



Nestlé

Good Food, Good Life

NESTLÉ NA SOCIEDADE

Criação de Valor Partilhado
Nestlé Portugal 2014



Índice

1. Indicadores Chave de Desempenho da Nestlé Portugal	
2. Âmbito	1
Mensagem do Chairman e do CEO da Nestlé S.A.	2
Mensagem do Diretor-Geral da Nestlé Portugal S.A.	3
3. Nestlé no Mundo e em Portugal	4
3.1 Nestlé no Mundo	6
3.2 Nestlé em Portugal	8
3.3 Estrutura de Governação	18
4. Nestlé e a Criação de Valor Partilhado	20
4.1 Criação de Valor Partilhado	21
4.2 Envolvimento com <i>Stakeholders</i>	25
5. Nutrição, Saúde e Bem-Estar	28
6. Água	38
7. Sustentabilidade Ambiental	42
8. Desenvolvimento Rural	50
9. Comunidade	54
10. Capital Humano	62
11. Um olhar sobre o futuro. Desafios e objetivos	68
12. Notas Metodológicas e Índice GRI	72
12.1 Notas Metodológicas	73
12.2 Índice GRI	74
13. Verificação	86

1 Indicadores Chave de Desempenho da Nestlé Portugal

INDICADORES CHAVE DE DESEMPENHO	GRI*	2012	2013	2014
ECONÓMICOS				
› Vendas totais (milhões de euros) ⁽¹⁾	EC1	467,17	471,3	450,42
› Exportações totais (milhões de euros)		76,99	88,5	73
› Investimentos totais (milhões de euros)		15,43	15,7	16,3
› Volume de negócios a partir de novos produtos ⁽²⁾ (%)**		31	39	43
NUTRIÇÃO, SAÚDE E BEM-ESTAR				
› Novos Colaboradores que receberam formação em Nutrição (%)		100	100	93
› Produtos analisados no âmbito do Programa 60/40+ (% sobre o total de vendas)**	PR1	41	40	36
› Produtos que vencem o Programa 60/40+ (denominados 60/40+ <i>win rate</i>) (% sobre o total dos testados)**	PR1	43	54	64
› Produtos que cumprem o critério <i>Nutritional Foundation</i> (% NF Yes sobre total dos testados)**	FP4	81	82	83
› Número de crianças que beneficiaram de programas de educação nutricional da Nestlé ⁽³⁾ **		520.515	565.230	630.209
Comunicação Responsável				
› Produtos com Compasso Nutricional (% sobre o total de vendas)**	PR3	100	100	100
› Produtos com Valores Diários de Referência (VDR's) (% sobre o total de vendas)**	PR3	100	100	100
› Visitas a <i>websites</i> ou suportes <i>online</i> para Consumidores sobre nutrição ⁽⁴⁾		3.900.000	2.637.936	1.656.338
› Número de <i>Newsletters</i> enviadas a Consumidores sobre temas nutricionais ⁽⁴⁾		6.000.000	8.756.000	4.126.366
› Publicidade Nestlé na televisão dirigida a crianças menores de 12 anos, que cumprem com as políticas de marketing responsável (%)	PR7	100	100	100
› Índice de satisfação dos Consumidores (%)**	PR5	91	91	91
› Número de comunicações a profissionais de saúde		20.117	20.820	23.227
SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E ÁGUA				
› Investimento total em ambiente (milhares de euros)	EN30	2.484	2.216	3.649
› Fábricas certificadas de acordo com a ISO 14001 (% do total de instalações de fabrico)**	EN26	100	100	100
Volume de produção				
› Total de volume de produção (toneladas)		90.880	95.061	89.599
Materiais				
› Matérias-primas utilizadas, exceto água (toneladas)**	EN1	130.169	142.858	139.435
› Volume total de material de embalagem (toneladas)**	EN1	14.731	16.127	13.923
› Volume total de material de embalagem por tonelada de produto (kg/tonelada de produto)**	EN1	162	170	155
Energia				
› Consumo total de energia (GJ)**	EN3/EN4	443.733	506.699	466.571
› Consumo total de energia por tonelada de produto (GJ/tonelada de produto)**	EN3/EN4	4,9	5,3	5,2
Água				
› Consumo total de água (milhares m ³ /ano)**	EN8	1.085	999	817
› Consumo total de água por tonelada de produto (m ³ /tonelada de produto)**	EN8	11,9	10,5	9,1

INDICADORES CHAVE DE DESEMPENHO	GRI*	2012	2013	2014
Emissões, descargas e resíduos				
› Emissões diretas de CO ₂ (toneladas)**	EN16	22.349	14.443	13.801
› Emissões diretas por tonelada de produto (kg CO ₂ /tonelada de produto)**	EN16	246	152	154
› Emissões diretas em operações logísticas (kg CO ₂ /tonelada de vendas)		104,16	96,5 ⁽⁵⁾	91,5
› Volume de água descarregada (milhares m ³)	EN21	202	196	214
› Volume de água descarregada por tonelada de produto (m ³ /tonelada de produto)	EN21	2,2	2,1	2,4
› Resíduos totais (toneladas) ⁽⁵⁾	EN22	1.123	1.146	1.255
› Resíduos por tonelada de produto (kg/tonelada de produto) ⁽⁵⁾	EN22	12,4	12,1	14,0
› Subprodutos (toneladas)	EN22	19.033	20.333	18.350
› Subprodutos por tonelada de produto (kg/tonelada de produto)	EN22	209	214	205
DESENVOLVIMENTO RURAL				
› Investimento anual em programas de formação para fornecedores de leite (euros)		n.d.	n.d.	n.d.
› Microcréditos destinados à melhoria das explorações de leite (milhares de euros)		72.000	50.000	42.500
› Produtores de leite com formação em desenvolvimento das capacidades		n.d.	n.d.	n.d.
› Fornecedores de leite verificados relativamente a segurança, qualidade e processamento		n.d.	n.d.	6 produtores + 1 cooperativa
CAPITAL HUMANO				
› Média de Colaboradores	LA1	1.820	1.839	1.885
› Média anual de Colaboradores homens/mulheres	LA1	1128/692	1.117/722	1121/764
› Antiguidade (anos de permanência na empresa)		11,7	12,6	12,3
› Índice de absentismo total (horas de absentismo/horas trabalhadas) (%)**	LA7	3,3	3,5	5,8
› Auditorias CARE: não conformidades em matéria de integridade no negócio em assuntos laborais (%)		0	0	0
› Número de Colaboradores com contrato indefinido**	LA1	1.705	1.712	1.713
› Taxa total de novas contratações (%)**	LA2	11	9	14
› Taxa total de rotatividade (%)**	LA2	4	7	10
Formação				
› Total de horas de formação**		65.244	55.532	51.364
› Horas de formação por Colaborador**	LA10	36,0	29,7	27
Desenvolvimento Profissional				
› Colaboradores promovidos (%)		7	8	6
› Colaboradores promovidos (homem/mulher) (%)		49/51	48/52	46/54
› Mulheres em cargos de liderança (%)	LA13	30,2	18	36
Saúde e Segurança no Trabalho				
› Óbitos de Colaboradores e Subcontratados**	LA7	0	0	0
› Taxa de frequência de acidentes de Colaboradores e Subcontratados (número de acidentes com baixa*1.000.000/número de horas trabalhadas)**	LA7	5,4	5,5	8,1
› Taxa de frequência de acidentes registados de Colaboradores e Subcontratados (número de acidentes com e sem baixa*1.000.000/número de horas trabalhadas)**	LA7	6,6	8,2	10,6
Equilíbrio vida pessoal/profissional				
› Colaboradores abrangidos por medidas de conciliação ⁽⁶⁾ (%)		100	100	38
Diversidade				
› Colaboradores com deficiência (%)		1,54	0,88	0,77

Notas:

(*) KPI correspondente a um indicador GRI 3 (versão 3.1).

(**) KPI sujeito a verificação por uma empresa externa.

(N.D.) Informação não disponível.

(1) Inclui Nestlé Portugal S.A., Prolacto, CPW (50%) e NWDi.

(2) Os valores de volume de negócios a partir de novos produtos não incluem exportações.

(3) Os valores referentes ao Programa Nestlé Crianças Saudáveis de 2012 e 2013 são preliminares, porque o Relatório do Programa é elaborado no final de cada ano letivo.

(4) Cálculo reformulado em 2012, passando a considerar-se o n.º de impactos a consumidores sobre temas nutricionais e não o número das diferentes *newsletter* enviadas.

(5) O cálculo final relativo a 2013 do valor das emissões diretas em operações logísticas (kg CO₂/tonelada de vendas) de *Supply Chain* da Nestlé Portugal inclui os dados de todos os Transportes Primários de Importação de todas as categorias de produtos, os dados do Transporte Nacional entre Centros de Distribuição e Operadores Logísticos, os dados dos Transportes da Distribuição Nacional relativos a Entregas Diretas a Clientes, os dados dos Transportes da Distribuição Capilar e os dados das emissões relativas à armazenagem dos produtos de ambiente e chocolates no Centro de Distribuição de Avanca.

(6) Todos os Colaboradores podem ter acesso às várias medidas de conciliação dentro dos limites impostos pela sua função.

2 Âmbito

A Nestlé Portugal publica o seu oitavo Relatório de Criação de Valor Partilhado, que incide sobre o seu desempenho durante o ano de 2014. A Nestlé Portugal considera que esta publicação é uma ferramenta de comunicação estratégica com todos os seus Stakeholders, tendo sido consideradas as expectativas dos mesmos na definição dos conteúdos, temas e indicadores a incluir na presente publicação.

Os conteúdos apresentados no relatório descrevem a atividade da Companhia durante o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2014, incluindo, sempre que possível, informação relativa a anos anteriores para permitir uma perspetiva comparativa da evolução da Companhia. Os conteúdos abrangem a atividade das empresas do Grupo Nestlé presentes em Portugal, nomeadamente, a Nestlé Portugal S.A., a Prolacto – Lacticínios de S. Miguel, S.A., a Cereal Associados Portugal, A.E.I.E. e a Nestlé Waters Direct S.A..

À semelhança de anos anteriores, o presente relatório foi elaborado de acordo com as Diretrizes de Elaboração de Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI), na sua versão 3.1 (GRI 3.1), bem como os respetivos protocolos de indicadores. Sempre que no cálculo dos indicadores de desempenho não for utilizada a metodologia proposta pelo GRI, tal é explicitamente referido, sendo indicadas as fórmulas consideradas pela Nestlé Portugal. O presente relatório apresenta um nível de cumprimento do GRI correspondente ao nível B+. No Capítulo 12 encontra-se o índice com a correspondência entre os conteúdos deste relatório e os referidos requisitos.

O presente relatório foi sujeito a verificação externa independente pela PricewaterhouseCoopers & Associados, S.R.O.C., Lda..

A informação apresentada neste relatório pode ser complementada com a leitura do Relatório e Contas da Nestlé Portugal ou através da informação disponibilizada no seu website: www.nestle.pt.

Caso necessite de algum esclarecimento sobre a informação publicada neste Relatório ou sobre a Criação de Valor Partilhado na Nestlé Portugal, por favor contacte: criacaovalorpartilhado@pt.nestle.com.

		C	C+	B	B+	A	A+
Obrigatório	Autodeclarado				✓		
Opcional	Examinado por Terceiros				✓		

Mensagem

do Chairman e do CEO da Nestlé S.A.

É com enorme prazer que apresentamos o Relatório de Criação de Valor Partilhado da Nestlé de 2014, que inclui uma avaliação sobre os desafios que enfrentámos durante o ano, bem como os progressos em todas as áreas onde nos envolvemos com a Sociedade. Este relatório sublinha a nossa crença fundamental de que para uma Empresa prosperar a longo prazo e criar valor para os seus Acionistas, deverá também criar valor para a Sociedade. Cada um dos nossos compromissos tem por base as nossas convicções e não conveniências. O respeito pelas pessoas, pelas diferentes culturas, pelo ambiente e pelo futuro do mundo em que vivemos é a base da fundação da Criação de Valor Partilhado. Estes compromissos aplicam-se tanto a nível interno como externo. Ajudam a enquadrar as nossas comunicações externas e, igualmente importante, guiam a nossa gestão e todos os Colaboradores da Nestlé, de todas as unidades de negócio, zonas e mercados, de modo a realizarem um esforço coletivo para alcançarmos os objetivos. Estes mesmos compromissos têm também em consideração a visão dos nossos Parceiros. Relacionamo-nos com ONG's, académicos, agências multilaterais, governos entre outros, ouvindo e aprendendo através das suas críticas e incentivos. Os nossos esforços surgem reforçados através destes diálogos.

Os nossos Acionistas também nos guiam através de perguntas perspicazes acerca dos nossos compromissos sociais e como estes podem reforçar o negócio. Isso podemos explicar. A ambição de sermos uma Companhia líder em Nutrição, Saúde e Bem-Estar está no centro da nossa estratégia corporativa, e é para tal que trabalhamos todos os dias. Preocupamo-nos profundamente com a Saúde e o Bem-Estar dos nossos Consumidores, estamos a investir no futuro através da nossa rede de Centros de Pesquisa, como o Nestlé Institute of Health Sciences, o Nestlé Health Science e o novo Nestlé Skin Health. Um profundo conhecimento sobre nutrição e o acesso a alimentos e bebidas de ótimo sabor e saudáveis são o que os nossos Consumidores procuram e aquilo que a Sociedade necessita.

A Água é também um fator essencial para uma boa nutrição, sendo ao mesmo tempo um Direito Humano e a chave da segurança alimentar. Promovemos ativamente uma hidratação saudável em todas as faixas etárias e realizamos esforços para a redução do uso de água nas nossas operações, definindo objetivos específicos nesta matéria para a nossa agenda de 2015. A nossa nova fábrica Cero Agua no México, uma unidade de produtos lácteos com uma atuação positiva relativamente à utilização de água, demonstra o nosso compromisso na redução do uso deste recurso nas nossas operações e a forma como integramos novas tecnologias e técnicas inovadoras para atingirmos os nossos objetivos. A água é uma oportunidade para os negócios, um desafio operacional e um problema social de grande preocupação para todos nós. Como temos referido várias vezes, iremos ficar mais rápido sem água do que petróleo.

Da mesma forma, o Desenvolvimento Rural e o nosso trabalho com os agricultores, em conjunto com o nosso Guia de Fornecimento Responsável, contribuem para a criação de comunidades

agrícolas sustentáveis e, ao mesmo tempo, corresponde à expectativa dos nossos Consumidores sobre a proveniência dos alimentos. O nosso trabalho a nível de Desenvolvimento Rural contribui para assegurar a qualidade e a quantidade dos produtos com que nos abastecemos das principais categorias e, aumenta a atratividade do setor agrícola para as futuras gerações.

Continuamos ativamente a gerir os compromissos para com o Ambiente e a Sustentabilidade Social, necessários para as nossas operações nas fábricas e para o crescimento sustentável e desenvolvimento das comunidades e países onde operamos. O nosso compromisso para com a empregabilidade jovem, através da iniciativa "Aliança para a Juventude", ajuda a fortalecer e a desenvolver as capacidades e a empregabilidade dos jovens por toda a Europa. Este programa irá ser aplicado globalmente.

Na Nestlé, a Criação de Valor Partilhado é a forma como realizamos a nossa atividade e está intrinsecamente relacionada com a nossa forma de atuar. Integrar as oportunidades de negócio com as necessidades sociais é o que esperamos dos nossos Líderes e Colaboradores. Temos ferramentas de gestão interna que ajudam todo o processo, tal como uma ferramenta estratégica no nosso portefólio que avalia as nossas marcas a nível financeiro e nutricional, um processo de controlo de despesas que inclui indicadores sociais e a Estrutura de Desenvolvimento Rural que se debruça sobre as necessidades dos produtores de cacau, café e produtos lácteos, bem como as suas comunidades, ajudando a atingir também os nossos objetivos e investimentos. O nosso desafio é encontrar um método consistente para a medição de valor para o negócio da Criação de Valor Partilhado, bem como a avaliação dos impactos sociais e não só das atividades. Iremos continuar a refletir sobre este ponto até ao final de 2015.

Junte-se na nossa jornada de Criação de Valor Partilhado, que se foca num negócio a longo prazo, onde o sucesso da Sociedade e da atividade económica estão interligados e ajudam-se mutuamente. Tal contribui também para ações coletivas mais eficientes que ajudam na abordagem sobre as maiores preocupações e desafios da sociedade. Um melhor diálogo, envolvimento e melhores parcerias são fundamentais se queremos enfrentar questões como a subnutrição, a escassez de água, a agricultura sustentável, as alterações climáticas, os direitos humanos e muito mais.

Este ano, introduzimos novamente alguns novos compromissos na área de marketing responsável para as crianças, de anticorrupção e de mecanismos para reclamações internas e externas. Com este relatório estamos a reafirmar o nosso suporte com o Pacto Global das Nações Unidas, como membros fundadores – uma importante plataforma de liderança corporativa para a sustentabilidade. Esperamos ter uma opinião sua, brevemente, sobre este relatório, sobre os nossos compromissos e sobre a nossa performance.



Peter Brabeck-Letmathe
Chairman



Paul Bulcke
Chief Executive Officer

Mensagem

do Diretor-Geral da Nestlé Portugal S.A.

O ano de 2014 foi mais um ano que marca a história da Nestlé Portugal pela relevância das práticas de Criação de Valor Partilhado, das quais o lançamento da iniciativa "Aliança para a Juventude" assumiu um particular destaque.

Esta iniciativa reúne diversas empresas, quase todas nossas parceiras de negócio, em torno do objetivo comum de contribuir para a diminuição do desemprego entre os mais jovens, através de ações concretas que podem ir desde a implementação de programas educacionais com uma vertente prática (ensino dual), até oportunidades laborais que possam contribuir para o seu desenvolvimento profissional e pessoal.

Na Europa, a Nestlé definiu o seu objetivo de criação de 20.000 oportunidades de formação ou emprego para os jovens até aos 30 anos de idade, no período de 2014 a 2016. Em Portugal, para o mesmo período, a Nestlé comprometeu-se a disponibilizar 500 oportunidades de emprego e podemos dizer que logo no primeiro ano foram impactados 273 jovens, através da concretização de oportunidades de formação ou emprego e envolvidos dezenas de jovens em ações de promoção da empregabilidade.

Mas como líderes em Nutrição, Saúde e Bem-Estar, a promoção de estilos de vida saudáveis junto de crianças e jovens está no topo das nossas preocupações, pelo que o programa Nestlé Crianças Saudáveis, continua a ter um papel fundamental na sua educação, incentivando à prática regular de atividade física e à adoção de uma alimentação equilibrada, a começar nos bancos das escolas e envolvendo alunos, professores e famílias. Este programa está disponível em cerca de 1300 escolas de norte a sul de Portugal e tem contribuído para que as crianças a partir dos 4 anos, de forma lúdica e descontraída, conheçam a importância de uma alimentação equilibrada conjugada com atividade física.

O nosso compromisso com a sustentabilidade e meio ambiente está também bem presente no nosso dia a dia com objetivos claros de redução da nossa pegada ecológica e, em 2014, a redução de água teve maior relevância, como o demonstramos através dos resultados que a Fábrica da Nestlé em Lagoa apresenta, rumo ao zero consumo.

Criar e Partilhar Valor é a forma como entendemos a Responsabilidade Social Corporativa, é a nossa forma de estar nos negócios: cuidamos do impacto que temos na Comunidade e criamos e partilhamos valor com a Sociedade.

O último estudo de imagem corporativa mostrou que a Nestlé continua a ser a Companhia em que os Portugueses mais confiam - dia após dia, trabalhamos para continuar a ser merecedores desta distinção, continuamos a Criar e Partilhar Valor.



Jordi Llach
Diretor-Geral

3 Nestlé no Mundo e em Portugal



Nestlé

uma empresa comprometida com a Nutrição, a Saúde e o Bem-Estar

Com mais de um século de existência a Nestlé é, desde a sua origem, uma empresa dedicada à nutrição e à qualidade de vida dos seus Consumidores. Enquanto empresa líder em Nutrição, Saúde e Bem-Estar, a Nestlé compromete-se a ter um papel ativo no desenvolvimento e otimização dos seus produtos e serviços, indo ao encontro das necessidades dos seus Consumidores, colmatando carências nutricionais de milhões de pessoas em todo o mundo. A prioridade da Companhia é garantir alimentos e bebidas de elevada qualidade e segurança que possam proporcionar sabor e nutrição em todos os momentos, para todos os Consumidores e em todas as etapas da sua vida. Este compromisso é suportado pela investigação desenvolvida na sua extensa rede de Centros de Pesquisa e Desenvolvimento em todo o mundo, onde trabalham diariamente mais de 5000 investigadores para traduzir ciência em produtos com benefícios tangíveis para os seus Consumidores.

No final de 2014, a Nestlé Portugal assumiu publicamente os seus compromissos nutricionais que assentam em três grandes pilares: Produtos, Informação e Educação:

1. Produtos: saborosos e nutricionalmente adequados

Através de processos contínuos de inovação e renovação dos seus produtos a Nestlé tem vindo, de forma consistente, a otimizar o seu perfil nutricional, nomeadamente no que se refere a teores de açúcar, sal, gorduras e valor calórico. Exemplo disso é a mais recente renovação da gama de cereais de pequeno-almoço FITNESS que, desde maio deste ano apresentam menos 30% de açúcar, que vem no seguimento do que já tinha acontecido com as marcas de criança em 2014. Também a redução progressiva de sal e de gorduras saturadas na gama de culinários, nomeadamente nas sopas e caldos MAGGI, e a otimização nutricional da gama de alimentos para bebés e crianças.

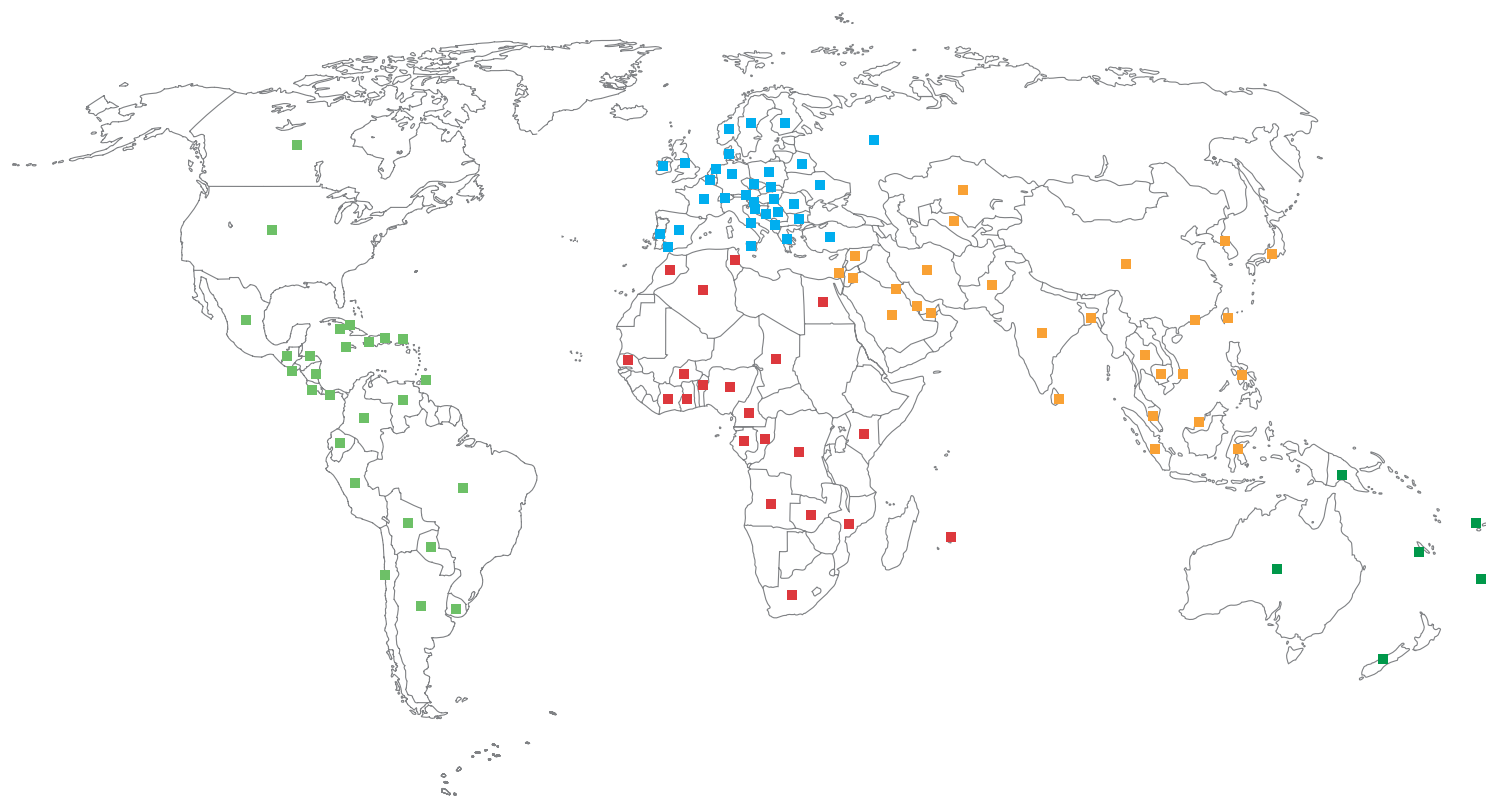
2. Informação nutricional aos Consumidores: completa, clara e transparente

Apesar de não ser legalmente obrigatório, desde há muitos anos que a Nestlé coloca em todos os seus produtos informação nutricional detalhada. Dando um passo à frente e de forma a garantir que esta seja transparente e prática, a Nestlé desenvolveu o “Nutritional Compass”, que complementa a tabela de informação nutricional com textos explicativos que ajudam à sua interpretação. Ainda mais recentemente, a Nestlé foi uma das empresas pioneiras na implementação dos Valores Diários de Referência (VDR's), esquema voluntário de rotulagem nutricional em que o valor nutricional dos produtos é enquadrado no dia alimentar de referência sendo dessa forma mais fácil para o Consumidor incluir esse alimento no seu dia alimentar de forma equilibrada e ajustada às suas necessidades. Esta informação está igualmente disponível num formato dirigido a profissionais de saúde e nos websites da empresa e das marcas para todos os Consumidores em geral.

3. Educação: desenvolvimento de programas de educação nutricional e de promoção de atividade física

Reconhecendo a importância dos primeiros 1000 dias de vida, a Nestlé desenvolve o programa “Começar Saudável Crescer Saudável”, um conjunto de iniciativas dirigidas a grávidas e pais de bebés até aos 2 anos de idade. Para crianças entre os 4 e os 12 anos de idade este trabalho de sensibilização e educação para estilos de vida saudáveis acontece através do programa Nestlé Crianças Saudáveis que surgiu em 1999, em parceria com o Ministério da Educação, inicialmente sob o nome “Apetece-me”. Em 2013 a Nestlé estabeleceu uma parceria com a Federação Portuguesa de Atletismo, reforçando dessa forma a componente da atividade física do seu programa educativo. Sendo uma empresa de Nutrição, Saúde e Bem-Estar a Nestlé entende ser sua responsabilidade promover estilos de vida saudáveis também junto dos seus próprios Colaboradores. Por essa razão, são desenvolvidas regularmente ações internas que pretendem sensibilizar e incentivar à prática de uma alimentação mais saudável e de um estilo de vida mais ativo.

Nestlé no Mundo



3.1

Henri Nestlé, inventor da Farinha Láctea em 1866, fundou uma Companhia com a saúde e a nutrição no seu coração. 149 anos depois, a Nestlé continua a responder aos desafios nutricionais do dia-a-dia através de uma estratégia baseada na nutrição, na saúde e no bem-estar dos Consumidores, oferecendo-lhes uma vasta gama de produtos alimentares.

A Companhia procura permanentemente a criação de valor sustentável a longo prazo para os Consumidores, Clientes, Fornecedores, Colaboradores e Acionistas e para a Sociedade em geral, um compromisso assumido nos Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé.

GRUPO NESTLÉ NO MUNDO EM 2014

Volume de Negócios	91,6 Mil Milhões de CHF
Nº de Fábricas	442
Centros de Pesquisa	32
Nº de Países onde a Nestlé opera	197
Nº de Colaboradores	339.456

AMÉRICA • Argentina • Bolívia • Brasil • Canadá • Caraíbas • Chile • Colômbia • Costa Rica • Cuba • El Salvador • Equador • Estados Unidos da América • Guatemala • Haiti • Honduras • Jamaica • México • Nicarágua • Panamá • Paraguai • Peru • Porto Rico • Rep. Dominicana • Trinite e Tobago • Uruguai • Venezuela

EUROPA • Alemanha • Áustria • Bélgica • Bielorrússia • Bósnia-Herzegovina • Bulgária • Croácia • Dinamarca • Eslováquia • Eslovénia • Espanha • Finlândia • França • Gibraltar • Grécia • Holanda • Hungria • Irlanda • Itália • Macedónia • Malta • Noruega • Polónia • Portugal • Reino Unido • Rep. Checa • Roménia • Rússia • Sérvia e Montenegro • Suécia • Suíça • Turquia • Ucrânia

ÁFRICA • África do Sul • Angola • Argélia • Benim • Burkina Faso • Camarões • Chade • Congo • Costa do Marfim • Egipto • Gabão • Gana • Ilhas Maurícias • Marrocos • Moçambique • Nigéria • Quênia • Rep. Dem. do Congo • Senegal • Tunísia • Zâmbia

ÁSIA • Arábia Saudita • Bahrein • Bangladesh • Camboja • Cazaquistão • China • Emirados Árabes Unidos • Filipinas • Hong Kong • Índia • Indonésia • Irão • Israel • Japão • Jordânia • Kuwait • Líbano • Malásia • Paquistão • Rep. da Coreia • Singapura • Síria • Sri Lanka • Tailândia • Taiwan • Uzbequistão • Vietname

OCEANIA • Austrália • Ilhas Fiji • Nova Caledónia • Nova Zelândia • Papua Nova Guiné • Polinésia Francesa

Nestlé no Mundo (1867-2014)

1867 Fundação da Sociedade Henri Nestlé – Farinha Láctea Henri Nestlé.

1905 Fusão com a Anglo-Swiss Condensed Milk Company, a primeira fábrica de leite condensado na Europa (1866) – Criação da Nestlé & Anglo-Swiss Condensed Milk Company com Sede em Cham, Vevey.

1929 Fusão da Nestlé & Anglo Swiss Condensed Milk Company com Peter, Cailler, Kohler Chocolat Suisses, S.A., criando uma das maiores empresas de chocolate do mundo.

1938 Introdução do NESCAFÉ®, o primeiro café instantâneo do mundo, fruto da pesquisa e investigação da Nestlé.

1947 Fusão da Nestlé & Anglo – Swiss Holding Company, Ltd. com a Alimentana, S.A., herdeira da Companhia fundada por Julius Maggi e fabricante de produtos sob a marca MAGGI. A empresa passa a chamar-se Nestlé Alimentana Company, S.A., Cham-Vevey.

1960 Aquisição da empresa Crosse & Blackwell (conservas e enlatados).

1963 Aquisição da empresa norueguesa Findus (ultracongelados).

1969 A Nestlé adquire 30% das ações da Société Générale des Eaux Minérales de VITTEL, empresa francesa de águas.

1971 Aquisição da Libby's (sumos de frutas). Fusão com a empresa suíça Ursina-Franck (produtos lácteos, cafés e baby foods).

1973 Aquisição da Stouffer's (ultracongelados, *catering* e hotelaria).

1974 Torna-se acionista da L'Oréal (25%), empresa francesa de cosmética.

1977 A empresa altera a sua designação social para NESTLÉ, S.A. Aquisição da empresa americana Alcon Laboratories, Inc., fabricante de produtos farmacêuticos e soluções oftalmológicas.

1985 Aquisição da Carnation, empresa norte-americana de produtos para animais de companhia, culinários e produtos lácteos.

1986 Aquisição da empresa francesa Herta (refrigerados).

1988 Aquisição da empresa italiana Buitoni-Perugina. Aquisição da empresa inglesa Rowntree.

1990 *Joint venture* Nestlé e General Mills para a produção e comercialização de cereais de pequeno-almoço. Esta aliança formalizou-se na criação da Companhia Cereal Partners Worldwide, S.A..

1992 A Nestlé adquire uma posição dominante na Société Générale des Eaux Minérales de VITTEL, tornando-se o seu maior Acionista. Aquisição da empresa francesa de águas PERRIER.

1994 Aquisição da empresa americana Alpo.

1998 Aquisição da marca italiana de água San Pellegrino. Aquisição da Spillers Petfoods.

2000 Aquisição da empresa americana PowerBar, Inc., fabricante de barras energéticas e nutritivas.

2001 Aquisição da americana Ralston Purina, empresa de alimentação para animais de companhia. A Ralston Purina e a Friskies fundem-se numa única organização denominada Nestlé Purina PetCare.

2002 Aquisição da empresa dinamarquesa Shøller e da americana Chef America (ultracongelados). O negócio das águas, do qual fazem parte as marcas VITTEL, PERRIER e SAN PELLEGRINO, é designado Nestlé Waters.

2003 Aquisição do negócio de gelados da empresa suíça Movenpick. Aquisição da empresa americana Dreyer's (gelados) e da Powwow (Fornecedor de soluções de água engarrafada para escritórios e para o lar).

2004 Aquisição do negócio de gelados da empresa finlandesa Valiojaatelo.

2005 Aquisição da Wagner Tiefkühlprodukte GmbH (ultracongelados e pizzas), da Protéika e da Musashi (negócios de nutrição).

2006 Aquisição da empresa americana Jenny Craig (clínica de gestão e controlo de peso) e da empresa australiana Uncle Tobys (*snacks*, cereais e iogurtes).

2007 Aquisição do negócio de nutrição clínica da empresa Novartis, da empresa americana de nutrição infantil Gerber e da suíça Henniez (águas e sumos).

2009 Inauguração do Centro de Excelência em Chocolate, em Broc (Suíça).

2010 Aquisição do negócio de pizzas da empresa Kraft Foods Company. Criação do Nestlé Health Science S.A. e do Nestlé Institute of Health Sciences, duas organizações independentes que têm como objetivo liderar as oportunidades derivadas da nutrição para a saúde.

2011 Investimentos estratégicos da Companhia nos mercados emergentes com o estabelecimento de parcerias com as empresas chinesas Hsu Fu Chi e Yinlu.

2012 Abertura de uma nova fábrica da Nespresso na Suíça. Desenvolvimento da parceria com a Fair Labor Association. Nestlé lidera lista de empresas globais de redução das emissões de carbono. Aquisição da Wyeth Nutrition.

2013 Aquisição do negócio da Wyeth. Aquisição da PamLab, uma empresa norte-americana com um portefólio inovador de produtos alimentares de prescrição médica.

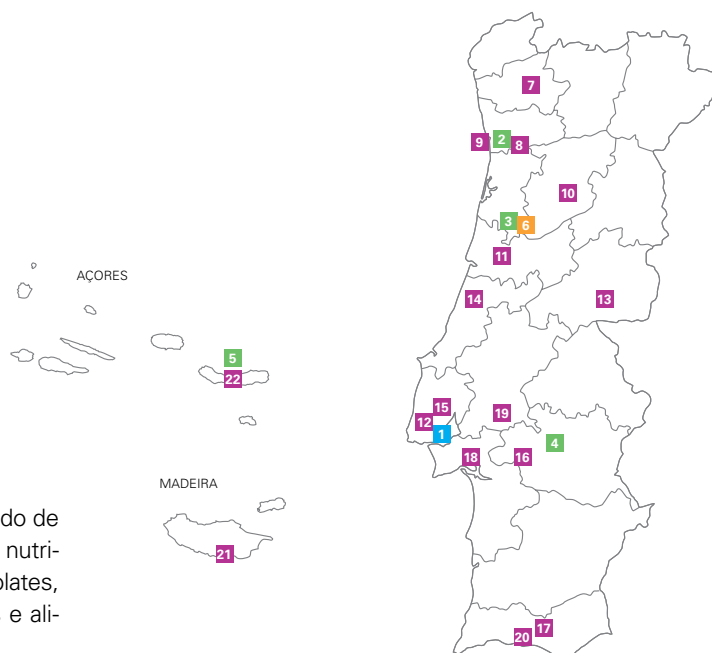
2014 Lançamento da iniciativa "Aliança para a Juventude". Criação do Nestlé Skin Health, focado no mercado dos cuidados de saúde da pele humana. Aquisição de 50% da Galderma à L'Oréal.

Nestlé em Portugal

3.2

A Nestlé está presente em Portugal, há 92 anos, no mercado de alimentação, em diversas áreas de negócio, entre as quais: nutrição infantil, cafés torrados, cafés e misturas solúveis, chocolates, cereais de pequeno-almoço, gelados, refrigerados lácteos e alimentos para animais de companhia.

Em 2014 a Nestlé Portugal, Companhia líder em Nutrição, Saúde e Bem-Estar, manteve o seu foco nos pilares da Criação de Valor Partilhado – Nutrição, Água e Desenvolvimento Rural – e na Inovação. É através destes pilares que temos vindo a dar resposta às necessidades específicas dos Consumidores que procuram produtos com qualidade e soluções facilitadoras do seu dia a dia.



SEDE

- 1 **Linda-a-Velha**

FÁBRICAS

- | | |
|--|-------------------------------|
| 2 Porto
Café Torrado em Grão | 4 Coruche
Águas |
| 3 Avanca
Leite em Pó
Cereais Infantis
Cereais de Pequeno-Almoço
Bebidas de Cereais
Produtos direcionados à restauração
Natas Refrigeradas | 5 Lagoa
Leite em Pó |

CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO

- 6 **Avanca**
Alimentação

DELEGAÇÕES

- | | | |
|--|-----------------------------------|--|
| 7 Braga
Águas | 13 Castelo Branco
Águas | 19 Coruche
Águas |
| 8 Porto
Cafés Torrados | 14 Leiria
Águas | 20 Albufeira
Águas |
| 9 V. N. de Gaia
Águas | 15 Famões
Águas | 21 Madeira
Alimentação
Pet Care
Cafés Torrados |
| 10 Castro Daire
Águas | 16 Évora
Águas | 22 Açores
Águas |
| 11 Coimbra
Alimentação
Cafés Torrados | 17 Loulé
Cafés Torrados | |
| 12 Carnaxide
Cafés Torrados | 18 Palmela
Águas | |

GRUPO NESTLÉ PORTUGAL EM 2014

Volume de Negócios	461,3 Milhões €
• Exportações	76,7 Milhões €
N.º de Fábricas	4
Investimentos	16,5 Milhões €
N.º de Centros de Distribuição e Delegações	17
N.º de Colaboradores	1.923



Nestlé em Portugal (1923-2014)

1923 Fundação da Sociedade de Produtos Lácteos, Lda., tendo como principal sócio o Prof. Egas Moniz, e nasce em Santa Maria de Avanca a primeira fábrica portuguesa de leite em pó simples, que será o embrião do que é hoje a NESTLÉ PORTUGAL.

1933 A Sociedade de Produtos Lácteos obtém o exclusivo da fabricação e venda dos produtos NESTLÉ. Início do crescimento da empresa.

1948 Início da comercialização dos produtos MAGGI.

1958 Início da comercialização de NESCAFÉ®.

1968 Fundação da Prolacto Lactícínios de S. Miguel, em São Miguel, nos Açores.

1971 Início das atividades do negócio Nestlé Foodservices, com uma gama diversificada de produtos para restauração, pasteleria e *vending*.

1973 A Sociedade de Produtos Lácteos passa a designar-se NESTLÉ PRODUTOS ALIMENTARES, S.A.R.L..

1974 Início do fabrico de NESCAFÉ® na Fábrica de Avanca.

1978 Início do fabrico de produtos culinários (Sopas e Caldos MAGGI) na fábrica de Avanca.

1984 Início do fabrico e comercialização de produtos Ultra-Congelados Findus na fábrica da Gafanha da Nazaré. Aquisição da fábrica de chocolates Rajá.

1985 Início do fabrico do Chocolate Nestlé na fábrica da Rajá. Aquisição da TOFA – Torrefacção de Cafés, Lda..

1986 Início da fabricação dos Cereais de pequeno-almoço na fábrica de Avanca. Alteração da designação social para NESTLÉ PORTUGAL, S.A..

1987 Aquisição da empresa Casa Christina – Torrefacções. Aquisição da empresa Sical – Torrefacções.

1990 Aquisição de uma participação na Sociedade de Águas de Pisões – Moura, S.A..

1993 Aquisição da empresa Longa Vida (iogurtes e sobremesas lácteas) e da BUONDI (café torrado).

1994 Aquisição internacional dos Gela-dos Motta. Lançamento do NESTEA. Inauguração da nova Sede da Nestlé Portugal, em Linda-a-Velha.

2001 Lançamento da Nestlé AQUAREL (água).

2002 A Sociedade de Águas de Pisões – Moura, S.A. muda a sua designação social para Nestlé Waters Portugal, S.A.. Criação do negócio Nestlé Purina PetCare em Portugal.

2003 Incorporação da Nestlé S.G.P.S. na Nestlé Portugal, S.A. Celebração dos 80 anos da Nestlé em Portugal. Visita do Presidente da República Portuguesa, Dr. Jorge Sampaio, à fábrica da Nestlé em Avanca. Em função da aquisição internacional do Grupo Powwow, integração no Grupo Nestlé em Portugal da empresa Selda – Comércio e Representações, Lda. Lançamento do negócio *Nespresso* em Portugal.

2005 A Selda – Comércio e Representações, Lda. altera a sua denominação para Nestlé Waters Direct Portugal – Comércio e Distribuição de Produtos Alimentares, S.A..

2006 Constituição da *joint venture* Lactalis Nestlé Produits Frais para o negócio de iogurtes e sobremesas lácteas na Europa. Em Portugal, este negócio é gerido pela Sociedade Longa Vida – Indústrias Lácteas, S.A., que passa a integrar a *joint venture* Lactalis Nestlé Produits Frais.

2008 Comemoração dos 85 anos de presença Nestlé em Portugal.

2010 Em Portugal, o negócio Healthcare Nutrition passa a ter gestão direta através da Nestlé Portugal S.A..

2011 Organização do 1.º Fórum de Criação de Valor Partilhado da Nestlé Portugal.

2012 Lançamento do NESCAFÉ® Galão Original.

2013 Comemoração dos 90 anos da NESTLÉ em Portugal. Visita do Presidente da República Portuguesa, Prof. Doutor Aníbal Cavaco Silva, à fábrica da Nestlé em Avanca, no âmbito das comemorações do 90.º Aniversário da Nestlé Portugal.

2014 Lançamento da iniciativa “Aliança para a Juventude” com 14 parceiros internacionais, sendo que se juntaram 13 parceiros da Nestlé Portugal, nomeadamente: BA Vidro, BPI, Eurogroup Consulting, Germen, Graphics-Leader, Jerónimo Martins, Logoplaste, Luís Simões, Portucel, RAR, Saica Pack, Sonae e Vodafone. O objetivo centra-se em desempenhar um papel positivo na integração dos jovens europeus no mercado de trabalho.

Principais acontecimentos

6.º Fórum Nestlé de Criação de Valor Partilhado

A Nestlé, em colaboração com a Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD), acolheu no dia 9 de outubro o sexto Fórum de Criação de Valor Partilhado, na Suíça. Este Fórum tem como objetivo proporcionar uma plataforma mundial para Académicos, Empresários e Sociedade Civil debaterem novas ideias sobre os negócios e a Sociedade. A Nestlé acredita que, para uma empresa ser bem-sucedida a longo prazo criando valor também para os Acionistas, deverá criar também valor para a Sociedade.



Presidente da República enaltece o contributo económico e social que a Nestlé tem dado ao longo de 90 anos

A fábrica de Avanca recebeu a visita do Presidente da República, em março, para a cerimónia de encerramento das comemorações dos 90 anos de presença da Nestlé em Portugal. Uma visita que contou também com a presença do Ministro da Economia e do Secretário de Estado da Alimentação e Investigação Agroalimentar. Após a passagem pelas linhas de produção de CERELAC, NESTUM e das Bebidas de Cereais MOKAMBO, PENSAL, BRASA, TOFINA e BOLERO, o Presidente da República enalteceu o contributo que os 90 anos de investimento e inovação da Nestlé deram e continuam a dar ao país. Investimento, Inovação e Criação de Emprego foram os factos mais destacados pelo Presidente da República que tomou conhecimento do alargamento da Iniciativa Europeia Nestlé Emprego Jovem em mais 150 oportunidades de trabalho a acrescer às 350 anunciadas em novembro de 2013, na conferência de imprensa que lançou esta iniciativa.



Nestlé inaugura primeira fábrica 'Zero Water' no México

A Nestlé reestruturou a sua fábrica de produtos lácteos em Jalisco, México, tornando-a na primeira fábrica da Companhia, a nível mundial, com denominação 'zero water'. A empresa instalou novos equipamentos e processos na fábrica, localizada num ponto de alta sensibilidade para os recursos hídricos, o Estado de Jalisco, de modo a reutilizar a água nas suas operações. A Nestlé tem como objetivo replicar este modelo em outras fábricas pelo mundo.

Nestlé assina parceria estratégica com Singapura

A Nestlé formalizou uma parceria com o Governo de Singapura, que estabelece as bases para a colaboração entre a Companhia e a Agência para a Ciência, Tecnologia e Pesquisa de Singapura, no desenvolvimento de pesquisas e investigação em ciência e tecnologia de alimentos. Este acordo irá focar-se na investigação em áreas como a nutrição, embalagem, análise de dados e também biotransformação – o uso de processos naturais, como a fermentação, para transformar matérias-primas em ingredientes com benefícios nutricionais ou funcionais.

Nestlé anuncia os seus compromissos para uma vida saudável

A Nestlé anunciou os seus compromissos com os portugueses para uma vida saudável. Compromete-se a melhorar a nutrição, a saúde e o bem-estar das famílias portuguesas, contribuindo com as ferramentas essenciais para melhorar o seu estilo de vida. Os compromissos nutricionais da Nestlé incidem sobre três grandes pilares: produtos, informação e educação aos Consumidores. Este anúncio decorreu num evento em conjunto com a Federação Portuguesa de Atletismo, com a qual a Nestlé possui uma parceria desde 2013.

Principais reconhecimentos e prémios

Reconhecimentos Internacionais

Access to Nutrition Index

Em março de 2013, a Nestlé foi classificada como uma das três melhores fabricantes mundiais de alimentos e bebidas no "Access to Nutrition Index", um índice bienal que compara os maiores fabricantes do mundo, relativamente aos seus compromissos com a nutrição, práticas e desempenho global.

Carbon Disclosure Leadership Index

Em outubro de 2014, a Nestlé recebeu um prémio do Carbon Disclosure Project (CDP), tendo alcançado uma pontuação de 96 em 100.

Dow Jones Sustainability Index

Em 2014 a Nestlé obteve uma pontuação de 88, tendo conseguido alcançar o segundo lugar no setor.



CDP Water Disclosure

Em 2014, pela primeira vez, a Nestlé respondeu ao programa Carbon Disclosure Project (CDP) – Water Disclosure, tendo recebido uma classificação de 'Liderança', com uma pontuação máxima de 20. A Nestlé foi reconhecida devido à sua estratégia relativa à água e respetivos compromissos de políticas públicas.

Prémios Nacionais

Os portugueses elegem mais uma vez a Nestlé Portugal como a empresa de Alimentação & Bebidas em que mais confiam

A Nestlé continua a liderar em todos os atributos de imagem que constituem a Reputação Corporativa, sendo a Confiança o atributo em que a Nestlé mais se destaca: 84% dos portugueses afirmam que a Nestlé é uma Companhia na qual podem Confiar.

A Nestlé é considerada a principal empresa líder em Nutrição e aumenta o reconhecimento como Companhia que encoraja a um estilo de vida ativo e que possui uma gama de produtos que contribuem para uma alimentação equilibrada. O Compasso Nutricional continua a contribuir para uma maior perceção da Nestlé como empresa líder em Nutrição, reforçando o seu posicionamento em Health & Nutrition.



Fonte: Estudo Nestlé Corporate Equity Monitor 2014



Portugueses reafirmam confiança na Nestlé: Cereais de Pequeno-Almoço, Chocolates e Alimentos para Animais de Companhia da Nestlé são as Marcas de Confiança 2014

A Nestlé é, uma vez mais, líder do estudo *Marcas de Confiança* em Portugal com os seus Cereais de Pequeno-Almoço, Chocolates e Alimentos para Animais de companhia.

Foi a 12.ª vez que FRISKIES mereceu a confiança dos Consumidores, no que toca a escolher alimentos para os seus animais de companhia.

Os portugueses distinguiram também os Chocolates, confirmando, pelo 10.º ano, que "O Chocolate é Nestlé!".

Por sua vez, com uma extensa oferta de Cereais de Pequeno-Almoço, para adultos e crianças, este foi o oitavo ano consecutivo que a Companhia obteve o reconhecimento nesta categoria.

A Nestlé tem vindo a apostar na inovação e renovação desta sua gama de produtos, melhorando continuamente o seu perfil nutricional.

O estudo *Marcas de Confiança*, com periodicidade anual, é realizado pela revista *Seleções do Reader's Digest* e abrange 40 categorias divididas em produtos e serviços. As preferências dos inquiridos são indicadas de forma espontânea, sem qualquer sugestão.



Nestlé PURINA Portugal distinguida com 2 Prémios

Durante a NPPE Management Conference 2014, Laurent Freixe e Bernard Meunier partilharam em Atenas, três prémios atribuídos à Nestlé PURINA Europa. Destes três prémios a Nestlé PURINA Portugal ganhou dois:

- Prémio Virtuous Circle: Eficiência, investimento em marcas chave, quota de mercado, Inovação e Pesquisa e crescimento rentável;
- Prémio forte compromisso com os valores PURINA: Prémio de prata pela campanha de responsabilidade social no Facebook contra o abandono dos animais de companhia – o Pet Sharing.

Nestlé Portugal ganha Prémio Excelência em RH

Os Prémios RH são o reconhecimento público do mérito dos profissionais da Gestão de Recursos Humanos que se distinguem nas várias dimensões.

A Nestlé Portugal foi homenageada pelo desenvolvimento da Iniciativa Europeia Nestlé Emprego Jovem, pelas Políticas de Flexibilidade Laboral, pela Diversidade do Talento, Equilíbrio entre Géneros e Desenvolvimento de Carreira dos seus Colaboradores.

Linha Nestlé PURINA Ganha Troféu 2014

Serviço ao Consumidor da Nestlé foi mais uma vez distinguido no Troféu Call Center. A Linha Nestlé PURINA ganhou o Troféu 2014, um prémio atribuído pelo IFE e Call Center Magazine pela Excelência na Qualidade de Serviço de Atendimento Telefónico (Categoria até 10 posições).





CERELAC e IOGOLINO eleitos Produtos do Ano 2014

Os Consumidores portugueses voltaram a colocar os produtos da Nestlé entre os mais inovadores à venda em Portugal. A distinção coube a CERELAC “Para preparar com Leite” e a “IOGOLINO Sabor Natural”, eleitos Produtos do Ano 2014 nas categorias de papas para bebés e alimentos lácteos para bebés, respetivamente.

A edição do Produto do Ano 2014 registou um número recorde de candidaturas (151), entre as quais se destacaram 17 novas candidaturas na área dos produtos alimentares. Os vencedores foram anunciados no Grande Prémio de Marketing e Inovação, organizado pela Peres & Partners.

Símbolo de inovação e credibilidade, o Produto do Ano 2014 está presente em mais de 40 países. Em Portugal, conta já com dez edições, tendo sido analisados ao longo da última década mais de 1200 produtos por mais de 20.000 Consumidores.



Cereais ESTRELITAS Bolacha Maria vencem MASTER DA DISTRIBUIÇÃO 2014

Os cereais ESTRELITAS Bolacha Maria, produto fabricado na Fábrica de Avanca receberam o MASTER DISTRIBUIÇÃO 2014, na categoria de Cereais e Barras, numa votação efetuada pelos responsáveis de compras das principais insígnias a atuar no mercado nacional.

NESPRESSO Portugal vence Mystery Shopper Awards 2013

À semelhança de anos anteriores, a Equipa de Trade da Nespresso Portugal, foi mais uma vez distinguida com o prémio na categoria GOLD – 1st place Overall Score, Mature Markets – no Mystery Shopper Awards 2013, um concurso disputado entre todos os mercados Nespresso a nível mundial.

A somar ao prémio, Portugal foi também o país com maior progressão entre os mercados maduros, passando de um Overall Score de 90% em 2012 para 96% em 2013.

Este troféu reconhece os mercados que proporcionam a melhor experiência Nespresso em todos os seus pontos de venda, sendo avaliados fatores como *merchandising*, atendimento ao cliente e conhecimento sobre o sistema Nespresso nos seus três grandes pilares: café, serviços e máquinas.



Nutrição Infantil ganha Prémio SAPO 2014

Na 14.ª edição dos Prémios SAPO, sob o lema “Alta Criatividade Online”, o “BABÓMETRO” foi distinguido como a melhor campanha na categoria Comércio e Indústria Alimentar.

Para celebrar o Dia do Pai, o Clube Bebê Nestlé e a OgilvyOne desenvolveram o “BABÓMETRO”, um microsite muito especial dedicado aos pais mais babados do país. O “BABÓMETRO” permitia medir o nível de orgulho que cada pai tinha pelo seu bebé.



Segurança e proteção civil de excelência

A AsproCivil – Associação Portuguesa de Técnicos de Segurança e Proteção Civil atribuiu à Nestlé o Prémio de Excelência e Mérito para empresas. Este galardão vem reconhecer o empenho, competência e qualidade de serviço da Companhia no setor da Segurança e Proteção Civil.

Atribuído pela associação que representa os técnicos de segurança e proteção civil a nível nacional, o prémio valoriza a atuação nestes domínios nas categorias de Empresa, Câmara Municipal, Personalidade do Ano, Trabalho Académico e Órgãos de Comunicação Social.



www.nestle.com: o segundo melhor site corporativo

O *website* corporativo global da Nestlé é o segundo mais eficaz no *ranking* do índice anual Financial Times-Bowen Craggs. Este índice classifica a forma como as maiores empresas do mundo usam os seus *websites* e outras ferramentas digitais, como canais de *social media* e aplicações de *software*, para se envolverem com os seus visitantes.

A Nestlé mereceu elogios por ter criado um *website mobile-friendly* e pelo seu compromisso com a transparência.

A Companhia subiu, assim, cinco lugares no *ranking* e está empenhada em alavancar a tecnologia digital e os conteúdos *online* para criar uma maior proximidade com os seus Consumidores, de forma a compreender melhor e responder às suas necessidades e preferências.

Entre os Maiores Anunciantes

O Grupo Impresa Publishing continua a distinguir os seus Maiores Anunciantes. A Nestlé mantém-se entre os galardoados, dando continuidade às conquistas dos últimos anos.

Prémios Internos

NESPRESSO distinguida nos Business Solutions Awards 2014

Os Business Solutions Awards visam premiar os projetos mais inovadores, desenvolvidos no universo Nestlé. Um ano após o seu lançamento, a boutique interativa *Nespresso Cube* foi um dos cinco projetos vencedores, na edição Business Solutions Awards, realizada em novembro, em Vevey.

Portugal esteve envolvido no projeto e foi mercado-piloto no lançamento deste conceito de retalho inovador, onde a acessibilidade e a sofisticação se encontram numa experiência única.

CPW Portugal ganha Prémio Pricing 2013
























A Equipa de Cereais da Nestlé Portugal (CPW) foi distinguida com o Prémio Pricing 2013, na "Global Sales Conference". Este troféu, entregue por Andy Groves, Vice-presidente Mundial de Vendas de CPW, premiou a simplificação, revisão e otimização de toda a estratégia promocional.



Nestlé,

Uma Companhia baseada na força das suas marcas

Globais, regionais ou locais, as marcas Nestlé, são na sua maioria, líderes de categoria e parte integrante da vida dos Consumidores, que se encontram no centro da atividade da Companhia. É para eles que todos os dias, a Nestlé trabalha em busca de colocar ao seu dispor os melhores produtos, continuamente adaptados às suas necessidades, às suas expectativas, aos seus desejos ou ao seu estilo de vida.

NUTRIÇÃO INFANTIL Leites Infantis, Papas para Bebés, Frutas e Refeições para Bebés e Lácteos Infantis.		
HEALTH SCIENCE Nutrição Clínica.		
ALIMENTAÇÃO Flocos e Farinhas de Cereais para toda a Família. Leite Condensado e Evaporado. Leite em Pó Completo e Magro.		
KIT KAT, LION, TOFFEE CRISP, NUTS, SMARTIES, NESTLÉ CLASSIC, CRUNCH, MILKYBAR, NESQUIK, BACI, AFTER EIGHT, CAJA ROJA, QUALITY STREET, DAIRY BOX, GRAND CHOCOLAT e NESTLÉ SOBREMESAS.		
MAGGI (Purê de Batata, Caldos, Sopas, Noodles, Suculento no Forno e na Frigideira) e BUITONI (Pizzas, Refeições Italianas e Massas Finas para Doces e Salgados).		
FORA DO LAR NESTLÉ PROFESSIONAL, NESCAFÉ®, LOTE HOTEL, COMFORT OFFICE, CLIC, MOKAMBO, PENSAL, NESQUIK, NESTEA, MAGGI, CAJA ROJA, DOCELLO, SICAL, TOFA, BUONDI e CRISTINA.		
MAXIBON, NESTLÉ BOMBONS, EXTREME, SMARTIES, NESQUIK, KIT KAT, NESTLÉ GOLD, NESTLÉ GELATARIA e PIRULO.		
BEBIDAS Cafés Puros, Especialidades de Café, Achocolatados, Bebidas de Cereais com Café, Bebidas de Cereais sem Café e Cápsulas.		
CEREAIS CHOCAPIC, ESTRELITAS, NESQUIK, COOKIE CRISP, GOLDEN GRAHAMS, LION, CRUNCH, CHEERIOS, FITNESS, CLUSTERS e CORN FLAKES SEM GLÚTEN.		
PET CARE PRO PLAN, PURINA ONE, GOURMET, FELIX, FRISKIES, DOG CHOW, CAT CHOW, PURINA VETERINARY DIETS, TIDY CATS e DELIBAKIE.		
NESPRESSO NESPRESSO.		
ÁGUAS NESTLÉ SELDA, NESTLÉ AQUAREL e PERRIER.		
DAVIGEL DAVIGEL e CRIAÇÃO BRIGADA.		

Alguns dos produtos lançados/renovados em 2014

Inovação

- 1 NESCAFÉ CREME
- 2 NESCAFÉ MEIA DE LEITE
- 3 NESQUIK EXTRA CHOC
- 4 NESTLÉ CHOCOLATE EM PÓ
- 5 NESCAFÉ® DOLCE GUSTO® ARDENZA
- 6 NESCAFÉ DOLCE GUSTO® ESPRESSO INTENSO 30 CÁPSULAS
- 7 NESCAFÉ® DOLCE GUSTO® MÁQUINA OBLO
- 8 BUONDI INTENSO
- 9 BUONDI AROMA

- 10 TOFFEE CRISP BISCUITS
- 11 KIK KAT CHUNKY DOUBLE CARAMEL
- 12 TABLETE RECHEADA GROSSELHA PRETA 100G
- 13 TABLETE CULINÁRIA 44% CACAU
- 14 TABLETE NESQUIK
- 15 TABLETE RECHEADA STRAWBERRY CHEESECAKE 240G
- 16 TABLETE RECHEADA DOCE DE LEITE
- 17 TABLETE RECHEADA DELÍCIA DE CEREJA
- 18 BOMBONS DAIRY BOX

- 19 PIZZAS BUITONI LA PIZZERIA (4 VARIEDADES)
- 20 LEITE CONDENSADO MAGRO COZIDO
- 21 LEITE EVAPORADO

- 22 MAXIBON POPS
- 23 NESTLÉ SMARTIES MONSTROS

- 24 CORN FLAKES SEM GLÚTEN
- 25 BARRAS DE CEREAIS CRUNCHY CARAMELO



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20



21



22



23



24



25

Inovação (cont.)

26 NATURNES PACOTINHOS 4 FRUTOS

27 NATURNES PACOTINHOS MAÇÃ E BANANA

28 IOGOLINO MINI PÊRA

29 CEREAIS LÁCTEOS PIJAMA

30 BOIÕES NATURNES SELEÇÃO

31 NAN CONFORT 1

32 NAN CONFORT 2

33 FRISKIES CRUNCHOS BORREGO

34 FRISKIES CRUNCHOS VACA

35 PURINA MY DOG IS SALMÃO

36 PURINA MY DOG IS FRANGO

37 PURINA ONE DELICATE CAT

38 PURINA ONE SENIOR 11+

39 PURINA GOURMET MON PETIT ATUM

40 PURINA GOURMET MON PETIT VACA

41 PURINA GOURMET MON PETIT FRANGO

42 GOURMET GOLD MOUSSE COM VITELA

43 GOURMET MON PERLE

44 FÉLIX JUNIOR GELATINA

45 FÉLIX CRISPIES SALMÃO

46 FÉLIX CRISPIES VACA

47 FÉLIX CRISPIES CARNE

48 DELIBAKIE STARS

49 DELIBAKIE ROOLS

50 DELIBAKIE HEARTS

51 NESPRESSO (FORTISSIO LUNGO E BUKEELA KA ETHIOPIA)



26



27



28



29



30



31



32



33



34



35



36



37



38



39



40



41



42



43



44



45



46



47



48



49



50



51

Renovação

1 REVOLUÇÃO NUTRICIONAL CPW KIDS
– NOVA RECEITA – REDUÇÃO AÇÚCAR

2 FRASCOS BEBIDAS DE CEREAIS
– NOVO PACKAGING – FRASCOS E TAMPAS

3 NESCAFÉ REDVOLUTION – NOVA IMAGEM PACKAGING

4 NESCAFÉ CAPPUCCINO – NOVA IMAGEM PACKAGING

5 NATURNES COPINHOS – FRUTA

6 NATURNES SELEÇÃO BOIÕES – REFEIÇÕES E FRUTA



1



2

3



4



5



6

Estrutura de Governação

3.3

Governo Corporativo 2014

Conselho de Administração (CA) 2014

O CA tem cariz estatutário e é composto por seis elementos. Três dos membros do CA são igualmente membros do Comité de Direção da Nestlé Portugal. Os restantes membros são não-executivos para o mercado português e têm o papel de desafiadores e supervisores da estrutura executiva em Portugal.

O mercado português está inserido numa região denominada Região Ibérica, da qual fazem parte os mercados português e espanhol.

A remuneração dos Administradores é estabelecida pela Assembleia-Geral.

Laurent Dereux

1956
Não executivo
Presidente do Conselho de Administração
Licenciatura em Economia e Master em Economia

Jacques Reber

1964
Executivo
Administrador-Delegado
e Diretor-Geral da Nestlé Portugal
Licenciatura em Gestão
e Administração de Empresas

Gian Paolo Chiaia

1971
Executivo
Administrador e Diretor Financeiro
da Nestlé Portugal
Licenciatura em Economia

Harold Humbert

1971
Não executivo
Administrador
Licenciatura em Gestão de Empresas
e Master em Marketing

Luís Rodrigues

1969
Não executivo
Administrador e Diretor
dos Serviços Jurídicos Ibéricos
Licenciatura em Direito

Miguel Serra Heras (*)

1955
Executivo
Diretor Técnico e de Produção Ibérico
Doutoramento em Engenharia Industrial



Laurent Dereux



Jacques Reber



Gian Paolo Chiaia



Harold Humbert



Luís Rodrigues



Miguel Serra Heras

*a partir de 28 de junho de 2014

Comité de Direção Nestlé Portugal (CD NP) e Comité de Direção da Nestlé in the Market (CD NiM) 2014

O CD NP tem cariz não estatutário e assume funções executivas na Nestlé Portugal. O CD NiM inclui os acima representados mais os representantes das áreas de negócio da Nestlé.

A remuneração do Comité de Direção é estabelecida pelo Comité de Remunerações situado na casa-mãe, na Suíça, através da aplicação da Política de Remunerações.

Os Administradores são nomeados pelo Acionista (Nestlé Espanha) e o Comité de Direção é nomeado pela Administração.

Os elementos do Comité de Direção são avaliados pelo Diretor-Geral e este é avaliado pelo Responsável de Mercado da Região Ibérica.

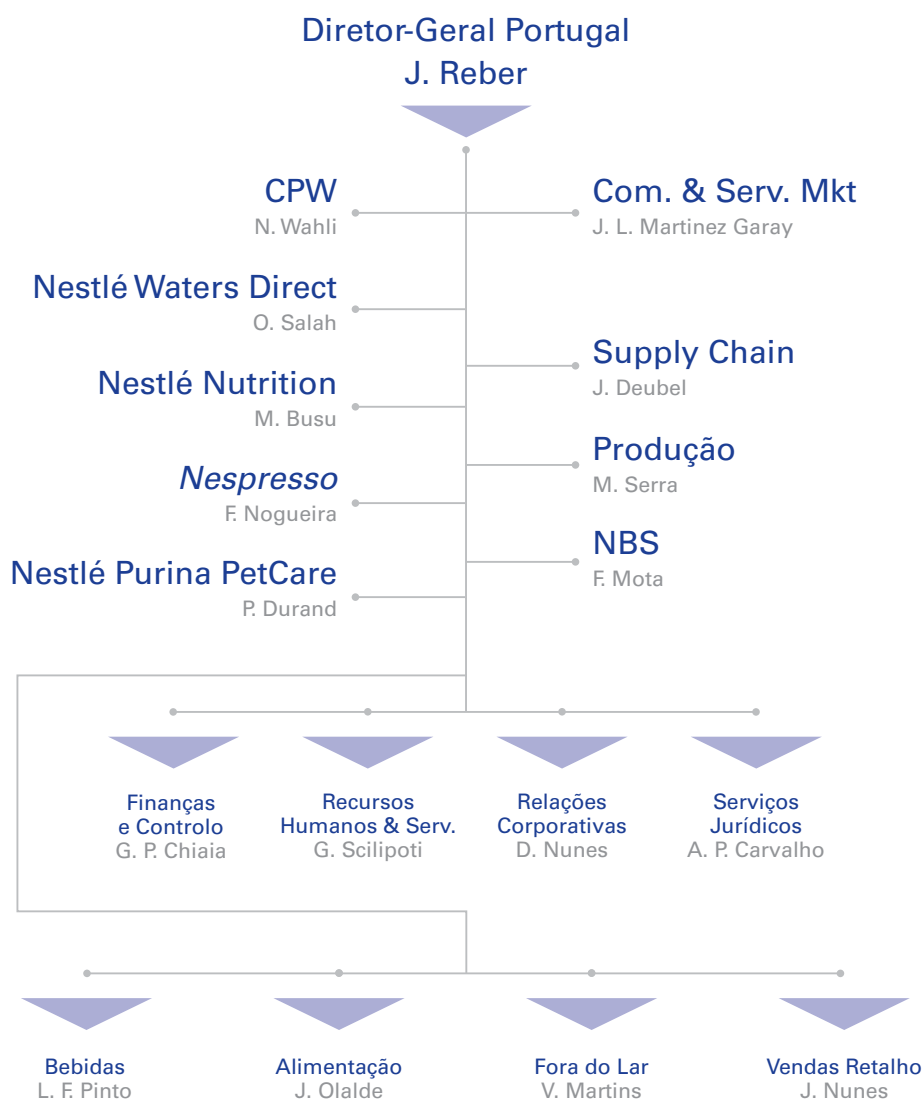
Comité de Responsabilidade Social Corporativa (RSC)

A Nestlé Portugal, desde 2009, conta com um Comité de Responsabilidade Social Corporativa, demonstrando assim o seu compromisso com este tema. O Comité funciona como um elemento agregador e tem como objetivo estimular a Criação de Valor Partilhado nas diferentes áreas da Companhia, bem como permitir acelerar a implementação de iniciativas de Responsabilidade Social Corporativa.

O Comité é composto por um elemento de cada área corporativa e negócio permitindo criar sinergias e dar lugar à criatividade e à inovação partilhada. Em 2014, realizaram-se duas reuniões de seguimento às iniciativas propostas para implementação neste mesmo ano.

Independência e Auditoria

A Nestlé realiza auditorias regulares, visando aspetos económicos, sociais e ambientais, de acordo com as boas práticas do Governo das Sociedades. Estas auditorias são fundamentais para traduzir, de forma real, a performance da organização e a sua atuação face ao meio em que está inserida. Estas auditorias são realizadas de forma independente e reportadas diretamente ao órgão de administração da empresa, de forma a garantir total independência e segregação de funções no seio da organização.





4

Nestlé

e a Criação de Valor Partilhado

Criação de Valor Partilhado

4.1

A Nestlé foi fundada por Henri Nestlé há quase 150 anos, sobre o sucesso de um cereal infantil, sendo agora líder mundial em Nutrição, Saúde e Bem-Estar. O crescimento da Nestlé permitiu ajudar a melhorar a qualidade de vida de milhões de pessoas, através de produtos e serviços que a Companhia oferece, do emprego que cria, da sua rede de Fornecedores e através da contribuição que a Nestlé faz para a economia mundial. No ano de 2014, a Nestlé apoiou a subsistência de 695.000 agricultores, muitos deles pequenos proprietários rurais de países em desenvolvimento, e empregou diretamente 339.456 Colaboradores.

A Nestlé vê esta criação de valor como um requisito básico para o sucesso do negócio. Ser líder global traz não só o dever de operar de forma responsável, mas também a oportunidade para criar valor positivo a longo prazo para a Sociedade. Esta abordagem a Nestlé designa por Criação de Valor Partilhado, baseada no respeito pelas pessoas, culturas e ambiente natural.

A ambição da Nestlé é continuar a ser reconhecida como a empresa líder em Nutrição, Saúde e Bem-Estar. À medida que a população cresce e que os desafios de saúde aumentam, o valor intrínseco da agenda de nutrição da Nestlé irá continuar a expandir-se, sendo por este motivo que a Nutrição, Saúde e Bem-Estar estão no coração da Criação de Valor Partilhado. Para além da Nutrição, existem outras questões críticas que a Sociedade enfrenta, como a Água e o Desenvolvimento Rural, sendo considerados também como temas prioritários, apresentando-se como desafios operacionais.

A Nestlé assume ainda compromissos com a Sustentabilidade Ambiental, necessários para as suas operações e para o crescimento sustentável e desenvolvimento das Comunidades onde opera.

Toda esta abordagem de Criação de Valor Partilhado da Nestlé apoia-se nas mais diversas normas, nacionais e internacionais, seguindo sempre os seus Princípios Corporativos Empresariais.



Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé

A Nestlé compromete-se com a aplicação dos 10 Princípios Corporativos Empresariais em todos os países nos quais desenvolve a sua atividade, desde que estes não entrem em conflito com a legislação local. Em todas as áreas de atividade da Companhia, estão sempre presentes os 10 Princípios Corporativos que orientam e guiam em temáticas tão distintas como a relação com Colaboradores, Fornecedores, Clientes e Consumidores, respeito pelos Direitos Humanos e práticas laborais e preservação do Ambiente. Assim, todos os Colaboradores são obrigados a cumprir com estes princípios e a Nestlé controla, de forma contínua, a sua aplicação e eficácia.

Consumidores	1 › Nutrição, Saúde e Bem-Estar	O principal objetivo da Nestlé é melhorar a qualidade de vida dos seus Consumidores, todos os dias e em qualquer lugar, oferecendo-lhes opções de alimentos e bebidas mais saborosos e mais saudáveis e encorajando um estilo de vida mais saudável. A Nestlé expressa este princípio na sua assinatura corporativa Good Food, Good Life.
	2 › Garantia de qualidade e segurança dos produtos	O nome Nestlé representa em todo o mundo uma promessa ao Consumidor, de que os produtos são seguros e de elevada qualidade.
	3 › Comunicação com o Consumidor	A Nestlé está comprometida com uma comunicação responsável e credível com os Consumidores, que lhes permita exercer o seu direito a uma escolha informada e promova dietas alimentares mais saudáveis. A Nestlé respeita a privacidade do Consumidor.
Direitos Humanos e Práticas Laborais	4 › Os Direitos Humanos nas suas atividades empresariais	A Nestlé subscreve integralmente os princípios orientadores do Pacto Global das Nações Unidas (PGNU) sobre os Direitos Humanos e o Trabalho. É seu desejo ser um bom exemplo ao nível das boas práticas nestas duas áreas no desenvolvimento da sua atividade.
Os nossos Colaboradores	5 › Liderança e responsabilidade pessoal	O seu sucesso baseia-se nos seus Colaboradores. A Nestlé trata-os mutuamente com respeito e dignidade e espera que todos promovam um sentido de responsabilidade pessoal. Recruta pessoas competentes e motivadas que respeitem os seus valores, proporciona igualdade de oportunidades de desenvolvimento e progressão na carreira, protege a sua privacidade e não tolera quaisquer formas de assédio ou de discriminação.
	6 › Saúde e segurança no trabalho	A Nestlé está empenhada na prevenção de acidentes, lesões e doenças profissionais e na proteção dos Colaboradores, prestadores de serviços e de outros envolvidos na sua cadeia de valor.



Fornecedores e Clientes	7 › Relações com Fornecedores e Clientes	A Nestlé exige aos seus Fornecedores, agentes, prestadores de serviços e respetivos Colaboradores que demonstrem honestidade, integridade e justiça e que adiram aos seus padrões não negociáveis. De igual forma, assume este compromisso para com os seus Clientes.
	8 › Agricultura e desenvolvimento rural	A Nestlé contribui para a melhoria da produção agrícola, do estatuto social e económico dos produtores, das comunidades rurais e dos sistemas produtivos, com o intuito de os tornar ambientalmente mais sustentáveis.
O Ambiente	9 › Sustentabilidade ambiental	A Nestlé está comprometida com práticas empresariais ambientalmente sustentáveis. Em todas as fases do ciclo de vida do produto, esforça-se por utilizar os recursos naturais de forma eficiente, favorecer a utilização de fontes renováveis e geridas de forma sustentável, ambicionando atingir a meta de Desperdício Zero.
	10 › Água	A Nestlé compromete-se a fazer uma utilização sustentável da água e a promover a melhoria contínua da sua gestão. Reconhece o facto de que o mundo enfrenta um desafio crescente no que se refere à disponibilidade de água e que a gestão responsável dos recursos do planeta por parte de todos os utilizadores constitui uma necessidade absoluta.

Para informação detalhada sobre as Políticas da Nestlé aceda a:
www.empresa.nestle.pt/conhecaanestle/relatorios-e-contas



Os nossos Compromissos



Nutrição

- Liderança em conhecimentos de nutrição infantil;
- Liderança na indústria em pesquisas sobre nutrição e saúde;
- Fornecer produtos nutricionalmente equilibrados destinados a crianças;
- Ajudar a reduzir o risco de desnutrição através da fortificação em micronutrientes;
- Reduzir o sal dos nossos produtos;
- Reduzir o açúcar dos nossos produtos;
- Reduzir as gorduras saturadas e remover as gorduras trans dos nossos produtos;
- Aumentar o consumo de cereais integrais e vegetais;
- Disponibilizar informações e recomendações nutricionais nos rótulos de todos os nossos produtos;
- Fornecer orientações para o consumo de porções adequadas;
- Promover uma alimentação e estilos de vida saudáveis;
- Promover a hidratação como parte de um estilo de vida saudável;
- Implementar programas de educação nutricional;
- Responsabilidade na promoção de substitutos do leite materno.



Desenvolvimento Rural

- Implementação do Quadro para o Desenvolvimento Rural para compreender as necessidades dos agricultores;
- Implementação do abastecimento responsável na cadeia de valor;
- Implementação do Nestlé Cocoa Plan nos produtores de cacau;
- Implementação do NESCAFÉ Plan nos produtores de café.



Água

- Trabalhar para atingir a maior eficiência hídrica em todas as nossas operações;
- Defender boas políticas de gestão dos recursos hídricos;
- Tratar a água que usamos e descarregamos de forma eficiente;
- Criar envolvimento com os nossos Fornecedores, especialmente agrícolas;
- Aumentar a sensibilização para a conservação da água potável e de condições sanitárias ao longo da nossa cadeia de valor.



Sustentabilidade ambiental

- Melhorar a eficiência dos recursos nas nossas operações;
- Melhorar a performance ambiental das nossas embalagens;
- Avaliar e otimizar o impacto ambiental dos nossos produtos;
- Sensibilizar e consciencializar para as alterações climáticas;
- Preservar o património natural, incluindo as florestas;
- Disponibilizar informação ambiental detalhada e precisa.



As nossas pessoas, direitos humanos e compliance

- Avaliar e atuar sobre os impactos relativamente aos direitos humanos nas nossas operações e cadeia de abastecimento;
- Eliminar o trabalho infantil em áreas chave;
- Garantir que todos os nossos Colaboradores e Parceiros tenham facilidade em reportar possíveis violações de *compliance*;
- Atuar contra a corrupção e suborno;
- Garantir que todas as instalações da Nestlé possuem sistemas de saúde e segurança para todos os Colaboradores;
- Aumentar a igualdade entre géneros nas nossas equipas;
- Criar 20.000 oportunidades de emprego para jovens com menos de 30 anos de idade na Nestlé na Europa;
- Disponibilizar formação em Criação de Valor Partilhado, Nutrição (NQ) e Sustentabilidade Ambiental aos nossos Colaboradores.

4.2

Envolvimento com *Stakeholders*

O envolvimento com *Stakeholders* é considerado como uma das ações que sustenta a Criação de Valor Partilhado, pois permite identificar as questões emergentes, moldar as respostas da Companhia e continuar a conduzir melhorias de desempenho. Consciente de que um maior grau de envolvimento dos *Stakeholders* permite a criação de sinergias, a partilha de experiências e o desenvolvimento de parcerias, a Nestlé desenvolve esforços contínuos para melhorar e intensificar o seu envolvimento com os seus *Stakeholders*.

A identificação dos principais *Stakeholders* da Companhia foi feita com base em critérios de importância, relevância e influência.

Auscultação de *Stakeholders*

A Nestlé considera primordial a integração das preocupações e das expectativas dos seus *Stakeholders* na gestão dos temas da sustentabilidade. Neste sentido levou a cabo em 2012 uma auscultação em matéria de sustentabilidade, junto de todos os seus grupos de *Stakeholders* (consulte as principais resultados deste processo no Relatório de Sustentabilidade de 2011).

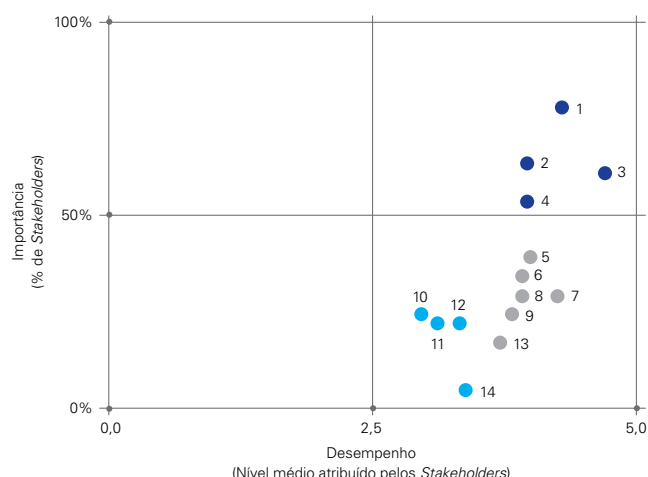


Materialidade

Apesar de existir uma matriz de materialidade global, à semelhança do que foi feito para as prioridades globais, a Nestlé Portugal optou por elaborar a sua própria matriz de materialidade, através dos dados recolhidos no processo de auscultação de *Stakeholders*, que possibilitaram fazer o cruzamento da importância dada aos temas pelos *Stakeholders*, com a perceção de desempenho que os mesmos têm em relação a estes mesmos temas.

Sabia que de acordo com a *Global Reporting Initiative (GRI)*, temas materiais incluem os tópicos que têm impacto, direto ou indireto, na capacidade de uma organização criar valor económico, ambiental e social para o próprio negócio, para as suas partes interessadas e para a Sociedade em geral?

Matriz de Materialidade



- 1 Nutrição, Saúde e Bem-Estar
- 2 Valorização do Capital Humano
- 3 Qualidade e Segurança Alimentar
- 4 Sustentabilidade Ambiental
- 5 Envolvimento com *Stakeholders*
- 6 Distribuição da riqueza gerada
- 7 Padrões de *Governance* e *Compliance*
- 8 Promoção dos princípios na cadeia de valor
- 9 Política Ambiental
- 10 Desenvolvimento Rural
- 11 Impacto nas Comunidades
- 12 Água
- 13 *Packaging* - Embalagens Sustentáveis
- 14 Eficiência Energética e Alterações Climáticas

A matriz de materialidade global da Nestlé pode ser consultada no *website* www.nestle.com/csv/what-is-csv/materiality

Principais Meios de Comunicação com os *Stakeholders*

A Nestlé mantém um diálogo permanente com os seus *Stakeholders* para melhor compreender as suas expectativas e preocupações. Para promover uma ligação próxima e um diálogo aberto com todos os seus *Stakeholders*, dispõe de diferentes formas e mecanismos de comunicação.

Colaboradores	Clientes	Entidades Governamentais & Oficiais
<ul style="list-style-type: none"> Boletins Internos Brochura Corporativa Nestlé Cartazes e exposições internas Intranet – The Nest TV Interna Corporativa <i>Newsletters</i> eletrónicas Painéis Informativos Relatório de Criação de Valor Partilhado Outros Relatórios e Políticas Nestlé Reuniões Informativas Revista Nestlé Notícias The Nest Chatter <i>Website</i> Redes sociais 	<ul style="list-style-type: none"> Ações de Formação <i>Newsletters</i> eletrónicas Brochura Corporativa Nestlé Feiras do setor Relatório de Criação de Valor Partilhado Outros Relatórios e Políticas Nestlé Revista N <i>Website</i> Redes sociais 	<ul style="list-style-type: none"> Apoio a iniciativas Grupos de Trabalho <i>Newsletters</i> eletrónicas Projetos Brochura Corporativa Nestlé Feiras do setor Relatório de Criação de Valor Partilhado Outros Relatórios e Políticas Nestlé Revista N <i>Website</i> Redes sociais
Fornecedores	Comunidade Científica	Concorrência
<ul style="list-style-type: none"> Auditorias Brochura Corporativa Nestlé Relatório de Criação de Valor Partilhado Outros Relatórios e Políticas Nestlé Revista N <i>Newsletters</i> eletrónicas <i>Website</i> Redes sociais 	<ul style="list-style-type: none"> Brochura Corporativa Nestlé Relatório de Criação de Valor Partilhado Outros Relatórios e Políticas Nestlé Revista N Nesvida e-Nesvida <i>Newsletters</i> eletrónicas <i>Website</i> Redes sociais 	<ul style="list-style-type: none"> Brochura Corporativa Nestlé Relatório de Criação de Valor Partilhado Outros Relatórios e Políticas Nestlé Revista N <i>Newsletters</i> eletrónicas <i>Website</i> Redes sociais
Comunidade	Parceiros & Sociedade Civil	Media
<ul style="list-style-type: none"> Patrocínios Donativos Ações de Voluntariado Brochuras Informativas Brochura Corporativa Nestlé Relatório de Criação de Valor Partilhado Outros Relatórios e Políticas Nestlé Revista N <i>Newsletters</i> eletrónicas <i>Website</i> Redes sociais 	<ul style="list-style-type: none"> Ações de Formação Grupos de Trabalho Seminários e Conferências <i>Workshops</i> Nestlé Nutrition Brochura Corporativa Nestlé Relatório de Criação de Valor Partilhado Outros Relatórios e Políticas Nestlé Revista N <i>Newsletters</i> eletrónicas <i>Website</i> Redes sociais 	<ul style="list-style-type: none"> Ações de Formação Atendimento personalizado às solicitações dos jornalistas Comunicados de imprensa Media Center (<i>website</i>) Brochura Corporativa Nestlé Relatório de Criação de Valor Partilhado Outros Relatórios e Políticas Nestlé Revista N <i>Newsletters</i> eletrónicas <i>Website</i> Redes sociais

Presença da Nestlé

Nas principais Associações do setor e Instituições locais

ACHOC – Associação dos Industriais de Chocolate
ACIF – Câmara de Comércio e Indústria da Madeira
AFLOC – Associação Portuguesa de Produtores de Flocos de Cereais
AICC – Associação Industrial e Comercial do Café
AIDA – Associação Industrial do Distrito de Aveiro
ANID – Associação Nacional da Indústria da Alimentação Infantil e Nutrição Especial
ANIL – Associação Nacional dos Industriais de Lacticínios
APAN – Associação Portuguesa de Anunciantes
APCE – Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa
APIAM – Associação Portuguesa dos Industriais de Águas Minerais Naturais e de Nascente
AREAM – Agência Regional da Energia e Ambiente da Madeira
BCSD – Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável
CCIPD – Associação Empresarial das Ilhas de São Miguel e Santa Maria
CCILSP – Câmara de Comércio e Indústria Suíça em Portugal
CENTROMARCA – Associação Portuguesa de Empresas de Produtos de Marca
EMBOPAR – Embalagens de Portugal, SGPS
FIPA – Federação das Indústrias Agro-Alimentares
GDSN – Global Data Synchronization Network (GS1)
ICAP – Instituto Civil da Auto Disciplina da Publicidade
SPV – Sociedade Ponto Verde
Bombeiros Voluntários de Carnaxide
Bombeiros Voluntários de Estarreja
Bombeiros Voluntários de Algés
Bombeiros Voluntários de Ponta Delgada
Federação dos Bombeiros do Distrito de Aveiro
Liga dos Bombeiros Portugueses

Em diversos Grupos de Trabalho

Comissão Técnica da Ass. Industrial e Comercial do Café (AICC)
Grupo de Trabalho de Regulamentação e Política Alimentar (FIPA)
Grupo de Trabalho de Nutrição Infantil: Fórmulas Infantis (ANID)
Grupo de Trabalho de Nutrição Infantil: Alimentos para Bebés (ANID)
Grupo de Trabalho de Nutrição Clínica (ANID)
Grupo de Trabalho de Nutrição Parentérica (ANID)
GDSN – Global Data Synchronization Network (GS1)
GS1 – 128
Comissão Questões Legais & Concorrência (CENTROMARCA)
Comissão Jurídica (AICC)
Comissão Concorrência (Câmara de Comércio Internacional)
Comissão Técnica de Nutrição (FIPA)
Comissão de Logística da Centromarca
Grupos de Trabalho do BCSD



A stylized graphic of a bowl with steam rising from it, rendered in a light red color.

5 Nutrição

Saúde e Bem-Estar



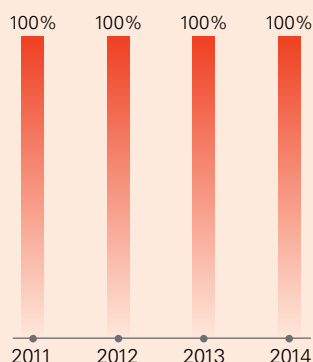
COMPROMISSO

O reconhecimento da Nestlé enquanto empresa líder em Nutrição, Saúde e Bem-Estar assenta nos seus Compromissos Nutricionais, concretizados através dos produtos e ações que desenvolve:

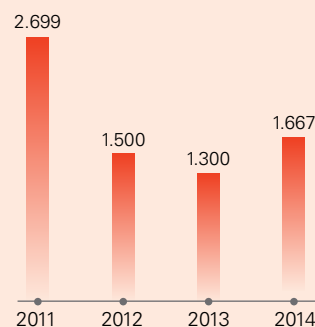
- Dirigidos a todos os Consumidores e a todas as etapas da vida, os produtos Nestlé são alvo de um aperfeiçoamento nutricional permanente, baseado na investigação mais recente;
- A comunicação clara e constante com os Consumidores promove escolhas saudáveis e adequadas às diferentes necessidades;
- O desenvolvimento de ferramentas de apoio aos profissionais de saúde e comunicação dos resultados das pesquisas mais atuais contribuem para uma correta prescrição dos produtos Nestlé;
- A promoção de estilos de vida saudáveis entre os Colaboradores e a Comunidade reforçam a preocupação em assegurar gerações futuras mais saudáveis.

DESEMPENHO

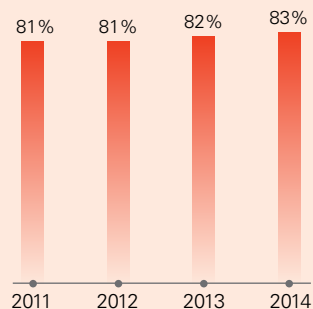
Produtos com Compasso Nutricional* (%)



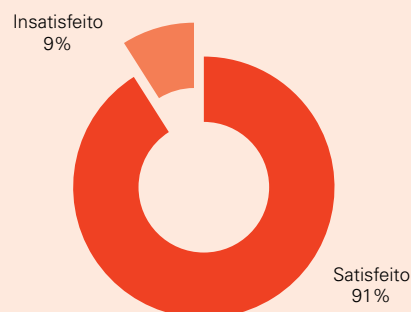
Número de escolas que têm acesso aos programas de educação nutricional da Nestlé (Programa Nestlé Crianças Saudáveis)



Produtos que cumprem o Critério Nutritional Foundation** (%)



Índice de Satisfação dos Consumidores***



*Compasso Nutricional – Desenvolvido pela Nestlé e localizado na embalagem dos seus produtos, agrega no mesmo campo visual informações como a tabela de informação nutricional e textos explicativos que ajudam à sua interpretação.

**Nutritional Foundation (NF) – perfil nutricional de acordo com os critérios definidos pelo *Nestlé Nutritional Profiling System* (NPPS). Um produto obtém Nutritional Foundation quando todos os parâmetros nutricionais estão de acordo com o definido no NPPS para a respetiva categoria de produto.

***Estudo realizado três vezes ao longo do ano por um instituto externo especializado, o IMR (Instituto de Marketing Research). Em cada estudo são realizados 1200 inquéritos, num total ao ano de 3600.

Principais iniciativas desenvolvidas

Promoção e sensibilização de estilos de vida saudáveis

Comunidade

Comemoração do Dia Mundial da Alimentação

Em 2014, o Dia Mundial da Alimentação, assinalado como habitualmente a 16 de outubro, teve como tema “Agricultura familiar: alimentar o mundo, cuidar da terra”. Esta temática reforça o papel dos pequenos agricultores na economia global, na segurança alimentar e na proteção do meio ambiente. Nesta ocasião, a Nestlé desafiou as famílias a criarem a sua própria horta em casa.



Sessões de formação para veterinários

Durante o ano de 2014, a Nestlé realizou cinco sessões de formação para a Classe Veterinária e uma sessão de formação para o corpo docente da Faculdade de Medicina Veterinária da Universidade Técnica de Lisboa.

As sessões têm como objetivo melhorar o conhecimento dos veterinários acerca do comportamento do cão e do gato. Esta é uma área pouco desenvolvida na formação académica dos veterinários, pelo que o conhecimento transmitido através de um Professor (entidade externa à Nestlé) tem sido muito apreciado e faz com que todas as sessões sejam bastante concorridas.



Academias Nestlé Health Science

Em 2014, a Nestlé Health Science realizou diversas academias de Nutrição. Grandes eventos científicos que reuniram cerca de 142 profissionais de saúde, nomeadamente enfermeiros, dietistas, nutricionistas, médicos e terapeutas da fala. Estes eventos decorreram na Sede da Nestlé, em Linda-a-Velha, e na Universidade Católica do Porto.

A partilha científica foi feita por vários preletores convidados e pela Medical Advisor da Nestlé, a Dr.ª Helena Canário, em que abordaram temáticas de Nutrição relacionadas com

áreas muito pertinentes e atuais, tais como a disfagia e as feridas, com a apresentação de casos práticos clínicos.

Durante estes eventos, houve uma grande interação entre os vários participantes e foram realizadas sessões de culinária direcionadas aos doentes disfágicos, onde foi possível demonstrar como se podem utilizar, de forma criativa, as soluções nutricionais de Nestlé Health Science, proporcionando assim uma melhor qualidade de vida aos doentes que delas necessitam.

Cursos para Farmacêuticos

A Nestlé Health Science aposta na formação de profissionais de saúde, inclusive dos farmacêuticos. Em 2014, realizou sete cursos para farmacêuticos que reuniram aproximadamente 272 profissionais. Estes cursos concretizaram-se em quatro locais distintos: Coimbra, Lisboa, Porto e Viseu.

Estes cursos, acreditados pela Ordem Nacional dos Farmacêuticos, contaram com sessões de formação sobre o papel dos suplementos nutricionais no tratamento de diversas condições clínicas como a diabetes, a disfagia, entre outras, o que permitiu aproximar os profissionais de saúde presentes em relação à marca.

Congressos de Nutrição

Nos dias 28 e 29 de abril de 2014, decorreu no Porto o XVI Congresso Anual da APNEP, em que o tema central foi "Desvios nutricionais - a epidemia do século XXI". Este é o maior congresso de Nutrição em Portugal, tendo tido 2300 inscrições.

A Nestlé foi mais uma vez, um dos grandes patrocinadores deste grande evento, estando presentes as várias áreas da Companhia: Nestlé Health Science, Nestlé Wellness e Nutrição Infantil. Para além do patrocínio, a Nestlé esteve presente nas conferências, onde abordou temas como os primeiros 1000 dias de vida e a nutrição no idoso, ambos liderados pela Dr.ª Helena Canário e também o programa Nestlé Crianças Saudáveis, apresentado pela Dr.ª Ana Leonor Perdigão. Desta forma, a Companhia influencia positivamente os profissionais de saúde de diferentes áreas: nutricionistas, dietistas, enfermeiros e médicos.

Lançamento da nova App Nestlé 'N-Receitas'. Inúmeras receitas sempre à mão.

A N-Receitas Nestlé disponibiliza centenas de receitas para todas as ocasiões, assim como o modo de preparação em vídeo e respetiva informação nutricional.

Mais do que uma espécie de livro de receitas digital, a N-Receitas disponibiliza um conjunto de funcionalidades pensadas para facilitar o dia a dia, nomeadamente temporizador, lista de compras, conversor de medidas, medidor de esparguete e ferramenta de pesquisa. É também possível criar uma agenda de refeições, com receitas associadas a cada dia da semana, e partilhá-la por mensagem escrita, e-mail ou até mesmo no Facebook e no Instagram.

Com uma forte componente social, a app da Nestlé permite colocar *twists* em receitas, ter a própria lista de receitas preferidas, partilhar as suas criações, seguir os utilizadores com quem se identifica mais e receber alertas.



Na sequência de uma das suas últimas atualizações, passou a ser dotada de *multiscreen*, tecnologia que permite transmitir os conteúdos da aplicação nas SmartTV Samsung. N-Receitas está disponível para *Smartphone* e *Tablet* nas plataformas iOS e Android.

Comemoração do Dia Internacional do Idoso

No Dia Internacional do Idoso, comemorado no dia 1 de outubro de 2014, a Nestlé Health Science desenvolveu várias iniciativas.

Na parte da manhã, foi elaborada uma degustação de Meritene para todos os Colaboradores da Nestlé, com uma adesão de cerca de 300 Colaboradores.

Pela tarde, na Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa e juntamente com a Associação Portuguesa de Dietistas, a Nestlé Health Science dedicou-se aos Seniores. Nesta ação estiveram presentes cerca de 200 pessoas entre as quais, seniores das residências geriátricas e Comunidade envolvente. A agenda das atividades envolveu 60 voluntários de vários cursos que realizaram rastreios de saúde (avaliação nutricional, glicémia, colesterol, pressão arterial, visão e fisioterapia). Para além disso, decorreram várias atividades lúdicas (zumba para seniores, atuação da tuna e concertina) proporcionando uma tarde com muita animação, vitalidade e força nesta iniciativa da Nestlé Health Science.



Crianças



Programa educativo Nestlé Crianças Saudáveis

O programa da Nestlé para a promoção da educação alimentar e de estilos de vida saudáveis junto das gerações mais novas ganhou nova imagem, aprofundou a avaliação do impacto e reforçou a componente da atividade física. Nestlé Crianças Saudáveis é a nova designação do programa que, durante 15 anos, se deu a conhecer em Portugal como Apetece-me.

A Nestlé decidiu uniformizar a identidade de todos os programas do género existentes nos países onde está presente e, após uma adaptação progressiva, os resultados estão à vista. Passou a existir um logótipo comum e o nome Nestlé Healthy Kids é traduzido para a língua local. A mudança de imagem implicou um sólido trabalho de comunicação junto dos Parceiros e das escolas aderentes, de forma a transmitir a alteração do nome, mas o objetivo de contribuir para uma melhor nutrição infantil e para a adoção de estilos de vida saudáveis mantém-se. O programa continua a ser validado pelo Ministério da Educação, Parceiro desde o início. A par da identidade visual, o programa tem evoluído no que diz respeito à avaliação do seu impacto. A Nestlé começou por avaliar a opinião dos professores e, mais recentemente, passou também a avaliar «três dimensões sequenciais»: os conhecimentos, comportamentos e estado nutricional das crianças. Para o efeito, foram elaborados questionários e definidos os processos de medição de altura e peso. Na segunda edição, em 2013/2014, o estudo de impacto voltou a analisar um grupo de crianças abrangido pelo programa e outro não exposto, mas desta vez a avaliação foi feita no início e no fim do ano letivo.

Os resultados mostram que, após um ano de contacto com o programa, as crianças são mais críticas em relação à escolha dos alimentos e identificam melhor os alimentos que devem ser consumidos regularmente e os que devem ser consumidos mais esporadicamente, em ocasiões de festa. Outra das evoluções do programa Nestlé Crianças Saudáveis prende-se com o reforço da componente da atividade física. Para criar uma maior dinâmica neste campo, a Companhia estabeleceu uma parceria com a Federação Portuguesa de Atletismo (FPA).

A cooperação entre as duas entidades tem permitido fomentar o desenvolvimento das várias modalidades do atletismo nas escolas. Em 2014, 630.209 crianças beneficiaram do Programa Nestlé Crianças Saudáveis, aumentando cerca de 11% em relação aos valores de 2013. No âmbito deste programa foram avaliadas 2081 crianças.



Iniciativa Kids' Athletics

A iniciativa Kids' Athletics da *International Association of Athletics Federations* (IAAF) é um dos maiores programas internacionais a nível do desporto infantil. Criado em 2005, o programa atingiu em 2011 um total de contactos superior a 1.5 milhões de crianças em mais de 100 países. Em 2012, a Nestlé tornou-se o principal patrocinador do programa, assumindo o compromisso de integrar a componente de educação alimentar e ajudando a chegar a mais crianças em todo o mundo.

Em 2013, a Nestlé Portugal inicia uma parceria com a Federação Portuguesa de Atletismo no sentido de aplicar localmente as mesmas iniciativas através da formação de professores e da dinamização de ações de atividade lúdico-formativas nas escolas em todo o país.

Concurso Nestlé Crianças Saudáveis

De forma a incentivar e envolver a comunidade escolar com os temas de Nutrição e Atividade física o programa Nestlé Crianças Saudáveis lança em cada ano letivo um Concurso às escolas, desafiando ao desenvolvimento de projetos de intervenção na comunidade e à sua partilha com as restantes escolas. Em 2014, foram vários os projetos apresentados a concurso dos quais foram premiados três do ensino básico e um do ensino pré-escolar.

Parceria Nestlé e Federação Portuguesa de Atletismo

Um estilo de vida saudável suporta-se essencialmente em dois grandes pilares: Alimentação equilibrada e ajustada às necessidades e Atividade física regular. Por essa razão, e no âmbito do Programa Nestlé Crianças Saudáveis, a Nestlé associou-se em 2013, à Federação Portuguesa de Atletismo no sentido de reforçar a componente de atividade física junto das crianças em idade escolar. Com esta parceria a Nestlé pretende incentivar a prática regular de atividade física que, a par de uma alimentação equilibrada e ajustada às necessidades de cada indivíduo, é um pilar essencial de uma vida saudável. Desta forma, o programa Nestlé Crianças Saudáveis, para além de proporcionar formação aos professores, dota-os de ferramentas teóricas e práticas para reforçar os conhecimentos em alimentação dos seus alunos e famílias, e também para incentivar à prática regular de atividade física, nomeadamente através de materiais didáticos e desportivos.

No âmbito desta parceria têm decorrido diversas iniciativas, tais como: “Nestlé Olímpico Jovem”, com cerca de 700 participantes, “Mega Nestlé”, com um total de 30.000 participantes, entre outros eventos que decorreram ao longo de todo o ano letivo e que envolveram cerca de 200.000 crianças e jovens.



Lançamento do Guia de Alimentação Infantil – Os primeiros 1000 dias do seu bebé

Uma vez que a nutrição nos primeiros dias de vida do bebé influencia o risco de vir a ser obeso, hipertenso ou diabético, a nutricionista da Nestlé lançou o Guia de Alimentação Infantil – Os primeiros 1000 dias do seu bebé, que visa ajudar pais e educadores a cultivarem hábitos saudáveis o mais precocemente possível, contribuindo para criar gerações mais saudáveis.

De forma a apoiar os pais e educadores na sua importante missão, a nutricionista da Nestlé optou por escrever “num formato acessível e até divertido, um instrutivo diálogo entre a mãe e a criança ao longo de aproximadamente cem páginas”.

Considerando a relevância da música no desenvolvimento dos bebés e no seu relacionamento interpessoal, o guia é acompanhado por um CD com temas originais de André Sardet, veiculando importantes mensagens relacionadas com a saúde e a alimentação.

De referir que parte das receitas, cerca de 5.000€, reverteu a favor da Cruz Vermelha Portuguesa, ajudando a apoiar crianças com carências socioeconómicas, integradas nas suas creches, berçários e centros de acolhimento temporário.

Colaboradores

Celebração da Semana Nacional da Amamentação

A Nestlé Nutrition apoiou, novamente, a celebração da Semana Nacional da Amamentação, que decorreu entre os dias 1 e 7 de agosto. Neste âmbito, a Nestlé convidou todas as suas grávidas, recentes mães e/ou Colaboradoras interessadas neste tema, a participarem numa conversa sobre “Leite Materno e Alimentação da Grávida”, dirigida por uma pediatra.

A Organização Mundial de Saúde (OMS) recomenda o aleitamento materno exclusivo até aos 6 meses. A Nestlé apoia esta posição bem como o aleitamento materno, juntamente com a introdução de novos alimentos, de acordo com o conselho do profissional de saúde.



WellnessDays

Os WellnessDays são outra das iniciativas dirigidas a Colaboradores, divulgadas via email e que contêm informação sobre vários temas relacionados com estilos de vida saudáveis. Em 2014, as seis edições dos WellnessDays foram dedicadas a temas tão diversos como: Os 10 compromissos nutricionais da Nestlé, Benefícios da atividade física, Açúcar, Hidratação, Gorduras e Importância dos primeiros 1000 dias de vida.

Momentos de Nutrição e Bem-Estar

No sentido de sensibilizar os Colaboradores da Nestlé são desenvolvidas internamente diversas iniciativas que pretendem promover estilos de vida saudáveis. As “Conversa de Nutrição e Bem-Estar” surgiram em 2013 na forma de breves tertúlias com convidados externos, com a duração de 30 minutos, trazendo diversas temáticas de interesse geral. Em 2014, esta iniciativa assumiu a designação de “Momentos de Nutrição e Bem-Estar” para enquadrar temas mais dinâmicos, nomeadamente ao nível da atividade física. Exemplo disso foi o Desafio das Bicicletas em que os Colaboradores tinham de se organizar em equipas de três elementos e pedalar 2,5 km em “estafeta”, no menor período de tempo possível.

Em 2014, foram realizadas seis ações no âmbito dos Momentos de Nutrição e Bem-Estar: Educar para o otimismo, Desfrute do sol, Sumos detox, Alimentos funcionais, Desafio das bicicletas e Gestão do peso.

Comemoração do Dia Mundial da Alimentação

Na semana em que se comemorou o Dia Mundial da Alimentação, a 16 de outubro, a Nestlé desafiou os seus Colaboradores a aumentarem a sua atividade física regular, através de um passatempo denominado “Pedalar para o seu bem-estar”, onde tiveram a oportunidade de formar equipas e pedalar em bicicletas colocadas no edifício para um objetivo comum: serem mais ativos. A encerrar as comemorações desta semana, os Colaboradores tiveram a oportunidade de ouvir uma especialista em gestão do peso, que partilhou a sua experiência de longa data nesta área, ensinando como fazer a melhor gestão do peso.

Produtos

Novos CORN FLAKES Sem Glúten

Seja por necessidade, curiosidade ou opção, nos últimos anos, os produtos sem glúten têm conquistado um número cada vez maior de adeptos. Para responder a esta tendência crescente, a Nestlé lançou os novos CORN FLAKES Sem Glúten, ideais para o pequeno-almoço de toda a família. O pequeno-almoço é a refeição mais importante do dia e deve ser adequado às necessidades nutricionais e estilos de vida de todos os membros da família.



Pacotinhos NATURNES: a nova forma de comer fruta

A Nestlé revolucionou a forma de comer fruta com os novos pacotinhos NATURNES. Numa embalagem inovadora e prática, oferece os benefícios da fruta ao bebé, a qualquer hora e em qualquer lugar. Em formato individual de 90 g, os pacotinhos foram especialmente concebidos para estimular bebés a partir dos seis meses a aprenderem a comer fruta sozinhos, diretamente do pacotinho.

Nas variedades Banana Maçã e 4 Frutas, são 100% naturais, sem corantes nem conservantes e contêm apenas os açúcares naturalmente presentes na fruta. Cada pacotinho tem o equivalente a uma peça de fruta e um sabor capaz de satisfazer o paladar exigente dos bebés.

Lançamento do Leite Evaporado

Alternativa perfeita às natas porque contém mais do dobro do cálcio e 6% de matéria gorda, o Leite Evaporado não é mais do que leite ao qual se retirou parte da água, por evaporação, e assim conseguiu-se um produto com uma textura mais cremosa e que mantém toda a riqueza do leite. É, por isso, a solução ideal para cozinhar pratos mais leves, saudáveis e igualmente saborosos.



Nova variedade de Leite Condensado: o Leite Condensado Magro Cozido

A Nestlé lançou uma nova variedade de Leite Condensado, o Leite Condensado Magro Cozido. Um produto único, com valor acrescentado para os Consumidores deste segmento, que junta duas grandes vantagens: toda a praticidade do leite condensado já cozido, agora feito com leite magro, sem gordura.



Lançamento da nova gama de chocolates com destaque nas embalagens da informação – Apto para uma dieta SEM GLÚTEN

Tendo sempre presentes os compromissos de Nutrição, Saúde e Bem-Estar, a Nestlé oferece agora vários chocolates, aptos para uma dieta sem glúten.

Para que os Consumidores celíacos possam facilmente identificar quais os chocolates da Nestlé que poderão consumir, foi adicionado um logo "Apto para uma dieta sem glúten" nos seguintes produtos: Tabletes Nestlé Classic, Tablete Nestlé Frutos Secos Inteiros e Tabletes Culinárias Nestlé Sobremesas 44% e 53% de cacau.





Comunicação do Nestlé Cocoa Plan nas embalagens de Tabletes Nestlé Classic, KIT KAT e SMARTIES

O Nestlé Cocoa Plan foi lançado em 2009 e é uma iniciativa de longo prazo que visa melhorar a vida das comunidades produtoras de cacau, de uma forma sustentada, e a qualidade do cacau que adquirimos. Assenta em três pilares: permitir que os agricultores tenham explorações rentáveis, melhorar as condições sociais e obter cacau de boa qualidade e sustentável para os nossos produtos. Ao fornecer plantas mais fortes e formação em melhores práticas agrícolas, podemos ajudar os agricultores a melhorar a sua rentabilidade e sustentabilidade económica a longo prazo. Um melhor acesso à educação e o apoio às mulheres envolvidas na cadeia de abastecimento permite melhorar as condições sociais e reduzir os riscos de trabalho infantil.

O Nestlé Cocoa Plan em Portugal está a ser divulgado *online* nas páginas de Facebook de KIT KAT e, principalmente, através do meio privilegiado para falar com os Consumidores: as embalagens. Atualmente, a Nestlé já está a comunicar o Nestlé Cocoa Plan em todas as embalagens de KIT KAT, SMARTIES e Tabletes Nestlé Classic.



Melhoria do Perfil Nutricional das sopas MAGGI – Redução de sal

Procurando responder às necessidades nutricionais dos Consumidores e apostando numa oferta mais saudável, a Nestlé renovou as receitas de Sopas MAGGI diminuindo o teor de sal. Esta alteração permitiu atingir o perfil nutricional para obter Nutritional Foundation. Aproveitando esta melhoria nas receitas, a Companhia renovou a imagem das Sopas, tornando-as mais modernas e destacando alguns elementos, como os ingredientes que são utilizados na receita.

Sabia que a Nestlé comunicou recentemente o ambicioso compromisso de reduzir o sal nos seus produtos, de forma a ir ao encontro do objetivo da Organização Mundial de Saúde (OMS), que recomenda uma ingestão máxima de 5g de sal, por dia?

Até 2025, a empresa líder em Nutrição, Saúde e Bem-Estar, compromete-se a acelerar a redução de sal em todas as suas marcas de alimentos, a nível mundial. A Nestlé foi a primeira empresa do setor alimentar a introduzir políticas abrangentes para a redução sistemática de nutrientes específicos, considerados prejudiciais à saúde quando consumidos em excesso.





Nestlé no caminho das vitaminas “à medida de cada um”

O Nestlé Institute of Health Sciences (NIHS), em parceria com a Waters Corporation, estão a desenvolver um inovador projeto de pesquisa que poderá levar ao desenvolvimento de combinações vitamínicas adaptadas às necessidades de cada indivíduo.

O objetivo deste projeto é desenvolver, através de métodos mais rápidos, precisos e robustos, novos testes que permitam medir uma ampla quantidade de macro e micronutrientes, particularmente vitaminas e respetivos metabolitos presentes nos fluídos corporais, como o sangue e a urina. Baseia-se na experiência de pesquisas relacionadas com os nutrientes e micronutrientes feitos pelo NIHS e com as tecnologias analíticas *state-of-the-art* da Waters Corporation.

Este projeto está em linha com a missão do NIHS, de constante evolução da ciência para compreender a complexa interação entre nutrição e saúde e para preparar o caminho para o futuro da nutrição customizada.

Nestlé no caminho para melhor compreender a dissolução de produtos alimentares em pó

Como resultado da colaboração entre o Nestlé Research Center (NRC) e a ESPCI Paris Tech (Escola Superior de Física e Química Industriais), os cientistas descobriram um novo mecanismo físico pelo qual os sólidos solúveis se dissolvem na água. Os resultados do estudo foram publicados na revista *Physical Review Letters*.

A forma como uma gota de água se espalha por uma substância não cristalina depende fortemente da quantidade de água absorvida e da resistência da substância utilizada, conclui o estudo. A pesquisa permitiu ainda observar que o sucesso da dissolução de um produto em pó depende da natureza física e química do solvente e dos substratos utilizados.

O trabalho desenvolvido pelos cientistas da Nestlé é um passo marcante para controlar esse mecanismo e possibilitar o desenvolvimento de uma gama de produtos mais ampla, não só no plano nutritivo, como também agradável para quem os consome.



Ações previstas para 2015

- Reduzir, para menos de 9g/porção, os teores de açúcares dos cereais de pequeno-almoço destinados a crianças ou adolescentes;
- Manter 100% dos produtos destinados a crianças com o cumprimento dos critérios de sódio do “Nestlé Nutritional Foundation”;
- Reduzir os teores de sal em 10% dos produtos que não cumpram os critérios “Nestlé Nutritional Foundation”;
- Aumentar as quantidades de cereais integrais, quando comparados com outros ingredientes, em qualquer porção de cereais de pequeno-almoço de crianças e adolescentes;
- Informar sobre porções adequadas em todos os produtos familiares e de crianças, contribuindo para um consumo responsável e saudável;
- O Programa Nestlé Crianças Saudáveis a nível global será implementado em 80 países, promovendo a Nutrição, Saúde e Bem-Estar das crianças em todo o mundo.

6 Água

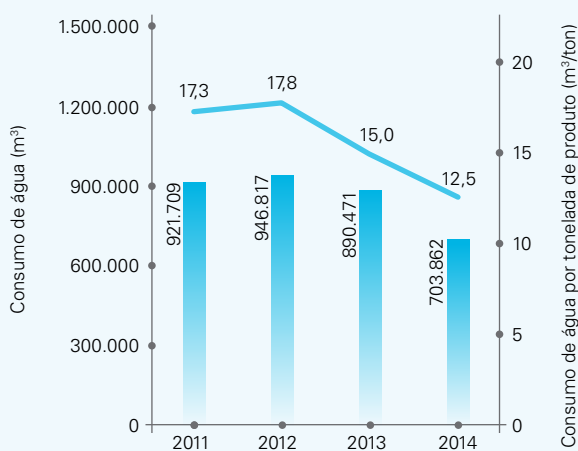


COMPROMISSOS

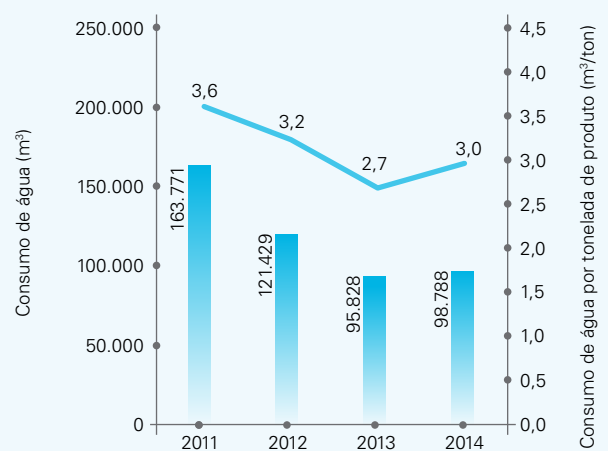
A Água, mais do que qualquer outro elemento, é essencial para a sobrevivência do ser humano. É um elemento insubstituível e a sua procura está a superar, cada vez mais, a sua reposição. No ano de 2030, estima-se que a captação de água exceda em 40% a sua reposição, caso não se realize nenhuma medida. A proteção da água é um tema de elevada importância para todos nós e para o futuro do negócio da Nestlé. A Companhia respeita e defende o direito humano à água e ao saneamento e está a contribuir para uma gestão sustentável do uso deste recurso em locais onde se abastece de matéria-primas, onde as suas fábricas estão sediadas e onde os seus Consumidores vivem. Estabelecemos objetivos muito claros para os próximos anos, sendo que muitos deles já foram cumpridos.

DESEMPENHO

Consumo de água - NESTLÉ PORTUGAL



Consumo de água - NESTLÉ WATERS DIRECT



Principais iniciativas desenvolvidas

Medição e redução do impacto ambiental dos consumos de água nas fábricas da Nestlé Portugal

No que diz respeito às fábricas da Nestlé Portugal, nos últimos cinco anos (2010-2014), o total de água captada diminuiu 17% em termos absolutos e 21% no que respeita ao m³ por tonelada de produto. Em relação a 2013, verificou-se uma redução de 13% no consumo de água por tonelada de produto e 17% no total de água captada.

Destacam-se as seguintes iniciativas, implementadas em cada uma das fábricas que contribuíram para esta redução:

Fábrica	Projeto	Redução alcançada
Lagoa	Instalação de Dry Coolers no sistema de refrigeração da fábrica	- 33% de água por tonelada de produto entre 2010 e 2014
	Racionalização na utilização da água da rede municipal	Eliminação do consumo de água salgada
Avanca	Sistema de refrigeração das bombas de vácuo em circuito fechado	Redução de 800 m ³ de consumo de água, representando uma poupança de 4,1%
	Aproveitamento do calor dissipado pelos compressores de ar comprimido para aquecimento de água para a caldeira	Redução de 1800 m ³ de consumo água, representando uma poupança de 0,8%



Energy Target Setting em Avanca

A fábrica de Avanca tem vindo a implementar medidas conducentes à diminuição do consumo de água. Em 2013, foi realizado o Energy Target Setting (ETS), dos quais saíram 37 projetos, alguns dos quais já implementados, que se espera que permitam alcançar uma redução de 23.850 m³ de água. O ETS consiste numa análise exaustiva das práticas de gestão de energia e de água em fábricas consideradas prioritárias, que permite definir um plano de ação com projetos específicos para cada área. O estudo é desenvolvido durante duas semanas por um grupo de especialistas internos e externos à Nestlé.

A realização desta análise em várias instalações industriais da Nestlé no mundo permitiu a compilação do guia *Do It Yourself*, com várias soluções para a redução de energia e água.

Sabia que a Nestlé assumiu publicamente o seu compromisso de restringir consideravelmente a utilização de água na Europa, reduzindo o consumo em cerca de 40% em todas as suas fábricas europeias até 2020, em comparação com os valores de 2010?

Entre 2004 e 2010, a Nestlé reduziu em cerca de 36% a quantidade de água utilizada nas suas operações na Europa graças ao conjunto de alterações aplicadas ao nível da produção nas suas fábricas. Laurent Freixe, Vice-presidente Executivo da Zona Europa, acredita que a Nestlé alcançará “estes objetivos aplicando melhorias em matéria de formação, fomentando uma mudança de atitude, fixando objetivos a curto prazo e investindo em vários níveis”. Estudos de *stress* hídrico combinados com a monitorização do consumo de água nas suas diversas vertentes, nas fábricas Nestlé espalhadas pelo mundo, permitem escalonar prioridades de atuação com vista à poupança. As medidas adotadas passam pela implementação de novas tecnologias e/ou pela melhoria da eficiência dos processos com base naquilo que a Companhia designa de princípio dos 3R’s: reduzir, reutilizar e reciclar.



Fábrica da Nestlé nos Açores, rumo ao ZERO consumo de água

Em 2014, a fábrica de Lagoa obteve uma redução de 22% de água por tonelada de produto, face a 2013. Para tal, contribuiu a continuidade do trabalho realizado em 2013, através do grupo de trabalho multidisciplinar com a participação de especialistas da fábrica e da Sede, que se têm centrado na substituição do sistema de "once-through cooling water - OTC" (água de um só passo), por um sistema de refrigeração em circuito fechado – Dry Coolers ou condensadores a ar. A água utilizada como "água de um só passo" era água salgada.

Em outubro de 2014, com o arranque do novo sistema de refrigeração em circuito fechado, a fábrica de Lagoa conseguiu eliminar totalmente o consumo de água salgada, reduzindo significativamente a sua pegada ambiental.

Também o consumo de água potável municipal em Lagoa tem vindo a diminuir ao longo dos anos, graças ao aproveitamento da chamada "água da vaca", retirada do leite através do processo de evaporação e que é reutilizada na alimentação de caldeiras ou em circuitos intermédios de limpeza.



Tratamento de Águas Residuais nas fábricas da Nestlé Portugal

Fábrica	Projeto	Resultado
Lagoa	Melhoria da rede de drenagem de Águas Residuais	Eliminação dos impactos ambientais associados a derrames por ruturas da rede de drenagem em pvc e betão. Diminuição dos custos associados à manutenção da antiga rede de drenagem
	Alteração na Estação de Tratamento de Águas Residuais: passagem de CAF a DAF, de modo a melhorar a eficiência de tratamento das Águas Residuais	Melhoria parcial do tratamento das Águas Residuais, nomeadamente diminuição da carga orgânica afluente aos reatores biológicos, em virtude da melhoria da separação de gorduras

Sensibilização Ambiental – Interna e Externa

Celebração do Dia Mundial da Água pela Nestlé Waters

Pelo 5º ano consecutivo a Nestlé Waters apoiou o Dia Mundial da Água em todo o mundo, numa ação que envolveu mais de 500 Colaboradores, em 30 países, chegando a cerca de 15.000 crianças. Em 2014, a Nestlé Waters Direct Portugal dinamizou vários *workshops*, chegando a 1390 crianças e 91 professores, em 12 escolas nas zonas de Coruche, Lisboa e Porto. Os *workshops* englobaram várias atividades educativas desenvolvidas pelo parceiro mundial da Nestlé Waters, o Programa "Project WET" (Water Education for Teachers). Estas atividades foram protagonizadas por mais de 25 Colaboradores da Nestlé Waters Direct, sendo que, em 2014, contaram ainda com um dia de atividades com três Colaboradores de outros negócios da Nestlé e dois animadores do Programa Nestlé Crianças Saudáveis.

Os *workshops* são compostos por uma parte teórica e uma parte prática com jogos divertidos, de forma a sensibilizar as crianças para vários temas sobre a Água:

1. Composição da Água e a sua importância;
2. Água no nosso Planeta - Estados e ciclo da água;
3. Água no corpo humano e na Alimentação;
4. Como preservar a Água no dia a dia;
5. Como a Água é fundamental no nosso Planeta.

No final foram entregues presentes, compostos por uma garrafa de água desportiva, para estarem sempre hidratados, um folheto informativo com jogos sobre a água, uma bola sobre a água no planeta e uma caixa de cereais NESTUM.

Ações previstas para 2015

- Desenvolver projetos e iniciativas para reduzir a carga orgânica afluente às Estações de Tratamento de Águas Residuais, através de equipas multidisciplinares, e verificar a implementação das melhores técnicas definidas no "Waste Water Management Assessment Tool";
- Implementar o projeto "WASH Pledge", com vista a verificar internamente o acesso à água potável, saneamento e condições higiénicas;
- Reduzir o consumo específico de água (por tonelada de produto acabado).

7 Sustentabilidade Ambiental



COMPROMISSOS

A Sustentabilidade Ambiental centra-se na proteção do futuro, através de escolhas certas num ambiente onde a água é um bem cada vez mais escasso, a biodiversidade está a diminuir e onde as alterações climáticas estão a ter um papel preponderante para este cenário. É objetivo da Nestlé que os seus produtos sejam não só saborosos e saudáveis, mas também que contribuam para o ambiente ao longo da sua cadeia de valor.

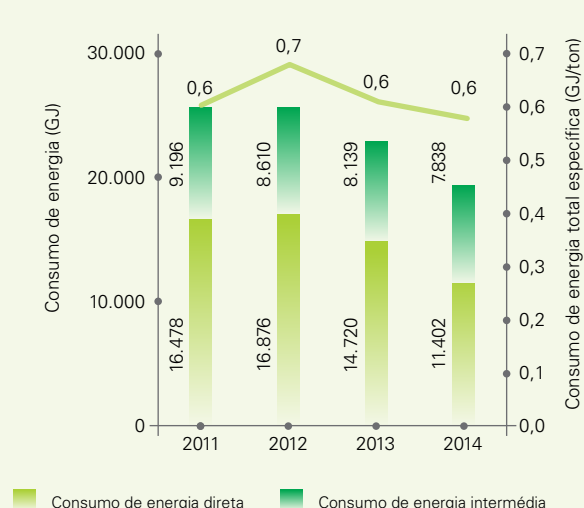
A Sustentabilidade Ambiental trata-se também de apresentar aos nossos Consumidores mais uma razão para confiarem e apreciarem os produtos da Nestlé, e cumprir ao mesmo tempo as expectativas dos nossos Colaboradores e Parceiros relativamente às melhores práticas para a responsabilidade ambiental.

DESEMPENHO

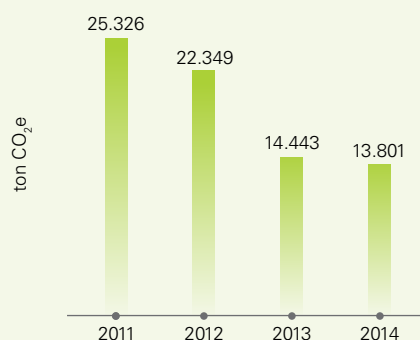
Consumo de energia - NESTLÉ PORTUGAL



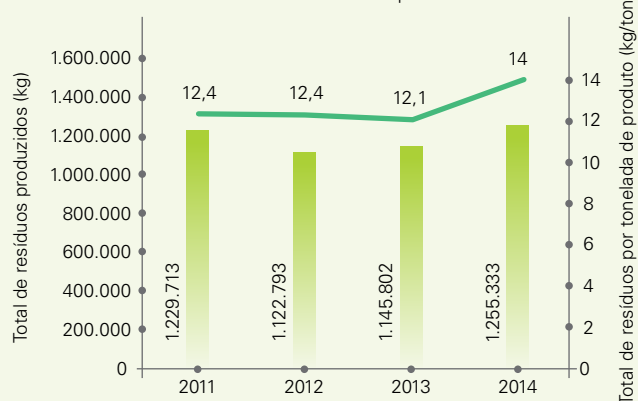
Consumo de energia - NESTLÉ WATERS DIRECT



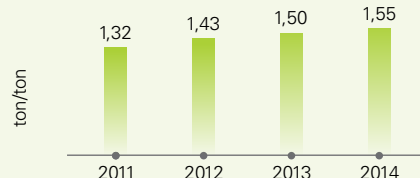
Total de emissões diretas de CO₂e



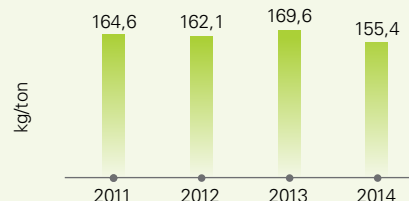
Total de resíduos produzidos



Consumo de matérias-primas por tonelada de produto



Consumo de materiais de embalagem por tonelada de produto



Principais iniciativas desenvolvidas

Eficiência energética e minimização das emissões de CO₂

Nos últimos cinco anos (2010-2014) em termos de valores absolutos, a Nestlé reduziu o consumo de energia em 2,5% e no que respeita ao consumo específico (consumo total de energia por tonelada de produto acabado), de 2010 a 2014, houve uma diminuição de 7%. Para tal, contribuíram os esforços feitos nos últimos anos para implementar vários projetos para melhorar a eficiência energética e atingir uma redução progressiva do consumo de energia, bem como a implementação das melhores técnicas disponíveis (exemplos: Energy Target Setting e Central de Cogeração, ambos implementados em Avanca).

Energy Target Setting (ETS)

A energia é um dos pilares fundamentais em todas as operações da Nestlé. Neste sentido, nos anos 90, a Companhia publicou um documento designado "Política de Energia" e mais recentemente, estabeleceu o "Roadmap da Nestlé para a Gestão da Energia: reduzir, recuperar e utilizar energias renováveis rumo à excelência", que se integra no conceito de Criação de Valor Partilhado.

O Roadmap pode ser explicado através da pirâmide de conservação da energia, onde se definem três níveis de atuação. O primeiro nível da pirâmide de conservação da energia e a base de qualquer processo de otimização energética é o uso eficiente dos equipamentos, o segundo nível é a otimização dos processos, por exemplo, através da recuperação do calor residual para uso posterior em outros sistemas e por fim, as energias renováveis apresentam-se como o terceiro nível da pirâmide de conservação de energia e o caminho mais sustentável para fornecer a energia às nossas operações.

O Energy Target Setting é uma das ferramentas que se utiliza no primeiro nível da estratégia de gestão energética. Trata-se de uma análise exaustiva das práticas de gestão de energia e de água.

O processo começou, aproximadamente, 3 meses antes e pressupôs as seguintes etapas:

- Preparação: reunião dos vários responsáveis da área técnica da Nestlé, com o objetivo de apresentar a metodologia do exercício e analisar a *checklist* de resumo da documentação e informação necessária para a realização do mesmo;
- Constituição das diversas equipas/grupos de trabalho (por exemplo, eletricidade, vapor, água, ar comprimido, etc.) que têm como objetivo aprofundar o conhecimento dos dados relevantes associados a cada uma das áreas;
- Convite formal aos Fornecedores e Especialistas externos;
- Arranque do exercício com apresentação da agenda, da lista de participantes e partilha da informação existente;
- Arranque do exercício no local, com a duração de 10 dias.



Objetivos do Energy Target Setting:

- Diminuição do consumo energético;
- Melhoria de gestão da procura energética;
- Redução do custo unitário de produção;
- Aplicações tecnológicas;
- Mudança comportamental.

Resultados mais significativos:

- Redução do consumo de energia em 70.391 GJ/ano;
- Redução de 3407 toneladas CO₂/ano;
- Redução de custos no valor de 1234 milhões de euros.

Como consequência dos esforços efetuados nos últimos cinco anos (2010-2014) para implementar medidas de eficiência energética, registou-se também uma redução de 46% nas emissões diretas de GEE por tonelada de produto acabado. Quanto à evolução das emissões de GEE indiretas da energia adquirida, em comparação com 2013, verifica-se uma redução de 8% em valor absoluto e 3% no valor por tonelada de produto acabado.

Sabia que a política de sustentabilidade de NESCAFÉ® Dolce Gusto® mereceu o reconhecimento da Quercus, que distinguiu diversas máquinas KRUPS® NESCAFÉ® Dolce Gusto® como líderes em eficiência energética?

As máquinas desligam-se automaticamente após cinco minutos e utilizam sempre a quantidade exata de água e de energia para a preparação de cada bebida individual, garantindo um menor desperdício. Todas as máquinas atuais da marca se posicionam na Classe A da eficiência energética.

Entre os projetos que conduziram à melhoria da eficiência energética, destacam-se alguns levados a cabo em 2014:

Fábrica	Projeto	Redução alcançada
Avanca	Implementação das medidas previstas no âmbito do Energy Target Setting	- 3% de consumo de energia por tonelada de produto entre 2013 e 2014
Porto	Instalação de novo equipamento de torrefação	- 5% de consumo de energia por tonelada de produto entre 2013 e 2014

Eficiência Logística

A Nestlé estabeleceu limites de emissão de CO₂ para aquisição de viaturas, tendo como objetivo 99g CO₂/km de emissões médias da sua frota de viaturas ligeiras de passageiros, até ao ano de 2018.

O valor final de CO₂ em 2014 foi de 91,5kg CO₂e/ton, o que representa uma redução de 5% face a 2013. Esta diminuição é resultante da redução das emissões em 1% nos Transportes *Inbound*, 8% nos Transporte *Outbound* e 2% no Centro de Distribuição, fruto de vários projetos que contribuíram para uma otimização dos processos operacionais.

Neste âmbito, existe um comité interno onde se tratam temas como a condução segura e a evolução do consumo de combustível, onde se avaliam e implementam práticas de melhoria da performance dos condutores, por exemplo, através de cursos de condução segura e ecoeficiente, formações *online* para promoção de uma cultura de segurança e eficiência na utilização das viaturas.

Gestão de Resíduos

O compromisso da Nestlé, alinhado com a iniciativa corporativa a este respeito é o de alcançar “zero resíduos para aterro até 2020” e a plena recuperação dos subprodutos produzidos, fruto da atividade da Companhia.

Desde 2010, tem sido observada uma redução radical da quantidade de resíduos produzidos: diminuição de 66% em termos absolutos e 68% por tonelada de produto. Para esta redução têm contribuído várias medidas, nomeadamente, a revisão periódica das condições oferecidas por cada gestor (destinos, preços, etc.) e consequente auditoria, bem como a revisão periódica do estado das várias equipas para a correta segregação em fábrica e respetiva formação e sensibilização a todos os Colaboradores para a correta segregação.

Neste sentido, em 2014 foi também iniciado um processo de otimização da gestão de resíduos e algumas fábricas concretizaram vários projetos que contribuíram para a redução da quantidade de resíduos produzidos:

Fábrica	Projeto	Redução alcançada
Avanca	Melhoria da gestão de resíduos através de um <i>tender</i> de resíduos, da reformulação do Parque de Resíduos e de um Novo Operador de Subprodutos	- 46% de resíduos enviados para aterro
Porto	Arranque de <i>tender</i> para a gestão global de resíduos	- 17,5% de resíduos enviados para aterro entre 2013 e 2014

Reciclar e requalificar com NESCAFÉ® Dolce Gusto®

Sabia que é possível fazer um banco de jardim com 2500 cápsulas NESCAFÉ® Dolce Gusto®? O resultado está à vista em Oeiras, no novo Parque das Perdizes, fruto de uma parceria estabelecida entre a marca e a autarquia local. Neste âmbito, e incentivando a reciclagem por parte dos Consumidores, foram colocados vários pontos de recolha de cápsulas na vila de Oeiras, que foram transformadas em mobiliário urbano para o parque. Esta iniciativa culminou na instalação de cinco bancos de jardim, resultado do esforço de todos na recolha e reciclagem das cápsulas.

Há três anos, a NESCAFÉ® Dolce Gusto® foi pioneira na criação de um sistema de recolha de cápsulas em vários pontos de venda e instituições em Portugal, tendo sido o primeiro país europeu com um programa que permite aos Consumidores reciclarem as suas cápsulas. Com a reciclagem em crescimento, atualmente estão instalados 67 pontos de recolha e desde o início do programa foram recicladas 1.600.000 cápsulas da marca em Portugal.



Reciclagem das cápsulas NESPRESSO em Portugal - "Reciclar é Alimentar"

A Nespresso Portugal tem, desde 2008, a sua própria rede de recolha de cápsulas usadas, contando neste momento com cerca de 292 pontos de recolha (Boutiques Nespresso e Pontos de Venda Parceiros).

Paralelamente, celebrou em 2014 o 5.º aniversário do projeto "Reciclar é Alimentar", um programa criado na íntegra pela Nespresso Portugal em 2010, que entregou no final do ano de 2014 mais de 67 toneladas de arroz, equivalente a 1,340.000 refeições ao Banco Alimentar Contra a Fome. Este projeto consiste na recolha das cápsulas Nespresso para reciclagem e consequente aproveitamento da borra do café. Esta borra de café é integrada num composto agrícola, utilizado para fertilizar terrenos de arroz localizados no Alentejo, sendo posteriormente processado, controlado e embalado para doação ao Banco Alimentar Contra a Fome.

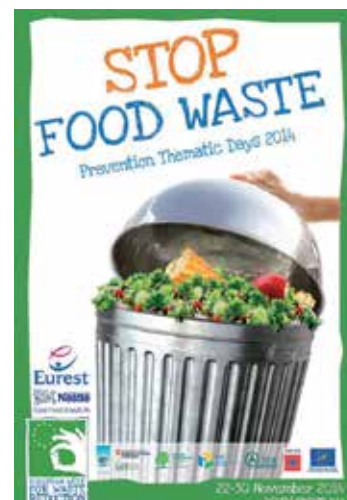
Comemoração da Semana Europeia da Prevenção de Resíduos

De 22 a 30 de novembro comemorou-se a Semana Europeia da Prevenção de Resíduos, uma iniciativa europeia que conta já com a sua 6ª edição, e que procura alertar para o problema dos resíduos urbanos e sensibilizar a população para a sua prevenção, convidando pessoas e instituições a desenvolver as suas próprias ações.

Neste âmbito, a Nestlé levou a cabo a iniciativa Restaurante Sustentável, uma ação da Eurest, que elegeu a Nestlé como parceira para a implementação deste projeto, nos Restaurantes de Linda-a-Velha e Matosinhos, por reconhecer a Companhia como uma empresa comprometida com a Sustentabilidade Ambiental.

Esta iniciativa é candidata ao prémio European Week for Waste Reduction (EWWWR) 2014, um prémio internacional atribuído anualmente aos projetos que se destacam nesta área.

Na fábrica de Lagoa, nos Açores, e no decurso da Semana Europeia de Resíduos, foram também levadas a cabo ações de formação/sensibilização no âmbito da Sustentabilidade Ambiental, sendo que todos os Colaboradores foram convidados a participar nas sessões de esclarecimento que tiveram lugar ao longo da semana, com a colaboração de algumas das entidades responsáveis pela Gestão de Resíduos.



Consumo de materiais

A Nestlé tem como preocupação a preservação dos recursos naturais, mais concretamente em termos de consumo de matérias-primas e consumo de materiais de embalagem. Por isso, tem desenvolvido esforços para reduzir o peso e volume dos materiais de embalagem e tem levado a cabo iniciativas para reciclar e utilizar materiais reciclados.

Neste âmbito em 2014 foram desenvolvidos os seguintes projetos:

- Diminuição das perdas de produção – melhorias diversas registadas no processo de secagem de leite em pó, resultantes da tomada de ações do acompanhamento de indicadores nas diferentes reuniões operacionais;
- Valorização de lamas – deposição de lamas em solos agrícolas em detrimento da deposição em aterro;
- Valorização de resíduos – os desperdícios da produção de cereais são dedicados à alimentação animal.

Formação e Sensibilização Ambiental

Workshops e Seminários nas fábricas

As fábricas da Nestlé deram continuidade às ações de formação e sensibilização, tendo durante o ano de 2014, um total de 1602 Colaboradores participado em ações de formação e sensibilização sobre temas ambientais (num total de 1097 horas). Durante o ano, decorreram ações de formação e sensibilização sobre:

- Sustentabilidade Ambiental;
- Modificações no funcionamento da Estação de Tratamento de Águas Residuais Industriais (ETARI);
- Manipulação de produtos químicos;
- V Semana Europeia de Resíduos;
- Fuga de amoníaco.

Comemoração do Dia Mundial do Ambiente

Comemorou-se no dia 5 de junho o Dia Mundial do Ambiente e a Nestlé, numa estreita parceria com a Nestlé Waters Direct Portugal, aproveitou esta data para relembrar às crianças a importância da água na vida das pessoas e do planeta. Com uma sessão muito dinâmica e divertida, 45 crianças do Centro Social e Paroquial de Barcarena e do Centro Sagrada Família de Algés, com idades entre os três e os cinco anos, mostraram que estão sensíveis a estes assuntos e, apesar de já saberem muito, mostraram-se muito curiosas e atentas à informação que os voluntários da Nestlé tinham para partilhar. Através de jogos interativos, estas crianças e os seus educadores contactaram com informações muito importantes sobre a importância da água na saúde, na vida quotidiana e na vida do “planeta azul” e de todos os que nele habitam.

Ainda no âmbito destas comemorações, a Nestlé publicou a sua nova Política sobre Sustentabilidade Ambiental.



Nestlé apoia a Associação Portuguesa de Técnicos de Segurança e Proteção Civil (AsproCivil)

A Nestlé associou-se à AsproCivil para promover a prevenção dos incêndios florestais. Esta iniciativa visou sensibilizar a população para situações de risco, difundindo boas práticas e alertas através de milhões de pacotes de açúcar das quatro marcas de cafés torrados da Nestlé – BUONDI, SICAL, CHRISTINA e TOFA. A campanha teve uma emissão de 38 milhões de pacotes de açúcar.



Em paralelo, o site da AsproCivil disponibilizou um conjunto de informações complementares e detalhadas sobre cada uma das mensagens veiculadas nos pacotes de açúcar. Intitulada “A proteção da floresta depende de si”, a campanha de sensibilização teve início em abril, antecipando a subida das temperaturas, habitualmente associadas ao aumento do número de incêndios.

Nestlé apoia MOVIMENTO ECO - EMPRESAS CONTRA OS FOGOS

A Nestlé associou-se ao MOVIMENTO ECO - EMPRESAS CONTRA OS FOGOS, apoiando, uma vez mais, esta iniciativa em defesa do património florestal do país.

A Nestlé aderiu ao Movimento Eco pela primeira vez em 2012 e, desde então, tem subscrito os respetivos Protocolos de Cooperação, atualmente firmados com o Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas e a Autoridade Nacional de Proteção Civil. Estas entidades, sob a tutela de órgãos governamentais, têm um papel crucial na coordenação e execução da política de prevenção e combate aos incêndios florestais.





Sabia que a Nestlé criou um modelo para um novo tipo de fábrica que pode ser construída em metade do tempo e custar cerca de 50% a 60% menos em relação às fábricas convencionais, respondendo às necessidades de produção da Empresa nos mercados em desenvolvimento?

O conceito de fábrica modular foi projetado para industrializar processos simples, como a reembalagem e a mistura de produtos secos, por exemplo cubos de caldo MAGGI. A ideia foi desenvolvida por três engenheiros recém-formados, a quem foi dado um prazo de seis semanas para chegar a um conceito e, em seguida, seis meses para afiná-lo, de modo a garantir que é possível manter a mesma segurança alimentar e os padrões de produção das fábricas convencionais.

Graças a esta abordagem de fábricas modulares, que a Companhia vai adotar em África e na Ásia, as novas fábricas poderão ficar prontas em menos de 12 meses. As fábricas modulares permitirão à Nestlé criar novas unidades de produção em países com poucas infraestruturas.

O conceito baseia-se no das peças Lego: a fábrica modular é composta por várias secções, fáceis de montar e destinadas a oferecer uma solução simples, de baixo custo e altamente flexível. As secções são enviadas em módulos prontos a usar. Podem ser instaladas diretamente no local e ligadas umas às outras e incluir, por exemplo, geradores e caldeiras, escritórios, cantina ou quartos para os Colaboradores da fábrica.

Com esta solução, a Companhia fica mais próxima dos Clientes e das matérias-primas. E não só, também contribui para a criação de empregos nesses países, reforçando a sua política de Criação de Valor Partilhado.



Ações previstas para 2015

- Reduzir as emissões de CO₂ (diretas e indiretas) por tonelada de produto acabado em 2%. Otimizar a saturação do transporte primário, os fluxos de transporte nacional e implementar o transporte multimodal a partir de Buk na Hungria, para a importação de produtos de Pet Care. Aumentar a saturação no transporte de artigos de açúcar do negócio Fora do Lar e medir a eficiência energética de pelo menos 80% dos gastos na embalagem e transporte;
- Reduzir a quantidade de resíduos enviados para aterro em 10%;
- Reduzir a pegada ecológica, através de equipamento tecnológico que permita a poupança de energia, como: sensores de movimento para iluminação, redução de viagens, através de salas para teleconferências, por exemplo ou instalação de sistemas *Pullprint*;
- Melhorar a eficiência energética do Centro de Distribuição de Avanca;
- Estabelecer critérios de sustentabilidade para todas as categorias de gasto: critérios comuns (ISO 14001, OSHAS 18001, taxa de incidência da empresa vs sector) e critérios específicos por categoria;
- Certificação da Sede com a ISO 14001 e OSHAS 18001;
- Aumentar os pontos de recolha de cápsulas NESCAFÉ® Dolce Gusto® para reciclagem.



Desenvolvimento Rural



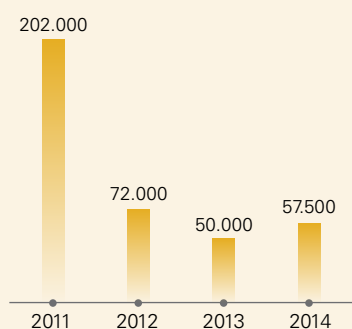
COMPROMISSOS

O Desenvolvimento Rural é um elemento essencial nas operações da Nestlé. A Companhia tem de garantir, não só o abastecimento de matérias-primas da melhor qualidade, como também garantir que a sua produção seja feita de forma sustentável. Ao entender a forma como as matérias-primas são produzidas e a sua origem, a Nestlé pode assim alinhar as suas atividades com as prioridades locais, contribuindo em áreas importantes como o trabalho infantil ou práticas agrícolas sustentáveis, que melhorem a vida dos agricultores e o ambiente.

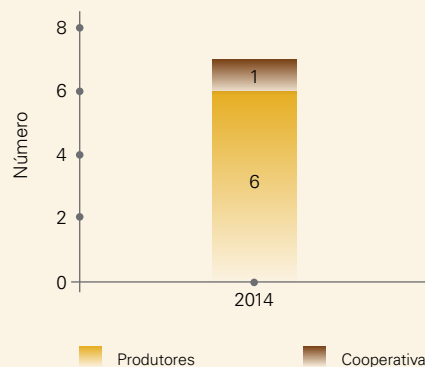
A Nestlé tem vindo a estabelecer relações muito próximas junto dos Fornecedores locais de cereais e dos agricultores nacionais. É objetivo da Companhia incorporar 100% de cereais de origem nacional na sua produção a longo prazo.

DESEMPENHO

Valor total dos microcréditos (€)



Fornecedores de leite verificados relativamente a segurança, qualidade e processamento*



* Informação não disponível nos anos anteriores

Principais iniciativas desenvolvidas

Microcréditos aos produtores de leite

Em 2014, foram concedidos microcréditos no valor de 57.500€ aos produtores de leite diretos. Estes microcréditos têm como objetivo o apoio à modernização das suas explorações, permitindo construir um caminho de melhoria contínua na produção e consequente aumento na competitividade.



Nestlé anuncia compromisso com o Bem-Estar Animal

A Nestlé assume um compromisso importante com o bem-estar dos animais em toda a sua cadeia de fornecimento, na sequência da assinatura de um acordo de parceria com a Organização Não Governamental (ONG) *World Animal Protection*. O acordo significa que as centenas de milhares de produtores que abastecem a Nestlé com o seu leite, carnes, aves e ovos terão de cumprir normas rigorosas que garantam elevados padrões de bem-estar dos seus animais.

Em março de 2014, a Nestlé torna-se a primeira grande Companhia de alimentação a assinar uma parceria internacional com uma ONG ligada ao bem-estar animal.

A *World Animal Protection*, ONG que tem vindo a trabalhar com os governos, as comunidades e as agências internacionais para melhorar o bem-estar animal há mais de 50 anos, saudou o acordo.

"A nossa decisão de trabalhar com a Nestlé baseou-se no claro compromisso que a Companhia assume em melhorar o bem-estar animal e, principalmente, de como isso poderá impactar milhões de animais em todo o mundo.", afirma Mike Baker, Presidente da *World Animal Protection*.





Distribuição de lamas



45 dias após a sementeira



75 dias após a sementeira

Projeto de valorização de Lamas

Em 2008, para obter a Licença Ambiental, a Fábrica de Lagoa, situada junto ao mar na costa Sul da Ilha de São Miguel, construiu uma Estação de Tratamento de Águas Residuais Industriais (ETARI) com um sistema biológico denominado Sequencing Batch Reactor (SBR).

Diariamente, deste sistema de tratamento resultam dois tipos de produtos: água tratada que é descarregada diretamente no Oceano Atlântico e lamas biológicas que não são mais do que o excedente de microrganismos responsáveis pelo tratamento das águas residuais da fábrica.

Inicialmente, as lamas biológicas desidratadas produzidas na ETARI eram encaminhadas para deposição no aterro municipal. No final de 2012, representavam 73% dos resíduos produzidos e depositados em aterro.

Dado o grande volume de lamas biológicas excedentárias e tendo em conta as suas características, nomeadamente o teor de matéria orgânica, a Fábrica de Lagoa procurou destinos alternativos para este resíduo. A utilização das lamas como corretivo orgânico foi uma das alternativas consideradas. “O Sr. Cosme desde cedo se empenhou em encontrar opções para este tipo de resíduo”, refere Susana Pereira, do departamento de Safety, Health & Environment, referindo-se ao anterior responsável do departamento. As lamas podem aumentar, ou manter, o teor de matéria orgânica nos solos onde são incorporadas e, indiretamente, contribuir para o aumento da fertilidade dos mesmos. A incorporação de matéria orgânica nos solos permite, indiretamente, manter a estrutura e estabilidade do solo, aumentar a capacidade de armazenamento de água, dar ao solo

a cor castanha escura (facilita o aquecimento), aumentar a capacidade de adsorver os elementos nutritivos e a capacidade de servir de tampão, entre outros benefícios.

Em 2013, em colaboração com a Associação de Jovens Agricultores Micaelenses, iniciou-se um ensaio de aplicação de lamas em solos agrícolas como corretivo orgânico na cultura de milho tendo-se obtido excelentes resultados. Dado o sucesso do ensaio, a Fábrica de Lagoa trabalhou conjuntamente com os seus produtores de leite no sentido da obtenção de licenciamento para aplicação das lamas nos seus terrenos.

Após obtido o licenciamento, deu-se início à utilização das lamas nos terrenos dos produtores de leite antes destes efetuarem a sementeira. A valorização das lamas como corretivo orgânico permitiu reduzir os custos que os produtores tinham com a fertilização dos solos, ao mesmo tempo que reduziu o impacto ambiental associado à deposição de resíduos em aterro.

“Todos os anos fazemos duas campanhas de recolha de solo nos terrenos dos nossos produtores diretos e encaminhamos para análise. Se todos os parâmetros se encontrarem dentro dos limites impostos pela legislação, procedemos ao licenciamento. Os produtores passam a aplicar as nossas lamas biológicas como corretivo orgânico. Até agora, todos se têm mostrado bastante satisfeitos com os resultados”, refere Susana.

Esta parceria contribuiu positivamente para o aumento da competitividade e rentabilidade das explorações agrícolas.

Ações previstas para 2015

- Implementar planos de ação junto dos Fornecedores com objetivos quantificáveis de melhorias relativamente à sustentabilidade, realizando posteriormente as respetivas auditorias;
- Introduzir o critério de sustentabilidade no processo de seleção de Fornecedores;
- Criar um *Dashboard* de Compras Sustentáveis;
- Estimular os fornecedores de cereais nacionais a utilizar matéria-prima nacional, que seja viável em igualdade de condições de compra.



Comunidade



COMPROMISSOS

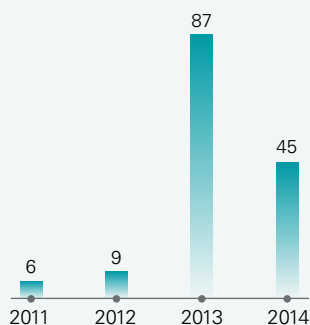
A Nestlé está presente em vários locais do mundo, com diferentes pessoas, culturas e contextos. Esta presença não se limita à produção e comercialização dos seus produtos, apresenta-se também através de iniciativas e ações que contribuem para o desenvolvimento e bem-estar das Comunidades. Os Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé são inegociáveis, sendo que estes espelham a importância de uma atuação em linha com as melhores práticas éticas e deontológicas.

A Companhia apoia em pleno o Pacto Global das Nações Unidas, os seus princípios e diretrizes relativamente aos Direitos Humanos e Práticas Laborais. É imperial que a relação da Nestlé com as Comunidades onde está inserida beneficie ambas as partes, seja próxima e dinâmica através de projetos e iniciativas de apoio a instituições, associações, escolas, museus, entre muitas outras organizações.

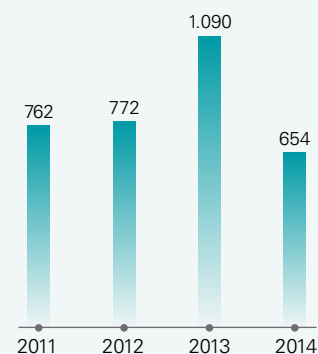
Ao mesmo tempo, o envolvimento dos seus Colaboradores é outra peça fundamental, na medida em que estes são incentivados a participar e a ajudar no papel da Nestlé em ser uma Companhia com uma presença positiva junto da Sociedade.

DESEMPENHO

Ações realizadas no âmbito do Programa de Voluntariado



Horas doadas no âmbito do Programa de Voluntariado



Principais iniciativas desenvolvidas

Iniciativas com a Comunidade

Programa de Voluntariado da Nestlé

Em 2014, a Nestlé reforçou, uma vez mais, a criação e partilha de valor com a Comunidade através do voluntariado, tendo desenvolvido as seguintes ações:

- Dia Internacional do Voluntário;
- Dia do Desporto Adaptado (Associação Salvador);
- Pirilampo Mágico (CERCI Oeiras);
- Rondas da Noite (CASA);
- Voltas da Noite (Comunidade Vida e Paz);
- Dia Mundial do Ambiente (CMO);
- Recolha de alimentos - Lisboa e Porto (Banco Alimentar Contra a Fome);
- Dia dos Avós (AMI);
- Recolha de alimentos Missão Sorriso (Cruz Vermelha Portuguesa).

Doação de um edifício à Santa Casa para desenvolvimento de um novo projeto de intergeracionalidade

A Santa Casa da Misericórdia de Lisboa dispõe de mais um edifício onde irá desenvolver um projeto que vai receber idosos e jovens. O edifício, em Monsanto, que se estende por uma área de 4000 m², vai ser transformado num complexo residencial para idosos e jovens.

Foi doado pela Nestlé à Santa Casa que pretende ali desenvolver um projeto tendo em vista a promoção da intergeracionalidade.



PetWeek

A PURINA acredita que as pessoas e os animais estão melhor juntos, por isso, voltou a convidar os Colaboradores da Nestlé a levarem os seus *pets* para o trabalho, durante uma semana. O desafio foi aceite e a PetWeek 2014 contou com a participação de 65 cães e cinco gatos. Nesta edição, a demonstração de *Agility* contou com uma inovação: o *Agility Challenge*. Outra novidade foi o lançamento do Concurso *Pet* Nestlé, que decorreu até 31 de outubro. Os Colaboradores

ao nível nacional foram convidados a partilhar a fotografia do seu cão ou gato numa plataforma interna. Os que conquistaram mais "gostos" foram submetidos à eleição do júri Nestlé PURINA. Os vencedores ganharam um cabaz de produtos PURINA e uma sessão fotográfica em família. Antes, para ajudar os Colaboradores a tirarem a melhor foto ao seu animal de companhia, o programa incluiu um *Workshop* de Fotografia, outra das inovações.

Para além de consultas veterinárias gratuitas, banhos e tosquias, houve também *Pet Sitting*, para que animais e donos estivessem tranquilos caso tivessem de se afastar em algum momento. Houve ainda uma sessão de Terapia Assistida com Animais, uma ajuda fundamental para que as pessoas com limitações físicas ultrapassassem obstáculos com que se deparam diariamente, ajudando-as em atividades tão básicas como comer ou beber.

Em 2014, a PetWeek foi também à escola: uma turma do 1.º ano do Colégio Monte Flor, em Carnaxide, teve uma semana dedicada aos animais, com histórias e até um concurso de desenho. Esta iniciativa culminou com a visita de dois cães e de uma veterinária da PURINA, que deu uma palestra sobre a importância dos *pets* e os cuidados a ter com eles.

No último dia, cumpriu-se a tradição e pais, crianças e *pets* passaram a tarde em família na Nestlé.





Mais de 172.000 abraços mundiais.
Mais de 14.000 abraços em Portugal.



Movimento "1 milhão de abraços para os bebés"

Com base na convicção de que um abraço pode mudar uma vida e um milhão pode ajudar a mudar o mundo, CERELAC criou o movimento "1 Milhão de Abraços". Através da aplicação com o mesmo nome no Facebook da marca, CERELAC convidou todos a darem cliques em "Dar um abraço" (o equivalente a colocar "Gosto"). Apesar de os abraços serem dados de forma virtual, a ajuda foi real. Com este simples gesto, todos puderam contribuir para um contador de abraços mundial que, quando atingiu um milhão, ajudou crianças a terem um início de vida saudável.

Esta ação decorreu em vários países e em Portugal traduziu-se na doação de 100 mil papas CERELAC ao Banco do Bebê. As refeições foram distribuídas a famílias com bebés e crianças, referenciadas pelos serviços sociais das instituições parceiras do Banco do Bebê em todo o país.

PetWeek solidária

O conceito de Criação de Valor Partilhado está intrinsecamente ligado à manutenção de uma relação próxima com as Comunidades envolventes e, como tal, a Companhia procura que esta preocupação externa tenha reflexos a nível interno, consciencializando, por exemplo, os seus Colaboradores para as necessidades dessas Comunidades, envolvendo-os e permitindo-lhes participar ativamente em variadas ações solidárias.

A PetWeek 2014 reforçou a sua componente de solidariedade. Além das já conhecidas campanhas de adoção em parceria com a Liga Portuguesa dos Direitos do Animal, a Companhia lançou vários desafios a todos os Colaboradores da zona de Lisboa, para a comemoração do Dia Mundial do Animal, celebrado a 4 de outubro:

- **Desafio 1:** Recolha de materiais para obras de restauro do Instituto Zoófilo Quinta Carbonne;
- **Desafio 2:** Apadrinhamento dos "Patudos" do Instituto Zoófilo Quinta Carbonne;
- **Desafio 3:** Reabilitação de algumas instalações do Instituto Zoófilo Quinta Carbonne.



Pet Sharing com cerca de 1000 registos na plataforma

Todos os anos a Nestlé realiza a campanha de verão PURINA, que está relacionada com o abandono dos animais. Em 2013, a Companhia desenvolveu esforços

para abordar esta questão tentando solucionar o problema, criando uma alternativa para os que nas férias abandonam os seus animais por não terem onde os deixar. Surgiu assim a plataforma Pet Sharing, onde os utilizadores podem oferecer-se para cuidar de um *pet* por uns dias ou pedir a alguém para cuidar do seu, durante as férias, fins de semana ou sempre que precisarem de estar longe de casa.

A criação desta plataforma visa facilitar a comunicação entre as pessoas que gostam de animais e que podem ficar com mais um ou dois quando algum dono precisa de se ausentar durante as férias, fins de semana ou até por motivos profissionais. Para promover um correto funcionamento da plataforma e uma melhor experiência aos utilizadores, a Nestlé disponibilizou um código de conduta e implementou um sistema de avaliação por *ratings* para que os utilizadores possam sentir-se mais confiantes a contactar outros utilizadores, com base na sua experiência anterior. Inicialmente disponível através de uma aplicação no Facebook, o projeto Pet Sharing evoluiu para uma plataforma *online*:

www.petsharing.pt





Campanha “Seja Solidário os Animais Agradecem”

Ainda a propósito da comemoração do Dia do Animal, a Nestlé levou a cabo uma campanha de angariação de alimentos em colaboração com a Liga Portuguesa dos Direitos do Animal. No âmbito desta campanha foram recolhidas 7,8 toneladas de alimentos, superando o objetivo traçado.

Ação FITNESS em parceria com a Associação Laço

No mês dedicado à prevenção do cancro da mama, os cereais FITNESS da Nestlé e a Associação Laço uniram-se para sensibilizar todas as mulheres para a importância do diagnóstico precoce do cancro da mama, através da campanha “Juntas vamos apoiar a Laço”. Esta campanha consistiu na dedicação de uma ação, representada por um laço, numa aplicação na página de Facebook da marca. Por cada laço rosa dedicado, FITNESS doou 1€ à Associação Laço. O donativo destinou-se a apoiar bolsas de investigação para desenvolvimento de diagnóstico e tratamento do cancro da mama.

A marca apoiou ainda o Zumba Fitness Party, que reuniu mais de seis mil pessoas no Meo Arena, em que parte do valor da receita reverteu a favor da Laço.

Na Sede da Nestlé, em Linda-a-Velha, a luta contra o cancro da mama foi assinalada com uma sessão de esclarecimento que contou com a presença de Lynne Archibald, Presidente da Laço, e de Vanessa Oliveira. No final, os Colaboradores “pintaram o céu de cor-de-rosa” ao largarem centenas de balões por esta causa.

Esta ação culminou na doação de 10.000€ à Associação Laço para o desenvolvimento de iniciativas de prevenção, diagnóstico e tratamento do cancro da mama.



Taste Drive solidário

Ao longo de oito semanas, a Nestlé convidou os seus Consumidores a fazerem um *Taste Drive*. O desafio consistiu em adivinharem quantos *snacks* KIT KAT, LION, TOFFEE CRISP, CRUNCH e NUTS cabiam num Volkswagen Up. Vencedores à parte, o grande triunfo foi o da solidariedade, pois o passatempo reverteu em alimentos a favor do Banco Alimentar Contra a Fome.

Uma tonelada de produtos alimentares, foi a doação feita pela Nestlé, peso equivalente aos *snacks* que couberam no automóvel. Os alimentos tiveram como destino os cabazes distribuídos pelos 21 bancos alimentares espalhados pelo país e que, no conjunto, ajudam 380 mil pessoas.



Campanha "Consumo Consciente, Respeita o Ambiente"

Os Colaboradores da Nestlé voltaram a mostrar que o consumo consciente é uma prática plena de vantagens. A Nestlé associou-se à Eures e organizou pela quarta vez, a campanha de responsabilidade social "Consumo Consciente, Respeita o Ambiente". Esta iniciativa pretende aliar a redução do desperdício de alimentos à responsabilidade social corporativa, tendo os Colaboradores da Nestlé respondido de forma positiva ao apelo solidário. Esta campanha, organizada na Sede (em abril e em dezembro), em Avanca (em dezembro) e em S. Mamede de Infesta (também em dezembro), incentivou os Colaboradores a levarem no tabuleiro apenas a quantidade de comida correspondente às suas necessidades nutricionais, para que não restassem sobras no final da refeição. Os que o fizessem recebiam uma ficha equivalente a 10g de alimentos não perecíveis que seriam depois doados a instituições de solidariedade. No final, foram doados pela Nestlé e pela Eures um total de 220 kg de alimentos.

Movimento ao Serviço da Vida

A Nestlé acolheu, pelo 8.º ano consecutivo, mais uma ação da Associação Movimento ao Serviço da Vida (MSV), que consistiu na venda de *t-shirts* tendo como objetivo a angariação de fundos em prol desta IPSS. Da iniciativa que decorreu na Sede da Nestlé, resultou a venda de mais de 30 *t-shirts*, verba que irá ajudar as crianças do Centro de Acolhimento Temporário Casa das Cores.



Comemoração do Dia Mundial da Alimentação

No âmbito das comemorações do Dia Mundial da Alimentação, a Nestlé lançou a campanha "Papel por Alimentos", uma ação promovida pelo Banco Alimentar Contra a Fome, com contornos ambientais e de solidariedade: todo o papel recolhido foi convertido em produtos alimentares e distribuídos pelos mais carenciados.

Por cada tonelada de papel recolhido foi entregue aos Bancos Alimentares Contra a Fome o equivalente a 100 euros em produtos alimentares básicos, por uma empresa certificada de recolha e tratamento de resíduos.

O novo Bebé Nestlé

Quase 300.000 "gostos" no Facebook e mais de 35.000 participações ao longo de 52 semanas. Os números mostram o entusiasmo gerado em torno do relançamento do Concurso Bebé Nestlé, em plena era das redes sociais. Assim foi o regresso desta iniciativa que celebra, com orgulho, os bebés portugueses. O vencedor usufruiu de uma conta poupança no valor de 5000€.



Iniciativa Nestlé Solidária



Com o mote “Neste Natal o melhor presente é... a sua participação”, a Sede da Nestlé Portugal recebeu em dezembro, cerca de 150 pessoas do concelho de Oeiras – entre as quais 77 crianças entre os 0 e os 17 anos –, a quem ofereceu um almoço natalício, presentes, calor humano e alguns momentos de diversão. As famílias convidadas foram identificadas pela União das Freguesias de Algés, Linda-a-Velha e Cruz Quebrada-Dafundo. E se, nesta iniciativa, “coube” à Companhia a oferta do almoço, das instalações e a dinamização das atividades lúdicas – em especial para as crianças –, os seus Colaboradores não hesitaram ainda em “apadrinhar” cada uma das 77 crianças presentes, com uma oferta de Natal. Foram também os Colaboradores da Nestlé que serviram não só o almoço, como também foram voluntários no desempenho das mais diversas tarefas.

Tal como no ano passado, foi também mantida a “Operação Chocolates” através da oferta, à Cruz Vermelha Portuguesa, da diferença entre o valor da habitual caixa de chocolates de 1kg e a de 400g oferecida aos Colaboradores e aos Stakeholders externos.



FELIZ
natal



Donativos de material informático

No ano de 2014, a Nestlé mostrou uma vez mais que pretende ter um papel importante na Sociedade, em especial nas comunidades onde está inserida. Desta forma, realizou a habitual doação de material informático. As sete entidades beneficiárias foram: Cercivar, Associação Humanitária dos Bombeiros de Carnaxide, Associação Desportiva Arsenal de Canelas, Associação de Pais da Escola Básica N.º 1 de Venteira, Conferência Vicentina de Nossa Senhora do Amparo, Grupo Desportivo Aldeia Nova e Susana Forte, Colaboradora da Nestlé.

No total foram doados 44 computadores.

Outros Mecenatos em 2014

- Ajuda de Berço;
- APADP – Associação de Pais e Amigos dos Deficientes Profundos;
- Colaboração com o Ministério da Educação na oferta de pequeno-almoço nas escolas, contribuindo assim para o projeto escolar PERA – Programa Escolar de Reforço Alimentar;
- Cruz Vermelha Portuguesa;
- Fundação do Gil;
- Instituto de Apoio à Criança;
- Oeiras Solidária – CMO.

Donativos em Produtos

- Acreditar - Associação de Pais e Amigos das Crianças com Cancro;
- Aldeia do Padre Américo;
- AMI;
- Associação Humanitária de Salreu;
- Associação Cozinha Solidária e Refeições com Alma;
- Banco Alimentar Contra a Fome;
- Banco do Bebê;
- Centro Paroquial e Social de Santa Marinha de Avanca;
- Fundação Calouste Gulbenkian;
- Fundação Cecília Zino;
- Fundação do Gil;
- Globo d'Afectos - Associação de Apoio Social;
- Liga Portuguesa dos Direitos dos Animais;
- Loja Social de Linda-a-Velha;
- Refúgio Aboim Ascensão - Emergência Infantil;
- Santa Casa da Misericórdia de Cascais.



Sabia que a Nestlé renovou a parceria com a Federação Internacional das Sociedades da Cruz Vermelha e do Crescente Vermelho?

A Nestlé anunciou que irá renovar a colaboração com a Federação Internacional das Sociedades da Cruz Vermelha e do Crescente Vermelho (FICV/CV), comprometendo-se a contribuir com 4.8 milhões de euros, nos próximos cinco anos, para esta organização.

Em 2002, a Nestlé tornou-se a primeira parceira corporativa da FICV/CV. Desde 2006 que a Nestlé e a FICV/CV têm trabalhado, em conjunto, em diversos projetos, com enfoque na melhoria do acesso à água, das comunidades rurais. Até hoje, através desta estreita colaboração, 100 mil pessoas das comunidades rurais que trabalham na produção de cacau, na Costa do Marfim, têm agora acesso a água potável e saneamento básico. A Nestlé anunciou ainda, que irá expandir este projeto de acesso à água potável e saneamento básico para a vizinha Gana.



Ações previstas para 2015

- Realizar ações não só com a população em geral, mas também com crianças e jovens institucionalizados e/ou com necessidades especiais – parcerias com instituições locais;
- Continuar a fazer donativos de material informático a entidades interessadas (universidades, escolas técnicas, instituições particulares de solidariedade social, etc.);
- Alargar a Campanha “Consumo Consciente, Respeita o Ambiente” a outros locais da Nestlé;
- Lançar plataformas *online* e ações internas e externas, que permitam uma maior proximidade dos *pets* com a Sociedade;
- Manter a iniciativa Nestlé Solidária;
- Manter a dinamização do programa de voluntariado da Nestlé, através de ações pontuais e com impacto na Comunidade.

10 Capital Humano



COMPROMISSOS

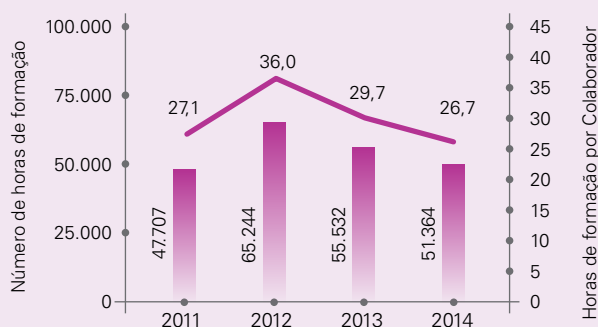
A Nestlé considera que são os Colaboradores que diferenciam a Companhia e possibilitam o sucesso ano após ano. Neste sentido, empreende todos os esforços para atrair, desenvolver e reter os melhores profissionais.

Existem várias ferramentas essenciais que contribuem para a formação e evolução profissional e pessoal dos Colaboradores. São também disponibilizadas oportunidades de desen-

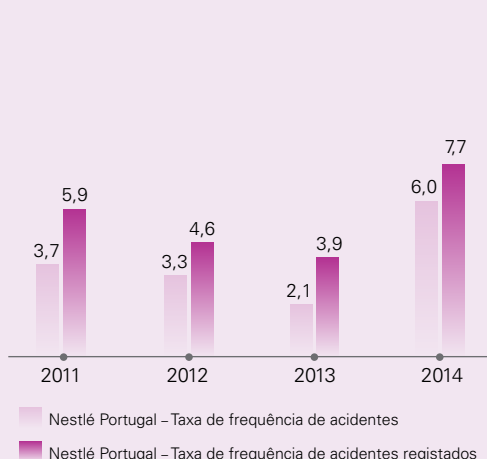
volvimento de carreira a nível internacional, em que é possível contactar com os mais diversos tipos de ambientes e desafios. A Nestlé acredita que tem a responsabilidade de promover a diversidade e o equilíbrio de géneros na organização, e que isto é algo fundamental para o sucesso da Companhia, bem como novas e inspiradoras soluções para as questões relacionadas com a Higiene, Saúde e Segurança no Trabalho.

DESEMPENHO

Horas de formação por Colaborador

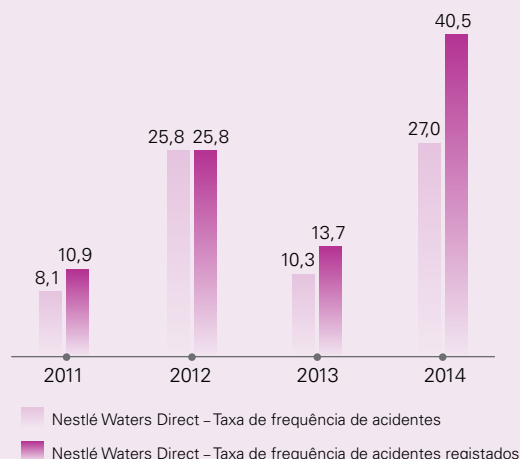


Frequência de acidentes laborais Nestlé Portugal*



*Consultar o Capítulo 12 - Notas Metodológicas, indicador LA7

Frequência de acidentes laborais Nestlé Waters Direct*



*Consultar o Capítulo 12 - Notas Metodológicas, indicador LA7

Principais iniciativas desenvolvidas

Gestão do Capital Humano

Benefícios

A Nestlé é uma empresa atrativa enquanto entidade empregadora, não só porque tem sido ao longo dos anos uma empresa de confiança, mas também pelos benefícios financeiros e não financeiros que oferece aos seus Colaboradores. A Companhia proporciona um conjunto de benefícios que, para além de constituírem parte do pacote global de remuneração, pretendem ir ao encontro das suas necessidades específicas. Todos os Colaboradores com contrato efetivo da Nestlé têm à sua disposição um conjunto de benefícios, dos quais se destacam:

- Horário de trabalho flexível;
- Fundo de pensões;
- Acordos com entidades financeiras e seguradoras (benefícios em determinados produtos financeiros e/ou campanhas pontuais, entre outros);
- Seguro de Saúde;
- Medicina Preventiva e Curativa disponível a todos os Colaboradores;
- Alimentação dos filhos dos Colaboradores gratuita no primeiro ano de vida;
- Apoio à educação dos filhos dos Colaboradores (desde o pré-escolar até ao nível universitário);
- Bolsas de estudo – Ensino especial aos filhos dos Colaboradores portadores de deficiência;
- Apoio à educação dos Colaboradores (Prémio Nestlé e Programa de Especializações);
- Prémio de colaboração Nestlé;
- Licença de parentalidade;
- A Nestlé apoia uma Cooperativa do Pessoal Nestlé, que possibilita descontos corporativos para ginásios, viagens e eventos sociais;
- Loja de vendas ao pessoal;
- Sistema *Take Away* no restaurante;
- Seguro de Vida;
- Sala de Amamentação.

Iniciativa Emprego Jovem

Em 2014, a Nestlé deu continuidade à Iniciativa Emprego Jovem, que tem como finalidade permitir a aproximação ao mundo empresarial dos jovens recém-licenciados, inserindo-os temporariamente na realização de tarefas e projetos dentro da Companhia.

Desta forma, todos os anos, a Nestlé recruta jovens recém-licenciados para integrar diferentes áreas dos seus negócios. Estes jovens são encorajados a crescer e alcançar o seu máximo potencial. A Nestlé proporciona estágios curriculares, estágios com bolsa e conta, ainda, com um Programa Global de Estágios. Mais de um terço do quadro executivo da Companhia começou a sua carreira na Nestlé como estagiário.

O Programa Global de Estágios permite aos jovens adquirirem experiência profissional e desenvolvem competências técnico-profissionais e comportamentais através de um programa de estágio pré-definido. Em 2014, realizaram-se um total de 111 estágios (48 do género masculino + 63 do género feminino), o que significa um aumento em relação a 2013 de quase 30%. O compromisso entre 2014 e 2016 é a criação de 500 oportunidades de trabalho.

Formação

Os investimentos a longo prazo na área da formação e do desenvolvimento profissional proporcionam aos Colaboradores da Nestlé melhores oportunidades de emprego e rendimentos mais elevados, ao mesmo tempo que permitem dotar a Nestlé da mão de obra especializada e competente que a empresa necessita.

Em 2014, a Nestlé Portugal realizou um investimento total em formação de 424 mil euros, tendo as atividades de formação compreendido um total de 49.643 horas de formação, o que significa cerca de 25,8 horas de formação por Colaborador. Foram ainda realizadas ações de formação em “Desenvolvimento de Carreira na Nestlé”, nas quais participaram 215 Colaboradores.

Parcerias com as instituições de ensino superior - "incubadora de talentos"

A par do recrutamento, a Nestlé Portugal está a reforçar a sua presença junto das universidades e tem vindo a realizar protocolos com estas instituições e com escolas profissionais. Esta proximidade é muito benéfica para ambas as partes, garantindo assim o futuro tanto dos jovens como das instituições. Para além das parcerias já existentes, foram realizadas novas parcerias com a Universidade da Beira Interior, o Instituto Universitário de Lisboa e a Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa.

Estudo sobre consumidor infantil garante estágio profissional

O prémio Nestlé/NOVA Best Paper Award, resulta de uma parceria entre a Nova SBE e a Nestlé através da qual os alunos desenvolvem as suas teses de Mestrado com a elaboração de um *paper* académico na área de *marketing*, na vertente de comportamento do Consumidor com destaque para o Consumidor infantil. No início de cada semestre, a Nestlé propõe um conjunto de temas genéricos – temas que preocupam os gestores de marca e problemas que os profissionais têm interesse em resolver. Cada aluno adapta o tema à sua área de preferência e realiza a investigação durante um semestre com o apoio da orientadora – a professora Luísa Agante – e sem intervenção da empresa que, no final, avalia todos os trabalhos e decide o vencedor.

Esta forma inovadora de desenvolver teses de mestrado – o *Field Lab* – é uma das opções dadas aos alunos dos mestrados da Nova SBE e permite aliar a realidade das empresas ao trabalho académico. O prémio resulta num estágio remunerado, pelo período de seis meses a um ano, na Nestlé Portugal.



Nestlé e a "Aliança para a Juventude"

Consolidando o sucesso da Iniciativa Emprego Jovem, concebida para ajudar a combater o desemprego jovem no continente europeu, a Nestlé criou uma nova iniciativa com os seus Parceiros de negócio, designada "Aliança para a Juventude".

Até ao final de 2014, a Iniciativa Emprego Jovem ajudou cerca de 5000 jovens a encontrar emprego ou oportunidades de estágio. Com a iniciativa "Aliança para a Juventude", a Nestlé ajudará a mobilizar as empresas que estão determinadas a desempenhar um papel positivo na integração de jovens europeus no mercado de trabalho.

Com efeito, cerca de 150 empresas uniram-se em torno da iniciativa da Nestlé para combater a crise do desemprego jovem na Europa. No contexto de um ambiente económico desafiador, com pouco ou nenhum crescimento, a "Aliança para a Juventude" está empenhada em trabalhar de mãos dadas com os decisores políticos e o sector da Educação para promover a empregabilidade e a criação de emprego. As empresas signatárias da Aliança comprometeram-se a desenvolver uma série de iniciativas, conjuntas e individuais, para dar aos jovens experiências de trabalho significativas e estágios, gerando mais de 100 mil postos de trabalho e oportunidades de formação.

A "Aliança para a Juventude" compromete-se a:

- 1) Ser um membro ativo da "European Alliance for Apprenticeships" da Comissão Europeia, promovendo estágios e formação qualificada, e constituindo-se como um embaixador desta causa em toda a Europa;
- 2) Desenvolver iniciativas conjuntas que proporcionem aos jovens estágios e experiências de trabalho significativas;
- 3) Mobilizar os Colaboradores para que intervenham junto da Comunidade, ajudando os jovens a prepararem-se para o mercado de trabalho, aconselhando-os na preparação dos seus currículos e entrevistas com as empresas.

INNOVATION AWARDS 2014

No início de 2014, a Companhia começou um novo caminho para a geração de novas ideias, novas iniciativas e novas oportunidades de negócio na Nestlé Portugal, com o principal objetivo de captar todo o potencial de criatividade dos seus Colaboradores e potenciar a visibilidade e reconhecimento da cultura de Inovação na Empresa.

Neste sentido, o *INNOVATION AWARDS* foi o desafio lançado ao Comité de Direção, assente em dois pilares:

1. Geração de Novas Ideias/Novas Iniciativas: Foram apresentadas 50 candidaturas para os cinco *drivers* de Inovação selecionados: Consumidor; Nutrição, Saúde e Bem-Estar; Produtos de Posicionamento Popular; Redução de Custos e Crescimento.

2. Implementação da Inovação: Foram apresentadas 29 candidaturas a este prémio e pela primeira vez, foi também utilizado o The Nest Chatter para dar máxima visibilidade às melhores implementações de Inovação e todos os Colaboradores tiveram a oportunidade de participar na votação *online* para a seleção dos cinco finalistas. Finalmente, o grande vencedor do ano eleito numa votação em que participaram todos os membros do Comité de Direção da Nestlé Portugal, foi a gama *BUITONI la pizzeria*.



Estágios de verão

Similarmente aos anos anteriores, a Nestlé Portugal proporcionou aos filhos dos Colaboradores mais uma oportunidade para conhecerem o mundo do trabalho, durante o período de férias de verão.

Os estágios de verão destinam-se a filhos de Colaboradores com idades compreendidas entre os 16 e os 20 anos. Estes estágios podem decorrer em diferentes locais de trabalho, nomeadamente, Sede, Centro de Distribuição de Avanca, Fábrica do Porto, Fábrica de Lagoa e Boutiques *Nespresso* (a nível nacional), nos meses de julho ou agosto e têm a duração de um mês. Os estágios são comparticipados pela Nestlé com uma bolsa de estágio e envolvem atividades simples de aprendizagem e apoio às diferentes áreas da Nestlé.

Gender Balance

A diversidade tem sido uma das bases de atuação da Companhia. Uma forte diversidade cultural pautou o sucesso e cultura da Nestlé.

A Nestlé acredita que tem a responsabilidade social de promover a diversidade, o que também aguça o desempenho e traz mais vantagens competitivas. Desta forma, a Companhia empenha-se no desenvolvimento de um ambiente, cultura e estilo de liderança que promovam a igualdade de oportunidades para todas as pessoas, a todos os níveis.

Foi neste sentido, que a Nestlé aderiu à iniciativa *Gender Balance* em Portugal em 2009, que tem como objetivo desenvolver uma cultura e condições que proporcionem igualdade de oportunidades, incluindo ao nível da gestão de topo, independentemente do género do Colaborador. Atualmente, a Nestlé conta com 59% de Colaboradores do género masculino e 41% do género feminino, o que se justifica pelo facto de na Companhia existirem profissões que sempre foram mais associadas ao género masculino, como é o caso da área das vendas. Por outro lado, conta com 36% de mulheres em cargos de liderança.

As políticas de flexibilidade, que visam o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, têm sido essenciais para a evolução do *Gender Balance*. Em 2014, a Companhia fez um acompanhamento da utilização das medidas já implementadas por Direção, tendo definido indicadores de *performance* trimestrais com o objetivo de medir a utilização das medidas de flexibilidade, nomeadamente o trabalho a partir de casa e a saída à sexta-feira a partir das 15h.

Saúde, Segurança e Bem-Estar

Para a Nestlé, um acidente é um acidente a mais e, por isso mesmo, a segurança é encarada como um valor fundamental, vivido e partilhado por todos os Colaboradores. A Nestlé tem vindo a prosseguir com a implementação de uma “Cultura de Segurança” que permita de uma forma sustentável alcançar o desafio proposto a todos os centros Nestlé: Zero Acidentes. Em 2014, apesar de não ter conseguido atingir os objetivos de segurança, a Nestlé realizou várias iniciativas para promover um ambiente laboral saudável e seguro, das quais se destacam as seguintes:

- Programa de vacinação (gripe e tétano);
- Prevenção de doenças cardiovasculares;
- Sensibilização e acompanhamento de fumadores;
- Aconselhamento e informação sobre o uso abusivo de álcool;
- Sensibilização e formação sobre comportamentos saudáveis no local de trabalho: noções de ergonomia, postura correta, uso de equipamentos de proteção individual adequados e manipulação correta de cargas;
- Exames médicos e complementares, de acordo com os riscos e protocolos associados;
- Formação contínua em observação de segurança;
- Implementação do programa de Condução Segura *Virtual Risk Manager* para todos os Colaboradores que conduzem viaturas da Nestlé.

Semana da Segurança e Saúde

Nos dias 28, 29 e 30 de abril de 2014 celebrou-se, na Sede da Nestlé, a Semana da Segurança e Saúde, que incluiu:

- Lançamento do grupo no The Nest Chatter designado “PT – Campanha de Segurança 2014” sobre as 1000 razões para cuidar da nossa segurança;
- Feira da Segurança e Saúde 2014;
- Sessão fotográfica “Sorria para a Segurança”, em que foi distribuído um folheto do Regulamento Interno sobre a Prevenção e Controlo de Álcool.

Formação em Higiene, Saúde e Segurança no Trabalho

Em 2014, as atividades de formação da Nestlé Portugal em matéria de Saúde e Segurança no Trabalho compreenderam um total de 14 cursos e 62 sessões, sendo ministradas 2798 horas de formação, envolvendo 2184 formandos.

Sabia que no dia 31 de outubro a fábrica do Porto completou três anos sem acidentes?

A prevenção, o compromisso e o empenho de todos, contribuem diariamente para o alcance das metas propostas. O cuidado mútuo, as atitudes e os comportamentos seguros têm ajudado a prosseguir este caminho.




Ações previstas para 2015







- Atualizar e implementar novas medidas de flexibilidade e conciliação;
- Lançar iniciativas para filhos dos Colaboradores;
- Desenvolver parcerias com Universidades estratégicas;
- Promover eventos para captação de talentos;
- Manter a criação de oportunidades de formação ou emprego, no âmbito da iniciativa “Aliança para a Juventude”;
- Realizar ações de formação para Colaboradores em áreas específicas.

1 Um olhar sobre o futuro

Desafios e objetivos

Áreas de atuação	KPI	Objetivo 2014	Valor 2014		Objetivo 2015
 NUTRIÇÃO, SAÚDE E BEM-ESTAR Promover estilos de vida saudáveis – Comunidade, Crianças e Colaboradores	Novos Colaboradores que receberam formação em Nutrição (%)	100%	100%	●	100%
	Produtos analisados no âmbito do Programa 60/40+ (% sobre o total de vendas)	45%	36%	●	34%
	Produtos que vencem o Programa 60/40+ (denominados 60/40+ <i>win rate</i>) (% sobre o total dos testados)	56%	64%	●	55%
	Número de crianças que beneficiaram de programas de educação nutricional da Nestlé (n.º)	Manter o número de crianças que beneficiam do programa	630.209	●	Manter o número de crianças que beneficiam do programa
	Visitas a <i>websites</i> ou suportes <i>online</i> para Consumidores sobre nutrição (n.º)	Manter o número de visitas ao <i>website</i> da Nestlé	1.656.338	●	Manter o número de visitas ao <i>website</i> da Nestlé
	<i>Newsletters</i> enviadas a Consumidores sobre temas nutricionais (n.º)	Manter o número de Consumidores impactados	4.126.366	●	Manter o número de Consumidores impactados
	Publicidade Nestlé na televisão dirigida a crianças menores de 12 anos, que cumprem com as políticas de <i>marketing</i> responsável (%)	Manter a %	100%	●	Manter a %
	Índice de satisfação dos Consumidores (%)	Atingir os 90% do Índice de satisfação dos Consumidores	91%	●	Manter a %
	Número de comunicações a profissionais de saúde	Manter o número de comunicações a profissionais de saúde	20.912	-	Manter o número de comunicações a profissionais de saúde
	Produtos com Valores Diários de Referência (VDR 's) (% sobre o total de vendas)	100%	100%	●	100%
Desenvolver novos produtos para necessidades específicas	Produtos com Compasso Nutricional	Manter a % dos produtos Nestlé com Compasso Nutricional	100%	●	Manter a % dos produtos Nestlé com Compasso Nutricional
	Produtos que cumprem o Critério <i>Nutritional Foundation</i> (%)	83%	84%	●	89%

Áreas de atuação		KPI	Objetivo 2014	Valor 2014		Objetivo 2015
 ÁGUA	Reduzir o impacto total dos consumos de água em toda a cadeia de valor	Consumo total de água (milhares m³/ano)	N.A.	817	-	N.A.
		Consumo total de água por tonelada de produto (m³/tonelada de produto)	N.A.	9,1	-	Reduzir 57% do consumo de água por tonelada de produto
 SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL	Sustentabilidade Ambiental	Investimento total em ambiente (milhares de euros)	N.A.	3.649	-	N.A.
		Fábricas certificadas de acordo com a ISO 14001 (% do total de instalações de fabrico)	100%	100%	●	100%
		Total de volume de produção (toneladas)	N.A.	89.599	-	N.A.
		Volume de água descarregada (milhares m³)	N.A.	214	-	N.A.
		Volume de água descarregada por tonelada de produto (m³/tonelada de produto)	N.A.	2,4	-	N.A.
	Aumentar a eficiência energética e minimizar as emissões de CO ₂	Consumo total de energia (GJ)	N.A.	466.571	-	N.A.
		Consumo total de energia por tonelada de produto (GJ/tonelada de produto)	N.A.	5,2	-	Reduzir 2% do consumo de energia por tonelada de produto
		Emissões diretas de CO ₂ (toneladas)	Reduzir 3,5% das emissões totais de CO ₂	13.801	●	Reduzir 1,6% das emissões totais de CO ₂
		Emissões diretas por tonelada de produto (kg CO ₂ /tonelada de produto)	N.A.	154	-	N.A.
	Minimizar o impacto do transporte	Emissões diretas em operações logísticas (kg CO ₂ /tonelada de vendas)	N.A.	91,5	-	N.A.
	Assegurar a gestão de resíduos	Resíduos totais (toneladas)	Reduzir a deposição de resíduos em 10%	1.255	-	Reduzir a deposição de resíduos em 10%
		Resíduos por tonelada de produto (kg/tonelada de produto)	N.A.	14,0	●	N.A.
		Subprodutos (toneladas)	N.A.	18.350	-	N.A.
		Subprodutos por tonelada de produto (kg/tonelada de produto)	N.A.	205	-	N.A.

Áreas de atuação		KPI	Objetivo 2014	Valor 2014		Objetivo 2015
 SUST. AMBIENTAL	Otimizar as embalagens e respetivo impacto	Matérias-primas utilizadas, exceto água (toneladas)	N.A.	139.435	-	N.A.
		Volume total de material de embalagem (toneladas)	Diminuição da utilização de cartão canelado em 70 a 80 ton	13.923	-	N.A.
		Volume total de material de embalagem por tonelada de produto (kg/tonelada de produto)	N.A.	155	-	N.A.
 DESENVOLVIMENTO RURAL	Fortalecer o setor agrícola nacional	Investimento anual em programas de formação para fornecedores de leite (€)	N.A.	N.D.	-	N.A.
		Produtores de leite com formação em desenvolvimento das capacidades (%)	N.A.	N.D.	-	N.A.
		Microcréditos destinados à melhoria das explorações de leite (€)	N.A.	57.500	-	N.A.
		Fornecedores de leite verificados relativamente a segurança, qualidade e processamento	N.A.	6 produtores + 1 cooperativa	-	N.A.
 COMUNIDADE	Apoiar as Comunidades envolventes	Nº de ações realizadas no âmbito do programa de voluntariado	45 momentos	45		1 ou 2
	Dinamizar projetos de voluntariado	Nº de horas doadas	800 horas doadas	654		N.A.
 CAPITAL HUMANO	Gerir o Capital Humano	Média de Colaboradores	N.A.	1.855	-	N.A.
		Média Anual de Colaboradores homens/mulheres	N.A.	1.121/764	-	N.A.
		Antiguidade (anos de permanência na empresa)	N.A.	12,3	-	N.A.
		Índice de absentismo total (horas de absentismo/horas trabalhadas) (%)	N.A.	5,8	-	N.A.
		Auditorias CARE: não conformidades em matéria de integridade no negócio em assuntos laborais (%)	N.A.	0	-	N.A.

Áreas de atuação		KPI	Objetivo 2014	Valor 2014		Objetivo 2015
<div>✓</div> <div>CAPITAL HUMANO</div>	Gerir o Capital Humano	Número de Colaboradores com contrato indefinido	N.A.	1.713	-	N.A.
		Taxa total de rotatividade (%)	N.A.	10	-	N.A.
		Total de novas contratações (%)	N.A.	14	-	N.A.
		Total de horas de formação	N.A.	51.364	-	N.A.
		Horas de formação por Colaborador	Manter o número de horas de formação por Colaborador	27	<div></div>	Manter o número de horas de formação por Colaborador
		Colaboradores promovidos (%)	N.A.	6	-	N.A.
		Colaboradores promovidos (homem/mulher) (%)	N.A.	46/54	-	N.A.
		Mulheres em cargos de liderança (%)	N.A.	36	-	N.A.
		Colaboradores abrangidos por medidas de conciliação (%)	N.A.	38	-	N.A.
		Colaboradores com deficiência (%)	N.A.	0,77	-	N.A.
	Assegurar a Higiene, Saúde e Segurança no Trabalho	Óbitos de Colaboradores e Subcontratados	N.A.	0	-	N.A.
		Taxa de frequência de acidentes de Colaboradores e Subcontratados (número de acidentes com baixa)*	Nestlé Portugal: Reduzir a taxa de frequência de acidentes em 30% Nestlé Waters Direct: Reduzir a taxa de frequência de acidentes em 32%	Nestlé Portugal = 6,0 Nestlé Waters Direct = 27	-	Reduzir a taxa de frequência de acidentes em 30%
		Taxa de frequência de acidentes registados de Colaboradores e Subcontratados (número de acidentes com e sem baixa)**	Nestlé Portugal: Reduzir a taxa de frequência de acidentes em 30% Nestlé Waters Direct: Reduzir a taxa de frequência de acidentes em 32%	Nestlé Portugal = 7,7 Nestlé Waters Direct = 40,5	-	Reduzir a taxa de frequência de acidentes em 30%

*Para acidentes com baixa: [n.º de acidentes com baixa/n.º de horas trabalhadas] x 1000000

**Para acidentes com e sem baixa: [n.º de acidentes reportáveis (com e sem baixa)/n.º de horas trabalhadas] x 1000000



12 Notas Metodológicas Índice GRI



Notas

Metodológicas

12.1

Todos os indicadores estão reportados de acordo com o GRI, à exceção das seguintes situações:

LA7

- Tipo de lesões, dias perdidos, índice de absentismo e número de óbitos relacionados com o trabalho;
- Taxa de frequência de acidentes = nº de acidentes com baixa/1.000.000 horas trabalhadas;
- Taxa de frequência de acidentes registados = nº de acidentes com e sem baixa/1.000.000 horas trabalhadas;
- Taxa de gravidade = nº de dias perdidos/1.000 horas trabalhadas;
- Taxa de absentismo = nº de dias absentismo/horas de trabalho potenciais;
- A taxa de absentismo inclui todas as formas de absentismo. Relativamente às horas de trabalho potenciais, do total de horas, são excluídas as horas referentes ao período de férias, feriados e fins de semana.

LA15

- Taxas de retorno e de retenção após licença parental, por género;
- Taxa de usufruto – Colaboradores que usufruíram da licença parental/Colaboradores com direito a licença parental;
- Taxa de retorno – Colaboradores que retornaram ao trabalho após conclusão da licença parental/Colaboradores que usufruíram da licença parental;
- Taxa de retenção – Colaboradores que retornaram ao trabalho após a conclusão da licença parental e que continuam na empresa após 12 meses de terem retornado/Colaboradores que usufruíram da licença parental.

Fatores de conversão utilizados no cálculo dos indicadores EN3 e EN4

- Gás natural – 0,038384 GJ/m³ (Avanca) e 0,034020 GJ/m³ (Porto);
- Gasóleo – 36,4 GJ/m³;
- LFO – 36,4 GJ/m³;
- Gás propano – 48,55 GJ/m³;
- Gás butano – 25,67 GJ/ton;
- Eletricidade – 0,0036GJ/kWh;
- Vapor – 0,0019 GJ/kg;
- Energia indireta primária – de acordo com o *Countries Defaults Indirect Energy Factors for Electricity in NEST*, o consumo de energia primária indireta é calculado multiplicando o consumo de eletricidade pelo fator 2,49 (GJ/GJ).

Fatores de emissão de CO₂ utilizados para o cálculo do indicador EN16

- Gás natural – 56,1 kg/GJ;
- Gasóleo – 74,1 kg/GJ;
- LFO – 74,1 GJ/m³;
- Gás propano – 60 kg/GJ;
- Gás butano – 63,1 kg/GJ;
- Eletricidade – 106,37 kg/GJ;
- Vapor – 66 kg/GJ.

Índice GRI

12.2

		Resposta	Pág.
1. Estratégia e Análise			
1.1	Mensagem do Presidente	●	2-3
1.2	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades	●	21-23; 29; 39; 43; 51; 55; 63; 68-71
2. Perfil organizacional			
2.1	Nome da organização	●	1
2.2	Principais marcas, produtos e/ou serviços	●	15-17
2.3	Estrutura operacional da organização	●	18-19
2.4	Localização da Sede da organização	●	6
2.5	Países em que a organização opera	●	6; 8
2.6	Tipo e natureza jurídica da organização	●	1
2.7	Mercados servidos	●	6; 8
2.8	Dimensão da organização	●	Indicadores Chave de Desempenho da Nestlé Portugal
2.9	Mudanças significativas realizadas	●	1
2.10	Prémios/reconhecimentos recebidos	●	11-14
3. Parâmetros do relatório			
Perfil do Relatório			
3.1	Período a que se referem as informações	●	1
3.2	Data do relatório mais recente	●	1
3.3	Ciclo de reporte	●	1
3.4	Contactos para questões relacionadas com o relatório ou o seu conteúdo	●	1
Âmbito e Limites do Relatório			
3.5	Processo para a definição do conteúdo do relatório	●	1
3.6	Limites do relatório	●	1
3.7	Outras limitações de âmbito específico	●	1
3.8	Base para a elaboração do relatório no que se refere a <i>joint ventures</i> , subsidiárias, instalações arrendadas, operações subcontratadas e outras organizações que possam afetar significativamente a comparabilidade entre períodos e/ou entre organizações	●	1
3.9	Técnicas de medição de dados e bases de cálculos	●	1; 73
3.10	Explicação da natureza e das consequências de qualquer reformulação de informações contidas em relatórios anteriores	NA	–
3.11	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores	NA	–

* Indicadores complementares ■ Indicadores verificados ● Responde totalmente ● Responde parcialmente ○ Não responde NA Não aplicável
 ND Não disponível ** Ver Relatório e Contas Consolidadas 2014 da Nestlé Portugal (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa) em www.nestle.pt

		Resposta	Pág.
Índice de Conteúdo da GRI			
3.12	Tabela que identifica a localização de cada elemento do relatório da GRI	●	74-85
Verificação			
3.13	Políticas e procedimentos atuais existentes para fornecer verificações externas do relatório	●	1; 86-87
4. Governação			
4.1	Estrutura de Governação	●	18-19
4.2	Indicação caso o Presidente do mais alto órgão de governação também seja um Diretor Executivo (e suas funções dentro da Administração da organização)	●	18-19
4.3	Declaração do número de membros independentes ou não-executivos	●	18-19
4.4	Mecanismos que permitem aos Acionistas e Colaboradores fazerem recomendações ao mais alto órgão de governação	●	26
4.5	Relação entre remuneração dos membros do mais alto órgão de governação, diretoria executiva e demais executivos e o desempenho da organização (incluindo desempenho social e ambiental)	●	18-19
4.6	Processos em vigor no mais alto órgão de governação para assegurar que conflitos de interesse sejam evitados	●	21-23
4.7	Processo para determinação das qualificações e conhecimento dos membros do mais alto órgão de governação para definir a estratégia da organização para questões relacionadas com temas económicos, ambientais e sociais	●	18-19
4.8	Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos relevantes para o desempenho económico, ambiental e social, assim como o estado da sua implementação	●	21-23
4.9	Procedimentos do mais alto órgão de governação para supervisionar a identificação e gestão por parte da organização do desempenho económico, ambiental e social, incluindo riscos e oportunidades relevantes, assim como a adesão ou conformidade com normas acordadas internacionalmente, códigos de conduta e princípios	●	18-19
4.10	Processos para a autoavaliação do desempenho do mais alto órgão de governação, especialmente com respeito ao desempenho económico, ambiental e social	●	18-19
Compromissos com Iniciativas Externas			
4.11	Explicação sobre como o princípio de precaução é tratado pela organização	●	Annual Report 2014 (55-56)
4.12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de carácter económico, ambiental e social que a organização subscreve ou endosse	●	27
4.13	Participação em associações (como federações de indústrias) e/ou organismos nacionais/internacionais de defesa	●	27
Participação das Partes Interessadas			
4.14	Lista das principais partes interessadas da organização	●	25
4.15	Base para identificação e seleção das principais partes interessadas	●	25
4.16	Formas de consulta às partes interessadas	●	26
4.17	Principais questões e preocupações apontadas pelos interessados como resultado da consulta, e como a organização responde a estas questões e preocupações	●	26

			Resposta	Pág.
Indicadores Económicos				
Formas de Gestão			●	Indic. Chave de Desempenho; 10; 21-23; 68-71
Aspeto: Desempenho Económico				
EC1	Valor económico direto gerado e distribuído (milhares de euros)		◐	**
EC2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para as atividades da organização, devido às alterações climáticas	-	○	-
EC3	Cobertura das obrigações em matéria de plano de benefícios da organização • Fundo de Pensões (milhares de euros)		●	**
EC4	Benefícios financeiros significativos, recebidos pelo governo • Crédito fiscal ao investimento (milhares de euros)		●	**
Aspeto: Presença no Mercado				
EC5*	Intervalo de variação do rácio entre o salário de entrada típico e o salário mínimo, em locais onde existe operação relevante • Proporção Masculino • Proporção Feminino • Proporção na Sede • Proporção em Vendas • Proporção na Distribuição • Proporção nas Fábricas	126% 126% 155% 128% 128% 126%	●	76
EC6	Política, práticas e proporção das despesas em fornecedores locais (milhares de euros) • Proporção de fornecedores locais (%)	47%	●	76
EC7	Procedimentos para contratação local e proporção de membros de alta gerência recrutados na comunidade local em unidades operacionais importantes • Proporção de contratação local para cargos de direção (%)	39%	●	76
Aspeto: Impactos Económicos Indiretos				
EC8	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestruturas e serviços fornecidos, essencialmente para benefício público através do compromisso comercial em géneros ou sem fins lucrativos • Donativos financeiros (milhares de euros)		●	**
EC9*	Identificação e descrição de impactos económicos indiretos significativos, incluindo a extensão dos impactos	A Nestlé potencia um crescimento sustentável e rentável face à crescente procura de produtos alimentares e bebidas assegurando a continuidade do negócio a longo prazo, uma vez que necessita de matérias-primas de qualidade e de água limpa para as suas atividades. Um ambiente despoluído e a utilização sustentável dos recursos naturais são, por isso, condições imprescindíveis para a sustentabilidade das suas operações. Através da diminuição de consumos de recursos naturais e energia, diminui os custos e aumenta a rentabilidade. No que à Sociedade diz respeito, realiza-se um investimento na Comunidade, na preservação dos recursos naturais e na redução de consumos com impactos ambientais.	◐	76

* Indicadores complementares ■ Indicadores verificados ● Responde totalmente ◐ Responde parcialmente ○ Não responde NA Não aplicável
 ND Não disponível ** Ver Relatório e Contas Consolidadas 2014 da Nestlé Portugal (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa) em www.nestle.pt

			Resposta	Pág.
Indicadores Ambientais				
Formas de Gestão			●	Indic. Chave de Desempenho; 10; 21-23; 39; 43; 68-71
Aspeto: Materiais				
EN1	Consumo de matérias-primas • Total (ton/ano)	139 435	●	43; 77
	Consumo de materiais de embalagem • Total (ton/ano)	13 923		
EN2	Materiais utilizados que são resíduos reciclados de fontes externas • Percentagem de material com materiais reciclados (%) • Percentagem de material reutilizado utilizado (%)	ND ND	○	43; 77
Aspeto: Energia				
EN3	Consumo direto de energia, segmentado por fonte primária • Gás natural (GJ/ano) • Gasóleo (GJ/ano) • LFO (GJ/ano) • Gás propano (GJ/ano) • Gás butano (GJ/ano)	42 834 11 389 139 402 3 745 0	●	43; 77
EN4	Consumo indireto de energia, segmentado por fonte primária • Consumo de eletricidade (GJ/ano) • Consumo de energia intermédia (GJ/ano)	85 492 290 988	●	43; 77
EN5*	Energia economizada devido a melhorias em conservação e eficiência • Redução do consumo de energia específica de 2013 para 2014 (%)	-1,6%	●	44-45; 77
EN6*	Iniciativas para fornecer produtos e serviços com baixo consumo de energia, ou que usem energia gerada por recursos renováveis, e a redução na necessidade de energia resultante dessas iniciativas	NA	●	44-45; 77
EN7*	Iniciativas para redução do consumo indireto de energia e a redução alcançada	ND	○	-
Aspeto: Água				
EN8	Consumo total de água • Consumo de água (m³/ano)	817 242	◐	39; 77
EN9*	Fontes de água significativamente afetadas pelas captações de água	No caso da Nestlé Waters Direct, que é o único caso ao qual se aplica esta situação, existe um limite máximo exigido por lei para a extração de água para que a fonte hídrica não seja afectada por excesso de extração. A Nestlé cumpre esse limite legal, enviando trimestralmente o volume de extração, conforme requisito legal (Decreto-Lei 226A), o qual deve cumprir o volume máximo de extração autorizado.	●	77
EN10*	Percentagem e volume total de água reciclada e reutilizada	ND	○	-
EN11	Localização e áreas das terras pertencentes à organização, arrendadas ou por ela geridas, em áreas protegidas e em áreas ricas em biodiversidade, exteriores às áreas protegidas • Total (km²)	0	●	77
EN12	Impactos significativos das atividades, produtos e serviços da organização na biodiversidade em áreas protegidas e em áreas ricas em biodiversidade exteriores às áreas protegidas	ND	○	-
EN13*	Habitats protegidos ou restaurados	ND	○	-
EN14*	Estratégias, medidas em vigor e planos futuros para a gestão dos impactos na biodiversidade	ND	○	-
EN15*	Número de espécies na Lista Vermelha da International Union for Conservation of Nature (IUCN) e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações, discriminadas por nível de risco de extinção • Total	ND	○	-

			Resposta	Pág.
Indicadores Ambientais				
Aspeto: Emissões, Efluentes e Resíduos				
EN16	Total de emissões de gases com efeito de estufa, diretas e indiretas, por fonte de energia • Emissões diretas (ton CO ₂) • Emissões indiretas (ton CO ₂) • TOTAL (ton/ano)	13 801 21 171 34 972	●	43; 78
EN17	Outras emissões indiretas de gases com efeito de estufa relevantes, por peso	ND	○	–
EN18*	Iniciativas de redução das emissões de gases com efeito de estufa e a redução alcançada	ND	○	–
EN19	Emissões de substâncias destruidoras de ozono, por peso • Potencial de empobrecimento da camada de ozono (kgR11 eq)	0	●	78
EN20	NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas • NOx (kg/ano) • SOx (kg/ano)	36 583 293 373	●	78
EN21	Total de efluentes líquidos classificados por qualidade e por destino • Total (m ³ /ano) • Descarga de CQO (ton/ano)	214 000 23	◐	78
EN22	Quantidade total de resíduos por tipo e por método de tratamento • Produção de subprodutos (ton) • Produção de resíduos (ton) • Resíduos valorizados (%) • Resíduos perigosos (ton)	18 350 1255 0% 5	●	43; 78
EN23	Número e volume total de derrames significativos • Número e Volume	3 (10 m ³) - Lagoa	●	78
EN24*	Peso de resíduos transportados, importados, exportados ou tratados, considerados perigosos nos termos da Convenção da Basileia – Anexos I, II, III e VIII, e percentagem de carregamentos de resíduos transportados internacionalmente	NA	●	78
EN25*	Identificação, tamanho, estado de proteção e valor da biodiversidade das fontes de água (e respetivos ecossistemas ou <i>habitats</i>) significativamente afetadas pela descarga e escoamento de água realizados pela organização relatora	ND	○	–
Aspeto: Produtos e Serviços				
EN26	Iniciativas de mitigação dos impactos ambientais dos produtos e serviços da organização, e a extensão do impacto da mitigação	–	●	44-49
EN27	Percentagem recuperada dos produtos vendidos e das suas respetivas embalagens	ND	○	–
Aspeto: Conformidade				
EN28	Valor monetário de multas significativas e o número total de sanções não-monetárias, pelo não cumprimento das leis e regulações ambientais • Valor de multas ambientais (euros)	0	●	78

* Indicadores complementares ■ Indicadores verificados ● Responde totalmente ◐ Responde parcialmente ○ Não responde NA Não aplicável
 ND Não disponível ** Ver Relatório e Contas Consolidadas 2014 da Nestlé Portugal (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa) em www.nestle.pt

			Resposta	Pág.
Indicadores Ambientais (continuação)				
Aspeto: Transporte				
EN29*	Impactos ambientais significativos do transporte de produtos e outros bens e materiais utilizados nas operações da organização, bem como do transporte de Colaboradores	<p>A Nestlé Portugal realiza trimestralmente o <i>reporting</i> das emissões de CO₂, emitidas no decorrer das atividades desenvolvidas por <i>Supply Chain</i> (Transportes <i>Inbound</i>, <i>Outbound</i> e Atividades do Centro de Distribuição).</p> <p>O valor final de CO₂ – <i>effectiveness</i> para 2014 foi de 91,5kg CO₂/ton, que significa uma redução de 5% face a 2013. Esta diminuição é resultante da redução das emissões em 1% nos Transportes <i>Inbound</i>, 8% nos Transportes <i>Outbound</i> e 2% no Centro de Distribuição.</p> <p>Existiram vários projetos que contribuíram para uma otimização dos processos operacionais, nomeadamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zero <i>waste for disposal</i> – Foi implementado novo processo de aproveitamento de resíduos para valorização; • Aumento de saturação <i>Outbound</i> devido à introdução de “mid box pallets” sobreponíveis de Cereais; • Substituição das paletes brancas por paletes CHEP nas entregas ao Cliente Lidl (logística inversa); • Revisão do Plano de Distribuição da rede Ambiente (<i>Outbound</i>); • Aumento da saturação dos transportes (<i>Inbound</i> e <i>Outbound</i>); • Aumento da eficiência energética do Centro de Distribuição de Avanca (<i>Warehousing</i>). 	●	79
Aspeto: Geral				
EN30*	<p>Total de custos e investimentos com a proteção ambiental, por tipo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investimentos (milhares de euros) • Gastos (milhares de euros) 	<p>2 640</p> <p>1 009</p>	●	79
Indicadores Sociais				
Formas de Gestão			●	Indic.Chave de Desempenho; 10; 21-23; 63; 68-71
Aspeto: Emprego				
LA1	<p>Mão-de-obra total por tipo de emprego (tempo integral ou parcial), tipo de contrato de trabalho (integral ou parcial) e por região</p> <ul style="list-style-type: none"> • Total de Colaboradores • Contrato de trabalho Efetivo – Masculino • Contrato de trabalho Efetivo – Feminino • Contrato de trabalho com Termo Certo – Masculino • Contrato de trabalho com Termo Certo – Feminino 	<p>1 923</p> <p>1051</p> <p>662</p> <p>75</p> <p>135</p>	●	79
LA2	<p>Criação de empregos e taxa de rotatividade por faixa etária, género e região</p> <ul style="list-style-type: none"> • Total de saídas em 2014 • Taxa de rotatividade global • Saídas no género Masculino • Saídas no género Feminino • Saídas na faixa etária < 30 anos • Saídas na faixa etária 30 a 39 anos • Saídas na faixa etária 40 a 49 anos • Saídas na faixa etária >= 50 anos <ul style="list-style-type: none"> • Total de Contratações em 2014 • Taxa de Novas Contratações • Saídas no género Masculino • Saídas no género Feminino • Saídas na faixa etária < 30 anos • Saídas na faixa etária 30 a 39 anos • Saídas na faixa etária 40 a 49 anos • Saídas na faixa etária >= 50 anos 	<p>201</p> <p>10%</p> <p>94</p> <p>107</p> <p>64</p> <p>89</p> <p>24</p> <p>24</p> <p>274</p> <p>14%</p> <p>102</p> <p>172</p> <p>174</p> <p>83</p> <p>13</p> <p>4</p>	●	79

			Resposta	Pág.
Indicadores Sociais (continuação)				
Aspeto: Emprego (continuação)				
LA3*	Benefícios para os Colaboradores a tempo integral, que não são atribuídos aos Colaboradores temporários ou a tempo parcial	<ul style="list-style-type: none"> • Horário de trabalho flexível; • Fundo de pensões; • Acordos com entidades financeiras e seguradoras (benefícios em determinados produtos financeiros e/ou campanhas pontuais, entre outros); • Seguro de Saúde; • Medicina Preventiva e Curativa disponível para todos os Colaboradores; • Alimentação gratuita dos filhos dos Colaboradores no primeiro ano de vida; • Apoio à educação dos filhos dos Colaboradores (desde o pré-escolar até ao nível universitário); • Bolsas de Estudo – Ensino especial aos filhos dos Colaboradores portadores de deficiência; • Apoio à educação dos Colaboradores (Prémio Nestlé e Programa de Especializações); • Prémio de colaboração Nestlé; • A Nestlé apoia uma Cooperativa do Pessoal, que possibilita descontos corporativos em ginásios, viagens e eventos sociais; • Loja de vendas ao pessoal; • Sistema <i>Take Away</i> no restaurante; • Seguro de Vida; • Sala de Amamentação. <p>(Os Colaboradores da Nestlé Waters Direct não estão contemplados com os seguintes benefícios: Seguro de Vida)</p>	●	64; 80
LA15	Taxas de Retorno e de Retenção após Licença Parental <ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores com direito a licença parental – Masculino • Colaboradores com direito a licença parental – Feminino • Colaboradores que usufruíram da licença parental – Masculino • Colaboradores que usufruíram da licença parental – Feminino • Colaboradores que retornaram ao trabalho após conclusão da licença parental – Masculino • Colaboradores que retornaram ao trabalho após conclusão da licença parental – Feminino • Colaboradores que retornaram ao trabalho após conclusão da licença parental e que continuam na empresa após 12 meses de terem retornado – Masculino • Colaboradores que retornaram ao trabalho após conclusão da licença parental e que continuam na empresa após 12 meses de terem retornado – Feminino • Taxa de usufruto – Masculino • Taxa de usufruto – Feminino • Taxa de retorno – Masculino • Taxa de retorno – Feminino • Taxa de retenção – Masculino • Taxa de retenção – Feminino 	1 126 797 54 58 54 58 53 56 5% 7% 100% 100% 98% 97%	●	80
Aspeto: Trabalho/Relações de Gestão				
LA4	Percentagem de Colaboradores representados por organizações sindicais	100%	●	80
LA5	Período mínimo de anúncio sobre mudanças nas operações da organização relatora, incluindo se está especificado em acordos sindicais <ul style="list-style-type: none"> • Período mínimo (meses) 	–	●	80

* Indicadores complementares ■ Indicadores verificados ● Responde totalmente ● Responde parcialmente ○ Não responde NA Não aplicável
 ND Não disponível ** Ver Relatório e Contas Consolidadas 2014 da Nestlé Portugal (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa) em www.nestle.pt

			Resposta	Pág.
Indicadores Sociais (continuação)				
Aspeto: Saúde e Segurança Ocupacional				
LA6*	Percentagem da mão-de-obra total representada em Comissões de saúde e segurança, compostos por Gestores e Colaboradores, que ajudam na monitorização e aconselhamento sobre programas de segurança e saúde ocupacional	100%	●	81
LA7	<p>Tipo de lesões, dias perdidos, índice de absentismo e número de óbitos relacionados com o trabalho</p> <ul style="list-style-type: none"> • N.º de óbitos – Masculino • N.º de óbitos – Feminino • N.º de doenças profissionais – Masculino • N.º de doenças profissionais – Feminino • Taxa de freq. de acidentes (acidentes com baixa) – Masculino • Taxa de freq. de acidentes (acidentes com baixa) – Feminino • Taxa de freq. de acidentes (acidentes com e sem baixa) – Masculino • Taxa de freq. de acidentes (acidentes com e sem baixa) – Feminino • Índice de gravidade – Masculino • Índice de gravidade – Feminino • Taxa de absentismo – Masculino • Taxa de absentismo – Feminino 	<p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>8,9</p> <p>7,0</p> <p>11,0</p> <p>10,0</p> <p>0,5</p> <p>0,1</p> <p>4,9%</p> <p>7,5%</p>	●	63; 81
LA8	Educação, formação, aconselhamento, prevenção e programas de controlo de risco para assistir os Colaboradores, as suas famílias ou membros da Comunidade, a respeito de doenças	-	●	67
LA9*	Temas relativos a higiene e segurança cobertos por acordos formais com sindicatos	A Nestlé, de forma direta, não estabelece acordos formais com sindicatos. Estes acordos são estabelecidos via associações setoriais (p. ex. ANIL) e não cobrem tópicos relativos a saúde e segurança, além do que está consagrado na lei. Os acordos que não são via associações são implementados ao abrigo de portarias de extensão. A Nestlé implementa a saúde e segurança no trabalho internamente e não através dos sindicatos.	●	81
Aspeto: Formação e Educação				
LA10	<p>Média de horas de formação por ano, por Colaborador, por categoria e por género</p> <p>N.º total de horas de formação</p> <p>N.º de horas por trabalhador</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirigentes e quadros superiores – Masculino • Dirigentes e quadros superiores – Feminino • Quadros médios – Masculino • Quadros médios – Feminino • Quadros intermédios – Masculino • Quadros intermédios – Feminino • Profissionais altamente qualificados – Masculino • Profissionais altamente qualificados – Feminino • Profissionais qualificados – Masculino • Profissionais qualificados – Feminino • Profissionais semiqualeificados – Masculino • Profissionais semiqualeificados – Feminino • Profissionais não qualificados – Masculino • Profissionais não qualificados – Feminino • Praticantes e aprendizes – Masculino • Praticantes e aprendizes – Feminino 	<p>51 364</p> <p>26,7</p> <p>33,7</p> <p>55,1</p> <p>40,4</p> <p>42,2</p> <p>24,6</p> <p>41,3</p> <p>20,7</p> <p>24,4</p> <p>14,6</p> <p>20,3</p> <p>20,3</p> <p>28,9</p> <p>30,1</p> <p>29,4</p> <p>0,0</p> <p>0,0</p>		63; 81
LA11*	Programas para gestão de competências e aprendizagem ao longo da vida que suportem a empregabilidade dos Colaboradores e os assistam na gestão dos objetivos de carreira	-	●	64-66
LA12	<p>Percentagem de Colaboradores que recebem avaliação periódica de desempenho e de progressão de carreira, por género</p> <ul style="list-style-type: none"> • Masculino • Feminino 	<p>100%</p> <p>100%</p>	●	81

			Resposta	Pág.
Indicadores Sociais (continuação)				
Aspeto: Diversidade e Igualdade de Oportunidades				
LA13	Composição da Direção e do grupo responsável pela governação empresarial; proporção homem/mulher, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade			
	Proporção de Colaboradores por género na equipa de gestão	17%		
	Dirigentes e quadros superiores	108		
	• Masculino	72		
	• Feminino	36		
	• <30 / • 30 a 39 / • 40 a 49 / • >50	0 / 20 / 43 / 45		
	Quadros médios	163		
	• Masculino	89		
	• Feminino	74		
	• <30 / • 30 a 39 / • 40 a 49 / • >50	1 / 81 / 43 / 38		
	Quadros intermédios	89		
	• Masculino	70		
	• Feminino	19		
	• <30 / • 30 a 39 / • 40 a 49 / • >50	2 / 17 / 26 / 44		
	Profissionais altamente qualificados	195		
	• Masculino	93		
	• Feminino	102		
	• <30 / • 30 a 39 / • 40 a 49 / • >50	49 / 89 / 32 / 25		
	Profissionais qualificados	492		
	• Masculino	329		
	• Feminino	163		
	• <30 / • 30 a 39 / • 40 a 49 / • >50	40 / 177 / 138 / 137		
	Profissionais semiqualeificados	229		
	• Masculino	152		
	• Feminino	77		
	• <30 / • 30 a 39 / • 40 a 49 / • >50	36 / 55 / 29 / 109		
	Profissionais não qualificados	647		
	• Masculino	321		
	• Feminino	326		
	• <30 / • 30 a 39 / • 40 a 49 / • >50	279 / 282 / 48 / 38		
	Praticantes/Aprendizes	0		
	• Masculino	0		
	• Feminino	0		
	• <30 / • 30 a 39 / • 40 a 49 / • >50	0 / 0 / 0 / -		
LA14	Rácio entre os salários base e remuneração da mulher e do homem			
	Rácio do salário Base Feminino/Masculino			
	• Dirigentes e quadros superiores	89%		
	• Quadros médios	94%		
	• Quadros intermédios	108%		
	• Profissionais altamente qualificados	100%		
	• Profissionais qualificados	129%		
	• Profissionais semiqualeificados	85%		
	• Profissionais não qualificados	80%		
	Rácio da remuneração Feminino/Masculino			
	• Dirigentes e quadros superiores	85%		
	• Quadros médios	86%		
	• Quadros intermédios	79%		
	• Profissionais altamente qualificados	94%		
	• Profissionais qualificados	90%		
	• Profissionais semiqualeificados	75%		
	• Profissionais não qualificados	82%		

* Indicadores complementares ■ Indicadores verificados ● Responde totalmente ● Responde parcialmente ○ Não responde NA Não aplicável
 ND Não disponível ** Ver Relatório e Contas Consolidadas 2014 da Nestlé Portugal (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa) em www.nestle.pt

			Resposta	Pág.
Indicadores Sociais – Direitos Humanos				
Formas de Gestão			●	Indic.Chave de Desempenho; 10; 21-23; 68-71
Aspeto: Investimento e Práticas de <i>Procurement</i>				
HR1	<p>Percentagem e número total de acordos de investimentos significativos e contratos que incluam cláusulas referentes a direitos humanos ou que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contratos de Materiais Diretos • Ordens de Compra de Serviços e Materiais Indiretos 	<p>Contratos de Materiais Diretos em vigor em 2014: 430.</p> <p>Ordens de Compra de Materiais Diretos e Serviços e Materiais Indiretos emitidas em 2014: 44 326.</p>	●	83
HR2	<p>Percentagem de Fornecedores críticos, Empresas contratadas ou Parceiros de negócio que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos e as medidas tomadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de Fornecedores auditados sobre práticas de respeito pelos Direitos Humanos 	Em 2014, foram auditados 24 Fornecedores, ao abrigo do programa <i>Responsible Sourcing Audit</i> .	◐	83
HR3*	<p>Total de horas de formação para Colaboradores em políticas e procedimentos relacionadas com os aspetos de direitos humanos relevantes para as operações, incluindo a percentagem de Colaboradores que receberam formação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Horas de formação • % de Colaboradores 	820 29%	●	83
Aspeto: Não-discriminação				
HR4	Número total de casos de discriminação e as medidas corretivas tomadas	Não há discriminação de qualquer tipo na Nestlé.	●	83
Aspeto: Liberdade de Associação e Sindicalização				
HR5	Operações e Fornecedores críticos identificados em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva pode ser violado ou correr risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito	Existe liberdade de associação, quer em sindicatos quer em associações do tipo Cooppenés.	●	83
Aspeto: Trabalho Infantil				
HR6*	Operações e Fornecedores críticos identificados como tendo risco significativo de ocorrência de trabalho infantil e as medidas tomadas para contribuir para a abolição do trabalho infantil	Não existe risco de ocorrência de trabalho infantil.	●	83
Aspeto: Trabalho Forçado e Compulsório				
HR7	Operações e Fornecedores críticos identificados como tendo risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e as medidas tomadas para contribuir para a sua erradicação	Não existe risco de ocorrência de trabalho forçado.	●	83
Aspeto: Práticas e Segurança				
HR8*	Percentagem de pessoal de segurança treinado nas políticas e procedimentos relativos a aspetos de direitos humanos relevantes para as operações da organização	<p>No relacionamento com entidades externas, a Nestlé comunica com as entidades locais e com os serviços de emergência no sentido de lhes disponibilizar informação sobre saúde e segurança relativamente às suas atividades.</p> <p>É ainda assegurado que terceiros que entrem nas instalações da Nestlé tenham informação e treino relevantes para desenvolverem de forma segura a sua atividade nas instalações da Nestlé.</p>	●	83
Aspeto: Direitos Indígenas				
HR9*	Número total de ocorrências de violações de direitos das populações indígenas e ações tomadas	Tendo em conta que a Nestlé Portugal apenas opera em Portugal este indicador considera-se não aplicável, uma vez que os direitos humanos se encontram salvaguardados por lei.	●	83

			Resposta	Pág.
Indicadores Sociais – Direitos Humanos (continuação)				
Aspeto: Avaliações				
HR10	Percentagem e número total de operações submetidas a reavaliações dos direitos humanos e/ou avaliações de impacto	Tendo em conta que a Nestlé Portugal apenas opera em Portugal este indicador considera-se não aplicável, uma vez que os direitos humanos se encontram salvaguardados por lei.	●	84
Aspeto: Correção				
HR11	Número total de reclamações registadas relacionadas com direitos humanos	Não houve reclamações que se enquadrem neste tipo de indicador.	●	84
Indicadores Sociais – Produto				
Formas de Gestão			●	Indic. Chave de Desempenho; 10; 21-23; 29;
Aspeto: Saúde e Segurança do Consumidor				
PR1	Fases do ciclo de vida de produtos e serviços em que os impactos na saúde e segurança são avaliados visando melhoria, e a percentagem de produtos e serviços sujeitos a esses procedimentos	<p>Desenvolvimento - Levantamento e avaliação dos riscos associados com vista a minimizá-los/eliminá-los.</p> <p>Produção - Estabelecimento dos pontos críticos de controlo com vista a garantir que as situações que podem colocar a saúde/segurança em risco estejam obrigatoriamente sob controlo.</p> <p>Liberação - Verificação de que todos os controlos foram devidamente efectuados e registados.</p> <p>Armazenamento e Distribuição - Estabelecimento dos pontos críticos de controlo com vista a garantir que as situações que podem colocar a saúde/segurança em risco estejam obrigatoriamente sob controlo.</p> <p>Seguimento do Produto no Mercado - Além das amostras de conservação mantidas e avaliadas ao longo da vida útil do produto, faz-se o seguimento dos contactos do Consumidor com vista a obter informações que podem levar a eventual alteração do estatuto dos produtos no mercado.</p>	●	84
PR2*	Número total de ocorrências de não conformidade com a legislação e com os códigos voluntários relativos aos impactos dos produtos e serviços na saúde e na segurança do Consumidor, por tipo de resultado	0%	●	84
Aspeto: Rotulagem de Produtos e Serviços				
PR3	Tipo de informação dos produtos e serviços requeridos pelos procedimentos, e percentagem de produtos e serviços sujeitos a tais requisitos de informação	Aplicação da Legislação referente a Rotulagem, Rotulagem Nutricional, Alegações Nutricionais e de Saúde e símbolo Ponto Verde, Produtos com Compasso Nutricional e Produtos com DR (Doses de Referência) - 100% dos produtos.	●	29; 84
PR4*	Número de ocorrências de não-conformidade com a legislação e códigos voluntários referentes a informações e rotulagem dos produtos e serviços, por tipo	2	●	84
PR5	Práticas relacionadas com a satisfação do Consumidor, incluindo resultados de pesquisa sobre o assunto	91 %	●	29; 84
Aspeto: Publicidade				
PR6	Programas para adesão a leis, padrões e códigos voluntários relacionados com comunicações de <i>marketing</i> , incluindo publicidade, promoção e patrocínios	EU-Pledge, Carta Compromissos do Setor Alimentar e Código de Conduta do ICAP.	●	84
PR7*	Número total de ocorrências de não conformidade com a legislação e com os códigos voluntários relativos a publicidade e <i>marketing</i> , incluindo anúncios, promoções e patrocínios, por tipo	0	●	84

* Indicadores complementares ■ Indicadores verificados ● Responde totalmente ● Responde parcialmente ○ Não responde NA Não aplicável
 ND Não disponível ** Ver Relatório e Contas Consolidadas 2014 da Nestlé Portugal (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa) em www.nestle.pt

			Resposta	Pág.
Indicadores Sociais – Produto (continuação)				
Aspeto: Privacidade do Cliente				
PR8*	Número total de reclamações registadas relativas à violação da privacidade de Clientes	0	●	85
Aspeto: Concordância				
PR9	Valor monetário de multas (significativas) por não-conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços	0	●	85
Indicadores Sociais – Sociedade				
Formas de Gestão			●	Indic. Chave de Desempenho; 10; 21-23; 68-71
Aspeto: Comunidade				
SO1	Natureza, âmbito e eficácia de quaisquer programas e práticas para avaliar e gerir os impactos das operações nas comunidades, incluindo a entrada, operação e saída	Informação não disponível. O sistema de reporte da Nestlé não permite registar o indicador.	○	–
SO9	Operações com impacto negativo significativo, real ou potencial, nas comunidades locais	A Nestlé Portugal não tem operações com impacto negativo significativo.	●	85
SO10	Medidas de prevenção e mitigação implementadas em operações com impacto negativo significativo, real ou potencial, nas comunidades locais	A Nestlé Portugal considera este indicador Não Aplicável, decorrente da resposta dada ao indicador SO9.	●	85
Aspeto: Corrupção				
SO2	Percentagem e número total de unidades de negócio analisadas relativamente a riscos associados com corrupção	A Nestlé Portugal não esteve envolvida em qualquer caso de corrupção e não tem conhecimento de qualquer potencial risco nesta matéria. Os Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé, assim como todos os documentos que o acompanham, com destaque para o Código de Conduta Empresarial da Nestlé, refletem o compromisso da Companhia de uma sólida cultura de conformidade com todos os requisitos legais aplicáveis, salvaguardando a confiança que todos os <i>Stakeholders</i> depositam na Nestlé. Em particular, o Código de Conduta Empresarial da Nestlé comunicado a todos os Colaboradores e disponível na <i>intranet</i> possui uma secção específica sobre suborno e corrupção. Além de proibir e condenar, de forma detalhada qualquer forma de corrupção, o Código de Conduta estabelece que os Colaboradores devem contactar os responsáveis das áreas de recursos humanos ou jurídico, de forma a denunciar violações nesta matéria.	●	85
SO3	Percentagem de Colaboradores formados nas políticas e procedimentos de anticorrupção da organização	Em 2014, na área de <i>compliance</i> , realizaram-se quatro ações principais envolvendo 71 participantes, num total de 262 horas de formação. Além disto, é realizada uma sessão sobre o código de conduta na <i>welcome session</i> para todos os novos Colaboradores.	●	85
SO4	Ações como resposta a ocorrência de situações de corrupção	Não existiram casos de corrupção.	●	85
Aspeto: Política Pública				
SO5	Posições quanto a políticas públicas e participação na elaboração de políticas públicas e <i>lobbies</i>	Sensibilização para a alteração da posição governamental no que diz respeito à redução do IVA nos Flocos de Cereais e nos Cereais de Pequeno-almoço; Sensibilização dos órgãos governamentais europeus, relativamente à posição quanto aos biocombustíveis, alegações nutricionais e rotulagem nutricional.	●	85
SO6*	Valor total de contribuições financeiras e em espécie para partidos políticos, políticos ou instituições relacionadas	Não são efetuadas quaisquer contribuições financeiras ou em espécie a partidos políticos ou a instituições relacionadas.	●	85
Aspeto: Concorrência Desleal				
SO7*	Número total de ações judiciais por motivos de concorrência desleal, <i>anti-trust</i> , práticas de monopólio e seus resultados	0	●	85
Aspeto: Conformidade				
SO8	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias por não cumprimento de leis e regulações	0	●	85

13 Verificação



Ao Conselho de Administração da
Nestlé Portugal, S.A.

Verificação independente do Relatório de Criação de Valor Partilhado 2014

Introdução

Fomos solicitados pela Nestlé Portugal, S.A. (Nestlé), para procedermos à verificação independente do “Relatório de Criação de Valor Partilhado 2014” (Relatório). A verificação foi efetuada de acordo com as instruções e critérios definidos pela Nestlé, referidos e divulgados no Relatório, e com os princípios e a abrangência descritos no Âmbito.

Responsabilidades

O Conselho de Administração da Nestlé é responsável pela preparação do Relatório e divulgação da informação de desempenho apresentada e seus critérios de avaliação bem como pelos sistemas de controlo interno, processos de recolha, agregação, validação e relato da mesma. A nossa responsabilidade consiste na elaboração de um relatório contendo o nosso parecer sobre a adequação daquela informação baseada nos procedimentos de verificação independente que efetuámos e por referência aos termos acordados. Não assumimos qualquer responsabilidade perante qualquer outro propósito, pessoas ou organizações.

Âmbito

Os nossos procedimentos de revisão foram planeados e executados de acordo com o *International Standard on Assurance Engagements 3000* (ISAE 3000), e com referência ao *Global Reporting Initiative*, versão 3.1 (GRI3.1), de forma a obter um grau moderado de segurança sobre a adequação da informação constante do Relatório bem como dos sistemas e processos que lhe servem de suporte. A extensão dos nossos procedimentos é menor que a de uma auditoria e, por consequência, o nível de fiabilidade é mais baixo, consistindo em indagações e testes analíticos e algum trabalho substantivo.

A nossa verificação teve por âmbito os indicadores de desempenho assinalados com um “*” na secção “Indicadores Chave de Desempenho da Nestlé Portugal” e assinalados a cinzento no “Índice GRI” constante do Relatório.

Relativamente à verificação da auto avaliação feita pela gestão dos níveis de conformidade do *Global Reporting Initiative*, versão 3.1 (GRI3.1), e tendo por base o *GRI’s Reporting Framework Application Levels*, o nosso trabalho limitou-se a verificar a consistência com os requisitos no que respeita à existência de dados e informação mas não à qualidade ou veracidade dos mesmos.

Nesta verificação independente, os nossos procedimentos consistiram em:

- (i) Indagações à gestão e principais responsáveis das áreas em análise para compreender o modo como está estruturado o sistema de informação e a sensibilidade dos intervenientes às matérias incluídas no relato;
- (ii) Identificar a existência de processos de gestão internos conducentes à implementação de políticas económicas, ambientais e de responsabilidade social;

PricewaterhouseCoopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.
Sede: Palácio Sottomayor, Rua Sousa Martins, 1 - 3º, 1069-316 Lisboa, Portugal
Tel +351 213 599 000, Fax +351 213 599 999, www.pwc.com/pt
Matriculada na Conservatória do Registo Comercial sob o NUPC 506 628 752, Capital Social Euros 314.000



PricewaterhouseCoopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda. pertence à rede de entidades que são membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais é uma entidade legal autónoma e independente. Inscrita na lista das Sociedades de Revisores Oficiais de Contas sob o nº 183 e na Comissão do Mercado de Valores Mobiliários sob o nº 9077



- (iii) Verificar numa base de amostra a eficácia dos sistemas e processos de recolha, agregação, validação e relato que suportam a informação de desempenho supracitada, através de cálculos e validação de dados reportados;
- (iv) Confirmar a observância de determinadas unidades operacionais às instruções de recolha, agregação, validação e relato de informação de desempenho;
- (v) Executar, numa base de amostra, alguns procedimentos de consubstanciação da informação, através de obtenção de evidência sobre informação reportada;
- (vi) Comparação dos dados financeiros e económicos com os constantes do “Relatório & Contas - Consolidadas 2014” auditados pelo auditor financeiro externo, para aferir sobre a validação externa da informação reportada;
- (vii) Confirmar a existência de dados e informações requeridos para atingir o nível B, auto declarado pela Nestlé, pela aplicação dos níveis do GRI3.1.

Independência

Internamente, a PwC SROC rege-se por regras éticas e deontológicas de confidencialidade e independência bastante rígidas. Assim, em todos os aspetos da nossa colaboração, a Sociedade e os seus colaboradores mantêm estrita confidencialidade da informação obtida no desempenho das suas funções e completa independência face aos interesses da Nestlé.

Adicionalmente, desenvolvemos o nosso trabalho em alinhamento com os requisitos de independência da norma ISAE 3000, incluindo o cumprimento das políticas de independência da PwC e do código de ética do International Ethics Standards Board of Accountants (IESBA).

Conclusões

Com base no trabalho efetuado de acordo com os termos de referência e com o Âmbito, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a concluir que os sistemas e processos de recolha, agregação, validação e relato da informação constante do Relatório não estão a funcionar de forma apropriada e que a informação divulgada, não esteja isenta de distorções materialmente relevantes.

Tendo por base a nossa verificação do Relatório e das Diretrizes do GRI3.1, com os pressupostos incluídos no âmbito, concluímos que o Relatório inclui os dados e a informação requeridos para o nível B previsto no GRI3.1.

Lisboa, 13 de outubro de 2015

PricewaterhouseCoopers & Associados, S.R.O.C., Lda.
Representada por

António Joaquim Brochado Correia, ROC



Good Food, Good Life

EDIÇÃO

Nestlé Portugal, S.A.
Direção de Relações Corporativas
Rua Alexandre Herculano, 8
2799-554 Linda-a-Velha
Tel.: +351 21 414 85 00 • Fax: +351 21 414 37 00
faleconnosco@pt.nestle.com
www.nestle.pt | www.facebook.com/nestle.pt | www.twitter.com/nestlept

CONSULTORIA

PricewaterhouseCoopers & Associados, S.R.O.C. Lda.

DESIGN

Companhia das Cores – Design e Comunicação Empresarial, Lda.

CRÉDITOS FOTOGRÁFICOS

© Nestlé / thinkstock.com / shutterstock.com / fotolia.com / aic.pt / 123rf.com / istockphoto.com

PRODUÇÃO GRÁFICA

Mayence, Lda.

TIRAGEM

500 exemplares

PAPEL

COUCHE SILK, certificado de acordo com as normas
FSC – Forest Stewardship Council (Conselho de Manutenção da Floresta)