

Relatório de Criação de Valor Partilhado Nestlé Portugal

2016 | 2017



Sobre este Relatório

O Relatório de Criação de Valor Partilhado 2016/2017, da Nestlé Portugal, fornece aos seus *Stakeholders* informação detalhada sobre a sua *performance* nos últimos dois anos. Este apresenta de forma consolidada e transparente os impactos da Nestlé Portugal ao nível económico, social e ambiental.

Período de reporte e âmbito

A presente publicação incide sobre a atividade desempenhada pela Nestlé Portugal durante os anos de 2016 e 2017 – referente ao período de 1 de janeiro de 2016 a 31 de dezembro de 2017 – abrangendo, sempre que possível, informação relativa a anos anteriores para avaliar e acompanhar a evolução em temas de sustentabilidade.

Os conteúdos apresentados abrangem a atividade das empresas do Grupo Nestlé presentes em Portugal, nomeadamente, a Nestlé Portugal S.A., Prolacto – Lacticínios de S. Miguel, S.A. e a Cereal Associados Portugal, A.E.I.E.

GRI (Global Reporting Initiative), Princípios UNGC (Pacto Global das Nações Unidas) e ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)

O Relatório foi produzido de acordo com as GRI Standards para a opção Essencial, encontrando-se na [Tabela GRI](#) as respetivas respostas aos indicadores GRI Standards. O reporte da atividade evidencia a atuação da Nestlé Portugal ao nível dos Princípios UNGC e dos ODS.

Metodologia de dados quantitativos

Sempre que no cálculo dos indicadores de desempenho não for utilizada a metodologia proposta pelo GRI, tal é explicitamente referido.

Materialidade

A Nestlé realizou um exercício de análise de materialidade aos temas de sustentabilidade, no sentido de aferir quais os mais relevantes para a Companhia e para os seus *Stakeholders*. A Nestlé reporta em conformidade com a Matriz de Materialidade que identifica os temas relevantes para a Nestlé e para os seus *Stakeholders*, os quais são o foco da informação descrita e da estrutura do presente Relatório – ver [Processo de construção da matriz de materialidade](#).

Verificação externa

Os dados identificados na Tabela GRI (coluna “Verificação”) foram sujeitos a verificação externa independente pela PricewaterhouseCoopers & Associados, S.R.O.C., Lda.

Conteúdos

Seja bem-vindo ao Relatório de Criação de Valor Partilhado 2016/2017 da Nestlé Portugal. No presente Relatório partilhamos informação detalhada sobre os nossos temas materiais, os nossos impactos e o nosso desempenho durante os anos de 2016 e 2017.

Nestlé em Portugal

- 04 Onde estamos
- 05 Dois anos de impacto positivo
- 06 As nossas marcas

Nestlé na Sociedade

- 08 Mensagem do Chairman e do CEO da Nestlé S.A.
- 09 Mensagem do Diretor-Geral da Nestlé Portugal S.A.
- 10 Criação de Valor Partilhado (CVP)
- 13 Enquadramento da abordagem de CVP
- 14 Oportunidades e desafios
- 15 Contribuição para a agenda global
- 16 Compromissos e ambições

Reporte e Governance

- 58 Ética e transparência
- 59 Governance
- 60 Responder aos *Stakeholders*
- 63 Processo de construção da matriz de materialidade
- 64 Indicadores-chave de desempenho
- 67 Reconhecimentos externos (2017)
- 68 Notas metodológicas
- 69 Tabela GRI
- 84 Relatório Independente

Para as Pessoas e Famílias

- 20 Desempenho
- 20 Destaques
- 21 Oferecer opções mais saborosas e saudáveis
- 26 Inspirar as pessoas a terem uma vida mais saudável
- 30 Desenvolver, partilhar e aplicar conhecimentos sobre nutrição

Para as nossas Comunidades

- 33 Desempenho
- 34 Destaques
- 35 Melhorar as condições de vida no meio rural
- 37 Respeitar e promover os direitos humanos
- 41 Promover o emprego condigno e a diversidade

Para o Planeta

- 47 Desempenho
- 48 Destaques
- 49 Cuidar da água
- 52 Agir contra as alterações climáticas
- 55 Proteger o meio ambiente



Good Food, Good Life

Contactos

Para qualquer esclarecimento sobre a informação publicada neste Relatório ou sobre a Criação de Valor Partilhado na Nestlé Portugal, por favor consulte o *website* corporativo www.nestle.pt ou envie um *e-mail* para faleconnosco@pt.nestle.com.

Nestlé em Portugal

A história da Nestlé em Portugal começou em 1923, com a construção de uma fábrica destinada à produção de leite em pó simples, em Avanca, impulsionada pelo Prof. Egas Moniz.

Além de contar com três fábricas no país, no período de reporte deste Relatório, a Companhia, sediada em Linda-a-Velha, dispõe ainda de um centro de distribuição e cinco delegações comerciais.

Ao longo de mais de nove décadas e através das cerca de 90 marcas que compõem o seu portefólio, a Nestlé melhora a qualidade de vida e contribui para um futuro mais saudável, através da otimização nutricional dos seus produtos e da sua contribuição para o desenvolvimento da economia nacional.

Os laços de confiança entre a Nestlé e as famílias portuguesas atravessam gerações, tendo sido eleita, em 2016, como a marca com melhor reputação em Portugal (Marktest Reputation Index).

Num ano de maior dinamismo no consumo, a Nestlé Portugal intensificou a inovação nos seus produtos, indo ao encontro das necessidades dos portugueses. A presença da Companhia estende-se também a outros mercados, através de exportações para mais de 30 países da Europa, Ásia e África.



VOLUME DE NEGÓCIOS

Milhões de euros

2017	486,0
2016	479,9
2015	462,6



EXPORTAÇÕES

Milhões de euros

2017	77
2016	82
2015	78



INVESTIMENTO

Milhões de euros

2017	14
2016	15
2015	17,2



COLABORADORES

2017	1940
2016	1813
2015	1732



FÁBRICAS

2017	3
2016	3
2015	3

Onde estamos



SEDE

1. Linda-a-Velha



FÁBRICAS

2. Porto

Café Torrado

3. Avanca

Bebidas de Cereais

Cereais de Pequeno-Almoço

Cereais Infantis

Cereais para Toda a Família

Leite em Pó

Natas Refrigeradas

Nutrição Clínica

Produtos Direcionados à Restauração

4. Lagoa

Leite em Pó

Manteiga



CENTRO

DE DISTRIBUIÇÃO

5. Avanca

Alimentação

Cafés Torrados

Nutrição Clínica

Pet Care



DELEGAÇÕES

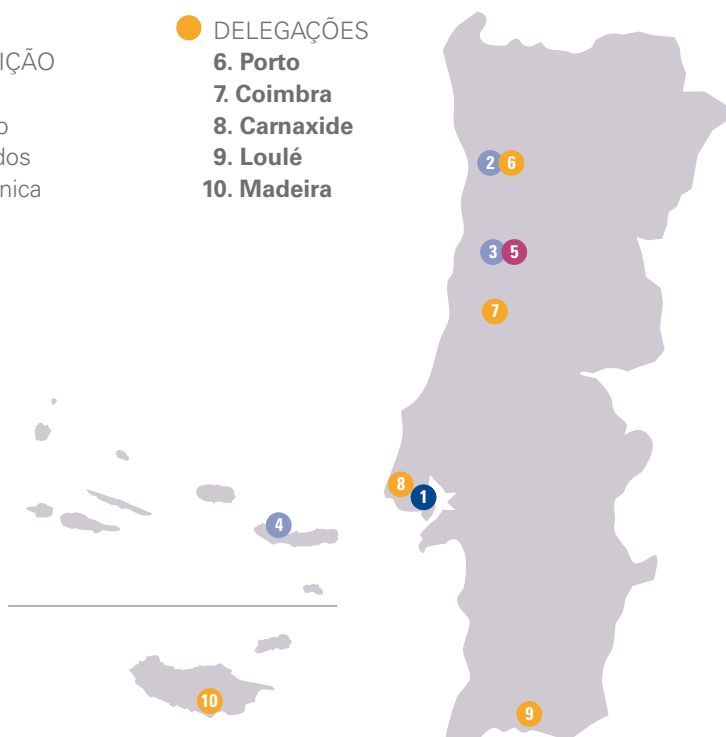
6. Porto

7. Coimbra

8. Carnaxide

9. Loulé

10. Madeira



Dois anos de impacto positivo



Para as Pessoas e Famílias

Para as nossas Comunidades

Para o Planeta

2017



Investimento na ampliação do Centro de Distribuição de Avanço (CDA)

Até ao final de 2018, a Nestlé vai investir cinco milhões de euros na ampliação e remodelação do CDA. Este investimento, para além de contribuir para o desenvolvimento da economia nacional, irá também aportar uma maior eficiência ambiental na cadeia de produção da Nestlé.

Divulgação do Propósito da Nestlé

Em 2017, a Nestlé apresentou aos seus *Stakeholders* o seu Propósito que assenta em três áreas de impacto: Pessoas e Famílias, Comunidades e Planeta. Cada uma destas áreas significa para a Companhia o importante compromisso de trabalhar para melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável.



2016



Celebração mundial dos 150 anos da Nestlé

Em junho de 2016, a Nestlé celebrou 150 anos de existência ao nível mundial. Vários países foram incentivados a participar numa ação conjunta, na qual os Colaboradores demonstraram o seu orgulho em trabalhar na Nestlé, uma iniciativa que contribuiu para a dinamização das redes sociais.

Inauguração do *Digital Acceleration Team* (DAT)

Em 2016, foi inaugurado o DAT, uma nova unidade de inovação digital, que tem como principal objetivo acelerar as áreas de *Digital*, *Social* e *eBusiness* na Companhia num contexto de constante mudança e transformação, que coloca às marcas novos desafios e oportunidades. *Listening*, *Engaging* e *Transforming* são os três pilares da estratégia digital na Nestlé, nos quais se baseia a atividade do DAT.



As nossas marcas

Temos o portefólio de Alimentação e Bebidas mais amplo da indústria alimentar. Desde a primeira papa infantil aos mais recentes avanços em nutrição clínica, impactamos milhões de pessoas todos os dias, com o propósito de melhorar a sua qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável.

Bebidas



Cafés



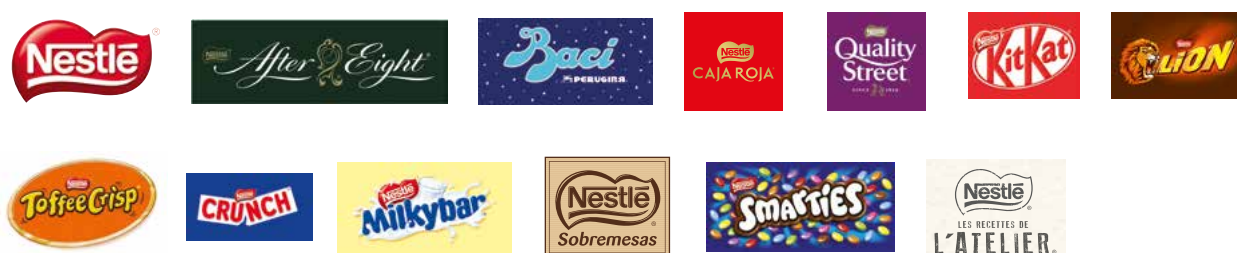
Cereais de Pequeno-Almoço e Barras de Cereais



Cereais para Toda a Família



Chocolates



Culinários



Gelados



Nutrição Clínica



Nutrição Infantil



Pet Care



Produtos Específicos para Profissionais



Produtos Lácteos Refrigerados



© Todas as marcas são propriedade da Société des Produits Nestlé S.A. – Vevey, Suíça.

Nestlé na Sociedade

Mensagem do Chairman e do CEO da Nestlé S.A.

Criar valor sustentável para os Acionistas e para a Sociedade

Este ano, integrámos ainda mais os nossos relatórios públicos sobre o nosso desempenho financeiro e não financeiro, incluindo os destaques do relatório global Nestlé na Sociedade na nossa Revisão Anual, que é emitida aos nossos Acionistas. Reconhecemos que, para que a nossa Companhia seja bem-sucedida ao longo do tempo e crie valor sustentável para os Acionistas, devemos também criar valor para a Sociedade. Esta Revisão Anual é mais longa e fornece um maior detalhe sobre como vamos atingir este objetivo, incluindo o nosso progresso no cumprimento dos nossos compromissos públicos para 2020 e as nossas ambições para 2030.

O mundo está a mudar rapidamente, com as expectativas do Consumidor, a Concorrência e a Sociedade a evoluírem a um ritmo sem precedentes. Enquanto a nossa Companhia está a antecipar-se e a adaptar-se a essas mudanças, há duas dimensões importantes que não mudam – o nosso propósito e os nossos valores. O nosso propósito é melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável. Os nossos valores, baseados no respeito, guiam as nossas decisões e as nossas ações. Isto está profundamente enraizado na cultura da Nestlé e está refletido nos nossos Princípios Corporativos Empresariais e no nosso Código de Conduta Empresarial.

Queremos ajudar a construir um futuro melhor e mais saudável. Isso começa com o apoio aos jovens. Em 2017, reagrupámos e alinhámos as nossas iniciativas no âmbito das crianças saudáveis para melhor apoiar pais e cuidadores na sua jornada de desenvolvimento de crianças mais saudáveis.

Alargámos também a nossa iniciativa Nestlé Emprego Jovem para englobar toda a nossa cadeia de valor e estabelecer a ambição de ajudar 10 milhões de jovens a terem acesso a oportunidades económicas até 2030.

Como reconhecimento do nosso trabalho de contribuir para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), através da nossa abordagem de Criação de Valor Partilhado, a Nestlé recebeu o *Concordia Leadership Award*. Renovámos ainda o nosso compromisso com o Pacto Global das Nações Unidas. Isto promove o princípio das colaborações público-privadas em apoio aos ODS. Estes esforços, entre outros, mostram que os negócios têm um papel vital a desempenhar na construção de um mundo melhor e mais sustentável para todos.

Aguardamos com expectativa o seu *feedback* sobre o nosso relatório global Nestlé na Sociedade e sobre o nosso progresso no cumprimento dos nossos compromissos para 2020.



Paul Bulcke
Chairman



Mark Schneider
Chief Executive Officer



Mensagem do Diretor-Geral da Nestlé Portugal S.A.

Um propósito com os olhos no futuro

No ano em que a Nestlé celebra 95 anos em Portugal, publicamos mais um importante capítulo da nossa história de sucesso, a qual partilhamos com orgulho com os nossos *Stakeholders*. Neste relatório, reportamos as ações que realizámos ao longo de 2016 e 2017, alinhadas com os nossos compromissos e dando continuidade à nossa abordagem de Criação de Valor Partilhado, a qual nos permite ter um impacto positivo na Sociedade, enquanto expandimos os nossos negócios. Só assim conseguimos aplicar plenamente o nosso propósito: melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável.

Assente em três áreas de atuação fundamentais – Pessoas e Famílias, Comunidade e Planeta – o nosso propósito permite-nos estabelecer objetivos de longo prazo e compromissos que pretendem criar valor não apenas para os Acionistas, mas também para a Sociedade. Para que seja possível promover vidas mais saudáveis e felizes, contribuir para o desenvolvimento de comunidades prósperas e resilientes e gerir recursos para as gerações futuras.

Com o objetivo de proporcionarmos aos nossos Consumidores opções mais nutritivas e saudáveis, melhorámos significativamente o perfil nutricional dos nossos produtos e apoiámos a produção nacional, recorrendo a Fornecedores locais para adquirirmos matérias-primas, material de embalagem e serviços. A empregabilidade jovem é outra das nossas prioridades, como comprovam as iniciativas Nestlé Emprego Jovem e a Aliança para a Juventude. No que diz respeito ao ambiente, os nossos compromissos são claros, no sentido de cuidarmos e gerirmos os recursos de modo sustentável.

Encaramos o futuro com otimismo e com a certeza de que em Portugal continuaremos a contribuir para atingir as importantes ambições que a Nestlé estipulou a nível global até 2030, e em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas: ajudar 50 milhões de crianças a terem uma vida mais saudável, ajudar a melhorar as condições de vida de 30 milhões de pessoas das comunidades onde operamos e atingir zero impacto ambiental nas nossas operações.

Numa era de constante mudança no paradigma de consumo, as nossas aspirações passam também por sermos o motor de crescimento do mercado e por reforçarmos a confiança com as famílias portuguesas, apostando na inovação e renovação dos nossos produtos. Por essa razão, todos os nossos negócios têm vindo a melhorar o seu portefólio em termos de Nutrição, Saúde e Bem-Estar, *premiumisation* e inovação. É este o caminho que traçámos para contribuir para um futuro mais saudável em Portugal.



Paolo Fagnoni
Diretor-Geral Nestlé Portugal



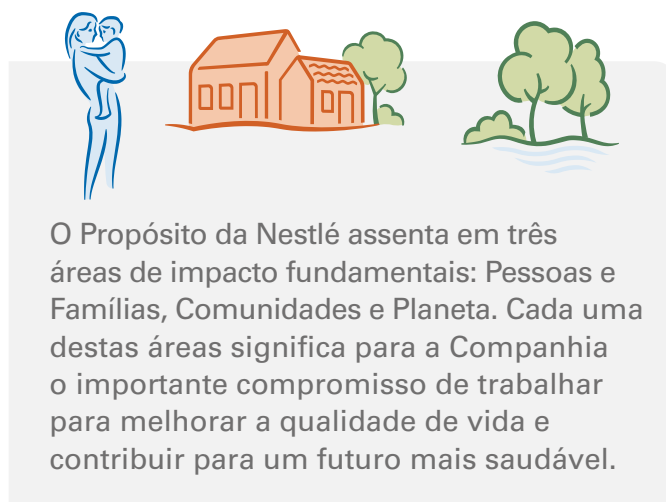
Criação de Valor Partilhado

Acreditamos plenamente que para sermos bem-sucedidos a longo prazo deveremos gerar valor para os Acionistas e, simultaneamente, para a Sociedade. Esta abordagem, designada Criação de Valor Partilhado (CVP), continua a ser o princípio orientador fundamental de como gerimos os nossos negócios. Permite-nos pôr em prática o nosso propósito: melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável.

A sociedade atual vive numa era de mudanças sem precedentes e de extraordinárias oportunidades. A tecnologia digital veio mudar a experiência de compra, os Consumidores têm novas expectativas, uma crescente preocupação com a saúde e compreendem, cada vez mais, o importante papel da alimentação. Querem produtos saborosos, mas que os ajudem a ter uma vida mais completa, saudável, longa e produtiva. Com uma maior consciência social e ambiental, interessam-se também pelo impacto do que compram e valorizam as empresas com fortes compromissos sociais, capazes de ajudar a construir um futuro melhor.

Neste contexto desafiante, a Nestlé suporta as suas atividades numa abordagem transversal que tem como objetivo melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável. Com este propósito, a Nestlé definiu três áreas que pretende impactar positivamente com as suas ações: as Pessoas e Famílias que consomem os seus produtos, as Comunidades onde opera e o Planeta.

Para cada uma destas áreas, a Companhia definiu ambições para concretizar até 2030, nomeadamente ajudar 50 milhões de crianças a terem uma vida mais saudável, ajudar a melhorar as condições de vida de 30 milhões de pessoas das comunidades onde opera e atingir zero impacto ambiental nas suas operações. Os compromissos que assumiu com a Sociedade estão em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).



Maximizar a criação de valor

Através da nossa abordagem de CVP, pretendemos criar valor não apenas para os Acionistas, mas também para a Sociedade. A CVP tem impacto nas áreas com as quais a Nestlé interage com maior proximidade e pode criar o máximo valor e fazer a maior diferença. Estas incluem:

- **Nutrição, Saúde e Bem-estar**, de forma a permitir vidas mais saudáveis e felizes para as pessoas e famílias, sendo os bebés e crianças um dos principais focos;
- **Desenvolvimento Rural**, no sentido de ajudar a desenvolver comunidades prósperas e resilientes e a melhorar as condições de vida daqueles com quem vivemos e trabalhamos; e
- **Água**, de forma a lidar com o recurso natural mais precioso para o planeta e um elemento essencial para a segurança alimentar.

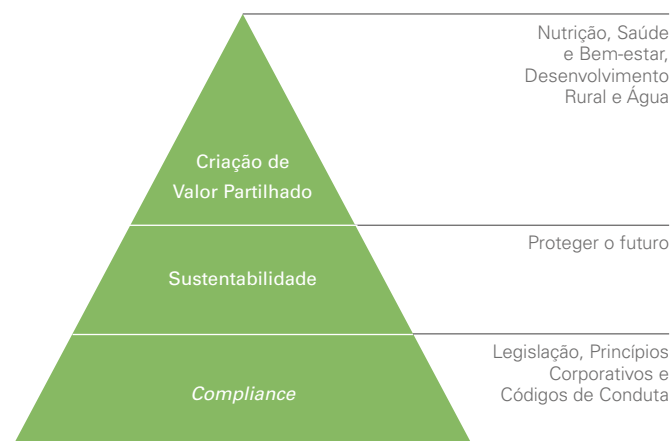
O nosso objetivo é criar um impacto positivo na Sociedade, enquanto expandimos os nossos negócios. Queremos possibilitar uma vida mais saudável e feliz para as pessoas e famílias, ajudar a desenvolver comunidades prósperas e resilientes e gerir os recursos naturais para as gerações futuras.

Por isso, estabelecemos ambições de longo prazo e compromissos específicos, reportando o nosso progresso de forma transparente. No sentido de alcançarmos os nossos compromissos, é essencial termos uma abordagem robusta em termos de sustentabilidade, direitos humanos e *compliance*.

Business case para a CVP

Uma abordagem a longo prazo sempre fez parte do ADN da Nestlé. Através da CVP, integramos o desenvolvimento sustentável nas nossas atividades empresariais, algo cada vez mais importante para os investidores. A CVP une os negócios e a Sociedade, possibilitando a criação de valor económico e apoio às Comunidades. Os alimentos e bebidas ligados a uma dimensão de nutrição, saúde e bem-estar têm um melhor desempenho, os programas de desenvolvimento rural para os agricultores promovem a diferenciação comercial e a gestão responsável da água reduz custos e assegura o abastecimento.

Os nossos valores



Subjacentes a todos os nossos esforços estão os nossos valores, enraizados no respeito: por nós próprios, pelos outros, pela diversidade e pelo futuro. Guiados por estes valores, trabalhamos em conjunto com os nossos *Stakeholders* de forma a garantirmos que a nossa abordagem de CVP continua a informá-los sobre os nossos comportamentos, políticas e ações.

Os nossos valores baseados no respeito

Respeito por nós próprios

O respeito começa em cada um de nós, respeitando-nos a nós próprios e sendo sinceros connosco, agindo com integridade, equidade e autenticidade.

Respeito pelos outros

O respeito pelas pessoas à nossa volta e por todos com quem interagimos cria um clima de confiança mútua. Trata-se de termos orgulho em cumprir os nossos compromissos. Trata-se da qualidade dos nossos produtos, das nossas marcas e de tudo o que fazemos.

Respeito pela diversidade

O respeito por outras formas de pensar, outras culturas e por todos os aspetos da Sociedade exige um espírito de abertura e de inclusividade em todas as nossas interações, quer dentro, quer fora da Companhia.

Respeito pelo futuro

O respeito pelo futuro do planeta e pelas gerações vindouras obriga-nos a agir de forma responsável e corajosa, especialmente quando é mais difícil.

Vivemos os nossos valores de cinco maneiras

Servimos com paixão

Trabalhamos eficaz e incansavelmente para compreender as necessidades das pessoas em todo o mundo e para, com paixão, satisfazer essas necessidades. Conquistar o coração e a mente das pessoas exige que a qualidade esteja no centro de tudo o que fazemos, num espírito de excelência e de responsabilidade.

Construímos a longo prazo

Acreditamos que o verdadeiro sucesso é medido ao longo do tempo. A confiança na nossa Companhia, produtos, serviços e marcas só pode ser construída passo-a-passo, de forma progressiva. É por isso que tomamos decisões com uma perspetiva de longo prazo, assegurando que, ao mesmo tempo, hoje continuamos a cumprir os nossos compromissos.

Somos inspirados a inovar

Acolhemos um mundo pleno de diversidade e em rápida mudança como uma fonte inesgotável de desafios, inspiração e novas oportunidades. Escutamos e aprendemos com curiosidade e abertura de espírito, e de seguida recorremos à nossa inteligência criativa, aos últimos avanços científicos e tecnológicos e à colaboração aberta para transformarmos o nosso conhecimento em ações.

Esforçamo-nos por fazer melhor

Desafiamo-nos de forma contínua, independentemente do quão bem-sucedidos possamos ser, porque sabemos que podemos sempre fazer melhor. Este espírito dinâmico permite-nos melhorar continuamente na prossecução do nosso propósito.

Crescemos e prosperamos juntos

Juntos conseguimos alcançar muito mais do que sozinhos. Ao colaborarmos com colegas e parceiros, com culturas e formas de pensar distintas, crescemos como pessoas, como equipas e como empresa e ajudamos outros a crescerem connosco.

4

5

Enquadramento da abordagem de CVP

O nosso propósito: melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável



Para as Pessoas e Famílias

Possibilitar vidas mais saudáveis e mais felizes

A nossa ambição para 2030 é ajudar 50 milhões de crianças a terem uma vida mais saudável.

- Oferecer opções mais saborosas e saudáveis;
- Inspirar as pessoas a terem uma vida mais saudável;
- Desenvolver, partilhar e aplicar conhecimentos sobre nutrição.

Área CVP relacionada:



Nutrição, Saúde e Bem-estar

Veja o capítulo

[1. Para as Pessoas e Famílias.](#)



Para as nossas Comunidades

Ajudar a desenvolver comunidades prósperas e resilientes

A nossa ambição para 2030 é ajudar a melhorar as condições de vida de 30 milhões de pessoas das comunidades onde operamos.

- Melhorar as condições de vida no meio rural;
- Respeitar e promover os direitos humanos;
- Promover o emprego condigno e a diversidade.

Área CVP relacionada:



Desenvolvimento rural



Direitos humanos e Compliance



As nossas pessoas

Veja o capítulo

[2. Para as nossas Comunidades.](#)



Para o Planeta

Proteger os recursos para as gerações futuras

A nossa ambição para 2030 é atingir zero impacto ambiental nas nossas operações.

- Cuidar da água;
- Agir contra as alterações climáticas;
- Proteger o meio ambiente.

Área CVP relacionada:



Água



Sustentabilidade ambiental

Veja o capítulo

[3. Para o Planeta.](#)

Oportunidades e desafios

O nosso mundo é afetado por diversas tendências globais. Por sua vez, estas influenciaram o desenvolvimento da nossa abordagem de CVP e as nossas ambições para 2030.

Sobrenutrição e subnutrição

Em 2016, cerca de 815 milhões de pessoas não tinham acesso a uma nutrição adequada ([Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura](#)). Segundo a Organização Mundial da Saúde, grande parte da população mundial sofre de deficiências em vitaminas e minerais essenciais – cerca de 2 mil milhões de pessoas sofrem de anemia por deficiência de ferro e cerca de 45% das mortes de crianças menores de 5 anos estão associadas à subnutrição. Milhões de pessoas consomem alimentos e bebidas com alto teor de açúcar, sal e gordura, aumentando a prevalência da obesidade em países desenvolvidos e em desenvolvimento.

Reforçar a personalização

Há uma tendência crescente por experiências autênticas e *premium* e produtos e serviços de elevada qualidade. A nutrição também se está a tornar cada vez mais personalizada, com produtos destinados a atender às necessidades nutricionais de bebés, séniores, pessoas com problemas de saúde e até de animais de companhia.

Alteração das expectativas do consumidor

A procura por alimentos e bebidas mais naturais e orgânicos, sem corantes nem aromas artificiais, está a crescer, assim como o mercado de produtos sem lactose, glúten e açúcar. Alimentação vegetariana e flexitariana, em que os consumidores optam por comer menos proteína à base de carne e mais proteína vegetal, estão também em ascensão.

Alterações do estilo de vida

No atual estilo de vida agitado, encontrar tempo para fazer exercício e ter uma alimentação equilibrada pode ser um desafio. As pessoas têm cada vez menos tempo e, muitas vezes, procuram alimentos para consumir em movimento ou de rápida preparação. Mesmo aqueles que estão motivados a seguir um estilo de vida saudável, podem ser facilmente confundidos por conselhos e mensagens contraditórias no que diz respeito à saúde.

Direitos humanos

Existem milhões de pessoas que são afetadas negativamente por abusos dos direitos humanos, principalmente em áreas de guerra e conflito. A crise dos refugiados, e o consequente aumento do trabalho migrante, continua a ser um grande desafio e uma das principais causas do trabalho infantil e forçado no setor agrícola.

Agricultura sustentável

Globalmente, as mudanças nos padrões de consumo e preferências alimentares por proteína animal estão a aumentar significativamente a procura por alimentos. A agricultura deve, portanto, produzir mais alimentos e de melhor qualidade, utilizando menos água e outros recursos.

Desenvolvimento rural

A procura por alimentos está a crescer, mas os agricultores enfrentam muitos desafios para atender a esta necessidade, devido a práticas agrícolas precárias, plantas envelhecidas ou doentes, falta de capacitação das mulheres e baixos níveis de nutrição e saneamento. Estes desafios podem ainda aumentar face à crescente pressão sobre as terras aráveis de outras culturas. Como resultado, muitos agricultores vivem com baixos rendimentos, tornando a agricultura uma opção de carreira menos desejável para a próxima geração.

Empregabilidade jovem

O desemprego jovem é um problema sério em todo o mundo, afetando cerca de 71 milhões de pessoas em 2017, segundo a [Organização Internacional do Trabalho](#). Oportunidades de emprego e de formação ajudam a mitigar a pobreza e a fornecer novos talentos ao nosso setor.

Escassez de água

Os recursos hídricos estão distribuídos de forma desigual pelo planeta: 1,1 mil milhões de pessoas não têm acesso a água e 2,7 mil milhões têm escassez de água pelo menos um mês por ano ([WWF](#)). O acesso a água potável e saneamento adequado continua a ser um desafio significativo em muitos países.

Crescimento da população e urbanização

A população mundial está a crescer, aumentando o consumo e pressionando os recursos naturais, incluindo a água. A tendência geral de se viver em áreas urbanas também ameaça o fluxo de agricultores necessários para produzir alimentos suficientes para todos nós.

Desperdício alimentar

Se o desperdício alimentar fosse um país, este seria o terceiro maior emissor de carbono do mundo ([Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura](#)). Todos os anos, cerca de um terço da produção global de alimentos é desperdiçada, afetando os rendimentos dos agricultores, bem como o custo e a disponibilidade de alimentos.

Alterações climáticas

A nossa indústria depende de um abastecimento sustentável de ingredientes, mas as alterações climáticas estão a afetar o setor de alimentos e bebidas. Estas alterações nos padrões climáticos afetam quando e onde as plantações podem ser cultivadas.

Declínio do capital natural

Globalmente, consumimos 1,6 vezes o que o nosso planeta naturalmente produz ([Global Footprint Network](#)). Como resultado desta procura por matérias-primas, bem como das alterações climáticas e do crescimento da população, os *habitats* naturais estão a diminuir. Florestas, pastagens e zonas húmidas continuam a ser convertidas em uso urbano e agrícola.

Contribuição para a agenda global

Enquadramos a nossa abordagem de CVP na Agenda 2030 das Nações Unidas para o Desenvolvimento Sustentável. Tendo contribuído para a definição dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a Nestlé – e muitas empresas como nós – estão a trabalhar arduamente para os atingir.

Impulsionados pelo nosso propósito, definimos três principais áreas de impacto, que nos guiam para alcançar os compromissos para 2020 e as três ambições para 2030, que apoiam a concretização dos ODS.

A integração dos ODS na abordagem de CVP permitiu-nos identificar aqueles em que podemos criar um impacto positivo – ou, pelo menos, mitigar um impacto negativo. Na Nestlé Portugal, os esforços estão centrados em três ODS específicos:

- 3. Saúde de Qualidade;
- 6. Água Potável e Saneamento;
- 8. Trabalho Digno e Crescimento Económico.

A Nestlé está consciente de que apenas será possível alcançar os ODS através de parcerias eficazes e dinâmicas e com a ajuda dos vários *Stakeholders*.



Compromissos e ambições

Os compromissos assumidos pela Nestlé estão diretamente relacionados e alinhados com as áreas de CVP, assim como com os temas materiais. São estes compromissos que nos conduzem a uma melhoria contínua e guiam a nossa atuação na perspetiva de salvaguardar a confiança que os nossos Parceiros depositam em nós. Os nossos 41 compromissos estão também alinhados com as nossas áreas de negócio e a maioria é apoiada pelos objetivos para 2020.



Para as Pessoas
e Famílias



● Alcançado
● Em progresso
NA Sem impacto ao nível local

Compromissos 2020	Status	Mais informação
Oferecer opções mais saborosas e saudáveis		
Lançar mais alimentos e bebidas ricos em nutrientes, principalmente para futuras mães, puérperas e crianças	●	Pág. 21
Reduzir continuamente o teor de açúcares, sal e gorduras saturadas	●	Pág. 21
Aumentar o teor de vegetais, cereais ricos em fibras, legumes, nozes e sementes nos nossos produtos	●	Pág. 21
Tratar a subnutrição através da fortificação de produtos com micronutrientes	NA	Pág. 21
Simplificar a nossa lista de ingredientes e remover aromas artificiais	●	Pág. 21
Inspirar as pessoas a terem uma vida mais saudável		
Aplicar e explicar a informação nutricional nas embalagens, no ponto de venda e <i>online</i>	●	Pág. 26
Fornecer orientações sobre as porções adequadas para o consumo dos nossos produtos	●	Pág. 26
Impulsionar as nossas atividades de <i>marketing</i> para promover um estilo de vida salutar baseado numa cozinha e numa alimentação saudáveis	●	Pág. 26
Fazer com que pais, educadores e professores promovam comportamentos saudáveis junto das crianças	●	Pág. 26
Promover junto das crianças apenas opções que as ajudem a ter uma alimentação nutricionalmente equilibrada	●	Pág. 26
Apoiar a amamentação e protegê-la, continuando a implementar no mercado uma política para a comercialização responsável dos substitutos do leite materno que seja a referência do mercado	●	Pág. 26
Inspirar as pessoas a escolherem água para terem uma vida mais saudável	●	Pág. 26
Desenvolver parcerias para promover ambientes alimentares saudáveis	●	Pág. 26
Desenvolver, partilhar e aplicar conhecimentos sobre nutrição		
Desenvolver e partilhar conhecimento sobre nutrição desde os primeiros 1000 dias até ao envelhecimento saudável	●	Pág. 30
Desenvolver uma ciência biomédica direcionada para produtos que promovam a saúde, a nutrição personalizada e soluções digitais	●	Pág. 30



Para as nossas Comunidades



- Alcançado
- ◐ Em progresso
- NA Sem impacto ao nível local

Compromissos 2020

Status **Mais informação**

Melhorar as condições de vida no meio rural

Alargar as avaliações iniciais de desenvolvimento rural para compreender as necessidades dos agricultores	◐	Pág. 35
Melhorar a economia agrária entre os agricultores que nos fornecem	◐	Pág. 35
Melhorar a disponibilidade de alimentos e a diversidade alimentar entre os agricultores que nos fornecem	NA	Pág. 35
Implementar o abastecimento responsável na nossa cadeia de valor e promover o bem-estar animal	◐	Pág. 35
Melhorar continuamente a nossa cadeia de abastecimento de café	NA	Pág. 35
Alargar o Nestlé Cocoa Plan com os produtores de cacau	NA	Pág. 35

Respeitar e promover os direitos humanos

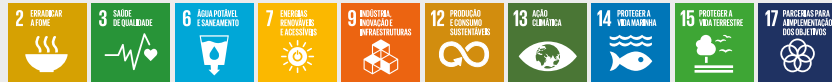
Avaliar e tratar os impactos dos direitos humanos em todas as nossas atividades	◐	Pág. 37
Melhorar as condições de vida dos trabalhadores e proteger as crianças na nossa cadeia de abastecimento agrícola	◐	Pág. 37
Reforçar a cultura de integridade em toda a organização	◐	Pág. 37

Promover o emprego condigno e a diversidade

Alargar a iniciativa Nestlé Emprego Jovem em todas as nossas operações	◐	Pág. 41
Providenciar formação em <u>Princípios Corporativos Empresariais</u> , nutrição e sustentabilidade ambiental	●	Pág. 41
Melhorar o equilíbrio de género nas nossas equipas e capacitar as mulheres em toda a nossa cadeia de valor	◐	Pág. 41
Defender locais de trabalho e Colaboradores mais saudáveis	◐	Pág. 41
Fornecer mecanismos de reclamações eficazes para Colaboradores e Parceiros	●	Pág. 41



Para o Planeta



- Alcançado
- ◐ Em progresso
- NA Sem impacto ao nível local

Compromissos 2020

Status Mais informação

Cuidar da água

Trabalhar para alcançar a eficiência e a sustentabilidade hídrica nas nossas operações	◐	Pág. 49
Defender políticas de gestão eficaz dos recursos hídricos	◐	Pág. 49
Tratar eficazmente a água que usamos e descarregamos	◐	Pág. 49
Criar envolvimento com os nossos Fornecedores, especialmente os do setor agrícola	◐	Pág. 49
Aumentar a sensibilização para a conservação da água e melhorar o acesso a água potável e saneamento em toda a nossa cadeia de valor	◐	Pág. 49

Agir contra as alterações climáticas

Promover a liderança em matéria de alterações climáticas	◐	Pág. 52
Promover a transparência e o envolvimento pró-ativo e de longo prazo na política do clima	◐	Pág. 52

Proteger o meio ambiente

Avaliar e otimizar o impacto ambiental dos nossos produtos	◐	Pág. 55
Melhorar o desempenho ambiental das nossas embalagens	◐	Pág. 55
Reduzir os resíduos e o desperdício alimentar	◐	Pág. 55
Disponibilizar informação ambiental detalhada e precisa	◐	Pág. 55
Preservar o património natural, incluindo as florestas	◐	Pág. 55

Ambições 2030

Para as Pessoas e Famílias

Ajudar 50 milhões de crianças a terem uma vida mais saudável

Para as nossas Comunidades

Ajudar a melhorar as condições de vida de 30 milhões de pessoas das comunidades onde operamos

Para o Planeta

Atingir zero impacto ambiental nas nossas operações



1.

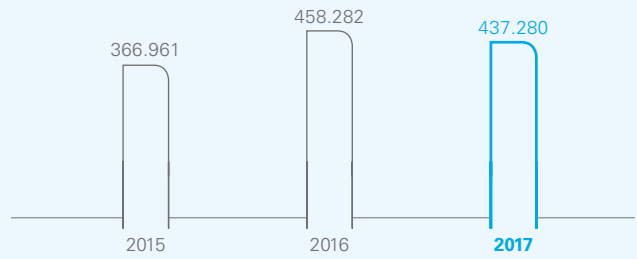
Para as Pessoas e Famílias

Inspirados pelo nosso fundador, Henri Nestlé, e tendo a nutrição como pilar central da nossa atividade, trabalhamos lado a lado com os nossos Parceiros para oferecermos produtos e serviços que contribuem para vidas mais saudáveis e mais felizes. Estabelecemos compromissos e objetivos para tornarmos os nossos produtos ainda mais saudáveis e saborosos, para inspirarmos as pessoas a terem uma vida mais saudável e para desenvolvermos e partilharmos conhecimentos sobre nutrição.

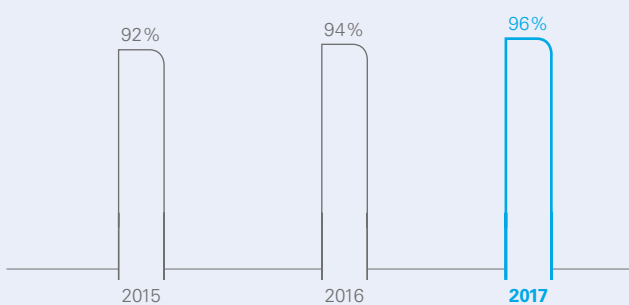
A nossa ambição para 2030 é ajudar 50 milhões de crianças a terem uma vida mais saudável.

Desempenho

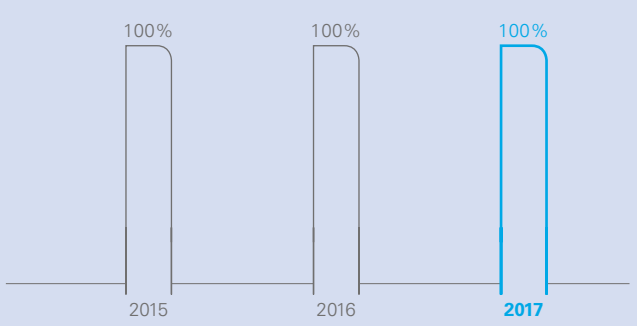
Número de crianças que beneficiaram de programas de educação nutricional da Nestlé – Programa Nestlé Crianças Saudáveis



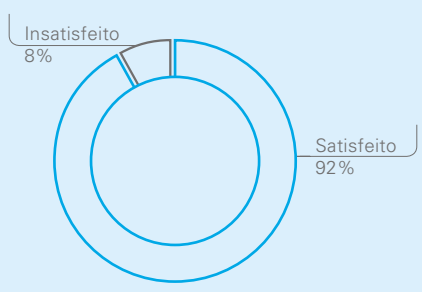
Produtos que cumprem o Critério Nutritional Foundation (% NFYes sobre total dos testados)



Produtos com Compasso Nutricional (%)



Índice de Satisfação dos Consumidores



Neste capítulo

- 1.1. Oferecer opções mais saborosas e saudáveis,** porque queremos encorajar uma alimentação mais saudável e reduzir a má nutrição em todas as suas formas, desde a subnutrição à sobrenutrição.
- 1.2. Inspirar as pessoas a terem uma vida mais saudável,** porque estamos a desenvolver uma geração mais saudável, disponibilizando o melhor às pessoas e famílias, em todas as fases da sua vida.
- 1.3. Desenvolver, partilhar e aplicar conhecimentos sobre nutrição** porque através do nosso conhecimento e das descobertas com base na investigação, podemos contribuir de forma positiva para a Sociedade e ajudar na resposta a desafios de nutrição e saúde pública.

Destaques

Alcançámos na categoria de cereais de pequeno-almoço uma redução de:

2016–2017



Nota: as variações apresentadas comparam o desempenho da Nestlé Portugal entre 2015 e 2017.



1.1. Oferecer opções mais saborosas e saudáveis

Milhões de pessoas em todo o mundo não têm acesso a uma nutrição adequada ou consomem calorias e nutrientes em excesso. Enfrentar os desafios da saúde pública numa escala tão ampla requer que os governos, autoridades de saúde pública, indústria e sociedade civil trabalhem em conjunto. Utilizamos a nossa rede de Investigação e Desenvolvimento, especialistas em nutrição e marcas de forma a encorajar uma alimentação saudável e a combater a subnutrição em todas as suas formas.

Desafios

Cerca de 793 milhões de pessoas em todo o mundo não têm acesso a alimentos adequados ([Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura](#)) e cerca de um terço da população mundial sofre de deficiências em vitaminas e minerais essenciais (Organização Mundial de Saúde – OMS).

Os nossos estudos indicam que, em todo o mundo, existem crianças que não consomem de forma suficiente alimentos vegetais ricos em fibras, como cereais integrais ou legumes, e uma grande percentagem tem défice de cálcio e vitamina D na sua alimentação. Sabemos que os idosos ou as pessoas que vivem com intolerâncias severas, como celíacos, também são suscetíveis a uma nutrição insuficiente.

Além da subnutrição, há outro desafio a enfrentar. Milhões de pessoas consomem alimentos e bebidas ricos em açúcar e gordura. Em 2014, mais de 1,9 mil milhões de adultos estavam acima do peso e 600 milhões destes eram obesos (OMS). Cerca de 41 milhões de crianças menores de cinco anos são consideradas com sobrepeso ou obesas (OMS).

Contributo Nestlé

Os nossos esforços centrados no Consumidor vão de encontro ao ODS 2, para acabar com a fome e alcançar



a segurança alimentar para todos, e ao ODS 3, para reduzir a prevalência de doenças não transmissíveis. Nesse sentido, trabalhamos com diversos Parceiros para apoiarmos essas metas, ajudamos a lidar com todas as formas de subnutrição e incentivamos uma alimentação saudável.

Temos também em consideração que uma boa nutrição deve ter sempre um bom paladar, para evitar que os Consumidores comprem alternativas menos saudáveis.

Os nossos compromissos

Lançar mais alimentos e bebidas ricos em nutrientes, principalmente para futuras mães, puérperas e crianças

Reduzir continuamente o teor de açúcares, sal e gorduras saturadas

Aumentar o teor de vegetais, cereais ricos em fibras, legumes, nozes e sementes nos nossos produtos

Tratar a subnutrição através da fortificação de produtos com micronutrientes

Simplificar a nossa lista de ingredientes e remover aromas artificiais

Ao oferecermos opções mais saborosas e saudáveis, contribuímos para os seguintes ODS:



2017

Cereais FITNESS com aveia integral e vitaminas B

Os cereais FITNESS têm uma nova receita, com aveia integral e vitaminas B (vitaminas B2, B3, B5 e B6), que contribuem para o normal metabolismo produtor de energia. Com esta renovação, os flocos de cereais passam a ter 58% de cereais integrais e 95% de cereais no total.



IOGOLINO Maçã e Pera

A Nestlé voltou a inovar na gama de alimentos lácteos IOGOLINO, com o lançamento do novo sabor Maçã Pera. Com uma textura cremosa, combina os benefícios nutricionais do leite com o delicioso sabor da maçã e pera, sendo um alimento rico em cálcio e especialmente adequado para bebés a partir dos 6 meses.



IOGOLINO com sabor a framboesa

A Nestlé lançou o IOGOLINO Framboesa, um alimento lácteo especialmente desenvolvido para responder às necessidades nutricionais dos bebés a partir dos oito meses. Sem corantes nem conservantes, cada copinho contém 90% de leite, é rico em cálcio, tem um delicioso sabor a framboesa e não contém glúten.

Graças a um processo de produção inovador, os copinhos de IOGOLINO podem ser conservados durante um longo período de tempo sem precisar de frio.



Granolas e Barras de Cereais CLUSTERS

No ano em que celebrou 25 anos no mercado nacional, a marca de cereais Nestlé CLUSTERS renovou a sua imagem e alargou a gama de produtos, com duas novidades:

- Granolas CLUSTERS, deliciosas e crocantes granolas de aveia e pedaços de aveia cobertos de chocolate, disponíveis em dois sabores: Chocolate de Leite e Caramelo & Chocolate;
- Barras de Cereais CLUSTERS, feitas a partir de ingredientes naturais (aveia, amêndoas, chocolate e pedaços de caramelo), disponíveis em três sabores – Chocolate, Caramelo Salgado & Chocolate e Amêndoas & Sementes.



MERITENE Regeneris

A Nestlé Health Science lançou o MERITENE Regeneris, um novo suplemento alimentar com uma fórmula única composta por magnésio, potássio e uma combinação de antioxidantes, vitamina B2, vitamina C, selénio e zinco.

Com nutrientes essenciais que complementam a dieta, contribui para a redução do cansaço e da fadiga, o normal funcionamento muscular e do sistema imunitário e a proteção das células contra oxidações indesejáveis.



MERITENE Mobilis

MERITENE Mobilis, lançado pela Nestlé Health Science, é um novo suplemento alimentar com uma fórmula única de proteínas, vitaminas, minerais, colagénio hidrolisado e ácido hialurónico, especificamente desenvolvido para articulações, músculos e ossos.



SICAL Novas Origens Seleccionadas

SICAL reinterpreto o conceito “Origens”, que está na sua génese e assinatura na criação de um novo visual para a gama “Novas Origens Seleccionadas”. Com uma imagem mais artesanal, as embalagens remetem para as zonas de proveniência do café. O mote “Apanhados à mão, escolhidos a dedo” reforça a importância dada à exclusividade do café: mais do que a origem no Quénia, Brasil, Honduras e Vietname, este tem origens seleccionadas – Nyeri, Espírito Santo, Santa Bárbara e Dak Lak.



NAN OPTIPRO Bio 2

NAN OPTIPRO Bio 2 é um leite de transição para lactentes a partir dos seis meses de idade com certificação biológica, que, em conjunto com outros alimentos, faz parte da alimentação diversificada do bebé.



CERELAC Nutripuffs Banana Laranja

A Nestlé desenvolveu CERELAC Nutripuffs Banana Laranja, um *snack* nutritivo de cereais com arroz, trigo integral e fruta, especialmente para os bebés a partir dos 12 meses aprenderem a comer sozinhos e a explorar a mastigação. Além de nutritivo e divertido, contém apenas os açúcares naturalmente presentes.



CERELAC Multifrutas e CERELAC Banana Pêssego

Com um formato prático, os novos pacotinhos CERELAC Multifrutas e CERELAC Banana Pêssego são um alimento lácteo que combina os benefícios nutricionais do leite e dos cereais com o delicioso sabor da fruta, oferecendo aos bebés um lanche equilibrado.



NESTUM com Aveia e Morango e NESTUM com Aveia e Maçã

NESTUM lançou novas variedades para surpreender, deliciar e contribuir para uma vida mais saudável: NESTUM com Aveia e Morango e NESTUM com Aveia e Maçã. Com estas saborosas combinações de sabor e textura, a marca reforça a sua gama de opções nutritivas, com o intuito de melhorar a qualidade de vida das famílias, juntando aos cereais integrais e 100% naturais pedaços de morango e de maçã, para um pequeno-almoço equilibrado.



CERELAC BIO Bolachinhas de Maçã

CERELAC BIO Bolachinhas de Maçã são o primeiro produto biológico para bebés da Nestlé. Especialmente desenvolvidos a pensar nas necessidades dos bebés mais crescidos, são fáceis de mastigar e apresentam a textura ideal para bebés a partir dos dez meses, sendo uma ótima opção como complemento de um lanche equilibrado.



FRISKIES Gatos Esterilizados com sabor a peru e no formato 375 g

FRISKIES lançou uma opção para Gatos Esterilizados com sabor a peru e num novo formato de 375 g, para incentivar a experimentação. Trata-se de um alimento seco para gatos que oferece uma nutrição 100% completa e equilibrada, com uma receita especialmente formulada para ir ao encontro das necessidades específicas dos gatos esterilizados.



2016

Pizzas BUITONI Sem Glúten

Com o objetivo de acompanhar as tendências do mercado e ir ao encontro das necessidades de saúde e novos estilos de vida dos seus consumidores, a Nestlé lançou as novas pizzas BUITONI Sem Glúten em duas variedades, de acordo com os sabores favoritos dos apreciadores de pizza: “Queijo e fiambre” e “4 queijos”.



BOLERO Cremoso

Em linha com o compromisso de criar produtos nutricionalmente equilibrados e educar para estilos de vida saudáveis, a Nestlé apresentou BOLERO Cremoso, a nova bebida de cereais sem café que combina toda a cremosidade do leite com o delicioso sabor dos cereais torrados.



FITNESS Delice

Crocantes por fora e com um delicioso recheio no interior, os novos FITNESS Delice encontram-se disponíveis nas variedades de chocolate e frutos vermelhos. São feitos com trigo 100% integral e têm menos de 30% de gordura, comparando com a média dos cereais recheados no mercado (dezembro 2015).



Gelados NESTLÉ reforçam compromisso nutricional

Em 2016, todos os gelados infantis da Nestlé passaram a apresentar menos de 110 kcal/porção, reforçando as vantagens competitivas da gama infantil em termos nutricionais, com gelados saborosos e de qualidade, adaptados às exigências nutricionais das crianças.

Com o intuito de comunicar esta vantagem nutricional, todos os gelados para crianças estão associados ao logótipo “Quality for Kids”.



Pacotinhos NATURNES Maçã Banana e Aveia e NATURNES Maçã Cenoura e Manga

A Nestlé voltou a inovar com o lançamento de NATURNES Maçã Banana e Aveia e NATURNES Maçã Cenoura e Manga. Os novos pacotinhos são ideias para variar a alimentação dos bebés e promover o consumo de fruta e de vegetais, promovendo hábitos alimentares saudáveis.



FELIX Party Mix com sabor a carne de vaca, frango e salmão

Foi lançado FELIX Party Mix com sabor a carne de vaca, frango e salmão, que contém proteínas, vitaminas e ácidos gordos essenciais e Ómega 6, para ajudar os gatos a viver uma vida feliz e saudável.



GOURMET Gold Tartelette

Para reforçar a posição de líder de mercado, GOURMET lançou GOURMET Gold Tartelette.

Disponível nas variedades Frango com Cenoura e Carne de Vaca com Tomate, apresenta uma nova textura, com pedaços delicadamente cortados e um toque de vegetais, cuidadosamente temperados com apenas um pouco de molho.



FELIX Sensations Crunchy

Apresentando um conceito inovador no mercado, FELIX Sensations Crunchy é uma gama de deliciosas refeições com tenros pedaços em gelatina, que traz uma surpresa: uma saqueta com uma cobertura crocante para polvilhar por cima da refeição húmida.



Granola de Aveia FITNESS Mel e Chocolate

FITNESS lançou a nova gama de Granolas de Aveia, nas variedades de Mel e Chocolate. Com mais de 60% de aveia integral, ricas em fibras e com menos de 40% de gordura do que as outras granolas do mercado, são uma excelente opção para um pequeno-almoço delicioso.



Iniciativa “Seja um Chef Nestlé por um dia”

A Nestlé convidou os seus Colaboradores a partilharem uma receita, com um produto Nestlé, que represente o conceito Nutrição, Saúde e Bem-Estar. Os participantes selecionados protagonizaram a receita, partilhada no canal de Youtube Nestlé Cozinhar.



NESQUIK 30% menos açúcares

Sem adoçantes artificiais, esta nova variedade NESQUIK tem menos 30% de açúcares por copo, quando comparado com a média dos produtos equivalentes disponíveis no mercado, mantendo o irresistível sabor a NESQUIK. Contém também OPTI-START, uma seleção única de vitaminas e minerais que complementam os benefícios do leite.



CORN FLAKES sem Glúten com sabor a Chocolate

Esta novidade de cereais de pequeno-almoço é a resposta da Nestlé aos Consumidores que necessitam de eliminar o glúten da sua alimentação e que não dispensam o delicioso sabor do chocolate.



NESCAFÉ® Dolce Gusto® Cappuccino Soja

NESCAFÉ® Dolce Gusto® lançou o primeiro *cappuccino* de soja em cápsulas do mercado, de venda exclusiva *online* através do seu *website*. Esta inovação mantém o encontro harmonioso entre o café 100% Arábica e a cremosidade do leite, agora sem lactose.



CERELAC Multicereais

Ideal para diversificar a alimentação dos bebés na etapa dos seis meses, esta papa oferece os benefícios de oito cereais 100% naturais, cultivados e selecionados para a alimentação infantil. CERELAC Multicereais pode ser preparada com o leite materno ou o leite habitual do bebé e proporciona um sabor natural e delicioso.



NATURNES Multifrutas e NATURNES Banana Laranja e Bolacha

As duas novas variedades NATURNES equivalem a uma porção de fruta, especialmente adaptada para os bebés a partir dos seis meses. O NATURNES Multifrutas é 100% fruta e o Pacotinho Banana Laranja e Bolacha é 100% fruta e cereais, ambos sem adição de açúcares, contendo apenas os açúcares naturalmente presentes na fruta e nos cereais.



NESTUM MIX Mel e NESTUM MIX Chocolate

NESTUM MIX Mel e NESTUM MIX Chocolate para beber permitem aos mais novos consumir cereais, necessários para uma alimentação equilibrada, de uma diferente e divertida.



PURINA PRO PLAN OPTIDERMA™

PURINA PRO PLAN lançou um alimento completo para cães de tamanho grande com pele sensível – OPTIDERMA™ para cães com porte Robusto e OPTIDERMA™ para cães com porte Atlético.



CERELAC Cereais Integrais e Aveia Manga Banana

Esta nova variedade combina os benefícios dos cereais integrais e da aveia com os sabores da manga e da banana. CERELAC Cereais Integrais Aveia Manga Banana é uma papa infantil com glúten que apresenta um valor nutricional adequado para bebés a partir dos seis meses de idade.



Relançamento PURINA CAT CHOW Naturium

Para acompanhar a crescente tendência de produtos naturais, PURINA CAT CHOW renovou a sua imagem e lançou a nova fórmula de CAT CHOW Naturium, disponível nas variedades de Kitten, Adulto (Frango, Salmão e Pato) e Especialidades (Sterilised, Urinary, Hairball e Sensitive).



1.2. Inspirar as pessoas a terem uma vida mais saudável

Utilizamos diariamente o nosso alcance para incentivarmos os Consumidores a terem uma vida mais saudável. Fazemos isso através da sensibilização sobre o papel da nutrição na redução de doenças não transmissíveis e do trabalho com Parceiros na promoção de uma alimentação equilibrada, refeições saudáveis, hidratação e atividade física regular. Também ajudamos ao fornecer informação nutricional e orientação sobre porções adequadas à idade, através de *marketing* responsável.

Desafios

Todos os anos, cerca de 38 milhões de pessoas morrem devido a doenças relacionadas com a obesidade, como o cancro e a diabetes (OMS). Por outro lado, apenas metade das crianças entre os 6 e os 23 meses recebem o número mínimo de refeições recomendadas por dia, para a sua idade. E mais de dois terços dos bebés e crianças do mundo não são alimentados com refeições equilibradas, com pelo menos quatro grupos alimentares (UNICEF).

Há uma relação direta entre o que consumimos e as doenças crónicas e não transmissíveis, bem como a subnutrição. Com o atual estilo de vida agitado, encontrar tempo para fazer uma alimentação equilibrada pode ser um desafio. As pessoas procuram refeições que podem consumir em movimento ou preparar e comer rapidamente.

Mesmo quem está motivado a seguir um estilo de vida saudável pode ser facilmente confundido por conselhos de saúde contraditórios e rótulos diferentes em alimentos e bebidas.

Contributo Nestlé

Em consonância com o ODS 3 relativo à saúde e bem-estar, estamos empenhados em ajudar a melhorar a saúde das pessoas e famílias ao longo da sua vida, desde a nascença à velhice. Trabalhamos com diversos Parceiros para promover uma alimentação equilibrada e hidratação adequada e ajudamos as pessoas a comerem de forma mais saudável, fornecendo informação nutricional e orientações sobre porções recomendadas. Através das nossas marcas, promovemos atividades e programas desportivos que ajudam as pessoas – especialmente as crianças – a entenderem a importância de uma alimentação saudável e da atividade física.

Os nossos compromissos

Aplicar e explicar a informação nutricional nas embalagens, no ponto de venda e *online*

Fornecer orientações sobre as porções adequadas para o consumo dos nossos produtos

Impulsionar as nossas atividades de *marketing* para promover um estilo de vida salutar baseado numa cozinha e numa alimentação saudáveis

Fazer com que pais, educadores e professores promovam comportamentos saudáveis junto das crianças

Promover junto das crianças apenas opções que as ajudem a ter uma alimentação nutricionalmente equilibrada

Apoiar a amamentação e protegê-la, continuando a implementar no mercado uma política para a comercialização responsável dos substitutos do leite materno que seja a referência do mercado

Inspirar as pessoas a escolherem água para terem uma vida mais saudável

Desenvolver parcerias para promover ambientes alimentares saudáveis

Ao inspirarmos as pessoas a terem uma vida mais saudável, contribuimos para os seguintes ODS:



2017

Grupo de trabalho estuda a integração de porções no esquema de rotulagem nutricional

Um grupo de trabalho formado pela Nestlé, Coca-Cola, Mars, Mondelez, PepsiCo e Unilever está a estudar a integração de porções no esquema de rotulagem nutricional com o código de cores atualmente existente e já aplicado no Reino Unido e na Irlanda. Os progressos neste domínio são partilhados com os *Stakeholders*, assim como com outros intervenientes da indústria alimentar, retalhistas, ONG e a Comissão Europeia, a fim de recolher os seus comentários e identificar uma solução credível e viável. A Nestlé visa implementar um esquema sólido de rotulagem nutricional que ajude os consumidores a fazerem escolhas mais equilibradas e conscientes.

Jornadas Market Intelligence

Os Colaboradores da Nestlé responderam ao desafio lançado e identificaram o que poderá impactar na vida dos consumidores nos próximos cinco anos e quais as suas preocupações com a alimentação. Os resultados foram os seguintes:

- Sustentabilidade do Planeta (43%); Inteligência Artificial (26%); Serviços Personalizados (20%); Valorização das experiências (11%).
- Evita Gorduras (33%); Evita Açúcares (33%); Produtos Biológicos (14%); Sem Lactose (12%); Evita Produtos de Origem Animal (5%); Sem Glúten (4%).

Formação em Nutrição Clínica

A Nestlé ministrou formação em Nutrição Clínica aos gestores e farmacêuticos dos espaços de Saúde e Bem-estar do grupo Auchan. O programa foi constituído por formação técnica e científica sobre perda de peso involuntária, dificuldade ao engolir/disfagia, feridas, diabetes e oncologia, seguindo-se a apresentação das respetivas soluções nutricionais Nestlé Health Science – marcas MERITENE e RESOURCE.



XVI Congresso de Nutrição e Alimentação com a parceria da Nestlé

O maior evento científico e um dos mais antigos na área da nutrição e alimentação em Portugal, que decorreu nos dias 4 e 5 de maio, voltou a contar com a parceria da Nestlé. A nossa presença teve como novidades o novo *stand* corporativo alusivo ao Propósito Nestlé e um LCD que apresentou várias mensagens do nosso propósito e anúncios de marcas e produtos.

“Do campo para a barriguinha do seu bebé: A origem dos nossos cereais”

Para este evento, que teve lugar no dia 2 de junho, a Nestlé convidou 11 mães *bloggers* a visitar o campo de cereais da Herdade do Monte dos Pobres, local onde é cultivado, com toda a naturalidade e os mais elevados padrões de qualidade e segurança, o trigo utilizado na produção de CERELAC – a papa preferida dos portugueses. Veja [aqui](#) o vídeo.



Presença ativa nas Feiras do Bebê

Nas Feiras do Bebê presentes nas insígnias Pingo Doce, Jumbo, Continente e El Corte Inglés, a Nestlé organizou, em parceria com o Clube Mamãs & Bebés, 37 *workshops* que focaram a importância da nutrição do bebé nos primeiros 1000 dias.

Alimentação Infantil Gratuita

De forma a apoiar os seus Colaboradores num momento tão importante da sua vida e dos seus filhos, a Nestlé contribui para a alimentação dos bebés no primeiro ano de vida.

Celebração do Dia Mundial da Alimentação



No dia 16 de outubro, mais de 150 países assinalaram esta data, que tem como principal objetivo alertar e consciencializar as pessoas para a importância de uma alimentação saudável e equilibrada e um estilo de vida ativo. As iniciativas da Nestlé para este dia foram:

- Pequeno-almoço virtual, com turmas de Portugal, Angola e Moçambique;
- Primeiro *live streaming* na página de Facebook Nestlé Saboreia a Vida;
- Na hora de almoço, os Colaboradores ficaram a conhecer a Roda da Alimentação Mediterrânica;
- Disponibilização de peças de fruta em diferentes espaços Nestlé.

“E-Nutrir Nestlé, Sabe Bem Saber”

Através deste *e-learning* lançado pela Nestlé, os consumidores podem aprender e testar os seus conhecimentos sobre os princípios básicos de nutrição. Dividido em nove capítulos, simples e intuitivos, aborda diferentes temas, tais como: o que é a nutrição, proteínas, lípidos, hidratos de carbono, fibras, vitaminas, minerais, água e alimentação saudável e a roda dos alimentos, sendo os conhecimentos adquiridos testados ao longo de cada capítulo.



Showcookings Nestlé no Festival Internacional do Chocolate

No dia 10 de março, Óbidos recebeu a 15.ª edição do Festival Internacional do Chocolate. A Nestlé voltou a marcar presença com diversas atividades e experiências para toda a família, entre elas a realização de *showcookings* orientados por *chefs* e *bloggers*. A presença da Nestlé ficou ainda assinalada com o espaço *Family Cooking*, onde as famílias puderam aventurar-se na cozinha e vivenciar experiências culinárias e ainda participar em atividades sensoriais.



2016

Novas embalagens NESTUM

As novas embalagens NESTUM ficaram mais modernas e apelativas, e ainda mais informativas. A divulgação dos benefícios associados ao pequeno-almoço e dos benefícios das vitaminas presentes em NESTUM permite ter um papel mais ativo na promoção de hábitos de alimentação saudável. Esta renovação vem reforçar o posicionamento da marca como uma solução prática, nutritiva e saudável para o pequeno-almoço de toda a família.



FITNESS “Olá Verão”

Sob o mote “Prepara-te para um verão positivo”, e com a colaboração da nutricionista Andreia Santos, esta campanha FITNESS apresentou receitas, sugestões de exercícios e dicas de linguagem corporal para tornar o verão das mulheres mais positivo.



“NESTUM e o Futebol”

NESTUM e a Escolinha do Figo juntaram-se para desafiar as famílias portuguesas a adotarem estilos de vida saudáveis, no âmbito da iniciativa “NESTUM e o Futebol”. No Centro Desportivo do Jamor, centenas de crianças e respetivas famílias participaram em atividades físicas de grupo, com dicas de treino preparadas por Luís Figo e sugestões sobre nutrição fornecidas pela Nestlé. Os vencedores receberam brindes e um ano de treinos grátis na Escolinha do Figo. Além desta atividade, foi promovido um passatempo no Facebook e realizou-se o “Torneio NESTUM PlayStation”.



Workshop de nutrição para jornalistas no “Regresso às Aulas”

“Cinco dicas e três receitas para lancheiras saudáveis” foi o tema de mais um *workshop* de nutrição para jornalistas realizado pela nutricionista Ana Leonor Perdigão, na Sede da Nestlé Portugal. Para os ajudar com os seus conteúdos sobre as melhores e mais saudáveis opções para os lanches das crianças em tempo de escola, a Nestlé partilhou, uma vez mais, o seu conhecimento em Nutrição, Saúde e Bem-estar. Nesta edição, Ana Leonor Perdigão, com o apoio da *blogger* Susana Machado, deu a conhecer os alimentos de que as crianças necessitam para “ter um dia alimentar em cheio”: equilibrado, ajustado às suas necessidades e com refeições complementares entre si e repartidas ao longo do dia.



Programa Nestlé Crianças Saudáveis serve “Arte no prato”

O programa global Nestlé Crianças Saudáveis uniu esforços com a Associação Internacional de Chefs e celebrou o Dia Internacional dos Chefs, promovendo hábitos alimentares saudáveis junto de crianças em mais de 84 países. Em Portugal, o Colégio Monte Flor, em Carnaxide, recebeu o programa Nestlé Crianças Saudáveis e a Associação Cozinheiros Profissionais de Portugal para uma divertida aula de culinária.



“Começar Saudável, Viver Saudável – Primeiros 1000 dias do Bebê: uma janela de oportunidade única”

Este foi o tema do encontro realizado pela Nestlé Nutrição Infantil, que juntou profissionais de saúde, mães e pais, *bloggers* e jornalistas. O evento contou com palestras de especialistas, assim como com momentos lúdicos. A palestra dada por Fernando Carvalho, *Country Business Manager* de Nestlé *Infant Nutrition* em Portugal à data, reforçou o compromisso da Nestlé nesta etapa importante da vida do bebê destacando que “os primeiros 1000 dias de vida de um bebê, desde a concepção até sensivelmente aos dois anos de idade, são essenciais para o seu correto desenvolvimento e determinantes para a saúde e o bem-estar ao longo de toda a sua vida.” Este evento foi uma excelente oportunidade para juntar diferentes tipos de público, com um interesse em comum: zelar para que os bebês tenham o melhor começo de vida e que isso se repercuta positivamente na sua saúde futura.



Plataforma de saúde digital

A Nestlé e a Samsung juntaram-se para criar a maior e mais abrangente plataforma de saúde digital. O objetivo é disponibilizar aos consumidores informações personalizadas que lhes permitam controlar melhor a saúde e a alimentação.



Em vez de recorrer a múltiplas plataformas e dispositivos, cada pessoa recebe através de um simples equipamento com ligação à internet, recomendações sobre as opções de nutrição, os estilos de vida ou os exercícios de *fitness* mais indicados.

NESPRESSO no “Peixe em Lisboa”

Nespresso esteve presente na 9.ª edição do “Peixe em Lisboa”, com um Barista que promoveu receitas de café à base de leite, quentes ou frias, com a máquina Águia. A marca mostrou, assim, a versatilidade desta máquina revolucionária para o canal Horeca, que prepara quatro receitas de leite com apenas um toque de botão.

Foram ainda dinamizadas duas *Masterclasses* “Taste Coffee like Wine”, conduzidas por Marta Mimoso (*Nespresso Coffee Ambassador*) e Domingos Soares Franco (Enólogo da José Maria da Fonseca), onde foi possível descobrir como duas bebidas tão diferentes, como o vinho e o café, se provam com a mesma técnica.



Semana Mundial do Aleitamento Materno

Em 2017, a Nestlé celebrou a Semana Mundial do Aleitamento Materno com o lançamento da campanha “Amamentar é um trabalho de equipa”, reforçando a importância do leite materno para o crescimento e saúde futura dos bebês. Através desta campanha foi também possível realçar que, para amamentar, a mãe precisa de todos, inclusive do pai que não deve ser esquecido no processo de aleitamento.

Já no ano anterior, a Companhia se tinha associado a este acontecimento, que foi celebrado através de uma homenagem a todos os que ajudam as mães a terem tempo para poderem dedicar-se aos seus bebês. A Nestlé apoia a recomendação da Organização Mundial da Saúde para o aleitamento materno em exclusivo, pelo menos, nos primeiros seis meses de vida do bebê.



Concurso Bebê Nestlé

Lançado em 1935, o Concurso Bebê Nestlé continua a ser uma iniciativa icónica da Nestlé Nutrição Infantil. Prova disso é a expressão ainda hoje usada como sinónimo de um bebê bonito, simpático e saudável, “parece um Bebê Nestlé!”

Nas edições de 2016 e 2017, contamos com um total de cerca de 25 mil participações, 1.125.000 votações e a aplicação de Facebook obteve mais de 3.250.000 visitas. Em 2017, entregámos o prémio ao pequeno Tomás Onofre, de 16 meses, natural da Lourinhã, que integrou um grupo de 20 finalistas submetidos a um júri.



NESPRESSO Gourmet Weeks

Nespresso volta a desafiar alguns dos mais conceituados *Chefs* de Portugal a criarem ementas exclusivas nas quais o café é a estrela da refeição.

Dado o sucesso das duas edições anteriores, esta iniciativa regressou em 2017 com oito *Chefs*, e igual número de restaurantes com Estrelas Michelin, desafiando-os a olharem para o café com outros olhos. A 3.ª Edição *Nespresso Gourmet Weeks* decorreu em Lisboa, Porto, Algarve e Madeira.



1.3. Desenvolver, partilhar e aplicar conhecimentos sobre nutrição

Através da nossa rede internacional de Investigação e Desenvolvimento, alargamos constantemente o nosso conhecimento sobre como o corpo funciona e como uma nutrição adequada, juntamente com um estilo de vida saudável, podem fazê-lo funcionar melhor. Partilhamos, ainda, as nossas descobertas, de forma a ajudarmos a resolver algumas das principais questões de saúde pública e os desafios nutricionais.

Desafios

Doenças como a obesidade, a diabetes tipo 2 e o Alzheimer estão a aumentar a um ritmo alarmante. Algumas destas têm fatores fisiológicos comuns que podem ser afetados e tratados através da nutrição. Ao mesmo tempo, alergias e intolerâncias alimentares estão a aumentar e a ser diagnosticadas cada vez mais cedo.

A indústria alimentar pode desempenhar um papel importante. Temos conhecimento científico, experiência e visão para encontrar maneiras de utilizarmos a nutrição como resposta a alguns destes desafios. No entanto, ainda há muito por descobrir e muitas soluções por identificar.

Contributo Nestlé

À medida que a nossa compreensão sobre alimentação e nutrição aumenta, a nossa rede de investigação e desenvolvimento procura descobrir como podemos melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável. Nos nossos 37 centros de pesquisa distribuídos pelo mundo trabalhamos para descobrir, desenvolver e implementar novos produtos e serviços.

Em 2017, investimos 1,7 mil milhões de francos suíços nesta pesquisa, dos quais 60% foram utilizados para desenvolver produtos mais saudáveis. De forma a termos acesso às últimas inovações, também colaboramos com universidades líderes a nível mundial, organizações de pesquisa e *start-ups*. Temos ainda parcerias de inovação com Fornecedores de



ingredientes e empresas de produção de equipamentos, com o intuito de acelerar o desenvolvimento de produtos e tecnologia. Com o objetivo de partilharmos as nossas descobertas inovadoras, lançamos 313 publicações e realizamos 232 conferências.

Através do Nestlé Nutrition Institute, uma organização sem fins lucrativos sediada na Suíça que não realiza pesquisas, mas partilha de forma interativa informações científicas e educacionais, com profissionais de saúde, cientistas, comunidades de nutrição e *Stakeholders*.

Os nossos compromissos

Desenvolver e partilhar conhecimento sobre nutrição desde os primeiros 1000 dias até ao envelhecimento saudável

Desenvolver uma ciência biomédica direcionada para produtos que promovam a saúde, a nutrição personalizada e soluções digitais

Ao desenvolvermos, partilharmos e aplicarmos conhecimentos sobre nutrição, contribuímos para os seguintes ODS:



2017

Nestlé investiga se a atividade celular influencia perda de peso

A Nestlé Institute of Health Sciences tem a convicção de que a atividade celular no nosso corpo pode ser decisiva para a perda de peso. Nesse sentido, analisou a redução de peso ao nível molecular com o objetivo de tentar perceber vários aspetos: como é que o corpo metaboliza os alimentos; por que motivo há pessoas que perdem peso com mais facilidade do que outras; de que forma o corpo responde a certos alimentos e por que razão a perda de peso ajuda algumas pessoas a prevenir a diabetes e a outras não. Conheça [aqui](#) as conclusões desta investigação.



Ciência inovadora Nestlé faz com que menos açúcar saiba igualmente bem

Cientistas da Nestlé encontraram uma nova forma de utilizar um ingrediente tradicional e natural: o açúcar. Trata-se de uma inovação tecnológica que consiste em alterar a estrutura do açúcar, de forma a que este se dissolva mais rapidamente na língua, o que permite manter a percepção de uma doçura quase idêntica ao original. Descubra mais sobre esta inovação [aqui](#).



2016

Nestlé Health Science investe na pesquisa de aminoácidos

A Nestlé Health Science investiu 42,3 milhões de francos suíços (42,5 milhões de dólares) na Pronutria Biosciences (atualmente designada Axcella Health) uma empresa norte-americana que desenvolve produtos baseados em aminoácidos com potencial para tratar doenças graves, impactadas pelo desequilíbrio dos mesmos.



Nestlé Research Center e Imperial College London estudam “Segundo Cérebro”

Esta parceria foi estabelecida com o objetivo de obter uma maior compreensão dos milhares de milhões de bactérias que existem no nosso intestino e produzir conhecimentos sobre vários aspetos, incluindo a forma como o microbioma influencia a nossa saúde física e mental.

Nestlé investiga doenças articulares e musculares

A Nestlé continua a investir no estudo de doenças articulares e musculares, em busca de soluções nutricionais que ajudem a combater as doenças debilitantes, que tendem a aparecer com o avançar da idade. Através de uma nova parceria com a Artialis, empresa *spinoff* da Universidade de Liège, na Bélgica, os cientistas do Nestlé Research Center, na Suíça, vão estudar o impacto da nutrição sobre a saúde óssea e articular. As descobertas serão utilizadas no desenvolvimento de novas soluções nutricionais para quem sofre desta doença.





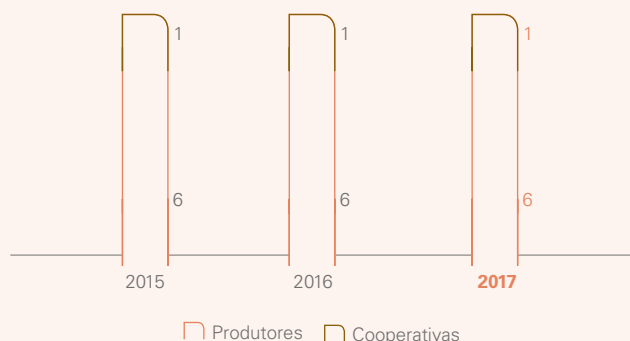
2.

Para as nossas Comunidades

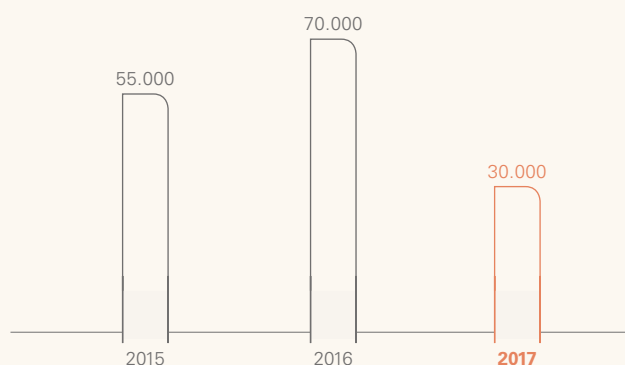
Para além dos nossos Colaboradores, trabalhamos com inúmeros Parceiros, Fornecedores e Agricultores em todo o mundo. O nosso objetivo coletivo é ajudarmos a desenvolver comunidades prósperas e resilientes como parte de uma cadeia de abastecimento segura e de longo prazo. Os nossos programas e compromissos são definidos para apoiar o desenvolvimento rural, promover e respeitar os direitos humanos e assegurar emprego e diversidade justos.

A nossa ambição para 2030 é ajudar a melhorar as condições de vida de 30 milhões de pessoas das comunidades onde operamos.

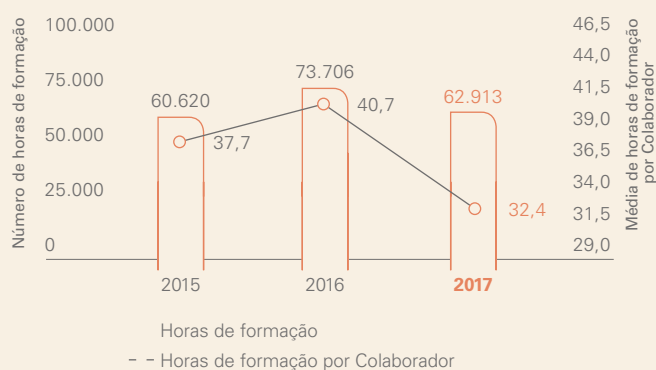
Fornecedores de leite verificados relativamente a segurança, qualidade e processamento



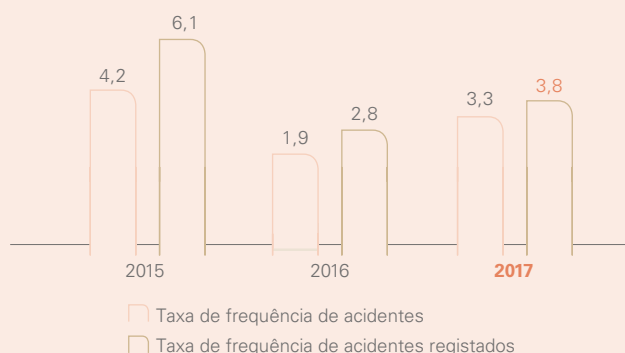
Valor total dos microcréditos



Horas de formação e horas de formação por Colaborador



Frequência de acidentes laborais (apenas Colaboradores)



Neste capítulo

2.1. Melhorar as condições de vida no meio rural, porque reduzir a pobreza e encorajar a próxima geração de agricultores irá permitir uma cadeia de valor sustentável.

1.2. Respeitar e promover os direitos humanos, porque é responsabilidade social corporativa respeitar os direitos humanos em todas as atividades de negócio.

1.3. Promover o emprego condigno e a diversidade, porque a diversidade fortalece e enriquece a Nestlé, abre oportunidades e faz da Companhia um empregador de eleição.

Destaques

Nestlé Emprego Jovem

2016–2017



369
contratações
realizadas



159
estágios
proporcionados

Compromissos até 2020 (vs. 2016)



+ 350
contratações



+ 340
estágios

Aliança para a Juventude

2016–2017



+ de 30 000
contratações
realizadas



+ de 3500
estágios
proporcionados

Compromissos até 2020 (vs. 2016)

os Parceiros comprometeram-se a atingir:

+ 68 000

oportunidades de emprego e formação

Parceiros em Portugal

ALPI Portugal, BA Vidro, BP Portugal, BPI, Eurogroup Consulting, Germen, GraphicsLeader, Jerónimo Martins, LiftWorld, Logoplaste, Luís Simões, Nestlé, RAR, Saica Pack, SONAE, The Navigator Company, Transportes Figueiredo S.A., Vodafone

Compras Nacionais 2016–2017

Compras efetuadas a Fornecedores nacionais

117,8 milhões de euros: valor total de compras



Garantia de qualidade

Todos os nossos Fornecedores diretos são auditados em termos de Qualidade.

100%

Avaliamos os nossos Fornecedores diretos e indiretos, através de auditorias regulares

Resultados ibéricos de 2017, correspondentes às rubricas matérias-primas, material de embalagem e serviços necessários às operações:

71%

Responsabilidade Social

45%

Sustentabilidade

Compras por rubrica



matérias-primas



material de embalagem



91%

serviços necessários às operações

Compromissos até 2020

Fornecedores diretos:

80% do volume de compras com origem em Fornecedores auditados e em conformidade.

Fornecedores indiretos:

80% do volume das nossas categorias prioritárias serem rastreáveis, com 70% proveniente de fontes responsáveis.



2.1. Melhorar as condições de vida no meio rural

Ao termos uma compreensão abrangente de onde e como os nossos ingredientes são produzidos, assim como sobre os desafios que os agricultores e as suas comunidades enfrentam, podemos apoiar o desenvolvimento rural. Trabalhar em estreita colaboração com os agricultores permite-nos promover melhores práticas agrícolas e ajudar a melhorar as suas condições de vida, permitindo, dessa forma, o abastecimento responsável e a longo prazo de matérias-primas.

Desafios

O crescimento da população global representa uma maior procura de alimentos e os Consumidores estão cada vez mais preocupados com a sua qualidade e com a segurança alimentar. Estes factos trazem enormes desafios para os agricultores e para o setor agrícola. A falta de conhecimento, práticas agrícolas precárias, plantas envelhecidas ou doentes, falta de mulheres capacitadas e baixos níveis de nutrição, saneamento e saúde podem ter um efeito prejudicial sobre os agricultores e as suas comunidades. Este cenário pode ser agravado pelas alterações climáticas e pela crescente pressão sobre as terras por outras culturas.

Como resultado, muitos agricultores vivem com baixos rendimentos e a agricultura nem sempre é vista como uma opção de carreira desejável ou lucrativa pelas futuras gerações.

Contributo Nestlé

Ao apoiarmos o desenvolvimento rural, para que os agricultores e as suas comunidades aumentem o seu rendimento e o acesso a oportunidades económicas, podemos ajudar a construir cadeias de abastecimento seguras e de longo prazo. Através de programas de abastecimento especializados, como o [Nescafé Plan](#), o [Programa Nespresso AAA para a Qualidade Sustentável™](#),



o [Nestlé Cocoa Plan](#) e o [Programa TFT Rurality](#) em óleo de palma, pasta e papel, trabalhamos diretamente com agricultores e produtores.

Além disso, ao fornecermos formação sobre melhores práticas agrícolas e disponibilizarmos plantas mais fortes e de maior rendimento, apoiamos os agricultores a melhorarem a sua produtividade e o seu rendimento, bem como a tornarem-se mais resilientes.

Os nossos compromissos

Alargar as avaliações iniciais de desenvolvimento rural para compreender as necessidades dos agricultores

Melhorar a economia agrária entre os agricultores que nos fornecem

Melhorar a disponibilidade de alimentos e a diversidade alimentar entre os agricultores que nos fornecem

Implementar o abastecimento responsável na nossa cadeia de valor e promover o bem-estar animal

Melhorar continuamente a nossa cadeia de abastecimento de café

Alargar o Nestlé Cocoa Plan com os produtores de cacau

O nosso trabalho na melhoria das condições de vida no meio rural contribui para os seguintes ODS:



2017

SICAL com certificação UTZ

SICAL foi além da certificação de orgânico e obteve também a certificação UTZ. Este programa de certificação e rastreabilidade para uma produção de café social e ambientalmente responsável une os interesses dos Produtores e dos Consumidores.



Formação dos produtores de café em agricultura sustentável

A Nestlé contribui para formar mais de 10.000 produtores de café por ano em métodos de agricultura sustentável, para que consigam obter melhores plantações e maiores rendimentos.

Ao ajudar os produtores a melhorarem a eficiência e qualidade da sua cultura e a reduzirem custos, a Nestlé contribui para que sejam menos afetados pelas flutuações de preços e fatores como as alterações climáticas e doenças das culturas.



2016

Programa "The Positive Cup"

Para garantir a produção do café *Nespresso* a longo prazo, e ainda a sustentabilidade do nosso modelo de negócio, a marca trabalha diretamente com os agricultores, garantindo assim o controlo sobre toda a cadeia de valor: desde a planta (ou ainda o *terroir*) até à chávena.

"The Positive Cup" é um programa inovador e ambicioso, centrado em três pilares de atuação: café, alumínio e clima. Na área do café, a *Nespresso* já ajudou 63 mil produtores de 11 países (80% dos seus Fornecedores de café) a seguirem métodos sustentáveis e a obterem certificações das organizações internacionais Rainforest Alliance e Fairtrade International. A meta é chegar a 2020 com a totalidade dos Fornecedores abrangidos por este programa. [Saiba mais](#) sobre o trabalho desenvolvido pela Nestlé e os seus compromissos para o futuro.



2.2. Respeitar e promover os direitos humanos

Em 1948, há setenta anos atrás, a Declaração Universal dos Direitos Humanos foi adotada pela Assembleia Geral das Nações Unidas, afirmando os nossos direitos humanos inalienáveis. Para continuar a promover e a defender o respeito por esses direitos universais, é necessária uma ação real por parte de todos os intervenientes.

Desafios

Todos devemos ter acesso aos direitos básicos e liberdades necessárias para viver com dignidade. Estes são os nossos direitos humanos. No entanto, milhões de pessoas em todo o mundo são afetadas negativamente por abusos desses direitos.

Nos últimos anos, muita coisa mudou externamente e dentro da Nestlé no que respeita aos direitos humanos: de um cenário regulatório mais rigoroso para um entendimento global mais profundo de que a proteção dos direitos humanos está no centro da Agenda de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Atualmente, continuamos a evoluir e a aperfeiçoar a nossa abordagem de gestão e mitigação de temas de direitos humanos nas nossas operações e na nossa cadeia de valor.

Contributo Nestlé

Em 2017, conduzimos a primeira avaliação de impacto de direitos humanos na nossa cadeia de abastecimento agrícola. A nossa experiência ensinou-nos que não podemos alcançar uma mudança escalável e sustentável nas nossas cadeias de abastecimento por conta própria. Para garantir um objetivo, é necessário valorizar um trabalho eficaz com todas as partes envolvidas.

Continuaremos a fortalecer as nossas atividades relacionadas com os direitos humanos na nossa cadeia de abastecimento, trabalhando com os nossos Parceiros como a TFT, a Proforest e a Verité para incorporá-los nos nossos programas de fornecimento responsável estabelecidos.



Os nossos compromissos

Avaliar e tratar os impactos dos direitos humanos em todas as nossas atividades

Melhorar as condições de vida dos trabalhadores e proteger as crianças na nossa cadeia de abastecimento agrícola

Reforçar a cultura de integridade em toda a organização

O nosso trabalho no respeito e promoção dos direitos humanos contribui principalmente para os seguintes ODS:



2017

Relatório “Tackling Child Labour”

A Nestlé publicou, pela primeira vez, o Relatório Tackling Child Labour, em conjunto com a International Cocoa Initiative, no qual são divulgadas as conquistas resultantes dos esforços desenvolvidos no combate ao trabalho infantil, bem como os desafios existentes.

O trabalho, que começou por incluir duas corporativas de cacau na Costa do Marfim, abrange agora 75, alcançando 45.000 agricultores, o que representa mais de 130.000 toneladas do cacau fornecido.

Resultados:

- 5232 crianças estão a ser ajudadas através do Child Labour Monitoring and Remediation System (CLMRS);
- 42 escolas construídas ou remodeladas;
- 1553 comunidades abrangidas e 163.407 membros da comunidade formados sobre temas relacionados com o trabalho infantil;
- 9869 ações de correção desenvolvidas;
- 5,5 milhões de francos suíços (equivalente a cerca de 4,7 milhões de euros) investidos no combate ao trabalho infantil em 2016.



MAGGI na Festa da Flor

Realizou-se mais uma edição da Festa da Flor, na ilha da Madeira, entre os dias 4 e 21 de maio. MAGGI abraçou novamente este evento, ao marcar presença na Avenida Arriaga com o habitual tapete de flores e ao promover sessões de *showcooking* de rua.

Em parceria com os *Chefs* locais João Carlos Sousa e João Paulo Lima, MAGGI deu ainda mais sabor à ilha, proporcionando aos seus visitantes sabores gastronómicos únicos.



Parceria entre a PURINA e a Saúde Animal 24

PURINA estabeleceu uma parceria com um serviço inovador em Portugal, que ajuda a promover a saúde dos *pets*, a Linha de Saúde Animal 24: 760 450 911 / www.saudeanimal24.com.pt.

Trata-se de uma linha telefónica de apoio, cujo objetivo é o esclarecimento de dúvidas comuns relacionadas com saúde, alimentação, comportamento, intoxicações, viagens, entre outras. O objetivo desta parceria é melhorar a qualidade de vida de todos os animais de companhia e ajudar os seus tutores a proporcionarem-lhes os melhores cuidados!



Evento “Pet Festival” com o apoio da PURINA

PURINA marcou, uma vez mais, presença no maior evento dedicado aos *pets* em Portugal, sob o mote “Juntos Estamos Melhor”. A marca contou com duas áreas muito especiais:

- o Espaço Solidário: pela primeira vez neste evento, PURINA deu aos visitantes a oportunidade de receberem prémios e de ajudarem ao mesmo tempo, pois cada bola retirada da máquina de prémios representava uma refeição doada à Liga Portuguesa dos Direitos do Animal (LPDA). No total, foram doadas 10.000 refeições;
- o Espaço Crianças: para os mais novos, PURINA promoveu momentos de muita diversão, através de pinturas faciais e de um jogo divertido que, para além do entretenimento, teve como principal objetivo sensibilizar e educar futuros donos, para que sejam exemplares e responsáveis.



2016

BUONDI na cidade e na praia

Depois do sucesso de 2016, BUONDI voltou a proporcionar *wi-fi* gratuito nas praias portuguesas. Através dos *hotspots* da marca, os banhistas puderam aceder à internet, bem como carregar o telemóvel e o *tablet*, com recurso a energia solar. Estas infraestruturas estiveram presentes em 34 zonas balneares de norte a sul do país, incluindo a ilha da Madeira. Foi também instalada uma BUONDI *Coffee Stop* numa paragem de autocarro em Cascais, com uma máquina de venda automática que disponibilizou café expresso e outras bebidas quentes, assim como *wi-fi* e portas USB para carregar dispositivos eletrónicos. O banco da paragem apresentava o formato de uma prancha de *surf*, reforçando a ligação da marca a esta modalidade.

**Apoio regular à Comunidade local**

A Nestlé, que se tornou num dos principais parceiros do “Projeto União Solidária” desde o início, em 2011, colabora com a União de Freguesias de Algés, Linda-a-Velha e Cruz Quebrada/Dafundo, essencialmente através da doação dos seus produtos alimentares.

O Projeto é constituído pela Loja Solidária, pelo Programa de Apoio Alimentar e pelas Atividades para a População Sénior, alicerçado no trabalho em rede, na medida em que se baseia em parcerias com instituições, entidades, coletividades e empresas e é dinamizado, na sua grande maioria, por voluntários.

A Nestlé reforça, assim, o seu apoio à Comunidade onde opera e com quem convive diariamente.

Apoio ao Banco do Bebê

Os Colaboradores da Nestlé deram o seu apoio ao Banco do Bebê, através da escolha de uma Estrelinha, disponível em dois *placards* junto à árvore de Natal. Nas estrelas estavam identificados vários bens que a Associação necessitava para apoiar as crianças de famílias referenciadas em virtude de fatores socioeconómicos desfavoráveis (exemplos: fraldas, roupa, toalhetas). Os Colaboradores que apoiaram esta iniciativa – individualmente ou em grupo – comprometeram-se a oferecer o bem indicado na estrela.

**KITKAT usa cacau 100% sustentável**

KITKAT é a primeira marca global de chocolates a adquirir cacau, para a produção dos seus produtos, proveniente apenas de produtores sustentáveis. Esta iniciativa surge ligada ao Nestlé Cocoa Plan, que tem como objetivo melhorar as condições de vida das Comunidades produtoras de cacau e a qualidade do cacau que a Nestlé adquire. Para assinalar este compromisso, a Nestlé fez uma parceria com a Fundação Didier Drogba, para a construção de uma escola no seu país natal, a Costa do Marfim.

Iniciativa PURINA “PetsAtWork”

Para os Colaboradores do negócio PURINA passou a ser possível levarem os seus cães para o escritório, todos os dias. Os amigos de quatro patas passaram a poder frequentar a área de trabalho PURINA e a zona exterior do edifício (incluindo parques de estacionamento e jardim), durante o dia de trabalho, todo o ano.

PURINA
PetsatWork

Festival “Unleash” com o apoio de PURINA

PURINA apoiou o “Unleash”, o primeiro festival urbano dedicado aos cães, dando vida ao seu posicionamento “Juntos Estamos Melhor”. Realizado no mês de maio, em Lisboa, este evento permitiu a todos os donos passarem um dia diferente com o seu grande amigo de quatro patas. O festival garantiu a presença de mais de 1000 cães, tendo sido uma excelente oportunidade para a Nestlé interagir diretamente com os seus Consumidores, reforçando o posicionamento e o *expertise* nutricional das marcas que fazem parte do portefólio de PURINA.



Nestlé apoia “Pauleta Azores Soccer Cup U13”

A Nestlé marcou presença em vários momentos da IV Edição do “Pauleta Azores Soccer Cup U13”. Fomos o patrocinador dos quatro lanches dados aos atletas (1.200 unidades) e estivemos na zona VIP, com um *Stand Prestige* de NESCAFÉ® Dolce Gusto®.



Iniciativa “Nestlé Solidária 2016”

No ano em que a Nestlé festejou 150 anos de presença a nível mundial, a Nestlé Portugal entregou cabazes com os seus produtos a 150 famílias pertencentes à Comunidade de Algés, Linda-a-Velha e Cruz Quebrada/Dafundo. Estes incluíam ainda um pequeno cabaz para os animais de Companhia e presentes para as crianças que compunham o agregado familiar.



BUONDI Surf Sessions

Em 2016 e 2017, Garrett McNamara levou uma onda de alegria às praias portuguesas com as BUONDI Surf Sessions. O conhecido atleta norte-americano e embaixador da marca percorreu o país para partilhar a sua experiência com centenas de pessoas.

A 3.ª edição arrancou no dia 15 de agosto de 2017, em Carcavelos, com uma aula exclusiva para 45 Colaboradores da Nestlé e filhos. O evento, que promoveu aulas abertas ao público, estendeu-se a oito praias, contabilizando um total de 450 participantes. A parceria da BUONDI com a Associação Portuguesa para o Surf Adaptado (SURFaddict) permitiu ainda a participação de pessoas com mobilidade reduzida.

Em 2017, realizou-se ainda a 1.ª edição das BUONDI Beach Talks, que consistiu em sessões dedicadas à partilha de experiências entre Garrett McNamara e outras personalidades do surf nacional com o público, em três Clientes BUONDI.



Celebração do Dia Mundial da Prematuridade

Para assinalar o Dia Mundial da Prematuridade, a Nestlé aderiu à campanha mundial “Socks for Life”, em 2016 e 2017, em parceria com a Associação Portuguesa de Apoio ao Bebé Prematuro (XXS), convidando os Colaboradores a contribuírem para esta causa. O desafio consistia em tricotar o máximo de gorros e botinhas para oferecer às Unidades de Cuidados Intensivos Neonatais (UCIN) de todo o país, para manter os bebés quentinhos. Em 2017, foram angariadas 2300 peças, entregues nas lojas Knot espalhadas pelo país e, posteriormente, distribuídas pelas UCIN. [Saiba mais.](#)



Pet Week na Nestlé

Como já é tradição, a Sede da Nestlé teve, em 2016 e 2017, uma semana em cheio, na qual todos os Colaboradores puderam partilhar o local de trabalho com os seus cães. Na edição de 2017, o primeiro dia teve como protagonistas a Associação Pata d'Azúcar e o Grupo Operacional Cinotécnico da PSP, abordando o tema do papel dos cães na sociedade. O segundo dia foi dedicado ao treino dos cães na pista de *agility*. Na quarta-feira, realizou-se a competição *Pet Challenge* e outros desafios. O dia seguinte foi preenchido com a demonstração de treino e obediência realizada pela associação CLICK e com a segunda edição da Cãominhada. Para fechar a semana, a presença da Saúde Animal 24 divulgou a linha telefónica para esclarecimento de dúvidas relacionadas com a saúde, nutrição e bem-estar dos animais.



FITNESS renova parceria com a Associação Laço

Em 2016 e 2017, os cereais FITNESS associaram-se à Associação Laço, com o objetivo de angariar fundos para a investigação na área do cancro da mama. Através de uma campanha realizada na página de Facebook da marca, em outubro de 2017, foram angariados “toques” fundamentais para a investigação. A ação decorreu em dois *lives* distintos:

- No dia 17, por cada segundo que o evento estivesse *live*, FITNESS comprometia-se a doar 0,5 € ao fundo iMM-Laço;
- No dia 30, por cada *like*, os cereais FITNESS doavam 0,5 € ao fundo iMM-Laço.



2.3. Promover o emprego condigno e a diversidade

Os nossos valores são baseados no respeito. Garantir emprego condigno, diversidade e inclusão são aspetos fundamentais da cultura da Nestlé. O nosso objetivo é ter um local de trabalho que proporcione igualdade de oportunidades e no qual todos são tratados com dignidade e respeito. Estamos a alargar os nossos esforços de forma a fortalecermos esta cultura inclusiva, para nos ajudar a alavancar competências únicas, conhecimento e experiências da nossa diversificada força de trabalho.

Desafios

A Organização Internacional do Trabalho (OIT) afirma que o emprego condigno significa ter:

- Oportunidades de trabalho produtivas e com um rendimento justo;
- Segurança no trabalho e proteção social para as famílias;
- Melhores perspetivas de desenvolvimento pessoal e integração social;
- Liberdade para as pessoas expressarem as suas preocupações, organizarem e participarem nas decisões que afetam as suas vidas;
- Igualdade de oportunidades e tratamento para mulheres e homens.

O emprego condigno, a diversidade e a inclusão fortalecem e enriquecem a nossa Companhia e fazem da Nestlé um empregador preferencial. Pesquisas mostram que esses fatores motivam os Colaboradores, contribuindo para um elevado desempenho e para a inovação.

Contributo Nestlé

A Nestlé é uma empresa altamente diversificada que procura garantir o equilíbrio de géneros, seguindo os *Women's Empowerment Principles* da ONU, a diversidade cultural e que todos os Colaboradores recebam um salário digno e justo. Promovemos ainda a inclusão de pessoas com deficiência, de diferentes gerações e de diferentes orientações sexuais (LGBT).

Consideramos também essencial proporcionar um local de trabalho seguro para os Colaboradores, protegendo e promovendo o seu bem-estar. Todas as nossas instalações operam com elevados padrões de segurança e saúde, contribuindo para uma força de trabalho saudável, segura e motivada.

E porque valorizamos a partilha de ideias, preocupações e sugestões disponibilizamos as nossas plataformas de comunicação interna, para que todos possam dar o seu contributo.

Os nossos compromissos

Alargar a iniciativa Nestlé Emprego Jovem em todas as nossas operações

Providenciar formação em [Princípios Corporativos Empresariais](#), nutrição e sustentabilidade ambiental

Melhorar o equilíbrio de géneros nas nossas equipas e capacitar as mulheres em toda a nossa cadeia de valor

Defender locais de trabalho e Colaboradores mais saudáveis

Fornecer mecanismos de reclamações eficazes para Colaboradores e Parceiros

O nosso trabalho na promoção do emprego condigno e da diversidade contribui, principalmente, para os seguintes ODS:



2017

“Aliança para a Juventude” soma mais quatro Parceiros

O conjunto das 14 empresas parceiras na “Aliança para a Juventude” em Portugal anunciou, no dia 14 de julho, os resultados do trabalho coletivo em prol da empregabilidade jovem, desenvolvido no nosso país no triénio 2014-2016. No total, foram criadas 64.625 oportunidades de trabalho e formação em todo o país – 57.421 correspondem a contratos de trabalho e 7.204 a oportunidades de aprendizagem em ambiente empresarial e industrial. A estas 14 empresas juntaram-se mais quatro, somando assim um total de 18 empresas unidas nesta aliança. Foram ainda anunciados os compromissos para o próximo período de trabalho, que se iniciou em janeiro de 2017 e que terminará em dezembro de 2020. Para os próximos quatro anos, os parceiros da “Aliança para a Juventude” comprometeram-se a criar em Portugal mais 68.000 oportunidades de emprego e formação.



“Summer Trainees 2017”

A Nestlé voltou a proporcionar aos filhos, netos e sobrinhos diretos dos Colaboradores a oportunidade de conhecerem o ambiente empresarial durante o período de férias de verão. Em 2017, o Projeto foi mais longe, abrindo também as candidaturas a jovens estudantes de algumas das universidades com as quais trabalhamos, promovendo o nosso recrutamento.

Programa “Nestlé Fora da Casca”

Nestlé Fora da Casca é o programa de inovação e empreendedorismo lançado pela Nestlé Portugal e pela Nova School of Business & Economics (SBE). O objetivo é «aprender a acelerar», promover uma cultura de experimentação e maior rapidez de execução da inovação para melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável – o propósito da Nestlé. Externamente, a Nestlé irá eleger os três vencedores do programa, que vão obter um financiamento específico (10.000 €, 5000 € e 2500 €, respetivamente) para o codesenvolvimento de testes piloto e a sua implementação e integração. [Saiba mais.](#)



Formação profissional em contexto real de trabalho

Duas dezenas de alunos-formandos da Escola Profissional de Aveiro (EPA) iniciaram o ano letivo na nova unidade de qualificação profissional, a funcionar nas instalações da Nestlé em Avanca e no Porto. Esta parceria entre a Nestlé e a EPA resulta da experiência acumulada com um projeto-piloto desenvolvido, com grande sucesso, nos últimos três anos, pelas duas entidades. Na Nestlé, iniciou-se um curso de Técnico de Manutenção Industrial de Metalurgia e Metalomecânica, destinado a jovens com o 9.º ano de escolaridade que pretendem obter o 12.º ano e uma certificação profissional de nível 4 de Técnico de Manutenção Industrial.



Fábrica da Nestlé em Avanca recebe finalistas da EPA

A fábrica da Nestlé em Avanca recebeu 22 alunos finalistas da EPA para o “CV Clinic”, um *workshop* de preparação para a entrada no mercado de trabalho. Esta iniciativa foi realizada no âmbito da 2.ª Semana das Competências



Profissionais da Comissão Europeia e visou a promoção da *Vocational Education & Training*, em linha com o trabalho desenvolvido pela Nestlé, através dos programas “Nestlé Emprego Jovem” e “Aliança para a Juventude”. Este último, que resulta da parceria com mais de 200 empresas em toda a Europa, criou no último ano cerca de 90 mil oportunidades de emprego e formação.

“Leading Together”

Com o objetivo de debater a forma de acelerar a diversidade e a inclusão na Nestlé, promovemos o ciclo de conferências “Leading Together”, que envolveu Colaboradores de todo o mundo. O objetivo é alcançarmos a ambição de sermos uma empresa com equilíbrio de género até 2018, proporcionando condições de trabalho que permitem aumentar a percentagem de mulheres em posições de liderança. Em Portugal, já conseguimos alcançar 42%. [Saiba mais.](#)



Dia Mundial do Sorriso e Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho

A propósito da Celebração do Dia Mundial do Sorriso e do Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho, no dia 28 de abril, foi entregue uma bolinha anti-stress e um folheto com informação sobre o Programa “Learn Feel Choose”, para aumentar o conhecimento dos Colaboradores sobre este programa de Saúde e Bem-estar.

A Nestlé recebeu também o Doutor Palhaço, da Operação Nariz Vermelho, que proporcionou dois momentos muito felizes, com o *check-up* do sorriso à hora de almoço e uma animada visita a todos os pisos da Sede.



Dia Internacional da Família

Para assinalar o Dia Internacional da Família, celebrado a 15 de maio, decorreu uma sessão aberta na Nestlé, que teve como moderador o Diretor-Geral da Nestlé Portugal à data, Jordi Llach. O painel de oradores foi composto por vários Colaboradores, que partilharam a sua experiência sobre como conciliam a sua vida pessoal com a vida profissional.



Feira de Segurança e Saúde

No dia 31 de maio, foi realizada a Feira de Segurança e Saúde, na Sede da Nestlé. O dia começou com o Jogo da Segurança, que contou com um “árbitro” cujo apito animou a manhã. Durante a hora de almoço, os Colaboradores puderam visitar a Feira de Segurança e Saúde e experimentar diversas atividades. No final do dia, decorreu uma aula de *body balance*.



Pequeno-Almoço com a Direção

A Nestlé lançou a iniciativa Pequeno-Almoço com a Direção, para os Colaboradores poderem desfrutar desta refeição, de uma forma informal, na companhia do Diretor-Geral à data, Jordi Llach, ou do Diretor Financeiro à data, Gian Paolo Chiaia. Com esta iniciativa, a Companhia pretende fomentar diálogos abertos e diretos entre os Colaboradores e os membros da Direção.



Happy Day @Nestlé Garden

No dia 1 de setembro, decorreu no jardim da Sede da Nestlé o Happy Day @Nestlé Garden. Esta iniciativa teve como objetivo proporcionar um momento para os Colaboradores aproveitarem o ambiente descontraído do jardim e desfrutarem de um saboroso e saudável cocktail de frutos, ao som de música ambiente, antes do regresso a casa depois de um dia de trabalho.



Campanha interna “Eu preocupo-me!”

Em outubro, arrancou uma campanha interna para reforçar a Cultura de Segurança e Saúde na Nestlé. Consciente de que a repetição de incidentes se transforma rapidamente num ou mais acidentes com consequências graves para os Colaboradores envolvidos e para as suas famílias, e de que cada um é responsável por dar o exemplo e zelar pela sua segurança, a Nestlé solicitou testemunhos internos sobre os seguintes temas:

- Ergonomia;
- Resposta a emergências;
- Uso do cinto de segurança;
- Utilização do corrimão;
- Prevenção da fadiga visual;
- Uso correto do telemóvel enquanto se caminha.

Brochura sobre o álcool e a condução nas épocas festivas

Em dezembro, foi enviada aos Colaboradores da Nestlé uma brochura informativa sobre as boas práticas da condução de automóveis e a ingestão de álcool. Nesta publicação foram apresentados 12 *mocktails*, como alternativa ao álcool.

Programa de Prevenção de Lesões Músculo-Esqueléticas (LME)

A função de autovenda do negócio NESCAFÉ EMENA Portugal compreende um conjunto de atividades que requer movimentação manual de cargas, várias horas de condução ao longo do dia e constante entrada e saída das carrinhas. Para a realização destas atividades são utilizados vários grupos musculares e posturas que, quando realizadas de forma incorreta, podem aumentar o risco de lesões músculo-esqueléticas. Com o objetivo de reduzir este risco e trabalhar na prevenção, foi lançado um projeto-piloto para os Colaboradores da delegação de Carnaxide, recorrendo a técnicos especializados de uma empresa externa. Na sequência dos resultados obtidos, a partir de 2016 este programa foi alargado a todos os Colaboradores de autovenda do negócio NESCAFÉ EMENA Portugal.



Comemoração do aniversário do Centro de Distribuição de Avanca (CDA)



No dia 2 de agosto, comemorou-se o 38.º aniversário do CDA. A Nestlé proporcionou um dia divertido e descontraído, tanto aos Colaboradores como aos seus filhos. A manhã foi dedicada aos mais pequenos, que tiveram a oportunidade de visitar o CDA e observar as funções que os seus pais desempenham. Durante a tarde, o jardim da Casa-Museu Egas Moniz foi o local escolhido para a celebração, que teve como ponto de partida uma sessão de ginástica laboral. Aproveitou-se também esta oportunidade para consciencializar os Colaboradores sobre as 10 Regras de Ouro do CDA, através de um *peddy-paper*.

2016 e 2017

Programa “Learn Feel Choose”



A Nestlé criou, em 2016, um programa para incentivar a escolha de estilos de vida mais saudáveis, designado “Learn Feel Choose” (Aprendo Sinto Escolho).

O programa assenta em três pilares com os seguintes objetivos:

- **Learn (Aprendo):** reforçar a aprendizagem dos Colaboradores sobre os temas de saúde e bem-estar, através de sessões de formação, *e-learning*s e outras ações de comunicação e sensibilização;
- **Feel (Sinto):** promover o acesso a programas e ferramentas que permitem conhecer melhor o nosso estado de saúde e bem-estar e estabelecer metas de melhoria;
- **Choose (Escolho):** incentivar e facilitar a escolha e a prática de estilos de vida mais saudáveis.

As áreas de atuação deste programa cruzam-se com o *Roadmap* de Segurança e Saúde do Grupo Nestlé, integrando-se na prioridade estratégica “*Our passion for nutrition, health and wellness*”: A nossa paixão pela Nutrição, Saúde e Bem-Estar dos Colaboradores.

Investimento em formação

Em 2017, a Nestlé investiu 327 mil euros em formação dos seus Colaboradores (em 2016, este valor ficou nos 312 mil euros), o que corresponde a um total de 524 programas desenvolvidos. As atividades de formação totalizam 62.913 horas, em 2017 (menos 10.793 horas face a 2016), o que corresponde aproximadamente a 33 horas de formação por Colaborador (total horas/total de Colaboradores).

Iniciativa Nestlé Emprego Jovem

Tanto em 2016, como em 2017, a Nestlé proporcionou vários estágios no âmbito da iniciativa Nestlé Emprego Jovem, que possibilitaram aos jovens participantes adquirirem formação e experiência profissional. Durante o estágio, foi possível desenvolverem competências técnico-profissionais e comportamentais, através de um programa predefinido, ajudando-os a prepararem-se para o mercado de trabalho. Em 2016, realizaram-se 85 estágios (36 participantes do género masculino e 49 participantes do género feminino). Já em 2017, realizaram-se 75 estágios (31 participantes do género masculino e 44 participantes do género feminino).

Parcerias com instituições de ensino superior

A Nestlé tem vindo a reforçar a sua presença junto das universidades e escolas profissionais, através da realização de protocolos com estas instituições. Em 2016 e 2017, mantiveram-se várias parcerias, designadamente com:

- Universidade de Aveiro;
- Escola Profissional de Aveiro;
- Escola Profissional Gustave Eiffel;
- Escola Superior de Tecnologia de Setúbal;
- Universidade Autónoma de Barcelona – Faculty of Economic and Business Sciences;
- Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Setúbal;
- ISEP – Instituto Superior de Engenharia do Porto;
- ENTA – Escola de Novas Tecnologias dos Açores;
- ISEC – Instituto Superior de Engenharia de Coimbra;
- IST – Instituto Superior Técnico;
- ISEG – Instituto Superior de Economia e Gestão;
- ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa;
- Católica Business School.

Presença em feiras de emprego

A presença regular da Nestlé em feiras de emprego tem contribuído de forma significativa para captar a atenção de jovens. A Companhia esteve presente nas seguintes feiras:

- ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa;
- Universidade Nova de Lisboa;
- Faculdade de Engenharia do Porto;
- Universidade Católica do Porto;
- ISEG – Instituto Superior de Economia e Gestão;
- ISCAL – Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa;
- Universidade Católica – Faculdade de Ciências Humanas;
- Porto de Emprego (Faculdade de Economia do Porto);
- Escola Superior de Comunicação Social (só em 2016);
- ISEP – Instituto Superior de Engenharia do Porto;
- IST – Instituto Superior Técnico;
- ISA – Instituto Superior de Agronomia.

Programa Crianças@Nestlé

Dado o seu sucesso, quer junto das crianças, quer dos pais, em 2016 e 2017, voltou a realizar-se o Programa Crianças@Nestlé.

Este tem como objetivo proporcionar aos filhos dos Colaboradores momentos educativos, conjugados com um ambiente de lazer e de aproximação ao contexto de trabalho dos pais. Durante as duas semanas em que o Programa decorreu, a Nestlé acolheu dois grupos diferentes, um por semana, com 25 crianças cada.



“Concertos para Bebés” de Natal

A Nestlé Nutrição Infantil cumpriu a tradição e convidou os Colaboradores para este evento especialmente dedicado aos bebés e às suas famílias.



Corrida B2Run

A Nestlé participou nas duas primeiras edições da B2Run – corrida entre empresas, um evento desportivo que existe em várias cidades europeias e que consiste numa prova de corrida ou caminhada de 6 km. Em 2017, participaram 84 Colaboradores, mais 26 do que no ano anterior e, apesar do percurso ter tido mais 300 metros do que em 2016, a equipa Nestlé foi mais veloz, reduzindo o tempo médio da prova em 7 minutos!



Integrity Line/Linha de Ética Nestlé Portugal

Em janeiro de 2014, a Nestlé disponibilizou aos Colaboradores uma via adicional e complementar às linhas de reporte já existentes, denominada *Integrity Line* (Linha de Ética), para comunicação interna de situações e condutas que não cumpram com a Lei, com os Princípios Corporativos e Empresariais da Nestlé ou com o Código de Conduta da Nestlé. Em 2016 e 2017, a Companhia reforçou a comunicação a todos os seus Colaboradores sobre a existência e utilização desta linha, através de vídeos, *emails* e *newsletters*.



3.

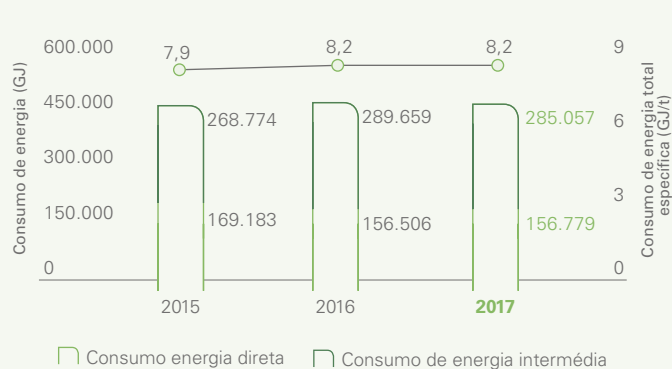
Para o Planeta

Em colaboração com os nossos Parceiros, trabalhamos para alcançar a ambição de atingir zero impacto ambiental nas nossas operações. Estabelecemos compromissos e objetivos claros para gerirmos os recursos de forma sustentável, operarmos de forma mais eficiente, obtermos zero resíduos enviados para aterro e melhorarmos a gestão da água. Continuamos também a participar ativamente em iniciativas que reduzem o desperdício alimentar e preservam as florestas, os oceanos e a biodiversidade.

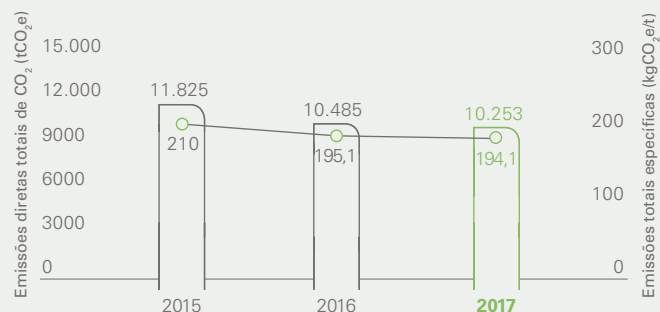
A nossa ambição para 2030 é atingir zero impacto ambiental nas nossas operações.

Desempenho

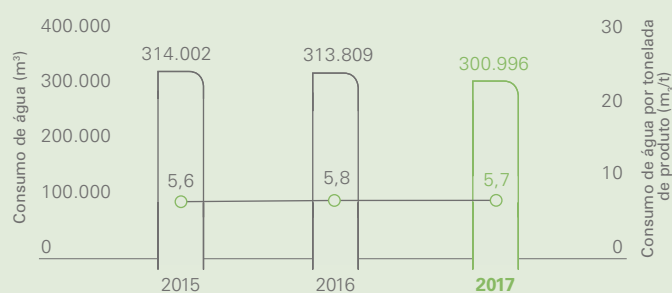
Consumo total de energia por tonelada de produto



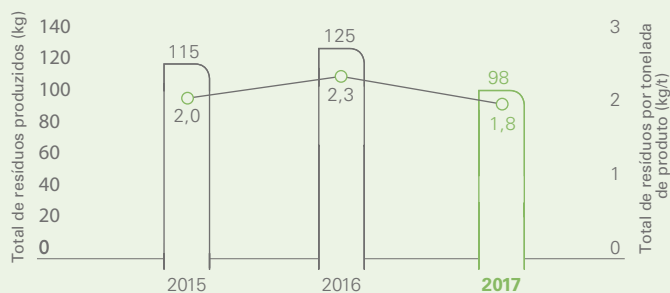
Emissões diretas totais de CO₂ por tonelada de produto



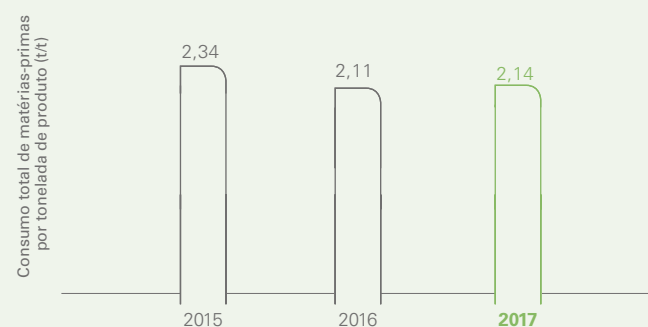
Consumo total de água por tonelada de produto



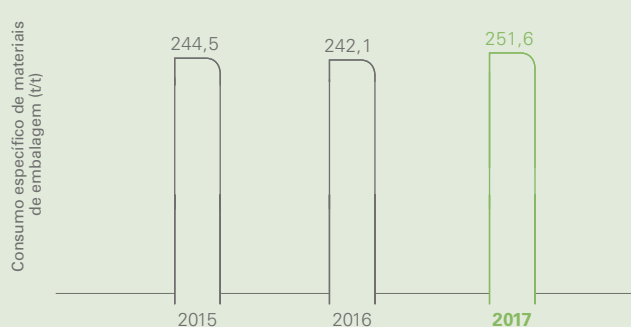
Resíduos por tonelada de produto



Consumo total de matérias-primas utilizadas



Volume total de material de embalagem por tonelada de produto



Neste capítulo

3.1. Cuidar da água, porque esta é essencial em toda a nossa cadeia de valor.

3.2. Agir contra as alterações climáticas, porque estão a agravar os desafios ambientais que enfrentamos, tais como a escassez de água, restrições nos recursos naturais e declínio da biodiversidade.

3.3. Proteger o meio ambiente, porque podemos utilizar os recursos de forma mais eficiente, reduzir o desperdício alimentar e ajudar os Consumidores a desempenharem o seu papel.

Destaques

2016–2017



Água
3,8%
Aumento no consumo de água^{1,2}



Energia
-0,7%
Redução no consumo de energia²



Resíduos
-15%
Redução nos resíduos enviados para aterro (toneladas)



Emissões³
-24%
Redução nas emissões de gases com efeito de estufa

Compromissos até 2020

Água: -35% (vs. 2010)

Energia: 100% de uso de energia de origem renovável⁴

Resíduos: 0%

Emissões: -35% (vs. 2010)

1) Aumento face à implementação de novos sistemas de tratamento de água.
2) Por tonelada de produto terminado.
3) Diretas e indiretas.
4) Suportado por certificados de Energia Verde.
Nota: as variações apresentadas comparam o desempenho da Nestlé Portugal entre 2015 e 2017. À exceção dos resíduos enviados para aterro, os restantes indicadores dizem respeito apenas às operações da Nestlé Portugal (excluem a Sede).



3.1. Cuidar da água

A água é a fonte de vida na Terra, um direito humano básico e também fundamental para o nosso negócio. Na Nestlé, preocupamo-nos com a água e, em conjunto com outros *Stakeholders*, gerimos os recursos para as gerações futuras.

Desafios

Como indivíduos, necessitamos de água para viver. As comunidades necessitam de ter acesso à água para sobreviver e prosperar. A água é também essencial para o nosso negócio: os ingredientes que obtemos necessitam de água para crescer e necessitamos dela para o funcionamento das nossas fábricas e para a produção dos nossos produtos. Também os nossos Consumidores necessitam de água limpa e segura para prepararem muitos dos nossos produtos.

No entanto, o mundo enfrenta uma crise de gestão de água. A ONU estima que a procura mundial de água exceda a oferta em 20% e, em 2030, esse número suba para 40%. Os recursos hídricos estão distribuídos pelo planeta de forma desigual. A crescente população mundial requer mais alimentos e mais de 70% das fontes de água doce disponíveis no mundo são utilizadas para a produção de alimentos ([Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura](#)). Estima-se que a nossa cadeia de abastecimento agrícola consuma cerca de 64 mil milhões de m³ de água por ano para fazer crescer as matérias-primas que compramos – mais de 400 vezes a quantidade de água usada nas nossas fábricas.

Contributo Nestlé

Embora a água seja um recurso fundamental para o nosso negócio e para os nossos Fornecedores, é algo que também partilhamos com outros. É por isso que continuamos a trabalhar com diversos *Stakeholders* de forma a protegermos



as fontes nas quais todos confiamos. Exemplificando, a Nestlé Waters vai mais longe, colocando a colaboração e as parcerias no centro da preservação dos recursos hídricos. Reconhecemos as discussões sobre as nossas operações de engarrafamento de água e, como parte dos nossos programas de gestão dos recursos hídricos e das relações com a Comunidade, trabalhamos para partilhar os dados e informações relevantes com os *Stakeholders* locais. Isto promove ações coletivas que contribuem para a sustentabilidade a longo prazo dos recursos hídricos partilhados.

Os nossos compromissos

Trabalhar para alcançar a eficiência e a sustentabilidade hídrica nas nossas operações

Defender políticas de gestão eficaz dos recursos hídricos

Tratar eficazmente a água que usamos e descarregamos

Criar envolvimento com os nossos Fornecedores, especialmente os do setor agrícola

Aumentar a sensibilização para a conservação da água e melhorar o acesso à água potável e saneamento em toda a nossa cadeia de valor

Ao cuidarmos da água, contribuimos para os seguintes ODS:



2017

Celebração do Dia Mundial da Água na Fábrica de Lagoa

O Dia Mundial da Água foi comemorado com uma caminhada na Rota da Água, no trilho da Janela do Inferno, perto da Lagoa do Fogo – uma importante reserva de água potável da Ilha de São Miguel. Foram 10.000 passos, por 7 km de paisagens deslumbrantes, algum frio e muita diversão, onde a sensibilização para a importância da preservação da água se uniu à valorização dos espaços naturais da região e à promoção da atividade física.



Formação para agricultores sobre conservação de água

NESCAFÉ® promove a agricultura sustentável, formando os agricultores sobre como conservar a água e como limpar e reciclar água utilizada no processo de moagem. Especialistas da Rainforest Alliance e da Sustainable Agriculture Network trabalham com a marca para incorporar métodos científicos modernos na sabedoria tradicional dos agricultores. Isto ajuda-os a conservar os recursos naturais, a proteger os ecossistemas, a melhorar a qualidade da água e a diversificar. Para apoiar a sustentabilidade da produção de café, foi desenvolvido o Nescafé Plan, com o compromisso de investir mais de 260 milhões de francos suíços entre 2010 e 2020.



2016 e 2017

Medição e redução do impacto ambiental dos consumos de água nas instalações da Nestlé

A água é um recurso precioso e a sua gestão cuidadosa é um pilar fundamental no negócio da Nestlé, pelo que a Companhia tem vindo a reduzir consideravelmente a utilização de água nas suas fábricas.

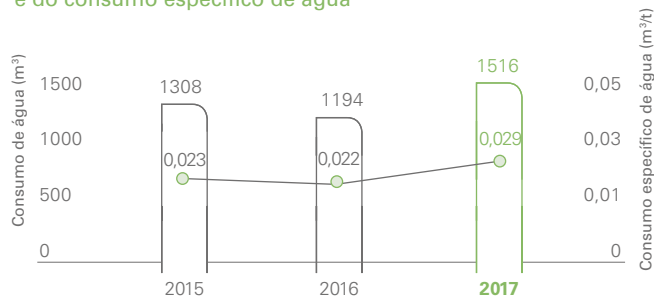
Em 2017, a Nestlé continuou a identificar e a introduzir projetos cuja finalidade foi diminuir a utilização da água.

Fruto dessas iniciativas, a Companhia reduziu, de forma significativa, o consumo total de água nas fábricas portuguesas, nos últimos anos. Desde 2012, economizou 72% no consumo de água (por tonelada de produto terminado), com destaque para a Fábrica de Lagoa. Deste modo, a Nestlé já conseguiu atingir a meta estabelecida para 2020.

Centro de Distribuição de Avanca

Em 2016, o consumo de água registou uma redução face a 2015, mas em 2017 registou-se um aumento de 27%. Em 2017, foram substituídas as torneiras existentes por torneiras com sensores para reduzir custos e consumos de água. O consumo específico também registou uma redução em 2016 e um aumento em 2017, refletindo a evolução do consumo de água nesses anos. Os aumentos verificados no ano 2017 dizem respeito ao trabalho de ampliação e remodelação do CDA.

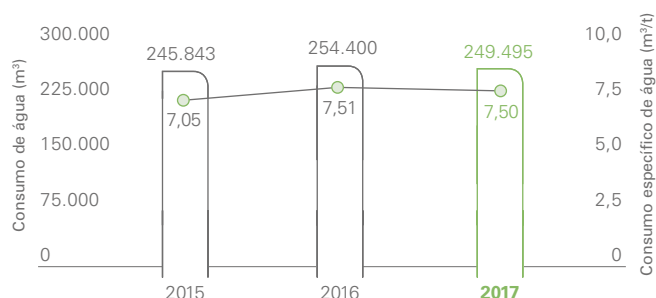
Evolução do consumo de água e do consumo específico de água



Fábrica de Avanca

O consumo de água na Fábrica de Avanca registou um aumento de 3% em 2016, face a 2015, e uma redução de 2% em 2017, comparativamente a 2016. O consumo específico também registou um aumento em 2016 e uma redução em 2017, refletindo a evolução do consumo de água nesses anos.

Evolução do consumo de água e do consumo específico de água

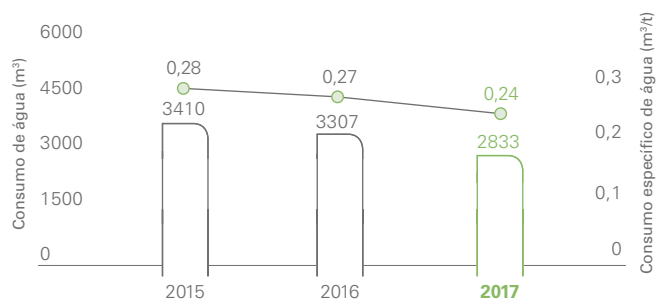


Fábrica do Porto

O consumo de água na Fábrica do Porto registou uma redução tanto em 2016 como em 2017, tendo-se verificado uma redução de 17% em 2017, comparativamente ao consumo de água em 2015. O consumo específico também registou uma redução nos dois anos, como consequência da redução do consumo de água nesses anos.

Em 2016, foram realizadas ações de formação e sensibilização para uma maior eficiência na utilização de água, bem como implementado um tratamento adequado das fugas existentes nos pontos de água e medidas para evitar novas fugas. Foram, ainda, levados a cabo projetos para a redução de gases fluoreados com efeito de estufa. Estas medidas contribuíram para a redução do consumo de água.

Evolução do consumo de água e do consumo específico de água



Fábrica de Lagoa

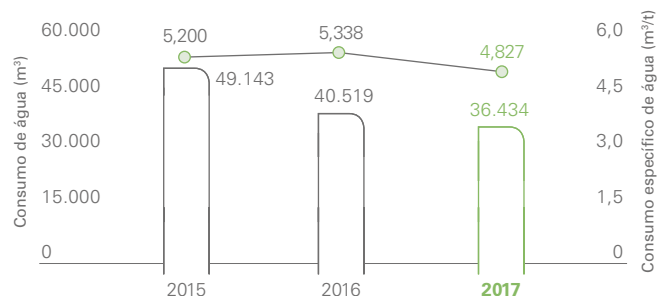
O consumo de água na Fábrica de Lagoa registou uma redução tanto em 2016 como em 2017, tendo-se verificado uma redução de 26% em 2017, comparativamente com o consumo de água de 2015.

O consumo específico também registou uma redução nos dois anos, como consequência da redução do consumo de água nesses anos.

Nesta operação assume particular relevo a eliminação total do recurso a água salgada, graças à implementação do novo sistema de refrigeração. Em funcionamento desde outubro de 2014, este sistema permite uma poupança anual de 466.982 m³ de água – o equivalente ao conteúdo de 187 piscinas olímpicas. A substituição dos circuitos de refrigeração abertos por circuitos de refrigeração fechados permitiu atingir uma redução do consumo de água.

Outro exemplo aplicado por esta unidade fabril é o projeto "Água da Vaca," que aproveita a água naturalmente presente no leite – retirada durante o processo de secagem para o fabrico de leite em pó – para a alimentação das caldeiras e em limpezas intermédias, o que evita a utilização de água da rede. Neste processo, a Nestlé foi pioneira em Portugal.

Evolução do consumo de água e do consumo específico de água



3.2. Agir contra as alterações climáticas

As alterações climáticas são um desafio crítico ao nível global, ao causarem mudanças nos padrões climáticos, ameaçarem a segurança alimentar e provocarem alterações no consumo, pressionando assim os recursos naturais. A dimensão e escala da Nestlé permitem tomar ações positivas em relação às alterações climáticas e encontrar formas de reduzir ainda mais as emissões de gases com efeito de estufa (GEE), assim como de utilizar mais energia renovável.

Desafios

As emissões de GEE aumentaram dramaticamente ao longo do século passado, levando a concentrações atmosféricas sem precedentes de CO₂, metano e óxido nitroso (N₂O). Esta é quase a causa dominante do aquecimento global.

Na sequência das recentes conferências sobre o clima – COP21 em Paris (2015), COP22 em Marraquexe (2016) e COP23 em Bonn (2017) –, acreditamos que existe um imperativo global para reduzir as emissões de GEE. Isso exige uma abordagem unificada entre os governos, a indústria e a sociedade civil e implicará várias mudanças fundamentais, incluindo uma alteração significativa no sentido de se substituírem os combustíveis fósseis por energia renovável.

As alterações climáticas já estão a afetar o setor da alimentação e bebidas. A nossa indústria depende de um abastecimento sustentável de matérias-primas, sendo que a alteração dos padrões climáticos altera a forma e o local onde os nossos ingredientes podem ser cultivados. Exacerbadas por uma população global crescente e pelo aumento do consumo, as alterações climáticas também pressionam os recursos hídricos. Agravando a situação, cerca de um terço da produção global de alimentos é desperdiçada a cada ano, gerando emissões desnecessárias de GEE.

Contributo Nestlé

Continuamos à procura de soluções para os desafios ambientais impulsionados pelas alterações climáticas, através de:



- **Adaptação:** em parceria com várias ONG, estamos a apoiar os nossos Fornecedores a adaptarem-se a um clima em mudança, por exemplo, fornecendo aos agricultores plântulas de café e cacau resistentes à seca e de alto rendimento;
- **Redução:** reduzir as emissões de GEE de acordo com os requisitos científicos, de forma a limitar o aquecimento global a 2°C;
- **Reporte:** comunicar de forma aberta e honesta o nosso trabalho com governos, entidades comerciais e ONG.

Os nossos compromissos

Promover a liderança em matéria de alterações climáticas

Promover a transparência e o envolvimento pró-ativo e de longo prazo na política do clima

O nosso trabalho de agirmos contra as alterações climáticas contribui para os seguintes ODS:



2016 e 2017

Redução das emissões de CO₂ nas instalações da Nestlé

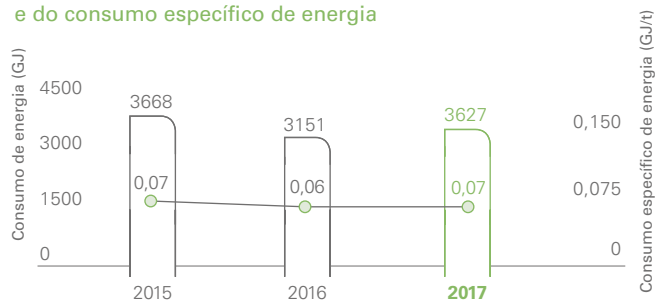
Em 2016, nas fábricas portuguesas, a Companhia investiu 148,1 milhares de euros em infraestruturas de sustentabilidade ambiental, a que se juntam 30 milhares de euros em 2017. Os resultados são significativos e mostram que é uma aposta contínua. Uma redução significativa nos últimos três anos no que diz respeito às emissões diretas de GEE, que diminuiu 13% nas operações portuguesas. Este resultado deve-se, essencialmente, à central de cogeração da Fábrica de Avanca, a terceira maior da Nestlé na Península Ibérica. Outras medidas que contribuíram para esta redução foram as seguintes: otimização de equipamentos e maior utilização de fontes renováveis.

Centro de Distribuição de Avanca

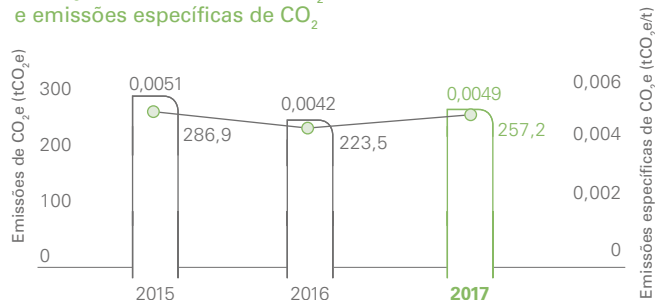
O Centro de Distribuição de Avanca registou uma melhoria no consumo de eletricidade, tanto em 2016 como em 2017, comparativamente com os anos anteriores. Em 2016, registou-se o consumo de eletricidade mais baixo de sempre: 875.311 kWh, representando uma redução de 15% face a 2015. Entre as iniciativas responsáveis por esta variação destacam-se:

- Realização de auditoria energética ao CDA no primeiro trimestre de 2016;
- Alteração parcial do tipo de iluminação fluorescente para LED em 40% da área do CDA, iluminação inteligente em 20% do CDA e alteração do sistema de aquecimento de águas;
- Funcionamento da central de cogeração: em funcionamento desde 2012, este sistema permitiu passar a produzir, de forma combinada, eletricidade e calor a partir de uma turbina a gás natural. Este tipo de tecnologia assegura um elevado aproveitamento da energia primária e apresenta-se como o processo mais eficiente de produção de eletricidade em comparação com as formas tradicionais.

Evolução do consumo de energia e do consumo específico de energia



Evolução das emissões de CO₂ e emissões específicas de CO₂

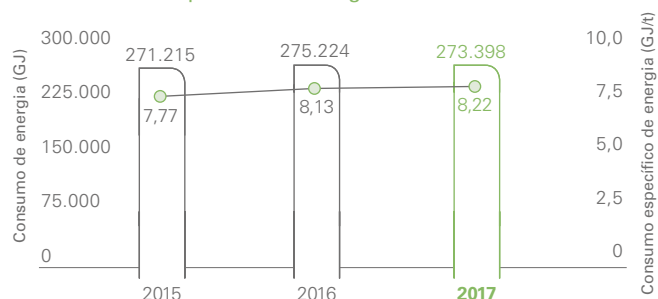


Fábrica de Avanca

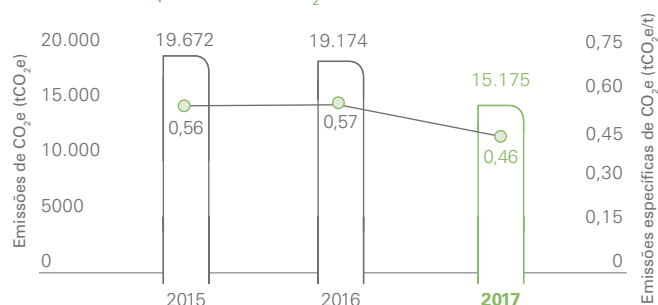
O consumo de energia na Fábrica de Avanca registou um aumento de 1% em 2016, face a 2015, e uma redução de 1% em 2017, comparativamente a 2016.

Contudo, as emissões de CO₂e registaram uma redução de 21% em 2017, comparativamente com 2016, devido, em grande medida, a 100% da eletricidade consumida ser renovável. Na Fábrica de Avanca foi instalado um filtro de mangas na torre de secagem, o que permitiu melhorar a qualidade das emissões atmosféricas e aplicar as Melhorias Técnicas Disponíveis (MTD).

Evolução do consumo de energia e do consumo específico de energia



Evolução das emissões de CO₂ e emissões específicas de CO₂



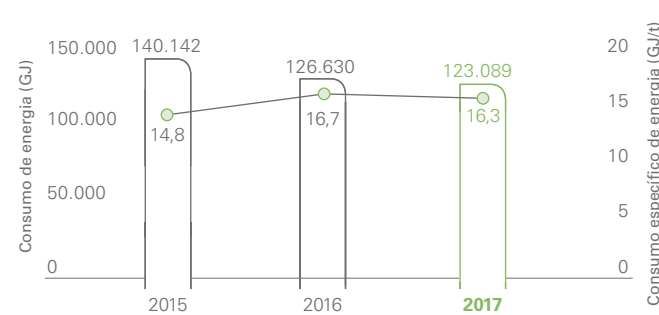
Fábrica de Lagoa

O consumo de energia na Fábrica de Lagoa registou uma redução de 10% em 2016, face a 2015, e de **3%** em 2017, comparativamente a 2016.

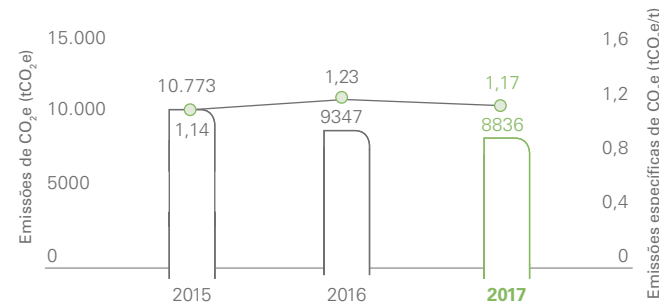
Em 2016, foi implementado o Sistema de Supervisão dos Consumos de Energia, que permitiu analisar os consumos de energia elétrica por área e atuar sempre que se verifiquem consumos discrepantes, o que contribuiu para a redução do consumo de energia elétrica e consequentemente do consumo total de energia.

As emissões de CO₂e tiveram uma evolução percentual semelhante à verificada no consumo de energia, tendo-se registado uma redução de 13% em 2016 e de **5%** em 2017.

Evolução do consumo de energia e do consumo específico de energia



Evolução das emissões de CO₂ e emissões específicas de CO₂

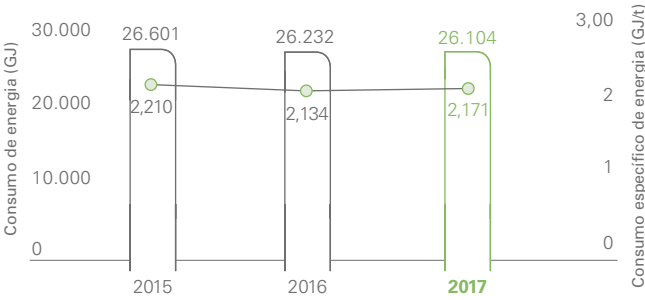


Fábrica do Porto

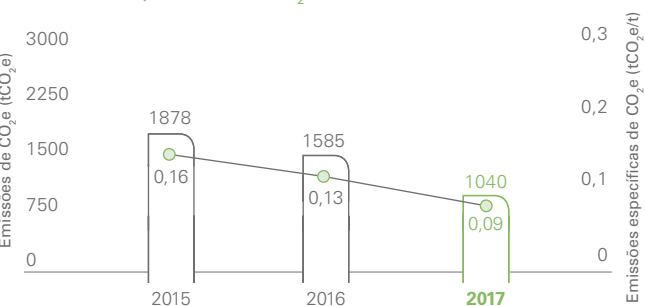
O consumo total de energia e o consumo específico de energia na Fábrica do Porto não registaram alterações significativas entre 2015 e 2017.

As emissões de CO₂e registaram uma redução de 34% em 2017, comparativamente com 2016, devido em grande medida a 100% da eletricidade consumida ser renovável. Outras das medidas que permitiram esta redução foram: sensibilização para a poupança em ações de formação e informação, otimização de recursos e sensibilização para a paragem de equipamentos não necessários.

Evolução do consumo de energia e do consumo específico de energia



Evolução das emissões de CO₂ e emissões específicas de CO₂



3.3. Proteger o meio ambiente

Os ingredientes dos nossos produtos vêm de plantas e animais, florestas, quintas e oceanos e, como tal, é essencial protegê-los. O nosso objetivo é garantir um fornecimento mais sustentável dos recursos naturais e das matérias-primas para os nossos produtos, de forma a fazermos crescer o nosso negócio, ao mesmo tempo que melhoramos o nosso desempenho ambiental.

Desafios

- **Declínio do capital natural:** os *habitats* naturais continuam a diminuir, devido às alterações climáticas, ao crescimento da população e a uma maior procura por matérias-primas. Estudos referem que consumimos 1,6 vezes o que o nosso planeta naturalmente fornece e que serão necessários dois planetas Terra para nos sustentar até 2030 ([Global Footprint Network](#)). As populações de espécies globais também diminuíram 58% de 1970 a 2012 ([Living Planet Index](#)), sendo que as atividades humanas, incluindo a agricultura e a pesca, foram um dos fatores que mais contribuiu para esta redução.
- **Resíduos e uso de recursos:** com as atuais taxas de crescimento populacional e a urbanização, espera-se que a produção global de resíduos cresça para 2,2 mil milhões de toneladas até 2025 ([Banco Mundial](#)). Sem mudanças transformacionais na forma como usamos e reutilizamos os materiais, este nível de resíduos irá trazer graves consequências, tanto físicas como fiscais.
- **Reduzir o desperdício alimentar:** cerca de um terço da produção global de alimentos é desperdiçada a cada ano ([Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura](#)), sendo responsável por emissões desnecessárias de GEE e desperdício de água. Afeta também os rendimentos dos agricultores e a disponibilidade e o custo dos alimentos, contribuindo para a desigualdade e a degradação do desenvolvimento rural.

Contributo Nestlé

- **Declínio do capital natural:** encorajamos a diversidade nas colheitas, plantas e animais, de forma a manter os ecossistemas fortes e saudáveis. Trabalhamos com os nossos *Stakeholders* no sentido de aumentara sensibilização, identificar riscos e definir respostas, desde o investimento e participação em atividades práticas até à intervenção regulamentar.
- **Resíduos e uso de recursos:** nas nossas instalações, reduzimos, reutilizamos e reciclamos, com o objetivo final de alcançarmos zero resíduos enviados para aterro. Também apoiamos o conceito de economia circular e desenvolvemos os nossos produtos de forma a torná-los melhores para o ambiente e utilizando recursos renováveis sempre que possível.
- **Reduzir o desperdício alimentar:** atualizamos as ferramentas que utilizamos para combater o desperdício alimentar ao longo da nossa cadeia de valor. Aderimos ao *Champions 12.3* com o objetivo de apoiarmos os esforços da ONU nesta área e, através do *Consumer Goods Forum (CGF)*, lideramos o desenvolvimento do *Food Loss & Waste Protocol*. Apoiamos também a introdução de rótulos com a data dos alimentos uniformizados e simplificados, até 2020.

Os nossos compromissos

Avaliar e otimizar o impacto ambiental dos nossos produtos

Melhorar o desempenho ambiental das nossas embalagens

Reduzir os resíduos e o desperdício alimentar

Disponibilizar informação ambiental detalhada e precisa

Preservar o património natural, incluindo as florestas

Ao protegermos o meio ambiente, contribuimos para os seguintes ODS:



2017

Projeto Reciclar é Alimentar

Nespresso apresenta as fases do processo de reciclagem das suas cápsulas e a produção do arroz que daí resulta, no âmbito do projeto 100% português “Reciclar é Alimentar”, que transforma as cápsulas de café Nespresso em refeições para o Banco Alimentar Contra a Fome. Veja o [vídeo](#).



Celebração do Dia Mundial da Floresta

No dia 21 de março, foi celebrado o Dia da Floresta e a Fábrica de Lagoa convidou a Eng.ª Carina Nóbrega, da Direção Regional dos Recursos Florestais, para fazer uma apresentação alusiva às plantas endémicas dos Açores. Foram plantadas algumas dessas plantas, as quais foram oferecidas aos Colaboradores, num vaso construído pela Comissão de Tempos Livres, aproveitando madeira de paletes inutilizadas.

2016 e 2017

Redução de resíduos e do consumo de materiais

O objetivo da Nestlé a longo prazo é simples, mas ambicioso: zero resíduos enviados para aterro, até 2020. A Companhia está a fazer progressos neste sentido, prevenindo e minimizando os resíduos que gera, evitando o desperdício de alimentos e melhorando a eficiência dos recursos ao longo da cadeia de valor. Os números alcançados falam por si: menos 15% de resíduos enviados para aterro, entre 2015 e 2017. Parte do sucesso está no trabalho que tem sido feito no sentido de encaminhar os resíduos das Fábricas de Avanca e do Porto para produção de combustíveis.

Em 2011, NESCAFÉ® Dolce Gusto® criou um sistema pioneiro, de recolha de cápsulas em vários pontos de venda e instituições do país, tornando-se no primeiro país onde a marca está presente com um programa que permite aos Consumidores reciclar as suas cápsulas. O número de cápsulas recicladas tem vindo a crescer de ano para ano, o que tem colocado Portugal na linha da frente no processo de reciclagem de cápsulas NESCAFÉ® Dolce Gusto®. Deste modo, foram desenvolvidas soluções específicas de recolha e reciclagem para a recuperação das nossas cápsulas usadas, quer estas se encontrem vazias ou não. Assim, a parte plástica das cápsulas é reciclada para a construção de materiais de mobiliário urbano e a borra do café utilizada para compostagem. Atualmente, estão instalados 90 pontos de recolha e, desde o início do programa, foram recolhidas mais de 3.404.002 milhões de cápsulas. Para 2018, foi estabelecido o objetivo de 100 pontos de recolha.

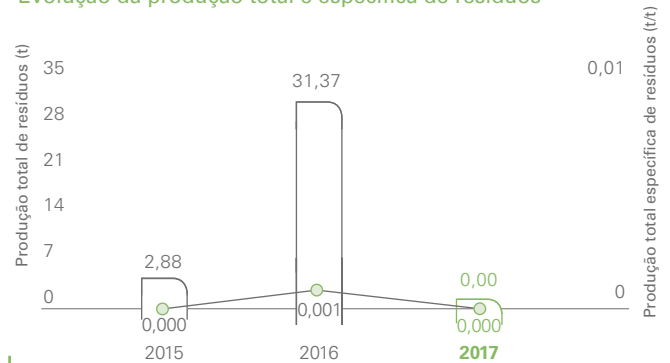
No mesmo âmbito, outra iniciativa de destaque da Nestlé é o programa de reciclagem das cápsulas usadas da Nespresso. Este programa assenta em três pilares:

- **EDUCATE** – Programa “Heróis da Reciclagem”, visa promover a reciclagem do Alumínio com a sensibilização desde as camadas mais jovens;
- **RECYCLING** – com 290 pontos de reciclagem e uma capacidade de quase 100%, a Nespresso oferece uma alternativa fácil para que os nossos clientes possam reciclar connosco;
- **GIVE BACK** – com a borra de café é desenvolvido um composto agrícola para fertilização de campos de arroz, que posteriormente é doado ao banco alimentar; com o alumínio, o mesmo é fundido e, por exemplo, em 2018 fomos capazes de desenvolver uma câmara pinhole, materializando um dos objetos possíveis para constituir a segunda vida do alumínio. O alumínio é um tipo de embalagem infinitamente reciclável.

Centro de Distribuição de Avanca

A produção de resíduos assinalou um crescimento em 2016, devido a um problema detetado num produto acabado. Comparativamente com 2016, a produção de resíduos em 2017 reduziu 100%, atingindo 0 toneladas.

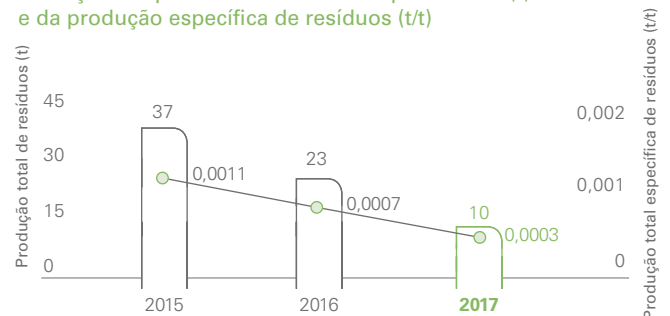
Evolução da produção total e específica de resíduos



Fábrica de Avanca

A produção de resíduos assinalou uma redução significativa, tanto em 2016 como em 2017. Comparativamente com 2015, a produção de resíduos em 2017 reduziu 72%. A produção específica de resíduos também registou uma redução, em 2016 e 2017.

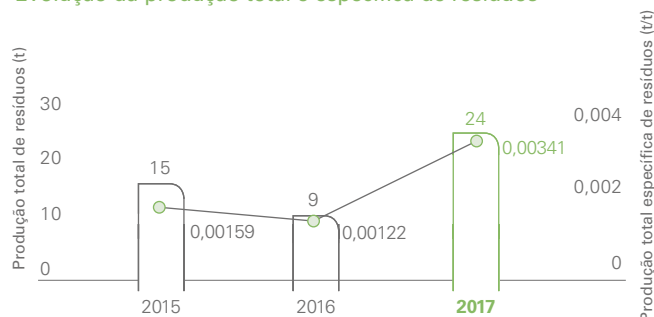
Evolução da quantidade de resíduos produzidos (t) e da produção específica de resíduos (t/t)



Fábrica de Lagoa

A produção de resíduos na Fábrica de Lagoa assinalou um aumento significativo em 2017, comparativamente com 2016 (ano em que se registou uma redução de 41% face a 2015). Comparativamente com 2015, a produção de resíduos em 2017 aumentou 60%. A produção específica de resíduos também registou um aumento percentual significativo, em 2017, comparativamente com 2016 e 2015.

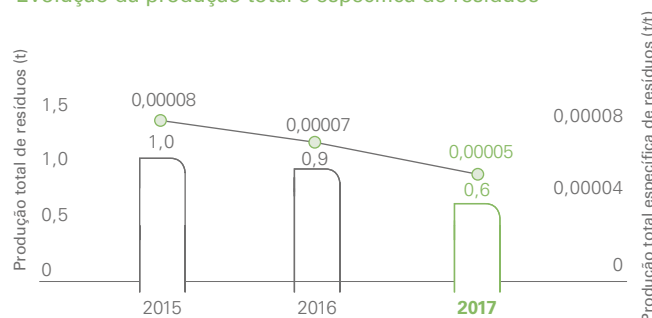
Evolução da produção total e específica de resíduos



Fábrica do Porto

A produção de resíduos na Fábrica do Porto assinalou uma redução tanto em 2016, como em 2017. Comparativamente com 2015, a produção de resíduos em 2017 reduziu 40%. A produção específica de resíduos também registou uma redução, em 2016 e 2017.

Evolução da produção total e específica de resíduos



2016

Fábrica de Lagoa – Redução de resíduos

Em 2016, a Fábrica de Lagoa, considerando o objetivo de reduzir 20% do excesso de outros resíduos urbanos e equiparados, implementou as seguintes ações:

- Separação e envio dos resíduos biodegradáveis da cantina para alimentação animal (produção de suínos);
- Sensibilização dos Colaboradores para apenas colocarem no seu prato a comida necessária;
- Sensibilização dos Colaboradores para o impacto da utilização de papel de secar mãos em excesso e substituição do papel por secadores de mãos;
- No laboratório foi implementada a medida de retirar o resto das amostras de manteiga dos frascos e remeter a manteiga para valorização energética e frascos para reciclagem, em detrimento do envio para aterro;
- Sensibilização dos Colaboradores para a alteração do destino das toucas, batas, proteções de rosto e cobre sapatos, ou seja, colocação no contentor de plástico para posterior valorização em detrimento da deposição em aterro.

O objetivo foi conseguido, tendo-se atingido uma redução para 58 kg/semana de resíduos tendo como destino em aterro, valor este inferior ao expectável.

NESPRESSO apresenta “The Positive Cup” – Estratégia de sustentabilidade até 2020

Apenas 2% do café produzido no mundo cumpre os padrões de excelência *Nespresso*. Para garantir a longo prazo a produção deste café, a marca trabalha diariamente a sustentabilidade do seu modelo de negócio, através de uma forte estratégia, designada por “The Positive Cup”. *Nespresso* acredita que cada chávena de café pode não só proporcionar um momento de prazer a quem a toma, mas

também restaurar e revitalizar todos os recursos utilizados na cadeia de valor do café – desde a planta até à chávena, numa verdadeira ótica de Criação de Valor Partilhado.

Este importante legado da marca para o futuro visa a transformação de cada chávena de café *Nespresso* numa “chávena positiva”, com impacto real em todo o mundo, contando com parceiros essenciais como a Rainforest Alliance ou a Fairtrade International.

Metas a alcançar até 2020:

- **Café de origem 100% sustentável:** acompanhamento direto aos agricultores, levando-os a produzir café de elevada qualidade através da adoção de práticas agrícolas e práticas sociais e ambientais sustentáveis, que os levam a melhorar a sua produtividade.
- **Alumínio tratado de forma 100% sustentável:** até 2020, o objetivo é conseguir 100% de capacidade de recolha e reciclagem das cápsulas usadas.
- **Operações 100% eficientes:** *Nespresso* quer promover a redução de mais 10% da pegada de carbono atual através de operações 100% eficientes em toda a cadeia de valor. A marca pretende ainda tornar-se 100% neutra em relação ao carbono, através de um programa agroflorestal.

Primeiro Atelier NESPRESSO em Portugal

Nespresso juntou, em setembro, 350 convidados em Lisboa, no primeiro ateliê da marca em Portugal para dar a conhecer a sua estratégia de inovação e sustentabilidade a Colaboradores, Parceiros, Consumidores, *chefs* e comunicação social. O encontro teve como convidado especial o agricultor brasileiro Ciro Pereira, um dos 63 mil produtores de café abrangidos pelo Programa *Nespresso* AAA para a Qualidade Sustentável, que partilhou a experiência desta parceria de longa data com a *Nespresso*.

Para mais informação sobre as iniciativas da Nestlé divulgadas no presente relatório, consulte o [website](http://www.nestle.pt) corporativo www.nestle.pt.

Reporte e *Governance*

Ética e Transparência

A defesa dos princípios éticos nos nossos negócios e em toda a cadeia de valor é fundamental para a forma como operamos e sustenta a confiança do Consumidor. Estes princípios incluem a tolerância zero à fraude, ao suborno e à corrupção, os nossos esforços para garantir a privacidade de dados e as nossas políticas públicas.

Compliance

De forma a garantir que a estrutura e os processos do nosso programa de *compliance* corporativo sejam robustos e estejam a ser implementados de forma eficaz, estes são supervisionados pelo nosso Comité de *Compliance*, cuja missão é reforçar, de uma forma sustentável, uma cultura de *compliance* que assegura decisões de negócio corretas, fazendo da Nestlé uma empresa credível e de confiança perante todos os seus *Stakeholders*. Solicitamos a todos os nossos Colaboradores e Parceiros externos que respeitem e cumpram os nossos padrões e códigos éticos e que denunciem qualquer caso de não conformidade através do nosso mecanismo interno e externo de denúncia: “Nestlé Integrity Line Reporting System” e o sistema “Tell Us”. Em 2016/2017, foi enviada uma comunicação por escrito a 99% dos *Stakeholders* da Nestlé com informação sobre a existência e funcionamento da linha telefónica “Tell Us”.

Anticorrupção

O suborno e a corrupção afetam negativamente o desempenho da empresa e as perceções externas. A Nestlé não tolera a fraude, o suborno, a quebra de confiança ou o abuso de poder de qualquer tipo e assume um compromisso público no sentido de garantir que uma cultura de integridade seja mantida em toda a organização.

Procuramos garantir que as nossas políticas e normas de combate ao suborno e à corrupção sejam claras, aplicáveis a todos os Colaboradores e Parceiros externos e sejam divulgadas e compreendidas.

Estabelecemos a nossa posição sobre estas questões no nosso Código de Conduta Empresarial e da nossa política local em matéria de conflito de interesses, presentes e entretenimento. Em 2017, todos os mercados atingiram um nível maduro nas principais práticas e categorias de *compliance*, incluindo o reforço do combate ao suborno e à corrupção: mais de 125.000 Colaboradores, ao nível global, receberam formação sobre o Código de Conduta Empresarial e, no que se refere à Nestlé Portugal, 1057 Colaboradores receberam formação presencial ou *online*.

Privacidade

A Nestlé opera numa economia cada vez mais orientada para os dados, onde a informação pessoal é processada de forma a envolver mais os Consumidores e proporcionar

experiências cada vez mais personalizadas. Os nossos *Stakeholders* também têm expectativas elevadas sobre como lidamos com os dados pessoais.

No entanto, este contexto ocorre num cenário regulamentar em mudança. Os mercados europeus têm progredido no sentido de cumprir o Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD).

Atualizámos também o nosso Programa de Privacidade, garantindo deste modo uma abordagem padronizada no tratamento de dados em todo o Grupo Nestlé, refletindo as mudanças nas regulamentações e expectativas externas. Os principais elementos do programa incluem:

- A nossa Política de Privacidade revista, de forma a refletir a nova realidade digital;
- Um novo Padrão de Privacidade, que abrange o ciclo de vida do processamento de dados pessoais e reforça os nossos princípios de proteção de dados a nível global; e
- Uma rede de defesa de proteção de dados mais robusta.

Esta estratégia ajuda-nos a promover melhor a privacidade e a segurança de dados, o que é inestimável para os nossos negócios.

Políticas Públicas

As empresas desempenham um papel cada vez mais ativo na sociedade e são frequentemente consultadas quando estão a desenvolver políticas e regulamentos. Proporcionar a nossa experiência no sentido de informar a tomada de decisões, em colaboração com governos, autoridades e outros órgãos relevantes, é uma responsabilidade importante e, como tal, temos procedimentos que garantem o envolvimento profissional e transparente.

Com o propósito de melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável, temos a oportunidade de aumentar o envolvimento e assumir um papel de liderança – por meio de *advocacy* – em tópicos que são materiais para a Nestlé e fundamentais para a sociedade. Em 2017, atualizámos a Política da Nestlé sobre Interações Transparentes com Autoridades Públicas.

As nossas políticas, relatórios e outros documentos estão disponíveis publicamente, assim como as nossas posições sobre os temas mais frequentes.

Saiba mais acerca da ética e transparência no nosso negócio.

Governance

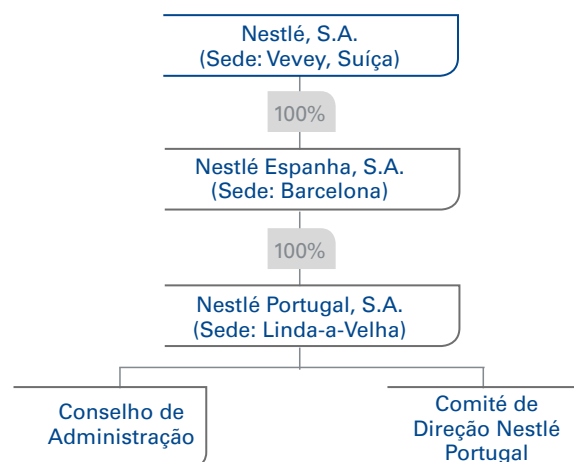
Governo Corporativo 2017

Conselho de Administração 2017

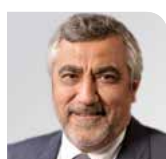
O Conselho de Administração tem cariz estatutário, sendo composto por seis elementos, dos quais três integram igualmente o Comité de Direção da Nestlé Portugal. Os restantes são membros não-executivos para o mercado português e assumem um papel de desafidores e supervisores da estrutura executiva em Portugal.

O mercado nacional está inserido na denominada Região Ibérica.

A remuneração dos Administradores é estabelecida pela Assembleia-Geral.



À data de 31 de dezembro de 2017.



Laurent Dereux
1956
Não executivo
Presidente do Conselho de Administração
Licenciatura em Economia e *Master* em Economia



Jordi Llach
1964
Executivo
Administrador-Delegado e Diretor-Geral da Nestlé Portugal
Licenciatura em Economia



Gian Paolo Chiaia
1971
Executivo
Administrador e Diretor Financeiro da Nestlé Portugal
Licenciatura em Economia



Jorge Olalde
1973
Não executivo
Administrador
Licenciatura em Gestão de Empresas, Vendas e Marketing



Luís Rodrigues
1969
Não executivo
Administrador e Diretor dos Serviços Jurídicos da Nestlé Espanha
Licenciatura em Direito



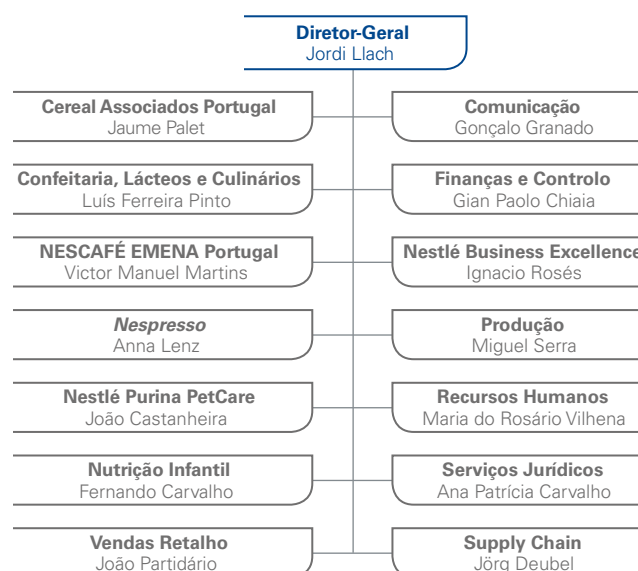
Miguel Serra Heras
1955
Executivo
Diretor Técnico e de Produção Ibérico
Doutoramento em Engenharia Industrial

Comité de Direção da Nestlé Portugal 2017

O Comité de Direção da Nestlé Portugal inclui os representantes das áreas de negócio geridas a nível internacional e local e os representantes das áreas corporativas, tem cariz não estatutário e assume funções executivas na Nestlé Portugal.

A remuneração dos Comités de Direção é estabelecida pelo Comité de Remunerações, situado na casa-mãe, na Suíça, através da aplicação da Política de Remunerações. Os Administradores são nomeados pelo Acionista (Nestlé Espanha); o Comité de Direção é nomeado pela Administração.

Os elementos do Comité de Direção são avaliados pelos responsáveis das áreas de negócio da Nestlé geridas a nível internacional, bem como pelo Diretor-Geral que, por seu turno, é avaliado pelo Responsável de Mercado da Região Ibérica. O Diretor-Geral é ainda o responsável pela avaliação dos Diretores das áreas corporativas.



À data de 31 de dezembro de 2017.

Independência e Auditoria

De acordo com as boas práticas do Governo da Sociedade, a Nestlé realiza auditorias regulares, visando aspetos económicos, sociais, legais e ambientais. Estas auditorias são fundamentais para traduzir, de forma real, o desempenho da Organização e a sua atuação no meio em que está inserida.

As referidas auditorias são realizadas de forma independente e reportadas diretamente ao Órgão de Administração da Companhia, de modo a garantir total independência e segregação de funções no seio da Organização.

Responder aos *Stakeholders*

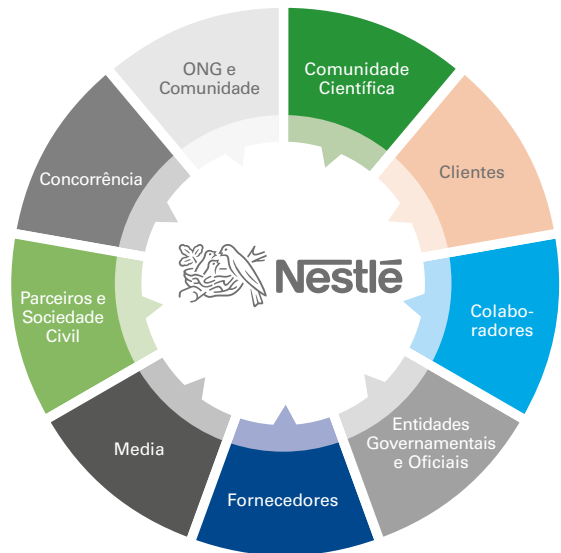
Regularmente, envolvemos, ouvimos e respondemos a diversos *Stakeholders*, que, através de uma colaboração significativa, nos ajudam a melhorar e a definir as prioridades para a nossa estratégia de Criação de Valor Partilhado.

Stakeholders da Nestlé Portugal

A identificação dos principais *Stakeholders* da Nestlé foi feita com base em critérios de importância, relevância e influência de todos aqueles, pessoas ou instituições, que afetam e/ou podem ser afetados pelas atividades, produtos ou serviços da Companhia e o desempenho a ela associado.

Principais meios de comunicação com os *Stakeholders*

No decorrer das suas atividades, a Nestlé estabelece diversas relações com todos os seus *Stakeholders*, promovendo uma estreita ligação e um amplo diálogo com todos. Nesse sentido, a Companhia utiliza um conjunto diferenciado de meios de comunicação com os seus *Stakeholders*, nomeadamente:



Colaboradores	Clientes	Entidades Governamentais e Oficiais
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicações internas • Brochura Corporativa Nestlé • Cartazes e exposições internas • Intranet – The Nest • TV Interna Corporativa • <i>Newsletters</i> eletrónicas • Painéis informativos • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros relatórios e políticas Nestlé • Reuniões informativas • Revista Nestlé Notícias • The Nest Chatter • <i>Website</i> • Redes sociais 	<ul style="list-style-type: none"> • Ações de formação • <i>Newsletters</i> eletrónicas • Brochura Corporativa Nestlé • Feiras do setor • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros relatórios e políticas Nestlé • Revista N • <i>Website</i> • Redes sociais 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoio a iniciativas • Grupos de trabalho • <i>Newsletters</i> eletrónicas • Projetos • Brochura Corporativa Nestlé • Feiras do setor • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros relatórios e políticas Nestlé • Revista N • <i>Website</i> • Redes sociais
Fornecedores	Comunidade Científica	Concorrência
<ul style="list-style-type: none"> • Auditorias • Brochura Corporativa Nestlé • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros relatórios e políticas Nestlé • Revista N • <i>Newsletters</i> eletrónicas • <i>Website</i> • Redes sociais 	<ul style="list-style-type: none"> • Brochura Corporativa Nestlé • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros relatórios e políticas Nestlé • Revista N • Nesvida e e-Nesvida • <i>Newsletters</i> eletrónicas • <i>Website</i> • Redes sociais 	<ul style="list-style-type: none"> • Brochura Corporativa Nestlé • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros relatórios e políticas Nestlé • Revista N • <i>Newsletters</i> eletrónicas • <i>Website</i> • Redes sociais
ONG e Comunidade	Parceiros e Sociedade Civil	Media
<ul style="list-style-type: none"> • Patrocínios • Donativos • Ações de voluntariado • Brochuras informativas • Brochura Corporativa Nestlé • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros relatórios e políticas Nestlé • Revista N • <i>Newsletters</i> eletrónicas • <i>Website</i> • Redes sociais 	<ul style="list-style-type: none"> • Ações de formação • Grupos de trabalho • Seminários e conferências • <i>Workshops</i> Nestlé Nutrition • Brochura Corporativa Nestlé • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros relatórios e políticas Nestlé • Revista N • <i>Newsletters</i> eletrónicas • <i>Website</i> • Redes sociais 	<ul style="list-style-type: none"> • Ações de formação • Atendimento personalizado às solicitações dos jornalistas • Comunicados de imprensa • Media Center (<i>website</i>) • Brochura Corporativa Nestlé • Relatório de Criação de Valor Partilhado • Outros relatórios e políticas Nestlé • Revista N • <i>Newsletters</i> eletrónicas • <i>Website</i> • Redes sociais

Aceda [aqui](#) a algumas das publicações mencionadas na tabela acima.

Auscultação de Stakeholders

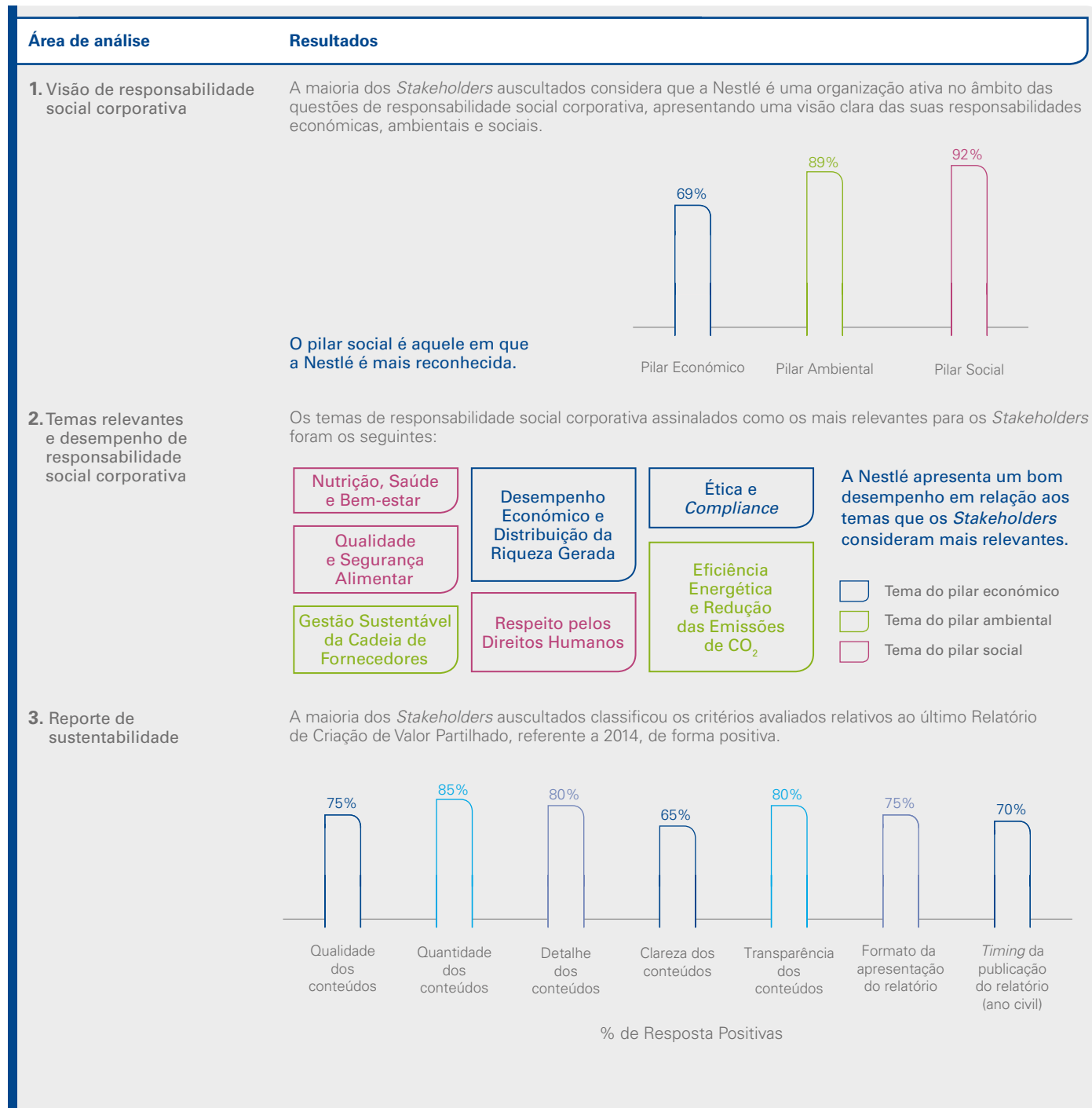
Em 2016, a Nestlé conduziu um novo processo de auscultação de *Stakeholders* em matéria de sustentabilidade, cujos resultados serviram de base à definição da matriz de materialidade considerada neste relatório.

Foi selecionada uma amostra de 44 entidades, tendo sido obtidas 36 respostas, o que corresponde a uma taxa de resposta de 82%. A amostra contou com entidades dos seguintes grupos de *Stakeholders*: Clientes, Colaboradores, Comunidade Científica, Concorrência, Entidades Governamentais e Oficiais, Fornecedores, Media, ONG e Comunidade e Parceiros e Sociedade Civil.

O processo de auscultação permitiu identificar quais são as perceções e expectativas dos *Stakeholders* auscultados, relativamente aos seguintes pontos:

1. Visão de responsabilidade social corporativa;
2. Temas relevantes e desempenho de responsabilidade social corporativa; e
3. Reporte de sustentabilidade.

Principais resultados



Estudos de satisfação do Cliente: Ao longo do ano, são realizados três estudos pelo Instituto de Marketing Research (IMR), um organismo externo especializado nesta matéria. Em cada estudo são realizados 1200 inquéritos (total de 3600/ano). Os resultados de satisfação de Clientes, tanto em 2016 como em 2017, foram de 92%.

	Resultados de 2016	Resultados de 2017
Motivo de contacto (%)	Alimentar = 5,87% Comunicação & Marketing = 52,74% Contactos de negócio = 7,04% Embalagem = 1,35% Assuntos Corporativos = 8,73% Não alimentar = 5,28% Saúde & Nutrição = 3,98% Vendas e distribuição = 15,01%	Alimentar = 9,33% Comunicação & Marketing= 42,32% Contactos de negócio = 6,13% Embalagem = 1,27% Assuntos Corporativos = 9,55% Não alimentar = 4,24% Saúde & Nutrição = 3,05% Vendas e distribuição = 14,21% Contactos <i>Outbound</i> = 9,91%
Insatisfação com o tratamento dado (%)	Alimentar = 6,96% Comunicação & Marketing = 59,1% Contactos de negócio = 1,28% Embalagem = 1,66% Assuntos Corporativos = 0,46% Não alimentar = 11,17% Saúde & Nutrição = 1,04% Vendas e distribuição = 18,32%	Alimentar = 7,87% Comunicação & Marketing= 54,52% Contactos de negócio = 1,68% Embalagem = 2,16% Assuntos Corporativos = 1,34% Não alimentar = 9,38% Saúde & Nutrição = 1,46% Vendas e distribuição = 21,53% Contactos <i>Outbound</i> = 0,06%

Presença da Nestlé nas principais Associações do Setor e Instituições Locais

- ACIF** Câmara do Comércio e Indústria da Madeira
- AFLOC** Associação Portuguesa de Produtores de Flocos de Cereais
- AICC** Associação Industrial e Comercial do Café
- ANID** Associação Nacional da Indústria de Alimentação Infantil e Nutrição Especial
- ANIL** Associação Nacional dos Industriais de Laticínios
- APAN** Associação Portuguesa de Anunciantes
- APCE** Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa
- APNEP** Associação Portuguesa de Nutrição Entérica e Parentérica
- AREAM** Agência Regional da Energia e Ambiente da Região Autónoma da Madeira
- ARP** Associação da Auto-Regulação Publicitária
- BCSD Portugal** Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável
- CCIPD** Associação Empresarial das Ilhas de São Miguel e Santa Maria
- CCISP** Câmara de Comércio e Indústria Suíça em Portugal
- Centromarca** Associação Portuguesa de Empresas de Produtos de Marca
- EMBOPAR** Embalagens de Portugal, SGPS, SA
- FIPA** Federação das Indústrias Portuguesas Agro-Alimentares
- GS1 Portugal** Associação Portuguesa de Identificação e Codificação de Produtos
- ICC Portugal** Delegação Nacional Portuguesa da Câmara de Comércio Internacional

- Bombeiros Voluntários de Carnaxide
- Bombeiros Voluntários de Estarreja
- Federação dos Bombeiros do Distrito de Aveiro
- Liga dos Bombeiros Portugueses

Presença da Nestlé em diversos Grupos de Trabalho

- AICC** Associação Industrial e Comercial do Café: Comissão de Economia, Comissão Jurídica e Comissão Técnica
- ANID** Associação Nacional da Indústria de Alimentação Infantil e Nutrição Especial: Comissão Especializada em Alimentação Infantil e Comissão Especializada em Nutrição Clínica
- APAN** Associação Portuguesa de Anunciantes: Comissão de Marcas
- Centromarca** Associação Portuguesa de Empresas de Produtos de Marca: Comissão das Questões Legais e da Concorrência; Comissão de Relações Indústria e Comércio e Comissão de Logística
- FIPA** Federação das Indústrias Portuguesas Agro-Alimentares: Comité Técnico de Regulamentação e Política Alimentar e Comité Técnico de Nutrição e Estilos de Vida
- GS1 Portugal** Associação Portuguesa de Identificação e Codificação de Produtos: Comissão de Logística
- ICC Portugal** Delegação Nacional Portuguesa da Câmara de Comércio Internacional: Comissão da Concorrência

Processo de construção da matriz de materialidade

Para garantir que priorizamos os temas com maior impacto económico, social e ambiental e que mais influenciam a tomada de decisão dos nossos *Stakeholders*, conduzimos, em 2016, à semelhança de anos anteriores, um processo formal de análise de materialidade. De seguida é apresentada a metodologia e os resultados da mesma.

Para identificarmos os temas de sustentabilidade mais importantes para a Companhia e para os nossos *Stakeholders*, e para melhor apoiar o nosso reporte e as decisões estratégicas, desenvolvemos um processo de materialidade formal.

O processo de materialidade

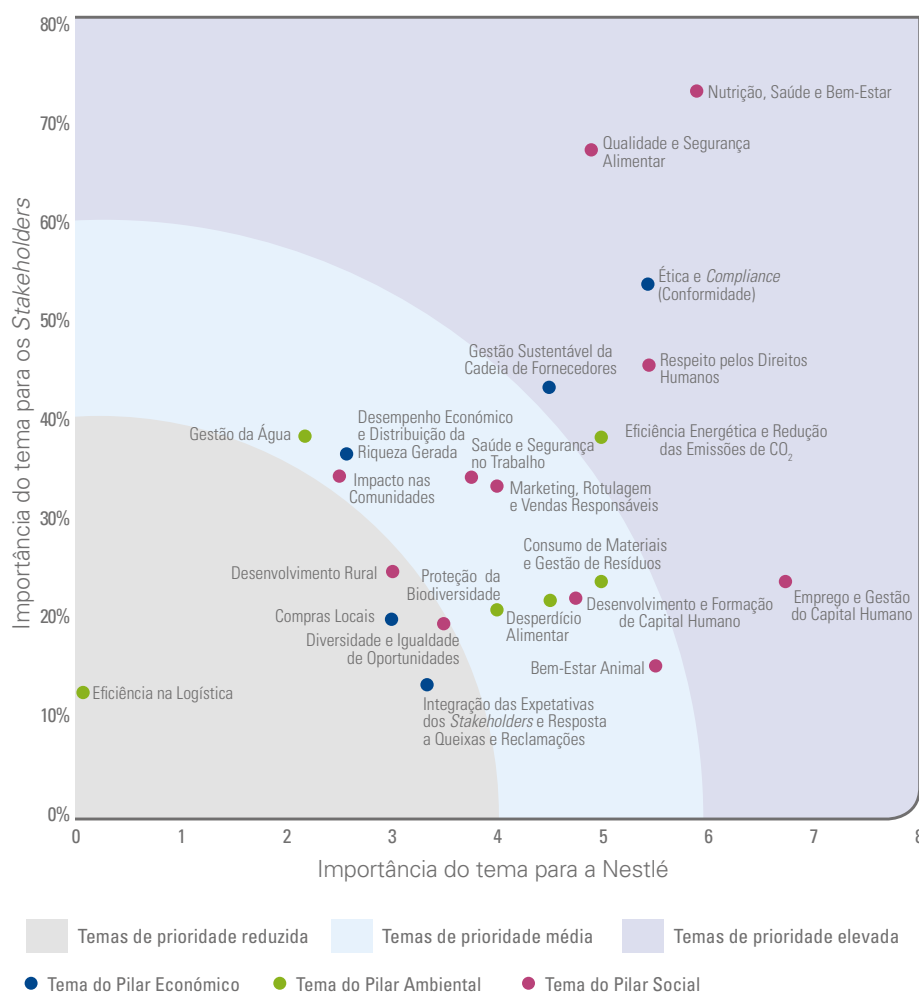
Em 2016, atualizámos a análise de materialidade através de quatro fases de trabalho:

- Identificação de temas;
- Avaliação do impacto na Companhia;
- Avaliação do impacto nos *Stakeholders*; e
- Revisão e validação.

Os temas identificados são então colocados na matriz apresentada, exibindo a sua posição em relação ao grau de interesse das partes interessadas e potencial impacto nos negócios.

Juntos, os resultados representam os temas que se aplicam aos nossos negócios. Estes não devem ser vistos isoladamente, pois estão, geralmente, interligados e, por vezes, as melhorias realizadas num tema podem originar mudanças noutra.

Matriz de materialidade



Indicadores Chave de Desempenho

Os principais Indicadores Chave de Desempenho da Nestlé têm como objetivo medir e reportar a Criação de Valor Partilhado, a sustentabilidade e o *compliance*. O resumo do nosso desempenho que apresentamos de seguida, faz parte da nossa Comunicação de Progresso (COP) referente ao Pacto Global das Nações Unidas (UNGC).

	Indicadores GRI Standards	2015	2016	2017
INDICADORES ECONÓMICOS				
Vendas totais (milhões de euros) ⁽¹⁾	201-1	462,6	479,9	486,0
Exportações totais (milhões de euros)		78	82,0	77
Investimentos totais (milhões de euros)		17,2	15,0	14
Volume de negócios a partir de novos produtos (%) ⁽¹⁾		41	43	37
PARA AS PESSOAS E FAMÍLIAS				
Produtos				
Produtos analisados no âmbito do Programa 60/40+ (% sobre o total de vendas) ⁽¹⁾	416-1	32	26	26
Produtos que vencem o Programa 60/40+ (denominados 60/40+ <i>win rate</i>) (% sobre o total dos testados) ⁽¹⁾	416-1	53	40	59
Produtos que cumprem o critério Nutritional Foundation (% NF Yes sobre total dos testados) ⁽¹⁾		92	94	96
Produtos com Compasso Nutricional (% sobre o total de vendas) ⁽¹⁾	417-1	100	100	100
Produtos com Valores Diários de Referência (VDR) (% sobre o total de vendas) ⁽¹⁾	417-1	100	100	100
Crianças				
Crianças que beneficiaram de programas de educação nutricional da Nestlé (número) ^{(2) (1)}		366.951	458.282	437.280
Comunicação e formação				
Visitas a <i>websites</i> ou suportes <i>online</i> para consumidores sobre nutrição (número)		1.258.000	2.453.461	3.753.857
<i>Newsletters</i> enviadas a consumidores sobre temas nutricionais (número)		6.006.000	7.571.190	7.239.449
Comunicações a profissionais de saúde (número)		24.118	22.967	21.267
Novos Colaboradores que receberam formação em Nutrição (%)		97	96	92
Marketing responsável				
Publicidade Nestlé na televisão dirigida a crianças menores de 12 anos, que cumprem com as políticas de marketing responsável (%)	417-3	100	100	100
Satisfação				
Índice de satisfação dos Consumidores (%) ⁽¹⁾		91	92	92

	Indicadores GRI Standards	2015	2016	2017
PARA AS NOSSAS COMUNIDADES				
Fornecedores de leite				
Investimento anual em programas de formação para Fornecedores de leite (euros)		N.D	N.D	N.D
Microcréditos destinados à melhoria das explorações de leite (euros)		50.000	70.000	30.000
Produtores de leite com formação em desenvolvimento de competências (número)		N.D	N.D	N.D
Fornecedores de leite verificados relativamente a segurança, qualidade e processamento (número)		6 Produtores + 1 cooperativa	6 Produtores + 1 cooperativa	6 Produtores + 1 cooperativa
Média e antiguidade (de Colaboradores)				
Média de Colaboradores (número)		1818	1820	1884
Média anual de Colaboradores homens/mulheres (número)		1054/764	1026/794	1037/847
Antiguidade (número)		12,7	12,15	11,64
Tipo de contrato				
Colaboradores com contrato indefinido (número) ^(*)	102-8	1573	1626	1606
Novas contratações e rotatividade				
Taxa total de novas contratações (%) ^(*)	401-1	16	18	26
Taxa total de rotatividade (%) ^(*)	401-1	14	15	20
Formação				
Total de horas de formação (número) ^(*)	404-1	60.260	73.706	62.913
Horas de formação por Colaborador (número) ^(*)	404-1	33,7	40,7	32,4
Promoções				
Colaboradores promovidos (%)		24	7	9
Colaboradores promovidos (homem/mulher) (%)		55/45	50/50	43/57
Diversidade				
Mulheres em cargos de liderança (%)		33	36	40
Colaboradores com deficiência (%)		1,7	1,1	1,2
Óbitos, acidentes e absentismo				
Óbitos de Colaboradores (número) ^(*)	403-2	0	0	0
Taxa de frequência de acidentes de Colaboradores e subcontratados (número de acidentes com baixa * 1.000.000/número de horas trabalhadas) ^(*)	403-2	4,2	2,2	4,1
Taxa de frequência de acidentes registados de Colaboradores e subcontratados (número de acidentes com e sem baixa * 1.000.000/número de horas trabalhadas) ^(*)	403-2	6,1	2,9	4,5
Índice de absentismo total de Colaboradores (horas de absentismo/horas trabalhadas) (%) ^(*)	403-2	5,4	3,6	3,2
Conciliação				
Colaboradores abrangidos por medidas de conciliação ⁽³⁾ (%)		40	39	37
Não conformidades em assuntos laborais				
Auditorias CARE ⁽⁴⁾ : não conformidades em matéria de integridade no negócio em assuntos laborais (%)		0	0	0

	Indicadores GRI Standards	2015	2016	2017
PARA O PLANETA				
Investimento e fábricas certificadas				
Investimento total em ambiente (milhares de euros)		1095	148	30
Fábricas certificadas de acordo com a ISO 14001 (% do total de instalações de fabrico) ^(*)		100	100	100
Volume de produção				
Total de volume de produção (toneladas) ^(*)		56.380	53.742	52.819
Materiais				
Matérias-primas utilizadas, exceto água (toneladas) ^(*)	301-1	132.113	113.460	112.954
Volume total de material de embalagem (toneladas) ^(*)	301-1	13.785	13.012	13.287
Volume total de material de embalagem por tonelada de produto (kg/tonelada de produto) ^(*)	301-1	244	242	252
Energia				
Consumo total de energia (GJ) ^(*)	302-1	448.187	438.246	433.825
Consumo total de energia por tonelada de produto (GJ/ tonelada de produto) ^(*)	302-1	7,9	8,2	8,2
Água				
Consumo total de água (milhares m³/ano) ^(*)	303-1	314	313.809	300.996
Consumo total de água por tonelada de produto (m³/tonelada de produto) ^(*)	303-1	5,6	5,8	5,7
Emissões				
Emissões diretas de CO ₂ totais (toneladas) ^(*)	305-1	11.825	10.485	10.253
Emissões diretas por tonelada de produto (kg CO ₂ /tonelada de produto) ^(*)	305-1	210	195	194
Descargas				
Volume total de água descarregada (milhares m³)	306-1	195	204	186
Volume de água descarregada por tonelada de produto (m³/tonelada de produto)	306-1	3,5	3,8	3,5
Resíduos				
Resíduos totais (toneladas)	306-2	115	125	98
Resíduos por tonelada de produto (kg/tonelada de produto)	306-2	2,0	2,3	1,8
Subprodutos (toneladas)	306-2	18.922	20.864	18.472
Subprodutos por tonelada de produto (kg/tonelada de produto)	306-2	336	388	350

Notas:

⁽¹⁾ Inclui Nestlé Portugal, S.A., Prolacto – Lacticínios de São Miguel, S.A. e CAP (Cereal Associados Portugal, A.E.I.E./CPW) (50%).

⁽²⁾ Os valores referentes ao Programa Nestlé Crianças Saudáveis são preliminares, porque o Relatório do Programa é elaborado no final de cada ano letivo.




⁽³⁾ Todos os Colaboradores podem ter acesso às várias medidas de conciliação dentro dos limites impostos pela sua função.

⁽⁴⁾ Realizadas de três em três anos.

^(*) KPI sujeito a verificação externa.

Prémios e reconhecimentos externos

Estamos orgulhosos pelo facto dos nossos esforços e conquistas na área da sustentabilidade terem sido reconhecidos em 2017 pelas principais agências de *ratings* e *rankings* do mundo, e também pelo reconhecimento obtido pelos nossos produtos.

INTERNACIONAIS	
 FTSE4Good	1.º Fomos o primeiro fabricante de substitutos do leite materno a ser incluído no Índice <i>FTSE4Good</i> e mantemos a nossa posição há cinco anos.
 ACCESS TO NUTRITION INDEX™	2.º Ficámos classificados em segundo lugar num total de 22 fabricantes mundiais de alimentação e bebidas, no <i>Access to Nutrition Index</i> ™ (ATNI) de 2016.
 MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM	100 Recebemos a pontuação máxima de 100/100 nas secções estratégicas da Água e do Clima no <i>Dow Jones Sustainability Index</i> (DJSI) de 2017, e, com uma pontuação total de 89, a Nestlé é líder no setor de produtos alimentares.
 CDP DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES	Mantivemos a nossa posição na Climate A List anual do CDP, reconhecendo as ações desenvolvidas durante o ano anterior, na redução das emissões, dos riscos climáticos e no desenvolvimento de uma economia de baixo carbono.
 2017 Most Sustainable Corporations in the World GLOBAL100	Fomos classificados entre as <i>Corporate Knights' 2018 Global 100 Most Sustainable Corporations in the World</i> .
 Ceres	Obtivemos a maior pontuação dentro da indústria de alimentos embalados na ' <i>Feeding Ourselves Thirsty</i> , da Ceres, uma análise que compara o desempenho da gestão do risco hídrico de 42 empresas mundiais.
NACIONAIS	
 PORTUGAL Superbrands 2017	NESCAFÉ® Dolce Gusto® recebeu, pela primeira vez, a distinção de marca <i>Superbrand</i> 2017.
 TROFÉU CALL CENTER 2017	A Nestlé Portugal foi distinguida com oito prémios na edição 2017 dos <i>Troféus Call Center</i> . Esta iniciativa da IFE Portugal e da Call Center Magazine destacou o trabalho realizado pela Nestlé Portugal nas linhas "Bebé Nestlé", "NESCAFÉ® Dolce Gusto® Serviço ao Consumidor", "Serviço de Informação Nestlé PURINA®" e "Apoio ao Cliente Nespresso".
 MARCA DE CONFIANÇA 2017	A Nestlé ganhou três troféus Marca de Confiança: <ul style="list-style-type: none"> • Alimentação para Animais FRISKIES (pelo 15.º ano consecutivo); • Cereais de Pequeno-Almoço Nestlé (pelo 11.º ano consecutivo); • Nutrição Infantil Nestlé.
 ELEITO PRODUTO DO ANO 2017 INOVACÃO PREMIADA POR CONSUMIDORES	A Nutrição Infantil foi, mais uma vez, reconhecida pelas mães e pais portugueses em três categorias, ao elegerem os leites infantis NAN OPTIPRO, a Papa Infantil Cerelac Multicereais e quatro Pacotinhos de Fruta Naturales como Produto do Ano 2017, um prémio atribuído às maiores inovações de 2016.
 Employer Brand Research Ranking Temos distinguido em saúde financeira e boa reputação	A Nestlé foi distinguida como a empresa com melhor reputação e saúde financeira, num inquérito promovido pela Randstad a cerca de 6900 pessoas em Portugal. A Nestlé foi ainda considerada como uma das 20 empresas mais atrativas para trabalhar.
 BRAND GOVERNANCE & ETHICS BEST BRAND	A postura ética da Nestlé Portugal foi galardoada com o prémio <i>Governance & Ethics Best Brand</i> , o qual resulta de uma sondagem realizada pela consultora Onstrategy a 41 mil <i>Stakeholders</i> .

Notas metodológicas

Todos os indicadores estão reportados de acordo com o GRI, à exceção das seguintes situações:

INDICADORES 302-1: FATORES DE CONVERSÃO			
Energia	Unidade	Fator	Fonte
Gás natural (Avanca)	GJ/m³	Valores mensais apurados pela Nestlé	Grupo Nestlé
Gás natural (Porto)	GJ/m³		
Gasóleo	GJ/m³	36,4	Grupo Nestlé
LFO	GJ/m³	40,7	Grupo Nestlé
Gás propano	GJ/m³	48,6	Grupo Nestlé
Elettricidade	GJ/kWh	0,0036	Agência Internacional de Energia
Vapor	GJ/kg	0,0019 (460,4kcal/kg))	Grupo Nestlé
Energia indireta primária	GJ/GJ	2,49	Grupo Nestlé: Countries Defaults Indirect Energy Factors for Electricity in NEST
INDICADORES 305-1 E 305-2: FATORES DE EMISSÃO DE CO ₂ EQUIVALENTE			
Energia	Unidade	Fator	Fonte
Gás natural	KgCO ₂ e/GJ	56,1	APA (2017) Portuguese National Inventory Report on Greenhouse Gases, 1990-2015 (pág.79)
Gasóleo	KgCO ₂ e/GJ	74,1	APA (2017) Portuguese National Inventory Report on Greenhouse Gases, 1990-2015 (pág.79)
LFO	KgCO ₂ e/GJ	2016: 71,1 2017: 69,3	Grupo Nestlé
Gás propano	KgCO ₂ e/GJ	60	Grupo Nestlé
Elettricidade	KgCO ₂ e/GJ	Avanca e Porto: 70,9 Lagoa 2016: 95,8 Lagoa 2017: 92,4	Grupo Nestlé
Vapor	KgCO ₂ e/GJ	70,9	Grupo Nestlé

Indicador 401-3: Licença parental

- Taxa de usufruto – Colaboradores que usufruíram da licença parental/Colaboradores com direito a licença parental;
- Taxa de retorno – Colaboradores que retornaram ao trabalho após conclusão da licença parental/ Colaboradores que usufruíram da licença parental;
- Taxa de retenção – Colaboradores que retornaram ao trabalho após a conclusão da licença parental e que continuam na Empresa 12 meses após terem retornado/ Colaboradores que usufruíram da licença parental.

Indicador 403-2: Tipo e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absentismo e número de mortes relacionadas com o trabalho

- Taxa de frequência de acidentes = n.º de acidentes com baixa/1.000.000 horas trabalhadas;
- Taxa de frequência de acidentes registados = n.º de acidentes com e sem baixa/1.000.000 horas trabalhadas;

- Taxa de gravidade = n.º de dias perdidos/1000 horas trabalhadas;
- Taxa de absentismo = n.º de dias absentismo/horas de trabalho potenciais.

As horas potenciais são obtidas através do somatório entre os dias trabalhados e os dias de absentismo.

As horas trabalhadas têm como fonte de informação o SHE-PM – Safety, Health & Environmental (plataforma corporativa a nível mundial onde são registadas todas as horas trabalhadas). As horas trabalhadas por género são obtidas por estimativa, considerando a distribuição por género no universo da Nestlé.

São considerados dias perdidos os dias de calendário.

A taxa de absentismo inclui todas as formas de absentismo, exceto os casos abrangidos legalmente (exemplo: dias de férias, licenças permitidas, feriados, fim-de-semana).

Tabela GRI para a opção “De acordo” Essencial

GRI 102 – CONTEÚDOS GERAIS					Verificação	Princípios UNGC	ODS																																																																							
Divulgações e formas de gestão		Localização																																																																												
PERFIL ORGANIZACIONAL																																																																														
102-1	Nome da organização	Sobre este Relatório																																																																												
102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	Nestlé em Portugal – As nossas marcas A Nestlé não vende produtos que estão proibidos em determinados mercados.																																																																												
102-3	Localização da Sede	R. Alexandre Herculano 8, 2795-010 Linda-a-Velha, Portugal																																																																												
102-4	Localização das operações	Portugal																																																																												
102-5	Propriedade e natureza legal	Sobre este Relatório																																																																												
102-6	Mercados servidos	Nestlé em Portugal – As nossas marcas																																																																												
102-7	Dimensão da organização	Indicadores Chave de Desempenho																																																																												
102-8	Informação sobre Colaboradores e outros trabalhadores	<table><tr><th></th><th colspan="2">2016</th><th colspan="2">2017</th></tr><tr><th></th><th>M</th><th>F</th><th>M</th><th>F</th></tr><tr><td>Total</td><td>1001</td><td>812</td><td>1058</td><td>882</td></tr><tr><td colspan="5">Faixa Etária</td></tr><tr><td><30</td><td>183</td><td>226</td><td>195</td><td>258</td></tr><tr><td>30 a 39</td><td>342</td><td>331</td><td>371</td><td>346</td></tr><tr><td>40 a 49</td><td>169</td><td>142</td><td>195</td><td>172</td></tr><tr><td>>50</td><td>307</td><td>113</td><td>297</td><td>106</td></tr><tr><td colspan="5">Contrato de Trabalho</td></tr><tr><td>Efetivo</td><td>967</td><td>659</td><td>928</td><td>678</td></tr><tr><td>Contratado</td><td>94</td><td>153</td><td>130</td><td>204</td></tr><tr><td colspan="5">Tipo de Emprego</td></tr><tr><td>Tempo parcial</td><td>51</td><td>110</td><td>53</td><td>122</td></tr><tr><td>Tempo inteiro</td><td>950</td><td>702</td><td>1005</td><td>760</td></tr></table>					2016		2017			M	F	M	F	Total	1001	812	1058	882	Faixa Etária					<30	183	226	195	258	30 a 39	342	331	371	346	40 a 49	169	142	195	172	>50	307	113	297	106	Contrato de Trabalho					Efetivo	967	659	928	678	Contratado	94	153	130	204	Tipo de Emprego					Tempo parcial	51	110	53	122	Tempo inteiro	950	702	1005	760	V	6	8
			2016		2017																																																																									
			M	F	M	F																																																																								
		Total	1001	812	1058	882																																																																								
		Faixa Etária																																																																												
		<30	183	226	195	258																																																																								
		30 a 39	342	331	371	346																																																																								
		40 a 49	169	142	195	172																																																																								
		>50	307	113	297	106																																																																								
		Contrato de Trabalho																																																																												
		Efetivo	967	659	928	678																																																																								
		Contratado	94	153	130	204																																																																								
Tipo de Emprego																																																																														
Tempo parcial	51	110	53	122																																																																										
Tempo inteiro	950	702	1005	760																																																																										
<p>Critérios de negociação de Fornecedores:</p> <p>1. Negociações <i>Above Market</i>: 60% (2016) e 65% (2017)</p> <p>2. Negociações <i>At Market Level</i>: 40%(2016) e 35% (2017)</p> <p>Contratação: Todas as compras são suportadas e documentadas por contratos/Acordos e P.O.</p> <p>Avaliação de Fornecedores: Todos os Fornecedores são objeto de avaliação contínua através de KPI, qualidade, prazos de entrega e quantidades. O Sistema de Avaliação é baseado num Sistema de Pontos de Demérito. Cada Não Conformidade reportada irá reduzir a pontuação de cada Fornecedor.</p> <p>Política de pagamentos: Para a generalidade dos Fornecedores, a Política de Pagamentos é de 60 dias, exceto Fornecedores específicos e para os Subcontratados que são de 30 dias. O Fornecedor com maior nível e Faturação é pago a 90 dias (Fornecedor local).</p> <p>Iniciativas 2016/2017 relativas a Fornecedores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Redução em 20% do número de transportes das origens menos otimizadas de NPPC em UK, através da realização de cargas combinadas.• Substituição do transporte em semirreboque convencional (lona) para camião frigorífico ou <i>box trailer</i> com o objetivo de reduzir / eliminar os <i>bad goods</i> da responsabilidade da origem. Iniciativa implementada gradualmente em todas estas origens permitiu uma redução de 53% de <i>bad goods</i> das origens em questão.• Implementação em 57% das entregas para um dos principais Clientes em regime de <i>customer pick up</i> desde Avanca, com destino aos seus armazéns centrais.• Utilização por parte dos transportadores de aparelhos de frio com refrigerantes naturais nas viaturas frigoríficas a partir de 2017.• Implementação de 10% do volume semanal das cargas IMS de Castellbisbal e Girona em transporte combinado <i>rail + road</i>.• Importação de 5% do volume anual de paletes de produtos CPW (Cereal Partners Worldwide), permitindo, assim, aumentar a saturação das cargas e reduzir o número de viagens.																																																																														
102-9	Cadeia de Fornecedores																																																																													
102-10	Alterações significativas na organização e na cadeia de Fornecedores	Não se registaram alterações significativas na organização e na cadeia de Fornecedores.																																																																												
102-11	Abordagem ao princípio de precaução	Compromissos e Ambições Governance																																																																												

(Continua)

Divulgações e formas de gestão		Localização	Verificação	Princípios UNGC	ODS
102-12	Iniciativas externas	Responder aos Stakeholders			
102-13	Membro de associações	Responder aos Stakeholders			
ESTRATÉGIA					
102-14	Mensagem do Presidente	Nestlé na Sociedade – Mensagem do Chairman e do CEO da Nestlé Portugal S.A. Nestlé na Sociedade – Mensagem do Diretor-Geral da Nestlé Portugal S.A.			
102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	Oportunidades e Desafios			
ÉTICA E INTEGRIDADE					
102-16	Valores, princípios, <i>standards</i> e normas de conduta	Compromissos e Ambições Ética e Transparência		10	16
GOVERNANCE					
102-18	Estrutura de <i>governance</i>	Governance			
ENVOLVIMENTO COM STAKEHOLDERS					
102-40	Lista dos grupos de <i>Stakeholders</i>	Responder aos Stakeholders			
102-41	Acordos coletivos de trabalho	2.3 Promover o emprego condigno e a diversidade 100%		3	8
102-42	Identificação e seleção de <i>Stakeholders</i>	Responder aos Stakeholders			
102-43	Abordagem de envolvimento com <i>Stakeholders</i>	Responder aos Stakeholders			
102-44	Principais questões e preocupações levantadas pelos <i>Stakeholders</i>	Responder aos Stakeholders	V		
PRÁTICA DE REPORTE					
102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Sobre este Relatório			
102-46	Definição do conteúdo do relatório e dos limites dos tópicos	Sobre este Relatório Processo de materialidade			
102-47	Lista dos tópicos materiais	Processo de materialidade			
102-48	Reformulação de informação	Não se registaram.			
102-49	Alterações no relatório	Não se registaram.			
102-50	Período de reporte	1 de janeiro de 2016 a 31 de dezembro de 2017			
102-51	Data do relatório mais recente	2015			
102-52	Ciclo de relatórios	Anual/Bianual			
102-53	Contacto para questões sobre o relatório	Sobre este Relatório			
102-54	Opção “de acordo” com os GRI Standards	Sobre este Relatório			
102-55	Índice de conteúdo GRI	Presente tabela			
102-56	Verificação externa	Sobre este Relatório			

(Continua)

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

Divulgações e formas de gestão		Localização		Verificação	Princípios UNGC	ODS
GRI 200 – DIVULGAÇÕES ECONÓMICAS						
GRI 201 – DESEMPENHO ECONÓMICO						
201-1	Valor económico direto gerado e distribuído		2016	2017		
		Valor económico gerado (€)	491.092	494.640		2
		Valor económico distribuído (€)	470.093	479.465		5
		Custos operacionais (€)	391.923	402.251		7
		Colaboradores (€)	67.511	70.845		8
		Fornecedores de capital (€)	306	260		9
		Estado (€)	10.244	5.824		
		Comunidade (€)	109	284		
	Valor económico acumulado (€)	20.999	15.175			
201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para a organização devido às alterações climáticas	Oportunidades e Desafios Não existe nenhum plano relativo a alterações climáticas. No entanto, as fábricas da Nestlé estão abrangidas pelo CELE (Comércio Europeu de Licenças de Emissão).				13
201-3	Obrigações dos planos de benefícios definidos e outros planos de reforma	Fundo de pensões (Milhares €)	2016 40.386	2017 42.393	V	
201-4	Benefícios financeiros significativos recebidos pelo governo	Estimativa de benefícios fiscais, crédito fiscal de investimento, subsídios à exploração e subsídios ao investimento (Milhares €)	2016 564	2017 486		
GRI 202 – PRESENÇA NO MERCADO						
202-1	Rácio entre o salário mais baixo, por género, e o salário mínimo local		2016	2017		
		Proporção Masculino	113%	108%		1
		Proporção Feminino	113%	108%		5
		Proporção na Sede	152%	145%	6	8
		Proporção em Vendas	113%	108%		
		Proporção na Distribuição	119%	112%		
	Proporção nas Fábricas	115%	110%			
202-2	Proporção de Colaboradores para cargos sénior contratados na comunidade local	Proporção de contratação local para cargos de direção (%)	2016 50%	2017 47%	6	8
GRI 203 – IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRETOS						
203-1	Investimentos em infraestruturas e serviços apoiados	Doações – donativos financeiros (Milhares €)	2016 109	2017 284		2 5 7 9 11
203-2	Impactos económicos indiretos significativos	A Nestlé potencia um crescimento sustentável e rentável face à crescente procura de produtos alimentares e bebidas assegurando a continuidade do negócio a longo prazo, uma vez que necessita de matérias-primas de qualidade e de água limpa para as suas atividades. Um ambiente despoluído e a utilização sustentável dos recursos naturais são por isso condições imprescindíveis para a sustentabilidade das suas operações. Através da diminuição de consumos de recursos naturais e energia, diminui os custos e aumenta a rentabilidade. No que à sociedade diz respeito, realiza-se um investimento na comunidade, na preservação dos recursos naturais e na redução de consumos com impactes ambientais. 3. Para o Planeta				1 2 3 8 10 17
GRI 204 – PRÁTICAS DE COMPRA						
204-1	Proporção de despesas com Fornecedores locais	Proporção de despesas com Fornecedores locais (%)	2016 42%	2017 39%		12

(Continua)

Divulgações e formas de gestão			Localização	Verificação	Princípios UNGC	ODS														
GRI 205 – ANTICORRUPÇÃO (ASPETO MATERIAL)																				
Formas de Gestão	103-1	Explicação do tema material e dos seus limites	Os temas materiais da Nestlé tiveram como base o cruzamento dos resultados da <u>auscultação de Stakeholders</u> com a perspetiva interna da Empresa. Com relação direta com anticorrupção o tema “Ética e Compliance” foi considerado de prioridade elevada (ver <u>Processo de materialidade</u>).																	
	103-2	A forma de gestão e os seus componentes	A Nestlé tem promovido ao longo dos anos diversas iniciativas relacionadas com a anticorrupção (ver <u>Ética e Transparência</u>).																	
	103-3	Evolução da forma de gestão	A Nestlé realiza a medição e monitorização dos indicadores associados a este aspeto e reporta-os neste Relatório (ver resposta aos indicadores seguintes).																	
205-1	Operações avaliadas quanto ao risco de corrupção		A Nestlé Portugal não esteve envolvida em qualquer caso de corrupção e não tem conhecimento de qualquer potencial risco nesta matéria. Os <u>Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé</u> , assim como todos os documentos que o acompanham, com destaque para o <u>Código de Conduta Empresarial da Nestlé</u> , refletem o compromisso da Nestlé de uma sólida cultura de conformidade com todos os requisitos legais aplicáveis, salvaguardando a confiança que todos os <i>Stakeholders</i> depositam na Nestlé. Em particular, o Código de Conduta Empresarial da Nestlé comunicado a todos os Colaboradores e disponível na intranet possui uma secção específica sobre suborno e corrupção. Além de proibir e condenar, de forma detalhada, qualquer forma de corrupção, o Código de Conduta estabelece que os Colaboradores devem contactar os responsáveis das áreas de recursos humanos ou jurídico de forma a denunciar violações nesta matéria. De igual forma, o anexo ao Código de Conduta designado por “Guidance on Anticorruption and Bribery” reflete detalhadamente um conjunto de regras específicas sobre esta matéria.			10	16													
205-2	Comunicação e formação sobre políticas e procedimentos anticorrupção		Formação sobre anticorrupção	<table><tr><th>2016</th><th>2017</th></tr><tr><td colspan="2"><ul style="list-style-type: none">713 Colaboradores realizaram formação <i>online</i> e 427 Colaboradores formação presencial sobre Anticorrupção;804 Colaboradores realizaram <i>e-learning</i> sobre o Código de Conduta e 326 Colaboradores em sessões presenciais;402 Colaboradores realizaram formação online sobre direito da concorrência e 351 Colaboradores participaram em sessões presenciais.A formação sobre Código de Conduta e Direito da Concorrência é dada nas <i>welcome sessions</i> destinadas aos novos Colaboradores que entram na Empresa.</td></tr></table>			2016	2017	<ul style="list-style-type: none">713 Colaboradores realizaram formação <i>online</i> e 427 Colaboradores formação presencial sobre Anticorrupção;804 Colaboradores realizaram <i>e-learning</i> sobre o Código de Conduta e 326 Colaboradores em sessões presenciais;402 Colaboradores realizaram formação online sobre direito da concorrência e 351 Colaboradores participaram em sessões presenciais. A formação sobre Código de Conduta e Direito da Concorrência é dada nas <i>welcome sessions</i> destinadas aos novos Colaboradores que entram na Empresa.		10	16								
2016	2017																			
<ul style="list-style-type: none">713 Colaboradores realizaram formação <i>online</i> e 427 Colaboradores formação presencial sobre Anticorrupção;804 Colaboradores realizaram <i>e-learning</i> sobre o Código de Conduta e 326 Colaboradores em sessões presenciais;402 Colaboradores realizaram formação online sobre direito da concorrência e 351 Colaboradores participaram em sessões presenciais. A formação sobre Código de Conduta e Direito da Concorrência é dada nas <i>welcome sessions</i> destinadas aos novos Colaboradores que entram na Empresa.																				
205-3	Incidentes de corrupção confirmados e ações tomadas		Não existiram casos de corrupção.			10	16													
GRI 206 – CONCORRÊNCIA DESLEAL																				
206-1	Ações jurídicas por práticas de concorrência desleal, <i>anti-trust</i> e monopólio		Não se registaram.				16													
GRI 300 – DIVULGAÇÕES AMBIENTAIS																				
GRI 301 – MATERIAIS																				
301-1	Consumo de materiais por peso ou volume		<table><tr><th colspan="3">3.3 Proteger o meio ambiente</th></tr><tr><th></th><th>2016</th><th>2017</th></tr><tr><td>Consumo de matérias-primas (t/ano)</td><td>113.460</td><td>112.954</td></tr><tr><td>Consumo de materiais de embalagem (t/ano)</td><td>13.012</td><td>13.287</td></tr></table>			3.3 Proteger o meio ambiente				2016	2017	Consumo de matérias-primas (t/ano)	113.460	112.954	Consumo de materiais de embalagem (t/ano)	13.012	13.287	V	7 e 8	8 12
3.3 Proteger o meio ambiente																				
	2016	2017																		
Consumo de matérias-primas (t/ano)	113.460	112.954																		
Consumo de materiais de embalagem (t/ano)	13.012	13.287																		
301-2	Materiais usados provenientes de reciclagem		3.3 Proteger o meio ambiente O indicador é reportado pela casa mãe.			8	8 12													
GRI 302 – ENERGIA (ASPETO MATERIAL)																				
Formas de Gestão	103-1	Explicação do tema material e dos seus limites	Os temas materiais da Nestlé tiveram como base o cruzamento dos resultados da <u>auscultação de Stakeholders</u> com a perspetiva interna da Empresa. Com relação direta com a Energia, o tema “Eficiência Energética e Redução das Emissões de CO ₂ ” foi considerado de prioridade elevada (ver <u>Processo de materialidade</u>).																	
	103-2	A forma de gestão e os seus componentes	A Nestlé tem promovido ao longo dos anos diversas iniciativas relacionadas com a Energia (ver capítulos 3. Para o Planeta e 3.2. Agir contra as alterações climáticas).																	
	103-3	Evolução da forma de gestão	A Nestlé realiza a medição e monitorização dos indicadores associados a este aspeto e reporta-os neste Relatório (ver capítulos 3. Para o Planeta e 3.2. Agir contra as alterações climáticas e resposta aos indicadores seguintes).																	

Divulgações e formas de gestão		Localização	Verificação	Princípios UNGC	ODS	
302-1	Consumo de energia dentro da organização	3. Para o Planeta 3.2. Agir contra as alterações climáticas		V	7 e 8	
		2016	2017			
		Gás Natural (GJ/ano)	41.891			44.744
		Gasóleo (GJ/ano)	3			7
		LFO (GJ/ano)	112.921			109.830
		Gás Propano (GJ/ano)	1691			2199
		Gás Butano (GJ/ano)	0			0
Consumo de eletricidade (GJ/ano)	83.389	83.797				
Vapor (GJ/ano)	198.351	193.249				
302-3	Intensidade energética	3.2. Agir contra as alterações climáticas			8	
		Rácio entre o consumo de energia total da organização e a produção (GJ/t)				
		2016	2017			
		8,2	8,2			
302-4	Redução do consumo de energia	3. Para o Planeta 3.2. Agir contra as alterações climáticas			8 e 9	
		Redução total do consumo de energia (%)				
		2016	2017			
		-2%	-1%			
GRI 303 – ÁGUA						
303-1	Captação de água por fonte	3. Para o Planeta 3.1. Cuidar da água		V	7 e 8	
		Consumo de água (m³/ano)				
		2016	2017			
		313.809	300.996			
303-3	Água reciclada e reutilizada	3.1. Cuidar da água			8	
		Total de água reciclada e reutilizada (%)				
		2016	2017			
		0	0			
304 – BIODIVERSIDADE						
304-1	Instalações operacionais (próprias, arrendadas ou geridas) nas áreas adjacentes a áreas protegidas e áreas com alto valor de biodiversidade fora das áreas protegidas	3.3. Proteger o meio ambiente			8	
		Instalações operacionais nas áreas adjacentes a áreas protegidas e áreas com alto valor de biodiversidade fora das áreas protegidas (n.º)				
		2016	2017			
		0	0			
304-2	Impactos significativos das atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade	3.3. Proteger o meio ambiente			8	
		Impactos significativos sobre a biodiversidade (n.º)				
		2016	2017			
		0	0			
304-3	Habitats protegidos ou recuperados	3.3. Proteger o meio ambiente			8	
		Habitats protegidos ou recuperados (n.º)				
		2016	2017			
		0	0			
304-4	Espécies incluídas na Lista Vermelha da IUCN (International Union for Conservation of Nature) e em listas de espécies de conservação nacional, cujos habitats se encontram em áreas afetadas pelas operações da empresa	3.3. Proteger o meio ambiente			8	
		Espécies em listas de espécies de conservação nacional, cujos habitats se encontram em áreas afetadas pelas operações da empresa (n.º)				
		2016	2017			
		0	0			
GRI 305 – EMISSÕES (ASPETO MATERIAL)						
Formas de Gestão	103-1	Explicação do tema material e dos seus limites				
	103-2	A forma de gestão e os seus componentes				
	103-3	Evolução da forma de gestão				
		Os temas materiais da Nestlé tiveram como base o cruzamento dos resultados da <u>auscultação de Stakeholders</u> com a perspetiva interna da Empresa. Com relação direta com a Energia, o tema “Eficiência Energética e Redução das Emissões de CO ₂ ” foi considerado de prioridade elevada (ver <u>Processo de materialidade</u>).				
		A Nestlé tem promovido ao longo dos anos diversas iniciativas relacionadas com a Energia (ver capítulos <u>3. Para o Planeta</u> e <u>3.2. Agir contra as alterações climáticas</u>).				
		A Nestlé realiza a medição e monitorização dos indicadores associados a este aspeto e reporta-os neste Relatório (ver capítulos <u>3. Para o Planeta</u> e <u>3.2. Agir contra as alterações climáticas</u> e resposta aos indicadores seguintes).				

(Continua)

Divulgações e formas de gestão		Localização			Verificação	Princípios UNGC	ODS
305-1	Emissões diretas de Gases de Efeito de Estufa – GEE (Âmbito 1)	3. Para o Planeta			V	7 e 8	3
		3.2. Agir contra as alterações climáticas					12
		tCO ₂ e	2016	2017			13
		10.485	10.253	14			
				15			
305-2	Emissões indiretas de GEE (Âmbito 2)	3.2. Agir contra as alterações climáticas			V	7 e 8	3
		tCO ₂ e	2016	2017			12
		20.323	15.188	13			
				14			
				15			
305-4	Intensidade das emissões de GEE	3.2. Agir contra as alterações climáticas			V	8	13
		Rácio entre as emissões totais da organização e a produção (tCO ₂ e/t)	2016	2017			14
		0,57	0,48	15			
305-5	Redução de emissões de GEE	3.2. Agir contra as alterações climáticas				8 e 9	13
		Redução total de emissões de GEE (%)	2016	2017			14
		-8%	-17%	15			
305-6	Emissões de substâncias que destroem a camada do ozono	GEE de refrigerantes (kg CO ₂ e)	2016	2017		7 e 8	3
		134.048	118.887	12			
				13			
305-7	Óxidos de azoto (NOx), óxidos de enxofre (SOx) e outras emissões significativas		2016	2017		7 e 8	3
		NOx (kg/ano)	23.005	26.478			12
		SOx (kg/ano)	173.263	206.291			14
				15			
GRI 306 – EFLUENTES E RESÍDUOS							
306-1	Descargas de água por qualidade e por destino	3.3. Proteger o meio ambiente				8	3
		Total (m³/ano)	2016	2017			6
		203.548	186.221	12			
				14			
306-2	Resíduos por tipo e por destino	3. Para o Planeta				8	3
		3.3. Proteger o meio ambiente					6
		Em 2016, a Nestlé teve um custo associado à Sociedade Ponte Verde de 824.805,87€ + IVA e em 2017 um custo total de 1.200.00€ + IVA.					12
			2016	2017			
		Produção subprodutos (t)	20.864	18.472			
Produção de resíduos (t)	125	98					
306-3	Derrames significativos	m³	2016	2017		8	3
		6	0	6			
				12			
				14			
				15			
GRI 307 – COMPLIANCE AMBIENTAL							
307-1	Não conformidade com as leis e regulamentos ambientais	Total (m³/ano)	2016	2017		8	16
		Incidentes (n.º)	2	2			
			2	3			
GRI 308 – AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES (ASPETO MATERIAL)							
Formas de Gestão	103-1	Explicação do tema material e dos seus limites	Os temas materiais da Nestlé tiveram como base o cruzamento dos resultados da <u>auscultação de Stakeholders</u> com a perspetiva interna da Empresa. Com relação direta com a Avaliação Ambiental de Fornecedores, o tema “Gestão Sustentável da Cadeia de Fornecedores” foi considerado de prioridade elevada (ver <u>Processo de materialidade</u>).				
	103-2	A forma de gestão e os seus componentes	A Nestlé tem promovido ao longo dos anos diversas iniciativas relacionadas com a Avaliação Ambiental de Fornecedores (ver resposta ao indicador 102-9. Cadeia de Fornecedores e aos indicadores seguintes).				
	103-3	Evolução da forma de gestão	A Nestlé realiza a medição e monitorização dos indicadores associados a este aspeto e reporta-os neste Relatório (ver resposta aos indicadores seguintes).				

(Continua)

Divulgações e formas de gestão			Localização	Verificação	Princípios UNGC	ODS		
308-1	Novos Fornecedores que foram selecionados com base em critérios ambientais		Todos os novos Fornecedores recebem e assinam o <i>Supplier Code</i> que abrange estes tema.		8			
308-2	Impactes ambientais negativos na cadeia de abastecimento e ações tomadas		Em 2017, foram consultados 71 Fornecedores, dos quais 50 têm a ISO 140001 e 21 o SMETA 4 pillars.		8			
GRI 400 – DIVULGAÇÕES SOCIAIS								
GRI 401 – EMPREGO (ASPETO MATERIAL)								
Formas de Gestão	103-1	Explicação do tema material e dos seus limites	Os temas materiais da Nestlé tiveram como base o cruzamento dos resultados da <i>auscultação de Stakeholders</i> com a perspetiva interna da Empresa. Com relação direta com Emprego, o tema “Emprego e Gestão do Capital Humano” foi considerado de prioridade elevada (ver <u>Processo de materialidade</u>).					
	103-2	A forma de gestão e os seus componentes	A Nestlé tem promovido ao longo dos anos diversas iniciativas relacionadas com o Emprego (ver capítulo <u>2.3. Promover o emprego condigno e a diversidade</u>).					
	103-3	Evolução da forma de gestão	A Nestlé realiza a medição e monitorização dos indicadores associados a este aspeto reporta-os neste Relatório (ver capítulo <u>2.3. Promover o emprego condigno e a diversidade</u> e resposta aos indicadores seguintes).					
401-1	Novas contratações e rotatividade de Colaboradores	2.3. Promover o emprego condigno e a diversidade					V	5 8
		Taxa de Rotatividade (%)	2016		2017			
			15%		20%			
			M	F	M	F		
		Saídas (n.º)	126	146	156	223		
		Faixa Etária						
		<30	61	95	77	123		
		30 a 39	35	38	31	64		
		40 a 49	8	4	10	19		
		>50	22	9	38	17		
		Taxa de Novas Contratações (%)	2016		2017			
			18%		26%			
			M	F	M	F		
		Entradas (n.º)	129	198	211	300		
		Faixa Etária						
		<30	96	148	119	191		
		30 a 39	29	43	58	79		
		40 a 49	4	5	25	30		
		>50	0	2	9	0		
401-2	Benefícios concedidos aos Colaboradores em regime <i>full-time</i> que não são concedidos aos Colaboradores temporários ou em <i>part-time</i>	Benefícios a funcionários a tempo inteiro	<ul style="list-style-type: none">• Horário de trabalho flexível;• Fundo de pensões;• Acordos com entidades financeiras e seguradoras (benefícios em determinados produtos financeiros e/ou campanhas pontuais, entre outros);• Seguro de saúde;• Medicina preventiva e curativa disponível a todos os Colaboradores;• Alimentação dos filhos dos Colaboradores no primeiro ano de vida é fornecida gratuitamente;• Apoio à educação dos filhos dos Colaboradores (desde o pré-escolar até ao nível universitário);• Bolsas de estudo – ensino especial aos filhos dos Colaboradores portadores de deficiência;• Apoio à educação dos Colaboradores (Prémio Nestlé e Programa de Especializações);• Prémio de colaboração Nestlé;• Loja de vendas ao pessoal;• Sistema <i>take away</i> no restaurante;• Seguro de vida;• Sala de amamentação;• Parcerias com outras empresas, possibilitando o acesso a serviços e bens a preços mais vantajosos.				8	

(Continua)

Divulgações e formas de gestão		Localização		Verificação	Princípios UNGC	ODS								
		<p>Medidas de flexibilidade: a Nestlé tem vindo a implementar medidas de flexibilidade. Estas medidas têm-se revelado benéficas, pois permitem desde logo uma gestão baseada na <i>performance</i>, delegação, <i>feedback</i> e reconhecimento – o que propicia o sentimento de satisfação laboral.</p> <p>Trabalhar de forma flexível também trás vantagens para a Companhia uma vez que proporciona um maior envolvimento do Colaborador no trabalho, levando a um aumento da produtividade, o que permite uma mudança e evolução na forma de fazer negócio, sendo também um fator chave para a atração e retenção de talento. Não obstante, a flexibilidade implica 5 C's: Confiança, Credibilidade, Coragem, Criatividade e Compromisso.</p> <p>Alguns exemplos destas medidas são as que se apresentam abaixo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Extensão do horário de trabalho flexível a funções;• Redução do horário de trabalho em 20%;• Possibilidade de saída a partir das 15 horas à sexta-feira;• Possibilidade de saída a partir das 15 horas em véspera de feriado;• Acumulação de horas excedentes;• Compra de férias;• Trabalho a partir de casa;• Duração máxima de reuniões – por forma a permitir a todos os Colaboradores uma gestão do seu equilíbrio entre a vida pessoal/profissional, a Nestlé recomenda que a marcação de reuniões internas seja efetuada apenas no período entre as 9 horas e 15 minutos e as 16 horas e 30 minutos; sendo à sexta-feira e vésperas de feriado até às 15h00;• Encerramento do edifício Sede às 20 horas – todos os Colaboradores devem assegurar que se ausentam do edifício até à hora mencionada.				8								
401-3	Licença parental		<table><tr><th colspan="2">2016</th><th colspan="2">2017</th></tr><tr><th>M</th><th>F</th><th>M</th><th>F</th></tr></table>		2016		2017		M	F	M	F	5	
		2016		2017										
		M	F	M	F									
		Taxa de usufruto (%)	5%	6%	5%	7%	8							
Taxa de retorno (%)	100%	100%	100%	100%										
Taxa de retenção (%)	94%	86%	98%	89%										
GRI 402 – RELAÇÕES LABORAIS (ASPETO MATERIAL)														
Formas de Gestão	103-1	Explicação do tema material e dos seus limites	Os temas materiais da Nestlé tiveram como base o cruzamento dos resultados da <u>auscultação de Stakeholders</u> com a perspetiva interna da Empresa. Com relação direta com Relações Laborais, o tema “Emprego e Gestão do Capital Humano” foi considerado de prioridade elevada (ver <u>Processo de materialidade</u>).											
	103-2	A forma de gestão e os seus componentes	A Nestlé tem promovido ao longo dos anos diversas iniciativas relacionadas com Relações Laborais (ver capítulo <u>2.3. Promover o emprego condigno e a diversidade</u>).											
	103-3	Evolução da forma de gestão	A Nestlé realiza a medição e monitorização dos indicadores associados a este aspeto e reporta-os neste Relatório (ver capítulo <u>2.3. Promover o emprego condigno e a diversidade</u> e resposta aos indicadores seguintes).											
402-1	Períodos mínimos de aviso relativos a mudanças operacionais	Período mínimo de aviso prévio em caso de alterações operacionais	O conceito de “mudanças operacionais significativas” não é considerado na lei portuguesa. Não obstante, os avisos mínimos são estabelecidos em relação aos procedimentos de redundância, mudança de horário de trabalho e mudança de local de trabalho.		3	8								
GRI 403 – SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL														
403-1	Representação dos Colaboradores em comités formais de saúde e segurança	Representação dos Colaboradores em comités formais de saúde e segurança (%)	<table><tr><th>2016</th><th>2017</th></tr><tr><td>100%</td><td>100%</td></tr></table>		2016	2017	100%	100%						
2016	2017													
100%	100%													
403-2	Tipos e taxas de acidentes, doenças ocupacionais, dias perdidos, absentismo e número de mortes relacionadas com o trabalho	2. Para as nossas Comunidades <u>2.3. Promover o emprego condigno e a diversidade</u>												
			<table><tr><th colspan="2">2016</th><th colspan="2">2017</th></tr><tr><th>M</th><th>F</th><th>M</th><th>F</th></tr></table>		2016		2017		M	F	M	F	V	3 8
		2016		2017										
		M	F	M	F									
		Óbitos (n.º)	0	0	0	0								
		Índice de frequência de acidentes (com baixa)	2,0	1,9	2,5	4,2								
		Índice de frequência de acidentes registados (com e sem baixa)	2,5	3,1	3,0	4,8								
		Índice de gravidade (dias perdidos)	0,07	0,02	0,04	0,07								
		Taxa de absentismo (%)	2,1	5,3	2,1	4,6								
		Subcontratados												
Índice de frequência de acidentes (com baixa)	2016		2017											
	4,2		9,9											
Índice de frequência de acidentes registados (com e sem baixa)	4,2		9,9											

Divulgações e formas de gestão		Localização	Verificação	Princípios UNGC	ODS
2.3. Promover o emprego condigno e a diversidade					
403-3	Colaboradores com elevada incidência ou risco de doenças relacionadas com o trabalho	<p>Iniciativas para promover um ambiente laboral saudável e seguro:</p> <p>Nespresso (2016 e 2017): Implementação de dinâmicas nos sites da Nespresso com o objetivo de desenvolver de forma sustentável uma cultura de segurança, que constitua um alicerce para que um acidente seja um acidente a mais:</p> <ul style="list-style-type: none">• Induction na área de segurança utilizando o programa Safety Virtual Reality• Quizz Safety Driving (VRM)• Realização de simulacros• Partilha de aprendizagens• Ginástica laboral/stretching• Dinamização de Safety Talks• Dinamização de Safety Maps• Implementação de 6S (5S + Safety)• Safety First no início de cada reunião• Disponibilização de ferramentas de comunicação interna – BBS <p>Centro de Distribuição de Avanca (2016 e 2017):</p> <ul style="list-style-type: none">• AV Acolhimento Novos Colaboradores• AV Curso de Segurança no Armazém (PRSES)• AV Segurança de Trabalhos em Altura• AV Segurança em Espaços Confinados• Formação de ginástica laboral• Safety Leadership• Sensibilização O&F e Treino Postural• VRM Privacy, Policy, Pledge• VRM Risk Foundation• VRM Road Risk• Comemoração dia Mundial Segurança – hábitos saudáveis• Ginástica e treino postural• Mensagens mensais de segurança e ergonomia• Acolhimento empresas contratadas <p>Sede e Plataformas Comerciais (2016 e 2017):</p> <ul style="list-style-type: none">• Programa de prevenção lesões músculo-esqueléticas para as equipas de auto vendas• Atividades de sensibilização em segurança e saúde:<ul style="list-style-type: none">– Programa de condução segura: Virtual Risk Manager e formação prática eco-defensiva• Formações de segurança e saúde regulares (1.ºs socorros, brigadas de combate a incêndios, acolhimento de novos Colaboradores)• Induction a empresas externas e autorização de trabalhos de risco especial <p>2016</p> <ul style="list-style-type: none">• Manutenção da certificação do Sistema de Gestão Integrado (OHSAS 18001 + ISO 14001) para Sede e vendas• Atividades de sensibilização em segurança e saúde:<ul style="list-style-type: none">- Feira Segurança & Saúde, participação na corrida das empresas B2RUN- Programa Coaching dedicado aos comportamentos de liderança em segurança para equipa de Direção <p>2017</p> <ul style="list-style-type: none">• Extensão da certificação do Sistema de Gestão Integrado (OHSAS 18001 + ISO 14001) às 5 plataformas comerciais• Atividades de sensibilização em segurança e saúde:<ul style="list-style-type: none">- Happy Days, Feira Segurança & Saúde, Jogo do feedback, participação na corrida das empresas B2RUN- Exercícios de Autoavaliação nos comportamentos de liderança em segurança aos Line Managers (n-1) e formação de Leadership through safety a equipa de gestão de supply chain• Revisão da metodologia de feedback em segurança&saúde (BBS) para Sede e plataformas comerciais <p>Fábrica de Avanca (2016 e 2017):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Realização de exames médicos e complementares de acordo com os riscos e protocolos associados;2. Realização de eletrocardiograma, espirometria, audiometria, visão e análises;3. Prevenção de doenças cardiovasculares, incluindo controle de peso, tensão arterial, bioquímica de sangue (aplicável a todos os Colaboradores);4. Promoção de exercício físico e alimentação saudável (aplicável a todos os Colaboradores aquando da avaliação e medicina do trabalho e avaliação de enfermagem);5. Sensibilização sobre riscos inerentes ao ato de fumar e uso abusivo de álcool – abordagem breve em todas as avaliações em medicina e enfermagem do trabalho, programa de desabitação tabágica e folheto informativo à sensibilização para desabitação tabágica;6. Educação para comportamentos saudáveis no local de trabalho: noções de ergonomia, posturas corretas, uso de EPI adequados, manipulação de cargas, exercícios de alongamento/relaxamento (noções de ginástica laboral) – abordagem em consulta reforçando as indicações dos elementos da segurança;7. Panfletos e e-mails de sensibilização de vários temas, nomeadamente trabalho noturno, exposição solar, cancro de pele, entre outros. <p>Fábrica de Lagoa (2016 e 2017):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Promoção da Saúde:<ul style="list-style-type: none">• Promoção de exercício físico – protocolo com ginásio para usufruto de todos os Colaboradores (CAFBPD);• Organização de jogos de futebol periódicos;• Comemoração do Dia Mundial sem Tabaco;• Comemoração do Dia Mundial da Diabetes (Escola de Enfermagem);• Comemoração do Dia Mundial da Alimentação.			

Divulgações e formas de gestão	Localização	Verificação	Princípios UNGC	ODS
403-3	Colaboradores com elevada incidência ou risco de doenças relacionadas com o trabalho	2016	<ul style="list-style-type: none">• Comemoração do Dia Mundial da Atividade Física (CAFBDP);• Campanha sobre lesões músculo-esqueléticas;• Comemoração do Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho.	
		2017	<ul style="list-style-type: none">• Promoção de uma alimentação saudável: iniciativa Pausa Saudável;• Avaliação ErgoPro a postos de Trabalho Crítico;• Comemoração do Dia Mundial da Hipertensão (Escola de Enfermagem);• Semana da Prevenção e Segurança no Trabalho;• Campanha Segurança de Máquina;• Comemoração do Dia Mundial da Água (Trilho da Janela do Inferno).	
		2. Formação/educação no local de trabalho:		
		2016:	<ul style="list-style-type: none">• <i>Safety & GLP (Good Laboratory Practices)</i>;• Suporte Básico de Vida;• TEPS – Técnicas Elementares de Primeiros Socorros;• Segurança de Equipamentos de Trabalho (DL 50/2005);• Substâncias Perigosas e Contenção de Derrames;• Condução de Empilhadores;• Processo de <i>Feedback</i> e <i>Coach</i>;• Plano de Segurança da Instalação Frigorífica a Amoníaco;• IVAA de Segurança;• Visitas BBS;• SADI – Sistema Automático de Detecção de Incêndios;• Procedimento Standard para Limpeza dos Raspadores do Egron;• LOTO – Bloqueio e Sinalização;• <i>Workshop</i> Coordenadores de Meio Ambiente e Técnicos de Prevenção;• <i>Safe Travel</i>.	
		2017:	<ul style="list-style-type: none">• <i>Safety</i>;• <i>Standard</i> Trabalhos em Altura;• <i>Risk Reckoner</i> (Ergo Pro);• Carga e Descarga de Viaturas na Receção de Leite;• Modos de Intervenção em Máquinas;• Plano Segurança da Instalação Frigorífica a Amoníaco;• PRO9170 – Método de Trabalho – Previsão de Risco;• Coach a BBS Formal;• Formação “E se...”;• BORA! fazer melhor;• Ruído Laboral;• <i>Security</i> – Controlo de Acessos;• Carga/Descarga de Viaturas na Receção de Leite (IT9023.07).	3
		3. Envolvimento dos Colaboradores no desenvolvimento de <i>standards</i> de segurança.		8
		4. Reunião semanal para análise e seguimento de situações de risco.		
		5. Reunião mensal de Comité de Segurança (representação de todos os Colaboradores da fábrica).		
		6. Cartazes diversos, panfletos, e-mails de sensibilização e passatempos.		
		7. Integração de temas de segurança em todas as formações da fábrica.		
		8. Indicadores de segurança em todas as reuniões operacionais.		
		9. Exames médicos e complementares de acordo com os riscos e protocolos associados (controlo de peso, tensão arterial, parâmetros bioquímicos e audiométricos).		
		10. Formação inicial de segurança a novos Colaboradores e empresas externas.		
		Fábrica do Porto (2016 e 2017):		
		<ul style="list-style-type: none">• Programa de vacinação (gripe);• Promoção do exercício físico e alimentação saudável;• Sensibilização e acompanhamento de fumadores;• Sensibilização para “tolerância zero” de consumo de álcool no local de trabalho e para o abuso do consumo de álcool nas estradas;• Comemoração do dia Mundial da Segurança;• Formações acolhimento empresas externas.		
		2016	<ul style="list-style-type: none">• Formação Geral de Segurança, Zero Acessos, Modos de Intervenção e Rotinas <i>Standard</i>, Trabalhos de Alto risco, Condução de empilhadores (MHE);• Formação Pirâmide de Segurança e importância das comunicações de situações de quase acidentes, Danos, Primeiros Socorros e Situações de Risco;• Cartazes, panfletos, emails de sensibilização e passatempos;• Seguimento e implementação de medidas decorrentes das observações de segurança;• Seguimento da implementação da gestão de trabalhos de alto risco;• Reuniões Comité SHE;• Reuniões Materials Handling Equipment (MHE).	
		2017	<ul style="list-style-type: none">• Revalidação da formação para condutores de empilhadores;• Reavaliação de todas as linhas com a nova matriz de Avaliação de Zero Acessos;• Implementação da ferramenta de Previsão de Risco;• Formações de acolhimento para novos Colaboradores;• Formações de Modos de Intervenção e Segurança de Máquinas para novos operadores;• Formação da nova GI 18.035 Gestão de Empresas Externas para responsáveis de contratação do site.	

Divulgações e formas de gestão		Localização	Verificação	Princípios UNGC	ODS					
403-4	Temas de saúde e segurança abrangidos por acordos formais com sindicatos	A Nestlé de forma direta não estabelece acordos formais com sindicatos. Estes acordos são estabelecidos via associações sectoriais (p. ex. ANIL) e não cobrem tópicos relativos a saúde e segurança além do que está consagrado na lei. Os acordos que não via associações são implementados ao abrigo de portarias de extensão. A Nestlé implementa a saúde e segurança no trabalho internamente e não através dos sindicatos.			8					
GRI 404 – FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO										
2. Para as nossas Comunidades										
2.3. Promover o emprego condigno e a diversidade										
404-1	Médias de horas de formação por ano e por Colaborador		2016		2017					
			Total (n.º h)	Média (n.º h/ Colaborador)	Total (n.º h)	Média (n.º h/ Colaborador)				
			M	F	M	F	M	F		
		Dirigentes e Quadros Superiores	10.592	1483	196	42	1409	2856	29	87
		Quadros Médios	2021	2897	28	41	3507	5933	49	91
		Quadros Intermédios	1607	653	26	36	1123	630	19	35
		Profissionais Altamente Qualificados	1555	2590	23	33	3471	7269	53	96
		Profissionais Qualificados	13.770	3983	48	21	8357	12.082	22	37
		Profissionais Semiqualeificados	2020	1678	16	21	1812	1950	15	31
		Profissionais não Qualificados	10.227	13.192	31	41	4790	4714	15	16
		Praticantes/Aprendizes	102	276	11	14	185	339	21	38
		N/A (total de horas)	5060		2485					
			2016		2017					
		Total de horas de formação por ano (h)	73.706		62.913					
Média de horas de formação por género (h/género)	M	F	M	F						
	42	33	23	41						
404-2	Programas de melhoria de competências dos Colaboradores e programas de apoio à transição	2.3. Promover o emprego condigno e a diversidade								
				2016	2017					
		Ações (n.º)	31	14						
		Participantes (n.º)	788	381						
		Horas (n.º)	3882	1925						
404-3	Percentagem de Colaboradores que recebem, regularmente, análises de desempenho e de desenvolvimento da carreira	2.3. Promover o emprego condigno e a diversidade								
		Colaboradores que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira (%)		2016	2017					
		100%	100%							
GRI 405 – DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES (ASPETO MATERIAL)										
Formas de Gestão	103-1	Explicação do tema material e dos seus limites	Os temas materiais da Nestlé tiveram como base o cruzamento dos resultados da <u>auscultação de Stakeholders</u> com a perspetiva interna da Empresa. Com relação direta com Diversidade e Igualdade de Oportunidades, o tema “Emprego e Gestão do Capital Humano” foi considerado de prioridade elevada (ver <u>Processo de materialidade</u>).							
	103-2	A forma de gestão e os seus componentes	A Nestlé tem promovido ao longo dos anos diversas iniciativas relacionadas com a Diversidade e Igualdade de Oportunidades (ver capítulo 2.3. <u>Promover o emprego condigno e a diversidade</u>).							
	103-3	Evolução da forma de gestão	A Nestlé realiza a medição e monitorização dos indicadores associados a este aspeto e reporta-os neste Relatório (ver capítulo 2.3. <u>Promover o emprego condigno e a diversidade</u> e resposta aos indicadores seguintes).							

(Continua)

Divulgações e formas de gestão			Localização		Verificação	Princípios UNGC	ODS												
405-1	Diversidade dos órgãos de <i>governance</i> e dos Colaboradores	2.3. Promover o emprego condigno e a diversidade													V	6	5 8		
			2016							2017									
			M	F	<30	30 a 39	40 a 49	>50	T	M	F	<30	30 a 39	40 a 49				>50	T
		Dirigentes e Quadros Superiores (n.º)	54	35	0	11	33	45	89	48	33	0	10	31				40	81
		Quadros Médios (n.º)	73	70	3	60	47	33	143	72	65	2	51	51				33	137
		Quadros Intermédios (n.º)	61	18	0	16	13	50	79	59	18	1	15	16				45	77
		Profissionais Altamente Qualificados (n.º)	67	79	20	81	21	24	146	65	76	17	78	25				21	141
		Profissionais Qualificados (n.º)	285	192	82	148	112	135	477	372	328	195	215	143				147	700
		Profissionais Semiquualificados (n.º)	123	79	36	49	18	99	202	118	62	39	31	24				86	180
		Profissionais não Qualificados (n.º)	329	319	239	308	67	34	648	315	291	183	316	76				31	606
Praticantes/Aprendizes (n.º)	9	20	29	0	0	0	29	9	9	16	1	1	0	18					
405-2	Rácio entre o salário base e remuneração da mulher e do homem	2.3. Promover o emprego condigno e a diversidade													6	5 8 10			
			2016		2017														
			Rácio F/M Salário base	Rácio F/M Remuneração	Rácio F/M Salário base	Rácio F/M Remuneração													
		Dirigentes e Quadros Superiores	76%	152%	84%	79%													
		Quadros Médios	92%	104%	92%	91%													
		Quadros Intermédios	100%	339%	100%	81%													
		Profissionais Altamente Qualificados	133%	118%	97%	94%													
		Profissionais Qualificados	143%	190%	95%	72%													
		Profissionais Semiquualificados	93%	168%	95%	80%													
Profissionais não Qualificados	84%	108%	84%	89%															
Praticantes/Aprendizes	107%	107%	196%	182%															
GRI 406 – NÃO DISCRIMINAÇÃO (ASPEITO MATERIAL)																			
Formas de Gestão	103-1	Explicação do tema material e dos seus limites	Os temas materiais da Nestlé tiveram como base o cruzamento dos resultados da <u>auscultação de Stakeholders</u> com a perspetiva interna da Empresa. Com relação direta com “Não Discriminação”, o tema “Respeito pelos Direitos Humanos” foi considerado de prioridade elevada (ver <u>Processo de materialidade</u>).																
	103-2	A forma de gestão e os seus componentes	A Nestlé tem promovido ao longo dos anos diversas iniciativas relacionadas com a Não Discriminação (ver capítulo 2.2. <u>Respeitar e promover os Direitos Humanos</u>).																
	103-3	Evolução da forma de gestão	A Nestlé realiza a medição e monitorização dos indicadores associados a este aspeto e reporta-os neste Relatório (ver capítulo 2.2. <u>Respeitar e promover os Direitos Humanos</u> e resposta ao indicador seguinte).																
406-1	Casos de discriminação e medidas tomadas	Não se registaram casos de discriminação na Nestlé.														6	5 8 16		

(Continua)

Divulgações e formas de gestão			Localização	Verificação	Princípios UNGC	ODS	
GRI 407 – LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA (ASPETO MATERIAL)							
Formas de Gestão	103-1	Explicação do tema material e dos seus limites	Os temas materiais da Nestlé tiveram como base o cruzamento dos resultados da <u>auscultação de Stakeholders</u> com a perspetiva interna da Empresa. Com relação direta com Liberdade de Associação e Negociação Coletiva, o tema “Respeito pelos Direitos Humanos” foi considerado de prioridade elevada (ver <u>Processo de materialidade</u>).				
	103-2	A forma de gestão e os seus componentes	A Nestlé tem promovido ao longo dos anos diversas iniciativas relacionadas com a Liberdade de Associação e Negociação Coletiva (ver capítulo <u>2.2. Respeitar e promover os Direitos Humanos</u>).				
	103-3	Evolução da forma de gestão	A Nestlé realiza a medição e monitorização dos indicadores associados a este aspeto e reporta-os neste Relatório (ver capítulo <u>2.2. Respeitar e promover os Direitos Humanos</u> e resposta ao indicador seguinte).				
407-1	Operações e Fornecedores em que o direito à liberdade de associação e negociação coletiva pode estar em risco		Casos com risco de impedimento à liberdade de associação e realização de acordos de negociação coletiva	Foram realizadas auditorias SMETA (<i>Responsible Sourcing</i>) para os principais Fornecedores ou situações de risco.	3	8	
GRI 408 – TRABALHO INFANTIL (ASPETO MATERIAL)							
Formas de Gestão	103-1	Explicação do tema material e dos seus limites	Os temas materiais da Nestlé tiveram como base o cruzamento dos resultados da <u>auscultação de Stakeholders</u> com a perspetiva interna da Empresa. Com relação direta com Trabalho Infantil, o tema “Respeito pelos Direitos Humanos” foi considerado de prioridade elevada (ver <u>Processo de materialidade</u>).				
	103-2	A forma de gestão e os seus componentes	A Nestlé tem promovido ao longo dos anos diversas iniciativas relacionadas com o Trabalho Infantil (ver capítulo <u>2.2 Respeitar e promover os Direitos Humanos</u>).				
	103-3	Evolução da forma de gestão	A Nestlé realiza a medição e monitorização dos indicadores associados a este aspeto e reporta-os neste Relatório (ver capítulo <u>2.2. Respeitar e promover os Direitos Humanos</u> e resposta ao indicador seguinte).				
408-1	Operações e Fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho infantil		Os Fornecedores da Nestlé assinam o Código de Conduta Nestlé no início da relação comercial, que cobre este ponto. Além disso, são realizadas auditorias de <i>Responsible Sourcing</i> (SMETA 4 pillars) para produções em países de alto risco (China).			5	8 16
GRI 409 – TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO (ASPETO MATERIAL)							
Formas de Gestão	103-1	Explicação do tema material e dos seus limites	Os temas materiais da Nestlé tiveram como base o cruzamento dos resultados da <u>auscultação de Stakeholders</u> com a perspetiva interna da Empresa. Com relação direta com o Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo, o tema “Respeito pelos Direitos Humanos” foi considerado de prioridade elevada (ver <u>Processo de materialidade</u>).				
	103-2	A forma de gestão e os seus componentes	A Nestlé tem promovido ao longo dos anos diversas iniciativas relacionadas com o Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo (ver Capítulo <u>2.2. Respeitar e promover os Direitos Humanos</u>).				
	103-3	Evolução da forma de gestão	A Nestlé realiza a medição e monitorização dos indicadores associados a este aspeto e reporta-os neste Relatório (ver capítulo <u>2.2. Respeitar e promover os Direitos Humanos</u> e resposta ao indicador seguinte).				
409-1	Operações e Fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho forçado ou análogo ao escravo		Os Fornecedores assinam o código de conduta Nestlé ao início da relação comercial, que cobre este ponto. Além disso, realizam-se auditorias <i>Responsible Sourcing</i> (SMETA 4 pillars) para produções em países de alto risco (China).			4	8
GRI 410 – PRÁTICAS DE SEGURANÇA (ASPETO MATERIAL)							
Formas de Gestão	103-1	Explicação do tema material e dos seus limites	Os temas materiais da Nestlé tiveram como base o cruzamento dos resultados da <u>auscultação de Stakeholders</u> com a perspetiva interna da Empresa. Com relação direta com as Práticas de Segurança, o tema “Qualidade e Segurança Alimentar” foi considerado de prioridade elevada (ver <u>Processo de materialidade</u>).				
	103-2	A forma de gestão e os seus componentes	A Nestlé tem promovido ao longo dos anos diversas iniciativas relacionadas com Práticas de Segurança (ver capítulo <u>2.2. Respeitar e promover os Direitos Humanos</u>).				
	103-3	Evolução da forma de gestão	A Nestlé realiza a medição e monitorização dos indicadores associados a este aspeto e reporta-os neste Relatório (ver capítulo <u>2.2. Respeitar e promover os Direitos Humanos</u> e resposta ao indicador seguinte).				

(Continua)

Divulgações e formas de gestão			Localização	Verificação	Princípios UNGC	ODS	
410-1	Formação do pessoal de segurança em políticas e procedimentos de Direitos Humanos		No relacionamento com entidades externas, a Nestlé comunica com as entidades locais e com os serviços de emergência no sentido de lhes disponibilizar informação sobre saúde e segurança relativamente às suas atividades. É ainda assegurado que terceiros que entrem nas instalações da Nestlé tenham informação e treino relevantes para desenvolverem de forma segura a sua atividade nas instalações da Nestlé.		1	16	
GRI 411 – DIREITOS INDÍGENAS (ASPETO MATERIAL)							
Formas de Gestão	103-1	Explicação do tema material e dos seus limites	Os temas materiais da Nestlé tiveram como base o cruzamento dos resultados da <u>auscultação de Stakeholders</u> com a perspetiva interna da Empresa. Com relação direta com Direitos Indígenas, o tema “Respeito pelos Direitos Humanos” foi considerado de prioridade elevada (ver <u>Processo de materialidade</u>).				
	103-2	A forma de gestão e os seus componentes	A Nestlé tem promovido ao longo dos anos diversas iniciativas relacionadas com os Direitos Indígenas (ver capítulo <u>2.2. Respeitar e promover os Direitos Humanos</u>).				
	103-3	Evolução da forma de gestão	A Nestlé realiza a medição e monitorização dos indicadores associados a este aspeto e reporta-os neste Relatório (ver capítulo <u>2.2. Respeitar e promover os Direitos Humanos</u> e resposta ao indicador seguinte).				
411-1	Incidentes de violação dos direitos dos povos indígenas		Tendo em conta que a Nestlé Portugal apenas opera em Portugal, este indicador considera-se não aplicável, uma vez que os direitos humanos se encontram salvaguardados por lei.		1	2	
GRI 412 – AVALIAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS (ASPETO MATERIAL)							
Formas de Gestão	103-1	Explicação do tema material e dos seus limites	Os temas materiais da Nestlé tiveram como base o cruzamento dos resultados da <u>auscultação de Stakeholders</u> com a perspetiva interna da Empresa. Com relação direta com a Avaliação em Direitos Humanos, o tema “Respeito pelos Direitos Humanos” foi considerado de prioridade elevada (ver <u>Processo de materialidade</u>).				
	103-2	A forma de gestão e os seus componentes	A Nestlé tem promovido ao longo dos anos diversas iniciativas relacionadas com a Avaliação em Direitos Humanos (ver capítulo <u>2.2. Respeitar e promover os Direitos Humanos</u>).				
	103-3	Evolução da forma de gestão	A Nestlé realiza a medição e monitorização dos indicadores associados a este aspeto reporta-os neste Relatório (ver capítulo <u>2.2. Respeitar e promover os Direitos Humanos</u> e resposta aos indicadores seguintes).				
412-1	Operações submetidas a avaliações de Direitos Humanos		Tendo em conta que a Nestlé Portugal apenas opera em Portugal, este indicador considera-se não aplicável uma vez que os Direitos Humanos se encontram salvaguardados por lei.		1		
412-2	Formação em políticas e práticas de Direitos Humanos		2016	2017	V	1	
		Participantes (n.º)	1326	1627			
			Horas (n.º)	3361	3353		
		O âmbito dos valores reportados em 2016 e 2017 foi alterado, uma vez que passaram a ser contempladas mais ações de formação.					
412-3	Acordos de investimento e contratos com cláusulas de Direitos Humanos		2016	2017		2	
		Contratos de materiais diretos em vigor	263	209			
			Ordens de compra de materiais diretos e serviços e matérias indiretos emitidas	37.183	36.297		
GRI 413 – COMUNIDADES LOCAIS							
413-1	Operações com envolvimento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento de programas	<u>2. Para as nossas Comunidades</u>			1		
413-2	Operações com impactos negativos significativos atuais e potenciais nas comunidades locais	<u>2. Para as nossas Comunidades</u>			1	1 2	
		A Nestlé Portugal não tem operações com impacto negativo.					

(Continua)

Divulgações e formas de gestão			Localização		Verificação	Princípios UNGC	ODS
GRI 414 – AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES (ASPETO MATERIAL)							
Formas de Gestão	103-1	Explicação do tema material e dos seus limites	Os temas materiais da Nestlé tiveram como base o cruzamento dos resultados da <u>auscultação de Stakeholders</u> com a perspetiva interna da Empresa. Com relação direta com a Avaliação Social de Fornecedores, o tema “Gestão Sustentável da Cadeia de Fornecedores” foi considerado de prioridade elevada (ver <u>Processo de materialidade</u>).				
	103-2	A forma de gestão e os seus componentes	A Nestlé tem promovido ao longo dos anos diversas iniciativas relacionadas com a Avaliação Social de Fornecedores (ver resposta ao indicador 102-9 Cadeia de Fornecedores e aos indicadores seguintes).				
	103-3	Evolução da forma de gestão	A Nestlé realiza a medição e monitorização dos indicadores associados a este aspeto e reporta-os neste Relatório (ver resposta aos indicadores seguintes).				
414-1	Novos Fornecedores que foram selecionados com base em critérios sociais		Todos os novos Fornecedores recebem e assinam o <i>Supplier Code</i> que abrange estes temas.			8	
414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de abastecimento e medidas tomadas		Em 2017, 42 Fornecedores com mais de 100k de faturação anual foram avaliados, 21 deles têm a Auditoria <i>SMETA 4 pillars</i> .				5 8 16
GRI 415 – POLÍTICAS PÚBLICAS							
415-1	Contribuições políticas		Não são efetuadas quaisquer contribuições financeiras ou em espécie a partidos políticos ou a instituições relacionadas.			10	16
GRI 416 – SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE							
416-1	Avaliação dos impactes na saúde e segurança das categorias de produtos e serviços		Todos os produtos fabricados nas fábricas Nestlé cumprem com os requisitos da NQMS, que são de aplicação obrigatória.			V	
416-2	Não-conformidades relativas aos impactos na saúde e segurança das categorias de produtos e serviços		Ocorrências por tipo de resultado (n.º)	2016	2017		16
				0	0		
GRI 417 – MARKETING E ROTULAGEM							
417-1	Requisitos de informação e rotulagem para produtos e serviços		Aplicação da Legislação referente a Rotulagem, Rotulagem Nutricional, Alegações Nutricionais e de Saúde e símbolo Ponto Verde, Produtos com Compasso Nutricional e Produtos com DR (Doses de Referência) – 100% dos produtos.			V	12 16
417-2	Não-conformidades relativas à informação e rotulagem de produtos e serviços		Ocorrências por tipo de resultado (n.º)	2016	2017		16
				0	0		
417-3	Não-conformidades relativas a comunicações de marketing		Ocorrências por tipo de resultado (n.º)	2016	2017		
				0	0		
GRI 418 – PRIVACIDADE DO CLIENTE							
418-1	Reclamações fundamentadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de Clientes		No que diz respeito a fuga de informação ou perda de dados dos Clientes, a Nestlé nunca teve nenhuma queixa/incidência nesse sentido. As transações de extrações de dados estão centralizadas em Iberian Services-LDO (os casos de exceção estão identificados, por exemplo, em NBS Lisbon-OTC). A Nestlé não fornece dados dos Clientes a fontes externas. Todas as extrações que efetua são para consumo interno (colegas da Nestlé ou autorizados pela Nestlé) para uso na Nestlé.				16
			Formação presencial em <i>data privacy</i> (n.º de Colaboradores)	127 Colaboradores receberam formação em <i>data privacy</i> .			
			Criação de um grupo de trabalho para mapear e implementar as alterações aos vários processos de tratamento de dados.				
GRI 419 – COMPLIANCE SOCIOECONÓMICA							
419-1	Não-conformidades com as leis e regulamentos na área social e económica		Valor de multas significativas (€)	2016	2017		16
				0	0		



Ao Conselho de Administração da
Nestlé Portugal, S.A.

Relatório Independente de **Garantia Limitada de Fiabilidade**

Introdução

1 Fomos contratados pela Administração da Nestlé Portugal, S.A. (Nestlé), para a realização de um trabalho de garantia limitada de fiabilidade sobre a informação de sustentabilidade incluída no “Relatório de Criação de Valor Partilhado Nestlé Portugal 2016 | 2017” (Relatório), relativa aos anos findos em 31 de dezembro de 2016 e 2017, preparada por esta entidade para efeitos de divulgação do seu desempenho anual em matéria de sustentabilidade.

Responsabilidades

2 É da responsabilidade do Conselho de Administração da Nestlé a preparação da informação de sustentabilidade, incluída no Relatório, de acordo com as diretrizes para reporte de Sustentabilidade “Global Reporting Initiative” (“GRI”), versão GRI Standards, e com as instruções e critérios divulgados no Relatório, bem como a manutenção de um sistema de controlo interno apropriado, que permita uma adequada preparação da informação mencionada.

3 A nossa responsabilidade consiste em emitir um relatório de garantia limitada de fiabilidade, profissional e independente, baseado nos procedimentos realizados e especificados no parágrafo abaixo.

Âmbito

4 O trabalho que realizámos foi efetuado de acordo com a Norma Internacional sobre Trabalhos de Garantia de Fiabilidade (ISAE) 3000 (Revista) “Trabalhos de Garantia de Fiabilidade que Não Sejam Auditorias ou Revisões de Informação Financeira Histórica”, emitida pelo *International Auditing and Assurance Standards Board* da *International Federation of Accountants*. Esta Norma exige que planeemos e executemos o trabalho de garantia limitada de fiabilidade com o objetivo de obter um grau de segurança limitado sobre se a informação de sustentabilidade está isenta de distorções materialmente relevantes.

5 A nossa verificação teve por âmbito os dados de 2016 e 2017 relativamente aos indicadores assinalados com um “*” na secção “Indicadores chave de desempenho” e aos indicadores GRI identificados com um “V” na “Tabela GRI” constante do Relatório.

6 Para tanto o referido trabalho consistiu em:

- (i) Indagar a gestão e principais responsáveis das áreas em análise para compreender o modo como está estruturado o sistema de informação e a sensibilidade dos intervenientes às matérias incluídas no relato;
- (ii) Identificar a existência de processos de gestão internos conducentes à implementação de políticas económicas, ambientais e de responsabilidade social;
- (iii) Verificar, numa base de amostragem, a eficácia dos sistemas e processos de recolha, agregação, validação e relato que suportam a informação de desempenho supracitada, através de cálculos e validação de dados reportados;

.....
PricewaterhouseCoopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.
Sede: Palácio Sottomayor, Rua Sousa Martins, 1 - 3º, 1069-316 Lisboa, Portugal
Receção: Palácio Sottomayor, Avenida Fontes Pereira de Melo, nº16, 1050-121 Lisboa, Portugal
Tel +351 213 599 000, Fax +351 213 599 999, www.pwc.pt
Matriculada na CRC sob o NUPC 506 628 752, Capital Social Euros 314.000
Inscrita na lista das Sociedades de Revisores Oficiais de Contas sob o nº 183 e na CMVM sob o nº 20161485

PricewaterhouseCoopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda. pertence à rede de entidades que são membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais é uma entidade legal autónoma e independente.

- (iv) Confirmar a observância de determinadas unidades operacionais às instruções de recolha, agregação, validação e relato de informação de desempenho;
- (v) Executar, numa base de amostragem, alguns procedimentos de consubstanciação da informação, através de obtenção de evidência sobre informação reportada;
- (vi) Comparar os dados financeiros e económicos incluídos na informação de sustentabilidade com os auditados pelo auditor externo, no âmbito da revisão legal das demonstrações financeiras da Empresa dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2016 e 2017;
- (vii) Analisar o processo de definição da materialidade dos temas de sustentabilidade, com base no princípio da materialidade previsto nas diretrizes GRI Standards, de acordo com a metodologia descrita pela Empresa no Relatório;
- (viii) Verificar que a informação de sustentabilidade cumpre com os requisitos das diretrizes da GRI Standards, para a opção “De acordo – Essencial”.

7 Os procedimentos efetuados foram mais limitados do que seriam num trabalho de garantia razoável de fiabilidade, por conseguinte, foi obtida menos segurança do que num trabalho de garantia razoável de fiabilidade.

8 Entendemos que os procedimentos efetuados proporcionam uma base aceitável para a nossa conclusão.

Qualidade e independência

9 Aplicamos a Norma Internacional de Controlo de Qualidade 1 (ISQC1) e, como tal, mantemos um sistema de controlo de qualidade, incluindo políticas e procedimentos documentados relativos ao cumprimento dos requisitos éticos, normas profissionais e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

10 Cumprimos com os requisitos de independência e ética do código de ética do *International Ethics Standards Board for Accountants* (IESBA) e do código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas (OROC).

Conclusão

11 Com base no trabalho efetuado, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a concluir que a informação de sustentabilidade incluída no âmbito do nosso trabalho, relativa aos anos findos em 31 de dezembro de 2016 e 2017, não tenha sido preparada, em todos os aspetos materialmente relevantes, de acordo com os requisitos das diretrizes GRI Standards e com as instruções e critérios divulgados no mesmo e que a Nestlé Portugal não tenha aplicado, na informação de sustentabilidade incluída no Relatório, as diretrizes GRI Standards, na opção “De Acordo – Essencial”.

Restrições de uso

12 Este relatório é emitido unicamente para informação e uso do Conselho de Administração Nestlé, para efeitos da divulgação do Relatório de Criação de Valor Partilhado Nestlé Portugal 2016 | 2017, pelo que não deverá ser utilizado para quaisquer outras finalidades. Não assumiremos quaisquer responsabilidades perante terceiros, para além da Nestlé Portugal, S.A., pelo nosso trabalho e pela conclusão expressa neste relatório, o qual será anexado ao Relatório de Criação de Valor Partilhado Nestlé Portugal 2016 | 2017.

04 de outubro de 2018

PricewaterhouseCoopers & Associados
- Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.
representada por:



António Brochado Correia, R.O.C.

COORDENAÇÃO

Nestlé Portugal, S.A.

Direção de Comunicação

Rua Alexandre Herculano, 8

2799-554 Linda-a-Velha

Tel.: +351 21 414 85 00 • Fax: +351 21 414 37 00

faleconnosco@pt.nestle.com

www.nestle.pt

CONSULTORIA

PricewaterhouseCoopers & Associados – Assessoria de Gestão, Lda.

EDIÇÃO E *DESIGN*

Choice – Comunicação Global, Lda.

CRÉDITOS FOTOGRÁFICOS

© Nestlé

PUBLICAÇÃO

Este relatório encontra-se publicado exclusivamente em versão digital.

Relatório de Criação de Valor Partilhado escrito segundo o novo acordo ortográfico. Outubro 2018.



www.facebook.com/nestle.pt



www.twitter.com/nestlept



www.youtube.com/nestleportugal



www.flickr.com/nestle



Good Food, Good Life

Nestlé Portugal, S.A.

Rua Alexandre Herculano, 8, 2799-554 Linda-a-Velha

Tel.: +351 21 414 85 00 · Fax.: +351 21 414 37 00

www.nestle.pt

Nestlé Serviço ao Consumidor

Tel.: 800 203 591

8h30 - 20h30, segunda a sábado (exceto feriados)

E-mail: faleconnosco@pt.nestle.com