Geral da Educação

do Ministério da Educação e Ciência, o Programa Educativo Nestlé Crianças Saudáveis é uma iniciativa da Nestlé Portugal inserida no Healthy Kids Global Programme, um programa global de nutrição e atividade física.

Presente nas escolas de todo o país há 16 anos, este programa já abrangeu mais de três milhões de alunos em ações de sensibilização para a importância de uma alimentação equilibrada e manutenção de um estilo de vida saudável, aliado à prática de exercício físico.

No ano letivo 2014-2015, o Programa Educativo Nestlé Crianças Saudáveis esteve presente em mais de 1300 escolas nacionais, chegando a 366 951 alunos, com idades entre os quatro e os doze anos. A avaliação realizada junto dos professores, nos anos transatos, concluiu que o programa tem sido um importante apoio na abordagem, em sala de aula, de todos os temas relacionados com estilos de vida saudável e na mudança de atitudes e comportamentos.



### Nestlé ensina crianças a evitar o desperdício alimentar



No Dia Mundial da Criança, cerca de 200 crianças de várias escolas de Lisboa e Castelo Branco reuniram-se nos Jardins do Palácio de Belém num evento que teve como objetivo sensibilizar para vários aspetos relacionados com o desperdício alimentar e a proteção civil.

A iniciativa contou com a presença da primeira-dama à data, Maria Cavaco Silva, do secretário de Estado da Alimentação e da Investigação Agroalimentar, Nuno Vieira e Brito, do então Diretor-Geral da Nestlé, Jacques Reber, e do Regimento de Sapadores Bombeiros de Lisboa. A Nestlé promoveu um jogo com questões relacionadas com a redução do desperdício alimentar e distribuiu um ligeiro lanche com produtos das marcas da Companhia.

A sensibilização para o desperdício alimentar é um dos objetivos da Nestlé para 2020. A parceria com o Museu da Presidência da República no Dia Mundial da Criança tornou-se numa oportunidade de abordar a temática junto dos mais novos e de complementar os compromissos nutricionais da Companhia nas vertentes de educação e informação aos Consumidores.



## NESTUM e NUTRI VENTURES



A acompanhar o desenvolvimento das crianças portuguesas há quase 60 anos, NESTUM aliou-se à Nutri Ventures – a primeira marca de entretenimento infantil no mundo a promover a alimentação saudável – prosseguindo a sua missão de contribuir para a alimentação nutritiva e equilibrada das crianças.

Nesta cruzada, NESTUM conta com a ajuda dos heróis *Teo, Lena, Ben, Nina e Guga Púrpura*, que convidam os mais pequenos a embarcar em deliciosas aventuras pelos *7 Reinos da Nutrição*. A parceria contempla a realização de diversas iniciativas que visam promover os conhecimentos de nutrição. Descata-se o lançamento de um livro de atividades e um grande evento realizado no Estádio do Jamor onde, entre atividades físicas e lúdicas, foi apresentado o hino oficial da parceria e o videoclip Nutri-Aventura.

### Novo livro NESQUIK

No âmbito da coleção *Sara e Nuno*, NESQUIK e a EuroImpala Books apresentaram um livro dedicado à importância do pequeno-almoço. Neste episódio da coleção, pais e crianças podem aprender como é importante a primeira refeição do dia. As personagens Sara e Nuno ajudam também a perceber que alimentos o pequeno-almoço deve incluir para ser variado, completo e saudável.



## Profissionais de saúde

### Implementação do MixxPro

MixxPro é um sistema de suporte desenvolvido pela Nestlé Health Science que permite medir as deficiências nutricionais nas dietas de um indivíduo ou grupo e, com base nessa informação, produzir receitas trituras para combater as lacunas nutricionais, de forma personalizada. Trata-se de uma inovação mundial, especialmente indicada para hospitais, centros de saúde e unidades de apoio geriátrico. A primeira implementação em Portugal decorreu na Residência Montepio do Montijo. Graças a esta máquina, os profissionais de saúde podem agora efetuar os cálculos nutricionais com maior facilidade e rigor e beneficiar de uma preparação das refeições mais prática e rápida. Os utentes elogiam o sabor agradável dos produtos.



### Academias de Nutrição Nestlé

Ao longo do ano, a Nestlé promoveu várias Academias de Nutrição destinadas a profissionais de saúde. O principal objetivo destas academias passa por partilhar conhecimento científico e as últimas evidências na área da nutrição.

O projeto teve início há três anos e aborda as áreas da Nutrição Clínica e da Nutrição Infantil. Em ambas, o conteúdo é *unbranded*, ou seja, não são referidos produtos da marca, mas sim conceitos, práticas e evidências nutricionais, o que acentua o cariz científico.

Atualmente, os eventos são itinerantes para chegar a mais profissionais e aproximar a Companhia dos seus *Stakeholders*.



366 951

Número de crianças que  
beneficiaram do Programa Nestlé  
Crianças Saudáveis

## Colaboradores

### Dia Internacional da Saúde Feminina

No âmbito da celebração do Dia Internacional da Saúde Feminina, a Nestlé promoveu para os seus Colaboradores um *workshop* de sensibilização sobre a temática da Saúde Sexual e Reprodutiva.

Nesse contexto, elaborou uma apresentação sobre a Preconceção (planeamento da gravidez) e a responsabilidade inerente às escolhas no que concerne à segurança na vida sexual.



### Dia Internacional dos Avós

A Nestlé convidou os Colaboradores e as suas famílias a comemorarem o Dia Internacional dos Avós num evento com diversas atividades para avós e netos – tendo sempre por base uma vida ativa e feliz. Para os avós, decorreram aulas de dança, massoterapia, avaliação do estado nutricional e palestras sobre alimentação. Para as crianças, os insufláveis, jogos sobre alimentação e pinturas faciais preencheram o dia com alegria e diversão.



### Dia Mundial da Alimentação

Para assinalar o Dia Mundial da Alimentação, durante uma semana, a Nestlé realizou na Sede e nas Fábricas ações de divulgação dos seus Compromissos Nutricionais. De entre as diversas atividades desenvolvidas, os Colaboradores puderam assistir a um *showcooking* de Luísa Ginoulhiac, autora do blogue *No Mundo de Luísa* e de inúmeras receitas Nestlé. No final



da sessão, puderam saborear algumas receitas saudáveis e fáceis de elaborar – e sempre com recurso aos ingredientes Nestlé.

### Dia Mundial da Saúde



No dia 7 de abril, celebrou-se o Dia Mundial da Saúde, dedicado à temática da Segurança Alimentar. Nesse dia, a Nestlé partilhou no *site* institucional as práticas diárias, que garantem a qualidade e segurança alimentar de todos os seus produtos. No contexto industrial, a Nestlé aplica sete regras básicas, que, no âmbito desta iniciativa, adaptou ao contexto familiar:

1. Selecionar e criar receitas seguras e saudáveis;
2. Adquirir os produtos de fontes seguras – ingredientes frescos, saborosos e nutritivos;
3. Cumprir rigorosamente as práticas de higiene;
4. Separar os ingredientes e os alimentos para prevenir a contaminação cruzada;
5. Cozinhar à temperatura certa para garantir um consumo seguro;
6. Armazenar com segurança, em condições ótimas para prevenir o aparecimento de microrganismos perigosos;
7. Partilhar conhecimento para que todos contribuam para uma alimentação segura.



## Momentos de Nutrição e Bem-Estar

Os Momentos de Nutrição e Bem-Estar têm como objetivo fomentar um estilo de vida saudável entre os Colaboradores.

Em 2015, foram realizadas sete ações neste âmbito, nomeadamente: uma preparação para o exercício; uma caminhada/corrida; uma palestra da Fundação Portuguesa de Cardiologia; uma aula de surf (no Dia Mundial dos Oceanos); uma

sessão sobre o pequeno-almoço com crianças e pais; um *workshop* de culinária saudável e uma sessão de Pilates, com a parceria dos ginásios Fitness Hut.

Dos momentos realizados, é de realçar a caminhada/corrida organizada pela unidade de Nutrição, Saúde e Bem-Estar, em conjunto com a associação Correr Lisboa, no dia 8 de maio. Num final de tarde diferente, cerca de cem Colaboradores da Nestlé juntaram-se e caminharam 3 km ou correram 5 Km, pelas ruas de Linda-a-Velha.

Destaca-se igualmente, no dia 9 de julho, a realização de uma sessão diferente do habitual já que contou com a presença de um público muito especial – os filhos dos Colaboradores, que se encontravam na empresa por ocasião do programa Crianças@Nestlé. Com o pequeno-almoço em destaque, a nutricionista Maria Paes de Vasconcelos apresentou as razões pelas quais a primeira refeição do dia é tão importante, bem como os benefícios da mesma quando nutricionalmente equilibrada.



## WellNes Days

Os Wellnes Days envolvem um conjunto de iniciativas com o objetivo de dinamizar e promover estilos de vida saudáveis, partilhando conhecimento com o público interno e externo.

Em 2015, as iniciativas realizadas neste âmbito incluíram a celebração de dias temáticos, nomeadamente o Dia Internacional do Café, partilhando informação no site institucional sobre a influência do café na saúde, o Dia Mundial da Diabetes Mellitus, com uma ação informativa sobre «Como prevenir a Diabetes Mellitus», e o Dia Mundial da Alimentação, com uma Campanha sobre os Compromissos Nutricionais. Adicionalmente, foram abordados outros temas como «Os alimentos que preparam a pele para o sol» e «Aprender a fazer compras saudáveis».



Complemente o seu bronzado  
com uma **alimentação**  
equilibrada



24 118

Número de comunicações  
a profissionais de saúde**Produtos: apostar na nutrição,  
saúde e bem-estar**

A Nestlé tem vindo a otimizar o perfil nutricional de diversos produtos, nomeadamente no que se refere aos teores de açúcar, sal, gorduras e valor calórico. Destacam-se a renovação da gama de cereais de pequeno-almoço FITNESS, que apresentam menos 30% de açúcar, a redução progressiva de sal e de gorduras saturadas na gama de culinários MAGGI e a otimização nutricional da gama de alimentos para bebés e crianças – CERELAC Rica em Ferro, NESQUIK sem Glúten e NATURNES com Vegetais.

**FITNESS Menos Açúcar**

A reformulação da receita dos cereais FITNESS passou por reduzir 30% de açúcares em comparação com a fórmula anterior e com os produtos equivalentes no mercado. Além de ser nutricionalmente mais equilibrada, a nova receita garante que os cereais FITNESS mantêm o seu sabor de sempre, sem que tenha sido necessário recorrer à adição de adoçantes artificiais. A nova fórmula mantém todas as vitaminas e minerais e contém mais cereais integrais.

**MAGGI Suculento no Forno Sal Q.B.**

A Nestlé renovou as receitas de MAGGI Directo ao Forno, ajustando o teor de sal, de acordo com os objetivos estabelecidos pela Companhia. Toda a gama passou a chegar aos Consumidores com uma identidade mais adequada ao conceito do produto: MAGGI Suculento no Forno. A gama cumpre com as recomendações estabelecidas pela Organização Mundial da Saúde (OMS) no que respeita aos teores de sal, pelo que passou a cumprir com o critério *Nutritional Foundation*.



## MAGGI Suculento na Frigideira

A MAGGI apresentou uma forma inovadora, prática e limpa de cozinhar – o novo Suculento na Frigideira. Esta solução permite preparar bifes de frango ou de peru utilizando um papel condimentado com uma combinação de especiarias, o que torna as receitas na frigideira deliciosas e suculentas, sem necessidade de adicionar gordura.



## Papas CERELAC Ricas em Ferro

A pensar nas elevadas necessidades nutricionais e nas pequenas barriguinhas dos bebés, a Nestlé desenvolveu uma nova geração de Papas Infantis CERELAC Ricas em Ferro. Preparadas a partir de cereais 100% naturais, produzidos em campos selecionados através dos mais rigorosos critérios de qualidade e segurança, as papas infantis CERELAC contêm os benefícios nutricionais dos cereais, para garantir que os bebés têm uma nutrição adequada ao seu crescimento e desenvolvimento.



## NESQUIK Arroz Tufado sem Glúten



Em linha com os compromissos nutricionais da Nestlé de desenvolver produtos saborosos, inclusivos e nutricionalmente equilibrados, a Companhia lançou NESQUIK Arroz Tufado sem Glúten. O novo produto espelha a resposta da Nestlé face às necessidades nutricionais não só das crianças celíacas ou com sensibilidade ao glúten, como de todos os Consumidores que procuram seguir as tendências de uma alimentação mais saudável. Preparado à base de arroz e chocolate, a nova receita dos cereais NESQUIK mantém o sabor do chocolate e está isenta de cereais integrais.

### NESTUM com Aveia



Com o lançamento das variedades NESTUM com Aveia e Caramelo e NESTUM com Aveia e Chocolate, a marca aumentou a sua oferta de opções práticas, saudáveis e nutritivas para o pequeno-almoço de crianças e adultos, aliando o sabor do caramelo e do chocolate aos benefícios dos cereais. À semelhança da restante gama de NESTUM, também as novas variedades são produzidas em Portugal, na Fábrica da Nestlé em Avanca.

### Pacotinhos IOGOLINO – Novos sabores



A Nestlé voltou a inovar na gama IOGOLINO com o lançamento de novos sabores de pacotinhos IOGOLINO: Banana Morango, Maçã Morango, Banana, Manga Banana. A nova variedade mantém o sabor da fruta e a sua textura cremosa e não inclui corantes nem conservantes. Apresenta-se num pacotinho moldável, tornando mais simples dar ao bebé todos os benefícios nutricionais de IOGOLINO.

A embalagem é hermeticamente selada, não necessita de frio e permite transportar o puré de fruta para qualquer lado, sem preocupações.

O novo formato foi especialmente concebido para estimular os bebés mais crescidos a aprenderem a comer diretamente do pacotinho, contribuindo para o seu desenvolvimento. Para alimentar os bebés mais pequenos, é possível extrair o conteúdo da embalagem para uma colher sem qualquer dificuldade.

### Barras de Cereais FITNESS Delice



Em 2015, chegou ao mercado uma nova geração de Barras de Cereais FITNESS Delice, com menos de 90 calorias e com cereais integrais. A nova geração está disponível em quatro variedades: Chocolate de Leite, Chocolate com Cobertura de Leite, Chocolate e Avelãs e Chocolate Branco. Em casa, em passeio ou no trabalho, as barras de cereais Nestlé são ideais para consumir entre as refeições e fazem parte de um estilo de vida saudável.



## RESOURCE® Diabet



A Nestlé lançou o sabor café na sua gama RESOURCE® Diabet. Este produto é um suplemento completo hiperproteico com fibra, desenvolvido especialmente para pessoas diabéticas que apresentem perda de peso involuntária.

## PURINA® Inovação Alimentar



PURINA desenvolveu e aprofundou o seu conhecimento em inovação alimentar específica para gatos – FELIX TWISTS, GOURMET® Mon Petit, FELIX® Sensations, PURINA ONE® Hairball e FRISKIES Bolas de Pêlo – e para cães – PURINA ONE® My Dog Is, PRO PLAN® Duo Delice Small (ambos específicos para cães de raças pequenas) e, no caso dos *snacks*, destacam-se os DELIBAKIE®.

## PURINA® PRO PLAN® Veterinary Diets

A Nestlé apresentou a última evolução na gama de dietas veterinárias: PURINA® PRO PLAN® Veterinary Diets. Além da mudança de nome e de imagem, introduziu as últimas inovações nutricionais: Canine DM Diabetes Management para cães que sofram de diabetes *mellitus* e Canine e Feline HP Hepatic para cães e gatos com problemas hepáticos, respetivamente.





100%

dos produtos com Compasso  
Nutricional

## Comunicação Responsável

A Nestlé apoia e revê-se nas melhores práticas de comunicação com os Consumidores, de forma a ajudá-los a fazerem escolhas informadas e equilibradas. Neste âmbito, temos vindo a oferecer serviços que incentivam hábitos alimentares saudáveis, como a informação nutricional dos produtos (o *Nutritional Compass* complementa a tabela de informação nutricional com textos explicativos) e a disponibilização dos Valores Diários de Referência (VDR) nos produtos, que permite aos Consumidores incluírem esse alimento na sua dieta diária de forma equilibrada e ajustada às suas necessidades.

### Nestlé Cocoa Plan nas embalagens de Tabletes Classic, KIT KAT, SMARTIES e Bombons CAJA ROJA

O Nestlé Cocoa Plan está a ser comunicado em Portugal nas embalagens de Tabletes Classic, KIT KAT, SMARTIES e Bombons CAJA ROJA.

Nestlé Cocoa Plan é um plano a longo prazo que assenta em três pilares: permitir que os agricultores tenham explorações rentáveis; melhorar as condições sociais das comunidades produtoras de cacau e adquirir cacau de boa qualidade e sustentável para os nossos produtos. Através do fornecimento de plântulas mais fortes e do acesso à educação, a Companhia promove a melhoria da rentabilidade dos agricultores e a sua sustentabilidade económica a longo prazo.

### Comunicação das porções de consumo nas tabletes e bombons

A Companhia passou a introduzir a comunicação das porções de consumo nas suas tabletes e bombons de chocolate.

Foram incluídas nesta otimização as Tabletes Recheadas Nestlé 100 g, Nestlé Classic 125 g/123 g e Bombons CAJA ROJA.

92%

dos produtos cumprem com  
o Critério Nutritional Foundation

## Impactos na saúde e segurança são avaliados em 100% dos produtos fabricados na Nestlé

**Desenvolvimento** – Levantamento e avaliação dos riscos associados com vista a minimizá-los/eliminá-los. A entidade responsável pelo desenvolvimento tem de realizar um p-HACCP (levantamento de pontos críticos) e um p-QMS (esquema monitor da qualidade).

**Produção** – Estabelecimento dos pontos críticos de controlo, com vista a garantir que as situações que podem colocar a saúde/segurança em risco estejam obrigatoriamente sob controlo. Antes da primeira produção industrial, a equipa de segurança alimentar tem de comprovar a prévia avaliação de riscos e estabelecer medidas de controlo dos perigos identificados.

**Liberação** – Verificação de que todos os controlos foram devidamente efetuados e registados. Antes da primeira produção industrial, têm de estar definidos os controlos a efetuar para autorizar o envio dos produtos para o mercado.


**Armazenamento e Distribuição** – Os nossos armazéns cumprem com as regras de boas práticas de armazenagem e distribuição que são transversais a todas as gamas de produtos.

**Seguimento do Produto no Mercado** – Além das amostras de conservação mantidas e avaliadas ao longo da vida útil do produto, procede-se ao seguimento dos contactos do Consumidor com vista a obter informações que possam levar a eventual alteração do estatuto dos produtos no mercado. As amostras de conservação dos lotes são avaliadas pela fábrica de modo a identificar eventuais desvios na qualidade ao longo do tempo. O Serviço de Atendimento ao Consumidor segue e trata as reclamações do Consumidor, informando fábricas e negócios para a necessidade de eventuais ações de melhoria dos produtos.

# 6. Desenvolvimento Rural




A produção dos nossos alimentos e bebidas depende do abastecimento, a longo prazo, de matérias-primas oriundas de milhões de explorações agrícolas em todo o mundo. Ao compreender e gerir onde e em que condições esses ingredientes são produzidos, podemos promover melhores práticas agrícolas, apoiar o desenvolvimento rural em consonância com as prioridades de cada país e abordar as várias temáticas relacionadas com a cadeia de abastecimento, desde as sociais às ambientais.



760 000

Número de agricultores que fornecem diretamente a Nestlé.




33 milhões de CHF

(30 milhões de euros)  
Valor total dos serviços financeiros e apoio oferecido aos agricultores em todo o mundo, dos quais 28,9 milhões de CHF (26,6 milhões de euros) foram apoio financeiro direto.



10 950

Número de Fornecedores Nível 1 auditados entre 2010 e 2015.



82%

Fornecedores que cumprem totalmente com o *Código de Conduta de Fornecedores da Nestlé*.



Nota: Dados de 2015 da Nestlé ao nível global.

Neste capítulo:

59 Compromisso	59 Desempenho	59 Principais iniciativas desenvolvidas	
		59 Sustentabilidade económica e ambiental	59 Microcrédito e boas práticas no sector leiteiro
			60 Nestlé Cocoa Plan
			61 Nescafé Plan
			62 Nespresso AAA

## Compromisso

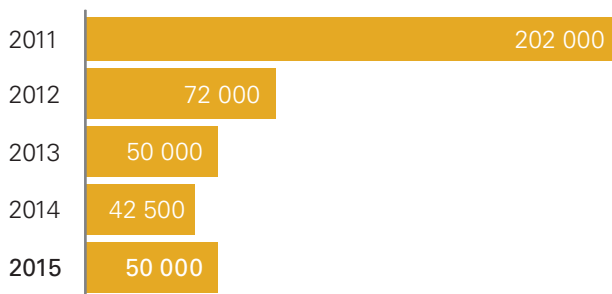
O bem-estar dos agricultores, das suas famílias e comunidades é intrínseco ao sucesso do negócio da Nestlé a longo prazo.

Nesse sentido, a Companhia encontra-se empenhada em fornecer programas de capacitação e apoio à agricultura, com especial enfoque nos Fornecedores diretos. Nesse âmbito, a Nestlé recorre ao *Quadro de Desenvolvimento Rural*, uma ferramenta de diagnóstico que permite aplicar uma abordagem consistente com o objetivo de solucionar os problemas no solo das explorações dos Fornecedores agrícolas.

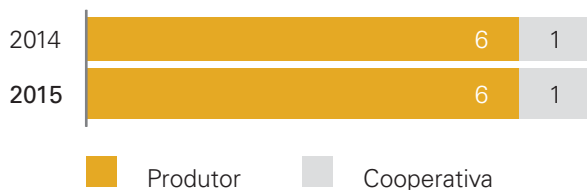
Em Portugal, a Companhia tem vindo a estabelecer relações muito próximas com os Fornecedores locais de cereais e os agricultores nacionais. O objetivo é incorporar 100% de cereais de origem nacional na sua produção a longo prazo.

## Desempenho

Valor total dos microcréditos (euros)



Número de Fornecedores de leite verificados relativamente a segurança, qualidade e processamento



## Principais iniciativas desenvolvidas

### Sustentabilidade económica e ambiental

Todos os anos, cerca de 3,4 milhões de pessoas nos países em vias de desenvolvimento retiram a sua subsistência da nossa cadeia de aprovisionamento.

Esta realidade significa que podemos ter um impacto positivo a longo prazo no desenvolvimento económico e ambiental, bem como nas condições de vida das populações, por vezes ajudando toda uma região a aumentar a sua produtividade agrícola e a melhorar o seu desempenho económico.

### Microcrédito e boas práticas no sector leiteiro

A Nestlé assume o compromisso de apoiar os seus Fornecedores através da prestação de assistência técnica, da transferência de conhecimento e da concessão de empréstimos através do microcrédito.

Em 2015, a Companhia concedeu 50 000 euros em microcréditos destinados à melhoria das explorações de leite em Portugal.

No âmbito do desenvolvimento rural, nos últimos dois anos, as explorações leiteiras têm merecido igualmente atenção em matéria de verificação do cumprimento de boas práticas relativamente a segurança, qualidade e processamento, o que resultou num total de seis produtores e uma cooperativa verificados no ano de reporte.

# NESTLÉ COCOA PLAN

## Objetivos de produção:

2016 – 130 000 toneladas.

2018 – 175 000 toneladas.

## Nestlé Cocoa Plan

Em 2015, a Companhia adquiriu 121 481 toneladas de cacau através do Nestlé Cocoa Plan – o que representa 30% do total das compras desta matéria-prima (mais 7% do que no ano anterior) – e pretende aumentar este valor para as 130 000 toneladas em 2016 e 175 000 toneladas em 2018.

O aumento da quantidade de cacau adquirido através do Nestlé Cocoa Plan visa assegurar ao mercado o fornecimento de cacau sustentável e de boa qualidade. Grande parte do cacau adquirido em 2015 teve origem em plantações com certificação UTZ, um dos programas de certificação de sustentabilidade mais importantes nos sectores do cacau, café e chá.

A Companhia lançou o Nestlé Cocoa Plan em 2009, no qual se integra um conjunto de iniciativas destinadas a melhorar não só a produção de cacau como também as condições económico-sociais e ambientais das comunidades produtoras. Neste âmbito, a Nestlé tem vindo a desenvolver uma cadeia de produção transparente e fiável, ao mesmo tempo que participa em medidas que melhoram as condições de vida das comunidades, incluindo o financiamento de escolas.

No âmbito deste plano, a Nestlé promove a profissionalização dos produtores de cacau e a sua formação. Em 2015, ministrou ações de formação a 44 617 produtores de cacau em matéria de boas práticas agrícolas, como a poda, que incentiva o crescimento dos frutos e ajuda a controlar as doenças das plantas, contribuindo para a rentabilidade.

De modo a assegurar que as plantações são rentáveis e respeitam o meio ambiente, a Companhia distribui mais de um milhão de plântulas anualmente – até 2019, prevê distribuir um total de 12 milhões de plântulas de cacau. Ao facultar plantas jovens e mais fortes, a Nestlé contribui para que os agricultores obtenham um potencial de 20 anos de produção de grãos de cacau de alta qualidade. Em complemento, fornece-lhes assistência técnica gratuita e formação, o que permite melhorar a sua rentabilidade a longo prazo e a sustentabilidade das plantações.

## Pilares:

1. Rentabilidade das explorações agrícolas de cacau;
2. Melhoria das condições sociais;
3. Abastecimento de cacau sustentável e de boa qualidade.



O cacau é o ingrediente mais importante do chocolate e a Nestlé cobre 35% das suas necessidades de cacau na Europa com matéria-prima proveniente do *Nestlé Cocoa Plan*.

## KIT KAT com cacau 100% sustentável

Coincidindo com o 80.º aniversário de KIT KAT, em 2015, a Nestlé anunciou a decisão de utilizar exclusivamente cacau sustentável certificado para produzir as barras de chocolate desta marca em todo o mundo.

Esta iniciativa, concretizada no início de 2016, faz parte do objetivo de adquirir 175 000 toneladas de cacau produzido de forma sustentável até 2018, através do Nestlé Cocoa Plan. O fator de sustentabilidade é confirmado por entidades independentes.

KIT KAT já utilizava cacau de origem sustentável em alguns mercados específicos, mas irá tornar-se na primeira marca de chocolates a alargar tal medida ao nível global, apresentando-se como uma marca responsável.

# NESCAFÉ PLAN

## Objetivos de produção:

2020 – 90 000 toneladas de café sustentável

2020 – 220 milhões de plântulas de café

## Nescafé Plan

Melhorar continuamente a cadeia de abastecimento de café verde é um objetivo que tem motivado a Nestlé a assumir compromissos e a implementar importantes iniciativas ao nível global, entre as quais o Nescafé Plan. Este plano, que em 2015 envolvia 19 países produtores de café, foi criado com dois objetivos distintos: por um lado, garantir o fornecimento de café de alta qualidade para os produtos da Companhia e, por outro, ajudar os produtores a ultrapassarem os problemas que afetam o sector do café. Entre as principais ameaças à subsistência dos pequenos agricultores e à sustentabilidade do sector encontram-se o envelhecimento e as doenças das plântulas, a diminuição de rendimentos dos agricultores, a volatilidade dos preços e as alterações climáticas. Em resposta a estes enormes desafios, a Nestlé proporciona aos agricultores formação, novas rotas de mercado, plântulas resistentes a doenças e assistência técnica. Para os ajudar a criar um negócio sólido, a Companhia canalizou 350 milhões de francos suíços (cerca de 321,7 milhões de euros) para investir até 2020 no âmbito do Nescafé Plan.

Este plano inclui um programa de fornecimento direto de agricultores – *Farmer Connect* – através do qual a Nestlé se compromete com o fornecimento local de matérias-primas. Em 2015, a Companhia adquiriu 225,6 mil toneladas de café verde para a marca NESCAFÉ através do *Farmer Connect*, das quais 191,7 mil cumpriam os parâmetros do *Código Comum da Comunidade do Café* (4C). Por outro lado, em 2015, a Nestlé distribuiu



26,8 milhões de plântulas de café, tendo atingido um total acumulado de 100,7 milhões de plântulas desde 2012. Até 2020, o objetivo é distribuir 220 milhões de plântulas e obter 90 000 toneladas de café para fabrico de NESCAFÉ em conformidade com os princípios da agricultura sustentável.

O Nescafé Plan contribui igualmente para que a Nestlé fique cada vez mais próxima das metas que traçou no que diz respeito à redução de energia e de água no processo de produção fabril. Nos últimos quatro anos, a Companhia reduziu o consumo de energia em 11 % e o consumo de água em 32 % por cada tonelada de café solúvel produzido.



# NESPRESSO AAA

## Objetivos:

2020 – 100% de café de produção sustentável

Novos países no Programa: Etiópia e Quênia

## NESPRESSO AAA

O Programa de Qualidade Sustentável AAA™ é uma iniciativa pioneira da *Nespresso* em parceria com a Rainforest Alliance, uma ONG líder em questões ambientais. O programa foi lançado em 2003 no âmbito da estratégia de sustentabilidade da marca. Aplica-se nos países produtores de café, sendo o projeto mais importante ao nível das origens do café *Nespresso*, pois visa garantir a mais alta qualidade, sustentabilidade e produtividade da cadeia de abastecimento de café, enquanto contribui para melhorar o nível de vida dos agricultores e respetivas famílias.

No final de 2015, o programa incluía mais de 75 000 agricultores de 12 países produtores com os quais a Nestlé trabalha diretamente, treinando-os em práticas agrícolas sustentáveis para melhorar a qualidade e otimizar a produtividade, contribuindo para assegurar a sua subsistência através de rendimentos líquidos mais elevados.

Apenas 2% do café produzido no mundo cumpre os padrões de excelência da *Nespresso*. Até 2020, a marca ambiciona garantir que 100% do café utilizado na sua gama de *Grands Crus* seja obtido de forma sustentável, de acordo com o Programa *Nespresso* AAA. Em 2015, 85% do café adquirido pela *Nespresso* teve origem nos 75 000 produtores inseridos no programa, com mais de 290 000 hectares de terras agrícolas geridas de forma sustentável. Para alcançar a meta de 100% de café oriundo de fontes sustentáveis em 2020, a *Nespresso* está a expandir ativamente o Programa AAA na Etiópia e no Quênia, o que contribuirá para a continuação do aumento do número de agricultores abrangidos. Só em 2015, entraram no programa cerca de 11 000 agricultores, o maior número desde o ano 2010.

A longo prazo, o objetivo passa igualmente por dar assistência aos produtores para que atinjam elevados padrões de certificação através dos parceiros *Rainforest Alliance* e *Fairtrade International*. A marca está também a implementar soluções inovadoras que beneficiam os agricultores, tais como o Programa *Nespresso* AAA *Farmer Future*, o primeiro plano de pensões para os produtores de café na Colômbia, desenvolvido em conjunto com o Ministério do Trabalho colombiano e a *Fairtrade International*, entre outras entidades.

## Revitalizar a indústria de café no Sudão do Sul

No âmbito do Programa *Nespresso* AAA, em 2015 a Nestlé anunciou o lançamento de cápsulas de café do Sudão do Sul, permitindo a exportação de café daquele país pela primeira vez no período pós-guerra – e a primeira grande exportação não relacionada com o petróleo no espaço de uma geração. Esta iniciativa representa uma contribuição importante para a reconstrução da economia do país e para a indústria do café, abalada por vários conflitos.

Em 2011, a *Nespresso* tornou-se na primeira grande marca de café a reentrar no Sudão do Sul, deparando-se com uma indústria do café largamente destruída: era necessário replantar árvores, faltava equipamento básico para os agricultores e as infraestruturas comerciais estavam obsoletas. Para solucionar estas questões e revitalizar a produção de café, a *Nespresso* tem vindo a colaborar localmente com parceiros e instituições governamentais e oficiais relacionadas com a agricultura e o desenvolvimento rural.

Este projeto concentra-se em Yei, o centro de produção de café do país, onde está em curso um programa de replantação de árvores, a implementação de moagens por via húmida em localizações centrais, formação e desenvolvimento de canais comerciais para vendas e exportações. No final de 2015, estavam estabelecidas seis cooperativas de café, cerca de 900 agricultores haviam recebido apoio e formação e funcionavam seis moagens por via húmida.

Em outubro de 2015, o primeiro café resultante deste projeto foi disponibilizado aos membros do *Clube Nespresso* em França, embora em quantidades limitadas. A *Nespresso* encara este projeto como um investimento a longo prazo no sentido de ajudar a revitalizar a indústria de café do Sudão do Sul, sem esperar um retorno do investimento durante muitos anos.

Até agora, a *Nespresso* já investiu mais de 700 000 francos suíços (cerca de 643 388 euros) na revitalização da indústria do café na região de Yei. Nos próximos anos, prevê investir 2,5 milhões de francos suíços (cerca de 2,3 milhões de euros) e levar o programa a milhares de agricultores até 2020. A marca acredita que o projeto tem potencial para estimular um crescimento económico significativo na região.

## 7. Água



Ambicionamos produzir alimentos e bebidas que sejam nutritivos e saborosos, mas que também deixem a menor pegada ambiental possível. Esforçamo-nos para melhorar sempre a nossa eficiência operacional e o nosso desempenho ambiental. Em todos os locais onde operamos, respeitamos o direito à água potável e ao saneamento, assim como empregamos todos os meios para usar de forma eficiente e responsável a água e as bacias hidrográficas a que recorremos.



**1,7 milhões de m<sup>3</sup>**

Água poupada nas operações, com 362 projetos de poupança de água.



**41,2%**

Redução global da captação de água direta por tonelada de produto desde 2005.



**1.º**

Classificação da Nestlé no tema Água no *Oxfam's 2015 Behind the Brands Scorecard*.



**Prémios Globais 2015**

Obtenção do *Corporate Water Stewardship Award* pelo projeto «Zero water technology» que permitiu que a fábrica de laticínios Lagos de Moreno, no México, opere sem utilizar a água subterrânea local.



Nota: Dados de 2015 da Nestlé ao nível global.

Neste capítulo:

**64 Compromisso**

**64 Desempenho**

**65 Principais iniciativas desenvolvidas**

**65** Medição e redução do impacto ambiental dos consumos de água nas fábricas da Nestlé

**66** Formação e Sensibilização Ambiental

**66** Dia Mundial da Água

**67** Água, um direito humano

## Compromisso

A escassez de recursos naturais está a pressionar as empresas para encontrarem respostas que garantam a sustentabilidade do planeta e dos negócios.

É essencial que as decisões estratégicas e operacionais contemplem o capital natural numa perspetiva abrangente e que considerem as interdependências entre os vários elementos. Só assim será possível fazer investimentos eficientes, de longo prazo, que garantam a gestão sustentável da água, da biodiversidade e do solo.

A água é vital aos sectores relacionados com a nossa atividade. Na agricultura, é essencial para o cultivo de alimentos; na indústria, é utilizada quer na produção, quer na refrigeração e lavagem de equipamentos e como fonte de energia.

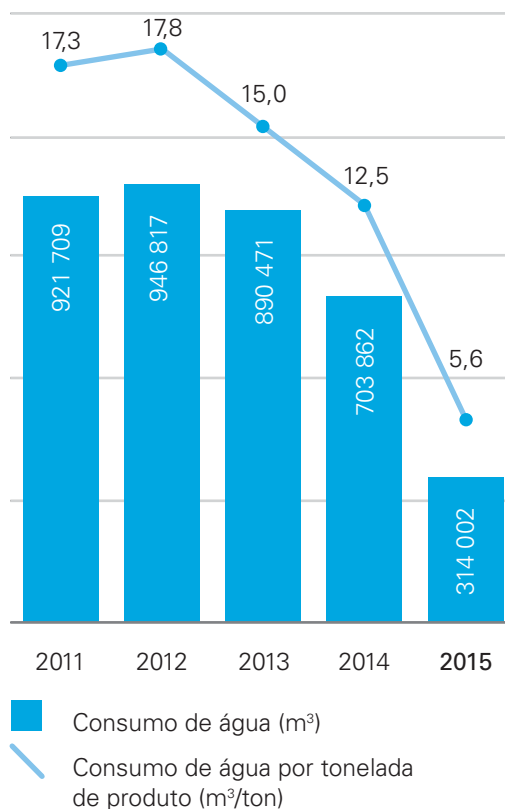
A escassez deste recurso pode limitar a produção e perturbar toda a cadeia de abastecimento. Salvaguardar a água e assegurar a sua disponibilidade em quantidade e qualidade deve ser um interesse fundamental de todos.

A gestão sustentável da água é uma das prioridades estratégicas da Nestlé. A Companhia tem investido na melhoria da eficiência deste importante recurso nas suas operações, designadamente através da diminuição do consumo de água por tonelada de produto, assim como das descargas de água devidamente tratada para o meio ambiente. A Nestlé compromete-se, ainda, com a sensibilização dos Colaboradores, Comunidade e Consumidores para a conservação e acesso racional à água.

Este capítulo é um resumo do trabalho que desenvolvemos para promover a Gestão Sustentável da Água.

## Desempenho

Consumo total de água por tonelada de produto



314 002 m<sup>3</sup>  
Consumo de água no ano

## Principais iniciativas desenvolvidas

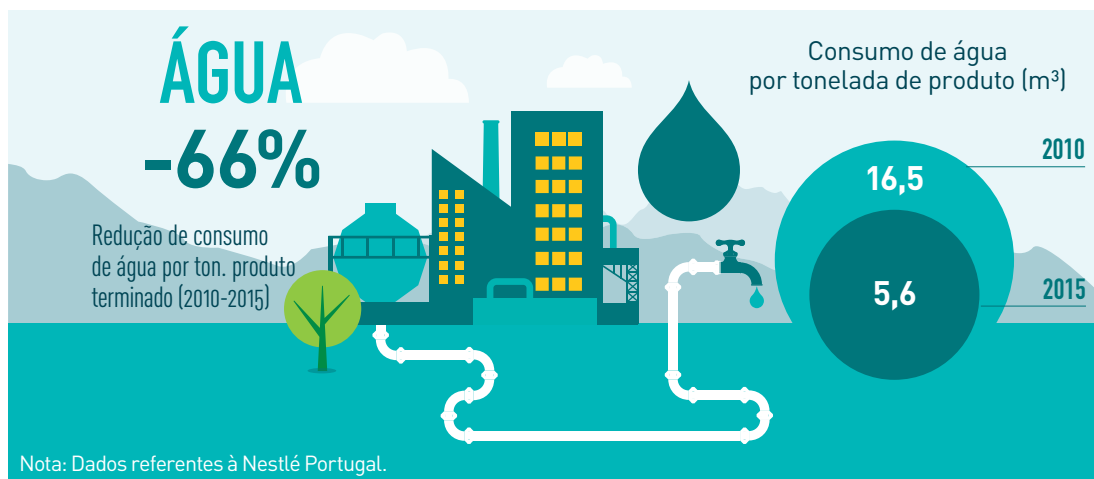
### Medição e redução do impacto ambiental dos consumos de água nas fábricas da Nestlé

A água é um recurso precioso e a sua gestão cuidadosa é um pilar fundamental no negócio da Nestlé, pelo que a Companhia tem vindo a reduzir consideravelmente a utilização da água nas suas fábricas.

Em 2015, a Nestlé Portugal continuou a identificar e a introduzir projetos cuja finalidade é reduzir a utilização da água.

Fruto dessas iniciativas, a Nestlé reduziu de forma significativa o consumo total de água nas fábricas portuguesas, nos últimos seis anos. Nesse mesmo período, a Nestlé economizou 66% no consumo de água (por tonelada de produto terminado) nas suas fábricas, com destaque para a de Lagoa.

Nesta operação açoriana, assume particular relevo a eliminação total do recurso a água salgada, graças à implementação do novo sistema de refrigeração. Em funcionamento desde outubro de 2014, este sistema representa um passo gigante e permite uma poupança anual de 466.982 m<sup>3</sup> de água – o equivalente ao conteúdo de 187 piscinas olímpicas. A substituição dos circuitos de refrigeração abertos, por circuitos de refrigeração fechados permitiu atingir uma redução do consumo de água de 91% face a 2014. Deste modo, a Companhia já conseguiu atingir a meta estabelecida para 2020.



5,6

Consumo total de água  
por tonelada de produto  
(m<sup>3</sup>/tonelada de produto)

## Formação e Sensibilização Ambiental

Para a Nestlé, a proteção do meio ambiente é uma prioridade e, em especial, a água, cuja utilização deve ser o mais racional possível, quer no seu uso industrial, quer no uso doméstico.

Os resultados alcançados até agora são fruto de esforços continuados nesta matéria, intervindo ao longo de toda a cadeia de valor, envolvendo os Parceiros, desde o agricultor ao Consumidor final.

## Dia Mundial dos Oceanos

Sendo a água um dos principais pilares da Criação de Valor Partilhado e uma preocupação crescente para a Nestlé, é cada vez mais necessário que os nossos Colaboradores tenham uma compreensão adequada das questões que envolvem a sua disponibilidade, utilização e gestão.

Em 2015, a Nestlé Portugal realizou uma campanha interna no Dia Mundial dos Oceanos, incentivando e cativando os Colaboradores para a importância do mar – e o seu papel na sustentabilidade da vida da Terra – e da proteção da água. Esta ação envolveu os Colaboradores da Sede e das Fábricas de Avanca e do Porto, que tiveram a oportunidade de participar num passatempo onde foram divulgadas informações alusivas aos oceanos, à atividade física e às iniciativas da Nestlé na poupança de água em Portugal. A ação culminou com uma aula de surf no dia 10 de Junho na Costa de Caparica (para os Colaboradores da Sede) e em Aveiro (para os Colaboradores de Avanca e do Porto).



## Dia Mundial da Água

O Dia Mundial da Água celebra-se em 22 de março, com o objetivo de alertar as populações e os governos para a urgente necessidade de preservação e poupança deste recurso natural tão valioso.

Sendo a água um dos recursos fundamentais à atividade produtiva da Nestlé, a Companhia não podia deixar de assinalar este dia especial. Neste âmbito, foram promovidas ações informativas e de sensibilização para a redução do consumo de água. Em concreto, a Fábrica do Porto distribuiu dicas de poupança e informação sobre a água no mundo e realizou um sorteio de bilhetes para visitas ao Pavilhão da Água, no Parque da Cidade do Porto.

Celebrado mundialmente desde 1993, o Dia Mundial da Água foi recomendado pela ONU durante a Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, a Eco-92, no Rio de Janeiro. Em 2015, o tema que guiou as discussões do sector de recursos hídricos em todo o mundo foi *Água e Desenvolvimento Sustentável*.



## Água, um direito humano

A Nestlé está empenhada numa gestão responsável da água e na partilha de questões relativas à disponibilidade deste recurso natural. Em 2010, reafirmou o reconhecimento público do direito à água e ao saneamento como um direito humano fundamental. Três anos depois, foi um dos primeiros signatários do compromisso com o Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável (WBCSD), com vista à defesa do direito humano à água e ao saneamento nas empresas. Em dezembro de 2015, a Companhia finalizou um novo documento com diretrizes nesta matéria, encontrando-se em fase de implementação do *WBCSD WASH Pledge* – que prevê a garantia de acesso à água potável, saneamento e higiene no local de trabalho, em todas as instalações da Nestlé.

Quase 90% das Fábricas Nestlé já procederam a uma autoavaliação da qualidade dos serviços de saneamento e, no global, o desempenho é muito bom: 90% preenchem o nível de compromisso; as restantes 10% apresentam pequenas lacunas que não afetam o cumprimento das premissas WASH e que serão corrigidas ao longo de 2016.

As prioridades da Nestlé continuam a ser não impactar negativamente nas questões da água nem comprometer o direito humano à água e ao saneamento nos locais onde opera. Até 2020, a meta é implementar em todos os mercados orientações detalhadas relativamente a este assunto.

Para ajudar a melhorar a eficiência nos produtos, a Nestlé também avalia a quantidade de água utilizada ao longo de toda a cadeia de valor. Até 2020, tem como objetivo reduzir a recolha de água direta em 35% por tonelada de produto em cada categoria de produto, face a 2010.

## Gestão responsável da água na Califórnia

Uma grave situação de seca extrema na Califórnia, com o consequente esgotamento das fontes de água potável, motivou a Nestlé a aplicar, em 2015, um programa de gestão da água assente em cinco pilares-chave:

1. Tecnologia zero água: transformação de uma Fábrica de laticínios para reaproveitar a água do leite;
2. Redução do consumo de água nas fábricas de gelados através dos processos de limpeza e de tecnologias de tratamento de água para reutilização nos sistemas de refrigeração;
3. Tratamento e reciclagem de águas residuais para limpezas, lavagens e refrigeração;
4. Implementação dos padrões internacionais da *Alliance for Water Stewardship* (AWS) para a gestão responsável de água;
5. Parcerias com governos, organismos da ONU e outras entidades para as questões globais da água.

Estes esforços deverão resultar na poupança de mais de meio milhão de metros cúbicos de água no estado da Califórnia.

## Blogue *Water Challenge*



A Nestlé acredita, inequivocamente, que o acesso à água é um direito humano básico. E é um recurso tão valorizado por nós que o nosso *Chairman* tem assumido um papel ativo na abordagem desta questão. Peter Brabeck-Letmathe mantém, desde 2012, o blogue *Water Challenge* (Desafio da Água) onde estimula o debate e a discussão sobre a utilização da água. Os *posts* mais recentes abordaram questões como as Águas Residuais como Recurso; Poluição da Água; Financiamento para um mundo seguro da água; e Grandes dados para melhorar a eficiência da água. Peter Brabeck-Letmathe também criou um grupo no LinkedIn (Water Group) com o objetivo de estimular a discussão aberta sobre a disponibilidade de água em todo o mundo.

### Water Challenge Blog

**Autor:** Peter Brabeck-Letmathe

**Endereço:** [www.water-challenge.com](http://www.water-challenge.com)

# 8. Sustentabilidade Ambiental



Ser ambientalmente sustentável significa ter um papel ativo na proteção do futuro e fazer as escolhas certas perante um mundo onde os recursos naturais são limitados. Na Nestlé, todos os dias nos esforçamos para proteger o futuro do planeta, usando os recursos de forma sustentável e renovável e incentivando as nossas operações a trabalhar de forma tão eficiente quanto possível para atingirmos o objetivo de zero resíduos.



**1.º**  
Manutenção da posição de líder na «Dimensão Ambiental» no Dow Jones Sustainability Index Series, com uma pontuação de 99 em 100.



**58 284 toneladas**  
Quantidade de material de embalagem não colocada no mercado.



**42,7%**  
Redução das emissões indiretas por tonelada de produto versus 2005.



**289 milhões de CHF**  
(266,3 milhões de euros)  
Investimento na substituição de refrigerantes sintéticos por alternativas naturais nos sistemas de refrigeração industrial.



Nota: Dados de 2015 da Nestlé ao nível global.

Neste capítulo:

69 Compromisso

69 Desempenho

70 Principais iniciativas desenvolvidas

70 Eficiência energética e redução das Emissões de CO<sub>2</sub>

71 Eficiência Logística

71 Gestão de Resíduos e Consumo de Materiais

73 Formação e Sensibilização Ambiental

## Compromisso

O entendimento das relações entre o capital natural e o negócio assume uma importância muito significativa enquanto pilar do crescimento e da rentabilidade da Nestlé.

A minimização dos riscos ao longo da cadeia de abastecimento e o cumprimento dos objetivos comerciais passam por intervenções que mitiguem alterações futuras dos recursos naturais. Ao mesmo tempo, que permitam alcançar ganhos de eficiência de longo prazo no que diz respeito a eficiência energética e redução das emissões de CO<sub>2</sub>, eficiência logística, consumo de materiais e gestão de resíduos.

Para tomar decisões informadas, é necessário conhecer cada um destes elementos, bem como as suas interdependências. E, mais do que fazê-lo a título individual,

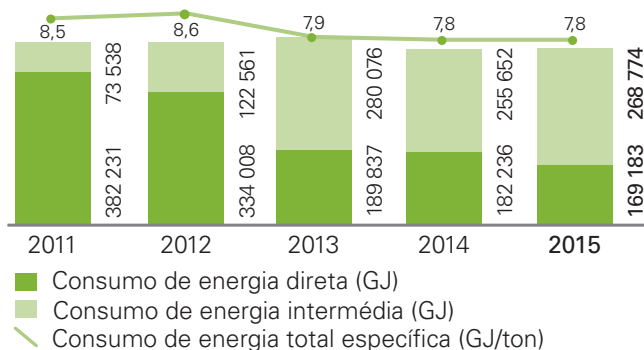
a Nestlé fomenta a colaboração entre os diferentes *Stakeholders*, de forma a assegurar a sustentabilidade de todos os intervenientes na cadeia de valor.

A Nestlé tem como ambição produzir alimentos e bebidas que sejam nutritivos e saborosos, mas que também tenham a menor pegada ambiental possível. Assim, avalia os impactos das suas operações e os que estão associados a toda a cadeia de valor num âmbito mais alargado, contribuindo para um futuro melhor e para a Criação de Valor Partilhado para a Companhia e para a Sociedade.

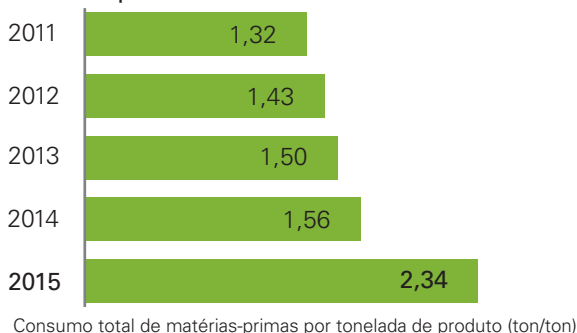
Em 2015, a Nestlé Portugal destinou mais de 1,5 milhões de euros de investimento em projetos de Sustentabilidade Ambiental. Este capítulo é um resumo do nosso desempenho nesta matéria.

## Desempenho

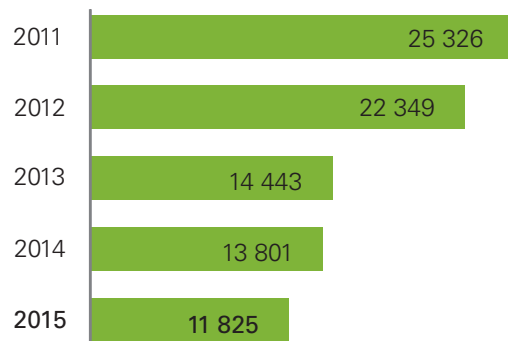
**Consumo total de energia por tonelada de produto (Fábricas Nestlé Portugal)**



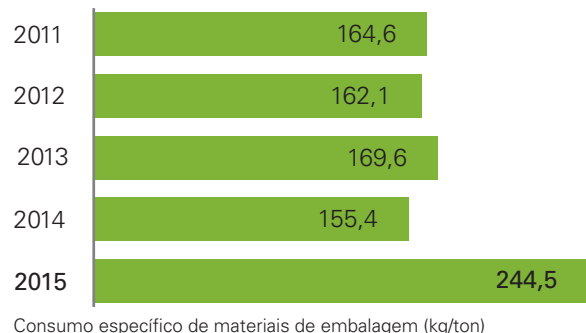
**Matérias-primas utilizadas**



**Total de emissões diretas de CO<sub>2</sub> (ton CO<sub>2</sub>)**



**Volume total de material de embalagem por tonelada de produto**



7,9

Consumo total de energia por tonelada de produto (GJ/tonelada de produto)

210

Emissões diretas por tonelada de produto (kg CO<sub>2</sub>/tonelada de produto)

## Principais iniciativas desenvolvidas

### Eficiência energética e redução das emissões de CO<sub>2</sub>

A Nestlé tem vindo a introduzir medidas que conduzem a melhorias de desempenho no que diz respeito à eficiência energética e às emissões de CO<sub>2</sub>. Os resultados revelam uma redução do consumo de energia, na sequência de medidas operacionais de eficiência energética, e um avanço no que se refere à utilização de fontes de energias renováveis.

### Auditoria de certificação do Sistema de Gestão Integrado

Em outubro de 2015, a Sede da Nestlé Portugal e *Boutiques Nespresso* obtiveram a Certificação do seu Sistema de Gestão Integrado (SGI). A auditoria foi realizada pela Bureau Veritas, de acordo com as normas OHSAS 18001 (Segurança e Saúde) e ISO 14001 (Ambiente).

Desta forma, obtivemos o reconhecimento externo e independente referente ao Sistema de Gestão de Segurança, Saúde e Ambiente, aplicado às equipas da Sede, Vendas e *Boutiques Nespresso*.

## Redução das emissões de CO<sub>2</sub> nas fábricas portuguesas



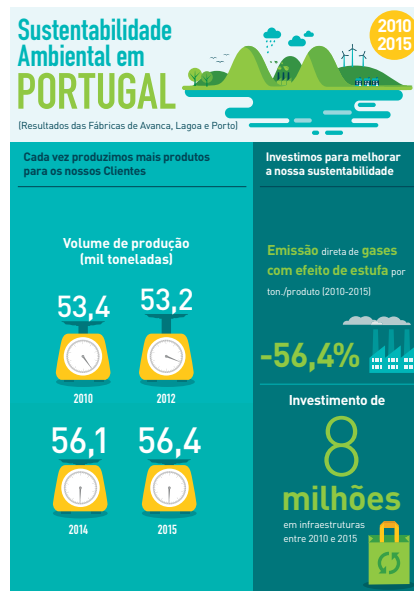
Nas fábricas portuguesas, nos últimos seis anos, a Companhia investiu mais de oito milhões de euros em infraestruturas de sustentabilidade ambiental e prevê investir mais 1,5 milhões no próximo ano. Os resultados são significativos e mostram que é uma aposta contínua.

Uma redução significativa nos últimos seis anos diz respeito às emissões diretas de gases com efeito de estufa (por tonelada de produto), que diminuiu 56,4% nas operações portuguesas.

Este resultado deve-se, essencialmente, à central de cogeração da Fábrica de Avanca, a terceira maior da Nestlé na Península Ibérica. Em funcionamento desde 2012, este sistema permitiu passar a produzir, de forma combinada, eletricidade e calor, a partir de uma turbina a gás natural. Este tipo de tecnologia assegura um elevado aproveitamento da energia primária e apresenta-se como o processo mais eficiente de produção de eletricidade em comparação com as formas tradicionais.

Em termos energéticos, a poupança nas Fábricas nacionais nos últimos seis anos situa-se nos 8% (por tonelada de produto terminado), fruto não só da otimização de equipamentos, mas também de uma maior utilização de fontes renováveis. Embora a redução tenha sido menor do que nas outras áreas, a Nestlé tem objetivos bem definidos: tornar-se numa referência na conservação de energia e ser reconhecida como uma empresa energeticamente responsável.

A proteção do ambiente e a preservação dos recursos – no presente e para as gerações futuras – vai além das melhorias na eficiência das fábricas da Nestlé. A intervenção abrange toda a cadeia de valor, envolvendo os seus Parceiros, desde o agricultor ao Consumidor final.





94,5

Emissões diretas em operações  
logísticas (kg CO<sub>2</sub>/tonelada  
de vendas)

## Eficiência Logística

Em 2015, a Nestlé Portugal percorreu 8.514.198 km no transporte de mercadorias, a partir do seu Centro de Distribuição de Avanca, o equivalente à distância de mais de 15.000 viagens de norte a sul do país. Ao longo do ano, foram transportadas 163.728 toneladas de produtos.

Ao nível global, a Nestlé transporta diariamente mais de 140.000 toneladas de produtos a partir de 1600 armazéns para os seus Consumidores, o que equivale a viajar 269 vezes à volta do mundo.

A grande maioria desta distribuição depende de parcerias com Fornecedores (de logística), que ajudam a Companhia a monitorizar o desempenho ambiental e a melhorar a eficiência da rede, reduzindo os quilómetros percorridos, o consumo de combustível e as emissões de gases com efeito de estufa, bem como, o ruído e o congestionamento.

## Gestão de Resíduos e Consumo de Materiais

Num mundo que enfrenta crescentes restrições no que respeita aos recursos naturais, o objetivo a longo prazo da Nestlé é simples, mas ambicioso: zero resíduos enviados para aterro. A Companhia está a fazer progressos neste sentido, prevenindo e minimizando os resíduos que gera, evitando o desperdício de alimentos e melhorando a eficiência dos recursos ao longo da cadeia de valor. Sempre que possível, a Nestlé também reutiliza materiais para criar valor a partir deles.

## Redução de resíduos

Um dos maiores desafios ambientais da Nestlé é o tratamento de resíduos destinados a aterro. O objetivo é chegar aos zero resíduos até 2020. A meta é ambiciosa, mas a Companhia está no bom caminho. Os números alcançados falam por si: menos 86% de resíduos enviados para aterro entre 2014 e 2015.

Parte do sucesso está no trabalho que tem sido feito no sentido de encaminhar os resíduos das Fábricas de Avanca e do Porto para produção de combustíveis.

O aumento dos pontos de recolha de cápsulas Nescafé Dolce Gusto para reciclagem foi outra iniciativa promovida pela Companhia, no sentido de mitigar os resíduos na área de Cafés e Bebidas. Atualmente, estão instalados 74 pontos de recolha e, desde o início do programa, foram recolhidas mais de 2,5 milhões de cápsulas.



## NESPRESSO – Reciclar é Alimentar

Em 2015, a partir da iniciativa de reciclagem de cápsulas de café Nespresso – o programa Reciclar é Alimentar – o Banco Alimentar Contra a Fome (BA) recebeu 65 toneladas de arroz, o correspondente a 1,3 milhões de refeições. Pelo sexto ano consecutivo, a Nespresso assume este compromisso com a Sociedade e promove a prática da reciclagem entre os seus membros – integrando este projeto no programa de sustentabilidade global da marca. Esta ação é muito importante para a Nespresso em Portugal, que criou o Reciclar é Alimentar em 2010, iniciativa que já permitiu entregar, desde então, 321 toneladas de arroz ao BA, o que equivale a mais de 6 milhões de refeições doadas entre 2010 e 2015.



## Frascos de vidro mais ergonómicos, leves e ecológicos

A Nestlé desafiou o seu principal Fornecedor de frascos de vidro a propor uma alteração do produto, tendo por base a preocupação em ter embalagens mais ergonómicas, leves e ecológicas. Trata-se de um desafio à inovação cujos objetivos passam pelo aligeiramento dos frascos e pela capacidade de produzir e transportar com menos impacto ambiental. Por seu turno, o Fornecedor também apresenta propostas, especialmente para a eficiência de processos ou da cadeia logística.





12,1

Resíduos por tonelada de produto  
(Kg/tonelada de produto)

132 113

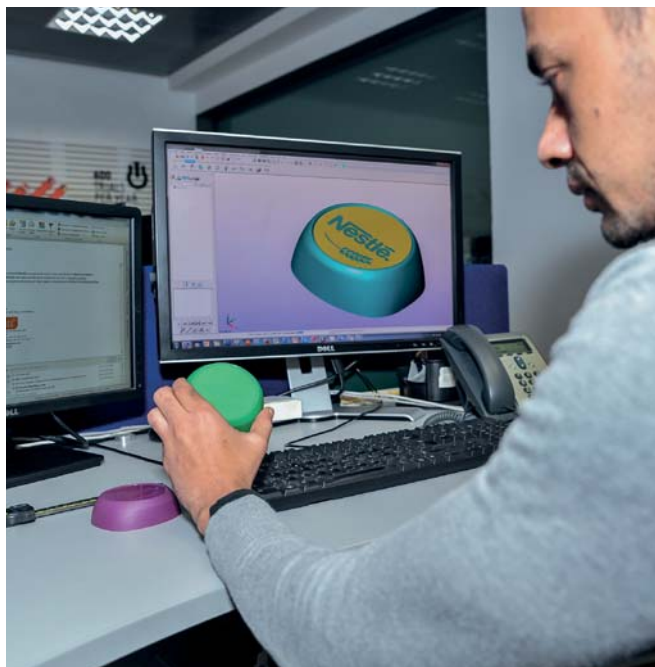
Matérias-primas utilizadas, exceto  
água (toneladas)

### Produção de tampas de plástico *In-House*

As tampas dos frascos de Bebidas de Cereais da Nestlé são produzidas com recurso a um processo *In-House*, por um Fornecedor com quem a Nestlé mantém uma parceria há cerca de 40 anos. Este método consiste na instalação de unidades de produção do Fornecedor dentro das instalações dos seus Clientes ou, quando não é possível, muito perto, permitindo fornecer embalagens *just in time* à linha de enchimento.

No caso da produção das tampas para as Bebidas de Cereais, a unidade do Fornecedor está instalada em Estarreja, muito próximo da Fábrica da Nestlé em Avanca.

Este modelo apresenta diversas vantagens, nomeadamente a redução da logística associada ao transporte e entrega de embalagens, maior eficácia, diminuição das emissões de CO<sub>2</sub> e a criação de uma parceria sustentável de longo prazo, assente na sinergia e no valor acrescentado mútuo.



**O Nestlé Research Center (NRC) está a desenvolver um estudo cujos resultados, no longo prazo, deverão permitir calcular a quantidade de oxigénio que o chocolate consome quando é embalado num determinado material e em condições específicas e definir qual «o ponto crítico em que começa a ter impacto no seu sabor e qualidade».**

O objetivo é conseguir prever como este produto reage a diferentes condições durante um determinado período de tempo e compreender se o nível de proteção que a embalagem deve proporcionar está sobrevalorizado. Mediante os resultados, as embalagens poderão ser otimizadas, reduzindo a utilização de materiais com uma composição complexa ou substituindo-os por outros menos prejudiciais ao ambiente.

Outros produtos também estão a ser estudados pelo NRC de modo a contribuir para que a Companhia tome decisões mais informadas em todo o seu portefólio no que respeita a combinar a *performance* das embalagens com os requisitos de proteção dos produtos.

100%

Fábricas certificadas de acordo  
com a ISO 14001

## Formação e Sensibilização Ambiental

A Nestlé acredita que pode contribuir para aumentar a consciência ambiental dos seus Consumidores através das suas marcas e de diferentes pontos de contacto.

A Companhia investe na sensibilização relativamente a impactos ambientais associados ao uso dos produtos e numa abordagem de avaliação do ciclo de vida dos mesmos. Por outro lado, também desenvolve ações de formação e sensibilização ambiental entre os Colaboradores.

### Dia Mundial da Terra



No âmbito do Dia Mundial da Terra (22 de abril), realizou-se na Sede da Nestlé um *workshop* com dicas e sugestões para criar pequenas hortas na varanda de casa. A engenheira Ana Carvalho, especialista nesta matéria em Portugal, explicou quais os legumes ou plantas mais adequados, as formas de manutenção, como plantar e como tornar esta atividade prática e agradável. No final da sessão, cada pessoa pôde levar para casa uma alface para plantar e colocar em prática o que aprendeu. Esta ação contribuiu para reforçar a relevância da Sustentabilidade Ambiental enquanto um dos pilares fundamentais da Companhia.

### Dia Europeu sem Carros



Sob o mote «A cidade a seus pés», a Nestlé realizou com os Colaboradores um *peddy paper* fotográfico para assinalar o Dia Europeu sem Carros (22 de setembro). A ação decorreu em Lisboa e no Porto, resultando numa manhã dinâmica e divertida, que proporcionou a «descoberta» das cidades, a pé. Há muito que a Nestlé assume um forte compromisso com o desenvolvimento de práticas empresariais sustentáveis, que abrangem toda a sua cadeia de valor, envolvendo não só os Parceiros como também os Colaboradores.

### Movimento Eco – Empresas contra os Fogos



A Nestlé voltou a associar-se ao Movimento Eco – Empresas Contra os Fogos, cuja renovação dos protocolos de colaboração decorreu em junho, no Ministério da Agricultura e do Mar.

Na ocasião, realizou-se uma cerimónia de apresentação da Campanha de Prevenção dos Incêndios Florestais e do Movimento Eco. A participação da Companhia acontece nos moldes dos anos anteriores, colaborando através dos meios internos para a divulgação da campanha e das iniciativas do Movimento em defesa do património florestal do país. A Nestlé aderiu ao Movimento Eco pela primeira vez em 2012 e, desde então, tem subscrito sempre os respetivos Protocolos de Cooperação.

# 9. Comunidade



A Nestlé valoriza o envolvimento com as comunidades, estabelecendo laços e contribuindo para o desenvolvimento social, cultural e económico. Em Portugal, este posicionamento tem sido notório na abordagem de negócios – adaptando os produtos ao gosto dos portugueses e investindo nas fábricas no país, por exemplo –, assim como na colaboração com instituições e no desenvolvimento de iniciativas com os Consumidores e Colaboradores. Esta proximidade contribui para que a Nestlé, embora seja uma empresa global, continue a ser vista como uma empresa portuguesa.



11

Número de questões identificadas de primeira importância no âmbito dos direitos humanos.



1.º

Nestlé toma-se numa das primeiras Companhias a adotar os Princípios Orientadores da ONU para comunicação em matéria de Direitos Humanos.



3183

Situações de trabalho infantil abolidas na cadeia de abastecimento de cacau.



250

Número de auditorias CARE realizadas sob os temas de direitos humanos e práticas de trabalho, integridade do negócio, segurança e saúde, sustentabilidade ambiental e segurança.



Nota: Dados de 2015 da Nestlé ao nível global.

Neste capítulo:

75 Compromisso

75 Desempenho

76 Principais iniciativas desenvolvidas

76 Envolvimento  
com a Comunidade

## Compromisso

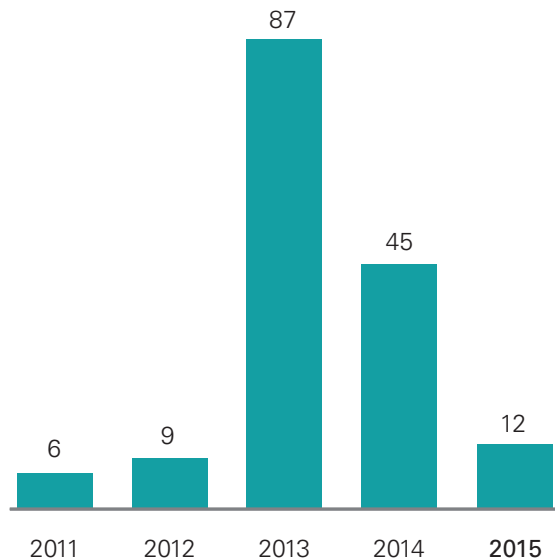
Enquanto líder em Nutrição, Saúde e Bem-Estar, a difusão de parcerias, projetos e programas com as Comunidades envolventes está na essência do conceito de Criação de Valor Partilhado da Nestlé. Nesse âmbito, é claro para a Companhia que ao criar e partilhar valor com as Comunidades está a contribuir, direta e indiretamente, para a criação de valor também para si própria.

Desde a sua fundação, a Nestlé não se limita a produzir e a comercializar um número cada vez maior de produtos e marcas – assume, claramente, um forte compromisso

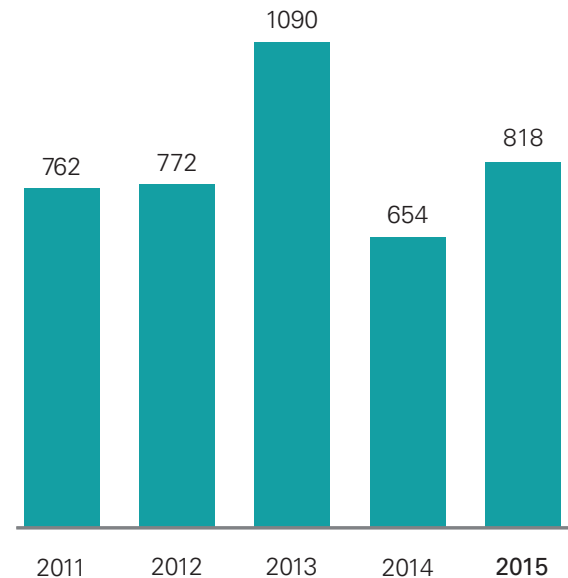
social e cultural na Sociedade. Em todos os países onde se estabeleceu, a Nestlé integrou-se nas Comunidades envolventes e soube auscultar as dificuldades das mesmas contribuindo para o seu desenvolvimento social, cultural e económico. Em Portugal, não é exceção: a Companhia está envolvida em diversas campanhas e iniciativas com o objetivo de apoiar instituições, associações, escolas, museus, entre muitas organizações ao nível nacional.

## Desempenho

Ações realizadas no âmbito do Programa de Voluntariado



Horas doadas no âmbito do Programa de Voluntariado



## Principais iniciativas desenvolvidas

### Envolvimento com a Comunidade

#### Voluntariado Nestlé

Colaborar com as comunidades locais no desenvolvimento de ações de voluntariado, com o objetivo de apoiar os seus membros mais vulneráveis, tem sido uma preocupação constante para a Nestlé. Nesse sentido, em 2015 a Nestlé desenvolveu as seguintes ações de voluntariado:

- Pirlampo Mágico (CERCI Oeiras);
- Voltas da Noite, Comunidade Vida e Paz;
- Recolha de alimentos para o Banco Alimentar Contra a Fome – Lisboa e Porto;
- Comemoração do Dia Mundial dos Avós com a AMI – Lisboa;
- Recolha de alimentos para animais (Banco Solidário Animal);
- Nestlé Solidária 2015 (almoço de Natal Solidário na Sede, em Linda-a-Velha).

No âmbito do 4.º aniversário do Voluntariado Nestlé, a Companhia convidou os seus Colaboradores a assistirem à conferência do Dr. Duarte Paiva, fundador da Associação Conversa Amiga e cronista da Visão Solidária. No decorrer da conferência, foram abordados temas como o Empreendedorismo Social e a Felicidade no Voluntariado.

#### Nestlé Solidária com famílias do concelho de Oeiras



Em dezembro, a Nestlé Portugal proporcionou um almoço de Natal a 172 pessoas apoiadas pela União das Freguesias de Algés, Linda-a-Velha e Cruz Quebrada/Dafundo. Entre os beneficiários, encontravam-se 51 crianças com idades entre os 10 meses e os 18 anos, que receberam presentes e usufruíram de alguns momentos de diversão, como pinturas faciais, modelagem de balões, entre outros. O almoço contou com a participação do músico Rui Drummond, finalista do programa *The Voice Portugal*, que atuou acompanhado ao piano por Aleixo Franco.

Além da vertente de apoio às famílias carenciadas, transmitindo uma mensagem de esperança e alegria, esta ação de Responsabilidade Social Corporativa visava contribuir para fortalecer os laços com a Comunidade onde a Nestlé se insere. Esta é uma preocupação que tem reflexos também ao nível interno, através, por exemplo, da consciencialização dos Colaboradores para as necessidades das Comunidades, envolvendo-os e permitindo-lhes participar ativamente em diversas ações solidárias.

#### Campanha Solidária Papel por Alimentos



Em 2015, a Nestlé lançou a campanha promovida pelo Banco Alimentar Contra a Fome «Papel por Alimentos». Esta iniciativa visa recolher papel (jornais, revistas, folhetos, cadernos, fotocópias ou envelopes) e posteriormente convertê-lo em produtos alimentares destinados à população mais carenciada. Por cada tonelada de papel recolhido foi entregue aos Bancos Alimentares Contra a Fome o equivalente a 100 euros em produtos alimentares básicos, por uma empresa certificada de recolha e tratamento de resíduos. No ano em análise, a Nestlé Portugal recolheu e doou a esta causa 490 kg de papel que permitiram ao Banco Alimentar adquirir 100 litros de leite.



## 80 Anos de Concurso Bebé Nestlé



O Concurso Bebé Nestlé celebrou 80 anos e, após muitos pedidos na página de Facebook do Clube Bebé Nestlé, este foi relançado. Só nas primeiras dez semanas de realização, as participações foram superiores a 8000. No mesmo período, foram contabilizadas mais de 350 000 votações nas fotografias, os utilizadores da aplicação ultrapassam os 400 000 e as visitas superaram as 500 000. Em ano de aniversário, a efeméride foi comemorada com um Concerto para Bebés, na Sede da Nestlé, em Linda-a-Velha. O grande vencedor da edição de 2015 foi anunciado em janeiro de 2016. Trata-se do bebé Lucas Castro, premiado com um diploma do Concurso, uma conta poupança no valor de 5000 €, uma sessão fotográfica com os pais e ainda uma fotografia nas embalagens CERELAC e na capa da revista *Pais&Filhos*.

No âmbito da comemoração dos 80 anos do Concurso Bebé Nestlé, a Companhia realizou igualmente uma edição especial para os bebés dos Colaboradores.

## FITNESS na luta contra o cancro de mama



Com o mote «Vamos apoiar a Laço», FITNESS apoiou, pelo terceiro ano consecutivo, a Associação Laço na luta contra o cancro da mama. No âmbito de uma campanha da Laço, cinco Colaboradoras da Nestlé Portugal foram embaixadoras desta causa. A iniciativa coincidiu com o mês dedicado à prevenção do cancro da mama e teve como objetivo sensibilizar todas as mulheres para a importância do diagnóstico precoce e apoiar a investigação sobre o diagnóstico e tratamento desta patologia. No contexto da campanha, FITNESS lançou um vídeo que mostra a regularidade com que as mulheres veem o telemóvel ao longo do dia, comparando com a frequência com que se esquecem de examinar o peito. A marca convidou as mulheres a inspirarem-se neste vídeo e a partilharem uma *selfie* com a *hashtag* #Levaapeito no Instagram, ao *tagar* @nestlefitnessportugal, como sinal de apoio a esta causa e de encorajamento ao auto-exame da mama. Por cada *selfie*, FITNESS doou 1 € à Associação Laço. Além disso, as embaixadoras deste movimento saíram à rua para descobrir a relevância que as mulheres dão ao seu peito e divulgaram, junto de amigas e desconhecidas, a importância da luta contra o cancro da mama.

Os Colaboradores da Nestlé Portugal uniram-se também nesta luta, criando um laço humano com cerca de 300 pessoas, que contou com a presença de Lynne Archibald, Presidente da Associação Laço.

## Nestlé PetWeek



Em 2015, realizou-se a sétima edição da PetWeek, que promove a presença dos *pets* no local de trabalho. A convite da equipa PURINA, os Colaboradores da Nestlé puderam participar nesta iniciativa e levar os seus *pets* para o trabalho, durante uma semana.

A PetWeek contou com uma agenda bastante preenchida entre os *pets* e os seus donos.

No primeiro e no segundo dias, sob os motes «Juntos Partilhamos Desafios» e «Juntos Partilhamos Momentos Únicos», respetivamente, realizaram-se sessões de *Grooming* – banhos e tosquiadas – *Photobooth*, para mais tarde recordar as fotografias destes momentos e *Agility Challenges*, onde os donos e os seus *pets* se puderam desafiar e percorrer juntos circuitos de obstáculos e saltos. Os dois primeiros dias terminaram com consultas NESVET, uma iniciativa em que PURINA ofereceu a possibilidade de se realizarem *check up's* aos *pets*, com consultas veterinárias sem sair do escritório.

Nos três dias restantes, sobre o mote «Juntos Partilhamos Mais», «Juntos Partilhamos Momentos Divertidos» e «Juntos Partilhamos Felicidade», a PetWeek contou com Momentos de *Free Style* na área *Playground* – espaço criado no jardim para que donos e *pets* pudessem brincar, uma novidade introduzida na edição de 2015. Realizaram-se também demonstrações de *Obedience Training* – tendo integrado o jogo «Como brincar com o teu cão», onde foi possível aprender alguns truques para ter um cão ainda mais obediente. Decorreram igualmente campanhas de adoção e recolha de alimentos para animais. Reforçando a sua componente de solidariedade e o conceito de Criação de Valor Partilhado, na PetWeek 2015 foi possível ajudar as Associações que mais precisam, levando-lhes alimentação para animais. Por fim, é de referir a iniciativa *Pais & Filhos & Pets*, em que os Colaboradores levaram, para além dos seus *pets*, também os seus filhos, para uma tarde diferente.

## Movimento Solidário Abraços Felizes



No âmbito da comemoração do Dia do Animal (4 de outubro), a Nestlé lançou o Movimento Solidário Abraços Felizes. A iniciativa decorreu na página de Facebook PURINA Portugal e contou com o apoio de Sara Prata enquanto embaixadora. Por cada fotografia partilhada no Facebook, na galeria deste Movimento, PURINA duou uma refeição à Liga Portuguesa dos Direitos do Animal (LPDA) ou à Animalife.

Com esta iniciativa a Nestlé promoveu os valores da marca PURINA e reforçou o seu papel ativo na Sociedade.

## Pet Sharing



«Para quem gosta tanto do seu *pet* como dos *pets* dos outros», PURINA lançou uma plataforma digital que permite aos donos inscreverem-se quando necessitam que alguém tome conta do seu *pet* por algum tempo ou disponibilizarem-se para acolher os *pets* de outras pessoas.

A plataforma, que já conta com cerca de 1000 utilizadores, funciona há dois anos, primeiro no Facebook e desde 2014 com um *website* próprio. Com esta solução, PURINA pretende atuar de forma a combater o abandono de animais de companhia. A iniciativa foi considerada *best practice* pela equipa PURINA ao nível internacional.

Para mais informações aceda a:  
[www.petsharing.pt](http://www.petsharing.pt).

## Banco Solidário Animal



Em parceria com a Associação Animalife, a Nestlé participou na 7.ª iniciativa do Banco Solidário Animal que decorreu em 213 estabelecimentos de Portugal Continental e nas regiões autónomas da Madeira e dos Açores.

Esta ação visou ajudar milhares de animais em risco, que se encontravam sob a proteção de cerca de 130 Associações ou que pertenciam a centenas de famílias carenciadas e pessoas sem-abrigo.

## BUONDI Surf Sessions com Garrett McNamara



Em 2015, arrancou o projeto BUONDI Surf Sessions com o objetivo de divulgar o surf, promovendo a oferta de aulas da modalidade a quem nunca ousou ou teve oportunidade de experimentar. O projeto conta com a participação de Garrett McNamara e assenta, essencialmente, na oferta de aulas à população em geral e a crianças e jovens institucionalizados e/ou com necessidades especiais. A lenda mundial de surf reconhece a enorme satisfação que este projeto lhe trouxe: «Sempre quis criar um projeto deste género, que me permitisse levar a experiência do surf a quem nunca teve essa oportunidade, em especial às crianças. O surf é uma atividade muito retemperadora, que pode proporcionar momentos únicos a quem o pratica. É ótimo poder fazê-lo em Portugal».

No arranque, o projeto incluiu uma aula de surf com a RFM, cujo resumo é possível visualizar em: [www.facebook.com/rfmoficial/videos/10153613919562923](https://www.facebook.com/rfmoficial/videos/10153613919562923).

# 10. Capital Humano



As pessoas estão no centro de tudo o que fazemos. Com 335 000 Colaboradores no mundo (mais de 1700 em Portugal) somos uma Companhia multicultural e transdisciplinar. Acreditamos que só conseguimos alcançar os nossos objetivos enquanto empresa quando as nossas pessoas atingem os objetivos individuais. Por isso, criamos um ambiente de trabalho diverso, seguro e enriquecedor que coloca a ênfase na responsabilidade individual, na igualdade de oportunidades e na autonomia. Através do desenvolvimento contínuo, formação *on-the-job*, programas de *mentoring* e acesso ao nosso Centro de Formação Internacional na Suíça, encorajamos o crescimento dos nossos Colaboradores e, como resultado, o da Companhia.



34%

Cargos de liderança ocupados por mulheres



Nova Política de Proteção da Maternidade



28%

Redução da taxa de acidentes desde 2012



6049

Posições regulares e temporárias oferecidas aos jovens na Europa.



Nota: Dados de 2015 da Nestlé ao nível global.

Neste capítulo:

81 Compromisso	81 Desempenho	82 Principais iniciativas desenvolvidas			
		82 Relações Laborais	85 Formação e Desenvolvimento de Carreiras	88 Diversidade	88 Saúde e Segurança no Trabalho



## Compromisso

Os Colaboradores são o principal ativo e os possibilitadores de sucesso da Nestlé. O Capital Humano como dimensão do capital intelectual é um fator preponderante no desenvolvimento e crescimento da Companhia, pois proporciona a criação de valor e vantagens competitivas. Porque a partilha e a transferência de conhecimento influenciam o processo evolutivo de criação de valor, a Nestlé promove uma cultura focada nos Colaboradores, no sentido de lhes assegurar o bem-estar, desenvolvimento e formação, bem como a igualdade de oportunidades e a saúde e segurança no trabalho.

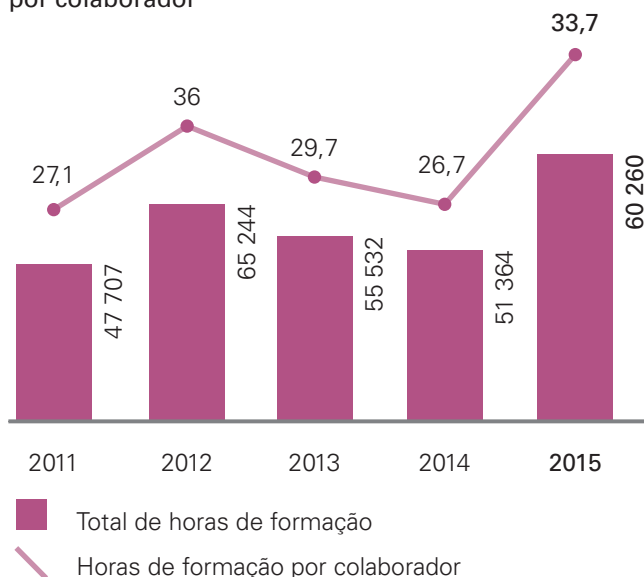
A promoção da diversidade e do equilíbrio de géneros são aspetos fundamentais para o sucesso e encarados como uma responsabilidade na Organização. De igual modo, a Nestlé assume o compromisso da segurança como prioridade não negociável, pelo que se encontra empenhada

na prevenção de acidentes, lesões e doenças profissionais e na proteção dos seus Colaboradores, Prestadores de Serviços e de todos os envolvidos na cadeia de valor.

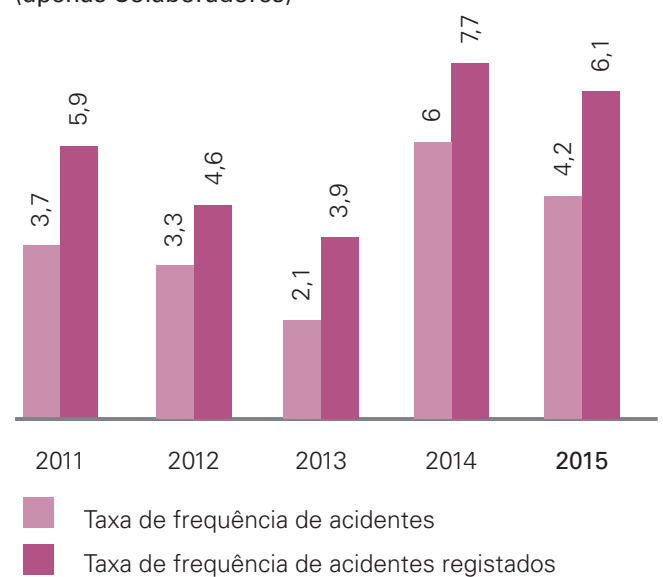
Para a Nestlé, permanecer na vanguarda dos negócios é um objetivo intrinsecamente relacionado com uma contínua revisão e monitorização do cumprimento das normas internacionais e das suas próprias políticas de Recursos Humanos. Mantendo-se fiel aos seus princípios, a Companhia pretende continuar a causar um impacto positivo junto de todos os Colaboradores e restantes *Stakeholders*. Este capítulo é um resumo de como a Nestlé apoia e desenvolve o seu Capital Humano, bem como assegura a saúde e segurança, respeitando sempre a diversidade.

## Desempenho

Horas de formação e horas de formação por colaborador



Frequência de acidentes laborais (apenas Colaboradores)





---

## Principais iniciativas desenvolvidas

### Relações Laborais

Os desafios e exigências de uma empresa global com negócios em constante evolução requerem a adoção de estratégias abertas à mudança. A Nestlé acredita que o local de trabalho pode mudar para se adaptar às novas realidades.

Face ao contexto da intensificação mundial da concorrência e das exigências dos negócios, a Companhia procura e adapta metodologias inovadoras capazes de atrair pessoas e mantê-las altamente motivadas e envolvidas. Assim, a Nestlé tem adotado uma gestão com base nas melhores práticas que permitem aumentar não só o bem-estar dos Colaboradores como o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.

---

### Benefícios

Todos os Colaboradores com contrato efetivo na Nestlé têm à sua disposição um conjunto de benefícios, dos quais se destacam:

- Horário de trabalho flexível;
- Fundo de pensões;
- Acordos com entidades financeiras e seguradoras (benefícios em determinados produtos financeiros e/ou campanhas pontuais, entre outros);
- Seguro de Saúde;
- Seguro de Vida;
- Medicina Preventiva e Curativa;
- Licença Parental;
- Alimentação gratuita dos filhos no primeiro ano de vida;
- Apoio à educação dos filhos (desde o ensino pré-escolar até ao universitário);
- Bolsas de estudo – ensino especial para filhos portadores de deficiência;
- Apoio à educação dos Colaboradores (Prémio Nestlé e Programa de Especializações);
- Prémio de colaboração Nestlé;
- Sala de Amamentação;
- Loja de vendas ao pessoal;
- Sistema *Take Away* no restaurante;
- A Nestlé apoia uma Cooperativa do Pessoal Nestlé, que possibilita descontos corporativos em ginásios, viagens e eventos sociais.

## Medidas de flexibilidade

A Nestlé tem vindo a implementar Medidas de Flexibilidade que permitem uma gestão baseada na *performance*, delegação, *feedback* e reconhecimento – o que propicia o sentimento de satisfação laboral.

Trabalhar de forma flexível também resulta em vantagens para a Companhia, uma vez que proporciona um maior envolvimento do Colaborador e, consequentemente, um aumento da produtividade. Além de representar uma mudança de mentalidade e uma evolução na forma de fazer negócio, as políticas de flexibilidade são também um fator-chave para a atração e retenção de talento. Não obstante, a flexibilidade implica 5 C's: Confiança, Credibilidade, Coragem, Criatividade e Compromisso.

Exemplos das medidas de flexibilidade adotadas:

- Extensão do horário de trabalho flexível a determinadas funções;
- Redução do horário de trabalho em 20%;
- Compra de férias;
- Trabalho a partir de casa;
- Acumulação de horas excedentes;
- Possibilidade de saída a partir das 15h00 à sexta-feira;
- Possibilidade de saída a partir das 15h00 em véspera de feriado;
- Duração máxima de reuniões – por forma a permitir uma gestão do equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, a Nestlé recomenda que a marcação de reuniões internas seja limitada ao período entre as 9h15 e as 16h30. À sexta-feira e véspera de feriados as marcações não deverão exceder as 15h00;
- Encerramento do edifício Sede às 20h00 – todos os Colaboradores devem assegurar que se ausentam até essa hora.

## Pequeno-almoço com o Diretor-Geral

Enquanto empresa empenhada em manter o seu posicionamento como empregador de referência, a Nestlé defende que um ambiente de trabalho amigável e de proximidade hierárquica resulta em importantes benefícios para a Companhia e para os Colaboradores. Nesse sentido, promoveu um convívio entre os Colaboradores e o Diretor-Geral Jacques Reber – um pequeno-almoço na Sala Vip, recheado de conversa, partilha de ideias e boa disposição.

## Concerto de Natal para Bebés

O Concerto de Natal para Bebés tornou-se já numa tradição para os Colaboradores. Em 2015, a Nestlé ofereceu a possibilidade de voltarem a participar neste evento musical, especialmente dedicado aos bebés e às suas famílias. O concerto teve a participação especial do coro de crianças Schola Cantorum.

## Crianças@Nestlé



O programa-piloto Crianças@Nestlé foi lançado em 2015 com o objetivo de proporcionar aos filhos dos Colaboradores momentos educativos, conjugados com um ambiente de lazer e de aproximação ao trabalho dos pais. O programa decorreu entre 6 e 17 de julho com diversas atividades apelativas ao divertimento e à descoberta da cultura Nestlé, entre as quais: Programa Nestlé Crianças Saudáveis; *Café Master* para os pequenos; *Peddy-Paper* de Segurança e atividades de criatividade/inação, educativas e físicas. Esta iniciativa envolveu 52 crianças com idades entre os 5 e os 12 anos, tendo sido muito bem acolhida, com um nível de satisfação de 98%.

60 260

Total de horas de formação

## Dia do Pai e Dia da Mãe



Além do fator de celebração das respetivas datas, os passatempos Celebrar o Dia do Pai e Celebrar o Dia da Mãe foram criados com o objetivo de valorizar laços únicos de amor que unem os Colaboradores Nestlé aos que lhes são mais próximos, as suas famílias.

## Innovation Awards 2015



Em janeiro de 2015, foi lançado o desafio Innovation Awards 2015 – o caminho para a geração de novas ideias/novas iniciativas/novas oportunidades de negócio na Nestlé. O principal objetivo desta iniciativa era capturar todo o potencial de criatividade dos Colaboradores e potenciar a visibilidade e o reconhecimento da cultura de Inovação dentro da Companhia.

Na edição de 2015, o desafio lançado considerou dois pilares: Geração de Novas Ideias/Novas Iniciativas, em que foram constituídas dez equipas multifuncionais e recebidas 57 candidaturas – um sucesso de participação que superou o do ano anterior. No total dos quatro *drivers* selecionados – Crescimento; Nutrição, Saúde e Bem-Estar; *Lean Mindset* e Pessoas; Implementação – em que foram apresentadas 26 candidaturas. Estas foram partilhadas e votadas através do *The Nest Chatter*, com o objetivo de dar a máxima visibilidade da excelente execução que as várias equipas realizaram ao longo do ano para apoiar a Inovação. Todos os Colaboradores tiveram a oportunidade de participar na votação.

Pela primeira vez na história dos Innovation Awards na Nestlé Portugal, foram atribuídos cinco prémios para implementações de Inovação mais votadas: NESCAFÉ DOLCE GUSTO GALERIA DE ARTE; FEIRA DO BEBÉ NESTLÉ; FITNESS 30% MENOS AÇÚCARES; AÇÃO MULTICATEGORIA – CEREAIS SÃO NESTLÉ; NESCAFÉ DOLCE GUSTO RISTRETTO ARDENZA.

A entrega de prémios decorreu no final do ano, numa cerimónia com a presença da Direção-Geral e do Comité de Direção da Nestlé Portugal que, juntamente com as equipas, celebraram o melhor da Inovação 2015.

100%

Colaboradores que recebem  
regularmente análises  
de desempenho

#### Semana da Inovação 2015



Com o objetivo de promover a cultura e o espírito de inovação entre os Colaboradores da Nestlé Portugal, a Semana da Inovação 2015 englobou um intenso programa de atividades interativas e contou com a participação especial de três convidados externos, que trouxeram testemunhos de vida para quem a inovação faz toda a diferença.

Decorreram diversas palestras – *Top Trends Food and Beverages* (oradora: Flor Mansilia, da Mintel), *Looking at Things in a Different Way* (orador: Jorge Pina, atleta paralímpico) e *Shaping Powerful Minds* (oradora: Laurinda Alves, professora e jornalista na Universidade Nova School of Business and Economics) – bem como atividades permanentes de realidade aumentada, impressoras 3D e Brain Metrix. O encerramento da Semana da Inovação decorreu com uma cerimónia de entrega dos prémios Innovation Awards e uma palestra da Nutri Ventures.

#### Formação e Desenvolvimento de Carreiras

A Nestlé acredita que as suas iniciativas de formação e desenvolvimento profissional irão informar e inspirar os Colaboradores a olharem para o futuro com confiança, tanto na sua vida profissional como pessoal, por isso continua a investir tanto nesta área.

Os resultados têm demonstrado que esta aposta é válida e que contribui para um compromisso mais forte dos Colaboradores, bem como uma maior motivação e organização, o que se repercute em melhor desempenho pessoal e coletivo. Aliada a estes fatores, a definição de objetivos específicos na gestão da formação e desenvolvimento é crucial para o sucesso. Essa gestão implica a definição da política de formação; identificação das necessidades de formação; elaboração e execução do plano de formação e conhecimento dos métodos de avaliação da eficiência e eficácia da política de formação.

23,73%

Colaboradores promovidos

#### Formação

Em 2015, a Nestlé investiu 387 911 mil euros em formação dos seus Colaboradores, o que corresponde a um total de 473 programas desenvolvidos. As atividades de formação totalizaram 60 260 horas, o que corresponde aproximadamente a 33,7 horas de formação por Colaborador (60 260 horas/1790 Colaboradores).

A Companhia realizou ações de formação e desenvolvimento nas áreas de:

- Programa *Magnetic Leadership* para *Line Managers* – programa que visa o desenvolvimento das competências de liderança alinhadas com o Nestlé Leadership Framework (NLF);
- Lançamento do *E-Legal Training Program* – programa que consiste em formações em formato de *e-learning* e presenciais, com vista a formar os Colaboradores em temas de *Compliance*;
- Formação em Competências Funcionais – lançamento de sessões abertas sobre Competências Funcionais para as áreas de Vendas e Marketing;
- Desenvolvimento do *Pré-People's Day* de GD e F&C – dia em que os Diretores e os Human Resources Business Partners (HRBP) de *Generating Demand* (GD) e Finanças (F&C) se reuniram para discutir os planos de sucessão com o objetivo de analisar possíveis movimentos internos para as suas posições-chave;
- Resultados *Nestlé & Eu* – publicação dos resultados do programa *Nestlé & Eu*, para todos os Colaboradores;

---

### PDLE: Programa de Desenvolvimento de Liderança de Equipas

Em parceria com a Universidade Católica Portuguesa, foi lançado o PDLE, um programa de formação avançado para 19 Colaboradores de elevado potencial e com responsabilidades na área da gestão de equipas. O programa decorreu durante cerca de um ano letivo e contabilizou 62 horas de formação.

### Programa Global de Estágios

No âmbito da Iniciativa Emprego Jovem, a Nestlé, deu continuidade ao Programa Global de Estágios, que permite aos jovens adquirem experiência profissional e desenvolver competências técnico-profissionais e comportamentais através de um programa pré-definido, conduzindo a uma aproximação ao mundo empresarial.

Em 2015, a Nestlé voltou a encorajar os jovens a crescer e a alcançar o seu máximo potencial, tendo realizado 111 estágios (48 estagiários do género masculino e 63 do género feminino). Desta vez, o programa apresentou ainda uma novidade: a realização de entrevistas de carreira com os Colaboradores que integram o Programa de Jovens Licenciados. Esta oportunidade permitiu conhecer melhor as suas motivações e necessidades de desenvolvimento.

Este programa direcionado aos jovens fez parte de um grupo piloto, embora a Nestlé tenha como objetivo alargá-lo a todos os seus Colaboradores.

---

### PDG Light para *Trainees* – Sistema de Avaliação de Desempenho para os Estagiários

O *Readiness for Work* é um dos Pilares da Iniciativa Emprego Jovem e representa o compromisso da Nestlé em assegurar o desenvolvimento dos jovens. Ao acreditar que dar e receber *feedback* é fundamental para o desenvolvimento, a Nestlé criou o PDG Light para *Trainees* – Sistema de Avaliação de Desempenho para os Estagiários, que permite a cada Chefia dar *feedback* específico e acionável aos seus *Trainees*.

### Estágios de Verão para filhos dos Colaboradores

Considerando a aproximação ao ambiente profissional como uma ferramenta única e fundamental para a aprendizagem e desenvolvimento dos jovens, a Nestlé voltou a proporcionar aos filhos dos Colaboradores (com idades entre os 16 e os 20 anos) a oportunidade de se inserirem numa atmosfera de trabalho através de Estágios de Verão.

Com duração de um mês, os estágios decorrem entre julho e agosto e preveem o desenvolvimento de atividades simples de aprendizagem e apoio às áreas corporativas/negócios. Podem decorrer em diferentes locais de trabalho, nomeadamente na Sede, no Centro de Distribuição de Avanca, na Fábrica do Porto, na Fábrica de Lagoa e nas Boutiques *Nespresso* em Portugal.

---

### Parcerias com as instituições de ensino superior – «incubadora de talentos»

A Nestlé tem vindo a reforçar a sua presença junto das universidades e escolas profissionais, através da realização de protocolos com estas instituições. Em 2015, mantiveram-se várias parcerias com instituições de ensino superior e foram estabelecidas novas, nomeadamente com:

- Academia Zona Verde
- Centro de Formação Profissional de Aveiro
- ENTA – Escola de Novas Tecnologias dos Açores
- Escola Profissional de Aveiro
- Escola Profissional de Capelas
- Escola Secundária Domingos Rebelo
- Escola Superior Agrária de Coimbra
- Escola Superior Agrária do Instituto Politécnico de Castelo Branco
- Escola Superior de Biotecnologia – Universidade Católica Portuguesa
- Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto
- FCUP – Faculdade de Ciências da Universidade do Porto
- FEP – Faculdade de Economia da Universidade do Porto
- FEUP – Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto
- Instituto Superior de Engenharia de Lisboa
- ISVOUGA – Instituto Superior de Entre Douro e Vouga
- ISEC – Instituto Superior de Engenharia de Coimbra
- NOVA FCSH – Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova
- NOVA SBE – Nova School of Business and Economics
- Universidade Autónoma de Barcelona
- Universidade de Aveiro



### Presença em Feiras de Emprego

A presença regular da Nestlé em Feiras de Emprego tem contribuído largamente para chamar a atenção dos jovens e o ano de 2015 não foi exceção. A Companhia participou em diversas feiras organizadas por universidades e/ou Institutos, nomeadamente: ISCTE; Universidade Nova de Lisboa; Faculdade de Engenharia do Porto; Universidade Católica do Porto; ISEG; Universidade Lusíada; Universidade da Beira Interior; Universidade Católica – FCH; Porto de Emprego (FEP); Escola Superior de Comunicação Social; e ISEP.

### Nestlé Open House



No dia 17 de abril, a Nestlé recebeu 25 alunos provenientes de várias universidades e áreas académicas. Estes jovens tiveram a oportunidade de conhecer o Diretor-Geral, participar em sessões informativas sobre Marketing, Vendas, Finanças e Supply Chain e ouvir diversos testemunhos de carreira de Colaboradores da Nestlé. Os momentos de interação e a partilha de experiências aliada ao pensamento *Nestlé as a family* foram os aspetos mais apreciados pelos participantes.

### Projeto Educação e Formação Vocacional

Desenvolver mão-de-obra qualificada e combater o insucesso escolar são dois dos objetivos do Projeto Educação e Formação Vocacional que a Nestlé realiza em parceria com a Escola Profissional de Aveiro.

Na perspetiva da Companhia, a educação e a formação vocacional podem ser compreendidas como instrumentos de política económica, com objetivos de competitividade e empregabilidade, ou como instrumentos ligados a questões sociais e com propósitos educativos, tais como a redução do abandono e/ou do insucesso escolar. Neste contexto, a Nestlé está a desenvolver com a Escola Profissional de Aveiro um Projeto de Educação e Formação Vocacional que visa promover a competitividade, a produtividade e a empregabilidade dos estudantes.

O plano de ensino e formação vocacional (profissional) é desenhado para permitir aos alunos o desenvolvimento de capacidades, conhecimentos e competências necessárias ao exercício de uma função. Para isso, combina a formação em contexto escolar e em contexto de trabalho, nomeadamente na Fábrica da Nestlé em Avanca.



### Pacto Europeu para a Juventude

Depois de ter alargado a Iniciativa Nestlé Emprego Jovem aos Parceiros de negócio, a Companhia e a Aliança para a Juventude aderiram ao Pacto Europeu para a Juventude como membros fundadores. Este é mais um contributo para facultar aos jovens um melhor acesso ao mercado de trabalho e à formação.

Para reduzir as lacunas de competências e aumentar a empregabilidade dos jovens, a rede de negócios CSR Europe e a Comissão Europeia criaram o Pacto Europeu para a Juventude. Esta iniciativa conjunta visa envolver empresas, organizações de juventude, profissionais de educação, entre outras entidades.

Como parte do Pacto, a Aliança para a Juventude, constituída por cerca de 200 empresas, incidirá sobre a criação de sistemas de ensino dual em toda a Europa, conjugando educação formal com estágios e formação operacional, para ajudar a combinar as competências com os empregos disponíveis no mercado.

**33%****Mulheres em cargos de liderança****1,65%****Colaboradores portadores de deficiência**

No âmbito da Iniciativa Emprego Jovem, a Nestlé e os Parceiros da Aliança para a Juventude marcaram presença no Parlamento Europeu no dia 7 de maio de 2015. No *YOUth Workshop*, participaram jovens estagiários e recém-contratações da Aliança para a Juventude, membros do Parlamento e organizações governamentais. O debate gerou a partilha de expectativas sobre as práticas de promoção de empregabilidade e sugestões de atividades conjuntas às empresas e ao Governo.

O programa Aliança para a Juventude estreou em 2015 a sua comunidade *on-line*, no Facebook, como forma de ajudar os jovens a encontrarem emprego. É a primeira vez que todas as oportunidades de formação e emprego disponíveis nas empresas que fazem parte da Aliança estão na mesma plataforma. A página de recrutamento do Facebook é designada *ALL4YOUTH*.

## Diversidade

A Nestlé acredita que tem a responsabilidade social de promover a diversidade e que esta representa vantagens ao nível de um melhor desempenho e maior competitividade. Desta forma, a Companhia empenha-se no desenvolvimento de um ambiente, cultura e estilo de liderança que promovam a igualdade de oportunidades para todas as pessoas e em todos os níveis.

Desde 2009 que a Nestlé integra a iniciativa *Gender Balance* em Portugal, com o objetivo de desenvolver uma cultura e condições que proporcionem igualdade de oportunidades, incluindo ao nível da gestão de topo, independentemente do género do Colaborador.

Atualmente, a Nestlé conta com 57% de Colaboradores do género masculino e 43% do género feminino, o que se justifica pelo facto de na Companhia existirem profissões que sempre foram mais associadas ao género masculino, como é o caso da área das vendas. Por outro lado, conta com 33% de mulheres em cargos de liderança.

As políticas de flexibilidade, que visam o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, têm sido essenciais para a evolução do *Gender Balance*.

## Saúde e Segurança no Trabalho

Para a Nestlé, cada acidente é um acidente a mais. A segurança é encarada como um valor fundamental, vivido e partilhado por todos os Colaboradores.

A Nestlé tem vindo a prosseguir com a implementação de uma Cultura de Segurança que permita, de uma forma sustentável, alcançar o desafio proposto a todos os locais Nestlé: Zero Acidentes. Em 2015, apesar de não ter conseguido atingir os objetivos de segurança, a Companhia realizou várias iniciativas para promover um ambiente laboral saudável e seguro, das quais se destacam:

- Reavaliação dos riscos para a Segurança e Saúde, assim como das respetivas medidas preventivas;
- Realização de Simulacros para preparação de resposta em casos de emergência;
- Ações de formação em combate a incêndios e primeiros socorros – duas sessões de formação em Brigadas de Primeira Intervenção e duas sessões de Primeiros Socorros;
- Conclusão dos planos de ação nas plataformas comerciais (ações para prevenção de colisão entre peões/empilhadores);
- Continuação do programa de visitas de segurança para acompanhamento das equipas de Vendas;
- Campanhas de Comunicação que visam a partilha de incidentes;
- Novas carrinhas Fora do Lar com dispositivos de segurança adicionais (plataformas de apoio; pegadas de apoio à subida e descida; sensores de estacionamento; sinal sonoro de marcha-atrás e limitação da velocidade máxima);
- Sessões sobre temas de saúde com informação dos sintomas e fatores predisponentes de determinadas lesões ou doenças;
- Conselhos da medicina do trabalho.

### Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho

Para celebrar o Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho, realizou-se a 3.ª edição da Feira de Segurança e Saúde *We Care*. Em 2015, esta iniciativa esteve dividida em quatro áreas: Primeiros Socorros e Sismos – com a colaboração dos Bombeiros Voluntários de Carnaxide e da Proteção Civil de Oeiras; área *Active Generation* onde foi possível desfrutar de massagens tailandesas e de ginástica laboral; área proporcionada pela equipa de *Wellnes in Action*, onde foi possível aprender a fazer e provar algumas soluções *detox* apresentadas pelo Chef e área do Posto Médico, local onde os Colaboradores se puderam informar sobre vacinação, doação de sangue e de medula óssea.

Em resposta aos BBS (observações de segurança) realizados pelos Colaboradores da Sede, a Companhia distribuiu uma fita para o cartão de identificação com sistema de segurança de abertura – para, em caso de entalamento ou puxão da fita, esta abrir através do sistema de segurança na zona do pescoço.

### Formação em *Safety Driving*

Em 2015, realizou-se uma Formação em *Safety Driving* com a participação 116 Colaboradores do género feminino e 396 do género masculino. A duração média total dos módulos foi a seguinte:

Duração média total dos módulos (horas)	
Feminino	305
Masculino	643
<b>Total</b>	<b>948</b>



## Iniciativas para promover um ambiente laboral saudável e seguro, por local:

Fábrica de Avança	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formação inicial para novos Colaboradores;</li> <li>2. Liderança baseada na segurança;</li> <li>3. Formação em empilhadores e plataformas elevatórias;</li> <li>4. Observações e <i>feedback</i> de segurança;</li> <li>5. Modos de intervenção em máquinas + paragem de máquinas;</li> <li>6. Gestão de trabalhos de alto risco;</li> <li>7. Plano de segurança da Fábrica;</li> <li>8. Regra dos 3 metros;</li> <li>9. Integração de temas de segurança em todas as reuniões operacionais da Fábrica;</li> <li>10. Modo 2 + Modo 3 + Modo 4 – rotinas <i>standard</i> sobre intervenção em máquinas;</li> <li>11. Equipamentos de proteção individual;</li> <li>12. Programa de vacinação (gripe e tétano);</li> <li>13. Exames médicos e complementares de acordo com os riscos e protocolos associados;</li> <li>14. Prevenção de doenças cardiovasculares; controlo de peso, tensão arterial e bioquímica de sangue;</li> <li>15. Promoção de exercício físico e alimentação saudável;</li> <li>16. Sensibilização sobre riscos inerentes ao ato de fumar e uso abusivo de álcool; o porquê da tolerância zero no local de trabalho;</li> <li>17. Educação para comportamentos saudáveis no local de trabalho: noções de ergonomia, posturas corretas, uso de EPI adequados, manipulação de cargas, exercícios de alongamento/relaxamento (noções de ginástica laboral);</li> <li>18. Panfletos e <i>e-mails</i> de sensibilização de vários temas, nomeadamente trabalho noturno e exposição solar.</li> </ol>
Fábrica de Lagoa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promoção da saúde no trabalho: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Promoção de exercício físico – protocolo com ginásio para usufruto de todos os Colaboradores;</li> <li>– Organização de jogos de futebol periódicos;</li> <li>– Promoção de uma alimentação saudável, com recurso a nutricionista;</li> </ul> </li> <li>2. Sensibilização: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Comemoração do Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho;</li> <li>– Comemoração do Dia Mundial da Hipertensão, com a Escola Superior da Enfermagem;</li> <li>– Comemoração do Dia Mundial da Diabetes;</li> </ul> </li> <li>3. Formação/educação no local de trabalho: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Formação e simulacro em substâncias perigosas e contenção de derrames;</li> <li>– Formação e simulacro no Plano de Segurança da Instalação Frigorífica a Amoníaco;</li> <li>– Formação no Plano de Segurança Interno;</li> </ul> </li> <li>4. Envolvimento dos Colaboradores no desenvolvimento de <i>standards</i> de segurança;</li> <li>5. Reunião semanal para acompanhamento de situações de risco;</li> <li>6. Reunião mensal do Comité de Segurança, onde se encontram representados todos os Colaboradores da Fábrica;</li> <li>7. Cartazes, panfletos, <i>e-mails</i> de sensibilização e passatempos;</li> <li>8. Integração de temas de segurança em todas as formações da Fábrica;</li> <li>9. Indicadores de segurança em todas as reuniões operacionais;</li> <li>10. Exames médicos e complementares de acordo com os riscos e protocolos associados;</li> <li>11. Medidas de segurança aquando do acolhimento de novos Colaboradores e empresas externas.</li> </ol>
Fábrica do Porto	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Programa de vacinação (gripe);</li> <li>2. Promoção de exercício físico e alimentação saudável;</li> <li>3. Sensibilização e acompanhamento de fumadores;</li> <li>4. Sensibilização para tolerância zero de consumo de álcool no local de trabalho e para o abuso do consumo de álcool nas estradas;</li> <li>5. Formação geral de segurança, zero acessos, modos de intervenção e rotinas <i>standard</i>, trabalhos de alto risco, e condução de empilhadores (MHE);</li> <li>6. Formação pirâmide de segurança e importância das comunicações de situações de quase acidente, danos, primeiros socorros e situações de risco;</li> <li>7. Comemoração do dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho;</li> <li>8. Cartazes, panfletos, <i>e-mails</i> de sensibilização e passatempos;</li> <li>9. Implementação GI 18006 <i>Caring Through Feedback</i>;</li> <li>10. Implementação GI 18047 Gestão de Trabalhos Especiais de Alto Risco;</li> <li>11. Reuniões Comité SHE (Segurança, Saúde e Meio Ambiente);</li> <li>12. Reuniões <i>Materials Handling Equipment</i> (MHE);</li> <li>13. Formações de acolhimento a empresas externas.</li> </ol>

(Continua)




(Continuação)

Sede e Plataformas Comerciais	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Certificação SGI (OHSAS 18001 e ISO 14001, prémio <i>Healthy Workplaces Award</i>, da Ordem dos Psicólogos, programas de <i>coaching</i> para liderança em segurança;</li> <li>2. Melhoria da qualidade das observações de segurança (BBS); Colaboradores com risco mais elevado para condução; modificação das carrinhas Fora do Lar;</li> <li>3. Principais Formações: primeiros socorros e combate a incêndios;</li> <li>4. Programa de visitas de acompanhamento;</li> <li>5. Campanhas de sensibilização;</li> <li>6. <i>Survey</i> de liderança em segurança (<i>Nestlé Safety Leadership Basic Behaviours</i>);</li> <li>7. Fecho do plano de ação MHE nos locais Nestlé;</li> <li>8. Celebração do Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho (Feira de Segurança e Saúde <i>We Care</i>);</li> <li>9. Colocação de novos equipamentos para a prevenção de acidentes nas zonas de circulação dos Colaboradores e equipas de trabalho na Sede da Nestlé Portugal, por forma a prevenir possíveis quedas e proporcionando uma maior segurança dos trabalhos realizados pelas pessoas que utilizam estas áreas;</li> <li>10. Alteração do pavimento dos passeios exteriores das instalações da Sede, nas zonas mais movimentadas – especificamente no caminho de circulação da portaria para o edifício.</li> </ol>
CDA (Centro de Distribuição de Avanca)	<p>Formação:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acolhimento de novos Colaboradores;</li> <li>2. <i>Caring Through Feedback</i> – Módulo I e II;</li> <li>3. <i>Caring Through Feedback</i> – Módulo III;</li> <li>4. MHE – Equipamentos de manutenção;</li> <li>5. PTW – Autorização do trabalho;</li> <li>6. Segurança – Responsabilidades;</li> <li>7. Acolhimento a empresas contratadas e subcontratadas.</li> </ol>
NESPRESSO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formação em <i>Safe Driving</i> (entidade externa);</li> <li>2. Implementação do <i>Safety Culture Challenge</i> com 42 dinâmicas com o objetivo de fomentar a cultura de segurança nos locais <i>Nespresso</i>: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Quiz de ergonomia;</li> <li>– Quiz de <i>safe driving</i>;</li> <li>– Quizes de emergência;</li> <li>– Quiz com as regras de ouro SHE;</li> <li>– Quiz sobre 5S;</li> <li>– Dinâmicas com BBS (CTF);</li> <li>– Dinâmicas com incentivo à prática de desporto;</li> <li>– Dinâmicas de <i>stretching</i> com vista à prevenção de lesões musculares;</li> <li>– Dinâmicas com bola <i>wellness</i> com vista à prevenção de lesões musculares;</li> <li>– Implementação de <i>stretching</i> no <i>office</i> e <i>boutiques</i>;</li> <li>– Comemoração do Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho;</li> <li>– Implementação de <i>safety talks</i>;</li> <li>– Implementação de <i>safety maps</i>;</li> <li>– VRM em conjunto com a Sede da Nestlé.</li> </ul> </li> </ol>





# 11. Um olhar sobre o futuro

## 11.1. Desafios e objetivos

Áreas de atuação	KPI	Objetivo 2015	Valor 2015	
<b>NUTRIÇÃO, SAÚDE E BEM-ESTAR</b>				
 <b>Promover estilos de vida saudáveis – Comunidade, Crianças e Colaboradores</b>	Novos Colaboradores que receberam formação em Nutrição (%)	100%	97%	●
	Produtos analisados no âmbito do Programa 60/40+ (% sobre o total de vendas)	34%	32%	●
	Produtos que vencem o Programa 60/40+ (denominados 60/40+ <i>win rate</i> ) (% sobre o total dos testados)	55%	53%	●
	Número de crianças que beneficiaram de programas de educação nutricional da Nestlé (n.º)	Manter o número de crianças que beneficiam do programa	366 951	●
	Visitas a <i>websites</i> ou suportes <i>on-line</i> para Consumidores sobre nutrição (n.º)	Manter o número de visitas ao <i>website</i> da Nestlé	1 258 000	●
	<i>Newsletters</i> enviadas a Consumidores sobre temas nutricionais (n.º)	Manter o número de Consumidores impactados	6 006 000	●
	Publicidade Nestlé em televisão dirigida a crianças menores de 12 anos que cumpre com as políticas de <i>marketing</i> responsável (%)	Manter a percentagem	100%	●
	Índice de satisfação dos Consumidores (%)	Manter a percentagem	91%	●
	Número de comunicações a profissionais de saúde	Manter o número de comunicações a profissionais de saúde	24 118	●
	<b>Desenvolver novos produtos para necessidades específicas</b>			
	Produtos com Valores Diários de Referência (VDR) (% sobre o total de vendas)	100%	100%	●
	Produtos com Compasso Nutricional	Manter a percentagem dos produtos Nestlé com Compasso Nutricional	100%	●
	Produtos que cumprem com o Critério <i>Nutritional Foundation</i> (%)	89%	92%	●
<b>ÁGUA</b>				
 <b>Reduzir o impacto total dos Consumos de Água em toda a cadeia de valor</b>	Consumo total de água (milhares m³/ano)	N.D.	314	–
	Consumo total de água por tonelada de produto (m³/tonelada de produto)	Reduzir 57% do consumo de água por tonelada de produto	5,6	●
<b>SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL</b>				
 <b>Sustentabilidade ambiental</b>	Investimento total em ambiente (milhares de euros)	N.D.	1095	–
	Fábricas certificadas de acordo com a ISO 14001 (% do total de instalações de fabrico)	100%	100%	●
	Total de volume de produção (toneladas)	N.D.	56 380	–
	Volume de água descarregada (milhares de m³)	N.D.	195	–
	Volume de água descarregada por tonelada de produto (m³/tonelada de produto)	N.D.	3,5	–


(Continua)

(Continuação)

Áreas de atuação	KPI	Objetivo 2015	Valor 2015		
Aumentar a eficiência energética e reduzir as emissões de CO <sub>2</sub>	Consumo total de energia (GJ)	N.D.	448 187	–	
	Consumo total de energia por tonelada de produto (GJ/tonelada de produto)	Reduzir 2% do consumo de energia por tonelada de produto	7,9	●	
	Emissões diretas de CO <sub>2</sub> (toneladas)	Reduzir 1,6% as emissões de CO <sub>2</sub>	11 825	●	
	Emissões diretas por tonelada de produto (kg CO <sub>2</sub> /tonelada de produto)	N.D.	210	–	
Minimizar o impacto do transporte	Emissões diretas em operações logísticas (kg CO <sub>2</sub> /tonelada de vendas)	N.D.	94,5	–	
Assegurar a gestão de resíduos	Resíduos totais (toneladas)	Reduzir a deposição de resíduos em 10%	682	●	
	Resíduos por tonelada de produto (kg/tonelada de produto)	N.D.	12,1	–	
	Subprodutos (toneladas)	N.D.	19 386	–	
	Subprodutos por tonelada de produto (kg/tonelada de produto)	N.D.	344	–	
Otimizar embalagens e respetivo impacto	Matérias-primas utilizadas, exceto água (toneladas)	N.D.	132 113	–	
	Volume total de material de embalagem (toneladas)	N.D.	13 785	–	
	Volume total de material de embalagem por tonelada de produto (kg/tonelada de produto)	N.D.	244	–	
DESENVOLVIMENTO RURAL					
	Fortalecer o sector agrícola nacional	Investimento anual em programas de formação para Fornecedores de leite (€)	N.D.	N.D.	–
		Produtores de leite com formação em desenvolvimento das capacidades (%)	N.D.	N.D.	–
		Microcréditos destinados à melhoria das explorações de leite (€)	N.D.	50 000	–
		Fornecedores de leite verificados relativamente a segurança, qualidade e processamento	N.D.	6 produtores + 1 cooperativa	–
COMUNIDADE					
	Apoiar as comunidades envolvidas	Número de ações realizadas no âmbito do programa de voluntariado (n.º)	1 ou 2	12	–
	Dinamizar projetos de voluntariado	Número de horas doadas (n.º)	N.D.	818	–

(Continua)

(Continuação)

Áreas de atuação		KPI	Objetivo 2015	Valor 2015	
CAPITAL HUMANO					
	Gerir o capital humano	Média de Colaboradores	N.D.	1818	–
		Média anual de Colaboradores homens/mulheres	N.D.	1054/764	–
		Antiguidade (anos de permanência na empresa)	N.D.	12,7	–
		Índice de absentismo total (horas de absentismo/horas trabalhadas) (%)	N.D.	5,4	–
		Auditorias CARE: não conformidades em matéria de integridade no negócio em assuntos laborais (%)	N.D.	0	–
		Número de Colaboradores com contrato indefinido	N.D.	1573	–
		Taxa total de rotatividade (%)	N.D.	14%	–
		Total de novas contratações (%)	N.D.	16%	–
		Total de horas de formação	N.D.	60 260	–
		Horas de formação por Colaborador	Manter o número de horas de formação por Colaborador	33,7	●
		Colaboradores promovidos (%)	N.D.	23,7%	–
		Colaboradores promovidos (homem/mulher) (%)	N.D.	55%/44%	–
		Mulheres em cargos de liderança (%)	N.D.	33%	–
		Colaboradores abrangidos por medidas de conciliação (%)	N.D.	40%	–
		Colaboradores com deficiência (%)	N.D.	1,7%	–
	Assegurar a Segurança, Saúde e Higiene no Trabalho	Óbitos de Colaboradores e subcontratados (n.º)	N.D.	0	–
		Taxa de frequência de acidentes com Colaboradores e subcontratados (número de acidentes com baixa*1 000 000/número de horas trabalhadas)	Reduzir a taxa de frequência de acidentes em 30%	4,2	–
		Taxa de frequência de acidentes registados com Colaboradores e subcontratados (número de acidentes com e sem baixa*1 000 000/número de horas trabalhadas)	Reduzir a taxa de frequência de acidentes em 30%	6,1	–

Legenda:

- objetivo atingido/ultrapassado;
- objetivo não atingido.

(N.D.) Informação não definida/disponível.

## 11.2. Principais ações futuras da Nestlé



### Nutrição, Saúde e Bem-Estar

Informar sobre porções adequadas em todos os nossos produtos, contribuindo para um consumo responsável e saudável;

Promover a educação em nutrição e fomentar hábitos de vida saudáveis;

Reforçar a relação da Nestlé com os diferentes *Stakeholders* através da partilha da investigação Nestlé e de informação clara e precisa sobre os nossos produtos;

Amplificar o Programa Nestlé Crianças Saudáveis através de iniciativas locais, focalizadas no aumento dos conhecimentos em nutrição e na promoção de hábitos saudáveis junto de crianças, professores e famílias;

Continuar a promover o desenvolvimento de produtos em resposta a necessidades específicas e novas tendências dos Consumidores;

Até ao final de 2016, melhorar os perfis nutricionais dos nossos produtos, nomeadamente na redução dos teores de açúcares, gorduras saturadas e sal em 10% dos produtos que não cumpram os critérios *Nestlé Nutritional Foundation\**;

Apoiar ativamente os avanços científicos em nutrição e o seu efeito na saúde, impulsionando as inovações tecnológicas na nossa gama de produtos sem comprometer a segurança, a qualidade e o sabor;

Continuar a promover, junto de pais e educadores, o Programa Educativo de Nutrição *Começar Saudável Viver Saudável*, sobre a importância dos primeiros 1000 dias da criança (desde a conceção até ao segundo ano de vida);

Disponibilizar informações e recomendações nutricionais nos rótulos de todos os nossos produtos.

\* *Nestlé Nutritional Foundation* – critérios nutricionais baseados em recomendações oficiais, que a Nestlé definiu como obrigatórios para os seus produtos.



### Desenvolvimento Rural

**Nescafé Plan:** melhorar a qualidade, quantidade e sustentabilidade da cadeia de abastecimento de café, distribuindo 220 milhões de plântulas de café de alto rendimento até 2020; continuar a assegurar o abastecimento de café que cumpra com os princípios da *Rainforest Alliance*, da SAN – *Sustainable Agriculture Network* e do *Código Comum da Comunidade do Café* (4C), de forma a garantir que estão a ser seguidos os padrões de sustentabilidade reconhecidos internacionalmente para a produção de café;

**Programa AAA Sustainable Quality™ da Nespresso:** assegurar o abastecimento de café 100% originário de fontes sustentáveis; ajudar os agricultores a alcançarem elevados padrões do programa junto da *Rainforest Alliance* e da *Fairtrade International*; procurar soluções inovadoras que fomentem o bem-estar dos agricultores, incluindo a expansão do programa a futuros agricultores;

Assegurar que os programas de formação para produtores contribuem para o seu desenvolvimento enquanto empreendedores, são igualmente acessíveis para homens, mulheres e jovens e estão disponíveis para todos os agricultores;

**Nestlé Cocoa Plan:** continuar a assegurar o abastecimento de cacau mediante os princípios do Nestlé Cocoa Plan e completar a implementação do Sistema de Monitorização e de Correção do Trabalho Infantil (CLMRS – *Child Labour Monitoring and Remediation System*) na Costa do Marfim;

Continuar a introduzir o critério de sustentabilidade no processo de seleção local de Fornecedores;

Continuar a implementar planos de ação junto dos Fornecedores com objetivos quantificáveis de melhorias relativamente à sustentabilidade.



## Água

- Em 2016, reduzir localmente o consumo de água por tonelada de produto em 4% face ao ano anterior;
  - Implementar iniciativas nas Fábricas locais, com vista à otimização e redução do consumo de água;
  - Dar continuidade ao projeto *WASH Pledge*, com vista a verificar internamente o acesso a água potável, saneamento e condições higiénicas;
  - Definir globalmente iniciativas no âmbito do *Water Stewardship Master Plan* e iniciar a sua implementação local, nos países de prioridade elevada, com vista ao uso eficiente e sustentável da água em todos os locais onde a Nestlé opera.
- 
- Em 2016, reduzir localmente o consumo de energia por tonelada de produto em 4,5% face ao ano anterior;
  - Em 2016, reduzir localmente as emissões de CO<sub>2</sub> em 5% face ao ano anterior;
  - Em 2016, reduzir os resíduos enviados para aterro em 20% face ao ano anterior;
  - Em 2020, alcançar *zero resíduos* enviados para aterro em todas as Fábricas, ao nível global;
  - Usar refrigerantes naturais em todos os novos camiões frigoríficos e aumentar o uso destes refrigerantes nos sistemas de refrigeração industrial, em detrimento de refrigerantes sintéticos;
  - Continuar a analisar e a otimizar sistematicamente o portefólio de embalagens, reduzindo o uso de material de embalagem;
  - Desenvolver, ao nível global, um plano de ações com o objetivo de alcançar *desflorestação zero* relacionada com os produtos Nestlé, em 2020;
  - Formar os Colaboradores sobre os temas ligados à sustentabilidade ambiental, para que estes adotem as melhores práticas, dentro e fora da Companhia;
  - Implementar iniciativas nas Fábricas locais, com vista à otimização e redução do consumo de energia, de forma a reduzir a pegada ecológica da Nestlé.



## Capital Humano

- Tornar os Colaboradores em embaixadores da marca Nestlé, através da implementação de iniciativas internas diversificadas;
- Continuar a desenvolver iniciativas específicas para os filhos dos Colaboradores;
- Alcançar o objetivo local de criação de 500 oportunidades de formação ou emprego, no âmbito da iniciativa *Aliança para a Juventude*, no período de 2014 a 2016, com o objetivo de ajudar a combater o desemprego jovem;
- Continuar a promover eventos para a captação de talentos;
- Realizar ações de formação para Colaboradores em áreas específicas, nomeadamente no âmbito da Nutrição e da Saúde e Segurança no Trabalho;
- Garantir, ao nível global, que existem sistemas sólidos de gestão de segurança e saúde, com a certificação OHSAS 18001:2007, que cubram todos os Colaboradores da Nestlé, de modo a que exista um nível uniforme de segurança e proteção da saúde em todos os negócios;
- Ser uma Companhia, ao nível global, com uma participação equilibrada em termos de género, criando condições de trabalho favoráveis para permitir o aumento anual da percentagem de mulheres em cargos de liderança;
- Continuar a incorporar a formação *Nutrition Quotient* (NQ) no programa de integração de novos Colaboradores;
- Assegurar que os *Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé* são um módulo integrante dos programas de formação dos Colaboradores (presencial ou *e-learning*);
- Continuar a implementar as oportunidades de melhoria sugeridas no decorrer da auscultação anual feita aos Colaboradores (*Nestlé & Eu*).



## 12. Notas metodológicas e Índice GRI para a opção «de acordo» – CORE

### 12.1. Notas metodológicas

Todos os indicadores estão reportados de acordo com o GRI, à exceção das seguintes situações:

#### G4-LA6

- Tipo de lesões, dias perdidos, índice de absentismo e número de óbitos relacionados com o trabalho;
- Taxa de frequência de acidentes = n.º de acidentes com baixa/1 000 000 horas trabalhadas;
- Taxa de frequência de acidentes registados = n.º de acidentes com e sem baixa/1 000 000 horas trabalhadas;
- Taxa de gravidade = n.º de dias perdidos/1000 horas trabalhadas;
- Taxa de absentismo = n.º de dias absentismo/horas de trabalho potenciais;

A taxa de absentismo inclui todas as formas de absentismo, excepto os casos abrangidos legalmente (exemplo: dias de férias, licenças permitidas, feriados, fim de semana).

Dias Perdidos: a Nestlé considera dias de calendário.

As horas potenciais são obtidas através do somatório entre os dias trabalhados e os dias de absentismo.

As horas trabalhadas por género são obtidas por estimativa, considerando a distribuição por género no universo da Nestlé.

A Nestlé não tem informação dos subcontratados por género.

A Nestlé está a implementar medidas para que nos próximos relatos a informação deste indicador seja reportada de acordo com os dados reais da sua atividade.

#### G4-LA3

- Taxas de retorno e de retenção após licença parental, por género;
- Taxa de usufruto – Colaboradores que usufruíram da licença parental/Colaboradores com direito a licença parental;
- Taxa de retorno – Colaboradores que retornaram ao trabalho após conclusão da licença parental/Colaboradores que usufruíram da licença parental;
- Taxa de retenção – Colaboradores que retornaram ao trabalho após a conclusão da licença parental e que continuam na empresa 12 meses após terem retornado/Colaboradores que usufruíram da licença parental.


Fatores de conversão utilizados no cálculo dos indicadores G4-EN3:

- Gás natural – 0,03812 GJ/m<sup>3</sup> (Avanca) e 0,034020 GJ/m<sup>3</sup> (Porto);
- Gasóleo – 36,4 GJ/m<sup>3</sup>;
- LFO – 36,4 GJ/m<sup>3</sup>;
- Gás propano – 48,55 GJ/m<sup>3</sup>;
- Gás butano – 25,67 GJ/ton;
- Eletricidade – 0,0036 GJ/kWh;
- Vapor – 0,0019 GJ/kg;
- Energia indireta primária – de acordo com o *Countries Defaults Indirect Energy Factors for Electricity in NEST*, o consumo de energia primária indireta é calculado multiplicando o consumo de eletricidade pelo fator 2,49 (GJ/GJ).

Fatores de emissão de CO<sub>2</sub> utilizados para o cálculo dos indicadores G4-EN15 e G4-EN16:

- Gás natural – 56,1 kg/GJ
- Gasóleo – 74,1 kg/GJ
- LFO – 74,1 GJ/m<sup>3</sup>
- Gás propano – 60 kg/GJ
- Gás butano – 63,1 kg/GJ
- Eletricidade – 106,4 kg/GJ
- Vapor – 66 kg/GJ

12.2. Índice GRI para a opção «de acordo» – CORE

Formas de Gestão e Indicadores		Página do Relatório	Verificação Externa
CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS			
ESTRATÉGIA E ANÁLISE			
G4-1	Declaração do Presidente do Conselho de Administração sobre a relevância da sustentabilidade para a organização e a sua estratégia de sustentabilidade	Mensagem do Chairman e do CEO da Nestlé S.A. Mensagem do Diretor-Geral da Nestlé Portugal, S.A.	
G4-2	Principais impactos, riscos e oportunidades	3.3. Estrutura de Governação 4. Nestlé e a Criação de Valor Partilhado	
PERFIL ORGANIZACIONAL			
G4-3	Nome da organização.	2. Âmbito	
G4-4	Principais marcas, produtos e serviços	3.2. Nestlé em Portugal   Principais Marcas	
G4-5	Localização da Sede da organização	2. Âmbito	
G4-6	Países nos quais a organização opera e nome dos países nos quais as suas principais operações estão localizadas ou que são especialmente relevantes para os tópicos de sustentabilidade abordados no relatório	2. Âmbito 3. Nestlé no Mundo e em Portugal	
G4-7	Tipo e natureza legal de propriedade	2. Âmbito	
G4-8	Mercados em que a organização atua	3. Nestlé no Mundo e em Portugal	
G4-9	Dimensão da organização	3. Indicadores Chave de Desempenho da Nestlé Portugal 3. Nestlé no Mundo e em Portugal	
G4-10	Número total de Colaboradores, discriminados por contrato de trabalho e género	10. Capital Humano TOTALM: 1021F: 769 Faixa Etária < 30184208 30 a 39345321 40 a 49177134 > 50315106 Contrato de Trabalho Efetivo936637 Contratado85132 Tipo de Emprego Tempo parcial51107 Tempo inteiro970662	
G4-11	Percentagem do total de Colaboradores cobertos por acordos de negociação coletiva	10. Capital Humano 100%	
G4-12	Cadeia de Fornecedores da organização	4. Nestlé e a Criação de Valor Partilhado   Gestão sustentável da cadeia de fornecedores	

(Continua)

(Continuação)

Formas de Gestão e Indicadores		Página do Relatório	Verificação Externa
<b>G4-13</b>	Alterações significativas ocorridas no decorrer do período coberto pelo relatório em relação à dimensão, estrutura, participação acionista ou cadeia de Fornecedores da organização	Não houve	
<b>G4-14</b>	Abordagem ao princípio da precaução	<b>3.3.</b> Estrutura de Governação <b>4.</b> Nestlé e a Criação de Valor Partilhado   Princípios Corporativos Empresarias da Nestlé e Os nossos Compromissos	
<b>G4-15</b>	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de carácter económico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa	<b>4.2.</b> Envolvimento com <i>Stakeholders</i>   Presença da Nestlé nas principais Associações do Setor e Instituições Locais e Presença da Nestlé em diversos Grupos de Trabalho	
<b>G4-16</b>	Participação em associações e organizações nacionais ou internacionais de defesa	<b>4.2.</b> Envolvimento com <i>Stakeholders</i>   Presença da Nestlé nas principais Associações do Sector e Instituições Locais e Presença da Nestlé em diversos Grupos de Trabalho	
<b>ASPETOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES</b>			
<b>G4-17</b>	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização	<b>2.</b> Âmbito	
<b>G4-18</b>	Processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os limites dos Aspectos	<b>2.</b> Âmbito	
<b>G4-19</b>	Aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório	<b>2.</b> Âmbito	
<b>G4-20</b>	Limite de cada Aspeto material dentro da organização	<b>2.</b> Âmbito	
<b>G4-21</b>	Limite de cada Aspeto material fora da organização.	<b>2.</b> Âmbito	
<b>G4-22</b>	Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para tais reformulações	Não se registaram	
<b>G4-23</b>	Alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores quanto ao âmbito e ao limite dos Aspectos	Não se registaram	
<b>ENVOLVIMENTO COM STAKEHOLDERS</b>			
<b>G4-24</b>	Lista de grupos de <i>Stakeholders</i> da organização	<b>4.2.</b> Envolvimento com <i>Stakeholders</i>   Envolvimento com <i>Stakeholders</i>	
<b>G4-25</b>	Base para identificação e seleção de <i>Stakeholders</i>	<b>4.2.</b> Envolvimento com <i>Stakeholders</i>   Identificação de <i>Stakeholders</i>	
<b>G4-26</b>	Abordagem adotada para envolvimento com <i>Stakeholders</i> , inclusive a frequência do envolvimento por tipo e por grupo	<b>4.2.</b> Envolvimento com <i>Stakeholders</i>   Principais Meios de Comunicação com os <i>Stakeholders</i>	
<b>G4-27</b>	Principais questões e preocupações apontadas pelos <i>Stakeholders</i> como resultado do processo de envolvimento e as medidas adotadas pela organização no tratamento das mesmas	<b>4.2.</b> Envolvimento com <i>Stakeholders</i>   Auscultação de <i>Stakeholders</i>	

(Continua)

(Continuação)

Formas de Gestão e Indicadores		Página do Relatório	Verificação Externa
PERFIL DO RELATÓRIO			
G4-28	Período coberto pelo relatório	1 de janeiro a 31 de dezembro de 2015	
G4-29	Data do relatório anterior mais recente	2014	
G4-30	Ciclo de emissão de relatórios	Anual	
G4-31	Contactos para questões sobre o relatório ou os seus conteúdos	2. Âmbito	
SUMÁRIO DO CONTEÚDO DA GRI			
G4-32	Opção «de acordo» escolhida pela organização e respetivo índice do conteúdo da GRI	Presente Tabela. Este relatório responde à opção «de acordo» – CORE	
VERIFICAÇÃO			
G4-33	Política e práticas adotadas pela organização para submeter o relatório a uma verificação externa	2. Âmbito	
GOVERNAÇÃO			
G4-34	Estrutura de governação da organização, incluindo comissões subordinadas ao órgão de governação hierarquicamente mais elevado. Identificar todos os comités responsáveis por assessorar o conselho na tomada de decisões que possuam impactos económicos, ambientais e sociais	3.3. Estrutura de Governação	
ÉTICA E INTEGRIDADE			
G4- 56	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização	3.3. Estrutura de Governação 4. Nestlé e a Criação de Valor Partilhado   Princípios Corporativos Empresarias da Nestlé e Os Nossos Compromissos	
CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS			
CATEGORIA: ECONÓMICA			
ASPETO: DESEMPENHO ECONÓMICO			
G4-EC1	Valor económico direto gerado e distribuído	4. Nestlé e a Criação de Valor Partilhado   Desempenho Económico	
G4-EC2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para a organização devido às alterações climáticas	Não existe nenhum plano relativo a alterações climáticas. No entanto, as fábricas da Nestlé Portugal estão abrangidas pelo CELE (Comércio Europeu de Licenças de Emissão).	

(Continua)

(Continuação)

Formas de Gestão e Indicadores		Página do Relatório	Verificação Externa
G4-EC3	Planos de benefícios definidos pela organização	38 958 Milhares €	●
G4-EC4	Apoios financeiros significativos recebidos pelo governo	4. Nestlé e a Criação de Valor Partilhado   Desempenho Económico	
ASPETO: PRESENÇA NO MERCADO			
G4-EC5	Rácio entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, por género, nas unidades operacionais importantes	Proporção Masculino	139%
		Proporção Feminino	139%
		Proporção na Sede	206%
		Proporção em Vendas	135%
		Proporção na Distribuição	128%
		Proporção nas Fábricas	139%
G4-EC6	Proporção de contratação de pessoal para postos de alta gestão na comunidade local	Proporção de contratação local para cargos de direção	109%
ASPETO: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRETOS			
G4-EC7	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestruturas e serviços oferecidos	Doações – donativos financeiros: 51 Milhares €	
G4-EC8	Impactes económicos indiretos significativos, inclusive a extensão dos impactes	A Nestlé potencia um crescimento sustentável e rentável face à crescente procura de produtos alimentares e bebidas assegurando a continuidade do negócio a longo prazo, uma vez que necessita de matérias-primas de qualidade e de água limpa para as suas atividades. Um ambiente despoluído e a utilização sustentável dos recursos naturais são, por isso, condições imprescindíveis para a sustentabilidade das suas operações. Através da diminuição de consumos de recursos naturais e energia, diminui os custos e aumenta a rentabilidade. No que à sociedade diz respeito, realiza-se um investimento na comunidade, na preservação dos recursos naturais e na redução de consumos com impactes ambientais	
ASPETO: PRÁTICAS DE COMPRA			
G4-EC9	Proporção de despesas com Fornecedores locais em unidades operacionais importantes	4. Nestlé e a Criação de Valor Partilhado   Gestão sustentável da cadeia de fornecedores	
CATEGORIA: AMBIENTAL			
ASPETO: MATERIAIS			
G4-EN1	Consumo de materiais por peso ou volume	7. Sustentabilidade Ambiental   Desempenho Nestlé Portugal	
		3. Gestão de Resíduos e Consumo de Materiais	
		Consumo de matérias-primas (ton/ano)	132 113
		Consumo de materiais de embalagem (ton/ano)	13 785
G4-EN2	Percentagem de materiais utilizados que são resíduos reciclados de fontes externas à organização relatora	7. Sustentabilidade Ambiental   Desempenho Nestlé Portugal	
		3. Gestão de Resíduos e Consumo de Materiais	
		38%	

(Continua)



(Continuação)

Formas de Gestão e Indicadores		Página do Relatório	Verificação Externa	
ASPETO MATERIAL: ENERGIA				
G4-Formas de Gestão Genéricas		<p>a) Os temas materiais da Nestlé tiveram como base o cruzamento dos resultados da auscultação de <i>Stakeholders</i> com a perspetiva interna da empresa. Com relação direta com a Energia, o tema «Eficiência Energética e Redução das Emissões de CO<sub>2</sub>» foi considerado de prioridade elevada (ver matriz de materialidade – 2. Âmbito);</p> <p>b) A Nestlé tem promovido ao longo dos anos diversas iniciativas relacionadas com a Energia (ver Capítulos 6. Água e 7. Sustentabilidade Ambiental);</p> <p>c) A Nestlé realiza a medição e monitorização dos indicadores associados a este aspeto e reporta-os neste Relatório (ver Capítulos: 1. Indicadores Chave de Desempenho da Nestlé Portugal e Capítulos 6. Água e 7. Sustentabilidade Ambiental).</p>		
G4-EN3	Consumo de energia dentro da organização	7. Sustentabilidade Ambiental   Desempenho Nestlé Portugal 1. Eficiência energética e redução das emissões de CO <sub>2</sub>	●	
		Gás Natural (GJ/ano)		44 549
		Gasóleo (GJ/ano)		7
		LFO (GJ/ano)		124 634
		Gás Propano (GJ/ano)		1505
		Gás Butano (GJ/ano)		0
		Consumo de eletricidade (GJ/ano)		82 042
		Vapor (GJ/ano)		195 449
G4-EN5	Intensidade energética	7. Sustentabilidade Ambiental   Desempenho Nestlé Portugal 1. Eficiência energética e redução das emissões de CO <sub>2</sub>		
		Rácio entre o consumo de energia total da organização e a produção (GJ/ton)		7,9
G4-EN6	Redução do consumo de energia	7. Sustentabilidade Ambiental   Desempenho Nestlé Portugal 1. Eficiência energética e redução das emissões de CO <sub>2</sub>		
		Redução total do consumo de energia associada aos combustíveis (%)		-6%
ASPETO: ÁGUA				
G4-EN8	Consumo total de água, por fonte	6. Água	●	
		Consumo de água (m³/ano)		314 002
G4-EN10	Percentagem e volume total de água reciclada e reutilizada	6. Água		
		0		

(Continua)

(Continuação)

Formas de Gestão e Indicadores		Página do Relatório	Verificação Externa
<b>ASPETO: BIODIVERSIDADE</b>			
<b>G4-EN11</b>	Localização e tamanho da área possuída, arrendada ou administrada dentro de áreas protegidas, ou adjacente a elas, e áreas de alto índice de biodiversidade fora das áreas protegidas	0	
<b>G4-EN12</b>	Impactes significativos das atividades, produtos e serviços da organização na biodiversidade em áreas protegidas e em áreas ricas em biodiversidade exteriores às áreas protegidas	0	
<b>G4-EN13</b>	<i>Habitats</i> protegidos ou restaurados	0	
<b>G4-EN14</b>	Número de espécies na Lista Vermelha da IUCN e da lista de Conservação Nacional de Espécies com <i>habitat</i> em áreas afetadas pelas operações, discriminadas por nível de risco de extinção	0	
<b>ASPETO MATERIAL: EMISSÕES</b>			
<b>G4-Formas de Gestão Genéricas</b>		<p><b>a)</b> Os temas materiais da Nestlé tiveram como base o cruzamento dos resultados da auscultação de <i>Stakeholders</i> com a perspetiva interna da empresa. Com relação direta com as Emissões, o tema «Eficiência Energética e Redução das Emissões de CO<sub>2</sub>» foi considerado de prioridade elevada (ver matriz de materialidade – 2. Âmbito);</p> <p><b>b)</b> A Nestlé tem promovido ao longo dos anos diversas iniciativas relacionadas com a Energia (ver Capítulo 7. Sustentabilidade Ambiental);</p> <p><b>c)</b> A Nestlé realiza a medição e monitorização dos indicadores associados a este aspeto e reporta-os neste Relatório (ver Capítulos: 1. Indicadores Chave de Desempenho da Nestlé Portugal e 7. Sustentabilidade Ambiental).</p>	
<b>G4-EN15</b>	Emissões diretas de GEE (Âmbito 1)	<b>7. Sustentabilidade Ambiental   Desempenho Nestlé Portugal</b> <b>1. Eficiência energética e redução das Emissões de CO<sub>2</sub></b> ton CO <sub>2</sub> eq. 11 825	●
<b>G4-EN16</b>	Emissões indiretas de GEE (Âmbito 2)	<b>7. Sustentabilidade Ambiental   Desempenho Nestlé Portugal</b> <b>1. Eficiência energética e redução das Emissões de CO<sub>2</sub></b> ton CO <sub>2</sub> eq. 21 571	●
<b>G4-EN18</b>	Intensidade de emissões de GEE	<b>7. Sustentabilidade Ambiental   Desempenho Nestlé Portugal</b> <b>1. Eficiência energética e redução das Emissões de CO<sub>2</sub></b> ton CO <sub>2</sub> eq./ton 0,59	

(Continua)

(Continuação)

Formas de Gestão e Indicadores		Página do Relatório	Verificação Externa
G4-EN19	Redução de emissões de GEE	%	-5%
G4-EN20	Emissão de substâncias destruidoras da camada de ozono, por peso	GEE de refrigerantes (kg CO <sub>2</sub> eq.)	262 993
G4-EN21	NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	NOx (kg/ano)	259 240
		SOx (kg/ano)	31 611
ASPETO: EFLUENTES E RESÍDUOS			
G4-EN22	Total de efluentes líquidos, por qualidade e por destino	Total (m³/ano)	194 957
G4-EN23	Peso de resíduos produzidos, por tipo e por método de tratamento	7. Sustentabilidade Ambiental   Desempenho Nestlé Portugal 3. Gestão de Resíduos e Consumo de Materiais	
		Produção subprodutos (ton)	19 386
		Produção de resíduos (ton)	682
ASPETO: CONFORMIDADE			
G4-EN29	Montantes envolvidos no pagamento de coimas significativas e o número total de sanções não-monetárias por incumprimento das leis e regulamentos ambientais	0	
ASPETO: TRANSPORTE			
G4-EN30	Impactos ambientais significativos decorrentes do transporte de produtos e outros bens e materiais usados nas operações da organização, bem como do transporte de seus colaboradores	A Nestlé Portugal realiza trimestralmente, o <i>reporting</i> das emissões de CO <sub>2</sub> emitidas no decorrer das atividades desenvolvidas na <i>Supply Chain</i> (Transportes <i>Inbound</i> , <i>Outbound</i> e Atividades do Centro de Distribuição). O valor final de CO <sub>2</sub> – <i>effectiveness</i> , para 2015, foi de 94,5kg CO <sub>2</sub> e/ton, que significa uma redução de 3% face ao valor médio dos três anos anteriores. Esta diminuição é resultante da redução das emissões em 1% nos Transportes <i>Inbound</i> e <i>Outbound</i> e 27% no Centro de Distribuição. Existiram vários projetos que contribuíram para uma otimização dos processos operacionais, nomeadamente: <ul style="list-style-type: none"><li>• aumento da saturação dos transportes (<i>Inbound</i> e <i>Outbound</i>);</li><li>• mudança de aprovisionamento de importação de alguns formatos de produtos de NPPC de França para Espanha;</li><li>• redução na frequência do aprovisionamento de algumas categorias de produtos de semanal para quinzenal à Nestlé Madeira;</li><li>• aumento da eficiência energética do Centro de Distribuição de Avanca (<i>Warehousing</i>);</li><li>• redução das paletes de exportação (<i>early shipment</i>).</li></ul>	

(Continua)

(Continuação)

Formas de Gestão e Indicadores		Página do Relatório	Verificação Externa
<b>ASPETO: GERAL</b>			
<b>G4-EN31</b>	Total de gastos e investimentos ambientais por tipo	Investimentos: 1095 Milhares €	
<b>ASPETO: AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES COM OS IMPACTOS AMBIENTAIS</b>			
<b>G4-EN32</b>	Novos Fornecedores avaliados com critérios ambientais	Todos os novos Fornecedores recebem e assinam o <i>Supplier Code</i> que abrange este tema.	
<b>G4-EN33</b>	Impactes ambientais negativos significativos reais e potenciais para as práticas laborais na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Em 2015, foram consultados 83 fornecedores, dos quais oito têm a ISO 140001 e 24 o <i>SMETA 4 pillars</i> .	
<b>ASPETO: MECANISMOS DE QUEIXAS E RECLAMAÇÕES RELATIVOS A IMPACTOS AMBIENTAIS</b>			
<b>G4-EN34</b>	Número de reclamações ambientais	SAC: Estão incluídas nas 46 com impacto na sociedade e são 11 Jurídico: 0 Lagoa: 4 Avanca e CDA: 1 Porto: 1 Espanha: 0	
<b>CATEGORIA: SOCIAL</b>			
<b>SUB-CATEGORIA: PRÁTICAS LABORAIS E CONDIÇÕES DE TRABALHO</b>			
<b>ASPETO: EMPREGO</b>			
<b>G4-Formas de Gestão Genéricas</b>	<p><b>a)</b> Os temas materiais da Nestlé tiveram como base o cruzamento dos resultados da auscultação de <i>Stakeholders</i> com a perspetiva interna da empresa. Com relação direta com o Emprego, o tema «Emprego e Gestão do Capital Humano» foi considerado de prioridade elevada (ver matriz de materialidade – 2. Âmbito);</p> <p><b>b)</b> A Nestlé tem promovido ao longo dos anos diversas iniciativas relacionadas com o Emprego e a Gestão do Capital Humano (ver Capítulo 10. Capital Humano);</p> <p><b>c)</b> A Nestlé realiza a medição e monitorização dos indicadores associados a este aspeto e reporta-os neste Relatório (ver Capítulos: 1. Indicadores Chave de Desempenho da Nestlé Portugal e 10. Capital Humano).</p>		

(Continua)

(Continuação)

Formas de Gestão e Indicadores		Página do Relatório		Verificação Externa
G4-LA1	Número e taxa de novas contratações e taxa de rotatividade por faixa etária, género e região	10. Capital Humano   Desempenho Nestlé Portugal 1. Relações Laborais		
		Taxa de Rotatividade		14%
		Saídas:	M: 123	F: 122
		Faixa Etária	M	F
		< 30	47	70
		30 a 39	23	33
		40 a 49	15	8
		> 50	38	11
		Taxa de Novas Contratações		16%
		Entradas:	M: 115	F: 167
		Faixa Etária	M	F
		< 30	82	125
		30 a 39	23	34
		40 a 49	9	5
		> 50	1	3
G4-LA2	Benefícios para Colaboradores a tempo integral que não são atribuídos aos Colaboradores temporários ou a tempo parcial	10. Capital Humano   Desempenho Nestlé Portugal 1. Relações Laborais		
G4-LA3	Taxas de retorno ao trabalho e retenção após licença parental, por género	Taxa de Usufruto – Masculino		5%
		Taxa de Usufruto – Feminino		7%
		Taxa de Retorno – Masculino		100%
		Taxa de Retorno – Feminino		100%
		Taxa de Retenção – Masculino		100%
		Taxa de Retenção – Feminino		98%
ASPETO: RELAÇÕES LABORAIS				
G4-LA4	Prazos mínimos de notificação prévia em relação a mudanças operacionais, incluindo se esse procedimento é mencionado nos acordos de contratação coletiva	São cumpridos os prazos legais		
ASPETO: SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO				
G4-LA5	Percentagem da totalidade da mão-de-obra representada em comissões formais de segurança e saúde, que ajudam no acompanhamento e aconselhamento sobre programas de segurança e saúde ocupacional	10. Capital Humano   Desempenho Nestlé Portugal 1. Relações Laborais		

(Continua)



(Continuação)

Formas de Gestão e Indicadores		Página do Relatório	Verificação Externa
G4-LA6	Taxa de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos e óbitos relacionados com o trabalho, por região e género	10. Capital Humano   Desempenho Nestlé Portugal 4. Saúde, Segurança no Trabalho	●
		M F	
	Índice de frequência de acidentes (acidentes com baixa) – N.º/1 000 000 horas trabalhadas Colaboradores e subcontratados 4,2	Óbitos 0,0 0,0	
		Taxa de frequência de acidentes (acidentes com baixa – Colaboradores) 4,3 4,0	
		Taxa de frequência de acidentes registados (acidentes com e sem baixa – Colaboradores) 4,8 8,1	
	Índice de frequência total (acidentes com e sem baixa) – N.º / 1 000 000 Horas trabalhadas Colaboradores e subcontratados 6,1	Índice de Gravidade (dias perdidos – Colaboradores) 0,1 0,1	
G4-LA7	Colaboradores com elevada incidência e elevado risco de doenças graves	10. Capital Humano   Desempenho Nestlé Portugal 4. Saúde, Segurança no Trabalho 73 Colaboradores expostos a ruído – >= 85db 23 Colaboradores expostos a manipulação manual de cargas – (elevado n.º de repetições com cargas de > 25 kg. Ambos (ruído+manipulação manual de cargas) – 6 Colaboradores.	
G4-LA8	Temas de saúde e segurança abrangidos por acordos formais com sindicatos	A Nestlé, de forma direta, não estabelece acordos formais com sindicatos. Estes acordos são estabelecidos via associações sectoriais (p. ex. ANIL) e não cobrem tópicos relativos a saúde e segurança além do que está consagrado na Lei. Os acordos que não via associações são implementados ao abrigo de portarias de extensão. A Nestlé implementa a saúde e segurança no trabalho internamente e não através dos sindicatos.	
ASPETO: FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO			
G4-LA9	Média de horas de formação, por ano, por trabalhador, discriminadas por categoria de funções	10. Capital Humano   Desempenho Nestlé Portugal 2. Formação e Desenvolvimento de Carreiras	●
		M F	
		Dirigentes e Quadros Superiores 3406 1388	
		Quadros Médios 3305 3318	
		Quadros Intermédios 2095 904	
		Profissionais Altamente Qualificados 2647 3336	
		Profissionais Qualificados 4511 3921	
		Profissionais Semiqualeificados 3632 3428	
		Profissionais não Qualificados 10 932 10 906	
		Praticantes/Aprendizes 484 767	
		N/A 1281	
		Total de horas de formação por ano 60 260	
		Média de horas de formação por género 30 36	

(Continua)

(Continuação)

Formas de Gestão e Indicadores		Página do Relatório		Verificação Externa					
G4-LA10	Programas para a gestão de competências e aprendizagem contínua que apoiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários e para a gestão de carreira	10. Capital Humano   Desempenho Nestlé Portugal 2. Formação e Desenvolvimento de Carreiras							
G4-LA11	Percentagem de funcionários que recebem, regularmente, análises de desempenho e de desenvolvimento da carreira	10. Capital Humano   Desempenho Nestlé Portugal 2. Formação e Desenvolvimento de Carreiras 100%							
ASPETO: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES									
G4-LA12	Mão-de-obra por categoria profissional, género, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade	10. Capital Humano   Desempenho Nestlé Portugal 1. Relações Laborais e 3. Diversidade							
		Categorias	Mas- culino	Femi- nino	<30	30 a 39	40 a 49	>50	TOTAL
		Dirigentes e Quadros Superiores	67	34	0	15	43	43	101
		Quadros Médios	84	74	1	72	47	38	158
		Quadros Intermédios	67	21	2	19	17	50	88
		Profissionais Altamente Qualificados	84	89	30	93	24	26	173
		Profissionais Qualificados	260	145	41	134	105	125	405
		Profissionais Semi-qualificados	143	93	56	53	23	104	236
		Profissionais não Qualificados	303	293	230	279	52	35	596
		Praticantes / Aprendizizes	13	20	32	1	0	0	33
ASPETO: IGUALDADE DE REMUNERAÇÃO ENTRE HOMENS E MULHERES									
G4-LA13	Razão do salário base e da remuneração entre homens e mulheres, por categoria de funções	10. Capital Humano   Desempenho Nestlé Portugal 3. Diversidade							
		Dirigentes e Quadros Superiores			93%	78%			
		Quadros Médios			94%	82%			
		Quadros Intermédios			112%	92%			
		Profissionais Altamente Qualificados			98%	89%			
		Profissionais Qualificados			121%	85%			
		Profissionais Semiqualeificados			87%	75%			
		Profissionais não Qualificados			82%	84%			
		Praticantes/Aprendizes			110%	109%			
ASPETO: AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM PRÁTICAS LABORAIS									
G4-LA14	Novos fornecedores avaliados com critérios de práticas laborais	Todos os novos Fornecedores recebem e assinam o <i>Código de Conduta dos Fornecedores</i> da Nestlé que abrange este tema.							
G4-LA15	Impactos negativos significativos reais e potenciais para as práticas laborais na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Em 2015, 83 Fornecedores com mais de 100 k de faturação anual foram avaliados, 24 deles têm a Auditoria <i>SMETA 4 pillars</i> .							

(Continua)

(Continuação)

Formas de Gestão e Indicadores		Página do Relatório		Verificação Externa
ASPETO: MECANISMOS DE QUEIXAS E RECLAMAÇÕES RELATIVOS A IMPACTOS AMBIENTAIS				
G4-LA16	Número de reclamações relacionadas com práticas laborais	Jurídico: 2 reclamações registadas e 1 reclamação resolvida no período de reporte Lagoa: 0 CDA: Não existe mecanismo para registo ou via de seguimento de queixas. Porto: 0 Espanha: 0		
SUB-CATEGORIA: DIREITOS HUMANOS				
G4-Formas de Gestão Genéricas		a) Os temas materiais da Nestlé tiveram como base o cruzamento dos resultados da auscultação de <i>Stakeholders</i> com a perspetiva interna da empresa. Com relação direta com os Direitos Humanos, o tema “Respeito pelos Direitos Humanos” foi considerado de prioridade elevada (ver matriz de materialidade – 2. Âmbito); b) Dado que a Nestlé Portugal apenas opera em Portugal os Direitos Humanos encontram-se salvaguardados por lei; c) A Nestlé realiza a medição e monitorização dos indicadores associados a este aspeto e reporta-os na presente tabela.		
ASPETO: INVESTIMENTO				
G4-HR1	Percentagem e número total de acordos de investimentos significativos e contratos que incluam cláusulas referentes a direitos humanos ou que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos	Contratos de Materiais Diretos, em vigor em 2015: 480 Ordens de Compra de Materiais Diretos e Serviços e Materiais Indiretos emitidas em 2015: 51 276.		
G4-HR2	Formação dos colaboradores quanto a direitos humanos	Horas de formação (n.º)	903	<div></div>
ASPETO: NÃO-DISCRIMINAÇÃO				
G4-HR3	Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não há discriminação de qualquer tipo na Nestlé.		
ASPETO: LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA				
G4-HR4	Operações e Fornecedores identificados com risco de violação do direito de liberdade de associação e negociação coletiva, e medidas tomadas	Existe liberdade de de associação, quer em sindicatos quer em associações do tipo <i>Cooppenés</i> .		
ASPETO: TRABALHO INFANTIL				
G4-HR5	Operações e Fornecedores identificados com risco de trabalho infantil e medidas tomadas	Os Fornecedores assinam o <i>Código de Conduta dos Fornecedores da Nestlé</i> no início da relação comercial, que cobre este ponto. Além disso, realizam-se auditorias <i>Responsible Sourcing (SMETA 4 pillars)</i> para produções em países de alto risco (China).		
ASPETO: TRABALHO FORÇADO				
G4-HR6	Operações e Fornecedores identificados com risco de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo, e medidas tomadas	Os Fornecedores assinam o <i>Código de Conduta dos Fornecedores da Nestlé</i> no início da relação comercial, que cobre este ponto. Além disso, realizam-se auditorias <i>Responsible Sourcing (SMETA 4 pillars)</i> para produções em países de alto risco (China).		

(Continua)

(Continuação)

Formas de Gestão e Indicadores		Página do Relatório	Verificação Externa
<b>ASPETO: PRÁTICAS DE SEGURANÇA</b>			
<b>G4-HR7</b>	Percentagem de pessoal de segurança treinado nas políticas e procedimentos relativos a aspetos de direitos humanos relevantes para as operações da organização	No relacionamento com entidades externas, a Nestlé comunica com as entidades locais e com os serviços de emergência no sentido de lhes disponibilizar informação sobre saúde e segurança relativamente às suas atividades. É ainda assegurado que terceiros que entrem nas instalações da Nestlé tenham informação e treino relevantes para desenvolverem de forma segura a sua atividade nas instalações da Nestlé.	
<b>ASPETO: DIREITOS INDÍGENAS</b>			
<b>G4-HR8</b>	Número total de ocorrências de violações de direitos das populações indígenas, e ações tomadas	Tendo em conta que a Nestlé Portugal apenas opera em Portugal, considera-se este indicador não aplicável, uma vez que os direitos humanos se encontram salvaguardados por lei.	
<b>ASPETO: AVALIAÇÃO</b>			
<b>G4-HR9</b>	Percentagem e número total de operações submetidas a reavaliações dos direitos humanos e/ou avaliações de impacto	Tendo em conta que a Nestlé Portugal apenas opera em Portugal, considera-se este indicador não aplicável, uma vez que os direitos humanos se encontram salvaguardados por lei.	
<b>ASPETO: AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM DIREITOS HUMANOS</b>			
<b>G4-HR10</b>	Novos Fornecedores avaliados com critérios de direitos humanos	Todos os novos Fornecedores recebem e assinam o <i>Código de Conduta dos Fornecedores da Nestlé</i> que abrange este tema.	
<b>G4-HR11</b>	Impactes negativos nos direitos humanos na cadeia de abastecimento e ações tomadas	No 2015, 83 fornecedores com mais de 100 k de faturação anual foram avaliados, 24 deles têm a Auditoria <i>SMETA 4 pillars</i> .	
<b>ASPETO: MECANISMOS DE QUEIXAS E RECLAMAÇÕES RELACIONADAS COM DIREITOS HUMANOS</b>			
<b>G4-HR12</b>	Número de reclamações relacionadas com direitos humanos, endereçadas e resolvidas através de mecanismos de reclamação formais	Foi recebida uma reclamação anónima que denunciava más práticas de direitos humanos de um fornecedor da empresa. A Nestlé bloqueou temporariamente o fornecedor, fez uma auditoria <i>SMETA 4 pillars</i> de Responsible Sourcing e uma auditoria de <i>follow-up</i> .	
<b>SUB-CATEGORIA: SOCIEDADE</b>			
<b>ASPECTO: COMBATE À CORRUPÇÃO</b>			
<b>G4-SO3</b>	Percentagem e número total de unidades de negócio analisadas relativamente a riscos associados com corrupção e riscos significativos identificados	A Nestlé Portugal não esteve envolvida em qualquer caso de corrupção e não tem conhecimento de qualquer potencial risco nesta matéria. Os Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé, assim como todos os documentos que o acompanham, com destaque para o Código de Conduta Empresarial da Nestlé, refletem o compromisso da Nestlé de uma sólida cultura de conformidade com todos os requisitos legais aplicáveis, salvaguardando a confiança que todos os <i>Stakeholders</i> depositam na Nestlé. Em particular, o Código de Conduta Empresarial da Nestlé, comunicado a todos os trabalhadores e disponível na intranet, possui uma secção específica sobre suborno e corrupção. Além de proibir e condenar de forma detalhada qualquer tipo de corrupção, o Código de Conduta estabelece que os trabalhadores devem contactar os responsáveis das áreas de recursos humanos ou jurídicas de forma a denunciar violações nesta matéria. Registe-se ainda a publicação do anexo ao Código de Conduta designado por <i>Guidance on Anticorruption and Bribery</i> que reflete detalhadamente um conjunto de regras específicas sobre esta matéria.	

(Continua)



(Continuação)

Formas de Gestão e Indicadores		Página do Relatório	Verificação Externa
<b>G4-SO4</b>	Comunicação e formação em políticas e procedimentos de anticorrupção da organização	Em 2015, realizou-se formação presencial e em <i>e-learning</i> em matéria de anticorrupção, envolvendo 447 Colaboradores num total de 704 horas de formação. Além disto, é realizada uma sessão sobre o código de conduta, na <i>welcome session</i> para todos os novos Colaboradores.	
<b>G4-SO5</b>	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não existiram casos de corrupção.	
<b>ASPECTO: POLÍTICA PÚBLICA</b>			
<b>G4-SO6</b>	Valor total de contribuições financeiras e em espécie para partidos políticos, políticos ou instituições relacionadas, discriminado por país e destinatário	Não são efetuadas quaisquer contribuições financeiras ou em espécie a partidos políticos ou a instituições relacionadas.	
<b>ASPECTO: CONCORRÊNCIA DESLEAL</b>			
<b>G4-SO7</b>	Número total de ações judiciais por concorrência desleal, <i>antitrust</i> e práticas de monopólio, bem como os seus resultados.	0	
<b>ASPECTO: CONFORMIDADE</b>			
<b>G4-SO8</b>	Montantes das coimas significativas e número total de sanções não monetárias por incumprimento das leis e regulamentos.	0	
<b>ASPECTO: AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES COM IMPACTES NA SOCIEDADE</b>			
<b>G4-SO9</b>	Novos fornecedores avaliados com critérios relacionados com impactes na Sociedade	Todos os novos Fornecedores recebem e assinam o <i>Código de Conduta dos Fornecedores da Nestlé</i> que abrange este tema.	
<b>G4-SO10</b>	Impactes negativos na sociedade na cadeia de abastecimento e ações tomadas	Em 2015, foram avaliados 83 fornecedores com mais de 100 k de faturação anual, dos quais 24 têm a Auditoria <i>SMETA 4 pillars</i> .	
<b>ASPETO: MECANISMOS DE QUEIXAS E RECLAMAÇÕES RELATIVOS A IMPACTOS NA SOCIEDADE</b>			
<b>G4-SO11</b>	Número de reclamações relacionadas com impactes na sociedade	Jurídico: Há registo de 46 reclamações de Imagem e Responsabilidade Social de diferente tipologia (água, reciclagem...) Lagoa: Há registo de 3 reclamações. Importa referir que estas reclamações que aqui se reportam são 3 das 4 que já foram reportadas no indicador G4-EN34 (Lagoa). CDA: Não existe mecanismo para registo ou via de seguimento de queixas. Porto: 0 Espanha: 0	
<b>SUB-CATEGORIA: RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO</b>			
<b>ASPETO MATERIAL: SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE</b>			
<b>G4-Formas de Gestão Genéricas</b>		<p>a) Os temas materiais da Nestlé, tiveram como base o cruzamento dos resultados da auscultação de <i>Stakeholders</i> com a perspetiva interna da empresa. Com relação direta com a Saúde e Segurança do Cliente, os temas Nutrição, Saúde e Bem-Estar e Qualidade e Segurança Alimentar foram considerados de prioridade elevada (ver matriz de materialidade – 2. Âmbito);</p> <p>b) A Nestlé tem promovido ao longo dos anos diversas iniciativas relacionadas com a Saúde e Segurança do Cliente (ver Capítulo 5. Nutrição, Saúde e Bem-Estar);</p> <p>c) A Nestlé realiza a medição e monitorização dos indicadores associados a este aspeto e reporta-os neste Relatório (ver Capítulos: 1. Indicadores Chave de Desempenho da Nestlé Portugal e Capítulo 5. Nutrição, Saúde e Bem-Estar).</p>	

(Continua)



(Continuação)

Formas de Gestão e Indicadores		Página do Relatório	Verificação Externa
		5. Nutrição, Saúde e Bem-Estar	
G4-PR1	Percentagem de categorias de produtos e serviços significativos para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança	<p>Desenvolvimento – Levantamento e avaliação dos riscos associados com vista a minimizá-los/eliminá-los. – Em NPDI, tem de haver esta avaliação. A entidade responsável pelo desenvolvimento tem de fazer um p-HACCP (levantamento pontos críticos) e p-QMS (Esquema Monitor da Qualidade);</p> <p>Produção – Estabelecimento dos pontos críticos de controlo com vista a garantir que as situações que podem colocar a saúde/segurança em risco estejam obrigatoriamente sob controlo. – Antes da primeira produção industrial, a equipa de segurança alimentar tem de comprovar a prévia avaliação de riscos e estabelecer medidas de controlo dos perigos identificados;</p> <p>Liberação – Verificação de que todos os controlos foram devidamente efetuados e registados. – Antes da primeira produção industrial, têm de estar definidos os controlos a efetuar para autorizar o envio dos produtos para o Mercado;</p> <p>Armazenamento e Distribuição – Estabelecimento dos pontos críticos de controlo com vista a garantir que as situações que podem colocar a saúde/segurança em risco estejam obrigatoriamente sob controlo. – Os nossos armazéns cumprem com as regras de Boas Práticas de armazenagem e distribuição que são transversais a todas as gamas de produtos</p> <p>Seguimento do Produto no Mercado – Além das amostras de conservação mantidas e avaliadas ao longo da vida útil do produto, faz-se o seguimento dos contactos do consumidor com vista a obter informações que podem levar a eventual alteração do estatuto dos produtos no mercado. – As amostras de conservação dos lotes são avaliadas pela fábrica de modo a identificar eventuais desvios na qualidade ao longo do tempo. O SAC segue e trata as reclamações do consumidor informando fábrica e negócios para eventuais ações de melhora dos produtos.</p>	
G4-PR2	Número total de não-conformidades com regulamentos e códigos voluntários relacionados com impactes na saúde e segurança causados pelos produtos e serviços	0	
ASPETO: ROTULAGEM DE PRODUTOS E SERVIÇOS			
G4-PR3	Tipo de informação dos produtos e serviços requeridos pelos procedimentos, e percentagem de produtos e serviços sujeitos a tais requisitos de informação	Aplicação da Legislação referente a Rotulagem, Rotulagem Nutricional, Alegações Nutricionais e de Saúde e símbolo Ponto Verde, Produtos com Compasso Nutricional e Produtos com DR (Doses de Referência) – 100% dos produtos.	

(Continua)

(Continuação)

Formas de Gestão e Indicadores		Página do Relatório	Verificação Externa
<b>G4-PR4</b>	Número de ocorrências de não-conformidade com a legislação e códigos voluntários referente a informações e rotulagem dos produtos e serviços, por tipo	0	
<b>G4-PR5</b>	Resultados de avaliação de satisfação de Clientes	<b>5. Nutrição, Saúde e Bem-Estar</b> São feitas três vagas ao longo do ano por um instituto externo especializado neste assunto, o IMR (Instituto de <i>Marketing Research</i> ), em cada vaga, são realizados 1200 inquéritos, total ano 3600. Resultados obtidos: 91%	●
<b>ASPETO: ROTULAGEM DE PRODUTOS E SERVIÇOS</b>			
<b>G4-PR6</b>	Número total de ocorrências de não conformidade com a legislação e com os códigos voluntários relativos a publicidade e <i>marketing</i> , incluindo anúncios, promoções e patrocínios, por tipo	A organização não vende produtos que estão proibidos em determinados mercados	
<b>ASPETO: PUBLICIDADE</b>			
<b>G4-PR7</b>	Número total de reclamações substanciadas relacionadas com fuga de informação e perdas de dados de Clientes	0	
<b>ASPETO: PRIVACIDADE DO CLIENTE</b>			
<b>G4-PR8</b>	Número total de reclamações registadas relativas à violação da privacidade de Clientes	No que diz respeito a fuga de informação ou perda de dados dos Clientes, a Nestlé nunca teve nenhuma queixa/incidência nesse sentido. As transações de extrações de dados estão centralizadas em NBS LDO (os casos de exceção estão identificados, por exemplo, em NBS OTC). A Nestlé não fornece dados dos Clientes a fontes externas. Todas as extrações que efetua são para consumo interno (colegas da Nestlé ou autorizados pela Nestlé) para uso na Nestlé.	
<b>ASPETO: CONFORMIDADE</b>			
<b>G4-PR9</b>	Montante das coimas (significativas) por incumprimento de leis e regulamentos relativos ao fornecimento e utilização de produtos e serviços	0	

# 13. Verificação



Ao Conselho de Administração da  
Nestlé Portugal, S.A.

## ***Verificação independente do Relatório de Criação de Valor Partilhado 2015***

### **Introdução**

Fomos solicitados pelo Conselho de Administração da Nestlé Portugal, S.A. (Nestlé), para procedermos à verificação independente, de garantia limitada de fiabilidade, do “Relatório de Criação de Valor Partilhado 2015” (Relatório). A verificação foi efetuada de acordo com as instruções e critérios definidos pela Nestlé, referidos e divulgados no Relatório, e com os princípios e a abrangência descritos no Âmbito.

### **Responsabilidades**

O Conselho de Administração da Nestlé é responsável pela preparação do Relatório e divulgação da informação de desempenho apresentada e seus critérios de avaliação bem como pelos sistemas de controlo interno, processos de recolha, agregação, validação e relato da mesma. A nossa responsabilidade consiste na elaboração de um relatório contendo o nosso parecer sobre a adequação daquela informação baseada nos procedimentos de verificação independente que efetuámos e por referência aos termos acordados. Não assumimos qualquer responsabilidade perante qualquer outro propósito, pessoas ou organizações.

### **Âmbito**

Os nossos procedimentos de revisão foram planeados e executados de acordo com o *International Standard on Assurance Engagements 3000* (ISAE 3000), e com referência à *Global Reporting Initiative*, versão 4 (G4), de forma a obter um grau moderado de segurança sobre a adequação da informação constante do Relatório bem como dos sistemas e processos que lhe servem de suporte. A extensão dos nossos procedimentos é menor que a de uma auditoria e, por consequência, o nível de fiabilidade é mais baixo, consistindo em indagações e testes analíticos e algum trabalho substantivo.

A nossa verificação teve por âmbito os dados de 2015 de Portugal e os indicadores de desempenho assinalados com um “\*” na seção “Indicadores Chave de Desempenho da Nestlé Portugal” e assinalados com um “●” no “Índice GRI” constante do Relatório.

Parte da informação requerida pela versão G4 está disponível no Relatório e Contas 2015, documento que deverá ser consultado para obtenção de um entendimento completo sobre as atividades desenvolvidas e desempenho do Grupo.

Nesta verificação independente, os nossos procedimentos consistiram em:

- (i) Indagações à gestão e principais responsáveis das áreas em análise para compreender o modo como está estruturado o sistema de informação e a sensibilidade dos intervenientes às matérias incluídas no relato;
- (ii) Identificar a existência de processos de gestão internos conducentes à implementação de políticas económicas, ambientais e de responsabilidade social;
- (iii) Verificar numa base de amostra a eficácia dos sistemas e processos de recolha, agregação, validação e relato que suportam a informação de desempenho supracitada, através de cálculos e validação de dados reportados;

---

*PricewaterhouseCoopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.*

*Sede: Palácio Sottomayor, Rua Sousa Martins, 1 - 3º, 1069-316 Lisboa, Portugal*

*Tel +351 213 599 000, Fax +351 213 599 999, [www.pwc.com/pt](http://www.pwc.com/pt)*

*Matriculada na Conservatória do Registo Comercial sob o NUPC 506 628 752, Capital Social Euros 314.000*

PricewaterhouseCoopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda. pertence à rede de entidades que são membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais é uma entidade legal autónoma e independente.  
Inscrita na lista das Sociedades de Revisores Oficiais de Contas sob o nº 183 e na Comissão do Mercado de Valores Mobiliários sob o nº 20161485





- (iv) Confirmar a observância de determinadas unidades operacionais às instruções de recolha, agregação, validação e relato de informação de desempenho;
- (v) Executar, numa base de amostra, alguns procedimentos de consubstanciação da informação, através de obtenção de evidência sobre informação reportada;
- (vi) Comparação dos dados financeiros e económicos com os constantes do “Relatório e Contas 2015” e das “Demonstrações Financeiras 2015”, auditados pelo auditor financeiro externo, para aferir sobre a validação externa da informação reportada;
- (vii) Analisar o processo de definição da materialidade dos temas incluídos no Relatório, de acordo com metodologia descrita;
- (viii) Confirmar a existência de dados e informações requeridos para cumprir com a versão G4 da GRI, na opção “De Acordo – Essencial”.

### **Confidencialidade e Independência**

Internamente, a PwC SROC rege-se por regras éticas e deontológicas de confidencialidade e independência bastante rígidas. Assim, em todos os aspetos da nossa colaboração, a Sociedade e os seus colaboradores mantêm estrita confidencialidade da informação obtida no desempenho das suas funções e completa independência face aos interesses da Nestlé.

Adicionalmente, desenvolvemos o nosso trabalho em alinhamento com os requisitos de independência da norma ISAE 3000, incluindo o cumprimento das políticas de independência da PwC e do código de ética do International Ethics Standards Board of Accountants (IESBA).

### **Conclusões**

Com base no trabalho efetuado de acordo com os termos de referência e com o Âmbito, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a concluir que os sistemas e processos de recolha, agregação, validação e relato da informação constante do Relatório não estão a funcionar de forma apropriada e que a informação divulgada, não esteja isenta de distorções materialmente relevantes

Tendo por base a nossa verificação do Relatório e das Diretrizes do GRI versão 4 (G4), com os pressupostos incluídos no âmbito, concluímos que o Relatório inclui os dados e a informação requeridos para o cumprimento da opção ‘De Acordo – Essencial’, prevista na G4.

Lisboa, 29 de novembro de 2016

PricewaterhouseCoopers & Associados, S.R.O.C., Lda.  
representada por

António Joaquim Brochado Correia, ROC

#### COORDENAÇÃO

Nestlé Portugal, S.A.

Direção de Comunicação

Rua Alexandre Herculano, 8

2799-554 Linda-a-Velha

Tel.: +351 21 414 85 00 • Fax: +351 21 414 37 00

faleconnosco@pt.nestle.com

www.nestle.pt

#### CONSULTORIA

PricewaterhouseCoopers & Associados – Assessoria de Gestão, Lda.

#### EDIÇÃO E *DESIGN*

Choice – Comunicação Global, Lda.

#### CRÉDITOS FOTOGRÁFICOS

© Nestlé

#### PUBLICAÇÃO

Este relatório encontra-se publicado exclusivamente em versão digital.

Relatório de Criação de Valor Partilhado escrito segundo o novo acordo ortográfico. Outubro 2016.



[www.facebook.com/nestle.pt](http://www.facebook.com/nestle.pt)



[www.twitter.com/nestlept](http://www.twitter.com/nestlept)



[www.youtube.com/nestleportugal](http://www.youtube.com/nestleportugal)



[www.flickr.com/nestle](http://www.flickr.com/nestle)





Good Food, Good Life

**Nestlé Portugal, S.A.**

Rua Alexandre Herculano, 8, 2799-554 Linda-a-Velha

Tel.: +351 21 414 85 00 · Fax.: +351 21 414 37 00

[www.nestle.pt](http://www.nestle.pt)

**Nestlé Serviço ao Consumidor**

Tel.: 800 203 591

8h30 - 20h30, segunda a sábado (exceto feriados)

E-mail: [faleconnosco@pt.nestle.com](mailto:faleconnosco@pt.nestle.com)