

Po

A Política da Nestlé sobre Sustentabilidade Ambiental



Autor/ Departamento

Segurança, Saúde e Sustentabilidade Ambiental

Público-alvo

Público, todos os Colaboradores

Aprovador

Conselho de Administração

Centro de documentação

Todos os Princípios e Políticas, Normas e Diretrizes da Nestlé podem ser encontrados no centro de documentação online em <http://intranet.nestle.com/nestledocs>. Este documento também está disponível como GI-14.00 em: http://thenest-eur-hq.nestle.com/TP/TP_OPIN/

Direitos de autor

Todos os direitos pertencem a Nestec Ltd., Vevey, Suíça.
© 2013, Nestec Ltd.

Apêndices

Esta política é complementada com outros suplementos detalhados de temas ambientais disponíveis em www.nestle.com

We make Nestlé resourceful

Desenho

Nestec Ltd., Identidade Corporativa e Design, Vevey, Suíça

Produção

—

Papel

—

Compromisso do CEO relativamente a práticas de negócio ambientalmente sustentáveis

Na Nestlé, companhia reconhecida como líder mundial na área da Nutrição, Saúde e Bem-Estar, acreditamos que para sermos bem-sucedidos a longo prazo deveremos gerar valor para os nossos acionistas ao mesmo tempo que geramos valor para a sociedade e para a sociedade em geral. Isto é o que designamos por Criação de Valor Partilhado (CVP). Como um pré-requisito essencial para a CVP, não só devemos garantir a conformidade com todas as disposições legais aplicáveis e com os *Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé*, mas também assegurar que o princípio de desenvolvimento sustentável está integrado nas nossas atividades diárias, marcas e produtos.



Isto significa proteger o futuro fazendo as escolhas certas num ambiente onde a água é cada vez mais escassa, os recursos naturais mais limitados e a biodiversidade está em declínio. Todos estes elementos são essenciais para alimentar uma população mundial em crescimento e para o desenvolvimento da Nestlé. Além disso, as alterações climáticas podem agravar os desafios ambientais do nosso Planeta. Pelo que, a Nestlé se compromete a:

- Total cumprimento com a legislação ambiental aplicável e com os nossos requisitos internos, onde a legislação ambiental seja inexistente ou insuficiente;
- Melhoria contínua do desempenho ambiental das nossas atividades, produtos e serviços, e a prevenção da poluição, através do nosso Sistema de Gestão Ambiental (Nestlé Environmental Management System – NEMS), que cumpre com a norma internacional ISO 14001;
- Avaliação sistemática e otimização dos impactos ambientais na conceção e renovação de produtos;
- Abastecimento responsável de matérias-primas, materiais de embalagem e outros bens e serviços de fornecedores que cumpram

o *Código de Fornecedores da Nestlé* e que demonstrem uma melhoria contínua do seu desempenho ambiental;

de maneira que os produtos da Nestlé não sejam apenas mais saborosos e saudáveis, mas também melhores para o ambiente ao longo das suas cadeia de valor.

Isto, também, significa satisfazer os nossos consumidores, dando-lhes outra razão para confiarem na Nestlé, e para apreciarem os nossos produtos, assim como corresponder às expectativas dos colaboradores e das partes interessadas externas, no que se refere às nossas responsabilidades e práticas ambientais.

Assim, a Nestlé assume ainda implementar os compromissos expressos a seguir:

- Informação ambiental relevante e precisa, diálogo baseado em aspetos cientificamente comprovados sobre os nossos produtos, atividades e serviços ao nível corporativo, do mercado e das marcas;
- Auditoria, verificação e certificação ambiental independente das nossas práticas ao longo de toda a cadeia de valor;
- Educação e formação dos colaboradores sobre consciencialização ambiental, assim como desenvolver uma comunicação eficaz com os colaboradores, reconhecendo as suas iniciativas para a melhoria do desempenho ambiental;
- Compromisso proactivo de longo prazo e colaboração com as partes interessadas, incluindo entidades reguladoras, comunidade científica, clientes, parceiros, sociedade civil e comunidade, de modo a definir, implementar e avaliar soluções para fazer face aos complexos desafios ambientais que enfrentamos na atualidade.

Como CEO da Nestlé estou determinado a proporcionar a liderança e os recursos necessários para garantir que este compromisso é plenamente integrado em toda a Companhia.

Paul Bulcke
Diretor Executivo

Cumprindo o nosso compromisso

Aplicamos uma abordagem de análise do ciclo de vida do produto que envolve os nossos parceiros, desde do agricultor ao consumidor e para além deste. De acordo com as especificidades do nosso negócio de alimentação e bebidas, focamo-nos na preservação do recurso natural água, na eficiência dos recursos naturais, na conservação da biodiversidade, na redução das emissões atmosféricas, na adaptação às alterações climáticas e na meta dos zero resíduos.

1. Investigação e Desenvolvimento

Os Centros de Investigação e Desenvolvimento da Nestlé têm dois objetivos principais: o desenvolvimento de novos produtos e processos, e a melhoria dos processos existentes.

Com o objetivo de incorporar, cada vez mais, o conceito de sustentabilidade ambiental nos nossos produtos, o nosso *Programa de Sustentabilidade no Design* efetua a avaliação e otimização sistemática do desempenho ambiental ao longo de toda a cadeia de valor desde a primeira etapa do desenvolvimento, tanto de novos produtos como de produtos renovados.

A nossa *Rede Global de Sustentabilidade no Design* apoia a melhoria contínua deste programa nos diferentes negócios e categorias.

2. Abastecimento de Matérias-Primas

A Nestlé obtém as suas matérias-primas diretamente dos agricultores, de unidades transformadoras ou de comerciantes. Preferimos a utilização de bens agrícolas que se encontrem localmente disponíveis. Fomentamos a sustentabilidade ambiental na cadeia de valor através de diferentes programas:

- O *Programa de Auditorias ao Abastecimento Responsável*, o qual exige que os principais fornecedores demonstrem a conformidade com os requisitos ambientais da Nestlé, através da realização de auditorias independentes por terceiras partes. Se são necessárias ações corretivas a Nestlé, juntamente com os auditores, orientará os fornecedores na melhoria das suas práticas;
- O *Programa de Rastreabilidade ao Abastecimento Responsável*, que fomenta a transparência na nossa longa cadeia de abastecimento, tanto ao nível de produtores ou das matérias-primas, deste modo implementamos os nossos compromissos da não desflorestação, do uso responsável da água, da pesca sustentável e do bem-estar dos animais, assim como outros aspetos ambientais específicos;
- O *Programa Farmer Connect*, que apoia as comunidades agrícolas junto das quais

obtemos as nossas matérias-primas, proporcionando uma assistência técnica sobre métodos de produção sustentável; da mesma maneira que, otimizamos o processo de entrega das matérias-primas até à fábrica;

- A *Iniciativa para a Agricultura Sustentável da Nestlé*, que partilha as melhores práticas e as experiências adquiridas.

3. Produção

A produção engloba todos os processos necessários para transformar as matérias-primas perecíveis em produtos alimentares seguros, e de valor acrescentado para os consumidores.

Tendo por base a certificação das nossas fábricas, de acordo com a norma ISO 14001, pretendemos fazer mais com menos, eliminando todos os tipos de resíduos, focando-nos essencialmente naqueles que têm valor para o ambiente e para o consumidor. Assim, melhoramos a nossa eficiência, qualidade e desempenho ambiental.

O nosso objetivo é utilizar as tecnologias mais eficientes e aplicar as melhores práticas de modo a otimizar, ainda mais, o consumo de energia e de água, minimizar a produção de resíduos, utilizar fontes de energias renováveis geridas de forma sustentável, recuperar o valor dos subprodutos, controlar e eliminar as emissões, incluindo as emissões de gases com efeito de estufa.

Nas nossas instalações de refrigeração industrial, utilizamos alternativas seguras de refrigerantes naturais e implementamos novas soluções para melhorar o seu rendimento.

Incorporamos objetivos de sustentabilidade ambiental quando projetamos, construímos e renovamos as instalações.

4. Material de embalagem

O material de embalagem dos nossos produtos é crucial para evitar o desperdício alimentar, garantir os elevados padrões de qualidade e informar os nossos consumidores. Como tal:

- Otimizamos o peso e o volume das embalagens;
- Lideramos o desenvolvimento e a utilização de materiais provenientes de recursos renováveis geridos de forma sustentável, tendo em atenção requisitos de embalagem e de desempenho do produto;
- Apoiamos iniciativas para a reciclagem ou para a recuperação de energia, a partir de embalagens usadas;
- Utilizamos materiais reciclados, sempre que exista um benefício ambiental e seja apropriado.

5. Distribuição

O processo de entrega dos produtos, de elevada qualidade e de forma atempada, desde a fábrica até ao consumidor, é uma parte fundamental do nosso negócio. Para melhorar continuamente a eficiência e o desempenho ambiental na distribuição:

- Otimizamos as redes de distribuição e a planificação das rotas em todas as suas operações;
- Exploramos oportunidades de melhoria do transporte, por exemplo, optando pelo transporte marítimo ou ferroviário em vez do transporte rodoviário;
- Incrementamos a formação dos condutores, tanto deste de uma perspetiva de segurança como de eficiência ambiental, utilizamos a telemática e tecnologias recentes nos nossos veículos, sempre que apropriado, e recomendamos as mesmas práticas aos nossos fornecedores;
- Apoiamos o desenvolvimento e o uso de soluções de refrigeração naturais, seguras e eficientes para aplicações comerciais e a eliminação progressiva do uso de HFCs.

6. Marketing e Comunicação com o Consumidor

O principal compromisso do Marketing é satisfazer os consumidores todos os dias, e em todos os locais, construindo uma relação de confiança. Para a construção desta relação de confiança:

- Integramos a sustentabilidade ambiental nos produtos e na comunicação das marcas sempre que aplicável;
- Ajudamos os consumidores a fazerem escolhas informadas, através de uma comunicação credível e fundamentada;
- Utilizamos pontos de contacto relevantes (por exemplo, plataformas digitais, embalagens e pontos de venda) para informar os consumidores sobre melhorias ambientais, bem como das medidas que poderão adotar quando utilizam os nossos produtos e manuseiam as embalagens usadas;
- Apoiamos o desenvolvimento de normas e melhores práticas de comunicação ambiental, trabalhando em colaboração com a indústria, com as autoridades e com os fóruns públicos.

7. Comunicação Corporativa

A comunicação sobre sustentabilidade ambiental faz cada vez mais parte da nossa estratégia de comunicação corporativa, envolvendo relações com os meios de comunicação social, com organizações não-governamentais, grupos de interesses e autoridades.

A nossa página Nestlé na Sociedade resume nossas atividades em matéria de sustentabilidade ambiental e uso da água.

Uma das nossas prioridades estratégicas é o envolvimento das partes interessadas e o desenvolvimento de parcerias chave. O nosso envolvimento proactivo com grupos de interesse sobre questões ambientais inclui encontros e reuniões periódicas.

Procuramos ainda fomentar relações construtivas com organizações, que são vitais para o desempenho ambiental da Companhia.

8. Recursos Humanos

Conscencializamos todos os colaboradores a atuarem de acordo com o princípio corporativo da Nestlé sobre sustentabilidade ambiental, *We make Nestlé resourceful* e, por conseguinte:

- Damos formação a todos os Colaboradores sobre esta política;
- Criamos condições no local de trabalho que contribuam para ajudar os colaboradores a assumir uma responsabilidade pessoal pela proteção do ambiente, promovendo a aplicação desta política nas suas atividades diárias, quer no local de trabalho quer em casa;
- Garantimos que a sustentabilidade ambiental seja parte integrante de ações de formação relevantes, workshops e reuniões, para aumentar o compromisso dos nossos colaboradores, fornecedores e parceiros comerciais e comunidade em geral;
- Promovemos um comportamento pessoal e corporativo responsável pelo ambiente, através da publicação de histórias de sucesso e do reconhecimento de iniciativas, que visem incorporar estas práticas na Nestlé e na comunidade local.

9. Legislação

Monitorizamos, avaliamos e comunicamos os desenvolvimentos ocorridos a nível regulamentar, de modo a que estes se reflitam nas nossas estratégias. No sentido, de promover um sistema regulamentar eficiente, no que se refere à sustentabilidade ambiental:

- Colaboramos com as autoridades reguladoras e outros Stakeholders relevantes, com o intuito de fomentar a criação de leis e regulamentos eficazes do ponto de vista ambiental;
- Apoiamos normas internacionalmente reconhecidas e iniciativas voluntárias destinadas a proteger o ambiente;
- Opomo-nos a medidas de carácter discriminatório;

Favorecemos a harmonização de leis, regulamentos e normas ambientais, para desenvolver as trocas comerciais e permitir uma melhor compreensão por parte dos consumidores.

Governança

O Conselho de Administração (CA) é o último órgão dirigente da companhia. O CA delega ao CEO os poderes para gerir a Companhia, de acordo com o disposto nos estatutos, declarando que a Nestlé deverá, no âmbito da prossecução do seu objetivo corporativo, visar a criação de valor sustentável a longo prazo. O CEO preside ao Conselho Executivo (CE) e delega aos seus membros, de forma individual, os poderes necessários ao cumprimento das suas responsabilidades. O CA e o CE são assessorados por vários órgãos de governação, que abrangem a sustentabilidade ambiental, nomeadamente a Comissão de Auditoria do CA, assim como, ao nível executivo, o Comité de Sustentabilidade das Operações, o Comité de I&D para a Sustentabilidade e a Nutrição, a Equipa de Consultoria em Marcas e Criação de Valor Partilhado (CVP), o Comité de Issues e o Comité de Compliance do Grupo.

O Comité de Criação de Valor Partilhado, presidida pelo CEO, supervisiona a implementação da estratégia de CVP em todos os negócios da Nestlé. Este comité lidera o desenvolvimento e a evolução dos objetivos e estratégias da Nestlé, no domínio da CVP e da sustentabilidade ambiental, remetendo-se ao CE para solicitar o seu contributo. Também, faz a ligação e assegura a coerência com o nosso *Advisory Board* para a CVP, formado por peritos internacionalmente reconhecidos nas áreas da nutrição, da água e do desenvolvimento rural, e que proporcionam os seus contributos independentes para as nossas atividades.

A presente política é implementada através do Sistema de Gestão Ambiental da Nestlé (NEMS). A Direção é responsável pela implementação do NEMS, no âmbito das suas respetivas competências.

O NEMS é baseado num ciclo de melhoria contínua e representa-se através seguinte espiral:

4.6 Revisão pela Gestão

4.5 Verificação

- 4.5.1. Monitorização e medição
- 4.5.2. Avaliação da conformidade
- 4.5.3. Não conformidades, ações corretivas e preventivas
- 4.5.4. Controlo de registos
- 4.5.5. Auditoria interna

4.4 Implementação e operação

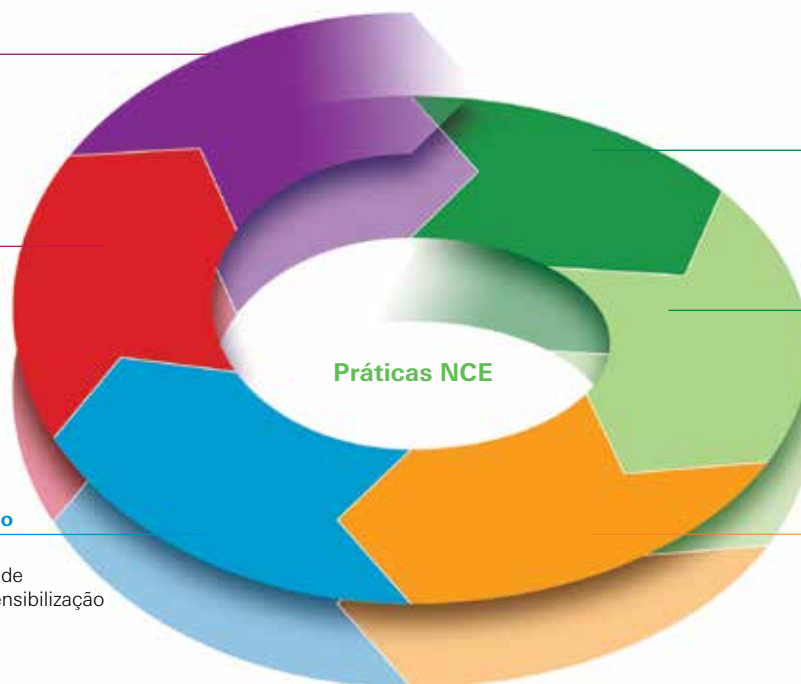
- 4.4.1. Recursos, atribuições, responsabilidades e autoridade
- 4.4.2. Competência, formação e sensibilização
- 4.4.3. Comunicação
- 4.4.4. Documentação
- 4.4.5. Controlo de documentos
- 4.4.6. Controlo operacional
- 4.4.7. Prontidão e resposta a emergências

4.1 Requisitos gerais

4.2 Política ambiental

4.3 Planeamento

- 4.3.1. Aspectos ambientais
- 4.3.2. Requisitos legais e outros requisitos
- 4.3.3. Objetivos, metas e programas



A eficácia do NEMS será reforçada pela utilização das metodologias, dos modelos e das ferramentas que são proporcionados pela iniciativa designada por Nestlé Continuous Excellence (NCE). Mediante a aplicação das práticas do NCE, aumentamos a nossa eficiência, qualidade e produtividade, o que se traduz por conseguir fazer mais, com menos recursos, produzindo menos resíduos. Adicionalmente e sistematicamente, o NCE fomenta uma cultura de melhoria contínua e de envolvimento dos colaboradores, que nos ajudará

a seguir desenvolvendo práticas de negócio mais sustentáveis do ponto de vista ambiental, ao longo dos próximos anos.

Para assegurar uma implementação consistente e coerente do seu sistema de gestão ambiental a nível mundial, a Nestlé tem vindo a certificar, progressivamente, todas as suas fábricas, de acordo com a norma ISO 14001, por organismos acreditados independentes, e está a expandir esta certificação a todas as unidades.

