

CRIAR E PARTILHAR VALOR

Brochura Corporativa

Nestlé Portugal
2013



Nestlé

Good Food, Good Life

Saboreia a vida®





Criação de Valor Partilhado

Nutrição | Água | Desenvolvimento Rural

Nutrição

Good Food, Good Life, é o posicionamento que traduz a preocupação da Nestlé com a Nutrição, Saúde e Bem-Estar, valores que orientam toda a estratégia de negócio da empresa. O principal objetivo da Nestlé é melhorar a qualidade de vida dos seus consumidores, todos os dias e em qualquer lugar, oferecendo-lhes opções de alimentos e bebidas mais saborosas e mais saudáveis e encorajando um estilo de vida mais saudável.

Água

A Água é um dos três pilares sobre os quais a Nestlé sustenta a sua visão de Criação de Valor Partilhado, o seu modelo de responsabilidade social corporativa. A disponibilidade e qualidade da Água são vitais para a manutenção da vida, para a produção de alimentos e para as operações da Nestlé.

Desenvolvimento Rural

A Nestlé trabalha em colaboração com os agricultores no desenvolvimento de práticas agrícolas sustentáveis que permitem aumentar a eficiência produtiva, rentabilizar os recursos aplicados e melhorar a qualidade dos produtos obtidos. Esta parceria gera benefícios e desenvolvimento para ambas as partes.

Criação de Valor Partilhado

A responsabilidade social corporativa (RSC) tem sido muitas vezes confundida com filantropia, mecenato, *compliance* ou, nalguns casos, sustentabilidade. Para a Nestlé a RSC é parte integrante da nossa estratégia para criar um negócio de sucesso a longo prazo. Isto é o que designamos por “Criação de Valor Partilhado”. Fortemente alicerçados nas práticas empresariais sustentáveis, esta é a base de todas as nossas operações. E é numa perspetiva de longo prazo que, ultrapassando o modelo convencional de RSC, procuramos potenciar a criação de valor desenvolvendo o negócio, e fazendo da partilha desse valor um fator de competitividade.

Atendendo à natureza das nossas atividades e à ambição de sermos a empresa líder mundial em Nutrição, Saúde e Bem-estar, identificámos três áreas onde a Nestlé poderá, mais concretamente, otimizar a Criação de Valor Partilhado: a Nutrição, a Água e o Desenvolvimento Rural.



Nestlé no Mundo

1866

A invenção da Farinha Láctea constituiu o pilar da maior Companhia de Nutrição, Saúde e Bem-Estar – a Nestlé. Foi pela mão de Henri Nestlé que viria a ser criado um produto revolucionador para os hábitos alimentares infantis da época. Reunindo os nutrientes essenciais para a alimentação das crianças nos primeiros meses de vida, a Farinha Láctea desempenharia um papel central na redução dos índices de mortalidade infantil. A marca Nestlé é sinónimo de qualidade e segurança alimentar, confiança e inovação.

Grupo Nestlé no Mundo 2012

(milhões de CHF)

VOLUME DE NEGÓCIOS	92.200
NÚMERO DE FÁBRICAS	468 Em 83 Países
CENTROS DE PESQUISA	29
NÚMERO DE COLABORADORES	339 000
NÚMERO DE PAÍSES ONDE OPERAMOS	194

1866



2012

Colaboradores

A Nestlé considera que os seus Colaboradores são um elemento fundamental no desenvolvimento e crescimento da Companhia e constituem um fator diferenciador e uma mais-valia para a empresa.

Os mais de 339 000 Colaboradores espalhados pelo mundo estão ligados por uma forte cultura corporativa que promove a coesão e a partilha dos valores Nestlé. Os Princípios de Gestão e Liderança traduzem esse quadro de valores e competências valorizadas num Colaborador.



1923

Data da criação da Sociedade de Produtos Lácteos cujo principal impulsionador foi o Prof. Egas Moniz (Prémio Nobel da Medicina). Tratava-se da primeira fábrica de leite em pó do País, construída no chamado Lugar do Pensal, em Santa Maria de Avanca, concelho de Estarreja, e encontra-se na génese da Nestlé em Portugal pois foram aspetos como a introdução de diversas inovações tecnológicas, o prestígio e a importância desta Sociedade junto da comunidade e da classe médica que lhe valeu, em exclusivo, o fabrico e a comercialização dos produtos Nestlé, em 1933. As aquisições locais e/ou internacionais ditaram o seu crescimento no nosso País e pautaram-se por uma adaptação contínua à comunidade envolvente, adequando os seus produtos aos gostos locais e oferecendo o melhor da nutrição aos seus Consumidores em todas as etapas da sua vida.

À semelhança dos restantes países do Mundo, a Nestlé Portugal constrói o seu desenvolvimento com base em quatro pilares estratégicos fundamentais para a sua evolução:

- Inovação e Renovação
- Eficiência Operacional
- Disponibilidade dos seus produtos
- Comunicação com o Consumidor

Grupo Nestlé em Portugal 2012

(milhões de EUR)

	2012	2011
PORTUGAL	467,166	498,520
EXPORTAÇÕES	76,986	79,272
INVESTIMENTOS	15,425	16,600
EFETIVOS	1 821	1 764
FÁBRICAS	4	4

Equipa de Direção

Jacques Reber Diretor-Geral	João Nunes Vendas Alimentação
Jorge Olalde Finanças e Controlo	José Manuel Ribeiro Marketing Alimentação
Luís Rodrigues Serviços Jurídicos	Victor Manuel Martins Cafés Torrados e Professional
Ana Gomes Recursos Humanos e Serviços	Vítor Gonçalves Gelados
Fernando Mota NBS Ibéria	Luís Pinto Nestlé Maternal and Infant Nutrition
Deolinda Nunes Relações Corporativas	Pierre Durand Nestlé Purina PetCare
Miquel Serra Produção	Dimitri Druart Cereal Partners Portugal
Francisco Javier Batet Serviços Corporativos	Omar Salah Nestlé Waters Direct
Sílvia Escudé Comunicação e Serviços de Marketing	Francisco Nogueira Nespresso



Onde Estamos

● SEDE	
1 Linda-a-Velha	
● FÁBRICAS	
2 Porto Café Torrado em Grão	4 Coruche Águas
3 Avanca Leite em Pó Cereais Infantis Cereais de Pequeno-Almoço Cafés Solúveis e Bebidas Produtos direcionados à restauração Natas Refrigeradas	5 Lagoa Leite em Pó
● CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO	
6 Braga Águas e Cafés Torrados	17 Carnaxide Cafés Torrados
7 Matosinhos Gelados	18 Montemor-o-Novo Águas
8 Vila Real Águas	19 Seixal Cafés Torrados
9 Porto Cafés Torrados	20 Palmela Águas
10 V. N. de Gaia Águas	21 Coruche Águas
11 Avanca Alimentação	22 Albufeira Águas
12 Viseu Águas	23 Loulé Cafés Torrados
13 Coimbra Alimentação Cafés Torrados	24 Madeira Alimentação Pet Care Cafés Torrados Águas
14 Castelo Branco Águas	25 Açores Águas
15 Leiria Águas	
16 S. João da Talha Águas	



NESTLÉ NUTRITION	LÁCTEOS E CEREAIS	CAFÉS TORRADOS E PROFESSIONAL		BEBIDAS	CHOCOLATES	CULINÁRIOS	GELADOS	CEREAIS	PET CARE	NESPRESSO	ÁGUAS	DAVIGEL
Fórmulas Infantis, Leites de Crescimento, Papas para Bebés, Refeições, Frutas, Lácteos e Sumos para Bebés e Nutrição Clínica.	Flocos e farinhas de cereais para toda a família. Leite condensado e leites em pó magro e completo. Nova gama de Sobremesas do Mundo.	Uma gama de cafés torrados adaptada ao gosto e preferência dos mais exigentes apreciadores.	NESTLÉ PROFESSIONAL, NESCAFÉ, COMFORT OFFICE, CLIC, MOKAMBO, PENSAI, NESQUIK, NESTEA, MAGGI, PROFESSIONAL, SMARTIES, NESTLÉ CAJA ROJA, DOCELLO e LOTE HOTEL .	Cafés Puros, Especialidades de Café, Achocolatados, Bebidas de Cereais com Café, Bebidas de Cereais sem Café, Bebidas em Doses Individuais.	KIT KAT, LION, TOFFEE CRISP, SMARTIES, NESTLÉ CLASSIC, CRUNCH, MILKYBAR, NESTLÉ CAJA ROJA, BACI, AFTER EIGHT e NESTLÉ CULINÁRIA.	MAGGI (Directo ao Forno, Puré de Batata, Caldos e Sopas) e BUITONI (Pizzas, Refeições Italianas e Massas Finas para Doces e Salgados).	MAXIBON, NESTLÉ BOMBONS, EXTREME, SMARTIES, NESQUIK, KIT KAT, NESTLÉ GOLD, NESTLÉ GELATARIA E PIRULO.	CHOCAPIC, ESTRELITAS, NESQUIK, COOKIE CRISP, GOLDEN GRAHAMS, LION, CRUNCH, CHEERIOS, TRIO, FITNESS, CLUSTERS, MULTICHEERIOS e FIBRE 1.	PRO PLAN, PURINA ONE, GOURMET, FRISKIES, DOG CHOW, CAT CHOW, PURINA VETERINARY DIETS, FELIX e TIDY CATS.	NESPRESSO.	NESTLÉ SELDA, NESTLÉ AQUAREL e PERRIER.	DAVIGEL e CRIAÇÃO BRIGADA.
							 					

          	          	          	            	           	           	           	           	           	           	           	           	           
---	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Nestlé, uma Companhia baseada na força das suas marcas

A Nestlé baseia-se na força das suas marcas. Globais, regionais ou locais são, na sua maioria, líderes de categoria e parte integrante da vida dos nossos Consumidores, que se encontram no centro da nossa actividade. É para os mesmos que todos os dias trabalhamos, em busca de colocar ao seu dispor os melhores produtos, continuamente adaptados às suas necessidades, às suas expectativas, aos seus desejos ou ao seu estilo de vida.



Esta peça foi impressa em papel Igloo Silk, 100% reciclado e biodegradável, fabricado com resíduos de papel recuperado. O Igloo Silk detém as certificações ambientais FSC (Forest Stewardship Council), NAPM (National Association of Paper Merchants), ISO 14001, ISO 9001, ISO 9706 e Ecolabel.



Brochura Corporativa escrita segundo o novo acordo ortográfico.

Direção de Relações Corporativas
Março 2013



Nestlé

Good Food, Good Life

NESTLÉ PORTUGAL, S.A.

Rua Alexandre Herculano, 8
2799-554 Linda-a-Velha
T. 21 414 85 00 | F. 21 414 37 00

www.nestle.pt

NESTLÉ Serviço ao Consumidor

T. 800 203 591
(8h30 às 18h30 - dias úteis)
faleconnosco@pt.nestle.com