



NESTLÉ NA SOCIEDADE

Criação de Valor Partilhado
Nestlé Portugal 2013



Índice

1. Indicadores Chave de Desempenho da Nestlé Portugal	
2. Âmbito	1
Mensagem do Chairman e do CEO da Nestlé S.A.	2
Mensagem do Diretor-Geral da Nestlé Portugal S.A.	3
3. Nestlé no Mundo e em Portugal	4
3.1 Nestlé no Mundo	6
3.2 Nestlé em Portugal	8
3.3 Estrutura de Governação	18
4. Nestlé e a Criação de Valor Partilhado	20
4.1 Criação de Valor Partilhado	21
4.2 Envolvimento com <i>Stakeholders</i>	24
5. Nutrição, Saúde e Bem-Estar	28
6. Água	38
7. Sustentabilidade Ambiental	42
8. Desenvolvimento Rural	50
9. Comunidade	54
10. Capital Humano	60
11. Um olhar sobre o futuro. Desafios e objetivos	68
12. Notas Metodológicas e Índice GRI	72
12.1 Notas Metodológicas	73
12.2 Índice GRI	74
13. Verificação	86

Indicadores Chave de Desempenho da Nestlé Portugal

INDICADORES CHAVE DE DESEMPENHO	GRI*	2012	2013
ECONÓMICOS			
> Vendas totais (milhões de euros) ⁽¹⁾	EC1	467,17	471,3
> Exportações totais (milhões de euros)		76,99	88,5
> Investimentos totais (milhões de euros)		15,43	15,7
> Volume de negócios a partir de novos produtos ⁽²⁾ (%)**		31	39
NUTRIÇÃO, SAÚDE E BEM-ESTAR			
> Novos Colaboradores que receberam formação em Nutrição (%)		100	100
> Produtos analisados no âmbito do Programa 60/40+ (% sobre o total de vendas)**	PR1	41	40
> Produtos que vencem o Programa 60/40+ (denominados 60/40+ <i>win rate</i>) (% sobre o total dos testados)**	PR1	43	54
> Produtos que cumprem o critério <i>Nutritional Foundation</i> (% NFYes sobre total dos testados)**	FP4	81	82
> Número de crianças que beneficiaram de programas de educação nutricional da Nestlé ⁽³⁾ **		520.515	565.230
Comunicação Responsável			
> Produtos com Compasso Nutricional (% sobre o total de vendas)**	PR3	100	100
> Produtos com Valores Diários de Referência (VDR's) (% sobre o total de vendas)**	PR3	100	100
> Visitas a <i>websites</i> ou suportes <i>online</i> para Consumidores sobre nutrição ⁽⁴⁾		3.900.000	2.637.936
> Número de <i>Newsletters</i> enviadas a Consumidores sobre temas nutricionais ⁽⁴⁾		6.000.000	8.756.000
> Publicidade Nestlé na televisão dirigida a crianças menores de 12 anos, que cumprem com as políticas de marketing responsável (%)	PR7	100	100
> Índice de satisfação dos Consumidores (%)**	PR5	91	91
> Número de comunicações a profissionais de saúde		20.117	20.820
SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E ÁGUA			
> Investimento total em ambiente (milhares de euros)	EN30	2.484	2.216
> Fábricas certificadas de acordo com a ISO 14001 (% do total de instalações de fabrico)**	EN26	100	100
Volume de produção			
> Total de volume de produção (toneladas)		90.880	95.061
Materiais			
> Matérias-primas utilizadas, exceto água (toneladas)**	EN1	130.169	142.858
> Volume total de material de embalagem (toneladas)**	EN1	14.731	16.127
> Volume total de material de embalagem por tonelada de produto (kg/tonelada de produto)**	EN1	162	170
Energia			
> Consumo total de energia (GJ)**	EN3/EN4	443.733	506.699
> Consumo total de energia por tonelada de produto (GJ/tonelada de produto)**	EN3/EN4	4,9	5,3
Água			
> Consumo total de água (milhares m³/ano)**	EN8	1.085	999
> Consumo total de água por tonelada de produto (m³/tonelada de produto)**	EN8	11,9	10,5

INDICADORES CHAVE DE DESEMPENHO	GRI*	2012	2013
Emissões, descargas e resíduos			
> Emissões diretas de CO ₂ (toneladas)**	EN16	22.349	14.443
> Emissões diretas por tonelada de produto (kg CO ₂ /tonelada de produto)**	EN16	246	152
> Emissões diretas em operações logísticas (kg CO ₂ /tonelada de vendas)		104,16	96,5 ⁽⁵⁾
> Volume de água descarregada (milhares m ³)	EN21	202	196
> Volume de água descarregada por tonelada de produto (m ³ /tonelada de produto)	EN21	2,2	2,1
> Resíduos totais (toneladas) ⁽⁵⁾	EN22	1.123	1.146
> Resíduos por tonelada de produto (kg/tonelada de produto) ⁽⁵⁾	EN22	12,4	12,1
> Subprodutos (toneladas)	EN22	19.033	20.333
> Subprodutos por tonelada de produto (kg/tonelada de produto)	EN22	209	214
DESENVOLVIMENTO RURAL			
> Investimento anual em programas de formação para fornecedores de leite (euros)		n.d.	n.d.
> Microcréditos destinados à melhoria das explorações de leite (milhares de euros)		72.000	50.000
> Produtores de leite com formação em desenvolvimento das capacidades		n.d.	n.d.
> Fornecedores de leite verificados relativamente a segurança, qualidade e processamento		n.d.	n.d.
CAPITAL HUMANO			
> Média de Colaboradores	LA1	1.820	1.839
> Média anual de Colaboradores homens/mulheres	LA1	1128/692	1.117/722
> Antiguidade (anos de permanência na empresa)		11,7	12,6
> Índice de absentismo total (horas de absentismo/horas trabalhadas) (%)**	LA7	3,3	3,5
> Auditorias CARE: não conformidades em matéria de integridade no negócio em assuntos laborais (%)		0	0
> Número de Colaboradores com contrato indefinido**	LA1	1.705	1.712
> Taxa total de novas contratações (%)**	LA2	11	9
> Taxa total de rotatividade (%)**	LA2	4	7
Formação			
> Total de horas de formação**		65.244	55.532
> Horas de formação por Colaborador**	LA10	36,0	29,7
Desenvolvimento Profissional			
> Colaboradores promovidos (%)		7	8
> Colaboradores promovidos (homem/mulher) (%)		49/51	48/52
> Mulheres em cargos de liderança (%)	LA13	30,2	18
Saúde e Segurança no Trabalho			
> Óbitos de Colaboradores e Subcontratados**	LA7	0	0
> Taxa de frequência de acidentes de Colaboradores e Subcontratados (número de acidentes com baixa* 1.000.000/número de horas trabalhadas)**	LA7	5,4	5,5
> Taxa de frequência de acidentes registados de Colaboradores e Subcontratados (número de acidentes com e sem baixa* 1.000.000/número de horas trabalhadas)**	LA7	6,6	8,2
Equilíbrio vida pessoal/profissional			
> Colaboradores abrangidos por medidas de conciliação ⁽⁶⁾ (%)		100	100
Diversidade			
> Colaboradores com deficiência (%)		1,54	0,88

Notas:

(*) KPI correspondente a um indicador GRI 3 (versão 3.1).

(**) KPI sujeito a verificação por uma empresa externa.

(N.D.) Informação não disponível.

(1) Inclui Nestlé Portugal S.A., Prolacto, CPW (100%) e NWDi.

(2) Os valores de volume de negócios a partir de novos produtos não incluem exportações.

(3) Os valores referentes ao Programa "Apetece-me" são preliminares, porque o Relatório do Programa é elaborado no final de cada ano letivo.

(4) Cálculo reformulado em 2012, tendo se passado a considerar o n.º de impactos a consumidores sobre temas nutricionais e não o número das diferentes newsletter enviadas.

(5) O cálculo final relativo a 2013 do valor das emissões diretas em operações logísticas (kg CO₂/tonelada de vendas) da Supply Chain da Nestlé Portugal inclui os dados de todos os Transportes Primários de Importação de todas as categorias de produtos, os dados do Transporte Nacional entre Centros de Distribuição e Operadores Logísticos, os dados dos Transportes da Distribuição Nacional relativos a Entregas Directas a Clientes, os dados dos Transportes da Distribuição Capilar e os dados das emissões relativas à armazenagem dos produtos de ambiente e chocolates no Centro de Distribuição de Avança.

(6) Todos os colaboradores podem ter acesso às várias medidas de conciliação dentro dos limites impostos pela sua função.

2 Âmbito

Com referência ao ano de 2013, em que comemorou 90 anos de atividade em Portugal, a Nestlé Portugal publica pela sétima vez o seu Relatório de Criação de Valor Partilhado, de forma a dar continuidade ao compromisso da Companhia com a Criação de Valor Partilhado. Este relatório é dirigido a todos os Stakeholders da Nestlé Portugal, tendo sido consideradas as expectativas dos mesmos na definição dos conteúdos, temas e indicadores a incluir no relatório.

O relatório descreve a atividade da Empresa durante o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2013 em termos financeiros, ambientais e sociais e os conteúdos abrangem a atividade das empresas do grupo Nestlé presentes em Portugal, nomeadamente, a Nestlé Portugal S.A., Prolacto – Lacticínios de S. Miguel, S.A., Cereal Associados Portugal, A.E.I.E. e a Nestlé Waters Direct S.A.

O presente relatório foi elaborado de acordo com as Diretrizes de Elaboração de Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI), na sua versão 3.1 (GRI 3.1), bem como os respetivos protocolos de indicadores. Sempre que no cálculo

dos indicadores de desempenho não for utilizada a metodologia proposta pelo GRI, tal é explicitamente referido, sendo indicadas as fórmulas consideradas pela Nestlé. O presente relatório apresenta um nível de cumprimento do GRI correspondente ao nível B+, sendo objetivo da Companhia melhorar este nível em futuros relatórios, a emitir anualmente. No capítulo 12 encontra-se o índice com a correspondência entre os conteúdos deste relatório e os referidos requisitos.

À semelhança dos anos anteriores, este relatório foi sujeito a verificação externa independente pela PricewaterhouseCoopers & Associados, S.R.O.C., Lda..

A informação apresentada neste relatório pode ser complementada com a leitura do Relatório e Contas ou através da consulta do website da Nestlé Portugal – www.nestle.pt.

Caso necessite de algum esclarecimento sobre a informação publicada neste Relatório ou sobre a Criação de Valor Partilhado na Nestlé Portugal, por favor contacte: criacaovalorpartilhado@pt.nestle.com

		C	C+	B	B+	A	A+
Obrigatório	Auto-declarado				✓		
Opcional	Examinado por Terceiros				✓		

Mensagem

do Chairman e do CEO da Nestlé S.A.*

Acreditamos que o relatório sobre a Criação de Valor Partilhado na Nestlé em 2013 representa um significativo passo em frente na nossa intenção de comunicar de forma transparente com os nossos acionistas e partes interessadas sobre os nossos compromissos e progressos em todas as áreas onde nos envolvemos com a Sociedade. Este relatório sublinha a nossa crença fundamental de que para uma empresa ter sucesso a longo prazo e criar valor para os acionistas, deve também criar valor para a Sociedade.


Na Nestlé, este processo começa com a Criação de Valor de longo prazo para os acionistas através da oferta de produtos e de serviços que ajudam as pessoas a melhorar a sua Nutrição, a sua Saúde e o seu Bem-Estar.

Henri Nestlé fundou a Companhia em 1866 sobre o sucesso de um cereal infantil para salvar vidas. Hoje, o nosso objetivo é aumentar a qualidade de vida de todos os nossos consumidores, oferecendo alimentos e bebidas mais saudáveis e saborosos, bem como informações e serviços que lhes permitam fazer as escolhas certas em todas as fases da vida. Estamos a investir no futuro da Saúde e do Bem-Estar dos nossos Consumidores, através da nossa rede de Centros de Pesquisa, como o Instituto Nestlé de Ciências da Saúde e o Nestlé Health Science. Acreditamos que uma boa nutrição irá desempenhar um papel cada vez mais importante na Saúde e no Bem-Estar dos indivíduos e da Sociedade. Para construir um negócio capaz de entregar tanto valor para os acionistas e ajudar as pessoas a melhorar a sua Nutrição, Saúde e Bem-Estar. Criação de Valor Partilhado é a abordagem que levamos para o negócio como um todo. Para além da Nutrição, vamo-nos concentrar na Água, porque a escassez de Água é um problema muito grave em muitas partes do mundo e a Água é, pura e simplesmente, o eixo da Segurança Alimentar. E vamo-nos concentrar no Desenvolvimento Rural, porque o bem-estar geral dos agricultores, das comunidades rurais, dos pequenos empresários e fornecedores é intrínseco ao sucesso a longo prazo do nosso negócio. Continuamos a gerir ativamente os nossos compromissos com a sustentabilidade ambiental e social, necessária para operar as nossas fábricas e para o crescimento sustentável e o desenvolvimento das comunidades e dos países onde operamos. Com este relatório, reafirmamos também o nosso apoio ao Pacto Global das Nações Unidas, como membro fundador da Global da ONU LEAD Compact - uma importante plataforma para empresas no âmbito da liderança em sustentabilidade. Acreditamos que para prosperar precisamos que as comunidades que servimos e em que operamos prosperem também e que a longo prazo, populações saudáveis, economias saudáveis e um saudável desempenho dos negócios se reforçam mutuamente. Isto envolve formação substancial e educação de pessoas dentro e fora da Nestlé, bem como grandes investimentos em tecnologia com menor impacto ambiental.

Nestlé na sociedade

Reconhecemos que a nossa posição na sociedade tanto nos traz oportunidades como responsabilidades: para fazer negócios em conformidade com as leis nacionais, normas internacionais e os nossos próprios valores e princípios, tal como definido no nosso Código de Conduta de Negócios, Princípios Corporativos Empresariais e Gestão e Princípios de Liderança. Para que uma empresa como a nossa possa prosperar, devemos ter uma visão de longo prazo, enquadrada num robusto conjunto de princípios e valores que têm sido desenvolvidos ao longo de quase 150 anos. Eles baseiam-se no respeito: respeito pelas pessoas, respeito pelas culturas, o respeito pelo meio ambiente e respeito pelo futuro do mundo em que vivemos. Assim, os nossos compromissos vão além do mero cumprimento, baseiam-se em valores de senso comum que formam o alicerce sobre o qual construímos as nossas ações na Criação de Valor Partilhado.

No ano passado, decidimos publicar um conjunto de compromissos virados para o futuro, cobrindo todas as áreas do nosso negócio e, com o propósito de fornecer um sentido claro de direção estratégica, estamos a ir na direção das normas pelas quais nós mesmos somos responsáveis. Estas normas são reais, são credíveis, e faremos tudo ao nosso alcance para garantir que elas são entregues. Teremos desafios ao longo do caminho, mas também estes serão partilhados consigo. Neste relatório, demonstraremos os progressos que estamos a fazer e onde há mais trabalho a ser feito. Esperamos que este relatório permita – aos nossos acionistas e partes interessadas – manter a orientação responsável e a nossa linha condutora. Foram também introduzidos uma série de novos compromissos que serão apresentados num relatório nos próximos anos. Congratulamo-nos com a sua opinião sobre este relatório, sobre os nossos compromissos e sobre a nossa performance.



Peter Brabeck-Letmathe
Chairman



Paul Bulcke
Chief Executive Officer

Mensagem

do Diretor-Geral da Nestlé Portugal S.A.

O ano de 2013 foi especial para a Nestlé Portugal. Foi o ano em que atingimos a bonita idade de 90 anos. Nove décadas que se traduzem numa presença contínua nos lares de várias gerações de portugueses, com quem crescemos e para quem desenvolvemos produtos inovadores e adaptados ao seu gosto e conveniências de consumo.

Em 1923 como hoje, é nossa postura a Criação e a Partilha de Valor com a Sociedade, tendo sempre como farol os três pilares fundamentais da nossa atividade: a Nutrição, a Água e o Desenvolvimento Rural. Ano após ano, ao longo da história da nossa Companhia, quer em Portugal, quer em qualquer outro país onde a Nestlé se encontre, é nossa prioridade, como Companhia líder em Nutrição, Saúde e Bem-Estar, produzir e colocar no mercado os produtos nutricionalmente equilibrados, saborosos e adaptados às necessidades de vida de cada família, de cada pessoa, acompanhando a rápida evolução dos estilos de vida. Mas atuar no campo da Nutrição é também dar formação nesta nossa expertise, através de projetos como o “Nestlé Crianças Saudáveis” que leva já 16 anos de contacto com as crianças portuguesas – os adultos de amanhã – a ensinar-lhes os princípios da alimentação e de estilos de vida saudáveis.

O pilar da Água é também para nós uma prioridade porque é com ela que fabricamos os nossos produtos e é também com ela que os nossos consumidores os preparam depois em suas casas, por isso, a adequada gestão deste bem leva a Nestlé a reduzir todos os anos a sua utilização e a ter a preocupação de devolver à natureza a água que utiliza nas mesmas boas condições em que a recolheu. Em 2013, nas operações das quatro fábricas que a Nestlé tem em Portugal conseguimos uma redução de consumo de água da ordem dos 16%.

O capítulo do Desenvolvimento Rural está também presente desde 1923. A Nestlé teve sempre a preocupação de trabalhar ao lado de fornecedores de matérias-primas nacionais, sobretudo no sector da agropecuária desenvolvendo com eles a fileira de produção de leite naquele que ficou conhecido como o projeto do Fomento Leiteiro da Nestlé. Hoje este capítulo materializa-se de diversas formas, com a ampliação do nosso portefólio de produtos, cresceu também o número de parceiros com quem trabalhamos, com quem crescemos e a quem damos formação. Um exemplo de hoje é a produção de farinhas com Baixo Teor de Pesticidas (BTP) nos campos do Alentejo com a ajuda de técnicos da Nestlé. Farinhas que depois são incorporadas no fabrico de produtos icónicos como o CERELAC.



É desta forma que entendemos a Responsabilidade Social Corporativa na Nestlé e é sobre as nossas práticas de Responsabilidade Social que se debruça o presente relatório. Na Nestlé, a Responsabilidade Social Corporativa designa-se por Criação de Valor Partilhado, porque estar no mercado de uma forma responsável é cuidar do impacto que temos na Sociedade, é criar e partilhar valor com ela ao longo de toda a nossa cadeia de valor. Comum a estes três pilares são as pessoas, é com elas que trabalhamos e é para elas que desenvolvemos os nossos produtos, mas sobretudo é ao lado delas que estamos quando inovamos o nosso portefólio, quando escutamos as suas necessidades de consumo e também as suas dificuldades. Neste último ponto, 2013 ficou também marcado pelo lançamento da Iniciativa Europeia Nestlé Emprego Jovem que visa criar em três anos 20.000 oportunidades de trabalho para jovens até aos 30 anos de idade. Sabemos que sozinhos os governos da Europa não conseguirão fazer face ao flagelo do desemprego jovem e esta é a forma de, mais uma vez, a Nestlé partilhar valor com a Sociedade.

Tem sido muito gratificante perceber o retorno em Confiança que os portugueses nos têm dado desde há 90 anos. Dia após dia, trabalhamos para continuar a ser merecedores dessa Confiança. A todos, Fornecedores, Clientes e Consumidores o nosso agradecimento. Confiança é o melhor ativo que uma empresa pode ter.


Jacques Reber
 Diretor-Geral

3 Nestlé no Mundo e em Portugal



Nestlé

uma empresa comprometida com a Nutrição, a Saúde e o Bem-estar

A Nestlé é, desde a sua origem, uma empresa centrada na Nutrição e na promoção da qualidade de vida dos seus consumidores. Isso mesmo demonstra o seu portfolio de produtos, transversal às várias etapas da vida e desenvolvido para garantir nutrição e sabor em todos os momentos, para todos os consumidores e em todas as etapas da vida.

Os nossos compromissos materializam-se em 3 grandes eixos:

1. Produtos: saborosos e nutricionalmente adequados

Através de processos contínuos de inovação e renovação dos seus produtos a Nestlé tem vindo, de forma consistente, a otimizar o seu perfil nutricional, nomeadamente no que se refere a teores de açúcar, sal, gorduras e valor calórico. Exemplo disso é mais recente renovação da gama de cereais de pequeno-almoço que desde janeiro deste ano têm no máximo 9g de açúcares por porção mas também a redução progressiva de sal e de gorduras saturadas na gama de culinários e de alimentos para bebés e crianças.

2. Informação nutricional aos consumidores: completa, clara e transparente

Apesar de não ser legalmente obrigatório desde há muitos anos que a Nestlé coloca em todos os seus produtos informação nutricional detalhada. Dando um passo à frente e de forma a garantir que esta seja transparente e prática a Nestlé desenvolveu o “Nutritional Compass”, que complementa a tabela de informação nutricional com textos explicativos que ajudam à sua interpretação. Ainda mais recentemente, a Nestlé foi uma das empresas pioneiras na implementação dos Valores Diários de Referência (VDR's), esquema voluntário de rotulagem nutricional em que o valor nutricional dos produtos é enquadrado no dia alimentar de referência sendo dessa forma mais fácil para o consumidor incluir esse alimento no seu dia alimentar de forma equilibrada e ajustada às suas necessidades.

3. Educação: desenvolvimento de programas de educação nutricional e de promoção de atividade física

Reconhecendo a importância dos primeiros 1000 dias de vida a Nestlé desenvolve o programa “Começar Saudável Crescer saudável”, um conjunto de iniciativas dirigidas a grávidas e pais de bebés até aos 2 anos de idade.

Para crianças entre os 4 e os 12 anos de idade este trabalho de sensibilização e educação para estilos de vida saudáveis acontece através do programa “Nestlé Crianças Saudáveis” que surgiu em 1999, em parceria com o Ministério da Educação, inicialmente sob o nome “Apetece-me”. Em 2013 a Nestlé estabeleceu uma parceria com a Federação Portuguesa de Atletismo, reforçando dessa forma a componente da atividade física do seu programa educativo.

Sendo uma empresa de Nutrição, Saúde e Bem-estar a Nestlé entende ser sua responsabilidade promover estilos de vida saudáveis também junto dos seus próprios colaboradores. Por essa razão, são desenvolvidas regularmente ações internas que pretendem sensibilizar e incentivar à prática de uma alimentação mais saudável e de um estilo de vida mais ativo.



Nestlé

no Mundo



3.1

Henri Nestlé, inventor da Farinha Láctea em 1866, fundou uma Companhia com a saúde e a nutrição no seu coração. 148 anos depois, continuamos a responder aos desafios nutricionais do nosso dia a dia através de uma estratégia baseada na nutrição, na saúde e no bem-estar dos nossos Consumidores, oferecendo-lhes uma vasta gama de produtos alimentares.

Procuramos a permanente criação de valor sustentável a longo prazo para os Consumidores, Clientes, Fornecedores, Colaboradores e Acionistas da Companhia e para a sociedade em geral, um compromisso assumido no nosso código de conduta “Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé”.

GRUPO NESTLÉ NO MUNDO EM 2013

Volume de Negócios	92.200 Milhões de CHF
Nº de Fábricas (em 83 países)	447 em 83 Países
Centros de Pesquisa	34
Nº de Países onde a Nestlé opera	196
Nº de Colaboradores	339.000

AMÉRICA • Argentina • Barbados • Bermudas • Bolívia • Brasil • Canadá • Chile • Colômbia • Costa Rica • Cuba • El Salvador • Equador • E. Unidos da América • Guatemala • Honduras • Jamaica • México • Nicarágua • Panamá • Paraguai • Peru • Porto Rico • Rep. Dominicana • Trinidad e Tobago • Uruguai • Venezuela

EUROPA • Alemanha • Áustria • Bélgica • Bósnia-Herzegovina • Bulgária • Cazaquistão • Croácia • Dinamarca • Eslováquia • Espanha • Finlândia • França • Grécia • Holanda • Hungria • Irlanda • Itália • Lituânia • Luxemburgo • Macedónia • Malta • Noruega • Polónia • Portugal • Reino Unido • Rep. Checa • Rep. da Irlanda • Roménia • Rússia • Sérvia e Montenegro • Suécia • Suíça • Turquia • Ucrânia

ÁFRICA • África do Sul • Angola • Argélia • Burkina Faso • Camarões • Costa do Marfim • Egipto • Gabão • Gana • Guiné Conacri • Ilhas Maurícias • Mali • Marrocos • Moçambique • Niger • Nigéria • Quênia • Senegal • Togo • Tunísia • Zimbábwe

ÁSIA • Arábia Saudita • Bahrein • Bangladesh • China • Emirados Árabes Unidos • Filipinas • Índia • Indonésia • Irão • Israel • Japão • Jordânia • Kuwait • Líbano • Malásia • Oman • Paquistão • Qatar • Rep. da Coreia • Singapura • Síria • Sri Lanka • Tailândia • Territórios Palestínianos • Uzbequistão • Vietname

OCEANIA • Austrália • Ilhas Fiji • Nova Caledónia • Nova Zelândia • Papua Nova Guiné • Polinésia Francesa

Nestlé no Mundo (1867-2013)

1867 Fundação da Sociedade Henri Nestlé – Farinha Láctea Henri Nestlé.

1905 Fusão com a Anglo-Swiss Condensed Milk Company, a primeira fábrica de leite condensado na Europa (1866) – Criação da Nestlé & Anglo-Swiss Condensed Milk Company com sede em Cham, Vevey.

1929 Fusão da Nestlé & Anglo Swiss Condensed Milk Company com Peter, Cailler, Kohler Chocolat Suisses, S.A., criando uma das maiores empresas de chocolate do mundo.

1938 Introdução do NESCAFÉ®, o primeiro café instantâneo do mundo, fruto da pesquisa e investigação da Nestlé.

1947 Fusão da Nestlé & Anglo – Swiss Holding Company, Ltd. com a Alimentana, S.A., herdeira da Companhia fundada por Julius Maggi e fabricante de produtos sob a marca MAGGI. A empresa passa a chamar-se Nestlé Alimentana Company, S.A., Cham-Vevey.

1960 Aquisição da empresa Crosse & Blackwell (conservas e enlatados).

1963 Aquisição da empresa norueguesa Findus (ultracongelados).

1969 A Nestlé adquire 30% das ações da Société Générale des Eaux Minérales de VITTEL, empresa francesa de águas.

1971 Aquisição da Libby's (sumos de frutas). Fusão com a empresa suíça Ursina-Franck (produtos lácteos, cafés e baby foods).

1973 Aquisição da Stouffer's (ultracongelados, catering e hotelaria).

1974 Torna-se acionista da L'Oréal (25%), empresa francesa de cosmética.

1977 A empresa altera a sua designação social para NESTLÉ, S.A. Aquisição da empresa americana Alcon Laboratories,

Inc., fabricante de produtos farmacêuticos e soluções oftalmológicas.

1985 Aquisição da Carnation, empresa norte-americana de produtos para animais de companhia, culinários e produtos lácteos.

1986 Aquisição da empresa francesa Herta (refrigerados).

1988 Aquisição da empresa italiana Buitoni-Perugina. Aquisição da empresa inglesa Rowntree.

1990 *Joint venture* Nestlé e General Mills para a produção e comercialização de cereais de pequeno-almoço. Esta aliança formalizou-se na criação da Companhia Cereal Partners Worldwide, S.A..

1992 A Nestlé adquire uma posição dominante na Société Générale des Eaux Minérales de VITTEL, tornando-se o seu maior acionista. Aquisição da empresa francesa de águas PERRIER.

1994 Aquisição da empresa americana Alpo.

1998 Aquisição da marca italiana de água San Pellegrino. Aquisição da Spillers Petfoods.

2000 Aquisição da empresa americana PowerBar, Inc., fabricante de barras energéticas e nutritivas.

2001 Aquisição da americana Ralston Purina, empresa de alimentação para animais de estimação. A Ralston Purina e a Friskies fundem-se numa única organização denominada Nestlé Purina PetCare.

2002 Aquisição da empresa dinamarquesa Shöller e da americana Chef America (ultracongelados).

O negócio das águas, do qual fazem parte as marcas VITTEL, PERRIER e SAN PELLEGRINO, é designado Nestlé Waters.

2003 Aquisição do negócio de gelados da empresa suíça Movenpick. Aquisição da

empresa americana Dreyer's (gelados) e da Powwow (Fornecedor de soluções de água engarrafada para escritórios e para o lar).

2004 Aquisição do negócio de gelados da empresa finlandesa Valiojaatelo.

2005 Aquisição da Wagner Tiefkühlprodukte GmbH (ultracongelados e pizzas), da Pro-téika e da Musashi (negócios de nutrição).

2006 Aquisição da empresa americana Jenny Craig (clínica de gestão e controlo de peso) e da empresa australiana Uncle Tobys (snacks, cereais e iogurtes).

2007 Aquisição do negócio de nutrição clínica da empresa Novartis, da empresa americana de nutrição infantil Gerber e da suíça Henniez (águas e sumos).

2009 Inauguração do Centro de Excelência em Chocolate, em Broc (Suíça).

2010 Aquisição do negócio de pizzas da empresa Kraft Foods Company. Criação do Nestlé Health Science S.A. e do Nestlé Institute of Health Sciences, duas organizações independentes que têm como objetivo liderar as oportunidades derivadas da nutrição para a saúde.

2011 Aquisição de uma participação de 60% na empresa chinesa Hsu Fu Chi. Aquisição de uma participação de 60% na empresa chinesa Yinlu Foods Group (Yinlu).

2012 Abertura de uma nova fábrica da Nestlé na Suíça. Desenvolvimento da parceria com a Fair Labor Association. Nestlé lidera lista de empresas globais de redução das emissões de carbono. Aquisição da Wyeth Nutrition.

2013 Aquisição do negócio da Wyeth. Aquisição da Pamlab, uma empresa norte-americana com um portfólio inovador de produtos alimentares de prescrição médica.

Nestlé

em Portugal

3.2

90 anos a crescer no coração de todos os portugueses é razão para celebrar

2013 foi um ano de celebração para a Nestlé, que assinalou os 90 anos de existência em Portugal. Num momento tão especial é importante lembrar este percurso e a história da empresa, que se confunde com a história do próprio País.

Em conjunto, a Nestlé Portugal e a sociedade portuguesa assistiram à ascensão e queda de regimes políticos, viveram evoluções e revoluções, enfrentaram novos contextos económicos e financeiros, construíram oportunidades, impulsionaram o progresso de uma nação e deram forma a novos comportamentos sociais e hábitos de consumos.

Contar a história da Nestlé Portugal é também celebrar o percurso de uma Companhia líder mundial em Nutrição, Saúde e Bem-Estar que está presente em todas as etapas da vida do consumidor.



MADEIRA

AÇORES



▲ SEDE

Linda-a-Velha

■ FÁBRICAS

Porto	Café Torrado em Grão
Avanca	Leite em Pó
	Cereais Infantis
	Cereais de Pequeno-Almoço
	Bebidas de Cereais
	Produtos direccionados à restauração
	Natas Refrigeradas
Coruche	Águas
Lagoa	Leite em Pó

◆ CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO

Avanca	Alimentação
--------	-------------

● DELEGAÇÕES

Braga	Águas
Porto	Cafés Torrados
Vila Nova de Gaia	Águas
Castro Daire	Águas
Coimbra	Alimentação e Cafés Torrados
Carnaxide	Cafés Torrados
Castelo Branco	Águas
Leiria	Águas
Famões	Águas
Évora	Águas
Loulé	Cafés Torrados
Palmela	Águas
Coruche	Águas
Albufeira	Águas
Madeira	Alimentação, Pet Care, Cafés Torrados e Águas
Açores	Águas

GRUPO NESTLÉ PORTUGAL EM 2013

Volume de Negócios	471,3 Milhões €
• Exportações	88,5 Milhões €
Nº de Fábricas	4
Investimentos	15,7 Milhões €
Nº de Centros de Distribuição	17
Nº de Colaboradores	1869



Nestlé em Portugal (1923-2013)

1923 Fundação da Sociedade de Produtos Lácteos, Lda., tendo como principal sócio o Prof. Egas Moniz, e nasce em Santa Maria de Avanca a primeira fábrica portuguesa de leite em pó simples, que será o embrião do que é hoje a NESTLÉ PORTUGAL.

1933 A Sociedade de Produtos Lácteos obtém o exclusivo da fabricação e venda dos produtos NESTLÉ. Início do crescimento da empresa.

1948 Início da comercialização dos produtos MAGGI.

1958 Início da comercialização de NESCAFÉ®.

1968 Fundação da Prolacto Lactícínios de S. Miguel, em São Miguel, nos Açores.

1971 Início das atividades do negócio Nestlé Foodservices, com uma gama diversificada de produtos para restauração, pasteleria e vending.

1973 A Sociedade de Produtos Lácteos passa a designar-se NESTLÉ PRODUTOS ALIMENTARES, S.A.R.L..

1974 Início do fabrico de NESCAFÉ® na Fábrica de Avanca.

1978 Início do fabrico de produtos culinários (Sopas e Caldos MAGGI) na Fábrica de Avanca.

1984 Início do fabrico e comercialização de produtos Ultra-Congelados Findus na Fábrica da Gafanha da Nazaré. Aquisição da fábrica de chocolates Rajá.

1985 Início do fabrico do Chocolate Nestlé na fábrica da Rajá. Aquisição da TOFA – Torrefacção de Cafés, Lda..

1986 Início da fabricação dos Cereais de pequeno-almoço na Fábrica de Avanca. Alteração da designação social para NESTLÉ PORTUGAL, S.A..

1987 Aquisição da empresa Casa Christina – Torrefacções. Aquisição da empresa Sical – Torrefacções.

1990 Aquisição de uma participação na Sociedade de Águas de Pisões – Moura, S.A..

1993 Aquisição da empresa Longa Vida (iogurtes e sobremesas lácteas) e da BUONDI (café torrado).

1994 Aquisição internacional dos Gelados Motta. Lançamento do NESTEA. Inauguração da nova sede da Nestlé Portugal, em Linda-a-Velha.

2001 Lançamento da Nestlé AQUAREL (água).

2002 A Sociedade de Águas de Pisões – Moura, S.A. muda a sua designação social para Nestlé Waters Portugal, S.A.. Criação do negócio Nestlé Purina PetCare em Portugal.

2003 Incorporação da Nestlé S.G.P.S. na Nestlé Portugal, S.A. Celebração dos 80 anos da Nestlé em Portugal. Visita do Presidente da República Portuguesa, Dr. Jorge Sampaio, à Fábrica da Nestlé em Avanca. Em função da aquisição internacional do Grupo Powwow, integração no Grupo Nestlé em Portugal da empresa

Selda – Comércio e Representações, Lda. Lançamento do negócio *Nespresso* em Portugal.

2005 A Selda – Comércio e Representações, Lda. altera a sua denominação para Nestlé Waters Direct Portugal – Comércio e Distribuição de Produtos Alimentares, S.A..

2006 Constituição da *joint venture* Lactalis Nestlé Produits Frais para o negócio de iogurtes e sobremesas lácteas na Europa. Em Portugal, este negócio é gerido pela Sociedade Longa Vida – Indústrias Lácteas, S.A., que passa a integrar a joint venture Lactalis Nestlé Produits Frais.

2008 Comemoração dos 85 anos de presença Nestlé em Portugal.

2010 Em Portugal, o negócio Healthcare Nutrition passa a ter gestão direta através da Nestlé Portugal S.A..

2011 Organização do 1.º Fórum de Criação de Valor Partilhado da Nestlé Portugal.

2012 Lançamento do NESCAFÉ® Galão Original.

2013 Comemoração dos 90 anos da NESTLÉ em Portugal. Visita do Presidente da República Portuguesa, Prof. Doutor Aníbal Cavaco Silva, à Fábrica da Nestlé em Avanca, no âmbito das comemorações do 90º Aniversário da Nestlé Portugal.

Principais acontecimentos



Nestlé celebra 90 anos em Portugal

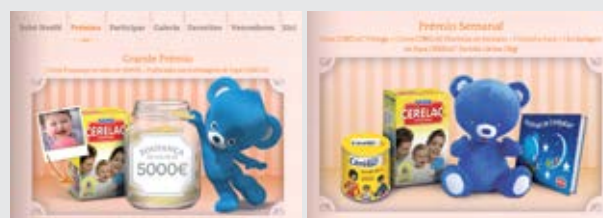
A Nestlé comemorou 90 anos em Portugal sob o lema «Saborear a vida é celebrar os momentos que passamos juntos». Ao longo de 2013, foram levadas a cabo várias iniciativas, que marcam a efeméride e reforçam o envolvimento das famílias com os produtos Nestlé. Algumas destas iniciativas encontram-se referidas neste Relatório.

NESCAFÉ® comemora 75 anos, dos quais 55 em Portugal

As comemorações dos 75 anos de NESCAFÉ® decorreram sob o conceito criativo “há 75 anos que o dia começa agora”. Para assinalar a data, a marca criou uma página no Facebook e convidou os Consumidores a contarem a sua história mais memorável.



Em todo o mundo, NESCAFÉ® é a principal bebida de café, uma liderança que é encarada como uma responsabilidade. A marca é um dos fundadores do 4C (Código Comum para a Comunidade do Café), que encoraja a agricultura sustentável, através da diminuição do uso de pesticidas e da conservação da água. Também faz parte de outros organismos, como a Rain Forest Alliance (Aliança da Floresta Tropical) e a Sustainable Agriculture Network (Rede de Agricultura Sustentável). O grande objetivo é satisfazer as necessidades atuais de café, sem comprometer as gerações futuras.



Regresso do Bebé Nestlé

Após um interregno de mais de uma década, o concurso que eternizou a expressão “Bebé Nestlé”, voltou no final de 2012 e decorreu até novembro de 2013. O formato foi adaptado aos dias de hoje, no mundo digital, mas a essência mantém-se: as mães partilham, com orgulho, as fotos dos seus bebés até aos três anos.

A adesão superou as expectativas, muito graças à tradição que esta iniciativa tem em Portugal.

O Bebé Nestlé do Ano, além de receber uma conta poupança no valor de 5000€, será o novo rosto da embalagem da papa que faz parte da vida de muitas gerações.

Concurso Bebé Nestlé Interno

O Concurso Bebé Nestlé também abriu portas a todos os Colaboradores da Nestlé, de forma a elogiar os Bebés da casa, que são desde sempre os verdadeiros “Bébes Nestlé”. A participação neste concurso foi feita através do the Nest Chatter.

Imagem Nestlé resiste à crise em 2013, segundo Nestlé Corporate Equity Monitor 2013

A Nestlé Portugal tem demonstrado uma grande capacidade de resistência ao ser capaz de sustentar a sua reputação no atual contexto de crise, em que as maiores marcas corporativas sofrem desgaste na sua imagem junto dos Consumidores. A conclusão é do Estudo Quantitativo de Avaliação da Imagem Corporativa – Nestlé Corporate Equity Monitor 2013.

A Nestlé Portugal continua a ser a empresa de Alimentação & Bebidas em que os portugueses mais confiam, mais conhecida, familiar e valorizada. Notoriedade, Familiaridade e Opinião Positiva são os pilares fundamentais da sua reputação. A Nestlé é a única empresa que 100% dos portugueses conhecem, com a qual sentem maior familiaridade (99% conhece-a muito bem/razoavelmente bem) e da qual têm uma opinião positiva (98% muito/bastante favorável).



Nestlé marcou presença no Greenfest

A Nestlé marcou mais uma vez presença no Greenfest, o maior evento de sustentabilidade do país, que celebra anualmente o que de melhor se faz em Portugal ao nível da sustentabilidade nas vertentes ambiental, social e económica.



Nova extensão do centro de I&D em Singapura

A Nestlé ampliou o centro de investigação e desenvolvimento em Singapura, que irá tornar-se o principal centro de I&D a nível global para misturas de café, produtos como NESCAFÉ® e MILO e outras bebidas em pó.

Nestlé é líder em matéria de sustentabilidade

A Nestlé alcançou a liderança do Índice de Sustentabilidade Dow Jones, tendo, pela primeira vez, registado uma percentagem de 88%, o dobro da média da indústria. Este é o resultado da boa avaliação da performance económica, social e ambiental da Empresa.

Nesta última dimensão atingiu mesmo 97%, fruto das medidas levadas a cabo para a mitigação das alterações climáticas, gestão de recursos e abastecimento de matérias-primas.

Além disso, o trabalho desenvolvido em prol da redução das emissões de carbono e respetiva divulgação garantiram, pelo segundo ano consecutivo, pontuação máxima da Nestlé nos dois índices do Carbon Disclosure Project publicados no Global 500 Climate Change Report 2013.



Organização do 5.º Fórum de Criação de Valor Partilhado

A Nestlé, em colaboração com o Banco Inter-Americano de Desenvolvimento, organizou o 5.º Fórum de Criação de Valor Partilhado, que decorreu no dia 28 de outubro. O tema do Fórum foi "Criação de Valor Partilhado: O papel das empresas no desenvolvimento".

Mais de 20 KOL's internacionais e latino-americanos representantes do governo, da academia, da sociedade civil e de empresas participaram neste fórum e discutiram o tema do desenvolvimento sustentável. Os tópicos versam sobre os desafios da sobre e subnutrição no continente americano e a relação entre a água, o meio ambiente e a segurança alimentar.





Principais

Prémios Recebidos

Prémios Internacionais

Nestlé é a empresa de alimentação mais admirada do mundo pela revista Fortune

A Nestlé voltou a conquistar o primeiro lugar na categoria Produtos de Alimentação para Consumidores no *ranking* anual das Empresas Mais Admiradas do Mundo da revista Fortune. Este é o oitavo ano consecutivo em que a Companhia obtém esta distinção. A Nestlé recebeu pontuação máxima em todos os critérios avaliados, designadamente, na inovação, na gestão de capital humano, na responsabilidade social, na qualidade da gestão dos produtos e dos serviços e na competitividade global.



NESQUIK recebeu Prémio Europeu

A Equipa de Marketing da Nesquik Portugal recebeu o "Certificado de Reconhecimento" Europeu, pela sua estratégia e resultados obtidos em 2012, alcançados graças a um plano de Marketing coerente e consistentemente implementado num contexto de crise económica.

Prémios Nacionais

Marcas Nestlé vencem 60/40+ São as preferidas Consumidores

NESTUM MEL, BOLERO, NESCAFÉ® CLÁSSICO, TABLETE CULINÁRIA e TABLETE CHOCOLATE LEITE 100 g obtiveram a preferência dos Consumidores. Através dos estudos 60/40+ é avaliado a preferência dos Consumidores sendo testado, sem que se saiba a marca, o produto Nestlé *versus* o seu principal concorrente. Paralelamente é analisado o perfil nutricional e verificada a existência de vantagens nutricionais.

Em 2013, todos os produtos Nestlé que foram alvo de um estudo 60/40+ obtiveram a preferência dos Consumidores.

CHOCAPIC é uma Marca que Marca

CHOCAPIC obteve o 1.º lugar na categoria "Cereais" no estudo Nacional de Notoriedade Espontânea, "Marcas que Marcam", elaborado pela QSP – Consultadoria de Marketing e que foi divulgado pelo Diário Económico.

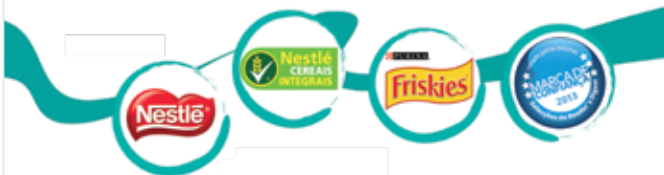




Nestlé Distinguida com Prémio Maiores Anunciantes Ranking IMPRESA

A Nestlé foi distinguida pelo terceiro ano consecutivo com o Prémio "Maiores Anunciantes do Ranking Grupo IMPRESA". Este galardão premeia anualmente as empresas que pertencem ao grupo dos 30 maiores anunciantes deste Grupo editorial.

Cereais de pequeno-almoço, Chocolates e Alimentos para Animais da Nestlé são as Marcas de Confiança 2013



É o sétimo ano consecutivo que a Nestlé lidera o *ranking* das Marcas de Confiança na categoria de Cereais de pequeno-almoço, tendo alcançado desta vez mais de 35% das preferências.

Também os chocolates Nestlé voltaram a conquistar o selo da Marca de Confiança, o que acontece pelo nono ano.

Na categoria de Alimentos para animais, FRISKIES voltou a receber a importante distinção de Marca de Confiança, contando já 11 troféus que confirmam a preferência dos leitores da Seleções do Reader's Digest.

Troféu Call Center 2013: SAC Nestlé Distinguido

Os vencedores da 13.ª edição "Troféu Call Center" foram conhecidos na 15.ª edição do Congresso Global Contact Center. O SAC Nestlé foi distinguido



com 2 prémios: na Qualidade de Serviço no Atendimento Telefónico a linha da NESCAFÉ® Dolce Gusto® foi a vencedora na categoria (até 10 posições) e o Global Contact Center Award, troféu que premeia o Serviço de Apoio ao Cliente com melhor desempenho global (telefónico e outros canais) foi entregue à Nestlé Purina.

Nutrição Materno-Infantil Portugal ganha Prémio Europeu de Melhor Projeto Consumer Engagement

A equipa da Nutrição Materno-Infantil Portugal foi distinguida com o Prémio Europeu de Melhor Projeto Consumer Engagement. Esta distinção visa destacar o melhor projeto na área de CRM & Consumer Engagement entre todos os mercados europeus.

A equipa Portuguesa ganhou este prémio com o projeto do relançamento do "Concurso Bebé Nestlé" em Portugal, cujos resultados de aquisição de novos membros para o programa de relacionamento com os Consumidores – Clube Bebé Nestlé – se demonstraram excecionais.

Campanha de Nutrição Materno-Infantil premiada

A campanha “Da Natureza para o seu Bebê”, desenvolvida pela equipa de Nutrição Materno-Infantil da Nestlé, conquistou o 1º lugar no Masters da Campanha do Ponto de Venda. O prémio foi atribuído pela POPAI Portugal – Associação Portuguesa de Marketing at Retail e distingue o trabalho desenvolvido pelas várias equipas no Ponto de Venda.



Boutique GOURMET no canal retalho ganha prémio Bronze na NNPE Sales Conference

Inspirada por um conceito original do canal especializado, a equipa do canal retalho desenvolveu e implementou em 3 lojas Pingo Doce o conceito Boutique GOURMET adaptado à realidade da grande distribuição. No âmbito da Sales Conference NPPE, 10 mercados concorreram aos prémios Europeus de Best Practices, na qual a Nestlé Purina Portugal apresentou este conceito inovador. Pelo seu conceito inovador, visibilidade GOURMET no ponto de venda e crescimento de vendas, ganhou o Prémio Bronze.

Prémios Internos

Nestlé Portugal premiada nos NESCAFÉ® Dolce Gusto® Awards



A Nestlé Portugal recebeu o terceiro prémio nos NESCAFÉ® Dolce Gusto® Awards para a melhor estratégia no ponto de venda. A excelência na execução demonstrada nos últimos anos e a parceria com o

Grupo SEB foram os aspectos que mais influenciaram a escolha do vencedor desta categoria.



Nestlé PURINA Portugal ganha Prémio da Purina Europa

A Equipa da Nestlé PURINA PetCare em Portugal foi distinguida com o Prémio Winning the Purina Way Awards 2013 durante a “Euro Management Conference”. Este troféu destacou o evento “Petweek 2012”.

Nutrição Materno-Infantil ganha Prémio Challenge Champion Nestlé SAC'12

A Equipa de Nutrição-Infantil foi distinguida com o Prémio Challenge Champion Nestlé SAC 2012. Este prémio anual visa destacar o “Pergunte ao Especialista”, um canal de comunicação disponível no website e na página de Facebook do Clube Bebê Nestlé.

O “Pergunte ao Especialista” prima pela proatividade convidando os pais a colocarem as suas questões e dúvidas acerca da alimentação do seu bebé a um Especialista em Nutrição Infantil da Nestlé. Este prémio foi um reconhecimento dos resultados obtidos em 2012, com um aumento em 26% dos conselhos personalizados no SAC.



Marcas

e Produtos

A Nestlé baseia-se na força das suas marcas. Globais, regionais ou locais são, na sua maioria, líderes de categoria e parte integrante da vida dos nossos Consumidores, que se encontram no centro da nossa atividade. É para os mesmos que todos os dias trabalhamos, em busca de colocar ao seu dispor os melhores produtos, continuamente adaptados às suas necessidades, às suas expectativas, aos seus desejos ou ao seu estilo de vida.

<p>NESTLÉ NUTRIÇÃO MATERNO-INFANTIL</p> <p>Fórmulas Infantis, Leites de Crescimento, Papas para Bebês, Refeições, Frutas, Lácteos e Sumos para Bebês e Nutrição Clínica.</p>		
<p>FOOD</p> <p>Flocos e farinhas de cereais para toda a família. Leite condensado e leites em pó magro e completo. Nova gama de Sobremesas do Mundo.</p>		
<p>KIT KAT, LION, TOFFEE CRISP, SMARTIES, NESTLÉ CLASSIC, CRUNCH, MILKYBAR, NESTLÉ CAJA ROJA, BACI, AFTER EIGHT e NESTLÉ CULINÁRIA.</p>		
<p>MAGGI (Directo ao Forno, Puré de Batata, Caldos e Sopas) e BUITONI (Pizzas, Refeições Italianas e Massas Finas para Doces e Salgados).</p>		
<p>OUT OF HOME</p> <p>NESTLÉ PROFESSIONAL, NESCAFÉ®, COMFORT OFFICE, CLIC, MOKAMBO, PENSAL, NESQUIK, NESTEA, MAGGI, SMARTIES, NESTLÉ, CAJA ROJA, DOCELLO e LOTE HOTEL.</p>		
<p>MAXIBOM, NESTLÉ BOMBONS, EXTREME, SMARTIES, NESQUIK, KIT KAT, NESTLÉ GOLD, NESTLÉ GELATARIA e PRULO.</p>		
<p>COFFEE & BEVERAGES</p> <p>Cafés Puros, Especialidades de Café, Achocolatados, Bebidas de Cereais com Café, Bebidas de Cereais sem Café, Bebidas em Doses Individuais.</p>		
<p>CEREAIS</p> <p>Chocapic, Estrelitas, Nesquik, Cookie Crisp, Golden Grahams, Lion, Crunch, Cheerios, Trio, Fitness, Clusters, Multicheerios e Fibre 1.</p>		
<p>PET CARE</p> <p>PRO PLAN, PURINA ONE, GOURMET, FRISKIES, DOG CHOW, CAT CHOW, PURINA VETERINARY DIETS, FELIX e TIDY CATS.</p>		
<p>NESPRESSO</p> <p>NESPRESSO.</p>		
<p>ÁGUAS</p> <p>NESTLÉ SELDA, NESTLÉ AQUAREL e PERRIER.</p>		
<p>DAVIGEL</p> <p>DAVIGEL e CRIAÇÃO BRIGADA.</p>		

Alguns dos produtos lançados/renovados em 2013



1 FRUTÍSSIMA Maçã Framboesa

2 Primeiras Papas CERELAC

3 MILO



1



2



3

4 NESCAFÉ® Clássico em formato bolsa

5 Máquinas NESPRESSO Maestria e Gran Maestria

6 Linizio Lungo NESPRESSO

7 SICAL PROMO PACK 2° 240 G

8 NESPRESSO Pixie Steel Lines e Pixie Dots

9 NESCAFÉ® Dolce Gusto® - Espresso Caramel e Choco Caramel

10 NESCAFÉ® Dolce Gusto® KRUPS MINI ME

11 NESPRESSO: Kazaar e Dharkan

12 NESPRESSO Limited Editions Variations: Vanilla, Dark Chocolate e Caramel



4



5



6



7



8



9



10



11



12

13 NESCAFÉ® Dolce Gusto® Marrakesh

14 Tablete Culinária Nestlé

15 Renovação das tabletes Nestlé Classic

16 KIT KAT Laranja, KIT KAT Pop Choc e KIT KAT CHUNKY

17 Nestlé Extrafino - Tabletes recheadas Doce de Leite e 3 Chocolates, Crunch White e Dark



13



14



15



16



17



18	FITNESS Cookies&Cream
19	Nestlé Sobremesas do Mundo
20	Massas Finas BUITONI
21	Estrelitas sabor Bolacha Maria
22	MAGGI Pasta Oriental
23	MAGGI Directo ao Forno – Caril e Barbecue



18



19



20



21



22



23



24	PRO PLAN Duo Délice
25	FRISKIES Omega
26	FRISKIES Dental Delicious
27	FRISKIES ELEMENTIA
28	FRISKIES Fun Fruity
29	PURINA ONE My Dog Is...



24



25



26



27



28



29

30	FELIX Party Mix Cheezy
31	PURINA ONE Especial Pele e Pelo
32	FRISKIES Chunchy & Tender
33	RESOURCE Água Gelificada em Packs



30



31

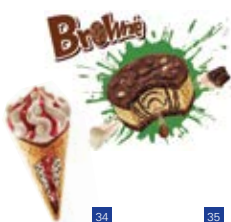


32



33

34	Maxibon Brownie e Maxibon Cone Cheesecake
35	Novos Sabores Scooping: Maxicaramelo; Irish Coffee e Smarties
36	Maxibon e Multipack Fantasmikos
37	Gelados de iogurtes "LA LECHERA" – Frutos do bosque e Cookies & chocolate



34



35



36



37

Estrutura de Governação

3.3

Governo Corporativo

Conselho de Administração (CA)

O CA tem cariz estatutário e é composto por cinco elementos. Três dos membros do CA são igualmente membros do Comité de Direção da Nestlé Portugal. Os restantes membros são não-executivos para o mercado português e têm o papel de desafiadores e supervisores da estrutura executiva em Portugal.

O mercado português está inserido numa região denominada Região Ibérica, da qual fazem parte os mercados português e espanhol.

A remuneração dos administradores é estabelecida pela Assembleia-Geral.

Laurent Dereux (*)

1956
Não executivo
Presidente do Conselho de Administração
Licenciatura em Economia e Master em Economia

Jacques Reber

1964
Executivo
Administrador Delegado
e Diretor-Geral da Nestlé Portugal
Licenciatura em Gestão
e Administração de Empresas

Gian Paolo Chiaia (**)

1971
Executivo
Administrador e Diretor de Finanças
da Nestlé Portugal
Licenciatura em Economia

Harold Humbert

1971
Não executivo
Administrador
Licenciatura em Gestão de Empresas
e Master em Marketing

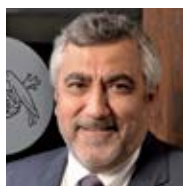
Luís Rodrigues

1969
Executivo
Administrador e Diretor
dos Serviços Jurídicos Ibéricos
Licenciatura em Direito

Silvia Escudé

1967
Não executiva
Administradora
Licenciatura em Economia

* a partir de 1 de outubro
** a partir de 1 de setembro



Laurent Dereux



Jacques Reber



Gian Paolo Chiaia



Harold Humbert



Luís Rodrigues



Silvia Escudé

Comité de Direção Nestlé Portugal (CD NP) e Comité de Direção da Nestlé in the Market (CD NiM)

O CD NP tem cariz não estatutário e assume funções executivas na Nestlé Portugal. O CD NiM inclui os acima representados mais os representantes das áreas de negócio da Nestlé.

A remuneração do Comité de Direção é estabelecida pelo Comité de Remunerações situado na casa-mãe, na Suíça, através da aplicação da Política de Remunerações. Os administradores são nomeados pelo acionista (Nestlé Espanha) e o Comité de Direção é nomeado pela administração.

Os elementos do Comité de Direção são avaliados pelo Diretor-Geral e o Diretor-Geral é avaliado pelo Market Head da Região Ibérica.

Comité de Responsabilidade Social Corporativa (RSC)

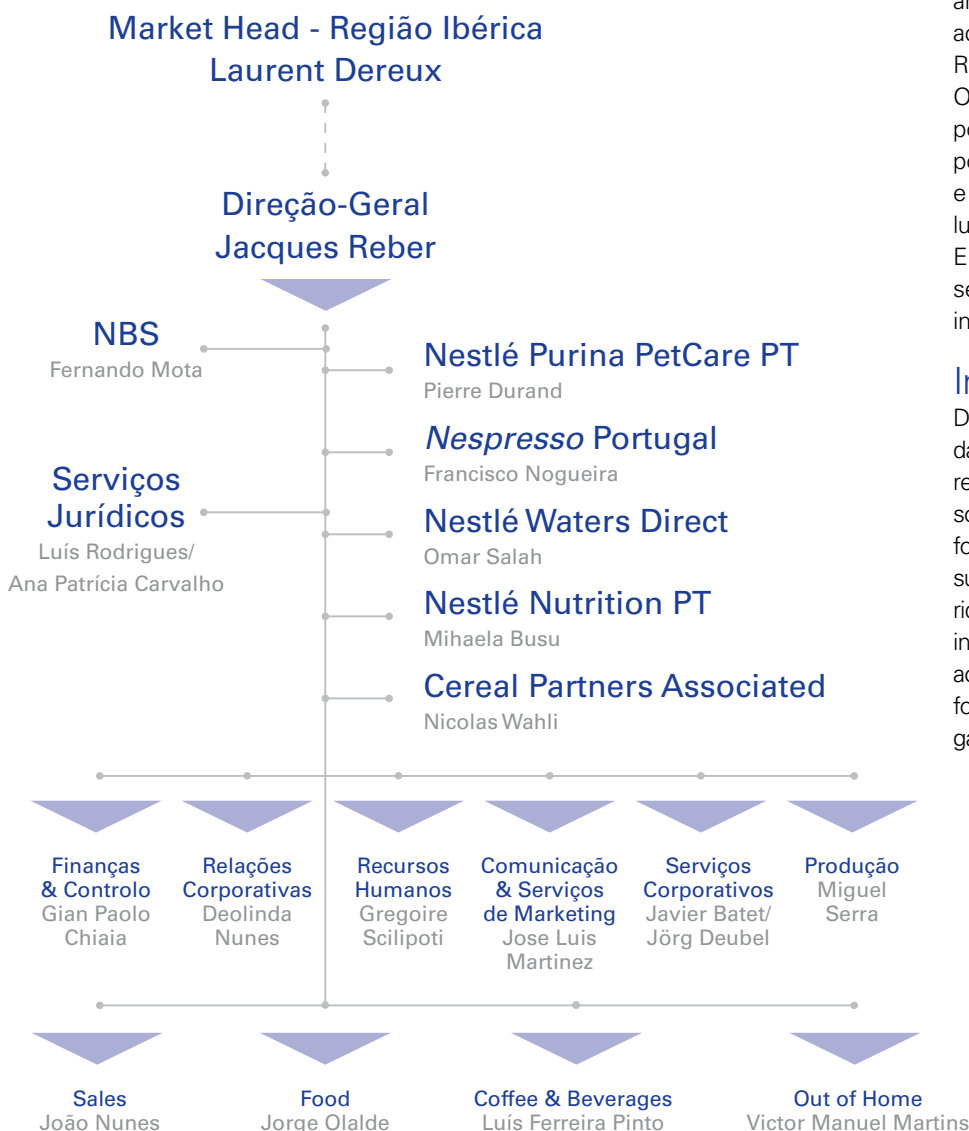
Desde 2009 que a Nestlé Portugal conta com um Comité de Responsabilidade Social Corporativa, o que demonstra o seu compromisso com a responsabilidade social corporativa e a importância da Criação de Valor Partilhado estar presente e ativa em toda a Nestlé.

Este Comité funciona como um elemento agregador e tem como objetivo estimular a Criação de Valor Partilhado nas diferentes áreas da Companhia bem como permitir acelerar a implementação de iniciativas de Responsabilidade Social Corporativa.

O Comité de Responsabilidade Social Corporativa da Nestlé Portugal é composto por um elemento de cada área corporativa e negócio permitindo criar sinergias e dar lugar à criatividade e à inovação partilhada. Em 2013 realizaram-se 4 reuniões de seguimento às iniciativas propostas para implementação neste ano.

Independência e Auditoria

De acordo com as boas práticas do Governo das Sociedades, a Nestlé realiza auditorias regulares, visando aspetos económicos, sociais e ambientais, de forma a traduzir de forma real a *performance* da organização e a sua atuação face ao meio em que está inserida. Estas auditorias são realizadas de forma independente e reportadas diretamente ao órgão de administração da empresa, de forma a garantir total independência e segregação de funções no seio da organização.



4

Nestlé e a Criação de Valor Partilhado



Criação

de Valor Partilhado

4.1

Acreditamos que para uma empresa ter sucesso e criar valor a longo prazo para os acionistas deve, em primeiro lugar, criar valor para a sociedade. Na Nestlé, esta abordagem é designada por “Criação de Valor Partilhado” e significa criar valor a longo prazo para os acionistas, através da oferta de produtos e serviços que ajudam as pessoas a melhorar a sua nutrição, saúde e bem-estar. Henri Nestlé fundou a Companhia em 1866, com base no sucesso de um cereal infantil e, hoje, o nosso objetivo é melhorar a qualidade de vida dos nossos consumidores, oferecendo-lhes produtos saudáveis e saborosos, que os acompanhem em todos os estágios da vida. As áreas de enfoque da Criação de Valor Partilhado são a Nutrição, a Água e Desenvolvimento Rural, dada a sua importância fundamental não só para o próprio negócio da Nestlé, mas também

para os colaboradores, para os agricultores, para os fornecedores, para os distribuidores e para as comunidades onde a Nestlé opera.

Por outro lado, a Nestlé assume compromissos com a sustentabilidade ambiental, social e económica, necessários para a operação das suas fábricas e para o crescimento sustentável e desenvolvimento das comunidades onde opera. Isso envolve a formação e educação de pessoas dentro e fora da Nestlé, bem como grandes investimentos em tecnologia com menor impacto ambiental.

A Criação de Valor Partilhado exige o cumprimento da legislação, incluindo normas internacionais, bem como do próprio Código de Conduta Empresarial e dos Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé.



Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé

Em todas as áreas da atividade da Nestlé estão sempre presentes os 10 Princípios Corporativos que orientam e guiam a Companhia em temáticas tão distintas como a relação com Colaboradores, Fornecedores, Clientes e Consumidores, respeito pelos Direitos Humanos e Práticas Laborais, e preservação do Ambiente. Para informação detalhada sobre os



Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé consultar <http://empresa.nestle.pt/conhecaanestle/principioscorporativos>

Políticas da Nestlé



As políticas da Nestlé encontram-se disponíveis em: www.empresa.nestle.pt/conhecaanestle/relatorios-e-contas

Os Marcos da Criação de Valor Partilhado na Nestlé

2002

Publicação do primeiro relatório social na história da Companhia: *The Nestlé Sustainability Review* (Relatório de Sustentabilidade económica, social e ambiental).

2006

Publicação do *The Nestlé concept of corporate social responsibility - as implemented in Latin America* (O conceito de responsabilidade social corporativa da Nestlé - implementado na América Latina). Este relatório segue uma versão elaborada da abordagem das três partes da cadeia de valor, utilizadas no Relatório de África.

2008

Criação da Pirâmide da Criação de Valor Partilhado, que integra num dispositivo visual a Criação de Valor Partilhado com a sustentabilidade, *compliance* e cultura e os valores da Nestlé. O primeiro *Nestlé Creating Shared Value Report* (2007) (Relatório de Criação de Valor Partilhado da Nestlé de 2007) foi publicado.

2010

Publicação do segundo relatório global *Nestlé Creating Shared Value Report* (2009) (Relatório de Criação de Valor Partilhado da Nestlé de 2009). Este relatório utilizou pela primeira vez como estrutura as três áreas de foco da Criação de Valor Partilhado: nutrição, água e desenvolvimento rural. O segundo Fórum de Criação de Valor Partilhado foi realizado em Londres. O *Creating Shared Value Prize* foi concedido ao IDE Camboja.

2012

Publicação do *The Nestlé Creating Shared Value Summary Report 2011: Meeting the global water challenge* (Relatório Sumário de Criação de Valor Partilhado da Nestlé de 2011): Enfrentando o desafio global da água, incluindo secções síntese sobre nutrição e desenvolvimento rural. O relatório completo preencheu os critérios para o mais alto nível de transparência em *reporting*, o nível GRI A+. O quarto Fórum de Criação de Valor Partilhado foi realizado na Índia. O *Creating Shared Value Prize* da Nestlé foi concedido à Fundación Paraguaya, pela criação de um modelo autossuficiente de escola agrícola.

2005

Publicação de um relatório regional intitulado *The Nestlé commitment to Africa* (O Compromisso da Nestlé para África). Este documento apresenta informação sobre o impacto nas três partes da cadeia de valor das matérias-primas agrícolas, do fabrico, da gestão, dos produtos e dos consumidores.

2007

Foram escolhidas internamente as três áreas de Criação de Valor Partilhado para investimento e comunicação da empresa: nutrição, água e desenvolvimento rural.

2009

Lançamento público da abordagem e do conceito de Criação de Valor Partilhado, bem como do *Creating Shared Value Prize*, no primeiro Fórum de Criação de Valor Partilhado, realizado na sede das Nações Unidas em Nova Iorque.

2011

Publicação do *The Nestlé Creating Shared Value and Rural Development Report 2010* (Relatório de Criação de Valor Partilhado e de Desenvolvimento Rural da Nestlé de 2010), e o terceiro Fórum de Criação de Valor Partilhado foi realizado em Washington DC. O relatório foi escrito de acordo com a Global Reporting Initiative (GRI) nível de aplicação B + e verificado pelo Bureau Veritas. A Companhia decidiu aplicar o nível A + no relatório seguinte.

2013

Publicação do relatório *Nestlé in Society: Creating Shared Value and meeting our commitments* (Nestlé na Sociedade: Criação de Valor Partilhado e cumprimento dos nossos objetivos), com foco na Nutrição e, pela primeira vez, incluindo compromissos para o futuro. O quinto Fórum de Criação de Valor Partilhado foi realizado na Colômbia, em parceria com o Banco Interamericano de Desenvolvimento. O Presidente da Colômbia, Juan Manuel Santos fez o discurso de abertura sobre o papel do setor.

Plano Estratégico de Responsabilidade Social Corporativa 2012-2014

A Nestlé Portugal alinhou a sua estratégia de responsabilidade social corporativa, com as orientações globais da Nestlé S.A. e mediante adaptação à realidade a nível nacional. Para tal, realizou em 2012 um extenso exercício com o principal objetivo de identificar as principais áreas de atuação para a Nestlé Portugal. Da análise das práticas da indústria dos principais *peers* nacionais e internacionais, em conjunto com a perceção dos *Stakeholders* da empresa (incluindo clientes, fornecedores, ONG e comunidade, media, Colaboradores, entidades governamentais e oficiais, parceiros e sociedade civil, concorrência e consumidores), resultou uma definição clara dos temas relevantes em torno dos quais a empresa se irá centrar, tendo sempre por base os pilares estratégicos mundiais da Nestlé.

Os resultados das análises referidas permitiram concluir que a Nestlé deverá focar-se nas áreas de Criação de Valor Partilhado identificadas ao nível global – Nutrição, Saúde e Bem-Estar, Água e Desenvolvimento Rural –, em conjunto com a Sustentabilidade Ambiental, Capital Humano e Comunidade.

O Plano Estratégico de Responsabilidade Social Corporativa 2012-2014 inclui prioridades globais, para as quais se identificou áreas de atuação ao nível local. Para cada área de atuação foram definidos objetivos e metas bem como as principais iniciativas, projetos e ações e responsáveis, para melhoria de *performance* da Nestlé.

Prioridades Globais

Nutrição, Saúde e Bem-Estar	Água	Desenvolvimento Rural	Comunidade	Capital Humano	Sustentabilidade Ambiental
					

Áreas de Atuação Local

Promoção e sensibilização de estilos de vida saudáveis - Comunidade, Crianças e Colaboradores	Redução do impacto total dos consumos de água em toda a cadeia de valor	Fortalecimento do sector agrícola nacional	Apoio às comunidades envolventes	Gestão de capital humano	Eficiência energética e minimização das emissões de CO ₂
			Dinamização dos projetos de voluntariado	Segurança, Saúde e Higiene no Trabalho	Minimização do impacto do transporte
Desenvolvimento de novos produtos (que respondam a necessidades específicas)					Gestão de resíduos
					Otimização de embalagens e minimização do impacto

4.2

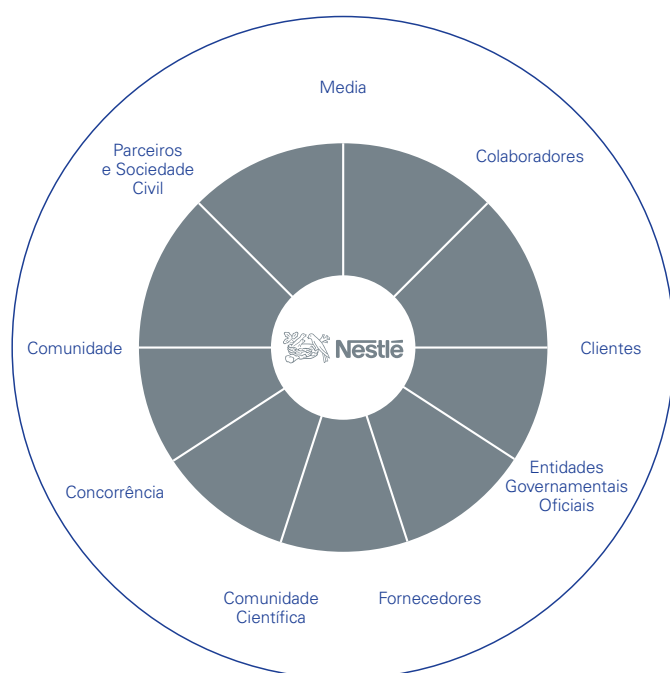
Envolvimento com *Stakeholders*

A Nestlé reconhece a importância de todos os seus *Stakeholders* como elementos fundamentais para o prosseguimento das suas atividades, e para o sucesso alcançado ao longo de 90 anos de existência da empresa. Desta forma, o envolvimento com *Stakeholders* é considerado pela Nestlé como uma das ações que sustenta a Criação de Valor Partilhado, pois permite identificar as questões emergentes, moldar as respostas da Companhia e continuar a conduzir melhorias de desempenho.

A identificação dos principais *Stakeholders* da Companhia foi feita com base em critérios de importância, relevância, influência e preocupação com as principais temáticas do setor.

Auscultação de *Stakeholders*

A Nestlé, consciente de que na abordagem ao desenvolvimento sustentável, um dos fatores de distinção das organizações passa pelo conhecimento da percepção e opinião que os seus *Stakeholders* possuem sobre a mesma e as suas ações, levou a cabo em 2012 uma auscultação em matéria de sustentabilidade, junto de todos os seus grupos de *Stakeholders* (consulte as principais resultados deste processo no Relatório de Sustentabilidade de 2011).



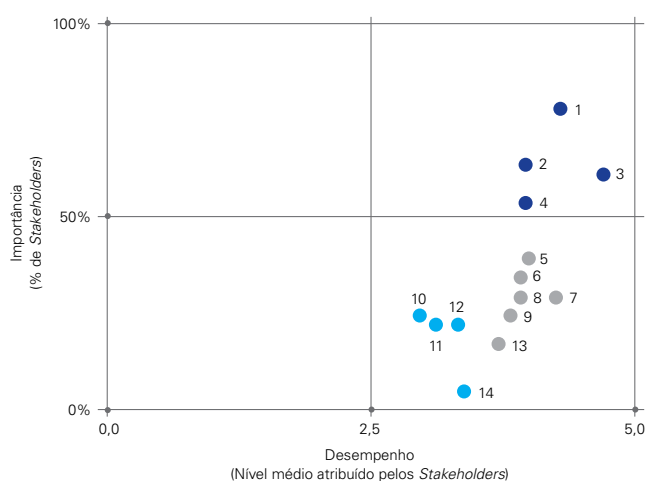
Materialidade

No âmbito do processo de auscultação de *Stakeholders* e Consumidores que a Nestlé conduziu no início do ano de 2012 (ver principais resultados no RS2011), foi elaborada uma matriz com os temas relevantes da Nestlé que cruza a importância dada aos temas pelos *Stakeholders*, com a percepção de desempenho que os mesmos têm em relação a estes *issues*.

O que são temas materiais?

De acordo com a *Global Reporting Initiative* (GRI), temas materiais incluem: “Os tópicos que têm impacto, direto ou indireto, na capacidade de uma organização criar valor económico, ambiental e social para o próprio negócio, para as suas partes interessadas e para a sociedade em geral.”

Matriz de Materialidade



- | | |
|----|--|
| 1 | Nutrição, Saúde e Bem-Estar |
| 2 | Valorização do Capital Humano |
| 3 | Qualidade e Segurança Alimentar |
| 4 | Sustentabilidade Ambiental |
| 5 | Envolvimento com <i>Stakeholders</i> |
| 6 | Distribuição da riqueza gerada |
| 7 | Padrões de <i>Governance</i> e <i>Compliance</i> |
| 8 | Promoção dos princípios na cadeia de valor |
| 9 | Política Ambiental |
| 10 | Desenvolvimento Rural |
| 11 | Impacto nas Comunidades |
| 12 | Água |
| 13 | <i>Packaging</i> - Embalagens Sustentáveis |
| 14 | Eficiência Energética e Alterações Climáticas |

A matriz de materialidade global da Nestlé pode ser consultada



www.nestle.com/csv/what-is-csv/materiality

Principais Meios de Comunicação com os *Stakeholders*

A Nestlé pretende melhorar e intensificar as formas de comunicação, quer para o exterior, quer a nível interno. Um maior grau de envolvimento dos *Stakeholders* com a Nestlé permite a criação de sinergias, a partilha de experiências e o desenvolvimento de parcerias, alinhando a missão e estratégia da Companhia com a sociedade.

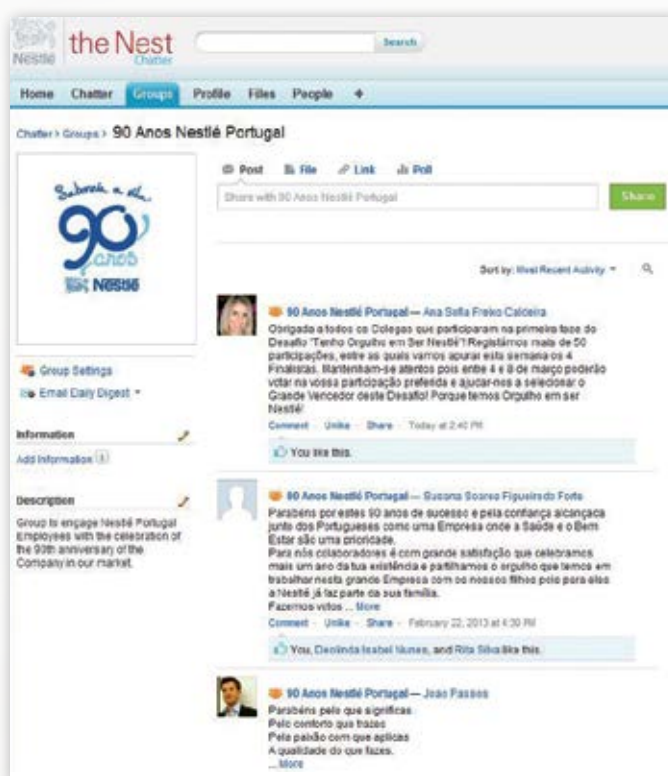
Colaboradores	Clientes	Entidades Governamentais & Oficiais
<ul style="list-style-type: none"> • Boletins Internos • Brochura Corporativa Nestlé • Cartazes e exposições internas • Intranet – The Nest* • TV Interna Corporativa* • <i>Newsletters</i> eletrónicas • Painéis Informativos • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros Relatórios e Políticas Nestlé • Reuniões Informativas • Revista Nestlé Notícias • <i>Website</i>** 	<ul style="list-style-type: none"> • Ações de Formação • Brochura Corporativa Nestlé • Feiras do setor • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros Relatórios e Políticas Nestlé • <i>Website</i>** 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoio a iniciativas • Grupos de Trabalho • <i>Newsletters</i> eletrónicas • Projetos • Brochura Corporativa Nestlé • Feiras do setor • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros Relatórios e Políticas Nestlé • Revista N • <i>Website</i>**
Fornecedores	Comunidade Científica	Concorrência
<ul style="list-style-type: none"> • Auditorias • Brochura Corporativa Nestlé • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros Relatórios e Políticas Nestlé • Revista N • <i>Newsletters</i> eletrónicas • <i>Website</i>** 	<ul style="list-style-type: none"> • Brochura Corporativa Nestlé • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros Relatórios e Políticas Nestlé • Revista N • Nesvida, e-Nesvida • <i>Newsletters</i> eletrónicas • <i>Website</i>** 	<ul style="list-style-type: none"> • Brochura Corporativa Nestlé • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros Relatórios e Políticas Nestlé • Revista N • <i>Newsletters</i> eletrónicas • <i>Website</i>**
Comunidade	Parceiros & Sociedade Civil	Media
<ul style="list-style-type: none"> • Patrocínios • Donativos • Ações de Voluntariado • Brochuras Informativas • Brochura Corporativa Nestlé • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros Relatórios e Políticas Nestlé • Revista N • <i>Newsletters</i> eletrónicas • <i>Website</i>** 	<ul style="list-style-type: none"> • Ações de Formação • Grupos de Trabalho • Seminários e Conferências • <i>Workshops</i> Nestlé Nutrition • Brochura Corporativa Nestlé • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros Relatórios e Políticas Nestlé • Revista N • <i>Newsletters</i> eletrónicas • <i>Website</i>** 	<ul style="list-style-type: none"> • Ações de Formação • Atendimento personalizado às solicitações dos jornalistas • Comunicados de imprensa • Media center (<i>website</i>) • Brochura Corporativa Nestlé • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros Relatórios e Políticas Nestlé • Revista N • <i>Newsletters</i> eletrónicas • <i>Website</i>**

Lançamento do “The Nest Chatter”



O “The Nest Chatter” é uma nova ferramenta disponível para os Colaboradores da Nestlé, concebida com o objetivo de agilizar o *networking*, a colaboração e a partilha de ideias e conhecimento no universo Nestlé, permitindo ainda a comunicação com parceiros externos que estejam envolvidos nos nossos projetos. Este canal privilegiado de comunicação surge um ano depois do lançamento da nova Intranet, the Nest, pioneira na disponibilização interna de algumas ferramentas de colaboração internas.

Uma das principais características do “The Nest Chatter” é a possibilidade de criar Grupos de forma simples e rápida – privados ou públicos, com participantes internos e externos – sobre os mais variados temas e projetos. Com a utilização dos Grupos pode-se facilmente comunicar e interagir com um grupo de pessoas muito mais alargado do que através do e-mail, tendo a certeza de que os interlocutores certos estão informados.

E para facilitar ainda mais o acesso a este canal, é possível fazer *download* da aplicação do the Nest Chatter para smartphones e tablets – Andoid e iOS.



Em 2013 a Nestlé, acompanhando a tendência de mercado e as novas tecnologias lançou 2 canais de comunicação externa, nas redes sociais, com conteúdos corporativos:

-  Facebook Corporativo – www.facebook.com/nestle.pt; e
-  Twitter Corporativo – www.twitter.com/nestlept

Presença da Nestlé

Nas principais Associações do setor e Instituições locais

ACHOC – Associação dos Industriais de Chocolate
ACIF – Câmara de Comércio e Indústria da Madeira
AFLOC – Associação Portuguesa de Produtores de Flocos de Cereais
AICC – Associação Industrial e Comercial do Café
AIDA – Associação Industrial do Distrito de Aveiro
ANID – Associação Nacional da Indústria da Alimentação Infantil e Nutrição Especial
ANIL – Associação Nacional dos Industriais de Lacticínios
APAN – Associação Portuguesa de Anunciantes
APCE – Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa
APIAM – Associação Portuguesa dos Industriais de Águas Minerais Naturais e de Nascente
APQ – Associação Portuguesa para a Qualidade
AREAM – Agência Regional da Energia e Ambiente da Madeira
BCSD – Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável
CCIPD – Ass. Empresarial Ilhas S. Miguel e Stª. Maria
CCLÉ – Câmara de Comércio Luso-Espanhola
CCILSP – Câmara de Comércio e Indústria Suíça em Portugal
CENTROMARCA – Associação Portuguesa de Empresas de Produtos de Marca
EMBOPAR – Embalagens de Portugal, SGPS
FIPA – Federação das Indústrias Agro-Alimentares
ICAP – Instituto Civil da Auto Disciplina da Publicidade
OCI – Observatório de Comunicação Interna
SPV – Sociedade Ponto Verde
Bombeiros Voluntários de Carnaxide
Bombeiros Voluntários de Estarreja
Bombeiros Voluntários de Algés
Bombeiros Voluntários de Ponta Delgada
Federação dos Bombeiros do Distrito de Aveiro
Liga dos Bombeiros Portugueses

Em diversos Grupos de Trabalho

Comissão Técnica da Ass. Industrial e Comercial do Café (AICC)
Grupo de Trabalho de Regulamentação e Política Alimentar (FIPA)
Grupo de Trabalho de Ambiente (FIPA)
Grupo de Trabalho de Nutrição Infantil: Fórmulas Infantis (ANID)
Conselho Consultivo do Plano Nacional de Alimentação Saudável
Grupo de Trabalho de Nutrição Infantil: Alimentos para Bebés (ANID)
Grupo de Trabalho de Nutrição Clínica (ANID)
Grupo de Trabalho de Nutrição Parentérica (ANID)
Grupo de Trabalho para revisão do Código de Conduta do ICAP
GDSN – Global Data Synchronization Network (GS1)
Comissão Questões Legais & Concorrência (CENTROMARCA)
Comissão Jurídica (AICC)
Comissão Concorrência (Câmara de Comércio Internacional)

5 Nutrição Saúde e Bem-Estar



COMPROMISSO

A comemorar os 90 anos de existência em Portugal, a Nestlé é, desde a sua origem, uma empresa dedicada à nutrição e à qualidade de vida dos seus Consumidores. A prioridade da Nestlé é garantir alimentos e bebidas de elevada qualidade e segurança que possam proporcionar sabor e nutrição em todos os momentos, para todos os Consumidores e em todas as etapas da vida.

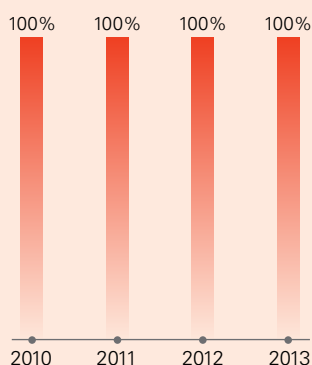
A Nestlé é amplamente reconhecida pelos Consumidores e *Stakeholders* como a empresa líder destacada em Nutrição, Saúde e Bem-estar. Este reconhecimento advém da

permanente otimização nutricional dos seus produtos mas também do cuidado com a qualidade e transparência da informação nutricional disponibilizada com o objetivo de ajudar o Consumidor a fazer escolhas mais saudáveis e ajustadas às suas necessidades.

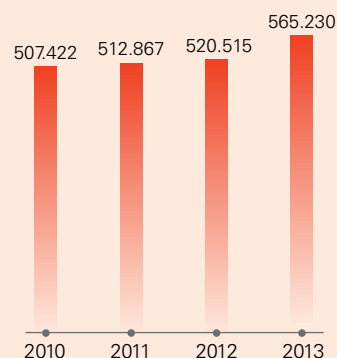
Da mesma forma, todas as iniciativas de melhoria de conhecimentos e de promoção de estilos de vida saudáveis, quer com os Colaboradores quer com a comunidade, contribuem para reforçar este posicionamento da Nestlé em Portugal.

DESEMPENHO

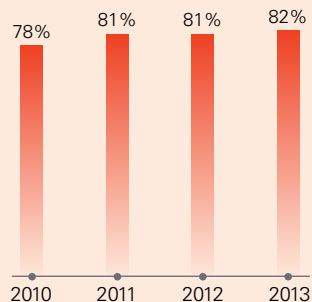
Produtos com Compasso Nutricional (%)



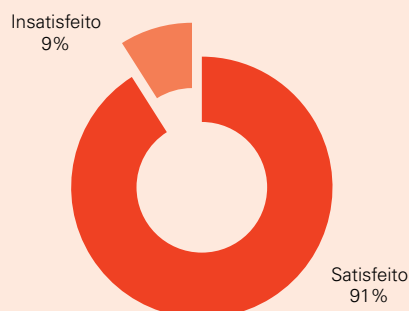
Número de crianças que beneficiaram de programas de educação nutricional da Nestlé (Programa "Apetece-me")



Produtos que cumprem o Critério Nutritional Foundation (%)



Índice de Satisfação dos Consumidores



Principais

iniciativas desenvolvidas

Promoção e sensibilização de estilos de vida saudáveis

Comunidade



“Apetece-me” regista cinco milhões de contactos em 13 Anos

Em 1999, a Nestlé enveredou por um projeto educacional inovador, com o objetivo de promover estilos de vida saudáveis junto das crianças de várias faixas etárias. Assim surgiu o programa “Apetece-me” que, através dos filhos, visa sensibilizar os pais para a importância de uma alimentação saudável, das refeições intercalares e de uma vida ativa. O trabalho, realizado em parceria com o Ministério da Educação e Ciência, começou ao nível do 2.º ciclo escolar e tem vindo a ser alargado a crianças mais novas. A grande novidade no ano letivo 2012/2013 foi o alargamento do programa ao ensino pré-escolar. O objetivo é que todos os anos pelo menos meio milhão de crianças contactem com os materiais educativos do programa “Apetece-me”. No ano letivo 2012-2013, a Nestlé realizou um estudo de avaliação do impacto deste programa educativo em crianças do ensino pré-escolar, comparando um grupo exposto ao programa educativo, durante um ano letivo, com um grupo de controlo.

Este estudo teve como objetivos avaliar:

1. A modificação do nível de conhecimentos sobre alimentação saudável e nutrição;
2. A modificação nas atitudes/comportamentos face à alimentação;
3. A alteração do estado nutricional.

A Nestlé concluiu que apenas um ano de intervenção do programa educativo Apetece-me já apresenta reflexos positivos nos conhecimentos e comportamentos das crianças, que poderão refletir-se de forma positiva no seu estado nutricional a médio/longo prazo.

Seminários para veterinários

Movida pela paixão por cães e gatos, a Nestlé PURINA trabalha para melhorar a qualidade de vida dos animais de estimação e dos seus donos. Fá-lo não só através das suas fórmulas, mas também de seminários direcionados para veterinários, nos quais oradores de topo partilham conhecimentos científicos relevantes para uma prática clínica cada vez mais eficiente. Em 2013 decorreram 2 seminários.

Estas iniciativas espelham o compromisso da marca com o conhecimento científico e permitem despertar os veterinários para o investimento que a Empresa faz neste campo, que nem sempre é visível. Alia, por isso, a marca ao progresso do conhecimento e fortalece a relação de confiança que tem vindo a construir junto da classe profissional, ao longo dos anos.



Nestlé Health Science na Web

Com o intuito de estar cada vez mais próxima dos profissionais de saúde e Consumidores, a Nestlé Health Science disponibiliza agora todo o seu portfólio de produtos no site da Nestlé Saboreia a Vida. Na área de produtos os Consumidores podem ficar a conhecer os pontos de contacto deste negócio, a Linha de Apoio à Farmácia e a Linha Nestlé Health Science, e ainda saber mais sobre os produtos de Nutrição Clínica da Nestlé, nutrição especializada para diversas situações clínicas.

Lançamento do website "Saúde de Faca & Garfo"

"Saúde de Faca & Garfo" apresenta-se como um site "servido por quem mais sabe de nutrição" e é uma ajuda criativa na cozinha, com a participação de nutricionistas da Nestlé. "Saúde de Faca & Garfo" tem por base o programa com o mesmo nome, concebido a pensar numa culinária saudável para todos os tipos de refeição.

Site: <http://saboreiaavida.nestle.pt/cozinhar/>

App: <http://saboreiaavida.nestle.pt/Cozinhar/passatempos/app-n-receitas>

Twitter: <https://twitter.com/NestleCozinhar>

Youtube: www.youtube.com/user/nestlecozinhar

Pinterest: www.pinterest.com/nestlecozinhar/



Sessões Clínicas e Formações em Universidades

Durante o ano 2013, Nestlé Nutrition Institute (NNI) desenvolveu em Centros de Saúde, Unidades de Saúde Familiares e Instituições Hospitalares um conjunto de sessões clínicas dirigidas a profissionais de saúde: pediatras, enfermeiras e clínicos gerais. Também teve a oportunidade de continuar com o projeto de formações para futuros profissionais de saúde das áreas de farmácia, enfermagem e nutrição. Igualmente realizando sessões para mães em Centros de Saúde.

87 Sessões Clínicas | 1798 Profissionais de saúde contactados.
5 Formações a Futuros Profissionais de Saúde | 262 futuros profissionais.

23 Sessões para Mães | 380 mães foram contactadas.

Em 2013, e pelo 2.º ano consecutivo, a equipa de Health Science da Nestlé realizou o projeto de sessões clínicas em Centros de Saúde, Unidades de Saúde Familiar e Instituições Hospitalares, dirigidas a profissionais de saúde: enfermeiras, clínicos gerais, nutricionistas e dietistas.

93 Sessões Clínicas | 987 Profissionais de saúde contactados.



Cursos para Farmacêuticos – Programa Farmácia Expert 2013

Depois do sucesso de anos anteriores a Nestlé voltou a realizar em 2013 mais uma edição dos Cursos para Farmacêuticos no âmbito do Programa Farmácia Expert 2013. Nestlé Nutrition (NN) juntamente com Nestlé Nutrition Institute (NNI) organizaram 10 Cursos para Farmacêuticos, menos dois cursos relativamente a 2012. 481 formandos marcaram presença em vários pontos do país. Esta iniciativa conta com sessões de formação sobre a importância da Nutrição nos primeiros 1000 dias de vida para a saúde futura dos bebés e o papel da Nutrição Clínica nas diversas patologias. Os cursos são acreditados pela Ordem Nacional dos Farmacêuticos e têm vindo a tornar-se cada vez mais um canal privilegiado para criar grande envolvimento entre este público-alvo e as marcas Nestlé.

Academias de Nutrição Clínica

Nestlé Nutrition Institute (NNI) iniciou um novo projeto – Academias de Nutrição Clínica. No total realizaram-se 6 Academias de Nutrição Clínica dirigidas a profissionais de saúde: enfermeiras, clínicos gerais, nutricionistas e dietistas. Com estas 6 Academias a Nestlé conseguiu abranger um total de 423 profissionais de saúde.

Os temas abordados nestas Academias foram os seguintes: Introdução à Nutrição Clínica; Envelhecimento e Sistema Digestivo; Nutrição e Feridas; O Papel da Nutrição em Várias Patologias.

Cursos de Nutrição Pediátrica para Internos de Pediatria

Nestlé Nutrition Institute de Portugal organizou dois cursos de nutrição pediátrica destinados a internos do Internato Complementar de Pediatria: um básico – destinado a internos do terceiro ano do Internato Complementar de Pediatria – e um avançado, destinado a internos do quinto ano do mesmo internato. Em ambos os cursos, o Nestlé Nutrition Institute teve a honra de merecer o patrocínio científico da Sociedade Portuguesa de Pediatria e o parecer favorável do Conselho Nacional de Avaliação da Formação da Ordem dos Médicos.

Participação em Congressos

Em 2013 a Nestlé esteve presente em diversos congressos, entre os quais:

- I Simpósio sobre Alimentação e Nutrição dos 0 aos 18
- Congresso Anual da Associação Portuguesa dos Nutricionistas
- Encontro Nacional dos Nutricionistas
- Congresso Sociedade Portuguesa de Ciências da Nutrição e Alimentação

Publicações Nesvida e e-Nesvida para profissionais

As publicações Nesvida e e-Nesvida dão a conhecer os últimos avanços da ciência em temas, nomeadamente aqueles alcançados pela investigação da Nestlé.



Projeto Decopharma

O projeto Decopharma aproveita os melhores ativos da Nutrição Infantil Nestlé aplicando-os à Farmácia, criando espaços de lazer e diversão para os mais novos que amenizam o ambiente clínico e frio destas superfícies comerciais. Situa-dos junto dos espaços de Alimentação Infantil, são também uma forma *unbranded* de comunicação com o consumidor, ao criar ligações emocionais e imagéticas com os produtos.



Projeto Humanização

O projeto Humanização, nascido no final de 2011, que consiste na decoração de paredes em instituições de saúde, tem como objetivo principal ser uma plataforma de interação e parceria entre a Nestlé e as principais unidades de saúde do nosso país. Uma parede de cada vez, e com a ajuda do Ursinho Azul, a Nestlé pretende espalhar sorrisos pelas crianças e profissionais de saúde. Em 2013 a Nestlé estava em mais de 350 paredes de 110 instituições de saúde em todo o país, do maior hospital distrital até ao mais restrito e privado consultório pediátrico.





Corrida Jumbo

A Nestlé marcou presença na Corrida e Caminhada, organizadas pela Fundação Jumbo.

Com partida e chegada no Autódromo do Estoril, o evento contou com a participação de cerca de 3000 participantes, entre os quais Colaboradores Nestlé. As boxes, transformadas em stands dos vários patrocinadores, foram o local eleito por muitos dos atletas, após a prova, para tomar uma bebida reconfortante e repor a energia.

Academias de Nutrição Infantil

Realizaram-se, ainda, 9 Academias de Nutrição Infantil que abrangeram um total de 787 profissionais de saúde. Os temas abordados nestas academias foram os seguintes: Importância da nutrição e alimentação nos primeiros 1000 dias de vida; Proteção e Microbiota; Alergia Alimentar; Complicações em Idade Pediátrica; Alimentação Infantil do Século XXI.

Workshop para jornalistas e bloggers

A SICAL recebeu a visita de jornalistas e bloggers para um *workshop* de degustação de café que se realizou na Sede da Nestlé, em Linda-a-Velha. Este encontro à volta do café constituiu um verdadeiro momento de partilha da arte de degustar diferentes lotes, aromas e texturas desta bebida que se encontra na origem de inúmeros e reconfortantes momentos da nossa vida. Os “Mitos do café” e a “Arte de tirar um Expresso Perfeito” foram outros temas abordados neste *Workshop* SICAL.



Torneio Inter-Empresas Ténis – Padel – Squash

Em junho decorreu o Torneio Inter-Empresas Ténis – Padel – Squash, organizado pelo Lisboa Racket Center, com o objetivo de fomentar a prática de uma das três modalidades à escolha e aproveitar o carácter social do torneio para estabelecer contatos entre os Colaboradores das empresas participantes. O Padel foi a modalidade eleita pelos 21 Colaboradores da Nestlé Portugal, que neste dia desportivo se uniram em 5 Equipas e vestiram a camisola com 5 marcas Nestlé: NESTUM, MILO, FITNESS, SICAL, PURINA.

Crianças

Plano de Nutrição Infantil

Com a ajuda de especialistas em nutrição, a Nestlé desenvolveu o “começar bem, crescer saudável”, um Plano de Nutrição Infantil. Este plano ajuda a descobrir, etapa a etapa, os nutrientes essenciais para cada idade, as quantidades certas e a melhor altura para introduzir novos sabores na alimentação dos bebés. Oferece, ainda, conselhos práticos e dá a conhecer as novidades dos novos produtos Nestlé.

O programa encontra-se disponível *online* e por telefone, com o objetivo de ajudar e simplificar decisões relativas à alimentação das crianças, em todos os seus momentos de vida, com a garantia da ciência e da Nestlé Nutrition.



Campanha “1 Milhão de Abraços” da CERELAC

Trata-se de uma aplicação, onde as mães (e não só) podem “partilhar um abraço” (o equivalente a colocar “Gosto”), contribuindo para um contador de abraços mundial. O objetivo é alcançar 1 milhão de abraços por todo o mundo, numa ação que envolve vários países onde a Nestlé está presente com Papas Infantis.

A CERELAC contribuiu para a alimentação saudável dos bebés apoiados pelo Banco do Bebê, com a oferta de mais de 100 mil refeições. Em Portugal cada abraço reverteu a favor de uma instituição de solidariedade. Esta ação contou ainda com um vídeo do André Sardet, que criou especialmente para a Nestlé a música “Dá um abraço”.



Nestlé e PERA levam pequeno-almoço às escolas

O pequeno-almoço é a refeição mais importante, sobretudo para os mais pequenos. Aumenta o rendimento cognitivo, melhora a atenção e contribui para os bons resultados escolares. Infelizmente, em Portugal milhares de crianças carentiadas começam o dia sem comer. A pensar nelas, a Nestlé associou-se ao PERA – Programa Escolar de Reforço Alimentar, desde junho do ano passado, altura em que o Ministério da Educação e Ciência lançou a fase piloto do PERA. A Nestlé já colaborou com mais de cinquenta mil refeições

e prevê continuar. Desta forma, a Nestlé, juntamente com outras empresas, autarquias e entidades nacionais, contribui para diminuir deficiências alimentares e nutricionais em crianças, essencialmente com idades entre seis e dez anos. As crianças carentiadas são identificadas pelos diretores de turma numa plataforma *on-line* que funciona desde setembro. Nos primeiros dois meses deste ano letivo foram identificadas quase 13 mil alunos em 364 escolas.

Colaboradores



Nutrição Materno-Infantil celebra Semana Nacional da Amamentação

No âmbito da celebração da Semana Nacional do Aleitamento Materno, Nestlé Nutrição Materno-Infantil inaugurou, no edifício da sede, o “Cantinho da Amamentação”, um espaço onde todas as mães que pretendam prolongar o aleitamento materno após licença de maternidade, podem extrair e conservar o seu leite, num ambiente acolhedor, confortável e com toda a dignidade.



“Conversas de Nutrição e Bem-Estar” no The Nest Chatter:



Dando continuidade às várias iniciativas no âmbito da Nutrição, Saúde e Bem-Estar dirigidas a Colaboradores, a Nestlé lançou no The Nest Chatter o Grupo “Conversas de Nutrição e Bem-estar”. Através deste novo canal de comunicação a Companhia quer estar ainda mais perto dos seus Colaboradores e contribuir para o crescimento da Cultura de Nutrição na comunidade Nestlé. Em 2013 foram levadas a cabo 9 sessões das “Conversas de Nutrição e Bem-estar” em sala.

Lançamento do novo Grupo Chatter Pet Care Advisor

A Nestlé lançou no The Nest Chatter um novo grupo intitulado Chatter Pet Care Advisor para *Pet Lovers*. Neste fórum, os Colaboradores podem esclarecer todas as questões sobre a alimentação e bem estar do seu *pet*, bem como, pode deixar as suas opiniões e sugestões.



Produtos

Melhoria do perfil nutricional dos Cereais de Pequeno-Almoço para Crianças

Todos os cereais de pequeno-almoço Nestlé para crianças passaram a conter menos de 9 g de açúcar por porção, são uma fonte de cálcio e agora contêm vitamina D, que em conjunto com o cálcio é necessário para o crescimento e desenvolvimento normais dos ossos das crianças. Com esta renovação de receitas, os cereais integrais passam também a ser o seu principal ingrediente.



NESTLÉ MELHORA PERFIL NUTRICIONAL DOS CEREAIS DE PEQUENO-ALMOÇO PARA CRIANÇAS.

TODOS OS CEREAIS DE PEQUENO-ALMOÇO NESTLÉ PARA CRIANÇAS PASSAM A CONTER MENOS DE 9g DE AÇÚCARES POR PORÇÃO*, SÃO UMA FONTE DE CÁLCIO E AGORA CONTEM VITAMINA D. OS CEREAIS INTEGRAIS PASSAM AINDA A SER O SEU PRINCIPAL INGREDIENTE.**

Os cereais de pequeno-almoço da Nestlé devem fazer parte de uma alimentação variada e equilibrada e de um estilo de vida saudável.

Os Cereais de pequeno-almoço passam a conter vitamina D que, em conjunto com o cálcio, é necessária para o crescimento e desenvolvimento normais dos ossos das crianças. Com esta renovação de receitas, os cereais integrais passam também a ser o principal ingrediente dos cereais de pequeno-almoço Nestlé para crianças.

A Nestlé vai assim ao encontro do pedido das mães de poderem escolher um pequeno-almoço nutritivo para os seus filhos, mantendo o delicioso sabor que as crianças adoram.

NOVA RECEITA
Delicioso Sabor!

Nem todos os cereais contêm cereais integrais. Os da Nestlé sim! Procure este símbolo.

* Valor real por 30g de porção sem leite. Para mais informações consulte a tabela nutricional.
** Os Cereais CEREALOS Plus e GOLDEN GRANOLAS também contêm Vitamina D.

SAIBA MAIS EM www.nestle-cereais.com/pt

Lançamento de um produto com mais ferro para o desenvolvimento cognitivo

O ferro contribui para o desenvolvimento cognitivo normal das crianças, mas nem sempre os alimentos convencionais conseguem dar resposta a esta necessidade. Por isso, a Nestlé desenvolveu um novo leite de crescimento com 21 vezes mais ferro do que o leite de vaca.

Consciente das diferentes necessidades nutricionais em cada etapa de vida, e cumprindo o seu papel de Empresa líder em Nutrição, Saúde e Bem-estar, a Nestlé lançou um novo leite de crescimento, uma resposta nutricionalmente superior ao leite de vaca: o Nestlé Júnior 1+. Este novo leite contém 21 vezes mais ferro do que o leite de vaca, por dose, e 100% de cálcio para um consumo de referência diário de 500 ml.



60/40+: produtos mais saborosos e saudáveis

O atual contexto socioeconómico tem conduzido a uma progressiva mudança dos hábitos de consumo. É vital acompanhar, ainda mais, as preferências dos Consumidores, renovando os produtos e otimizando as receitas. Sempre com superioridade nutricional e os melhores sabores.

Para o garantir, a Nestlé criou o Program 60/40, com o objetivo de melhorar a vida dos Consumidores, proporcionando-lhes as melhores soluções tanto em termos de nutrição como de sabor. Atualmente, este projeto integra 18 categorias e está presente em 85 países, entre os quais Portugal (desde 2005).

O programa 60/40+ é único, porque alia a avaliação do perfil nutricional dos alimentos a uma preocupação constante com a preferência dos Consumidores em termos de sabor. Na prática, esta metodologia recorre a três ferramentas-chave:

1. Teste de preferência do consumidor;
2. Análise sensorial;
3. Análise nutricional.

Esta avaliação consiste num trabalho regular ao longo dos anos e são inúmeros os produtos já testados em todo o mundo. A seleção é rigorosa e assenta na relevância da marca e do produto para os Consumidores, bem como no seu enquadramento na realidade do país, dando pistas para a inovação e renovação das gamas. O programa 60/40+ assume-se, assim, como uma ferramenta de marketing de valor inestimável, que permite impulsionar o crescimento dos produtos da Nestlé através das suas vantagens competitivas, muitas vezes refletidas nas próprias embalagens.

O programa 60/40+ envolve centenas de pessoas qualificadas e seniores em todo o mundo:

- 115 Gestores e assistentes diretos;
- 135 Nutricionistas espalhados pelo mundo e no Nestlé Research Centre.

Em Portugal, desde a adoção do programa 60/40+, foram realizados cerca de 70 estudos com adultos e crianças.

Em 2013 foram analisados 40% dos produtos no âmbito do Programa 60/40+.

Garantir o envolvimento de Normas Alimentares desde o início dos processos de desenvolvimento de novos produtos e renovação

Os projetos começaram a ser inseridos no Nestlé Product Development & Introduction e com isso passou a ser a área de Normas Alimentares a ser envolvida desde o início.

Nos projetos desenvolvidos em Portugal esta área está presente

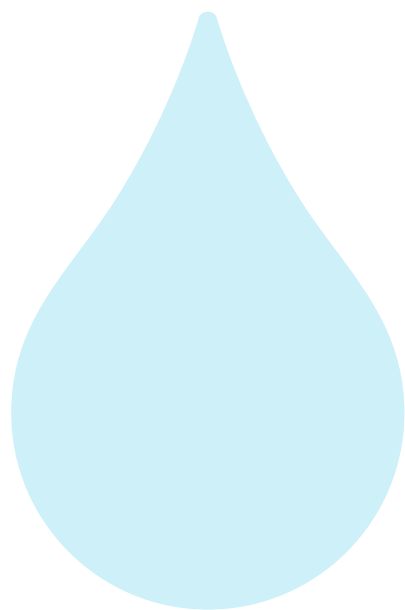
logo na fase de conceito. Para projetos que são importados, a área de Normas Alimentares é apenas envolvida na fase final pois a parte de conceito e desenvolvimento já foi seguida por Normas do país produtor.

Ações previstas para 2014

- Comunicar mais temas de RSC, nomeadamente NSBE, através das e-newsletters de Consumidor e outros canais.
- Sessões clínicas – formação a profissionais de saúde.
- Adaptar o Programa Apetece-me à imagem internacional “Nestlé Crianças Saudáveis”.
- Dar seguimento à avaliação de impacto do Programa “Nestlé Crianças Saudáveis” no conhecimento, comportamento e estado nutricional das crianças.
- Wellness Days.
- Conversas de Nutrição e Bem-estar.
- Desenvolvimento e distribuição de Manual de Alimentação para os primeiros 1000 dias, destinado a Consumidores.
- Sessões de Formação para Classe Veterinária na Nestlé.
- Sessões de Formação para corpo docente da Faculdade de Medicina Veterinária da Universidade Técnica de Lisboa (no âmbito do protocolo existente).
- Aumentar produtos que cumprem o critério Nutritional Foundation (% NF Yes sobre total dos testados).
- Aumentar o número de produtos analisados no âmbito do Programa 60/40+ (% sobre o total de vendas).



Água



COMPROMISSO

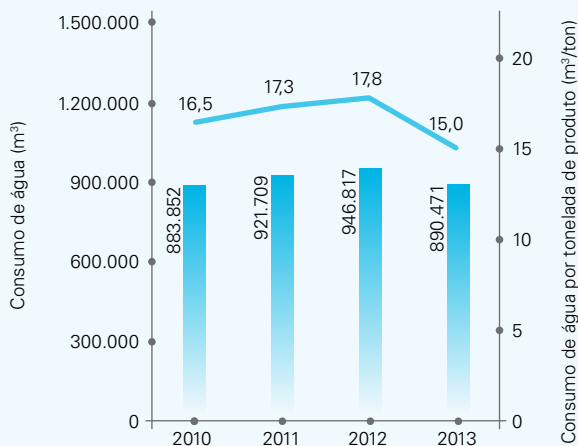
Ao nível global, a combinação de fatores como o crescimento da população, o aumento da riqueza e os padrões de vida atuais está a ultrapassar a capacidade do planeta para suportar os efeitos da atividade humana. A Nestlé acredita que, nos próximos anos, iremos enfrentar uma grave crise ao nível dos recursos hídricos, a qual terá sérias consequências para a segurança dos alimentos.

Desde o início da sua atividade a Nestlé compromete-se com práticas empresariais sustentáveis e tem investido consideravelmente nesta área. Exemplo dessa dedicação são os compromissos assumidos para a gestão sustentável da água:

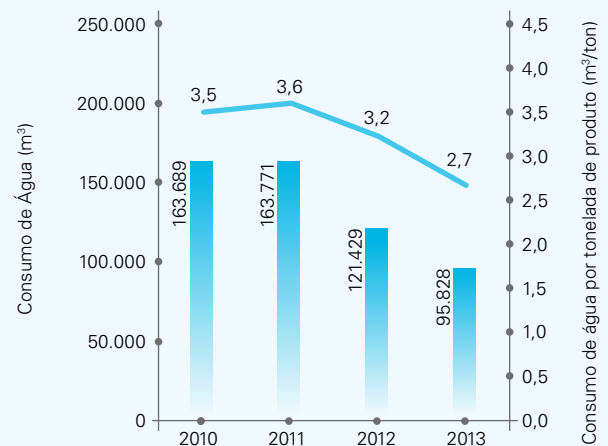
- Melhorar a eficiência da água nas operações;
- Promover uma política e gestão eficiente da água;
- Tratar devidamente a água descarregada no meio ambiente;
- Colaborar com os Fornecedores na gestão da água e diminuição dos seus impactos;
- Sensibilizar Colaboradores, Comunidade e Consumidores para a conservação e acesso à água.

DESEMPENHO

Consumo de água - NESTLÉ PORTUGAL



Consumo de água - NESTLÉ WATERS DIRECT



Principais

iniciativas desenvolvidas

Medição e redução do impacte ambiental dos consumos de água

A gestão sustentável da água continua a ser uma das prioridades estratégicas da Nestlé, com objetivos contínuos de redução, sendo que, em 2013, a empresa conseguiu uma redução de 16% no conjunto das suas fábricas em Portugal. Destacam-se as iniciativas, implementadas em cada uma das fábricas, que mais contribuíram para esta redução:

Fábrica	Projeto	Objetivo	Descrição	Poupança Alcançada em 2013
Lagoa	DMAIC - Redução do consumo de água salgada	Reduzir o consumo de água salgada em 4,5%	Instalação de um variador de velocidade, controlado através da pressão dentro dos condensadores e temperatura à saída dos condensadores	189.095 m ³ de água salgada que corresponde a 3.811 €
Lagoa	IVAA de excesso de consumo água potável	Redução do consumo de água potável	Manutenção das sondas de retorno do CIP Fábrica - Linha 2	3.549 €
Avanca	Fugas de água	Reduzir o consumo de água	Tratamento adequado das fugas existentes nos pontos de água e implementação de medidas para evitar novas fugas	N.D.

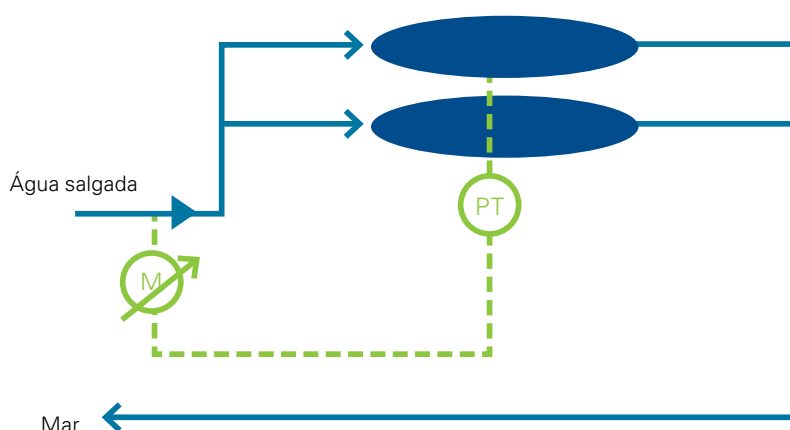
Redução do consumo de água salgada em Lagoa

Instalação variador de velocidade, controlado através da pressão dentro dos condensadores e temperatura à saída dos condensadores, de modo a:

- controlar a temperatura da água do mar;
- controlar a pressão de acordo com a temperatura.

Resultados: redução do consumo de água salgada em 25%.

Redução de 189.095,88 m³ de água salgada. O custo deste projecto foi de cerca de 20.000€.



Algoritmo de cálculo do set point de condensação, em função da da tempratura da água salgada

Tratamento de Águas Residuais

Em Portugal, e em todos os países onde possui fábricas, a Nestlé foi pioneira em proteção ambiental, especificamente no tratamento de águas residuais. As fábricas eram sempre localizadas junto de rios, por isso começou muito cedo a construir ETAR, de modo a devolver à natureza água tratada. A primeira foi na Fábrica de Avanca, há quase 30 anos.

Fábrica de Avanca: A ETAR construída em 1984 foi ligada ao coletor municipal em 2009. Atualmente, funciona para pré-tratamento das águas enviadas para o coletor.

Fábrica de Lagoa: ETAR construída em 2009 está em pleno funcionamento. Devolve ao mar a água tratada.

Fábrica de Coruche: Uma ETAR compacta funciona para remoção de sólidos e ajustes de pH antes de encaminhar as águas residuais para o coletor municipal.

Fábrica do Porto: não utiliza água no processo de fabrico de cafés torrados, pelo que descarrega diretamente as águas residuais no coletor municipal.

Sensibilização Ambiental – Interna e Externa

Comemoração do Dia Mundial da Água

Todos os anos a ONU celebra o dia 22 de março como Dia Mundial da Água, com o objetivo de sensibilizar a população mundial para a importância da preservação dos recursos hídricos. Em 2013 a temática da celebração foi a Cooperação pela Água, um tema caro à Nestlé, sendo a gestão da água um dos 10 Princípios Corporativos pelos quais a Companhia se rege. Neste âmbito, a Nestlé compromete-se a fazer uma utilização sustentável da água e a promover a melhoria contínua da sua gestão.



Nestlé Waters celebra o Dia Mundial da Água, a 22 de março, em 31 países

O Dia Mundial da Água 2013 foi realizado sob o tema “Cooperação pela Água”, uma vez que fez parte do projeto das Nações Unidas: Ano Internacional de Cooperação pela Água. 2013 foi o quarto ano consecutivo em que a NWDi comemorou o Dia Mundial da Água com uma envolvimento à escala global: 31 países, mais de 15.000 crianças e cerca de 500 colaboradores. A Nestlé Waters Direct Portugal chegou a 1047 crianças em 2013, excedendo o *target* proposto de 1000 crianças, com atividades e jogos didáticos que têm como objetivo, mostrar às crianças a importância da água no seu dia a dia e no mundo, de uma forma clara e divertida. Esteve assim presente em 15 escolas da zona da Grande Lisboa, Coruche e Porto, e contou com a colaboração de 29 colaboradores da Nestlé Waters e 4 colaboradores NIM.

“Passatempo Dia Mundial da Água: A minha Equipa contribui para a poupança de água na Nestlé!”

No âmbito da celebração do Dia Mundial da Água, a Nestlé desafiou todos os departamentos do Grupo Nestlé Portugal a partilharem boas práticas relativas à preservação dos recursos hídricos nas suas atividades diárias.

Este passatempo teve como objetivo premiar com uma atividade de *teambuilding* a equipa que apresentasse a melhor boa prática relativa à poupança de água nas atividades diárias.

O Passatempo do Dia Mundial da Água contou com participações que serão tidas em conta e que comprovam o envolvimento das variadíssimas equipas da Nestlé Portugal em prol de atitudes e medidas sustentáveis que zelam pela preservação dos recursos hídricos nas suas atividades diárias. Foram partilhadas boas práticas de poupança de água e soluções criativas, pensadas para uma melhoria contínua da sua gestão. Contudo, com base nos critérios apresentados pelas condições de participação do Passatempo, foi eleita uma equipa vencedora: a Equipa da Fábrica de Avanca sector 3A CPA.

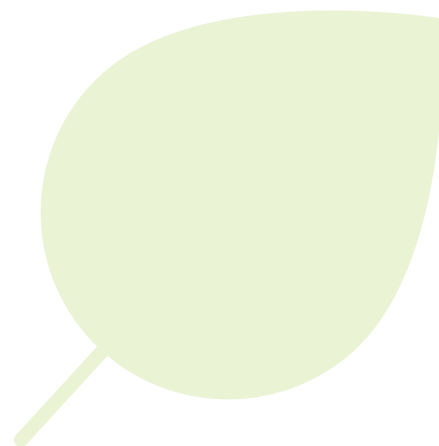
Ações previstas para 2014

- Desenvolver projetos e iniciativas de forma a racionalizar o consumo de água (Exemplo: sensibilização dos Colaboradores, implementação de sensores automáticos nas torneiras, instalação de tanques para recuperação da água da chuva).
- Desenvolver projetos e iniciativas ao nível da reutilização da

água nas atividades da Nestlé (exemplos: sensibilização dos Colaboradores, recirculação da água de arrefecimento, reutilização da água de lavagem final, reutilização de efluentes para a rega de plantas).

- Dinamizar o programa WET e o Water Day.

7 Sustentabilidade Ambiental



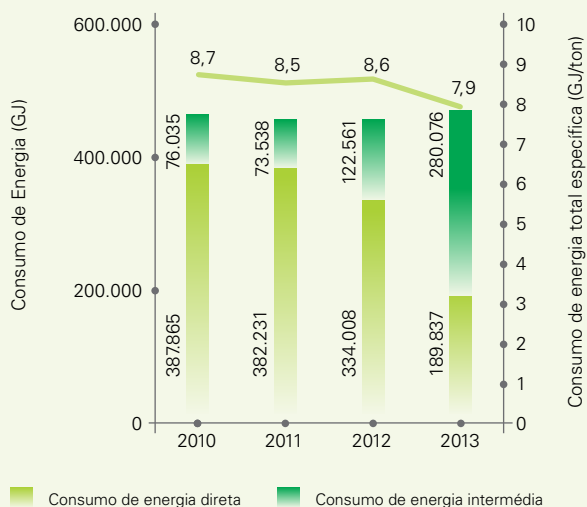
COMPROMISSO

A Nestlé pretende assegurar a proteção do ambiente e a preservação dos recursos, atualmente e para as gerações futuras – através da implementação de melhorias na eficiência nas próprias operações (consumo de energia, emissões de CO₂ e produção de resíduos) e do envolvimento dos seus parceiros e Fornecedores de forma a otimizar continuamente o desempenho ambiental dos produtos ao longo da cadeia de valor.

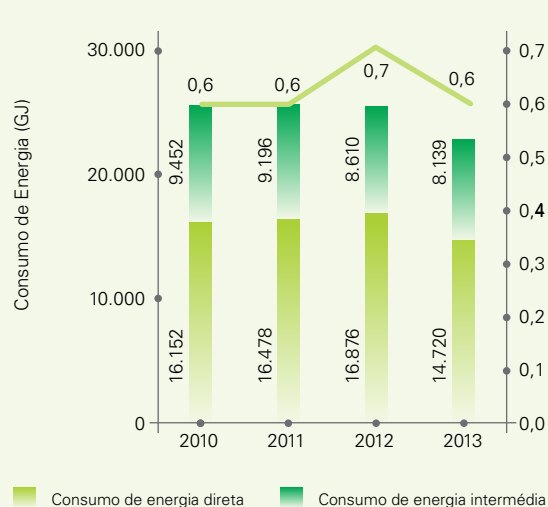
Para contribuir para a melhoria do desempenho ambiental, a Nestlé tem implementado desde 1995 um Sistema Corporativo de Gestão Ambiental (Nestlé Sistema de Gestão Ambiental – NEMS), que foi atualizado ao longo dos anos para estar em consonância com a norma internacional ISO 14001:2004, encontrando-se todas as fábricas da Nestlé Portugal certificadas.

DESEMPENHO

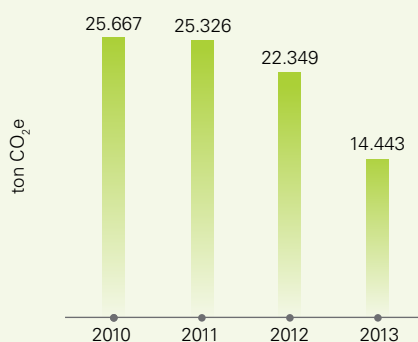
Consumo de energia - NESTLÉ PORTUGAL



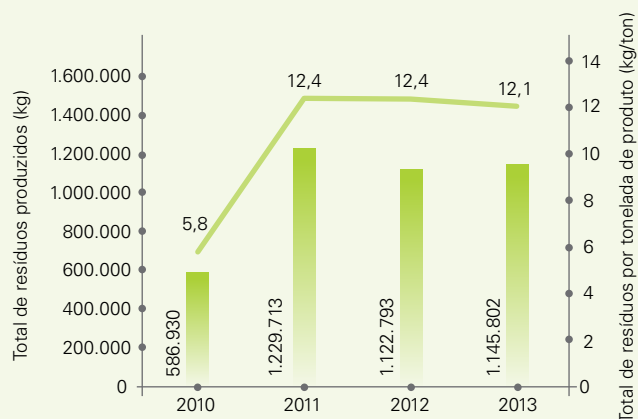
Consumo de energia - NESTLÉ WATERS DIRECT



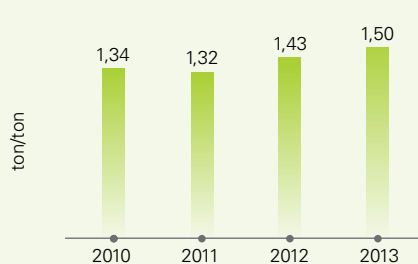
Total de emissões diretas de CO₂e



Total de resíduos produzidos



Consumo de matérias primas por tonelada de produto



Consumo de materiais de embalagem por tonelada de produto



Principais

iniciativas desenvolvidas

A Política de Sustentabilidade Ambiental da Nestlé

A política de Sustentabilidade Ambiental da Nestlé foi revista a nível mundial em 2013, tendo sido assumida como um compromisso pelo CEO da Companhia. Pela primeira vez, esta política é aplicada a toda a cadeia de valor e apresentada como um dos pré-requisitos para a incorporação do espírito de Criação de Valor Partilhado:

«Significa proteger o futuro fazendo as escolhas certas, num ambiente onde a água é cada vez mais escassa, os recursos naturais estão sufocados e a biodiversidade está em declínio», refere Paul Bulcke, in Compromisso com as Práticas Empresariais Ambientalmente Sustentáveis.

Eficiência energética e minimização das emissões de CO₂

A Nestlé tem como ambição ser uma referência na conservação de energia e ser reconhecida como energeticamente responsável. Em 2013 a Nestlé reduziu o consumo de energia em 9% face a 2012. Interessa destacar a contribuição positiva das fábricas de Avanca (-16%) e Lagoa (-5%) para esta redução.



Destacam-se, ainda, as iniciativas implementadas em cada uma das fábricas, que também contribuíram para a redução dos consumos de energia:

Fábrica	Projeto	Objetivo	Descrição	Poupança Alcançada em 2013
Lagoa	Redução do consumo de fuel	Reduzir o consumo de fuel	Instalação da nova caldeira	101.271 €
Lagoa	DMAIC - Redução do Consumo de Fuel	Reduzir o consumo de fuel em 5%	Revestimento das condutas de vapor e válvula, bem como eliminação de fugas	20.423 €
Avanca	Projeto Energy Target Setting	Reduzir os consumos de energia	Exercício que permite uma verificação e análise exaustiva das práticas de gestão de energia (conservação e utilização) e de água, como resultado obtém-se de um plano de ação validado com projetos específicos para cada uma das áreas. Esta análise é realizada por um grupo de especialistas internos (Corporativos e Mercado) e externos da Nestlé e tem a duração de duas semanas	N.D.
Avanca	Central de Cogeração	Maior eficiência energética, menor impacte ambiental e benefícios económicos	Ao utilizar o vapor da central de cogeração, a fábrica reduz o consumo de energia primária (gás natural)	211.429 €

Auditoria NIMS

A Fábrica de Lagoa recebeu a visita de uma equipa de auditores externos com o objetivo de realizar a Auditoria NIMS, 3 anos após a obtenção da certificação inicial. A fábrica também contou com a Auditoria CARE. A visita destas equipas auditoras teve como objetivo acompanhar o grau de implementação e cumprimento destas iniciativas na Fábrica de Lagoa.

Os resultados da auditoria foram muito positivos, quer na vertente CARE como na NIMS, e a Fábrica obteve a renovação por mais 3 anos da sua certificação NIMS, assim como no requisito interno NQMS (Nestlé Quality Management System).





O que é o NIMS?

O NIMS é a sigla que deriva de Nestlé Integrated Management System, que significa: Sistema de Gestão Integrado da Nestlé, tendo como objetivo cumprir com os princípios básicos de Gestão da Qualidade (ISO 9001), Gestão da Segurança Alimentar (ISO 22000), Gestão Ambiental (ISO 14001) e Gestão da Prevenção de Riscos Laborais – Segurança e Saúde no Trabalho (OSHAS 18001).



O que é o CARE?

O CARE é a sigla que deriva de Compliance Assessment of Human Resources, Occupational Health & Safety, Environment and Business Integrity, ou seja, um programa que verifica o empenho no cumprimento das boas práticas relacionadas com temáticas como a responsabilidade social e a sustentabilidade ambiental.



O que é o ETS?

É uma análise exaustiva das práticas de gestão de energia (conservação e utilização) e de água, sendo que, como resultado, se estabelece um plano de ação validado com projetos específicos para cada uma das áreas. Esta análise é realizada por um grupo de especialistas internos (Corporativos e Mercado) e externos à Nestlé e tem aduração de duas semanas.

Que vantagens tem?

- Clarificação dos pontos de uso de energia e água e, adicionalmente da eficiência da fábrica;
- Implementação de um plano de acção aprovado por especialistas com projectos reais de redução de energia e água;
- Formação dos colaboradores para realizarem exercícios similares em outras fábricas.

Em 2013, este exercício realizou-se na fábrica de Avanca, e foram identificados cerca de 37 projectos, com um investimento total de 1781k€.

Que resultados?

Espera-se que, com estes estes projetos, se alcance uma redução do consumo de energia de 70.391 GJ/ano e de uma redução de 3257 toneladas de CO₂, para além de uma redução de 23.850m³ de água (cerca de 1264k €).

Eficiência Logística

A Nestlé estabeleceu limites de emissões de CO₂ para a aquisição de novas viaturas da frota e implementou um programa de condução eficiente. Ao nível do transporte dos produtos, o objetivo é a otimização e gestão das rotas. Fruto destes esforços, entre 2011 e 2012, as emissões de CO₂ no transporte diminuíram cerca de 6,4% por cada tonelada de produto (-10,4% no total).

Migração dos servidores existentes para a nova arquitetura virtualizada

No seguimento das obras do edifício Sede, a Nestlé tem vindo a desenvolver esforços para que, sempre que uma ala é remodelada, serem retiradas todas as impressoras que não são absolutamente necessárias. A Nestlé, continua, ainda,

a virtualizar servidores em vez de adquirir novos, o que se traduz numa grande poupança de energia no *datacenter*. Adicionalmente dá preferência à aquisição de projetores LCD com tecnologia LED, uma vez que o consumo de energia é reduzido para ¼ do consumo normal.

Formação e Sensibilização Ambiental

O Dia Mundial do Meio Ambiente é uma prioridade não negociável para a Nestlé

A Nestlé comemorou o Dia Mundial do Ambiente, participando na campanha deste ano dedicada ao tema “Think. Eat. Save”, para evitar o desperdício de alimentos.

A campanha organizada em parceria pelo Programa das Nações Unidas para o Ambiente, pela Food and Agriculture Organization (FAO) e pela WRAP, tem como objetivo encorajar os Consumidores a tornarem-se mais conscientes do impacto ambiental das suas escolhas alimentares.

De acordo com a FAO, cerca de um terço da produção mundial de alimentos ou é desperdiçado, ou perdido a cada ano. Ao mesmo tempo, uma em cada seis pessoas no mundo deita-se com fome, e mais de 20.000 crianças com menos de cinco anos morrem, diariamente, de fome.



Formação e sensibilização nas fábricas

Em 2013, 194 Colaboradores participaram em ações de formação e sensibilização relacionadas com questões ambientais, o que corresponde a 311 horas de formação. Durante o ano decorrem as seguintes ações de formação e sensibilização nesta área:

- Formação e Sensibilização em Incidências Ambientais;
- Workshop de Coordenadores SHE;
- Seminário de Gestão de Resíduos;

- Sessão Formativa / Informativa no SRIR
- Sistema Regional de Informação Sobre Resíduos;
- Formação de Segurança em Amoníaco;
- Coordenadores de Meio Ambiente
(1ª Edição e 2ª Edição); e
- Sensibilização Meio Ambiente.

Celebração dos 90 anos, com a plantação de 90 árvores para o futuro

A Nestlé, no âmbito da comemoração dos 90 anos em Portugal, plantou 90 árvores no Parque Natural de Sintra. Esta ação decorreu em parceria com o Corpo Nacional de Escutas que, também comemoram em 2013, 90 anos de existência em Portugal.



Gestão de Resíduos

Um dos maiores desafios ambientais da Nestlé é o tratamento de resíduos destinados a aterro, cuja meta é zero resíduos até 2020. Para atingir a meta de zero resíduos, a Companhia está a trabalhar com outras entidades no sentido de encaminhar os

resíduos das fábricas de Avanca e do Porto para produção de combustíveis. Em 2013 a Nestlé reduziu a produção de resíduos em 9% face a 2012. Interessa destacar a contribuição positiva das fábricas de Lagoa (-62%) e Porto (-8%) para esta redução.



Reciclagem das cápsulas NESPRESSO em Portugal - "Reciclar é Alimentar"

A Nespresso Portugal tem, desde 2008, a sua própria rede de recolha de cápsulas usadas, contando neste momento com cerca de 270 pontos de recolha (Boutiques Nespresso e Pontos de Venda Parceiros).

Paralelamente celebrou, em 2013, o 4.º aniversário do projeto "Reciclar é Alimentar", um programa criado na íntegra pela Nespresso Portugal, que entregou no final de 2013 mais de 67 toneladas de arroz, equivalente a 1,340.000 refeições ao Banco Alimentar Contra a Fome. Este projeto consiste na recolha das cápsulas Nespresso para reciclagem e consequente aproveitamento da borra do café. Esta borra de café é integrada num composto agrícola, utilizado para fertilizar terrenos de arroz localizados no Alentejo, sendo posteriormente processado, controlado e embalado, para doação ao Banco Alimentar Contra a Fome.

Reciclagem - da cápsula usada à transformação em mobiliário

Um dos exemplos da boa prática ambiental de NESCAFÉ® Dolce Gusto® foi o lançamento, em 2010, do sistema dedicado de recolha de cápsulas.

NESCAFÉ® Dolce Gusto® implementou um sistema que se inicia com a recolha de cápsulas em pontos de recolha específicos, como por exemplo, localizados em lojas de eletrodomésticos ou outras instituições. Numa segunda fase, as cápsulas recolhidas são encaminhadas para uma empresa de gestão de resíduos, que realiza a separação do plástico e das borras de café. Finalmente, as borras de café seguem para compostagem, e o plástico é reciclado e reutilizado para produzir mobiliário urbano para jardins, parques infantis, praias, etc. A água utilizada no processo é reutilizada para rega e lavagem de pavimentos. Atualmente, estão instalados mais de 52 pontos de recolha em todo o país, um número em crescimento permanente, tendo, em 2013, sido recicladas um total de 546.177 cápsulas NESCAFÉ® Dolce Gusto®.

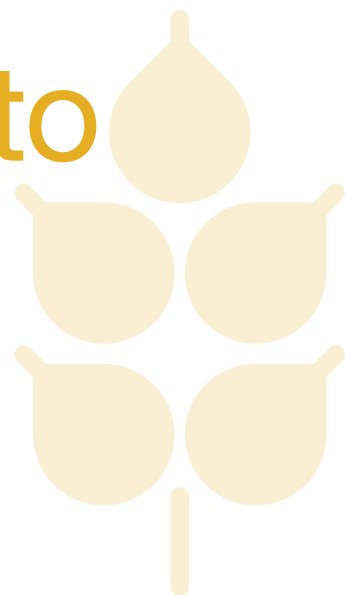


Ações previstas para 2014

- Melhorar a eficiência energética (exemplos: sensibilização dos Colaboradores, melhorar a qualidade do ar interior nos edifícios, utilização de lâmpadas de baixo consumo, incluir o critério eficiência energética na seleção de equipamentos).
- Reduzir as emissões de gases com efeito de estufa (GEE) nas suas próprias operações.
- Migração dos servidores existentes para a nova arquitetura virtualizada (permite grandes poupanças de energia ao criar máquinas virtuais numa única máquina física).
- Instalação de equipamentos *Pullprint* em localizações que ainda não usam esta tecnologia (por exemplo Prolacto).
- Continuar a renovar a frota automóvel de ligeiros e passageiros e de comerciais ligeiros.
- Otimizar a saturação de transporte primário.
- Otimização dos fluxos de transporte nacional.
- Introdução da sistemática de *stocks* consigna / Auto faturação no mínimo em 3 Fornecedores.
- Aumentar a taxa de valorização de resíduos produzidos quer através de uma gestão interna mais eficiente, quer pela seleção de operadores e destinos que privilegiam a valorização.
- Aumentar os pontos de recolha de cápsulas NESCAFÉ® Dolce Gusto® para reciclagem.
- Aumento da Saturação no transporte de artigos SICAL e BUONDI (Lar).
- Aumento Saturação no transporte de aprovisionamento do DC Porto para o DC Carnaxide.
- Introdução de novas "mid box pallets" sobreponíveis de CPW.

8

Desenvolvimento Rural



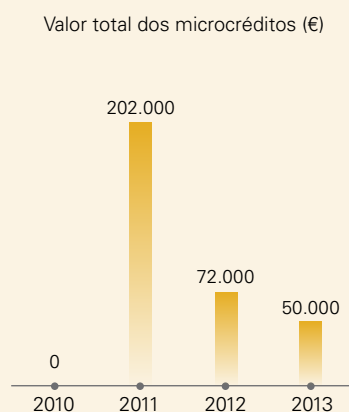


COMPROMISSO

A Nestlé trabalha em colaboração com os agricultores no desenvolvimento de práticas agrícolas sustentáveis que permitem aumentar a eficiência produtiva, rentabilizar os recursos aplicados e melhorar a qualidade dos produtos obtidos. Esta parceria garante que a matéria-prima cumpre os requisitos de qualidade e que o agricultor rentabiliza os seus processos e assegura a venda dos seus produtos.

A Nestlé tem vindo a estabelecer sistemáticas de trabalho junto dos Fornecedores locais de cereais e dos agricultores nacionais. Este trabalho implica o envolvimento de todas as partes (agricultor, fornecedor e Nestlé) e representa uma oportunidade de melhoria e crescimento do negócio. É objetivo da Companhia incorporar 100% de cereais de origem nacional na sua produção, a longo prazo.

DESEMPENHO



Principais

iniciativas desenvolvidas

Programas Agrícolas

O leite que torna CERELAC especial

Sabia que o leite em pó que a Nestlé utiliza para produzir CERELAC em Avanca vem dos Açores? Conheça os testemunhos de alguns Colaboradores que trabalham diariamente para garantir a máxima qualidade da Papa Preferida dos Bebés Portugueses: O Ricardo, a Maria e a Susana, da Fábrica de Lagoa, nos Açores e dos Produtores que fornecem diariamente a Fábrica de Lagoa - José Silvestre, Luís Rebelo e António Estrela Rego.

A produção nacional assume cada vez mais relevância e, por isso, CERELAC decidiu desenvolver uma campanha de divulgação do leite dos Açores enquanto ingrediente de qualidade ímpar. Os protagonistas foram os produtores açorianos e os Colaboradores da Fábrica da Nestlé em Lagoa, na ilha de São Miguel, que explicam por que razão o leite aí transformado é tão especial e como torna CERELAC numa farinha láctea única no mundo.

Tal como nas outras unidades da Nestlé, na Fábrica de Lagoa “uma das principais preocupações é a seleção dos produtores”, neste caso de leite fresco, afirma Maria Melo, responsável pelo departamento de Qualidade e Segurança Alimentar. Luís Rebelo e José Silvestre reúnem os requisitos e são Fornecedores de leite da fábrica há 17 e 15 anos, respetivamente. Para eles, o dia começa e acaba com a ordenha das vacas, que são criadas ao ar livre nas pastagens, onde gozam de “excelentes condições climáticas durante os 12 meses”, realça José Silvestre. Este modelo de pastoreio livre durante todo o ano é praticamente único no mundo – só na Nova Zelândia se encontra um sistema

semelhante – e faz toda a diferença no desenvolvimento das vacas leiteiras e na qualidade do leite que fornecem. “Desde que nascem, os animais têm de ser sempre bem alimentados e tratados”, enfatiza Luís Rebelo.

À chegada à fábrica, o leite é analisado, medindo-se rigorosamente os seus parâmetros de qualidade para “assegurar que tem todas as condições para ser transformado”, afirma Ricardo Fita, colaborador da Fábrica de Lagoa há 12 anos. “Uma vez que a matéria-prima entra na unidade, o controlo de qualidade mantém-se ao longo de toda a linha”, salienta Maria Melo. O processo começa com a calibração da matéria gorda, à qual se segue a evaporação da água. Já com o leite 50% sólido, procede-se à secagem que o transforma em pó. Refira-se que o método de secagem utilizado tem por base uma tecnologia exclusiva da Nestlé. Por tudo isto, Ricardo Fita revela um “enorme orgulho” por contribuir para a qualidade da alimentação dos seus filhos, que “adoram CERELAC”, um dos produtos produzidos em Avanca com leite em pó proveniente dos Açores.

Da parte de Susana Pereira, do departamento de Segurança e Ambiente, o sentimento é de “total confiança”, pois conhece a origem do leite dos Açores e todos os cuidados diários para que este produto seja da melhor qualidade. Por isso, não hesita em dar CERELAC ao seu filho e em recomendá-la aos seus familiares e amigos.

A campanha esteve disponível no Facebook e no Youtube.



Nestlé Cocoa Plan

A criação do Nestlé Cocoa Plan visa melhorar todas as etapas do «ciclo» que o grão de cacau atravessa até chegar ao Consumidor, em forma de chocolate: agricultores, negociantes, distribuidores, grupos setoriais e produtores. A forma mais eficaz de ajudar é ir diretamente ao campo e demonstrar presencialmente aos agricultores como podem aumentar os seus rendimentos com maiores colheitas de melhor qualidade. Neste sentido, a Companhia promove a formação em áreas como a poda de árvores, controlo de pragas, colheita e cuidados ambientais.

A criação das plântulas de alto potencial

São várias as iniciativas que o plano abrange, algumas exclusivas da Companhia e outras por via de participação e de apoio junto de organizações mundiais que partilham as preocupações e os objetivos do Nestlé Cocoa Plan: ajudar os produtores a administrar terrenos lucrativos; respeitar o meio ambiente; ter uma boa qualidade de vida; possibilitar aos filhos o acesso a uma boa educação e a encarar o cultivo de cacau como uma profissão respeitável. Neste âmbito, a Nestlé criou um Centro de Pesquisa e Desenvolvimento, em Abidjan, na Costa do Marfim – país líder mundial na produção de cacau. É nesta base Nestlé, na África Ocidental, que se trabalha diretamente com as comunidades locais e os produtores. Uma das principais ações levadas a cabo, desde há dez anos, é a pesquisa sobre propagação de plântulas de cacau de melhor qualidade e com maior rendimento – plântulas de alto potencial. Os estudos são trabalhados em colaboração com o Centro de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) da Nestlé, em Tour (França) e com outros institutos de pesquisa como o CNRA (Centre National de Recherche Agronomique). Como resultado dos conhecimentos e dos investimentos que a Companhia tem feito a nível mundial, já conseguiu produzir grandes quantidades de plantas de cacau de primeira classe, mais fortes e menos vulneráveis a doenças e que, potencialmente, rendem o dobro, ou ainda mais, do que as árvores médias nos terrenos tradicionais. Esta eficácia é obtida com a ajuda de um processo de propagação acelerada, sem qualquer modificação genética envolvida. O processo tem início no P&D da Nestlé, em Tours, com botões de flores de cacaueiros que se desenvolvem como plântulas no centro em Abidjan, ou no Equador. Após crescerem em viveiros locais, as árvores ficam prontas para serem plantadas nos campos dos produtores.

O longo percurso do cacau

Ao contrário de outras matérias-primas, a «viagem» do cacau até se tornar no apetitoso chocolate que chega às prateleiras



do supermercado é longa e complexa. Envolve uma série de intermediários o que significa que, por vezes, o agricultor que está na base do processo não recebe o pagamento justo. Além disso, torna mais difícil saber a proveniência certa do cacau, o que dificulta ainda a rastreabilidade dos agricultores e o seu acesso à formação. Veja-se então o percurso: na Costa do Marfim, inicia-se com o agricultor que vende a sua colheita para uma cooperativa ou um «pisteur» (compradores/comerciantes viajantes que contactam os agricultores para comprar o máximo possível de cacau). Adotam este nome porque seguem as pistas que levam aos terrenos de produção de cacau. Existem cerca de 700 cooperativas no país e aproximadamente 5000 pisteurs. Entretanto, as cooperativas e os pisteurs vendem para intermediários maiores, chamados «traitants» que revendem para exportadores. Por sua vez, estes vendem para os processadores que transformam cacau em chocolate. Um longo caminho que, além da dispersão de intermediários, origina a mistura de grãos de várias proveniências em grandes remessas que seguem para o mundo inteiro. Para melhorar todo o processo e garantir a proveniência do cacau usado, a Nestlé estabelece parcerias diretas com algumas cooperativas na Costa do Marfim e no Equador, de forma a encurtar a trajetória.

KIT KAT com cacau de origem certificada

KIT KAT, um dos chocolates mais conhecido dos portugueses, faz parte da iniciativa Nestlé Cocoa Plan, desde setembro de 2011, comunicando-a através da sua embalagem e do site www.nestlethecocoplan.com.

Ações previstas para 2014

- Continuar a implementar o código de conduta de Fornecedores.
- Introdução sistemática LEAN no mínimo em 3 Fornecedores.
- Estimular os Fornecedores de cereais nacionais a utilizar matéria-prima nacional, que se seja viável em igualdade de condições compra.



Comunidade





COMPROMISSO

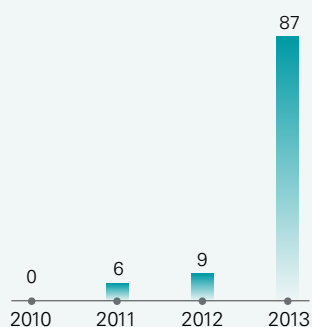
Desde a sua fundação que a Nestlé não se limita a produzir e a comercializar um número cada vez maior de produtos e marcas, mas assume claramente um forte compromisso com a sociedade.

O conceito de Criação de Valor Partilhado está intrinsecamente ligado à manutenção de uma relação próxima com as comunidades envolventes e, como tal, a Companhia dinamiza parcerias

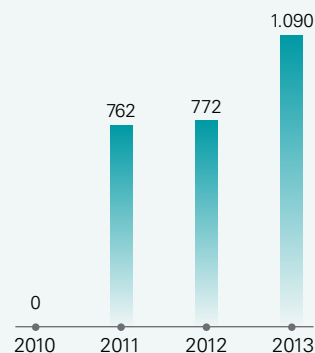
com Instituições locais, bem como procura que esta preocupação externa tenha reflexos a nível interno, consciencializando, por exemplo, os seus Colaboradores para as necessidades dessas Comunidades, envolvendo-os e permitindo-lhes participar ativamente em variadas ações solidárias.

DESEMPENHO

Ações (n.º de momentos)



N.º de Horas doadas
no âmbito do Programa de Voluntariado



Principais

iniciativas desenvolvidas

Iniciativas com a Comunidade



Nestlé assina protocolo com Cruz Vermelha Portuguesa

No âmbito do 90.º aniversário da Nestlé Portugal, e dando continuidade à parceria estratégica de cooperação a nível mundial que une ambas as organizações há já vários anos, foi assinado um protocolo que visa reforçar o apoio da Nestlé a novos projetos de cooperação levados a cabo pela Cruz Vermelha Portuguesa, nomeadamente o Programa “Portugal Mais Feliz”. Este protocolo constitui um compromisso entre ambas as partes, que levará a Nestlé a dinamizar ações que visam promover a angariação de fundos (em dinheiro e em géneros) a favor dos beneficiários do Programa.

“Portugal mais Feliz” é um Programa que possui um carácter inovador, no sentido em que procura soluções simultaneamente individuais, para cada elemento da família, e integradas, com os problemas globais que afetam a família no seu todo. O apoio dado às famílias abrange várias áreas como a alimentação, apoio financeiro, desenvolvimento de competências pessoais e sociais, integração escolar e/ou profissional, saúde e outras que se revelem necessárias e adequadas.

Voluntários Nestlé e Associação Salvador no Dia do Surf Adaptado

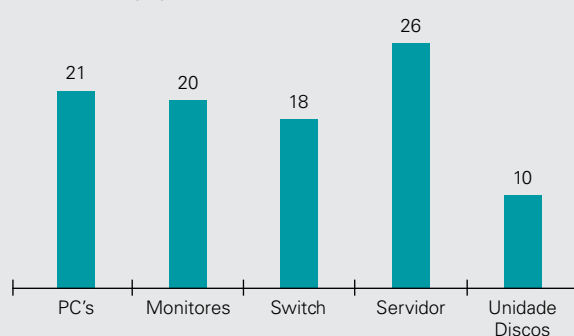
Em setembro, alguns Voluntários Nestlé participaram na ação dinamizada pela Associação Salvador, que se realizou na praia de Carcavelos, dedicada ao Dia do Surf Adaptado. Esta iniciativa permitiu a 20 participantes, com mobilidade reduzida, a oportunidade de experimentarem esta modalidade, e contou com 8 voluntários e 10 monitores de surf, que ali estiveram a contribuir para que este dia tenha sido inesquecível. A Nestlé mantém uma estreita relação com esta Associação, que tem como principal missão promover a inclusão social das pessoas com deficiência motora, desenvolvendo e implementando projetos concretos que respondem eficazmente às principais necessidades das pessoas com mobilidade reduzida.



Donativos de material informático a instituições

Em 2013 foram doados equipamentos a 5 instituições: Instituto da Imaculada; Instituto Vale do Cávado e Ave; Carlos Ruivo; Escola Primária n.º 1 da Venteira e Ass. Desportiva Arsenal de Canelas.

Equipamentos informáticos doados



Campanha “Consumo Consciente, Respeita o Ambiente” angaria 82 kg de alimentos para a Misericórdia de Oeiras

Os Colaboradores da Nestlé voltaram a mostrar que o consumo consciente é uma prática plena de vantagens. A Empresa associou-se à EUREST e organizou, pela segunda vez, a campanha de responsabilidade social Consumo Consciente, Respeita o Ambiente. Esta iniciativa pretende aliar a redução do desperdício de alimentos à responsabilidade social corporativa, tendo os Colaboradores da Nestlé respondido de forma positiva ao apelo solidário. Durante quatro semanas, os Colaboradores foram incentivados a levar no tabuleiro apenas a quantidade de comida correspondente às suas necessidades nutricionais, para que não restassem sobras no final da refeição. Os que o fizessem recebiam uma ficha equivalente a 10 g de alimentos não perecíveis que seriam depois doados a instituições de solidariedade. Das mais de 7700 refeições servidas durante a campanha,



cerca de 5300 não registaram sobras (correspondente a uma taxa de participação de 68%). Por outro lado, além da vertente social, o consumo consciente tem benefícios na esfera ambiental, na medida em que permite contribuir para a sustentabilidade do planeta, tanto pela redução do uso de recursos naturais, como da quantidade de resíduos produzidos.



FRISKIES & Continente juntos para a LPDA (Liga Portuguesa dos Direitos do Animal)

Em 2013 por cada embalagem de FRISKIES comprada numa loja Continente, a PURINA ofereceu uma refeição a um animal abandonado através da LPDA. No final da campanha foram oferecidas 110.000 refeições a animais abandonados.



TOFA patrocinou a Feira do Livro de Lisboa '13 e entregou mais de 900 livros à Cruz Vermelha

A TOFA promoveu uma campanha de angariação de livros para creches, infantários, academias sénior, e centros de dia da delegação de Lisboa da Cruz Vermelha Portuguesa. Esta campanha decorreu no recinto da Feira do Livro de Lisboa, durante o período de duração da mesma, onde era solicitado aos visitantes que depositasse um livro usado ou novo na chávina gigante de Café TOFA. Posteriormente foram também recolhidos mais de 150 livros na sede da Nestlé.



Campanha Interna "Nestlé Solidária"

No ano em que comemorou 90 anos, a Nestlé decidiu lançar uma campanha interna de Criação de Valor Partilhado intitulada "Nestlé Solidária", que pretende apoiar nesta quadra natalícia 90 famílias do projeto "Portugal mais Feliz" da Cruz Vermelha Portuguesa.

Com esta ação a Nestlé contou com vários "Padrinhos" que, generosamente, ofereceram a estas famílias uma Ceia de Natal mais digna e, acima de tudo, uma mensagem de esperança!

Para além da ação de apadrinhamento de 90 famílias portuguesas, no âmbito da campanha "Nestlé Solidária", em 2013 os chocolates oferecidos aos Colaboradores "adoçaram" também o Natal de quem mais precisa, uma vez que a habitual caixa de bombons para Colaboradores foi transformada em ajuda às famílias portuguesas.

Ao abrigo do "Portugal mais Feliz, a Nestlé entregou à Cruz Vermelha Portuguesa cerca de 25.000 EUR, correspondentes ao valor da tradicional caixa de 1kg de chocolates.



"90 Anos, 90 Momentos de Voluntariado" Um ano especial, repleto de momentos únicos!

O ano de 2013 foi, sem dúvida, um ano muito especial. A Empresa quis reforçar a criação e partilha de valor com a comunidade através do voluntariado, designadamente com a expansão do programa para lá da Grande Lisboa. O primeiro passo nesse sentido foi dado em março, com o alargamento do projeto ao norte. A primeira atividade consistiu numa ação de formação, realizada pela coordenadora do voluntariado da Cruz Vermelha Portuguesa, dirigida aos Colaboradores da fábrica do Porto. Dinamizámos, ainda, "90 momentos", no âmbito das comemorações dos 90 anos da Nestlé, em Portugal. Através da realização de inúmeras atividades, que se traduziram num total

de 1090 horas de voluntariado, e 218 participações, os voluntários tiveram a oportunidade de viver experiências ímpares e marcantes. Assim o demonstra, por exemplo, o testemunho de Paulo Pereira, que afirma ter beneficiado de «ensinamentos humanistas que nunca antes tinha tido oportunidade de viver».



**Voluntariado
Nestlé**

Fazer bem, sabe bem!

Protocolos com Escolas e Universidades

A Nestlé Portugal tem diversas parcerias ativas com universidades nacionais. Entre estas parcerias destacam-se: Universidade Aveiro; Instituto Egas Moniz; ISPA (Instituto Superior de Psicologia Aplicada); ISA (Instituto Superior de Agronomia); Universidade de Évora; Faculdade de Ciências da Nutrição e Alimentação da Universidade do Porto (FCNAUP); Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto (FEUP); Instituto Superior de Comunicação Empresarial (ISCEM); Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG); Universidade Atlântica; Universidade Católica de Lisboa e do Porto (UCP); Universidade Nova de Lisboa; ISCTE.

NESPRESSO – Contratação de pessoas portadoras de deficiências física, mental ou sensorial

A Nespresso deu continuidade à parceria com a empresa SIFU, promovendo a integração social e laboral de pessoas com deficiência física, mental ou sensorial, na sua sede de boutiques exclusivas. Atualmente conta com 11 Colaboradores nas Boutiques Nespresso.

Mecenatos e Patrocínios

- APADFP – Associação Portuguesa dos Amigos dos Deficientes Profundos
- Instituto de Apoio à Criança
- Palácio Nacional da Ajuda
- Oeiras Solidária – CMO
- Cruz Vermelha Portuguesa
- Federação Portuguesa de Atletismo
- PERA – Programa Escolar de Reforço Alimentar
- Fundação do Gil
- Ajuda de Berço

INNOVA 2.0
celebra 1 ANO com
Ação Solidária



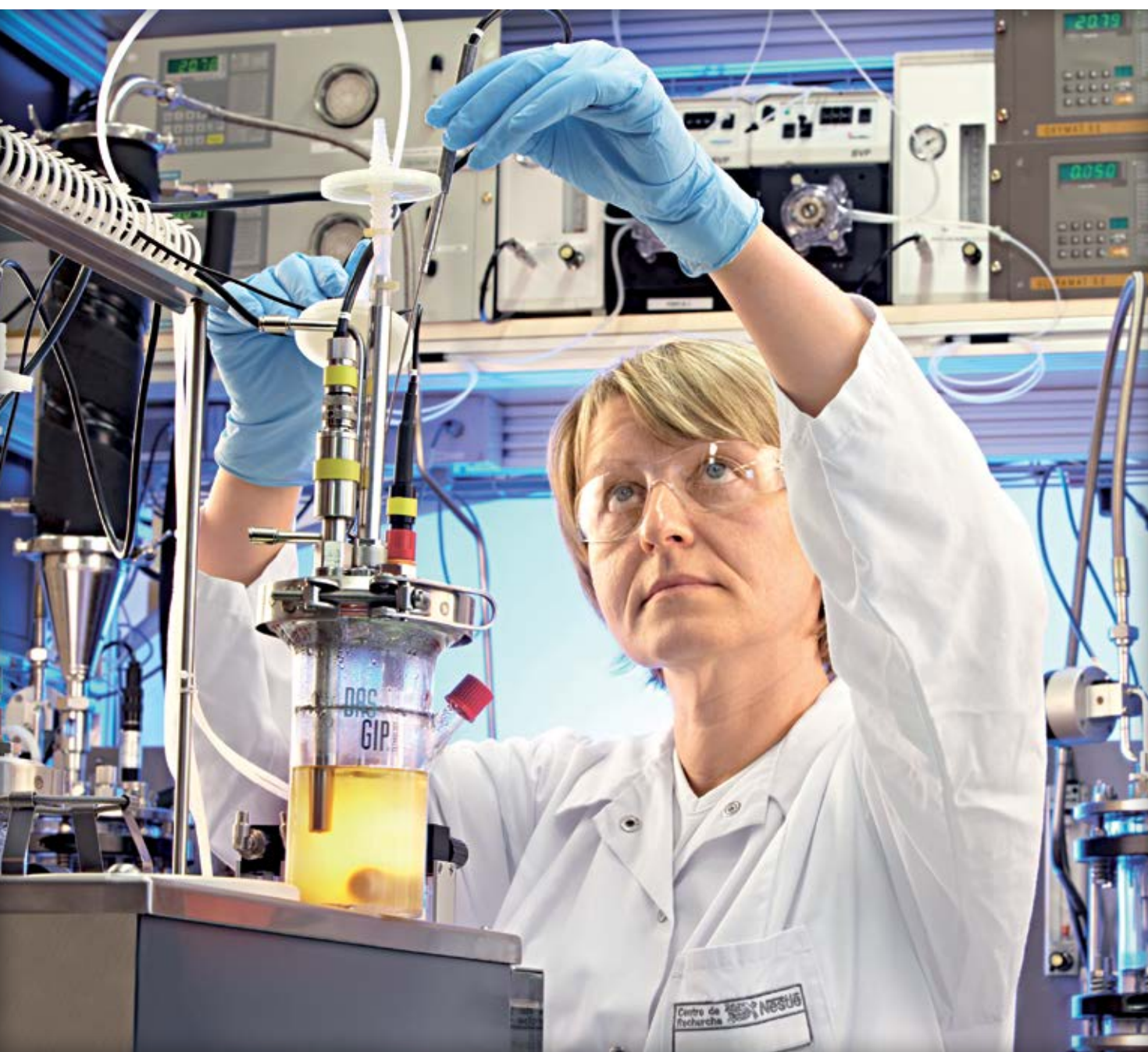
INNOVA 2.0 celebra 1 ano com ação solidária

Para celebrar o 1.º aniversário, o INNOVA 2.0 lançou a todos os Colaboradores da Região Ibérica um desafio muito especial: contribuir para uma Ação Solidária em que por cada ideia partilhada no INNOVA 2.0, ao longo de 6 meses, seriam doados 10€ a uma das duas Instituições de Solidariedade Social, que a Nestlé Portugal apoiou com esta iniciativa: Casa do Gil e Ajuda de Berço. Com um total de 285 ideias registadas no INNOVA 2.0 durante o período da ação, a Companhia angariou o valor de 2.850 euros.

Ações previstas para 2014

- Promover a integração de pessoas com deficiência nas boutiques Nespresso.
- Continuar a desenvolver a iniciativa “Reciclar é Alimentar” com o Banco Alimentar Contra a Fome.
- Alargar a Campanha “Consumo consciente, Respeita o ambiente” a outros sites Nestlé.
- Manter o nº de ações realizadas no âmbito do programa de voluntariado.

10 Capital Humano



COMPROMISSO

Para a Nestlé, os Colaboradores assumem-se como a chave de sucesso da Companhia. Uma vez que o sucesso a longo prazo depende diretamente das suas Pessoas, são empreendidos todos os esforços no sentido de atrair, desenvolver e reter os Colaboradores.

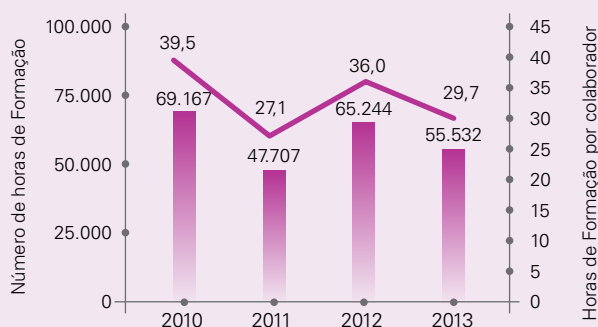
A Companhia coloca ao dispor dos seus Colaboradores as ferramentas essenciais para a sua formação e evolução profissional e pessoal e oferece, ainda, oportunidades de desenvolvimento de carreira em ambiente internacional.

Enquanto Companhia de Nutrição, Saúde e Bem-estar, a Nestlé garante a todos os Colaboradores boas condições de trabalho, um ambiente seguro e saudável e políticas de flexibilidade que permitam um melhor equilíbrio trabalho-família.

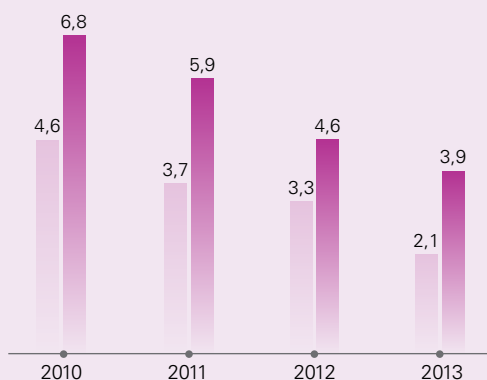
A Nestlé está ainda empenhada em apoiar a diversidade e o equilíbrio de géneros.

DESEMPENHO

Horas de formação e horas de formação por colaborador

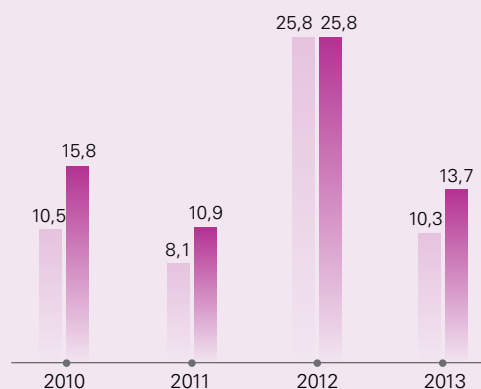


Taxa de frequência de acidentes Nestlé Portugal



■ Nestlé Portugal – Taxa de frequência de acidentes
■ Nestlé Portugal – Taxa de frequência de acidentes registados

Taxa de frequência de acidentes NWD



■ NWD – Taxa de frequência de acidentes
■ NWD – Taxa de frequência de acidentes registados

Principais iniciativas desenvolvidas

Gestão de Capital Humano

Benefícios aos Colaboradores

A Nestlé Portugal proporciona aos seus Colaboradores um conjunto de benefícios que, para além de constituírem parte do pacote global de remuneração, pretendem ir ao encontro das suas necessidades específicas. Todos os Colaboradores com contrato efetivo da Nestlé têm à sua disposição um conjunto de benefícios, dos quais se destacam:

- Horário de trabalho flexível;
- Fundo de pensões;
- Acordos com entidades financeiras e seguradoras (benefícios em determinados produtos financeiros e/ou campanhas pontuais, entre outros);
- Seguro de Saúde;
- Medicina Preventiva e Curativa disponível a todos os Colaboradores;
- Alimentação dos filhos dos Colaboradores no primeiro ano de vida é fornecida gratuitamente;
- Apoio à Educação dos Filhos dos Colaboradores (desde o pré-escolar até ao nível universitário);
- Bolsas de Estudo – Ensino Especial aos filhos dos Colaboradores portadores de deficiência;
- Apoio à Educação dos Colaboradores (Prémio Nestlé e Programa de Especializações);
- Prémio de colaboração Nestlé;
- Licença de parentalidade;
- A Nestlé apoia uma Cooperativa do Pessoal Nestlé, que possibilita descontos corporativos para ginásios, viagens e eventos sociais;
- Loja de vendas ao pessoal;
- Sistema *Take Away* no restaurante;
- Seguro de Vida (Os Colaboradores da NWDi não estão contemplados com Seguro de Vida).

Formação

Em 2013, a Nestlé Portugal realizou um investimento total em formação de quase 480 mil €, tendo as atividades de formação compreendido um total de 55.532 horas de formação, o que significa cerca de 29,7 horas de formação por colaborador. Foram ainda realizadas 13 ações de formação em “Desenvolvimento de Carreira na Nestlé”.



Divulgação Interna de Oportunidades de Recrutamento

O Questionário Nestlé & Eu, aplicado em 2010, possibilitou-nos identificar diversas oportunidades de melhoria para as quais foram desenvolvidos planos de ação concretos. Uma destas oportunidades de melhoria incidia no desenvolvimento de carreira na Nestlé. Porque queremos ir ao encontro das expectativas dos Colaboradores, a par de outras iniciativas, desenvolvemos a Política de Divulgação de Oportunidades Internas de Recrutamento da Nestlé Portugal.

Esta nova iniciativa foi lançada a 1 de fevereiro de 2013 e está então inserida no contexto das ferramentas de Desenvolvimento que a Nestlé coloca à disposição dos seus Colaboradores para potenciar o seu desenvolvimento profissional. Trata-se assim de uma política de recrutamento que tem como objetivo colocar as pessoas certas nos sítios certos, consoante as suas qualificações, desempenho, motivações e expectativas de desenvolvimento de carreira.

Para um maior conhecimento do novo processo de Divulgação de Oportunidades Internas, pode aceder à Política de Seleção Interna, publicada na área de Recrutamento do the Nest. Nesta fase inicial, as oportunidades disponíveis serão divulgadas na intranet, por correio eletrónico e afixadas em papel.

Programa Global de Estágios 2013

A Nestlé deu continuidade ao Programa Global de Estágios, que tem como finalidade permitir a aproximação ao mundo empresarial dos jovens recém-licenciados, inserindo-os temporariamente na realização de tarefas e projetos da Companhia. Desta forma, os jovens adquirem experiência profissional e desenvolvem competências técnico-profissionais e comportamentais através de um programa de estágio pré-definido. Em 2013, este programa abrangeu um total de 79 estagiários.



Estágios de Verão 2013

No seguimento da iniciativa lançada em 2011, e após o sucesso obtido com os estágios de verão para filhos de Colaboradores em anos anteriores, em 2013 a Nestlé Portugal proporcionou mais uma oportunidade de desenvolvimento pessoal e profissional, bem como uma experiência de aproximação ao mundo empresarial, a todos os jovens filhos de colaboradores, que se candidataram. No decorrer dos meses de julho e agosto, contou com um total de 17 novos estagiários, com idades compreendidas entre os 16 e os 18 anos que realizaram os seus estágios na Sede, em 8 Boutiques da Nespresso e na Fábrica do Porto.

Programa Ibérico de Safe Driving

Sendo a segurança dos Colaboradores um dos pilares da Nestlé, em 2011 foi constituído um Comité de Safe Driving, com representação Ibérica e NiM, que tem como objetivo o desenvolvimento do Safe Driving Programme e a prevenção da sinistralidade e dos acidentes de trabalho. No início do ano foi comunicado nos Comités das várias Direções o Programa Ibérico de Safe Driving 2013 e, neste âmbito, os documentos que foram desenvolvidos e publicados na Intranet – Política de Condução Segura e Guia de Boas Práticas para uma Condução Segura e Eco eficiente – o plano de Comunicação e Sensibilização, as ações de formação e a monitorização dos indicadores de condução segura e eco eficiente.

Para reforçar as boas práticas de condução segura, foi entregue aos Colaboradores de vendas sem acesso a e-mail, a Política Condução Segura e o Guia de Boas Práticas para uma Condução Segura e Eco eficiente.

A Nestlé pretende que se alcance uma mudança comportamental dos Colaboradores, na adoção de uma condução segura e defensiva, ou seja, conduzir com atenção permanente, para poder prever o que fazer com antecedência e tomar as decisões certas para evitar acidentes.



Gender Balance

A Nestlé acredita que o segredo da boa *performance* do negócio passa, em grande medida, pela diversidade de talento. Sustenta, por isso, a integração de diferentes formas de pensar – não só pela abertura e respeito pelas outras culturas, mas também pela defesa do equilíbrio entre géneros na Companhia. Assim, na Nestlé, a iniciativa *Gender Balance* é aplicada em Portugal desde 2009 e passa por desenvolver uma cultura e condições que proporcionem igualdade de oportunidades, incluindo ao nível da gestão de topo, independentemente do género do colaborador.

O recrutamento é feito com base no talento e a evolução é ditada pelo desempenho. Atualmente, o recrutamento da Nestlé Portugal conta com 45% de mulheres *versus* 55% de homens. No universo de Colaboradores, 61% são do sexo masculino e 39% do feminino, o que se justifica pelo facto de na Empresa existirem profissões que sempre foram mais associadas ao género masculino na área das auto vendas.

As políticas de flexibilidade, que visam o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, têm sido essenciais para a evolução do *Gender Balance*. Neste âmbito, há cerca de um ano foi implementado o horário flexível na Nestlé. Uma medida que abrange todos os Colaboradores, mas que dá às mulheres, em particular, a possibilidade de conciliarem a sua carreira bidimensional de forma a obterem a sua melhor *performance*. Além disso, desde abril teve início um projeto-piloto de teletrabalho, que foi testado por pessoas de várias áreas.



Por outro lado, a Nestlé Portugal tem realizado diversos *workshops* sobre *Gender Balance*, com um duplo objetivo, por um lado informar os Colaboradores sobre a importância deste tema e por outro perceber como estes o percebem. Por exemplo, têm sido mostrados casos em que alterações no sentido de um maior equilíbrio entre géneros nas equipas em alguns países contribuíram para o relançamento de produtos em queda.



INNOVA 2.0

A nova ferramenta *online*, ao estilo das redes sociais, tornou-se a voz dos Colaboradores da Região Ibérica, cada vez mais empenhados em participar no processo de “geração de ideias”.

A participação no INNOVA 2.0 durante o ano 2012 superou as expectativas definidas para o ano de lançamento e a Comunidade INNOVA 2.0 registou uma evolução crescente quer ao nível de Colaboradores registados, quer em termos de número de ideias.



Assinatura de Compromisso – “Fórum Empresas para a Igualdade de Género – O nosso Compromisso”

Consciente da importância do *Gender Balance*, a Nestlé Portugal assinou um compromisso enquanto empresa que acredita e promove a igualdade de oportunidades de desenvolvimento para todos os seus Colaboradores. A assinatura deste compromisso aconteceu na sequência da crescente participação nas reuniões de trabalho e nas atividades da CITE - Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego, que desafiou a Companhia a fazer parte do “Fórum Empresas para a Igualdade de Género – O nosso Compromisso”. Este Fórum representa um compromisso claro de melhoria em matéria de Igualdade de Género e uma promessa de que estes princípios serão abrangidos em todas as estratégias de gestão das 20 empresas incluídas. Assim a 18 de fevereiro, a Nestlé assinou um acordo de adesão, o que demonstra a sua preocupação em reforçar a justiça e a transparência na Nestlé, inspirando-se a conseguir progressos nesta matéria.

Parcerias com as instituições de ensino superior - “incubadora de talentos”

Em 2013 foram estabelecidas várias parcerias com instituições de ensino superior, entre as quais:

- Universidade Aveiro;
- Instituto Egas Moniz;
- Instituto Superior de Psicologia Aplicada;
- Instituto Superior de Agronomia;
- Universidade de Évora;
- Faculdade de Ciências da Nutrição e Alimentação da Universidade do Porto;
- Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto;
- Instituto Superior de Comunicação Empresarial;
- Instituto Superior de Economia e Gestão;
- Universidade Atlântica;
- Universidade Católica de Lisboa e do Porto;
- Universidade Nova de Lisboa;
- ISCTE.

Campanha Membro Beneficiário da Cruz Vermelha Portuguesa

No âmbito da parceria e relação que a Nestlé mantém com a Cruz Vermelha Portuguesa há já vários anos, a Empresa deu a oportunidade aos seus Colaboradores de se tornarem membros beneficiários desta Instituição, a custo zero, até ao final do ano de 2013, visto que a Cruz Vermelha Portuguesa oferecia a respetiva mensalidade, ficando o colaborador isento de pagar a prestação mensal de 2€, mas podendo automaticamente beneficiar da tabela de preços convencionados no Hospital da CVP, em Lisboa.

A Cruz Vermelha Portuguesa ofereceu, igualmente, a todos os Colaboradores Nestlé que aderiram a esta campanha, a possibilidade de inscreverem os seus familiares, até ao máximo de 6, como membros beneficiários da CVP, pelo preço simbólico de 1 EUR/mês.





**needs
YOUth**

Lançamento da Iniciativa Europeia Nestlé Emprego Jovem

Numa época em que a taxa de desemprego jovem atinge valores recorde, a Nestlé propõe-se a fazer parte da solução. Através da Iniciativa Europeia Nestlé Emprego Jovem, o objetivo é incluir milhares de jovens em postos de trabalho e estágios profissionais nas mais variadas áreas. Em Portugal aponta para a criação de 350 oportunidades até 2016.

A iniciativa promete um total de 20.000 vagas em todos os níveis e áreas de negócio para profissionais até aos trinta anos, incluindo recém-licenciados e jovens com formação profissional.

A par da criação de emprego, os objetivos da Nestlé estendem-se à formação, proporcionando experiências organizacionais práticas e integradas, de forma a complementar e desenvolver as competências dos jovens que permitirão melhorar o seu perfil de empregabilidade. Simultaneamente, a Nestlé irá reforçar o seu papel ativo na sociedade através

da participação em várias iniciativas dirigidas ao público em geral, como Fóruns, Feiras de Emprego, C.V. Clinics e Open Days, com o objetivo de promover uma gestão proativa da empregabilidade.

A Iniciativa Europeia Nestlé Emprego Jovem visa, assim, tirar partido do espírito desafiador dos mais jovens, para responder à necessidade constante de ideias empreendedoras e inovadoras, trabalho em equipa, adaptação constante e muita dedicação.

Em Portugal a Nestlé prevê que as oportunidades possam surgir nas áreas funcionais, como Marketing, Vendas ou Logística, e nas fábricas e centros de distribuição. As contratações serão uma resposta às necessidades específicas de cada área e surgirão de acordo com a gestão corrente da Empresa.

Higiene, Saúde e Segurança

Campanha no Dia Mundial da Segurança, Saúde no Trabalho (28 de abril)

No dia 28 de abril de 2013 celebrou-se, na Sede da Nestlé, o Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho.

Para a Nestlé, um acidente é um acidente a mais e, por isso mesmo, a segurança é encarada como um valor fundamental, vivido e partilhado por todos os Colaboradores.

Desta forma, lançámos o desafio a todos os que, neste dia, se quiseram juntar à primeira edição da feira da Segurança e da Saúde, na Sede da Nestlé Portugal.

Foi um dia dinâmico em que se criaram momentos para: PARAR, PENSAR e AGIR, sobre o nosso dia a dia e os desafios da segurança.

Entre as várias atividades contámos com a especial participação da Prevenção Rodoviária Portuguesa, que nos elucidou sobre uma condução mais segura, permitindo-nos testar, através de simuladores e equipamentos especializados, o peso e/ou força que representamos num momento de embate; a importância dos sistemas de retenção para crianças; os efeitos do álcool na visão e o tempo de reação na condução.

Além da condução, promovemos também atividades mais relacionados com a saúde. Por exemplo, contámos com a empresa Healthy Generation para revigorantes massagens na cadeira, e pudemos ainda testar a nossa visão e verificar o índice de massa corporal, com a colaboração do Posto Médico.

Por fim, a área de Segurança propôs exercícios práticos que nos fizeram relembrar sobre a importância da ergonomia e das posturas corretas no nosso posto de trabalho, bem como sobre o impacto que uma incorreta movimentação manual de cargas poderá ter na nossa coluna.

Foi um dia para mais tarde recordar, tendo sempre presente que não há nada tão importante que não possa ser feito de forma segura!



Program Security Awareness


Para que os Colaboradores saibam mais sobre a missão do Nestlé Group Security (NGS) e sobre o que devem fazer para manter um ambiente de trabalho seguro, a Nestlé disponibilizou um pequeno curso *online* na intranet da Companhia.



Ações previstas para 2014




- Realizar formações em “Desenvolvimento de Carreira na Nestlé”.
- Promover a Diversidade de género.
- Desenvolver parcerias com as instituições de ensino superior - “incubadora de talentos”.
- Desenvolver estágios profissionais e de oportunidades - “programa para trainees”.
- Implementação do “Safe Driving Program”.



11 Um olhar sobre o futuro

Desafios e objetivos

	Áreas de atuação	KPI	Objetivo 2013	Valor 2013		Objetivo 2014
 NUTRIÇÃO, SAÚDE E BEM-ESTAR	Promover estilos de vida saudáveis – Comunidade, Crianças e Colaboradores	Novos colaboradores que receberam formação em Nutrição (%)	100%	100%	●	100%
		Produtos analisados no âmbito do Programa 60/40+ (% sobre o total de vendas)	43%	40%	●	45%
		Produtos que vencem o Programa 60/40+ (denominados 60/40+ win rate) (% sobre o total dos testados)	50%	54%	●	56%
		Número de Crianças que beneficiaram de programas de educação nutricional da Nestlé (n.º)	Aumentar o número de crianças que beneficiam do programa	565.230	●	Manter o número de crianças que beneficiam do programa
		Visitas a <i>websites</i> ou suportes <i>online</i> para consumidores sobre nutrição (n.º)	Aumentar o número de visitas ao <i>website</i> da Nestlé	2.637.936	●	Manter o número de visitas ao <i>website</i> da Nestlé
		<i>Newsletters</i> enviadas a consumidores sobre temas nutricionais (n.º)	Aumentar o número de consumidores impactados	8.756.000	●	Manter o número de consumidores impactados
		Publicidade Nestlé na televisão dirigida a crianças menores de 12 anos, que cumprem com as políticas de marketing responsável (%)	Manter a %	100%	●	Manter a %
		Índice de satisfação dos Consumidores (%)	Atingir os 90% de índice de satisfação de consumidores	91%	●	Atingir os 90% de índice de satisfação de consumidores
		Número de comunicações a profissionais de saúde	Manter o número de comunicações a profissionais de saúde	20.820	●	Manter o número de comunicações a profissionais de saúde
	Desenvolver novos produtos que respondam a necessidades específicas	Produtos com Valores Diários de Referência (VDR 's) (% sobre o total de vendas)	100%	100%	●	100%
		Produtos com Compasso Nutricional	Manter a % dos produtos Nestlé com Compasso Nutricional	100%	●	Manter a % dos produtos Nestlé com Compasso Nutricional
		Produtos que cumprem o Critério <i>Nutritional Foundation</i> (%)	81%	82%	●	83%

	Áreas de atuação	KPI	Objetivo 2013	Valor 2013		Objetivo 2014
 ÁGUA	Reduzir impacto total dos consumos de água em toda a cadeia de valor	Consumo total de água (milhares m³/ano)	N.A.	999	-	N.A.
		Consumo total de água por tonelada de produto (m³/tonelada de produto)	Reduzir o consumo total de água por tonelada de produto em 14% na Nestlé Portugal e 3,1% na Nestlé Waters Direct	Nestlé Portugal: 15,0 Nestlé Waters Direct: 2,7	●	A definir
 SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL	Sustentabilidade Ambiental	Investimento total em ambiente (milhares de euros)	N.A.	2.216	-	N.A.
		Fábricas certificadas de acordo com a ISO 14001 (% do total de instalações de fabrico)	Manter a percentagem de fábricas certificadas de acordo com a ISO 14001	100	●	100
		Total de volume de produção (toneladas)	N.A.	95.061	-	N.A.
		Volume de água descarregada (milhares m³)	N.A.	196	-	N.A.
		Volume de água descarregada por tonelada de produto (m³/tonelada de produto)	N.A.	2,1	-	N.A.
	Aumentar eficiência energética e minimizar emissões de CO ₂	Consumo total de energia (GJ)	N.A.	506.699	-	N.A.
		Consumo total de energia por tonelada de produto (GJ/tonelada de produto)	Reduzir o consumo total de energia por tonelada de produto em 3% na Nestlé Portugal	7,9	●	A definir
		Emissões totais de CO ₂ (toneladas)	Reduzir 3% as emissões de CO ₂ (diretas e indiretas) da Nestlé Portugal	37.790	●	Reduzir 3,5% as emissões de CO ₂ totais da Nestlé Portugal
		Emissões totais por tonelada de produto (kg CO ₂ /tonelada de produto)	N.A.	398	-	N.A.
	Minimizar impacto do transporte	Emissões diretas em operações logísticas (kg CO ₂ /tonelada de vendas)	N.A.	96,5	-	N.A.
	Assegurar a gestão de resíduos	Resíduos totais (toneladas)	Reduzir a deposição de resíduos em 10%	1.146	●	Reduzir a deposição de resíduos em 10%
		Resíduos por tonelada de produto (kg/tonelada de produto)	N.A.	12,1	-	N.A.
		Subprodutos (toneladas)	N.A.	20.333	-	N.A.
		Subprodutos por tonelada de produto (kg/tonelada de produto)	N.A.	214	-	N.A.

	Áreas de atuação	KPI	Objetivo 2013	Valor 2013		Objetivo 2014
 SUST. AMBIENTAL	Otimizar embalagens e respetivo impacte	Matérias-primas utilizadas, exceto água (toneladas)	N.A.	142.858	-	N.A.
		Volume total de material de embalagem (toneladas)	N.A.	16.127	-	Diminuição da utilização de cartão canelado em 70 a 80 ton
		Volume total de material de embalagem por tonelada de produto (kg/tonelada de produto)	Puré de Batata – Redimensionamento da embalagem de 250g e aumento do número de embalagem por caixa	170	-	N.A.
 DESENVOLVIMENTO RURAL	Fortalecer o sector agrícola nacional	Investimento anual em programas de formação para fornecedores de leite (€)	N.D.	N.D.	-	N.A.
		Produtores de leite com formação em desenvolvimento das capacidades (%)	N.D.	50.000	-	N.A.
		Microcréditos destinados à melhoria das explorações de leite (€)	N.D.	N.D.	-	N.A.
		Fornecedores de leite verificados relativamente a segurança, qualidade e processamento	N.D.	N.D.	-	N.A.
 COMUNIDADE	Apoiar as comunidades envolventes	Nº de ações realizadas no âmbito do programa de voluntariado	90 anos, 90 momentos	87	●	45 momentos
	Dinamizar projetos de voluntariado	Nº de horas doadas	Ultrapassar as 720 horas anuais	1090 horas doadas	●	800 horas doadas
 CAPITAL HUMANO	Gerir o capital humano	Média de Colaboradores	N.A.	1.839	-	N.A.
		Média Anual de Colaboradores homens/mulheres	N.A.	1.117/722	-	N.A.
		Antiguidade (anos de permanência na empresa)	N.A.	12,6	-	N.A.
		Índice de absentismo total (horas de absentismo/horas trabalhadas) (%)	N.A.	3,5	-	N.A.
		Auditorias CARE: não conformidades em matéria de integridade no negócio em assuntos laborais (%)	N.A.	0	-	N.A.

	Áreas de atuação	KPI	Objetivo 2013	Valor 2013		Objetivo 2014
 CAPITAL HUMANO	Gerir o capital humano	Número de Colaboradores com contrato indefinido	N.A.	1.712	-	N.A.
		Taxa total de rotatividade (%)	N.A.	7	-	N.A.
		Total de novas contratações (%)	N.A.	9	-	N.A.
		Total de horas de formação	N.A.	55.532	-	N.A.
		Horas de formação por colaborador	Manter o número de horas de formação por Colaborador	29,7		Manter o número de horas de formação por Colaborador
		Colaboradores promovidos (%)	N.A.	8	-	N.A.
		Colaboradores promovidos (homem/mulher) (%)	N.A.	48/52	-	N.A.
		Mulheres em cargos de liderança (%)	N.A.	18	-	N.A.
		Colaboradores abrangidos por medidas de conciliação (%)	N.A.	100%	-	N.A.
		Colaboradores com deficiência (%)	N.A.	0,88	-	N.A.
	Assegurar a Segurança, Saúde e Higiene no Trabalho	Óbitos de colaboradores e subcontratados	N.A.	0	-	N.A.
		Taxa de frequência de acidentes colaboradores e subcontratados (número de acidentes com baixa)*	Nestlé Portugal: Reduzir a taxa de frequência de acidentes em 30% Nestlé Waters Direct: Reduzir a taxa de frequência de acidentes em 50%	Nestlé Portugal = 2,1 NWD = 10,3	-	Nestlé Portugal: Reduzir a taxa de frequência de acidentes em 30% Nestlé Waters Direct: Reduzir a taxa de frequência de acidentes em 32%
		Taxa de frequência de acidentes registados colaboradores e subcontratados (número de acidentes com e sem baixa)**	Nestlé Portugal: Reduzir a taxa de frequência de acidentes em 30% Nestlé Waters Direct: Reduzir a taxa de frequência de acidentes em 50%	Nestlé Portugal = 3,9 NWD = 13,7	-	Nestlé Portugal: Reduzir a taxa de frequência de acidentes em 30% Nestlé Waters Direct: Reduzir a taxa de frequência de acidentes em 32%

*Para acidentes com baixa: [n.º de acidentes com baixa/n.º horas trabalhadas] x 1000000

**Para acidentes com e sem baixa: [n.º de acidentes reportáveis (com e sem baixa)/n.º horas trabalhadas] x 1000000



12

Notas Metodológicas Índice GRI



Notas

Metodológicas

12.1

Todos os indicadores estão reportados de acordo com o GRI, à exceção das seguintes situações:

LA7

- Tipo de lesões, dias perdidos, índice de absentismo e número de óbitos relacionados com o trabalho
- Taxa de Frequência de Acidentes = N° acidentes com baixa/1.000.000 Horas trabalhadas
- Taxa de Frequência de Acidentes Registados = N° acidentes com e sem baixa/1.000.000 Horas trabalhadas
- Taxa de Gravidade = N° dias perdidos/1.000 Horas trabalhadas
- Taxa de Absentismo = N° dias absentismo/Horas potenciais
- A taxa de absentismo inclui todas as formas de absentismo

LA15

- Taxas de retorno e de retenção após licença parental, por género
- Taxa de Usufruto – Colaboradores que usufruíram a licença parental/Colaboradores com direito a licença parental
- Taxa de Retorno – Colaboradores que retornaram ao trabalho após conclusão da licença parental/Colaboradores que usufruíram a licença parental
- Taxa de Retenção – Colaboradores que retornaram ao trabalho após conclusão da licença parental e que continuam na Empresa após 12 meses de terem retornado/Colaboradores que usufruíram a licença parental

Fatores de conversão utilizados no cálculo dos indicadores EN3 e EN4

- Gás Natural – 0,038384 GJ/m³ (Avanca) e 0,034020 GJ/m³ (Porto)
- Gasóleo – 36,4 GJ/m³
- LFO – 36,4 GJ/m³
- Gás Propano – 48,55 GJ/m³
- Gás Butano – 25,67 GJ/ton
- Eletricidade – 0,0036GJ/kWh
- Vapor – 0,0019 GJ/kg
- Energia indireta primária – De acordo com o Countries Defaults Indirect Energy Factors for Electricity in NEST, o consumo de energia primária indireta é calculado multiplicando o consumo de eletricidade pelo fator 2,49 (GJ/GJ)

Fatores de emissão de CO₂ utilizados para o cálculo do indicador EN16

- Gás Natural – 56,1 kg/GJ
- Gasóleo – 74,1 kg/GJ
- LFO – 74,1 GJ/m³
- Gás Propano – 60 kg/GJ
- Gás Butano – 63,1 kg/GJ
- Eletricidade – 106,37 kg/GJ
- Vapor – 66 kg/GJ

Índice GRI

12.2

		Resposta	Pág.
1. Estratégia e Análise			
1.1	Mensagem do Presidente	●	2-3
1.2	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades	●	21-23; 29; 39; 43; 51; 55; 61; 68-71
2. Perfil organizacional			
2.1	Nome da organização	●	1
2.2	Principais marcas, produtos e/ou serviços	●	15-17
2.3	Estrutura operacional da organização	●	18-19
2.4	Localização da sede da organização	●	8
2.5	Países em que a organização opera	●	6; 8
2.6	Tipo e natureza jurídica da organização	●	1
2.7	Mercados servidos	●	6; 8
2.8	Dimensão da organização	●	Indicadores Chave de Desempenho da Nestlé Portugal
2.9	Mudanças significativas realizadas	●	1
2.10	Prémios/reconhecimentos recebidos	●	12-14
3. Parâmetros do relatório			
Perfil do Relatório			
3.1	Período a que se referem as informações	●	1
3.2	Data do relatório mais recente	●	1
3.3	Ciclo de reporte	●	1
3.4	Contactos para questões relacionadas com o relatório ou o seu conteúdo	●	1
Âmbito e Limites do Relatório			
3.5	Processo para a definição do conteúdo do relatório	●	1
3.6	Limites do relatório	●	1
3.7	Outras limitações de âmbito específico	●	1
3.8	Base para a elaboração do relatório no que se refere a <i>joint ventures</i> , subsidiárias, instalações arrendadas, operações subcontratadas e outras organizações que possam afetar significativamente a comparabilidade entre períodos e/ou entre organizações	●	1
3.9	Técnicas de medição de dados e as bases de cálculos	●	1; 73
3.10	Explicação da natureza e das consequências de qualquer reformulação de informações contidas em relatórios anteriores	NA	–
3.11	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores	NA	–

* Indicadores complementares ■ Indicadores verificados ● Responde totalmente ● Responde parcialmente ○ Não responde NA Não aplicável
 ** Ver Relatório e Contas Consolidadas 2013 da Nestlé Portugal (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa) em www.nestle.pt

		Resposta	Pág.
Índice de Conteúdo do GRI			
3.12	Tabela que identifica a localização de cada elemento do relatório da GRI	●	74-85
Verificação			
3.13	Políticas e procedimentos atuais existentes para fornecer verificações externas do relatório	●	1; 86-87
4. Governação			
4.1	Estrutura de Governação	●	18-19
4.2	Indicação caso o presidente do mais alto órgão de governação também seja um diretor executivo (e suas funções dentro da administração da organização)	●	18-19
4.3	Declaração do número de membros independentes ou não-executivos	●	18-19
4.4	Mecanismos que permitem aos acionistas e trabalhadores fazerem recomendações ao mais alto órgão de governação	●	25
4.5	Relação entre remuneração dos membros do mais alto órgão de governação, diretoria executiva e demais executivos e o desempenho da organização (incluindo desempenho social e ambiental)	●	18-19
4.6	Processos em vigor no mais alto órgão de governação para assegurar que conflitos de interesse sejam evitados	●	22-23
4.7	Processo para determinação das qualificações e conhecimento dos membros do mais alto órgão de governação para definir a estratégia da organização para questões relacionadas com temas económicos, ambientais e sociais	●	18-19
4.8	Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos relevantes para o desempenho económico, ambiental e social, assim como o estado de sua implementação	●	21-23
4.9	Procedimentos do mais alto órgão de governação para supervisionar a identificação e gestão por parte da organização do desempenho económico, ambiental e social, incluindo riscos e oportunidades relevantes, assim como a adesão ou conformidade com normas acordadas internacionalmente, códigos de conduta e princípios	●	18-19
4.10	Processos para a auto-avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança, especialmente com respeito ao desempenho económico, ambiental e social	●	18-19
Compromissos com Iniciativas Externas			
4.11	Explicação sobre como o princípio de precaução é tratado pela organização	●	Annual Report 2013 (67-68)
4.12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de carácter económico, ambiental e social que a organização subscreve ou endosse	●	27
4.13	Participação em associações (como federações de indústrias) e/ou organismos nacionais/internacionais de defesa	●	27
Participação das Partes Interessadas			
4.14	Lista das principais partes interessadas da organização	●	24
4.15	Base para identificação e seleção das principais partes interessadas	●	24-25
4.16	Formas de consulta às partes interessadas	●	25
4.17	Principais questões e preocupações apontadas pelos interessados como resultado da consulta, e como a organização responde a estas questões e preocupações	●	24-25

			Resposta	Pág.
Indicadores Económicos				
Formas de Gestão			●	Indic. chave de desempenho; 10-11; 22-23; 68-71
Aspeto: Desempenho Económico				
EC1	Valor económico direto gerado e distribuído (milhares de euros)		◐	**
EC2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para as atividades da organização, devido às alterações climáticas	-	○	-
EC3	Cobertura das obrigações em matéria de plano de benefícios da organização • Fundo de Pensões (milhares de euros)		●	**
EC4	Benefícios financeiros significativos, recebidos pelo governo • Crédito fiscal investimento (milhares de euros)		●	**
Aspeto: Presença no Mercado				
EC5*	Intervalo de variação do rácio entre o salário de entrada típico e o salário mínimo, em locais onde existe operação relevante • Proporção Masculino • Proporção Feminino • Proporção na Sede • Proporção em Vendas • Proporção na Distribuição • Proporção nas Fábricas	126% 126% 152% 124% 128% 126%	●	76
EC6	Política, práticas, e proporção das despesas em fornecedores locais (milhares de euros) • Proporção de fornecedores locais (%)	47%	●	76
EC7	Procedimentos para contratação local e proporção de membros de alta gerência recrutados na comunidade local em unidades operacionais importantes • Proporção de contratação local para cargos de direção (%)	44%	●	76
Aspeto: Impactes Económicos Indiretos				
EC8	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestruturas e serviços fornecidos, essencialmente para benefício público através de compromisso comercial em géneros ou sem fins lucrativos • Donativos financeiros (milhares de euros)		●	**
EC9*	Identificação e descrição de impactes económicos indiretos significativos, incluindo a extensão dos impactes	A Nestlé potencia um crescimento sustentável e rentável face à crescente procura de produtos alimentares e bebidas assegurando a continuidade do negócio a longo prazo, uma vez que necessita de matérias-primas de qualidade e de água limpa para as suas atividades. Um ambiente despoluído e a utilização sustentável dos recursos naturais são por isso condições imprescindíveis para a sustentabilidade das suas operações. Através da diminuição de consumos de recursos naturais e energia diminui os custos e aumenta a rentabilidade. No que à sociedade diz respeito, realiza-se um investimento na comunidade, na preservação dos recursos naturais e na redução de consumos com impactes ambientais.	◐	76

* Indicadores complementares ■ Indicadores verificados ● Responde totalmente ◐ Responde parcialmente ○ Não responde NA Não aplicável
 ** Ver Relatório e Contas Consolidadas 2013 da Nestlé Portugal (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa) em www.nestle.pt

			Resposta	Pág.
Indicadores Ambientais				
Formas de Gestão			●	Indic. chave de desempenho; 10-11; 22-23; 39; 43; 68-71
Aspeto: Materiais				
EN1	Consumo de matérias-primas • Total (ton/ano)	142 858	●	43; 77
	Consumo de materiais de embalagem • Total (ton/ano)	16 127	●	
EN2	Materiais utilizados que são resíduos reciclados de fontes externas • Percentagem de material com materiais reciclados (%) • Percentagem de material reutilizado utilizado (%)	26% 48%	●	43; 77
Aspeto: Energia				
EN3	Consumo direto de energia, segmentado por fonte primária • Gás Natural (GJ/ano) • Gasóleo (GJ/ano) • HFO (GJ/ano) • Gás Propano (GJ/ano) • Gás Butano (GJ/ano)	54 829 14 836 135 008 4 390 0	●	43; 77
EN4	Consumo indireto de energia, segmentado por fonte primária • Consumo de eletricidade (GJ/ano) • Consumo de energia intermédia (GJ/ano) • Consumo de vapor (GJ/ano)	92.990 317 928 204.647	●	43; 77
EN5*	Energia economizada devido a melhorias em conservação e eficiência • Redução do consumo de energia específica de 2012 para 2013 (%)	11,9%	●	44-45; 77
EN6*	Iniciativas para fornecer produtos e serviços com baixo consumo de energia, ou que usem energia gerada por recursos renováveis, e a redução na necessidade de energia resultante dessas iniciativas	NA	●	44-45; 77
EN7*	Iniciativas para redução do consumo indireto de energia e a redução alcançada	N.D.	○	–
Aspeto: Água				
EN8	Consumo total de água • Consumo de água (m³/ano)	998 699	◐	39; 77
EN9*	Fontes de água significativamente afetados pelas captações de água	No caso da Nestlé Waters Direct que é o único caso ao qual se aplica esta situação, existe um limite máximo exigido por lei para a extração de água para que a fonte hídrica não seja afetada por excesso de extração. A Nestlé cumpre esse limite legal, enviando trimestralmente o volume de extração, conforme requisito legal (Decreto-Lei 226A), o qual deve cumprir o volume máximo de extração autorizado.	●	77
EN10*	Percentagem e volume total de água reciclada e reutilizada	N.D.	○	–
Aspeto: Biodiversidade				
EN11	Localização e áreas das terras pertencentes à organização, arrendadas ou por ela geridas, em áreas protegidas e em áreas ricas em biodiversidade, exteriores às áreas protegidas • Total (km²)	0	●	77
EN12	Impactes significativos das atividades, produtos e serviços da organização na biodiversidade em áreas protegidas e em áreas ricas em biodiversidade exteriores às áreas protegidas	N.D.	○	–
EN13*	Habitats protegidos ou restaurados	N.D.	○	–
EN14*	Estratégias, medidas em vigor e planos futuros para a gestão dos impactes na biodiversidade	N.D.	○	–

			Resposta	Pág.
Indicadores Ambientais				
Aspeto: Biodiversidade				
EN15*	Número de espécies na Lista Vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações, descriminadas por nível de risco de extinção • Total	N.D.	○	–
Aspeto: Emissões, Efluentes e Resíduos				
EN16	Total de emissões de gases com efeito de estufa, diretas e indiretas, por fonte de energia • Emissões diretas (ton CO ₂) • Emissões indiretas (ton CO ₂) • TOTAL (ton/ano)	14 443 23 348 37 790	●	43; 78
EN17	Outras emissões indiretas de gases com efeito de estufa relevantes, por peso	N.D.	○	–
EN18*	Iniciativas de redução das emissões de gases com efeito de estufa e a redução alcançada	N.D.	○	–
EN19	Emissões de substâncias destruidoras de ozono, por peso • Potencial de empobrecimento da camada do ozono (kgR11 eq)	0	●	78
EN20	NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas • NOx (kg/ano) • SOx (kg/ano)	38 193 285 267	●	78
EN21	Total de efluentes líquidos classificados por qualidade e por destino • Total (m³/ano) • Descarga de CQO (ton/ano)	196 122 29	◐	78
EN22	Quantidade total de resíduos por tipo e por método de tratamento • Produção subprodutos (ton) • Produção de resíduos (ton) • Resíduos valorizados (%) • Resíduos perigosos (ton)	20 333 1146 98% 6	●	43; 78
EN23	Número e volume total de derrames significativos • Número e Volume	1 (50 m³)	●	78
EN24*	Peso de resíduos transportados, importados, exportados ou tratados considerados perigosos nos termos da Convenção da Basileia - Anexos I, II, III e VIII, e percentagem de carregamentos de resíduos transportados internacionalmente	NA	●	78
EN25*	Identificação, tamanho, estado de proteção, e valor da biodiversidade das fontes de água (e respetivos ecossistemas ou habitats) significativamente afetadas pela descarga e escoamento de água realizados pela organização relatora	N.D.	●	–
Aspeto: Produtos e Serviços				
EN26	Iniciativas de mitigação dos impactes ambientais dos produtos e serviços da organização, e a extensão do impacto da mitigação	–	●	44-49
EN27	Percentagem recuperada dos produtos vendidos e das suas respetivas embalagens	N.D.	○	–
Aspeto: Conformidade				
EN28	Valor monetário de multas significativas e o número total de sanções não-monetárias, pelo não cumprimento das leis e regulações ambientais • Valor de multas ambientais (euros)	0	●	78

* Indicadores complementares ■ Indicadores verificados ● Responde totalmente ◐ Responde parcialmente ○ Não responde NA Não aplicável

** Ver Relatório e Contas Consolidadas 2013 da Nestlé Portugal (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa) em www.nestle.pt

			Resposta	Pág.
Indicadores Ambientais				
Aspeto: Transporte				
EN29*	Impactes ambientais significativos do transporte de produtos e outros bens e materiais utilizados nas operações da organização, bem como do transporte de trabalhadores	<p>A Nestlé Portugal realiza trimestralmente, o <i>reporting</i> das emissões de CO₂ emitidas, no decorrer das atividades desenvolvidas na <i>Supply Chain</i> (Transportes <i>Inbound</i>, <i>Outbound</i> e Atividades do Centro de Distribuição).</p> <p>O valor final de CO₂ – effectiveness, para 2013, foi de 96,5kg CO₂e/Ton, que significa uma redução de 7,4% face a 2012. Esta diminuição é resultante da redução das emissões em 5% nos Transportes <i>Inbound</i>, 8% nos Transporte <i>Outbound</i> e 2% no Centro de Distribuição. Existiram vários projetos que contribuíram para uma otimização dos processos operacionais, nomeadamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redução das paletes de exportação (<i>early shipment</i>) • Implementação do novo <i>software</i> de gestão (WMS) do Centro de Distribuição • Revisão do Plano de Distribuição da rede Ambiente (<i>Outbound</i>) • Aumento da saturação dos transportes (<i>Inbound</i> e <i>Outbound</i>) • Aumento do transporte combinado multimodal <i>short sea + road (Inbound)</i> 	●	79
Aspeto: Geral				
EN30*	<p>Total de custos e investimentos com a proteção ambiental, por tipo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investimentos (milhares de euros) • Gastos (milhares de euros) 	<p>426</p> <p>1790</p>	●	79
Indicadores Sociais				
Formas de Gestão			●	Indic.chave de desempenho; 10-11; 22-23; 61; 68-71
Aspeto: Emprego				
LA1	<p>Mão-de-obra total por tipo de emprego (tempo integral ou parcial), tipo de contrato de trabalho (integral ou parcial) e por região</p> <ul style="list-style-type: none"> • Total Colaboradores • Contrato de trabalho Efetivo – Masculino • Contrato de trabalho Efetivo – Feminino • Contrato de trabalho com Termo Certo – Masculino • Contrato de trabalho com Termo Certo – Feminino 	<p>1 869</p> <p>1057</p> <p>665</p> <p>71</p> <p>86</p>	●	79
LA2	<p>Criação de empregos e taxa de rotatividade por faixa etária, género e região</p> <ul style="list-style-type: none"> • Total de Saídas em 2013 • Taxa Rotatividade Global • Saídas no Género Masculino • Saídas no Género Feminino • Saídas na faixa etária < 30 anos • Saídas na faixa etária 30 a 39 anos • Saídas na faixa etária 40 a 49 anos • Saídas na faixa etária >= 50 anos <ul style="list-style-type: none"> • Total de Contratações em 2013 • Taxa de Novas Contratações • Saídas no Género Masculino • Saídas no Género Feminino • Saídas na faixa etária < 30 anos • Saídas na faixa etária 30 a 39 anos • Saídas na faixa etária 40 a 49 anos • Saídas na faixa etária >= 50 anos 	<p>139</p> <p>7%</p> <p>83</p> <p>56</p> <p>27</p> <p>68</p> <p>16</p> <p>28</p> <p>175</p> <p>9%</p> <p>82</p> <p>93</p> <p>86</p> <p>66</p> <p>19</p> <p>4</p>	●	79
LA3*	Benefícios para os Colaboradores a tempo integral, que não são atribuídos aos Colaboradores temporários ou a tempo parcial	Não existem diferenças	●	62; 79

			Resposta	Pág.
Indicadores Sociais				
LA15	Taxas de Retorno e de Retenção após Licença Parental <ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores com direito a licença parental – Masculino • Colaboradores com direito a licença parental – Feminino • Colaboradores que usufruíram a licença parental – Masculino • Colaboradores que usufruíram a licença parental – Feminino • Colaboradores que retornaram ao trabalho após conclusão da licença parental – Masculino • Colaboradores que retornaram ao trabalho após conclusão da licença parental – Feminino • Colaboradores que retornaram ao trabalho após conclusão da licença parental e que continuam na Empresa após 12 meses de terem retornado – Masculino • Colaboradores que retornaram ao trabalho após conclusão da licença parental e que continuam na Empresa após 12 meses de terem retornado – Feminino • Taxa de Usufruto – Masculino • Taxa de Usufruto – Feminino • Taxa de Retorno – Masculino • Taxa de Retorno – Feminino • Taxa de Retenção – Masculino • Taxa de Retenção – Feminino 	1.218 741 40 49 40 49 40 49 4% 7% 100% 100% 100% 100%	●	80
Aspeto: Trabalho/Relações de Gestão				
LA4	Percentagem de Colaboradores representados por organizações sindicais	100%	●	80
LA5	Período mínimo de anúncio sobre mudanças nas operações da organização relatora, incluindo se está especificado em acordos sindicais <ul style="list-style-type: none"> • Período mínimo (meses) 	6	●	80
Aspeto: Saúde e Segurança Ocupacional				
LA6*	Percentagem da mão-de-obra total representada em Comissões de saúde e segurança, compostos por gestores e trabalhadores, que ajudam na monitorização e aconselhamento sobre programas de segurança e saúde ocupacional	100%	●	80
LA7	Tipo de lesões, dias perdidos, índice de absentismo e número de óbitos relacionados com o trabalho <ul style="list-style-type: none"> • N.º de Óbitos – Masculino • N.º de Óbitos – Feminino • N.º de Doenças Profissionais – Masculino • N.º de Doenças Profissionais – Feminino • Taxa de Frequência de Acidentes – Masculino • Taxa de Frequência de Acidentes – Feminino • Taxa de Frequência de Acidentes Registados – Masculino • Taxa de Frequência de Acidentes Registados – Feminino • Índice de Gravidade – Masculino • Índice de Gravidade – Feminino • Taxa de Absentismo – Masculino • Taxa de Absentismo – Feminino 	0 0 2 2 8,7 0,7 12,3 2,0 0,24 0,01 2,5% 5,1%	●	61; 80
LA8	Educação, formação, aconselhamento, prevenção e programas de controlo de risco para assistir os Colaboradores, as suas famílias, ou membros da comunidade, a respeito de doenças	-	●	67
LA9*	Temas relativos a higiene e segurança cobertos por acordos formais com sindicatos	A Nestlé de forma direta não estabelece acordos formais com sindicatos. Estes acordos são estabelecidos via associações setoriais (p. ex. ANIL) e não cobrem tópicos relativos a saúde e segurança além do que está consagrado na lei. Os acordos que não via associações são implementados ao abrigo de portarias de extensão. A Nestlé implementa a saúde e segurança no trabalho internamente e não através dos sindicatos.	●	80

* Indicadores complementares ■ Indicadores verificados ● Responde totalmente ● Responde parcialmente ○ Não responde NA Não aplicável

** Ver Relatório e Contas Consolidadas 2013 da Nestlé Portugal (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa) em www.nestle.pt

			Resposta	Pág.
Indicadores Sociais				
Aspeto: Formação e Educação				
LA10	Média de horas de formação por ano, por empregado e por categoria e por género			
	N.º Total de Horas de Formação	55 532		
	N.º de horas por trabalhador	29,7		
	• Dirigentes e Quadros Superiores – Masculino	37		
	• Dirigentes e Quadros Superiores – Feminino	62		
	• Quadros Médios – Masculino	39		
	• Quadros Médios – Feminino	26		
	• Quadros intermédios – Masculino	30		
	• Quadros intermédios – Feminino	39		
	• Profissionais altamente qualificados – Masculino	35		
	• Profissionais altamente qualificados – Feminino	30		
	• Profissionais qualificados – Masculino	25		
	• Profissionais qualificados – Feminino	21		
	• Profissionais semiqualeificados – Masculino	39		
	• Profissionais semiqualeificados – Feminino	35		
	• Profissionais não qualificados – Masculino	27		
	• Profissionais não qualificados – Feminino	22		
	• Praticantes e Aprendizizes – Masculino	36		
	• Praticantes e Aprendizizes – Feminino	37		
LA11 *	Programas para gestão de competências e aprendizagem ao longo da vida que suportem a empregabilidade dos empregados e os assistam na gestão dos objetivos de carreira	-	●	62-66
LA12	Percentagem de Colaboradores que recebem avaliação periódica de desempenho e de progressão de carreira, por género		●	
	• Masculino	100%		
	• Feminino	100%		81
Aspeto: Diversidade e Igualdade de Oportunidades				
LA13	Composição da direção e do grupo responsável pela governação empresarial; proporção homem/mulher, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade			
	Proporção de colaboradores por género na equipa de gestão	15,8%		
	Dirigentes e Quadros Superiores	106		
	• Masculino	71		
	• Feminino	35		
	• <30	0		
	• 30 a 39	27		
	• 40 a 49	37		
	• >50	42		
	Quadros Médios	148		
	• Masculino	88		
	• Feminino	60		
	• <30	0		
	• 30 a 39	79		
	• 40 a 49	36		
	• >50	33		
	Quadros Intermédios	104	●	
	• Masculino	81		
	• Feminino	23		
	• <30	5		
	• 30 a 39	22		
	• 40 a 49	30		
	• >50	47		
	Profissionais Altamente Qualificados	159		
	• Masculino	71		
	• Feminino	88		
	• <30	38		
	• 30 a 39	75		
	• 40 a 49	24		
	• >50	22		
	Profissionais Qualificados	574		
	• Masculino	374		
	• Feminino	200		
	• <30	78		
	• 30 a 39	201		
	• 40 a 49	161		
	• >50	134		

			Resposta	Pág.
Aspeto: Diversidade e Igualdade de Oportunidades				
LA13	Profissionais Semiqualeificados	222	●	81-82
	• Masculino	161		
	• Feminino	61		
	• <30	42		
	• 30 a 39	51		
	• 40 a 49	26		
	• >50	103		
	Profissionais não Qualificados	551		
	• Masculino	281		
	• Feminino	270		
	• <30	218		
	• 30 a 39	253		
	• 40 a 49	42		
	• >50	38		
	Praticantes/Aprendizes	3		
	• Masculino	1		
	• Feminino	2		
	• <30	3		
	• 30 a 39	0		
	• 40 a 49	0		
	• >50	0		
LA14	Rácio Salário Base Feminino/Masculino		●	82
	• Dirigentes e Quadros Superiores	79%		
	• Quadros Médios	93%		
	• Quadros Intermédios	112%		
	• Profissionais Altamente Qualificados	100%		
	• Profissionais Qualificados	125%		
	• Profissionais Semiqualeificados	91%		
	• Profissionais não Qualificados	91%		
	Rácio Remuneração Feminino/Masculino			
	• Dirigentes e Quadros Superiores	80%		
	• Quadros Médios	91%		
	• Quadros Intermédios	80%		
	• Profissionais Altamente Qualificados	93%		
	• Profissionais Qualificados	93%		
	• Profissionais Semiqualeificados	88%		
	• Profissionais não Qualificados	94%		

Indicadores Sociais – Direitos Humanos

Formas de Gestão	●	Indic.chave de desempenho; 10-11; 22-23; 68-71
------------------	---	--

Aspeto: Investimento e Práticas de Procurement

HR1	Percentagem e número total de acordos de investimentos significativos e contratos que incluam cláusulas referentes a direitos humanos ou que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos • Contratos de Materiais Diretos • Ordens de Compra de Serviços e Materiais Indiretos	442 52.711	●	83
HR2	Percentagem de fornecedores críticos, empresas contratadas ou parceiros de negócio que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos e as medidas tomadas • Número de fornecedores auditados sobre práticas de respeito pelos Direitos Humanos	10	●	83
HR3*	Total de horas de formação para empregados em políticas e procedimentos relacionadas com os aspectos de direitos humanos relevantes para as operações, incluindo a percentagem de empregados que recebeu formação • Horas de Formação • % de Colaboradores	795 16%	●	83

Aspeto: Não-discriminação

HR4	Número total de casos de discriminação e as medidas corretivas tomadas	Não há discriminação de qualquer tipo na Nestlé.	●	83
-----	--	--	---	----

Aspeto: Liberdade de Associação e Sindicalização

HR5	Operações e fornecedores críticos identificadas em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva pode ser violado ou correr risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito	Existe liberdade de de associação, quer em sindicatos quer em associações do tipo Cooppenés.	●	83
-----	--	--	---	----

* Indicadores complementares ■ Indicadores verificados ● Responde totalmente ◐ Responde parcialmente ○ Não responde NA Não aplicável

** Ver Relatório e Contas Consolidadas 2013 da Nestlé Portugal (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa) em www.nestle.pt

			Resposta	Pág.
Aspeto: Trabalho Infantil				
HR6*	Operações e fornecedores críticos identificadas como tendo risco significativo de ocorrência de trabalho infantil e as medidas tomadas para contribuir para a abolição do trabalho infantil	Não existe risco de ocorrência de trabalho infantil.	●	83
Aspeto: Trabalho Forçado e Compulsório				
HR7	Operações e fornecedores críticos identificadas como tendo risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e as medidas tomadas para contribuir para a sua erradicação	Não existe risco de ocorrência de trabalho forçado.	●	83
Aspeto: Práticas e Segurança				
HR8*	Percentagem de pessoal de segurança treinado nas políticas e procedimentos relativos a aspetos de direitos humanos relevantes para as operações da organização	No relacionamento com entidades externas, a Nestlé comunica com as entidades locais e com os serviços de emergência no sentido de lhes disponibilizar informação sobre saúde e segurança relativamente às suas atividades. É ainda assegurado que terceiros que entrem nas instalações da Nestlé tenham informação e treino relevantes para desenvolverem de forma segura a sua atividade nas instalações da Nestlé.	●	83
Aspeto: Direitos Indígenas				
HR9*	Número total de ocorrências de violações de direitos das populações indígenas, e ações tomadas	Tendo em conta que a Nestlé Portugal apenas opera em Portugal este indicador considera-se não aplicável uma vez que os direitos humanos se encontram salvaguardados por lei.	●	83
Aspeto: Avaliações				
HR10	Percentagem e número total de operações submetidas a reavaliações dos direitos humanos e/ou avaliações de impacto	Tendo em conta que a Nestlé Portugal apenas opera em Portugal este indicador considera-se não aplicável uma vez que os direitos humanos se encontram salvaguardados por lei.	●	83
Aspeto: Correção				
HR11	Número total de reclamações registadas relacionadas com direitos humanos	Não houve reclamações que se enquadrem neste tipo de indicador.	●	83
Indicadores Sociais – Sociedade				
Formas de Gestão			●	Indic. chave de desempenho; 10-11; 22-23; 68-71
Aspeto: Comunidade				
SO1	Natureza, âmbito e eficácia de quaisquer programas e práticas para avaliar e gerir os impactos das operações nas comunidades, incluindo a entrada, operação e saída	N.D.	○	–
SO9	Operações com impacto negativo significativo, real ou potencial, nas comunidades locais	A Nestlé Portugal não tem operações com impacto negativo significativo.	●	83
SO10	Medidas de prevenção e mitigação implementadas em operações com impacto negativo significativo, real ou potencial, nas comunidades locais	A Nestlé Portugal considera este indicador Não Aplicável decorrente da resposta dada ao indicador SO9.	●	83
Aspeto: Corrupção				
SO2	Percentagem e número total de unidades de negócio analisadas relativamente a riscos associados com corrupção	A Nestlé Portugal não esteve envolvida em qualquer caso de corrupção e não tem conhecimento de qualquer potencial risco nesta matéria. Os Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé, assim como todos os documentos que o acompanham, com destaque para o Código de Conduta Empresarial da Nestlé, refletem o compromisso da Nestlé de uma sólida cultura de conformidade com todos os requisitos legais aplicáveis, salvaguardando a confiança que todos os <i>stakeholders</i> depositam na Nestlé. Em particular, o Código de Conduta Empresarial da Nestlé comunicado a todos os trabalhadores e disponível na intranet possui uma secção específica sobre suborno e corrupção. Além de proibir e condenar, de forma detalhada, qualquer forma de corrupção, o Código de Conduta estabelece que os trabalhadores devem contactar os responsáveis das áreas de recursos humanos, jurídico ou <i>compliance</i> de forma a denunciar violações nesta matéria.	●	83

			Resposta	Pág.
SO3	Percentagem de Colaboradores formados nas políticas e procedimentos de anticorrupção da organização	Todos os Colaboradores receberam e encontram-se disponível na intranet formação em formato <i>e-learning</i> sobre todos os pontos do código de conduta.	●	84
SO4	Ações como resposta a ocorrência de situações de corrupção	Não existiram casos de corrupção.	●	84
Aspeto: Política Pública				
SO5	Posições quanto a políticas públicas e participação na elaboração de políticas públicas e lobbies	Sensibilização para a alteração da posição governamental no que diz respeito à redução do IVA nos Flocos de Cereais e nos Cereais de Pequeno-almoço; Sensibilização dos órgãos governamentais europeus relativamente à posição quanto aos biocombustíveis, alegações nutricionais e rotulagem nutricional.	●	84
SO6*	Valor total de contribuições financeiras e em espécie para partidos políticos, políticos ou instituições relacionadas	Não são efetuadas quaisquer contribuições financeiras ou em espécie a partidos políticos ou a instituições relacionadas.	●	84
Aspeto: Concorrência Desleal				
SO7*	Número total de ações judiciais por motivos de concorrência desleal, <i>anti-trust</i> , práticas de monopólio e seus resultados	0	●	84
Aspeto: Conformidade				
SO8	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias por não cumprimento de leis e regulações	0	●	84
Indicadores Sociais – Produto				
Formas de Gestão			●	Indic. chave de desempenho; 10-11; 22-23; 29; 68-71
Aspeto: Saúde e Segurança do Consumidor				
PR1	Fases do ciclo de vida de produtos e serviços em que os impactos na saúde e segurança são avaliados visando melhoria, e a percentagem de produtos e serviços sujeitos a esses procedimentos	<p>Desenvolvimento - Levantamento e avaliação dos riscos associados com vista a minimizá-los/eliminar-los.</p> <p>Produção - Estabelecimento dos pontos críticos de controlo com vista a garantir que as situações que podem colocar a saúde/segurança em risco estejam obrigatoriamente sob controlo.</p> <p>Liberação - Verificação de que todos os controlos foram devidamente efectuados e registados.</p> <p>Armazenamento e Distribuição - Estabelecimento dos pontos críticos de controlo com vista a garantir que as situações que podem colocar a saúde/segurança em risco estejam obrigatoriamente sob controlo.</p> <p>Seguimento do Produto no Mercado - Além das amostras de conservação mantidas e avaliadas ao longo da vida útil do produto faz-se o seguimento dos contactos do consumidor com vista a obter informações que podem levar a eventual alteração do estatuto dos produtos no mercado.</p>	●	84
PR2*	Número total de ocorrências de não conformidade com a legislação e com os códigos voluntários relativos aos impactos dos produtos e serviços na saúde e na segurança do consumidor, por tipo de resultado	0%	●	84

* Indicadores complementares ■ Indicadores verificados ● Responde totalmente ● Responde parcialmente ○ Não responde NA Não aplicável
 ** Ver Relatório e Contas Consolidadas 2013 da Nestlé Portugal (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa) em www.nestle.pt

			Resposta	Pág.
Aspeto: Rotulagem de Produtos e Serviços				
PR3	Tipo de informação dos produtos e serviços requeridos pelos procedimentos, e percentagem de produtos e serviços sujeitos a tais requisitos de informação	Aplicação da Legislação referente a Rotulagem, Rotulagem Nutricional, Alegações Nutricionais e de Saúde e símbolo Ponto Verde, Produtos com Compasso Nutricional e Produtos com Valores Diários de Referência (VDR) - 100% dos produtos.	●	29; 85
PR4*	Número de ocorrências de não-conformidade com a legislação e códigos voluntários referente a informações e rotulagem do produtos e serviços, por tipo	2	●	85
PR5	Práticas relacionadas com a satisfação do consumidor, incluindo resultados de pesquisa sobre o assunto <ul style="list-style-type: none"> • Índice de Satisfação do Consumidor 	91% Em 2013 foram realizados 3 estudos aos consumidores, por uma entidade externa, que realizou entrevistas aos mesmos, através de diferentes meios de contato (e-mail, telefone, etc.) e foram avaliados os seguintes critérios: facilidade de contacto, competências pessoais e resposta da Nestlé.	●	29; 85
Aspeto: Publicidade				
PR6	Programas para adesão a leis, padrões e códigos voluntários relacionados com comunicações de <i>marketing</i> , incluindo publicidade, promoção e patrocínios	EU-Pledge; Carta Compromissos do Sector Alimentar; Código de Conduta do ICAP.	●	85
PR7*	Número total de ocorrências de não conformidade com a legislação e com os códigos voluntários relativos a publicidade e <i>marketing</i> , incluindo anúncios, promoções e patrocínios, por tipo	0	●	85
Aspeto: Privacidade do Cliente				
PR8*	Número total de reclamações registadas relativas à violação da privacidade de clientes	0	●	85
Aspeto: Concordância				
PR9	Valor monetário de multas (significativas) por não-conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços	0	●	85

13 Verificação



Ao Conselho de Administração da
Nestlé Portugal, S.A.

Verificação independente do Relatório de Criação de Valor Partilhado 2013

Introdução

Fomos solicitados pela Nestlé Portugal, S.A. (NESTLÉ), para procedermos à verificação independente do “Relatório de Criação de Valor Partilhado 2013” (Relatório). A verificação foi efetuada de acordo com as instruções e critérios definidos pela NESTLÉ, referidos e divulgados no Relatório, e com os princípios e a abrangência descritos no Âmbito.

Responsabilidades

O Conselho de Administração da NESTLÉ é responsável pela preparação do Relatório e divulgação da informação de desempenho apresentada e seus critérios de avaliação bem como pelos sistemas de controlo interno, processos de recolha, agregação, validação e relato da mesma. A nossa responsabilidade consiste na elaboração de um relatório contendo o nosso parecer sobre a adequação daquela informação baseada nos procedimentos de verificação independente que efetuámos e por referência aos termos acordados. Não assumimos qualquer responsabilidade perante qualquer outro propósito, pessoas ou organizações.

Âmbito

Os nossos procedimentos de revisão foram planeados e executados de acordo com o *International Standard on Assurance Engagements 3000* (ISAE 3000), e com referência ao *Global Reporting Initiative*, versão 3.1 (GRI3.1), de forma a obter um grau moderado de segurança sobre a adequação da informação constante do Relatório bem como dos sistemas e processos que lhe servem de suporte. A extensão dos nossos procedimentos é menor que a de uma auditoria e, por consequência, o nível de fiabilidade é mais baixo, consistindo em indagações e testes analíticos e algum trabalho substantivo.

A nossa verificação teve por âmbito os indicadores de desempenho assinalados com um “*” na seção “Indicadores Chave de Desempenho da Nestlé Portugal” e assinalados a cinzento no “Índice GRI” constante do Relatório.

Relativamente à verificação da auto avaliação feita pela gestão dos níveis de conformidade do *Global Reporting Initiative*, versão 3.1 (GRI3.1), e tendo por base o *GRI’s Reporting Framework Application Levels*, o nosso trabalho limitou-se a verificar a consistência com os requisitos no que respeita à existência de dados e informação mas não à qualidade ou veracidade dos mesmos.

PricewaterhouseCoopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.
Sede: Palácio Sottomayor, Rua Sousa Martins, 1 - 3º, 1069-316 Lisboa, Portugal
Tel +351 213 599 000, Fax +351 213 599 999, www.pwc.com/pt
Matriculada na Conservatória do Registo Comercial sob o NUPC 506 628 752, Capital Social Euros 314.000



PricewaterhouseCoopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda. pertence à rede de entidades que são membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais é uma entidade legal autónoma e independente. Inscrita na lista das Sociedades de Revisores Oficiais de Contas sob o nº 183 e na Comissão do Mercado de Valores Mobiliários sob o nº 9077



Nesta verificação independente, os nossos procedimentos consistiram em:

- (i) Indagações à gestão e principais responsáveis das áreas em análise para compreender o modo como está estruturado o sistema de informação e a sensibilidade dos intervenientes às matérias incluídas no relato;
- (ii) Identificar a existência de processos de gestão internos conducentes à implementação de políticas económicas, ambientais e de responsabilidade social;
- (iii) Verificar numa base de amostra a eficácia dos sistemas e processos de recolha, agregação, validação e relato que suportam a informação de desempenho supracitada, através de cálculos e validação de dados reportados;
- (iv) Confirmar a observância de determinadas unidades operacionais às instruções de recolha, agregação, validação e relato de informação de desempenho;
- (v) Executar, numa base de amostra, alguns procedimentos de consubstanciação da informação, através de obtenção de evidência sobre informação reportada;
- (vi) Comparação dos dados financeiros e económicos com os constantes do “Relatório & Contas - Consolidadas 2013” auditados pelo auditor financeiro externo, para aferir sobre a validação externa da informação reportada;
- (vii) Confirmar a existência de dados e informações requeridos para atingir o nível B, auto declarado pela NESTLÉ, pela aplicação dos níveis do GRI3.1.

Independência

Desenvolvemos o nosso trabalho em alinhamento com os requisitos de independência da norma ISAE 3000, incluindo o cumprimento das políticas de independência da PwC e do código de ética do International Ethics Standards Board of Accountants (IESBA).

Conclusões

Com base no trabalho efetuado de acordo com os termos de referência e com o Âmbito, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a concluir que os sistemas e processos de recolha, agregação, validação e relato da informação constante do Relatório não estão a funcionar de forma apropriada e que a informação divulgada, não esteja isenta de distorções materialmente relevantes.

Tendo por base a nossa verificação do Relatório e das Diretrizes do GRI3.1, com os pressupostos incluídos no âmbito, concluímos que o Relatório inclui os dados e a informação requeridos para o nível B previsto no GRI3.1.

Lisboa, 24 de julho de 2014

PricewaterhouseCoopers & Associados, S.R.O.C., Lda.
Representada por

António Joaquim Brochado Correia, ROC



EDIÇÃO

Nestlé Portugal, S.A.
Direção de Relações Corporativas
Rua Alexandre Herculano, 8
2799-554 Linda-a-Velha
Tel.: +351 21 414 85 00 • Fax: +351 21 414 37 00
faleconnosco@pt.nestle.com
www.nestle.pt | www.facebook.com/nestle.pt | www.twitter.com/nestlept

CONSULTORIA

PricewaterhouseCoopers & Associados, S.R.O.C. Lda.

DESIGN

Companhia das Cores – Design e Comunicação Empresarial, Lda.

CRÉDITOS FOTOGRÁFICOS

© Nestlé / istockphoto.com / thinkstock.com / shutterstock.com / dreamstime.com

Nestlé Portugal, S.A.

Rua Alexandre Herculano, 8, 2799-554 Linda-a-Velha
Tel.: 214 148 500 • Fax: 214 143 700
www.nestle.pt

Nestlé Serviço ao Consumidor

Tel.: 800 203 591 (dias úteis das 8h30 às 18h30)
faleconnosco@pt.nestle.com

Relatório de Criação de Valor Partilhado escrito segundo o novo acordo ortográfico. Julho 2014.



EDIÇÃO

Nestlé Portugal, S.A.
Direção de Relações Corporativas
Rua Alexandre Herculano, 8
2799-554 Linda-a-Velha
Tel.: +351 21 414 85 00 • Fax: +351 21 414 37 00
faleconnosco@pt.nestle.com
www.nestle.pt | www.facebook.com/nestle.pt | www.twitter.com/nestlept

CONSULTORIA

PricewaterhouseCoopers & Associados, S.R.O.C. Lda.

DESIGN

Companhia das Cores – Design e Comunicação Empresarial, Lda.

CRÉDITOS FOTOGRÁFICOS

© Nestlé / istockphoto.com / thinkstock.com / shutterstock.com / dreamstime.com

PRODUÇÃO GRÁFICA

Mayence, Lda.

TIRAGEM

500 exemplares

PAPEL

COUCHE SILK, certificado de acordo com as normas
FSC – Forest Stewardship Council (Conselho de Manutenção da Floresta)