



Nestlé

Good Food, Good Life

Criar e Partilhar valor

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2010

Criar e Partilhar valor

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2010



Criação de Valor Partilhado

Nutrição | Água | Desenvolvimento Rural



1. Âmbito	4
2. Mensagem do Director-Geral	8
3. Desempenho da Nestlé Portugal em 2010	12
4. Nestlé em Portugal	20
4.1. Visão e Valores da Nestlé	22
4.2. Nestlé em Portugal	26
4.3. Presença Geográfica	28
4.4. Estrutura de Governação	30
5. Prioridades de Responsabilidade Social Corporativa da Nestlé	32
5.1. Prioridades Estratégicas da Nestlé	34
5.2. Pilar Económico	35
Prioridade 1 – Apostar na qualidade e inovação dos produtos e processos	35
Prioridade 2 – Envolver e comunicar com as partes interessadas	39
5.3. Pilar Ambiental	45
Prioridade 3 – Reduzir o impacte ambiental da actividade	45
Prioridade 4 – Minimizar o impacto do material de embalagem utilizado	54
5.4. Pilar Social	56
Prioridade 5 – Valorizar os recursos humanos	56
Prioridade 6 – Promover estilos de vida saudáveis	63
Prioridade 7 – Apoiar proactivamente as comunidades envolventes	68
6. Índice GRI	74
6.1. Notas Metodológicas	76
6.2. Índice GRI	77
7. Verificação	90

Índice





Âmbito

I.

Âmbito

A Nestlé Portugal S.A. publica este ano o seu quarto Relatório de Sustentabilidade, no qual se descreve a actividade que a Companhia desenvolveu neste domínio durante o ano de 2010.

Os conteúdos deste relatório abrangem a actividade das empresas do grupo Nestlé presentes em Portugal, nomeadamente a Nestlé Portugal S.A., Prolacto – Lactínios de S. Miguel, S.A., Cereal Associados Portugal, A.E.I.E. e a Nestlé Waters Direct S.A. Os indicadores de desempenho financeiro e social apresentados neste relatório reflectem a realidade destas empresas, os ambientais reflectem o desempenho da Nestlé Portugal (nomeadamente das 3 fábricas, sede e Centro de Distribuição de Avanca) e da Nestlé Waters Direct (1 fábrica, sede e *depots*).

A informação apresentada neste relatório pode ser complementada com a leitura do Relatório e Contas ou através da consulta do *website* da Nestlé Portugal – www.nestle.pt

Na elaboração deste relatório foram seguidas as Directrizes da Global Reporting Initiative, na sua terceira versão (GRI3), bem como os respectivos protocolos de indicadores. Sempre que no cálculo dos indicadores de desempenho não foi utilizada a metodologia proposta pelo GRI, tal é explicitamente referido, sendo indicadas as fórmulas consideradas pela Nestlé. O presente relatório apresenta um nível de cumprimento do GRI correspondente ao nível B+, sendo objectivo da Companhia melhorar este nível em futuros relatórios, a emitir anualmente. No capítulo 6 encontra-se o índice com a correspondência entre os conteúdos deste relatório e os referidos requisitos.

À semelhança do ano anterior, este relatório foi sujeito a verificação externa independente pela PricewaterhouseCoopers & Associados, S.R.O.C., Lda.

OBRIGATÓRIO

Auto-declarado

OPCIONAL

Examinado por Terceiros

Examinado pela GRI

C

C+

B

B+

A

A+





2

Mensagem do Director-Geral

2.

Mensagem do Director-Geral

Bem-vindos ao quarto Relatório de Sustentabilidade da Nestlé Portugal. É com enorme satisfação que vos apresento este Relatório, cuja primeira edição remonta a 2008. Espelho das nossas actividades, este relatório reflecte as iniciativas desenvolvidas em 2010 no âmbito da Responsabilidade Social Corporativa (RSC), bem como os objectivos que traçamos para a Companhia relativos ao ano de 2011. Espero que seja um prazer ler cada página deste Relatório, reflexo do trabalho de todos nós, Colaboradores da Nestlé em Portugal, e que partilhamos agora com todos.

Para a Nestlé a Responsabilidade Social Corporativa ultrapassa os conceitos de mecenato ou filantropia. De uma forma transversal atravessa todo o negócio da Companhia, e marca presença na nossa actividade diária, tocando todos os nossos *Stakeholders* com base numa filosofia de criação e partilha de valor. A

Criação de Valor Partilhado significa que, para a nossa empresa ter sucesso a longo prazo, deve considerar simultaneamente as necessidades dos dois principais interessados: as sociedades dos países onde actuamos e os nossos accionistas. Qualquer empresa que adopte uma visão a longo prazo, e que se reja por princípios de negócio sólidos, estará a criar valor para os accionistas e para a sociedade através das suas actividades. Esta abordagem está intimamente relacionada com a forma como desenvolvemos o nosso negócio. Uma alimentação saudável é a base da saúde e a razão pela qual existimos como Companhia. A água é um recurso crítico para a vida, para a produção de alimentos e para manter as nossas operações. O bem-estar geral dos agricultores, comunidades rurais, pequenos empresários e Fornecedores está intrinsecamente ligado à nossa Companhia. Por estas razões, facilmente se compreende que a Nutrição, a Água e o Desenvolvimento Rural sejam as três áreas estratégicas da Nestlé, em termos de Criação de Valor Partilhado, e sobre as quais desenvolvemos as nossas principais actividades.

Todos os anos procuramos dar um passo em frente no que respeita às acções que desenvolvemos nestas áreas, reflexo de um processo contínuo de aprendizagem e este Relatório de Sustentabilidade é um exemplo vivo deste nosso objectivo. Em 2008 procurámos saber o que pensam os nossos *Stakeholders* acerca da Nestlé e a forma como a Companhia encara a RSC. Desta consulta foi-nos possível definir as sete prioridades para as quais definimos acções e assumimos compromissos. Em 2009 verificámos, pela primeira vez, o nosso Relatório de Sustentabili-

dade e, nesse sentido, solicitámos à PricewaterhouseCoopers que fizesse uma análise ao índice GRI (Global Reporting Initiative).

O ano de 2010 foi, sem dúvida, um ano particularmente complexo, marcado pela instabilidade dos mercados financeiros e da conjuntura socioeconómica internacional. Não obstante, o nosso compromisso com a Criação de Valor Partilhado manteve-se, e continuámos a trabalhar para o cumprimento das sete prioridades, consolidadas e alinhadas com os três pilares estratégicos da Companhia.

É agora tempo de agradecer a todas as áreas e negócios da Nestlé Portugal e aos nossos Parceiros que estiveram envolvidos neste projecto. A vossa dedicação reflecte-se ao longo do presente Relatório. Através do vosso empenho e compromisso foi possível chegarmos a este resultado final, após um extenso trabalho de preparação do mesmo. Mais uma vez, muito obrigado pelo vosso trabalho, digno deste reconhecimento.

Convido-vos a conhecer melhor a Nestlé!
Boa leitura!



António Saraiva de Reffóios
Administrador Delegado e Director-Geral





Desempenho da Nestlé
Portugal em 2010

3

3.

Desempenho da Nestlé Portugal em 2010

Principais indicadores de performance

		Prioridade	objectivos 2010	Resultados 2010	objectivos 2011	Pág.
ECONÓMICOS	1	Apostar na qualidade e inovação dos produtos e processos	Aumentar o volume de negócios gerado em novos produtos	32% do volume de negócios gerado em novos produtos	● Aumentar para 35% o volume de negócios gerado em novos produtos	28
			Aumentar o número de parcerias com Universidades	11 Parcerias com Universidades	● Manter o número de parcerias com Universidades	
			Aplicar 1,7% do VN mundial em I&D	1,7% do volume de negócios mundial aplicado em I&D	● N.A.	
	2	Envolver e comunicar com <i>stakeholders</i>	Publicar anualmente o Relatório de Sustentabilidade verificado por entidade externa independente	Nível do GRI B+	● Publicar anualmente o Relatório de Sustentabilidade verificado por entidade externa independente	35
			Manter o grau de satisfação dos consumidores após tratamento do motivo de contacto	91% de nível de satisfação	● Atingir os 90% de grau de satisfação dos consumidores após tratamento do motivo de contacto, que corresponde a um nível de excelência	
			Disponibilizar no website 15 publicações no âmbito da RSC	15 Publicações de RSC	● Aumentar o número de publicações disponíveis no website no âmbito da RSC	
AMBIENTAIS	3	Reduzir o impacte ambiental da actividade	Reduzir o consumo de energia total específica em 3% na Nestlé Portugal	3% de redução	● Reduzir 3% o consumo de energia total específica na Nestlé Portugal	43 a 45
			Reduzir o consumo de energia total específica em 3% na Nestlé Waters Direct	7% de redução	● Reduzir 2,55% o consumo de energia total específica na Nestlé Waters Direct	
			Reduzir o consumo específico de água em 12% na Nestlé Portugal	16% de redução	● Reduzir o consumo específico de água em 4% na Nestlé Portugal	
			Reduzir o consumo específico de água em 6% na Nestlé Waters Direct	16% de aumento	● Reduzir o consumo específico de água em 16% na Nestlé Waters Direct	
			Certificação Ambiental de 100% das instalações produtivas da Nestlé em Portugal até ao final de 2010	100% das instalações produtivas certificadas	● Obter a certificação ambiental do Centro de Distribuição de Avanca (CDA) e da Sede	
	4	Reduzir o impacto do material de embalagem utilizado	Optimizar as quantidades de matérias-primas utilizadas nos produtos Nestlé, garantindo a qualidade dos produtos	1% de redução	● Optimizar as quantidades de matérias-primas utilizadas nos produtos Nestlé, garantindo a qualidade dos produtos	54
			Reduzir os consumos de materiais de embalagem, através da optimização das condições de acondicionamento dos produtos	5% de redução	● Reduzir o consumo de materiais de embalagem sem pôr em causa a protecção dos produtos Reduzir em 5% o consumo da cartolina usada em estojos de Cereais de Pequeno-Almoço	

(cont.)

		Prioridade	objectivos 2010	Resultados 2010	objectivos 2011	Pág.
SOCIAIS	5	Valorizar os recursos humanos	Aumentar o número de horas formação por Colaborador	52,3% de aumento	● Continuar a apoiar o desenvolvimento dos Colaboradores através do aperfeiçoamento das competências chave da Nestlé	57 a 59
			Realizar avaliação desempenho a 100% dos Colaboradores	100% de Colaboradores	● Realizar avaliação desempenho a 100% dos Colaboradores	
			Reduzir o índice de frequência de acidentes com baixa na Nestlé Portugal para um valor inferior a 6	5.5	● Reduzir o índice de frequência de acidentes com baixa na Nestlé Portugal em 50%	
			Reduzir o índice de frequência de acidentes com baixa na Nestlé Waters Direct para 3,56	10,5	● Reduzir o índice de frequência de acidentes com baixa na Nestlé Waters Direct em 20%	
	6	Promover estilos de vida saudáveis	100% dos produtos Nestlé com rotulagem nutricional	100% de produtos com rotulagem nutricional	● 100% dos produtos Nestlé com rotulagem nutricional	66 e 67
			Alargar o âmbito do programa de educação alimentar “Apetece-me” para 506.000 alunos	507.422 alunos abrangidos	● Manter taxa de cobertura no 1º e 2º/3º ciclos – 507.000 alunos Alargar ao pré-escolar (4-5 anos) – 5.000 alunos	
			Aumentar para 75% a percentagem de produtos com componente Nutrição, Saúde e Bem-Estar	77,6% de produtos com componente Nutrição, Saúde e Bem-Estar	● Aumentar para 80% a percentagem de produtos com componente Nutrição, Saúde e Bem-Estar	
	7	Apoiar proactivamente as comunidades envolventes	Contribuir para o apoio às comunidades, através de recursos não só financeiros mas também de Colaboradores e doações em géneros	0,07% do volume de negócios investido na comunidade	● Contribuir para o apoio às comunidades, através de recursos não só financeiros mas também de Colaboradores e doações em géneros	68 a 72
			Considerar recursos e potencialidades locais no desenvolvimento de novos produtos	48% de Fornecedores locais na Nestlé Portugal e 72% na NWDi	● Manter a percentagem de compras a Fornecedores locais	
			Aumentar o número de instituições apoiadas	92 Instituições	● Manter o número de instituições apoiadas	



Principais acontecimentos

Nestlé Continuous Excellence

O programa *Nestlé Continuous Excellence* (NCE), lançado em 2009, é a nova maneira de trabalhar dentro da nossa Companhia a nível mundial, sendo o motor da eficácia operativa ao longo de toda a actividade e promovendo uma mentalidade assente nos critérios de “zero defeitos, zero desperdícios” em toda a cadeia de valor. Esta iniciativa facilita a partilha das melhores práticas em todas as áreas de actividade, promovendo o envolvimento de todos os Colaboradores e o seu desenvolvimento pessoal. Paralelamente, a liderança, o planeamento da sucessão e a gestão de desempenho são pilares-chave do seu sucesso. Durante todo o processo de implementação do NCE são aplicadas as mais poderosas técnicas de gestão, como é o caso do TPM (*Total Performance Management*), que será implementado ao nível da fábrica de modo a garantir a precisão e robustez dos nossos equipamentos e processos, e o *LEAN Supply Chain*, muito mais abrangente, envolvendo toda a cadeia de valor, desde as compras até às vendas, para melhorar a velocidade e eficiência do negócio através da contínua simplificação dos processos.

Foram dadas as primeiras provas de que somos uma só equipa, estamos 100% comprometidos com o objectivo de atingirmos a Excelência e conseguiremos ter zero desperdícios, num futuro próximo.



Nestlé atribui primeiro Prémio para a Criação de Valor Partilhado



A primeira edição do Prémio Nestlé para a Criação de Valor Partilhado, que recebeu mais de 500 candidaturas de 79 países (entre as quais quatro portuguesas), foi atribuída durante o segundo Fórum de Criação de Valor Partilhado da Nestlé. Este encontro internacional de especialistas nas áreas da Nutrição, Água e Desenvolvimento Rural teve lugar em Londres no dia 27 de Maio de 2010.

O *Advisory Board* de Criação de Valor Partilhado da Nestlé atribuiu o primeiro Prémio à organização sem fins lucrativos *International Development Enterprises* (IDE), do Camboja. Tendo iniciado a sua actividade em 2005, a IDE Camboja desenvolveu uma rede de 60 conselheiros independentes denominada *Farm Business Advisors*. Esta rede aconselha tecnicamente mais de 4500 agricultores de pequena escala ajudando-os a aumentar a sua produtividade, vendendo-lhes produtos como sementes de alta qualidade, fertilizantes, cercas plásticas e equipamentos de irrigação e serviços. A IDE Camboja vai utilizar o montante de CHF 500.000 do Prémio para recrutar e formar mais 36 conselheiros, com o objectivo de gerar aproximadamente USD 1.9 milhões em novas receitas e beneficiando cerca de 20.000 pessoas em mais de 4.000 famílias rurais em todo o Camboja.

HealthCare Nutrition junta-se à família Nestlé

Nutrição clínica e suplementos, dispositivos médicos, alimentação básica adaptada ao adulto e controlo de peso são as novas 4 gamas de produto da Nestlé. Produtos direccionados a hospitais e farmácias vêm dar resposta a um conjunto de necessidades específicas. A aquisição deste negócio pela Nestlé à Novartis remonta a Julho de 2007. Em Portugal, a partir de Março de 2010 passou a ter gestão directa da Companhia, transitando toda a operação de um distribuidor exclusivo para a Nestlé.

Principais prémios recebidos

Prémios Internacionais

Índice de Sustentabilidade Dow Jones

Em 2010, a Nestlé S.A. voltou a receber a classificação *gold* no *SAM Sustainability Yearbook 2011*, o maior prémio de Sustentabilidade Corporativa atribuído às empresas líderes em sustentabilidade em todo o mundo, mostrando excelência na gestão económica, ambiental e social.



Nestlé é uma das Companhias mais admiradas do Mundo

O 34.º lugar e a melhor posição na categoria Produtos de Alimentação para Consumidores foram os resultados obtidos pela Nestlé S.A. no *ranking* anual das “Empresas mais admiradas do Mundo” da revista *Fortune*. A Nestlé obteve a maior pontuação em cada um dos critérios avaliados, incluindo a inovação e a competitividade global, alcançando uma pontuação total de 7,63 pontos.



Prémios Externos

Prémio “Empresa mais Eficiente”

A Nestlé Portugal recebeu o Prémio “Empresa Mais Eficiente” após a sua participação no Barómetro da Eficiência Energética das Empresas em Portugal 2010, promovido pela Direcção-Geral de Energia e Geologia, em parceria com a ADENE – Agência para a Energia e a PREMIVALOR Consulting.



Prémios Sapo 2010

O *website* CLUB BEBÉ NESTLÉ ganhou o prémio SAPO 2010 na categoria “Comércio e Indústria Alimentar”. O *website* “Saúde de Faca & Garfo” venceu o Prémio SAPO Ouro 2010 na categoria “Melhor Programa de Marketing Relacional”.



Prémio Neurónio CTT 2010

O website CLUBE BEBÉ NESTLÉ foi distinguido com o prémio Neurónio CTT 2010, na categoria “Melhor Suporte de Resposta”.

Melhor Stand Expomadeira 2010

A ACIF, Associação de Comércio e Indústria da Madeira, procedeu à entrega dos prémios referentes à Expomadeira de 2010, tendo sido a Nestlé Portugal galardoada com o 1.º lugar do concurso “Melhor Stand Expomadeira”.

Identidade Corporativa “Mais Nestlé” premiada pela APCE

O projecto de reestruturação da Comunicação Interna “Mais Nestlé” foi premiado na categoria “Identidade Corporativa” do Grande Prémio APCE 2010 (Associação Portuguesa de Comunicação Empresarial) e foi reconhecido pelo Júri do Grande Prémio APCE 2010, “Mais Nestlé” como o melhor entre os trabalhos concorrentes a esta categoria.



Marca de Confiança 2010

A Nestlé Portugal voltou a conquistar o galardão “Marca de Confiança” atribuído pela Selecções *Reader Digest*, à semelhança de 2009, em três categorias: Chocolates, Cereais de Pequeno-Almoço e alimentos para animais de companhia (Friskies).



Quatro produtos da Nestlé considerados os melhores do ano

Em 2010, na sexta edição do Grande Prémio de Marketing e Inovação “Produto do Ano”, iniciativa da Peres & Partners, as máquinas de café e o café em cápsulas NESCAFÉ® Dolce Gusto®, os bombons Nestlé Gold e os alimentos para animais de companhia Friskies foram reconhecidos como “Produto do Ano”, passando a exibir o símbolo de preferência e qualidade atribuído anualmente pelos Consumidores.



A máquina Krups NESCAFÉ® Dolce Gusto® foi considerada o produto mais inovador e o segundo mais votado na classificação geral da sexta edição do Grande Prémio de Marketing e Inovação “Produto do Ano”, enquanto as cápsulas NESCAFÉ® Dolce Gusto® venceram na categoria de “Cápsulas e Pastilhas”.



Prémios Internos

NESCAFÉ® Dolce Gusto® Awards

A Nestlé Portugal venceu o 1.º prémio na categoria “Melhor estratégia no ponto de venda” dos Prémios NESCAFÉ® Dolce Gusto® Awards, organizados pela Zona Europa. A cerimónia decorreu em Vevey.



NWDi Portugal conquista nota máxima em Auditoria Internacional

A Nestlé Waters Direct Portugal recebeu, com enorme orgulho e satisfação, a nota máxima – *GOOD* – na auditoria internacional realizada pelo Nestlé *Group Audit* à empresa. Esta foi, de facto, uma excelente evolução face à auditoria realizada há 4 anos, e reflecte o reconhecimento do trabalho desenvolvido por toda esta equipa. Este resultado passa a ser um marco importantíssimo na história da Nestlé Waters Direct Portugal e acaba por desafiar a Companhia para que, diariamente, continue a manter estes níveis de qualidade, bem como o empenho e dedicação demonstrados por todos os seus Colaboradores.

Outras Distingções

Nestlé Waters Direct Portugal em 1.º lugar, pelo terceiro ano consecutivo


O *Customer Satisfaction Survey* (CSS 2010) é um estudo realizado pela empresa *Millward Brown* aos Clientes da NWDi Europa, pelos diversos mercados HOD (6 países), para apurar o grau de satisfação dos seus Clientes. Pelo terceiro ano consecutivo, a NWDi Portugal alcançou o 1.º lugar a nível europeu com um resultado de 95,5% de satisfação dos Clientes. Este rácio ficou acima dos valores do ano passado, resultado considerado como excelente. O estudo foi realizado a uma amostra de Clientes, através da realização de chamadas telefónicas, coordenado pela ECT (*European Central Team*), sediada na Polónia.



Produtos lançados em 2010

- NESCAFÉ® Dolce Gusto® Nestea (1)
- Pro Plan Cães Esterilizados
- Pro Plan Senior
- Friskies Gatos Esterilizados (2)
- Gourmet A la Carte
- ProCare
- Fortiflora
- Sumos concentrados BIB San Pellegrino, aroma laranja, ananás e tropical (3)
- Relançamento das novas sobremesas Nestlé Professional, com uma melhoria do sabor mas com uma percentagem inferior de açúcar
- Lançamento de novos produtos para o canal comercial como os cubos de peixe e as tartes pré-fatiadas
- CERELAC Bolacha Maria (4)
- NIDINA 1, NIDINA 2, NIDINA 3, NIDINA HA (5)
- NATURENES (5 variedades) (6)
- BUONDI Rainforest Alliance 250g e pastilhas (7)
- LION Cereais
- MAX Junior
- Gama Pizzas BUITONI FINÍSSIMA
- Gama MAGGI DIRECTO AO FORNO (8)



- 
1. Visão e valores da Nestlé
 2. Nestlé em Portugal
 3. Presença Geográfica
 4. Estrutura de Governação

Nestlé Portugal

4.1.

visão e valores da Nestlé

Visão

Ser reconhecida como empresa líder em Nutrição, Saúde e Bem-Estar merecedora da confiança de todas as Partes Interessadas e uma referência em termos de desempenho financeiro.

Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé

Criar Valor Partilhado é a forma essencial da Nestlé fazer negócio, o que significa que para a empresa poder criar valor a longo prazo para os accionistas, deve também criar valor para a sociedade. Contudo, não é possível ser ambientalmente sustentável, nem criar valor partilhado para os accionistas e para a sociedade, se não cumprir os seus Princípios Empresariais.

A Nestlé analisou a cadeia de valor e determinou que as áreas de maior potencial para uma optimização conjunta de valor com a sociedade são a Nutrição, a Água e o Desenvolvimento Rural. Estas actividades são essenciais no quadro da estratégia empresarial e são vitais para o bem-estar das populações dos países onde operamos. Assim, a Nestlé procura activamente o envolvimento e um conjunto de parcerias com as partes interessadas externas ao Grupo, que optimizem o impacto positivo nessas áreas de intervenção.

Em 2010, a Nestlé lançou uma nova versão dos seus “Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé”, o que espelha a sua evolução e adaptação a um mundo em constantes mudanças, reforçando o compromisso da Nestlé com os seus Princípios Corporativos. A conformidade com os 10 Princípios Corporativos Empresariais seguintes é a base do compromisso da Nestlé com a sustentabilidade ambiental e a Criação de Valor Partilhado:

1. Nutrição, saúde e Bem-estar

O principal objectivo da Nestlé é melhorar a qualidade de vida dos seus consumidores, todos os dias e em qualquer lugar, oferecendo-lhes opções de alimentos e bebidas mais saborosos e mais saudáveis e encorajando um estilo de vida mais saudável. A Nestlé expressa este princípio na sua assinatura corporativa Good Food, Good Life.

2. Garantia de qualidade e segurança dos produtos

O nome Nestlé representa em todo o mundo uma promessa ao consumidor de que os produtos são seguros e de elevada qualidade.

3. Comunicação com o consumidor

A Nestlé está comprometida com uma comunicação responsável e credível com os Consumidores, que lhes permita exercer o seu direito a uma escolha informada e promova dietas alimentares mais saudáveis. A Nestlé respeita a privacidade do consumidor.

4. Os Direitos Humanos nas suas actividades empresariais

A Nestlé subscreve integralmente os princípios orientadores do Pacto Global das Nações Unidas (UNGC) sobre os Direitos Humanos e o Trabalho. É seu desejo ser um bom exemplo ao nível das boas práticas nestas duas áreas no desenvolvimento da sua actividade.

5. Liderança e responsabilidade pessoal

O seu sucesso baseia-se nos seus Colaboradores. A Nestlé trata-os mutuamente com respeito e dignidade e espera que todos promovam um sentido de responsabilidade pessoal. Recruta pessoas competentes e motivadas que respeitem os seus valores, proporciona igualdade de oportunidades de desenvolvimento e progressão na carreira, protege a sua privacidade e não tolera quaisquer formas de assédio ou de discriminação.

6. Saúde e segurança no trabalho

A Nestlé está empenhada na prevenção de acidentes, lesões e doenças profissionais e na protecção dos Colaboradores, prestadores de serviços e de outros envolvidos na cadeia de valor.

7. Relações com Fornecedores e Clientes

A Nestlé exige aos seus Fornecedores, agentes, prestadores de serviços e respectivos Colaboradores que demonstrem honestidade, integridade e justiça e que adiram aos seus padrões não negociáveis. De igual forma, assume este compromisso para com os seus Clientes.

8. Sustentabilidade ambiental

A Nestlé está comprometida com práticas empresariais ambientalmente sustentáveis. Em todas as fases do ciclo de vida do produto, esforça-se por utilizar os recursos naturais de forma eficiente, favorecer a utilização de fontes renováveis e geridas de forma sustentável, ambicionando atingir a meta de Desperdício Zero.

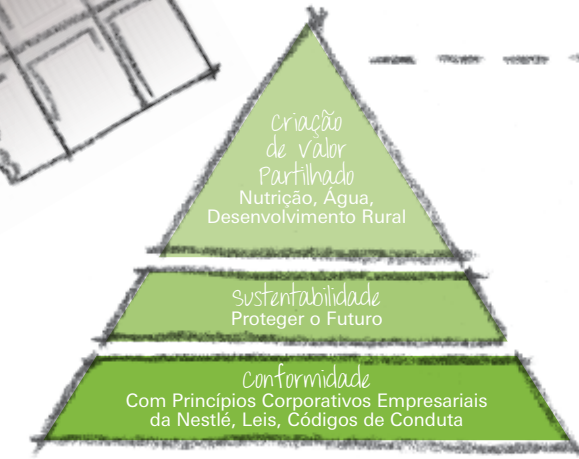
9. Agricultura e desenvolvimento rural

A Nestlé contribui para a melhoria da produção agrícola, do estatuto social e económico dos produtores, das comunidades rurais e dos sistemas produtivos, com o intuito de os tornar ambientalmente mais sustentáveis.

10. Água

A Nestlé compromete-se a fazer uma utilização sustentável da água e a promover a melhoria contínua da sua gestão. Reconhece o facto de que o mundo enfrenta um desafio crescente no que se refere à disponibilidade de água e que a gestão responsável dos recursos do planeta por parte de todos os utilizadores constitui uma necessidade absoluta.

Mais informação sobre os Princípios Corporativos Empresariais em www.nestle.com



Princípios de Gestão e Liderança da Nestlé*

Os Princípios de Gestão e Liderança da Nestlé reflectem o seu compromisso em relação aos Colaboradores, produtos de qualidade e marcas, manifestando o respeito pelas várias culturas e tradições dos locais onde se encontra inserida.

De seguida apresentam-se os 6 Princípios Gerais de Gestão e Liderança da Nestlé:

Para a Nestlé, as pessoas, os produtos e as marcas são mais importantes do que os sistemas; estes são necessários e úteis mas nunca deverão constituir um fim em si mesmos.

A Nestlé favorece o desenvolvimento próspero a longo prazo e esforça-se por ser a Companhia ideal para investidores que privilegiem o longo prazo. Não obstante, a Nestlé está empenhada em melhorar os resultados a curto prazo e continua consciente da necessidade de gerar benefícios sólidos cada ano.

A Nestlé procura ganhar a confiança e a preferência dos Consumidores e seguir e antecipar as suas tendências, criando e respondendo à procura dos seus produtos. Por isso, a Nestlé é guiada por um elevado sentido de desempenho, aderindo e favorecendo as regras da livre concorrência dentro de um quadro legal claramente definido.

A Nestlé está consciente da sua responsabilidade social, que é inerente à sua orientação a longo-prazo.

A Nestlé é uma empresa com uma estrutura tão descentralizada quanto possível, dentro dos limites impostos pelas políticas e decisões estratégicas fundamentais, as quais requerem uma flexibilidade crescente. Eficiências operacionais bem como a necessidade de harmonização e de desenvolvimento profissional dos Colaboradores à escala do Grupo, podem igualmente constituir limites à descentralização.

A Nestlé está comprometida com o conceito de melhoria contínua das suas actividades evitando, na medida do possível, mudanças súbitas e radicais.

Código de Conduta Empresarial*

O Código de Conduta Empresarial fornece um quadro de referência, face ao qual devem ser avaliadas todas as actividades, contribuindo para a implementação contínua dos Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé, através do estabelecimento de normas mínimas de comportamento, não negociáveis, em áreas chave:

- Cumprimento da Lei, Normas e Regulamentos;
- Conflitos de Interesses;
- Cargos fora do Grupo Nestlé e outras actividades externas;
- Família e Parentes;
- Oportunidades de Negócio;
- Manipulação de Informação Privilegiada;
- *Antitrust* e Lealdade Comercial;
- Informações Confidenciais;
- Fraude, Protecção dos Activos da Companhia, Contabilidade;
- Suborno e Corrupção;
- Presentes, Refeições, Entretenimento;
- Discriminação e Assédio;
- Falta de Cumprimento;
- Comunicação de condutas ilegais ou violadoras.

É um documento onde todos os Colaboradores, Associados e Directores da Nestlé devem procurar orientação, em caso de dúvida, sobre o rumo adequado que as suas acções devem tomar numa determinada situação, dado que é da exclusiva responsabilidade de cada Colaborador “tomar a atitude certa” e essa responsabilidade não pode ser delegada.



Política da Nestlé de Recursos Humanos*

A Política da Nestlé de Recursos Humanos estabelece as orientações consideradas necessárias para uma gestão de recursos humanos eficiente e eficaz no grupo Nestlé em todo o Mundo:

- **Responsabilidade partilhada:** cada Colaborador tem uma responsabilidade distinta ao lidar com as outras pessoas, sejam elas líderes de equipa ou pares;
- **Relacionamento interpessoal:** os Princípios de Gestão e Liderança da Nestlé descrevem o estilo de gestão e os valores organizacionais do grupo Nestlé especificamente na área de relações interpessoais, nomeadamente o respeito, a confiança, a transparência e honestidade, bem como a comunicação aberta e a vontade de colaboração;
- **Atracção e retenção:** o potencial de desenvolvimento profissional é um requisito essencial no recrutamento, sendo política da Nestlé contratar pessoas com atitudes pessoais e competências profissionais que lhes permitam desenvolver uma relação de longo-prazo com a organização;
- **Emprego na Nestlé:** os Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé destacam o compromisso organizacional relativamente ao respeito de princípios e convenções internacionais relacionadas com direitos laborais, trabalho infantil entre outros, sendo que a gestão implementa os processos necessários para assegurar que esses princípios são cumpridos a todos os níveis;
- **Conciliação vida profissional e pessoal:** a Nestlé acredita que a vida privada e profissional deve ter um bom equilíbrio, encorajando assim condições de trabalho flexíveis sempre que possível, bem como que os seus Colaboradores tenham interesses e motivações fora da esfera laboral;

- **Remuneração:** a Nestlé favorece a competitividade, oferecendo um pacote salarial atractivo e competitivo. A remuneração inclui o salário, parte variável, pensões e outros benefícios sociais;
- **Desenvolvimento profissional:** a aprendizagem é parte da cultura empresarial. Cada Colaborador está consciente, a todos os níveis, da necessidade de actualizar continuamente os seus conhecimentos e competências. A Nestlé oferece a oportunidade de progresso para aqueles que têm a determinação e potencial de desenvolvimento das suas capacidades. As promoções baseiam-se exclusivamente na competência, capacidade de visão, desempenho e potencial, com a exclusão de qualquer consideração pela origem, raça, nacionalidade, género, religião ou idade;
- **Relações laborais:** a Nestlé permite a liberdade de associação dos seus Colaboradores e o reconhecimento efectivo do direito de negociação colectiva;
- **Organização da área de recursos humanos:** o facto da Nestlé ser mais orientada para pessoas e produtos do que para sistemas reflecte-se na funcionamento e organização da área de recursos humanos. Os processos e sistemas bem como as ferramentas profissionais de recursos humanos existem para apoiar a gestão de recursos humanos e nunca em detrimento da dimensão humana. A perspectiva humana deve estar presente sempre e sob todas as circunstâncias.

Política da Nestlé sobre Sustentabilidade Ambiental*

A Nestlé, na qualidade de Companhia Líder em Nutrição, Saúde e Bem-Estar, assume o seu objectivo de contribuir para a melhoria da qualidade de vida, oferecendo aos seus consumidores produtos alimentares e bebidas nutricionalmente equilibradas e saudáveis. Este posicionamento da Nestlé obriga a que os produtos sejam fabricados de uma forma responsável, preservando o meio ambiente para as gerações futuras.

A Política de Sustentabilidade Ambiental da Nestlé incorpora o Pacto Global das Nações Unidas e através da qual a Companhia se compromete a implementar os seguintes princípios:

- Total conformidade com a legislação ambiental e com os seus requisitos internos, que por vezes são ainda mais exigentes;
- Melhoria contínua do seu desempenho ambiental mediante a integração dos seus princípios, programas e práticas ambientais em cada negócio, através do nosso Sistema de Gestão Ambiental (*Nestlé Environmental Management System – NEMS*), que cumpre a norma internacional ISO 14001;
- Eco-design inovador nos nossos produtos e actividades;
- Preferência por Fornecedores que procurem a melhoria da eficiência e sustentabilidade nas suas operações e no uso de recursos;
- Auditoria, verificação e certificação das nossas práticas ambientais com auditores independentes;
- Informação ambiental relevante e precisa dos nossos produtos e actividades baseada em evidências científicas;



- Formação e educação dos seus Colaboradores, parceiros de negócio e sociedade em geral sobre consciencialização ambiental;
- Reconhecimento do esforço e boas práticas dos Colaboradores em acções de melhoria ambiental;
- Diálogo aberto com os Fornecedores, Colaboradores, Clientes, Consumidores e Comunidade sobre produtos e actividades relacionadas com o meio ambiente.

Para assegurar uma implementação consistente e coerente do seu sistema de gestão ambiental a nível mundial, a Nestlé tem vindo a certificar progressivamente todas as suas fábricas, de acordo com a ISO 14001, por organismos acreditados independentes. A Nestlé implementa uma abordagem de análise do ciclo de vida do produto que envolve os seus parceiros, desde o agricultor ao consumidor, a fim de minimizar o impacte ambiental dos produtos e actividades. O seu objectivo, em todas as fases do ciclo é a utilização eficiente dos recursos naturais, favorecendo a utilização sustentável de recursos renováveis e atingindo a meta de zero resíduos, para que as suas marcas permaneçam ambientalmente sustentáveis.

Política da Nestlé sobre Saúde e Segurança no Trabalho*

A Nestlé acredita que o sucesso sustentável apenas poderá ser alcançado através dos seus Colaboradores. Como tal integra a gestão de saúde e segurança na gestão dos seus negócios, considerando todas as actividades de uma perspectiva preventiva de acidentes e protecção dos Colaboradores no local de trabalho.

Nenhum outro activo da empresa é tão importante como as pessoas que, com o seu trabalho, contribuem para a cultura e para os resultados. A protecção dos Colaboradores, prestadores de serviços e de quaisquer outras pessoas envolvidas na vida da empresa ao longo da cadeia de valor, incluindo Fornecedores, Clientes e o público em geral, é uma prioridade da Nestlé.

A Nestlé definiu em 2008 a sua Política sobre Saúde e Segurança no Trabalho, que tem por base os Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé, assumindo como compromisso a implementação obrigatória do Nestlé Occupational Safety and Health Management System (Sistema de Gestão da Saúde e Segurança Ocupacional da Nestlé), em todas as unidades, satisfazendo, ou até mesmo excedendo, os requisitos contemplados na legislação relativa à saúde e à segurança aplicada nos países onde a Nestlé opera. De modo a assegurar uma implementação consistente e coerente a nível mundial, a Nestlé submete paralelamente todas as suas unidades de produção à certificação OHSAS 18001.

Código de Conduta de Fornecedores da Nestlé*

O Código de Conduta de Fornecedores da Nestlé estabelece a adopção por parte dos seus Fornecedores dos padrões mínimos a respeitar durante a condução de negócios. É da responsabilidade dos Fornecedores instruírem adequadamente os seus Colaboradores, agentes e subcontratados.

Os Fornecedores, ao aceitarem este código, reconhecem que todos os acordos, contratos e relações comerciais com a Nestlé, existentes e futuros, estão sujeitos às disposições contidas neste documento.

*Mais informação em www.nestle.com

4.2.

Nestlé em Portugal



GELADOS	LÁCTEOS E CEREAIS	CAFÉS TORRADOS	BEBIDAS	CHOCOLATES	CULINÁRIOS

NESTLÉ PROFESSIONAL	NESTLÉ NUTRITION	CEREAIS	PET CARE	NESPRESSO	ÁGUAS



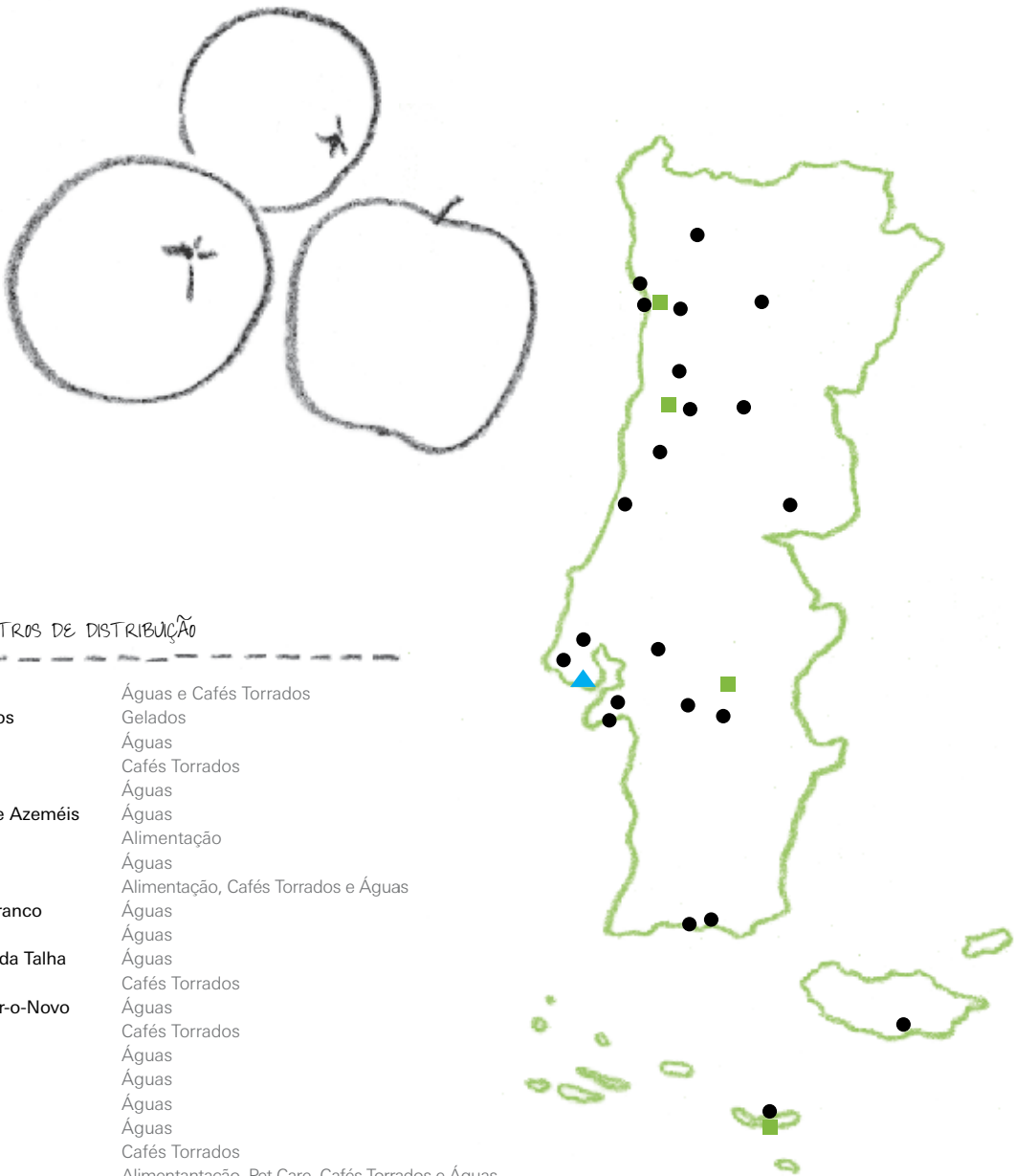
4.3.

Presença Geográfica

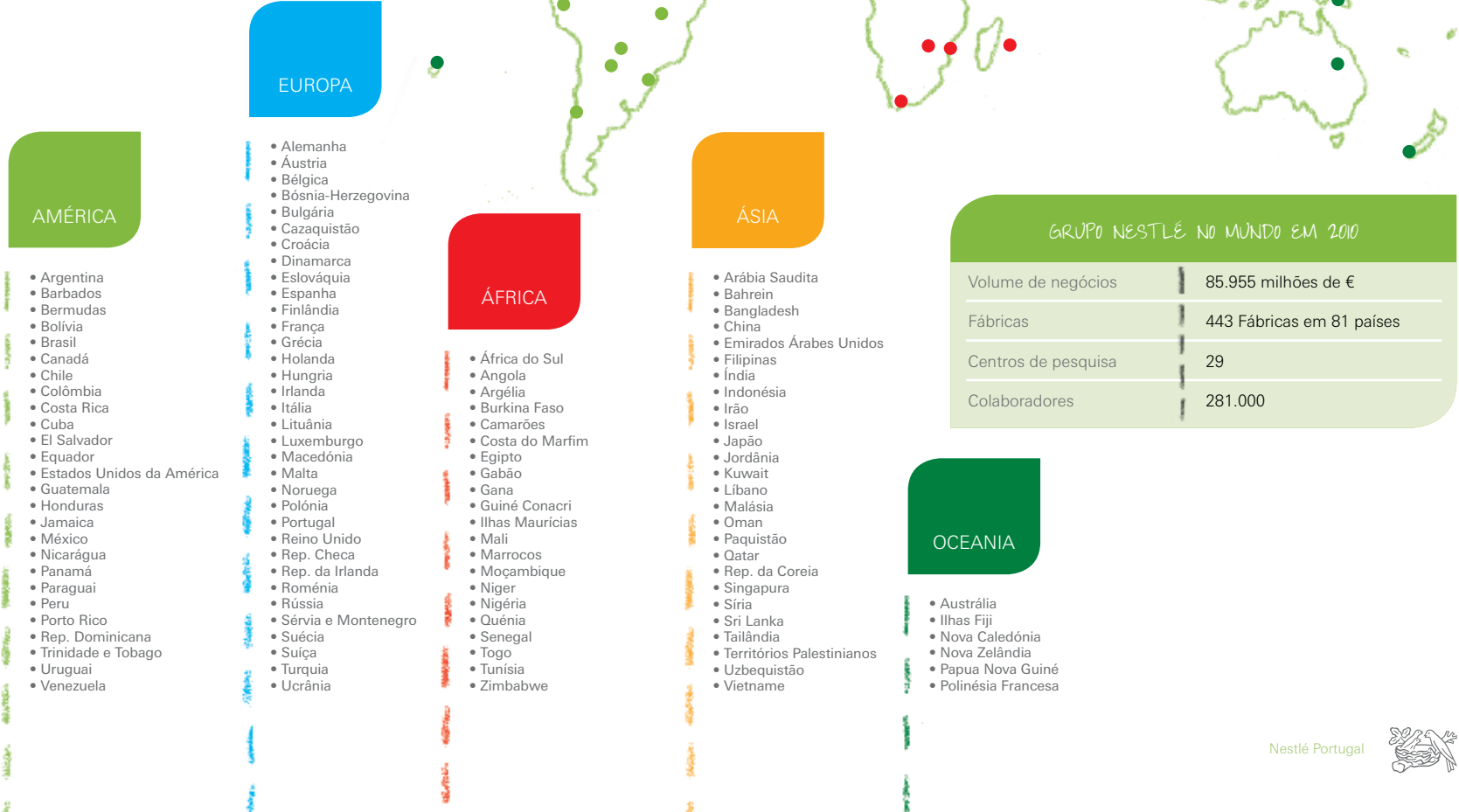
GRUPO NESTLÉ EM PORTUGAL EM 2010	
Volume de negócios	601,281 milhões de €
Volume de produção	53 455 ton
Exportações	62,945 milhões de €
Fábricas	4
Centros de distribuição	22
Colaboradores	1.749

▲ SEDE	
■ FÁBRICAS	
● CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO	
Porto	Café Torrado em Grão
Avanca	Leite em Pó
	Cereais Infantis
	Cereais de Pequeno-Almoço
	Cafés Solúveis e Bebidas
	Produtos direccionados à restauração
	Natas Refrigeradas
Coruche	Águas
Lagoa	Leite em Pó

Braga	Águas e Cafés Torrados
Matosinhos	Gelados
Vila Real	Águas
Porto	Cafés Torrados
Perafita	Águas
Oliveira de Azeméis	Águas
Avanca	Alimentação
Viseu	Águas
Coimbra	Alimentação, Cafés Torrados e Águas
Castelo Branco	Águas
Leiria	Águas
São João da Talha	Águas
Carnaxide	Cafés Torrados
Montemor-o-Novo	Águas
Seixal	Cafés Torrados
Palmela	Águas
Coruche	Águas
Évora	Águas
Albufeira	Águas
Loulé	Cafés Torrados
Madeira	Alimentação, Pet Care, Cafés Torrados e Águas
Açores	Águas



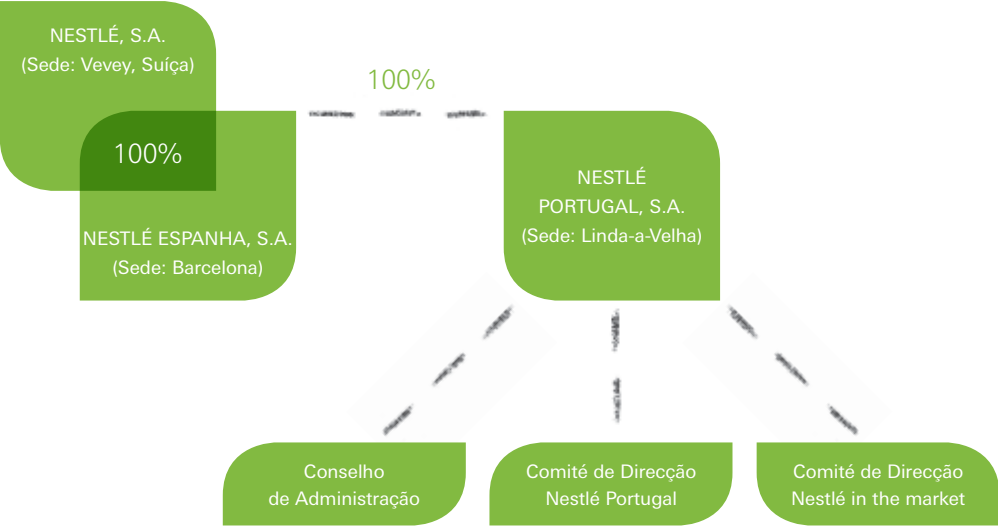
A Nestlé encontra-se presente em cinco continentes



4.4.

Estruturação de Governação

Governo Corporativo



Conselho de Administração (CA)

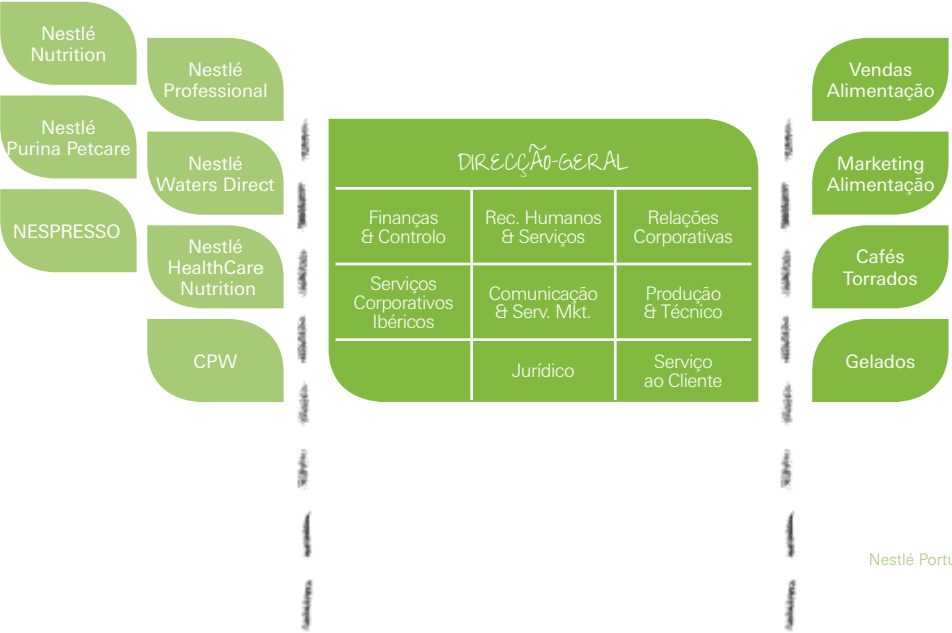
O CA tem cariz estatutário, com cinco elementos. O mandato dos membros do CA é anual. Três dos membros do CA são igualmente membros do Comité de Direcção da Nestlé Portugal. Os restantes membros são não-executivos para o mercado português e têm o papel de desafiadores e supervisores da estrutura executiva em Portugal. O mercado português está inserido numa região denominada Região Ibérica, da qual fazem parte os mercados português e espanhol. A remuneração dos administradores é estabelecida pela Assembleia-Geral. No mandato correspondente ao período em análise neste Relatório, os membros do CA não receberam qualquer remuneração pelo exercício da função de Administradores.

Nome	Ano de Nascimento	Membro do CA	Função	Habilitações Académicas
Bernard Meunier	1960	Não executivo	Presidente do Conselho de Administração – Market Head Região Ibérica	Licenciatura Ciências Económicas, Master Ciências Económicas
António Saraiva de Reffóios	1953	Executivo	Administrador Delegado e Director-Geral da Nestlé Portugal	Licenciatura Gestão de Empresas
Jorge Olalde	1973	Executivo	Administrador e Director de Finanças & Controlo da Nestlé Portugal	Licenciatura Gestão de Empresas
Juan Aranols Campillo	1968	Não executivo	Administrador	Licenciatura Ciências Económicas e Empresariais
Fernando Revuelta Laso	1947	Executivo	Administrador e Director de Serviços Jurídicos Ibéricos	Licenciatura Direito

CD NP – Direcção-Geral
CD NP – Finanças e Controlo
CD NP – Serviços Jurídicos Ibéricos
CD NP – Serviço ao Cliente
CD NP – Relações Corporativas
CD NP – Recursos Humanos e Serviços
CD NP – Produção Ibérica
CD NP – Serviços Corporativos Ibéricos
CD NP – Comunicação Ibérica
CD NP – Marketing Alimentação
CD NP – Vendas Alimentação
CD NP – Cafés Torrados
CD NP – Gelados
CD NiM – Nestlé Nutrition
CD NiM – Nestlé Cereals Associados Portugal (CPW)
CD NiM – Nestlé Purina Pet Care
CD NiM – Nestlé Waters Direct
CD NiM – NESPRESSO
CD NiM – Nestlé Professional
CD NiM – Nestlé HealthCare Nutrition

Comité de Direcção Nestlé Portugal (CD NP) + Comité de Direcção da Nestlé in the Market (CD NiM)

O CD NP tem cariz não estatutário e assume funções executivas na Nestlé Portugal. O CD NiM inclui os acima representados mais os representantes das áreas de negócio da Nestlé. A remuneração do Comité de Direcção é estabelecida pelo Comité de Remunerações situado na casa-mãe na Suíça através da aplicação da Política de Remunerações. Os administradores são nomeados pelo accionista (Nestlé Espanha) e o Comité de Direcção é nomeado pela administração. Os elementos do Comité de Direcção são avaliados pelo Director-Geral e o Director-Geral é avaliado pelo *Market Head* da Região Ibérica. A nível interno, a Companhia encontra-se dividida em Direcções que englobam Unidades de Negócio:



Independência e Auditoria

De acordo com as boas práticas do Governo das Sociedades, a Nestlé realiza auditorias regulares, visando aspectos económicos, sociais e ambientais, de forma a traduzir de forma real a *performance* da organização e a sua actuação face ao meio em que está inserida. Estas auditorias são realizadas de forma independente e reportadas directamente ao órgão de administração da empresa, de forma a garantir total independência e segregação de funções no seio da organização.





1. Prioridades Estratégicas da Nestlé

2. Pilar Económico

Prioridade 1 – Apostar na qualidade e inovação dos produtos e processos

Prioridade 2 – Envolver e comunicar com as partes interessadas

3. Pilar Ambiental

Prioridade 3 – Reduzir o impacto ambiental da actividade

Prioridade 4 – Minimizar o impacto do material de embalagem utilizado

4. Pilar Social

Prioridade 5 – Valorizar os recursos humanos

Prioridade 6 – Promover estilos de vida saudáveis

Prioridade 7 – Apoiar proactivamente as comunidades envolventes

Prioridades de Responsabilidade Social
Corporativa da Nestlé

5

5.1.

Prioridades estratégicas da Nestlé

Em 2010, a Nestlé Portugal deu continuidade à implementação da sua Estratégia de Responsabilidade Social Corporativa, definida em 2008 com base na opinião dos seus *Stakeholders* e numa análise rigorosa das melhores práticas do sector.

De seguida, apresenta-se um breve resumo das prioridades estratégicas para cada área definida de Criação de Valor Partilhado — Nutrição, Água e Desenvolvimento Rural — identificando o “porquê” dessa dimensão ser relevante na actuação da Nestlé, e os grupos de partes interessadas que mais directamente são impactadas pela sua actuação.

Durante o ano de 2010 decorreram diversas iniciativas dentro de cada prioridade estratégica com vista a atingir os objectivos definidos. Assim, para cada prioridade, apresenta-se o respectivo compromisso, objectivo, acções desenvolvidas, desempenho e principais iniciativas que decorreram durante o ano, e quais as iniciativas previstas para o futuro.

Nutrição		
Prioridade	Nestlé Portugal	Partes Interessadas Envolvidas
Apostar na qualidade e inovação dos produtos e processos	A importância dos produtos Nestlé para a sociedade exige as melhores práticas na garantia da qualidade e segurança alimentar	Colaboradores
		Consumidores
		Clientes
		Parceiros & Sociedade Civil
Envolver e comunicar com <i>Stakeholders</i>	Permite captar a percepção, expectativas e necessidades de forma a alinhar com a estratégia da Empresa na prossecução dos interesses comuns	Todas
Valorizar os recursos humanos	O desenvolvimento e a motivação dos recursos humanos contribuem exponencialmente para o sucesso da Companhia	Colaboradores
Promover estilos de vida saudáveis	A actuação da Nestlé em áreas chave como a nutrição, obesidade e alimentação responde às actuais tendências da sociedade, atribuindo-lhe um posicionamento de <i>Well Being Company</i>	Colaboradores
		Consumidores
		Clientes
		Media
Água		
Reduzir o impacte ambiental da actividade	A energia e a água são recursos escassos e onerosos. A sua utilização e as respectivas consequências deverão ter um impacte mínimo no meio ambiente	Colaboradores
		Entidades Gov. & Oficiais
		ONG & Comunidades
		Fornecedores
Reduzir o impacto do material de embalagem utilizado	A exigência do material de embalagem dos produtos Nestlé responde por uma responsabilidade acrescida nesta área	Colaboradores
		Consumidores
		Fornecedores
Desenvolvimento Rural		
Apoiar proactivamente as comunidades envolventes	O Apoio a projectos de desenvolvimento local contribui como resposta à necessidade onde a Nestlé actua e se move	Entidades Gov. & Oficiais
		Colaboradores
		ONG & Comunidades
		Parceiros & Soc. civil

5.2.

Pilar Económico – Prioridade 1 • Apostar na qualidade e inovação dos produtos e processos

O nosso Compromisso

Considerando a natureza do negócio em que a Nestlé actua, as necessidades de segurança e qualidade, a constante inovação que o sector impõe e as crescentes exigências dos Consumidores (principais interessados nas suas soluções), a Nestlé encara o desenvolvimento e a inovação dos seus produtos como factor primordial de manutenção da sua diferenciação no mercado.

- Os nossos Objectivos
- Aumentar o investimento na renovação e criação de novos produtos, com características nutricionais equilibradas.
 - Aumentar o número de parcerias com universidades, através de estudos nacionais em cooperação.
 - Continuar a atribuir 1,7% do volume de negócios mundial em Investigação e Desenvolvimento (I&D).

- As nossas Acções
- Utilizar material de embalagem para passar mensagens de Responsabilidade Social Corporativa.
 - Efectuar auditorias de qualidade a Clientes e pontos de venda, com o objectivo de verificar a existência de condições ideais de exposição dos produtos Nestlé.
 - Efectuar visitas de avaliação e sensibilização a distribuidores no que diz respeito a temas de qualidade.
 - Promover um intercâmbio de boas práticas de eficiência conjunta na cadeia de valor, como por exemplo encontros bilaterais entre Colaboradores da Nestlé e Colaboradores dos Fornecedores – acção a realizar em 2011.
 - Adaptar para Consumidores invisuais algumas das embalagens de produtos Nestlé, através da inclusão da escrita em Braille.

o nosso Desempenho				
KPI	GRB	Performance	objectivo 2010	objectivo 2011
1	N/A	% do volume de negócios gerado em novos produtos (inovação e renovação)		
		Aumentar o investimento na renovação e criação de novos produtos, com características nutricionais equilibradas		
Nota: Apenas são comparáveis os valores de 2009 e 2010 pois a inovação/renovação passou a ser medida apenas sobre vendas locais retirando-se o valor das exportações		Aumentar para 35% o volume de negócios gerado em novos produtos		
2	LA11	Nº de projectos desenvolvidos em conjunto com Universidades		
		Aumentar o número de parcerias com Universidades, através de estudos nacionais em cooperação		
		Manter o número de parcerias com Universidades		
3	N/A	% do volume de negócios aplicado em I&D		
Desde 2006, 1,7% do volume de negócios mundial da Nestlé é aplicado nos Centros de Investigação e Desenvolvimento da Nestlé		Continuar a atribuir 1,7% do volume de negócios mundial a I&D		
		N.A.		



As nossas Principais Iniciativas

Utilizar material de embalagem para passar mensagens de Responsabilidade Social Corporativa

Em 2010, a Nestlé elaborou, para o mercado ibérico, um Guia sobre a utilização da Comunicação Ambiental nas embalagens, o qual tem como base o documento corporativo *Brands and Creating Shared Value Communications Standard*. O objectivo deste guia é dar a conhecer as normas básicas a respeitar na informação ambiental e social que é comunicada aos Consumidores, através das embalagens dos produtos da Nestlé. São já exemplos de embalagens de produtos Nestlé com Comunicação Ambiental, no mercado português, o BUONDI *Prestige* ou o NaturNes.



Efectuar auditorias de qualidade a Clientes e pontos de venda, com o objectivo de verificar a existência de condições ideais de exposição dos produtos Nestlé

Boas práticas de armazenamento

A Nestlé Portugal procedeu à divulgação anual das normas aplicáveis sobre as boas práticas de armazenamento e *co-packing* junto de entidades internas e externas, que de algum modo intervenham nas operações de armazenamento, transporte e distribuição dos produtos Nestlé. Em 2010 foram realizadas, pela equipa de vendas, mais de 150 visitas a Clientes, de modo a validar as boas práticas de armazenamento e exposição dos produtos da Nestlé.

Auditorias a parceiros de negócio

Todos os Fornecedores da Nestlé são avaliados e classificados de acordo com o grau de criticidade do material fornecido. Para os materiais considerados críticos a auditoria é realizada em cada três anos, para os restantes poderá ser efectuada uma avaliação em cada cinco anos, podendo existir situações em que se opta por auto-avaliação em detrimento da auditoria física.

A Nestlé realiza auditorias de qualidade a Fornecedores de matérias-primas e materiais de embalagem, fábricas, *comakers*, *copackers* e centros de distribuição próprios e externos com o objectivo de:

- Avaliar o cumprimento dos requisitos do Nestlé *Food Safety System*, assegurando que são cumpridos todos os requisitos que poderão afectar a segurança dos produtos;

- Realizar o levantamento/seguimento de acções correctivas e de melhoria bem como apoiar/validar a sua aplicação prática; e
- Excluir parceiros de negócios que de algum modo não cumpram os requisitos.

Na Região Ibérica, a Nestlé possui um total de cerca de 485 Fornecedores, dos quais 333 são de matérias-primas e 152 de material de embalagem. Durante 2010, foram auditados 74 Fornecedores (15% do total). Nos últimos anos foram auditados, no total, cerca de 94% dos Fornecedores de matérias-primas e 66% de Fornecedores de material de embalagem.

Efectuar visitas de avaliação e sensibilização a distribuidores no que diz respeito a temas de qualidade

Durante o 2.º semestre de 2010 foram auditados, pela área de gestão da qualidade da Nestlé Portugal, dois Distribuidores de produtos da Companhia. O objectivo destas auditorias é avaliar as condições de manipulação e armazenamento dos produtos Nestlé junto dos parceiros de negócio. Simultaneamente, a Nestlé dá a conhecer os requisitos específicos de actuação, de modo a evitar situações de reclamação ou de falhas na qualidade dos produtos que chegam aos seus Consumidores. Ao serem detectadas eventuais não conformidades ou oportunidades de melhoria, estas são apresentadas e discutidas com o Distribuidor de modo a que possam ser objecto de um plano de acção que conduza à sua resolução.

Adaptar para Consumidores invisuais algumas das embalagens de produtos Nestlé, através da inclusão da escrita em Braille

Em 2010, a Nestlé introduziu a linguagem Braille nos cereais NESTUM e PENSAL, para que possam ser identificadas por Consumidores com necessidades especiais.



Outras Iniciativas

Continuação da criação de novos produtos nutricionalmente equilibrados, resultantes da concentração dos esforços em I&D

Programa Nestlé INNOVA+

O Programa Nestlé INNOVA+ tem como objectivo principal promover uma cultura de Inovação na Nestlé, dando a possibilidade aos seus Colaboradores de participarem de forma activa com as suas ideias. Em 2010 o Programa recebeu mais de 400 ideias provenientes de cerca de 100 Colaboradores das diversas áreas e centros da Nestlé, destinados a processos de melhorias de produtos, serviços ou embalagens. Além da participação dos Colaboradores, individualmente, o Programa INNOVA+ elege todos os anos os

dois melhores projectos dos últimos 18 meses “Inovação” e “Inovação e *Wellness*”. Em 2010 os dois projectos vencedores foram os recém lançados Maggi Directo ao Forno e a gama de nutrição infantil NaturNes. Anualmente, o Nestlé INNOVA+ promove, também, um dia dedicado ao tema da Inovação. Em 2010, o ISCTE/GIEM apresentou à Nestlé o projecto Marketing Futurecast Lab, o primeiro laboratório europeu de análise e de investigação aplicada às tendências internacionais de marketing. Desse laboratório resultaram 68 ideias que deram origem a 42 fichas de acção. Ainda em 2010, em parceria com a Universidade Lusófona, o Nestlé INNOVA+ lançou o desafio aos alunos desta instituição para participarem com ideias para os diversos negócios da Nestlé. Muitas foram as participações que foram avaliadas e premiadas pelo “Comité de Inovação” da Nestlé Portugal.

Programa 60/40+

O Programa 60/40+ é uma metodologia de avaliação da preferência do Consumidor e baseia-se num teste no qual são avaliados os produtos Nestlé face aos produtos da concorrência, sem que o Consumidor saiba qual dos produtos consome naquele exacto momento. São avaliados atributos como o sabor, a textura e aparência e o objectivo é que 60% dos Consumidores prefiram a nossa marca. O Programa evolui para 60/40+ avaliando também as características nutricionais dos produtos entre si. Em 2010, foram realizados 5 estudos 60/40+:

- NESTUM
- NESCAFÉ Clássico
- NESTLÉ *Classic*
- BUONDI *Prestige*
- CERELAC

Certificação de Sistemas de Gestão

sistemas de gestão implementados	
Ano	Local e certificação obtida
2008	Fábrica de Avanca – Sistema Integrado de Gestão de Qualidade, Segurança Alimentar, Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho segundo as normas NP EN 9001, NP EN 22000, NP EN ISO 14001 e OHSAS 18001.
	Nestlé Waters Direct – Certificação de acordo com as normas ISO 9001 (Qualidade), ISO 14001 (Ambiente) e OHSAS 18001 (segurança) para a fábrica e para o negócio.
2009	Sede da Nestlé Portugal - Certificação ISO 9001, a qual acredita que os sistemas de gestão de Culinários, Cafés Torrados, Látceos e Cereais, Bebidas (cafés solúveis e sucedâneos), Chocolates e Nutrição foram auditados e estão de acordo com a norma.
	Fábrica do Porto – Sistema Integrado de Gestão de Qualidade, Segurança Alimentar, Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho segundo as normas NP EN 9001, NP EN 22000, NP EN ISO 14001 e OHSAS 18001.
	Fábrica de Lagoa – Sistema Integrado de Gestão de Qualidade, Segurança Alimentar, Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho segundo as normas NP EN 9001, NP EN 22000, NP EN ISO 14001 e OHSAS 18001. Foi dado o parecer positivo para a certificação.
2010	Na sequência da Auditoria de Seguimento do Nestlé <i>Integrated Management System</i> , as fábricas da Nestlé mantiveram a certificação com base nos seguintes referenciais: Certificação do Sistema de Gestão da Qualidade (ISO 9001:2008); Certificação do Sistema de Gestão de Segurança Alimentar (ISO 22000: 2005); Certificação do Sistema de Gestão Ambiental (ISO 14001:2004); Certificação do Sistema de Gestão da Segurança e Saúde no Trabalho (OSHAS 18001:2007).



Comité Ibérico de Compliance

A Nestlé Portugal integra o “Comité Ibérico de Compliance”. Este Comité foi criado com o objectivo de monitorizar a conformidade de acções da Nestlé, de acordo com os padrões corporativos e empresariais, bem como efectuar a gestão de risco.

Issue Managers Market Team

A Issue Managers Market Team é composta por Colaboradores, de diferentes áreas de competência como, por exemplo, Relações Corporativas, Nutrição, Segurança, Normas Alimentares, Meio Ambiente ou Especialistas de Embalagem e Matérias-Primas que, em conjunto, acompanham o desenvolvimento dos issues mais pertinentes, que ocorrem no mercado português. Estes especialistas representam também a Nestlé Portugal nas várias associações sectoriais onde a Companhia está presente.

Comunicação e promoção das práticas de I&D geradas na Nestlé à comunidade científica local

Protocolos de cooperação com Universidades

A Nestlé Portugal tem diversas parcerias activas com Universidades nacionais, com o objectivo não só de integração de estagiários, mas também para a identificação de oportunidades de melhoria de processos e procedimentos operacionais.

Em 2010 a Nestlé Portugal desenvolveu diversos projectos em parceria com as seguintes instituições de ensino:

- Universidade Nova de Lisboa;
- ISCTE (Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa);
- UCP (Universidade Católica Portuguesa);
- ISEG (Instituto Superior de Economia e Gestão);
- IPAM (Instituto Português de Administração de Marketing);
- Escolas de Hotelaria (Turismo de Portugal);
- Universidade de Aveiro;
- FEUP (Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto);
- Faculdade de Medicina Veterinária;
- IADE (Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing);
- Instituto Superior Técnico.

Apoio à Faculdade de Medicina Veterinária

A Nestlé Purina Pet Care deu continuidade ao protocolo com o Hospital Escolar da Faculdade de Medicina Veterinária de Lisboa, que tem como objectivo reforçar a notoriedade dos produtos da Purina junto dos clínicos, estudantes, docentes e donos dos animais que são atendidos no Hospital Escolar da Faculdade de Medicina Veterinária de Lisboa.

Nestlé apresenta Programa INNOVA+ na Universidade Lusófona

Pelo segundo ano consecutivo, o Programa Nestlé INNOVA+ foi apresentado no mundo académico, com o objectivo principal de reforçar a ligação da Nestlé a este mundo e, ao mesmo tempo, proporcionar a divulgação do Programa.

Trata-se de uma iniciativa iniciada no ano passado com uma apresentação aos alunos do curso de Marketing e Comunicação da Universidade Lusófona, de modo a partilhar a experiência do que se faz em matéria de inovação na Nestlé em Portugal.

Em 2010, e como projecto-piloto, os alunos foram desafiados a participar no Programa INNOVA+, enviando para o efeito uma ideia ou sugestão, para os produtos e serviços da Nestlé.

As nossas Acções para 2011

- Garantir o envolvimento de normas alimentares desde o início dos processos de desenvolvimento de novos produtos e renovação;
- Promover um intercâmbio de boas práticas de eficiência conjunta na cadeia de valor, como por exemplo encontros bilaterais entre Colaboradores da Nestlé e Colaboradores dos Fornecedores;
- Promover a utilização de matérias-primas nacionais na categoria “cereais”, estimulando os Fornecedores de cereais nacionais a utilizar matéria-prima nacional, que seja viável em igualdade de condições de compra;
- Organizar o primeiro Fórum de Criação de Valor Partilhado; e
- Continuar a adaptação de algumas das embalagens de produtos Nestlé para consumidores invisuais, através da inclusão da escrita em Braille.

Pilar Económico – Prioridade 2 • Envolver e comunicar com Stakeholders

O nosso Compromisso

A interacção da Nestlé com as suas partes interessadas permite à Companhia captar a percepção, expectativas e necessidades das mesmas sobre as suas práticas, posicionamento e valores. A análise dessa percepção vai permitir avaliar o nível de penetração no seu público-alvo.

Um maior grau de envolvimento das partes interessadas com a Nestlé permite a criação de sinergias, a partilha de experiências e o desenvolvimento de projectos em conjunto, alinhando a missão e estratégia da Companhia com a sociedade.

Os nossos Objectivos

- Publicar anualmente o Relatório de Sustentabilidade verificado por uma entidade externa independente.
- Manter o grau de satisfação dos Consumidores após tratamento do motivo de contacto.
- Disponibilizar no website da Nestlé Portugal 15 publicações editadas, no âmbito de Responsabilidade Social Corporativa.

As nossas Acções

- Criação de uma revista corporativa para Key Opinion Leaders externos.
- Criação de uma Newsletter corporativa externa.
- Manter em funcionamento as reuniões trimestrais do Comité de Responsabilidade Social Corporativa, impulsionando e monitorizando a implementação das diversas iniciativas.
- Realização de reuniões com Fornecedores para avaliar a implementação de um Código de Conduta e Ética, verificar a existência de práticas de Responsabilidade Social Corporativa e fomentar o seu desenvolvimento — acção a realizar em 2011.

o nosso Desempenho																					
KPI	GRI3	Performance		objectivo 2010	objectivo 2011																
1	N/A	Nível GRI do Relatório de Sustentabilidade																			
RS 2007	RS 2008	RS 2009	RS 2010	Publicar anualmente o Relatório de Sustentabilidade verificado por uma entidade externa independente	Publicar anualmente o Relatório de Sustentabilidade verificado por uma entidade externa independente																
2	PR5	Índice de satisfação do consumidor																			
Insatisfação dos consumidores por motivo de contacto:				Manter o grau de satisfação dos consumidores após tratamento do motivo de contacto	Atingir os 90% de grau de satisfação dos consumidores após tratamento do motivo de contacto																
<table><tr><td>Alimentar</td><td>8%</td></tr><tr><td>Comunicação & MKT</td><td>52%</td></tr><tr><td>Negócio</td><td>1.7%</td></tr><tr><td>Embalagem</td><td>3%</td></tr><tr><td>Assuntos Corporativos</td><td>0.5%</td></tr><tr><td>Não Alimentar</td><td>7%</td></tr><tr><td>Saúde & Nutrição</td><td>0.8%</td></tr><tr><td>Vendas & Distribuição</td><td>26.7%</td></tr></table>		Alimentar	8%	Comunicação & MKT	52%	Negócio	1.7%	Embalagem	3%	Assuntos Corporativos	0.5%	Não Alimentar	7%	Saúde & Nutrição	0.8%	Vendas & Distribuição	26.7%	Nota: 90% de grau de satisfação corresponde ao nível de excelência			
Alimentar	8%																				
Comunicação & MKT	52%																				
Negócio	1.7%																				
Embalagem	3%																				
Assuntos Corporativos	0.5%																				
Não Alimentar	7%																				
Saúde & Nutrição	0.8%																				
Vendas & Distribuição	26.7%																				
3	N/A	Nº de publicações de Responsabilidade Social Corporativa disponíveis a Partes Interessadas																			
		Disponibilizar no website da Nestlé Portugal 15 publicações editadas, no âmbito de RSC			Aumentar o número de publicações disponíveis no website, no âmbito de RSC																

As nossas Principais Iniciativas

Criação de uma revista corporativa para Key Opinion Leaders externos

Em Agosto de 2010, a Nestlé lançou a primeira edição da Revista N, dirigida aos seus parceiros de negócios com vista a comunicar as intenções das suas acções corporativas na área de nutrição, saúde e bem-estar em Portugal e no mundo. A Revista N é editada duas vezes ao ano.

Com esta iniciativa, a Nestlé Portugal pretende criar um elo de ligação regular e activo com os seus parceiros, com especial destaque para o papel das pessoas dentro e fora da empresa, através da publicação de reportagens e artigos do universo Nestlé. Este canal de comunicação divulga também as apostas da Nestlé em Investigação & Desenvolvimento, os modelos de Criação de Valor Partilhado dentro e fora de Portugal e exemplos de boas práticas na gestão do meio ambiente.



Criação de uma Newsletter corporativa externa

Em Março de 2010, a Nestlé lançou o primeiro número da *NestléNews*, uma newsletter electrónica trimestral que fornece informação sobre os novos acontecimentos da Nestlé em Portugal, os seus produtos e marcas, as políticas e iniciativas das suas pessoas, dirigida aos seus Stakeholders externos, tirando partido das novas tecnologias.

Manter em funcionamento as reuniões trimestrais do Comité de Responsabilidade Social Corporativa, impulsionando e monitorizando a implementação das diversas iniciativas

O Comité de Responsabilidade Social Corporativa da Nestlé, em funcionamento desde 2009, foi criado com a finalidade de estimular a Criação de Valor Partilhado nas diferentes áreas da empresa, e actuar como elemento impulsionador da implementação de iniciativas de Responsabilidade Social Corporativa. Este Comité é constituído por 24 membros, representantes das áreas corporativas e negócio, com vista à criação de sinergias e à partilha de ideias criativas e inovadoras.

Em 2010, o Comité de Responsabilidade Social Corporativa realizou três reuniões com o objectivo de monitorizar a realização das iniciativas planeadas, tendo sido implementadas 33 iniciativas das propostas pelas áreas de negócio presentes no Comité.

Outras Iniciativas

De forma a apoiar a dinamização de algumas associações sectoriais, a Nestlé continua a participar activamente nos grupos de trabalho referidos de seguida, promovendo a actuação em temas importantes para o sector.

Presença activa da Nestlé em diversos grupos de trabalho
Grupo de Trabalho de Nutrição (FIPA)
Grupo de Trabalho de Regulamentação e Política Alimentar (FIPA)
Grupo de Trabalho de Ambiente (FIPA)
Conselho Consultivo da Plataforma Nacional Contra a Obesidade
Associação Portuguesa dos Industriais de Águas Minerais (APIAM)
Comissão Técnica de Leites (CT32)
Associação Portuguesa de Médicos Veterinários Especialistas em Animais de Companhia (APMVEAC)
Comissão Técnica da Associação Industrial e Comercial do Café (AICC)
Presidência da Associação Nacional Indústrias Dietéticas (ANID)
Grupo de Trabalho de Fórmulas Infantis (ANID)
Grupo de Trabalho para Alimentos para Bebés e Crianças (ANID)
Grupo de Trabalho de Nutrição Clínica (ANID)
Grupo de Trabalho de desenvolvimento de legislação para alimentação especial (IDACE)

Promoção de maior mobilização de Colaboradores na interacção com Associações Sectoriais e Institutos

Presença activa da Nestlé nas principais Associações do sector e instituições locais	
AREAM - Agência Regional da Energia e Ambiente da Madeira	ACIF – Associação Comercial e Industrial do Funchal
AIP – Associação Industrial Portuguesa	ANIL – Associação Nacional dos Industriais de Lacticínios
APAN – Associação Portuguesa de Anunciantes	APCE – Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa
CENTROMARCA – Associação Portuguesa de Empresas de Produtos de Marca	CODIPOR (GS1) - Associação Portuguesa de Identificação e Codificação de Produtos
APQ – Associação Portuguesa para a Qualidade	Bombeiros Voluntários de Carnaxide
CIP – Confederação Indústria Portuguesa	CCILSP - Câmara de Comércio e Indústria Suíça em Portugal
COTEC Portugal	BCSD - Conselho Empresarial para Desenvolvimento Sustentável
GAJZ - Grupo dos Amigos do Jardim Zoológico	FIPA - Federação das Industrias Agro-Alimentares
IPQ - Instituto Português da Qualidade	ICAP - Instituto Civil da Auto Disciplina da Publicidade
AHRESP - Associação da Hotelaria, Restaurantes e Similares	CCILE - Câmara Comércio e Indústria Luso-Espanhola
APVA - Associação Portuguesa Venda Automática	ACHOC - Associação dos Industriais de Chocolates e Confeitaria
ANID - Associação Nacional da Indústria Dietética	AICC - Associação Industrial e Comercial de Café
AIDA - Associação Industrial do Distrito de Aveiro	APG - Associação Portuguesa de Gestores e Técnicos de Recursos Humanos
Federação dos Bombeiros de Aveiro	Bombeiros Voluntários de Estarreja
AHBVPD - Associação Humanitária dos Bombeiros Voluntários Ponta Delgada	ANIL - Associação Nacional dos Industriais de Lacticínios – Prolacto, S.A.
UACS - União das Associações de Comércio e Serviços	Câmara do Comércio de Ponta Delgada
APIAM – Associação Portuguesa Indústria Águas Minerais	APLOG - Associação Portuguesa de Logística



Canais de Comunicação com Stakeholders acerca das práticas e iniciativas da Nestlé

A identificação dos principais Stakeholders da Nestlé foi feita com base em critérios de importância, relevância, influência e preocupação com as principais temáticas do sector.

A Nestlé pretende melhorar e intensificar as formas de comunicação, quer para o exterior, quer a nível interno, marcando desta forma uma presença mais activa da Companhia no mercado e criando uma maior proximidade com as partes interessadas.

Formas de comunicação	Cientes	Consumidores	Parceiros e Sociedade Civil	ONGs e Comunidade	Media	Entidades Governamentais e Oficiais	Fornecedores	Colaboradores
Acções de Formação	●	●	●		●			
Annales Nestlé			●					
Apoio a iniciativas						●		
Apoio/patrocínio de iniciativas				●				
Atendimento personalizado às solicitações dos jornalistas					●			
Auditorias							●	
Boletim interno “Informalacto”								●
Boletim interno “INOVE”								●
Boletim interno “Reconhecer”								●
Brochuras Informativas	●			●	●	●		●
Brochuras Nestlé							●	●
Cartazes e exposições internas								●
Comunicados de imprensa					●			
Embalagens dos Produtos		●						
Feiras empresariais do sector	●							
Grupos de Trabalho			●			●		
Intranet								●
Media Center (website)					●			

(cont.)

Formas de comunicação	Cientes	Consumidores	Parceiros e Sociedade Civil	ONGs e Comunidade	Media	Entidades Governamentais e Oficiais	Fornecedores	Colaboradores
Nestlé Nutrition Institute			●					
Nesvida			●					
Newsletters		●	●	●		●		
Newsletters electrónicas			●	●		●		●
Painéis Informativos								●
Projectos aplicados à comunidade educativa						●		
Projectos da comunidade				●				
Realização de protocolos e colaboração com autarquias e associações locais				●				
Relatório de Sustentabilidade	●	●	●	●	●	●	●	●
Relatórios Nestlé	●	●	●	●	●	●	●	●
Reuniões informativas								●
Revista N			●	●		●		
Revista Nestlé Notícias								●
Seminários e Conferências			●					
Serviço de Apoio ao Consumidor		●						
Website	●	●	●	●	●	●	●	●
Workshops Nestlé Nutrition			●					

Formação a Stakeholders Externos

Em 2010, a Nestlé organizou diversos encontros com Key Opinion Leaders, dos quais destacamos a Plataforma contra a Obesidade e a DECO – Associação Portuguesa de Defesa do Consumidor. Estes encontros tiveram como principal objectivo reforçar a credibilidade da Nestlé, enquanto Companhia preocupada com o perfil nutricional dos seus produtos.

A Nestlé patrocinou, ainda, em 2010, o II World Congress on Public Health Nutrition (2000 participantes) e o IX Congresso da Associação Portuguesa dos Nutricionistas (1000 participantes).

Formação	Público-alvo	NÚMERO DE ACÇÕES REALIZADAS	NÚMERO DE PESSOAS IMPACTADAS	Principais objectivos
Café Master	Novos Colaboradores do negócio e actuais Clientes	33	900	Melhoria da qualidade do café expresso nos pontos de venda, potenciação das novas tendências de consumo de café no sentido de catapultar definitivamente as especialidades e o reforço da fidelização dos Clientes do canal HORECA
	Escolas Hoteleiras	15		
Nespresso Academy	Lojas, parceiros e promotoras	23	Não disponível	Transmitir <i>expertise</i> em café e os valores da marca
Purina Academy	Colaboradores e Gerentes de Lojas de Animais	2	60	Dar formação credenciada sobre temáticas chave, visando melhorar o serviço e <i>know-how</i> do pessoal das lojas do Canal Especializado
Formação em Nutrição	Vendedores/ Distribuidores	3	90	Acções de degustação e formação em nutrição
Cursos Farmacêuticos	Farmacêuticos e Técnicos de Farmácia	8	355	Formação acreditada pela Ordem dos Farmacêuticos
Sessões Clínicas	Médicos, enfermeiros, nutricionistas e dietistas	61	966	Formar os profissionais de saúde sobre a Nutrição Infantil nos Primeiros Anos de Vida e influência do tipo de parto na saúde futura
Conversas com as Barriguinhas	Grávidas	75	3700	Promover formação a grávidas sobre temas de maternidade e nutrição infantil nos primeiros anos de vida, em parceria com a Crioestaminal
Workshop sobre Nutrição, Saúde e Bem-Estar para Jornalistas	Jornalistas	1	6	Promover a temática de educação alimentar e normas alimentares entre profissionais de jornalismo

As nossas Acções para 2011

- Realizar reuniões com Fornecedores para avaliar a implementação de um Código de Conduta e Ética, verificar a existência de práticas de Responsabilidade Social Corporativa e fomentar o seu desenvolvimento;
- Manter em funcionamento o Comité de Responsabilidade Social Corporativa (RSC), com vista a impulsionar e monitorizar a implementação de iniciativas de RSC pelas áreas;
- Continuar a sensibilização dos *Key Opinion Leaders* para as práticas e iniciativas da Nestlé; e
- Desenvolver uma iniciativa de apoio a uma IPSS, em conjunto com um Cliente.

5.3.

Pilar Ambiental – Prioridade 3 • Reduzir o impacte ambiental da actividade

O nosso Compromisso

Na prossecução dos seus objectivos, a Nestlé esforça-se no sentido de minimizar o impacte no meio ambiente, através de uma avaliação cuidadosa das opções que tem no momento de decisão dos seus investimentos.

Sendo a energia e a água recursos escassos, a sua utilização e as respectivas consequências deverão ter um impacte mínimo no meio ambiente.

O meio ambiente diz respeito a todos, e para a Nestlé só é possível manter o seu compromisso se integrar esse mesmo compromisso no seu modelo de negócio, em todas as áreas e a todos os níveis.

Os nossos Objectivos

- Reduzir os consumos específicos de energia em 3% na Nestlé Portugal e 3% na Nestlé Waters Direct.
- Reduzir os consumos específicos de água em 12% na Nestlé Portugal e 6% na Nestlé Waters Direct.
- Certificação de 100% das instalações produtivas da Nestlé em Portugal, até ao final de 2010.

As nossas Acções

- Renovação da frota automóvel de ligeiros e passageiros o que irá permitir atingir o objectivo de 123g de emissões de CO₂ por km em 2012 – *acção a realizar em 2011*;
- Renovação da frota automóvel de comerciais ligeiros, através da substituição de viaturas que utilizem combustíveis de origem fóssil por viaturas híbridas ou eléctricas de modo a atingir em 2012 um valor global da frota de emissões de CO₂ inferior a 130g por km – *acção a realizar em 2011*;
- Realização de acções de formação em condução eco-eficiente com o objectivo de reduzir o consumo de combustível e consumíveis e aumentar a segu-

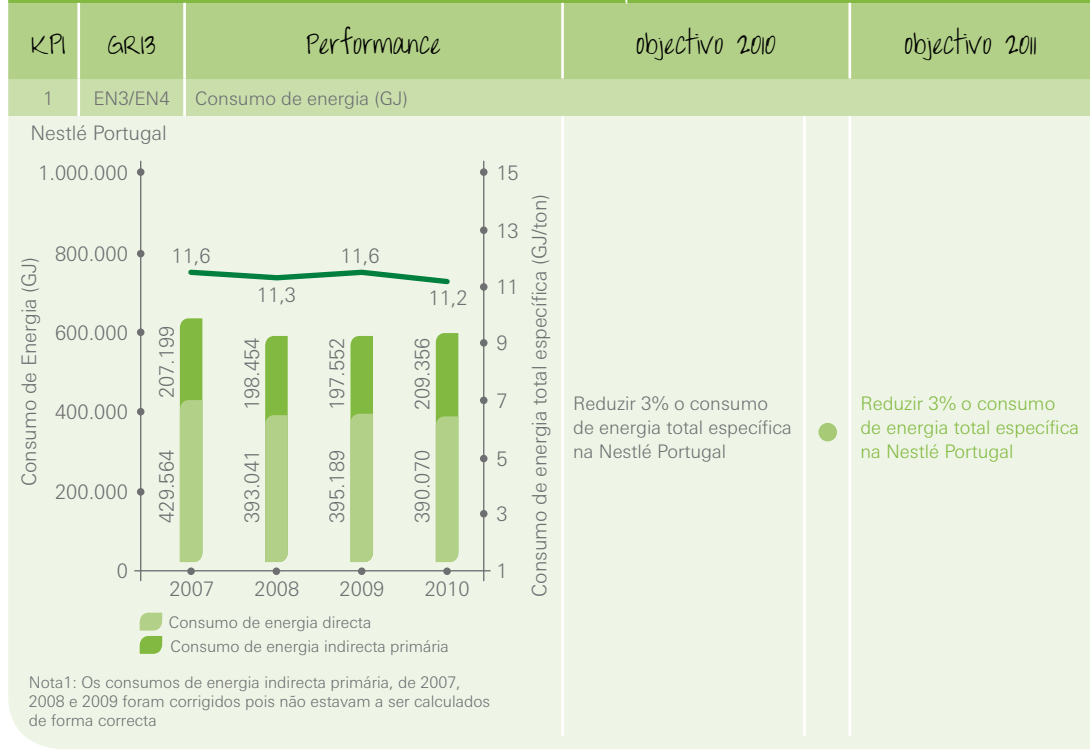
rança na condução – *acção a realizar em 2011*;

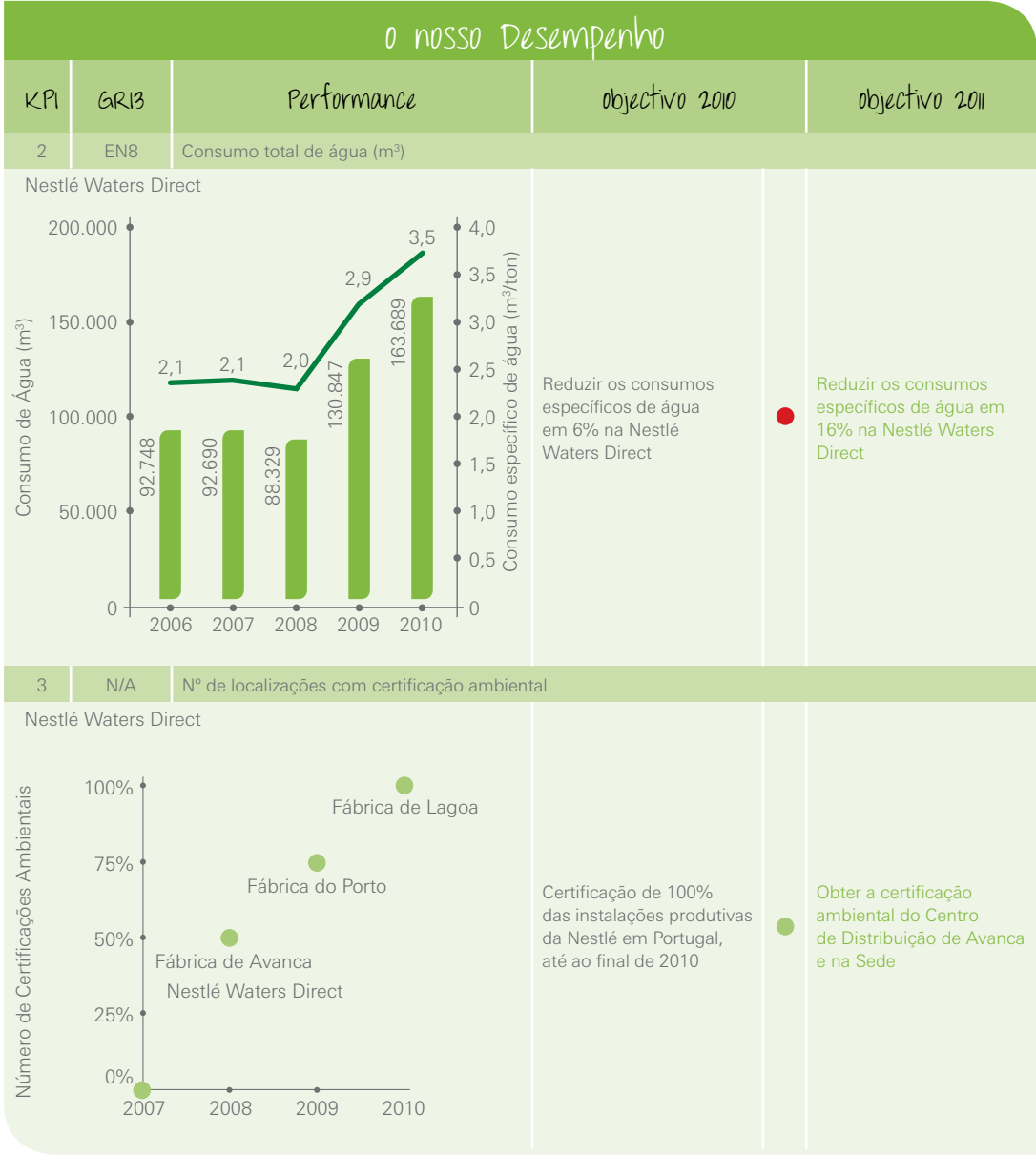
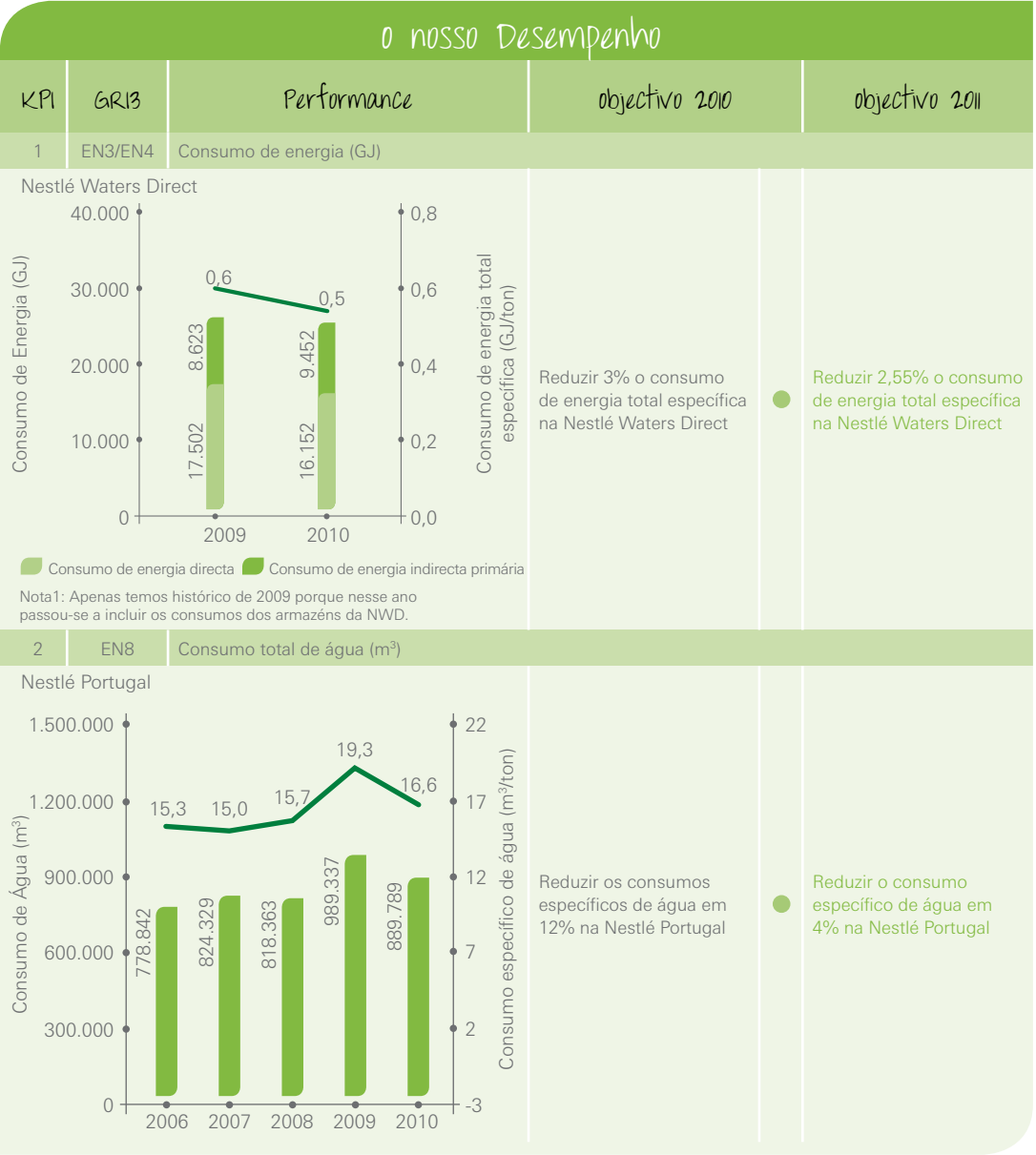
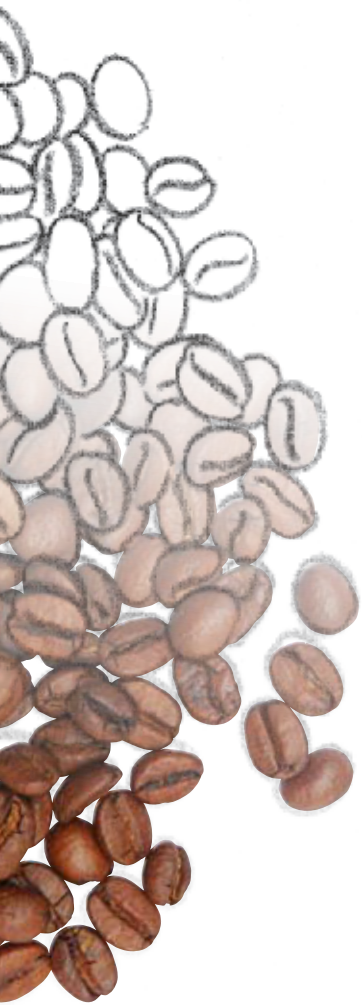
- Projecto de Reciclagem das cápsulas NESCAFÉ® Dolce Gusto®;
- Desenvolver acções que incentivem a reciclagem das cápsulas *Nespresso*;
- Redução das emissões de CO₂ através da substituição do transporte terrestre de produtos importados

por transporte marítimo;

- Implementação do projecto “Green IT”;
- Implementação e disponibilização de facturas electrónicas aos Clientes; e
- Desenvolvimento de um projecto para o negócio de cafés torrados envolvendo as borras de café – *acção a realizar em 2011*.

o nosso Desempenho





As nossas Iniciativas

Projecto de reciclagem das cápsulas NESCAFÉ® Dolce Gusto®

A Nestlé Portugal implementou em 2010 um sistema pioneiro de reciclagem de cápsulas NESCAFÉ® Dolce Gusto®

Este sistema consiste na instalação de pontos de recolha em várias lojas e nas unidades da Nestlé, permitindo aos Consumidores e Colaboradores que ali depositem as suas cápsulas usadas. A partir daí, asseguramos que as cápsulas são tratadas e que cada um dos materiais é encaminhado para o destino final adequado: o plástico das cápsulas é reciclado e reutilizado para produzir mobiliário urbano para jardins, parques, praias, entre outros; as borras de café são reutilizadas para compostagem e a água é reutilizada na limpeza de pavimentos e na rega.

Em 2010 foram implementados pontos de recolha de cápsulas em 6 pontos de venda e na sede da Nestlé, tendo sido reciclados 94kg de cápsulas (aproximadamente 3100 cápsulas).



24 Pontos de Recolha

(em Lojas de Centros Comerciais)



Desenvolver acções que incentivem a reciclagem das cápsulas NESPRESSO

Em 2010, a *Nespresso* alargou a rede de pontos de recolha de cápsulas, contando a 31 de Dezembro 236 pontos nas Boutiques da marca e Pontos de Venda Parceiros, tendo assim superado o objectivo de 200 pontos de recolha no final de 2010.

Foram enviados *mailings* aos Membros do Club *Nespresso* para promover a reciclagem das cápsulas.



A *Nespresso* lançou o programa Ecolaboration™ como consolidação de todos os seus esforços na área da sustentabilidade em matéria de café, cápsulas e máquinas, e de todo o seu funcionamento num programa concertado. No âmbito do quadro do Ecolaboration™, a *Nespresso* assume os seguintes três compromissos até 2013:

- Adquirir 80% do seu café através do Programa de Café *Nespresso* AAA *Sustainable Quality*™, incluindo a certificação das explorações por parte da *Rainforest Alliance*;
- Colocar em prática sistemas para triplicar a sua capacidade de reciclagem de cápsulas usadas em 75%;

- Reduzir (objectivo mundial) em 20% a pegada de carbono por chávena de *Nespresso*, tendo em conta todo o processo desde a produção de café até à chávena. Um importante impulsionador deste compromisso será a criação da Rede *VerTech*™ – um projecto de Investigação e Desenvolvimento de tecnologia sustentável desenvolvido pela *Nespresso* como parte do Ecolaboration™, para criar máquinas “amigas do ambiente”.

O programa Ecolaboration™ estabelece um quadro de parcerias com os intervenientes-chave numa colaboração em redor de novas ideias e inovação, de forma a melhorar o desempenho da *Nespresso* em matéria de sustentabilidade. A estratégia de reciclagem das cápsulas consiste no estabelecimento de uma rede de pontos de recolha, nos quais os Clientes depositam as suas cápsulas usadas e na recolha e entrega, por um operador logístico, para separação do alumínio da borra de café. O alumínio é encaminhado para reciclagem e posterior reutilização, e a borra de café segue para compostagem e, seguidamente, para aplicação na agricultura como fertilizante.

Redução das emissões de CO₂ através da substituição do transporte terrestre de produtos importados por transporte marítimo

No decorrer de 2010, a Nestlé Portugal procedeu à abertura de um concurso para transportadoras, com o objectivo de reduzir o transporte terrestre em 10% (o equivalente a cerca de 1 milhão de kms evitados por ano). No final de 2010, a Nestlé obteve uma redução de 17% no transporte terrestre, o que por sua vez equivale à redução de emissões de CO₂.

Implementação do projecto “Green IT”

O projecto “Green IT” tem como objectivo reduzir o consumo de electricidade no *Data Center* e reduzir o número de impressoras em toda a Companhia. Em 2010 foi reduzido o número de impressoras, devido às últimas obras que ao agrupar departamentos permitiram aumentar o rácio de utilizadores por impressora. A Companhia tem também novos servidores com consumo mais baixo. Esta iniciativa irá continuar a decorrer durante o ano de 2011.

Implementação e disponibilização de facturas electrónicas aos Clientes

Em 2010, a Nestlé procedeu à implementação da facturação electrónica de 41% das suas facturas de retalho e *out of home*, excepto autovenda, conseguindo superar o objectivo de 40% definido previamente. A Nestlé Waters Direct (NWDi) implementou em 2010 o serviço de facturação electrónica, uma funcionalidade que permite o envio de facturas a pagamento, via e-mail, para os seus Clientes, evitando assim a utilização do habitual papel. A aproximação do serviço proporcionado pela marca ao Cliente é uma das principais preocupações da NWDi, reflectindo também a responsabilidade social que a empresa assume perante a comunidade, designadamente no que diz respeito à preservação dos recursos ambientais. A Nestlé, tratando-se de uma empresa que possui 456 fábricas em todo o mundo, está consciente do seu papel fundamental nesta questão, que se traduz na sua estratégia de Criação de Valor Partilhado com

a sociedade. A empresa gera, anualmente, cerca de 300 000 facturas, sendo que o objectivo próximo passa por ter 20% dos Clientes em base de dados a aderirem à factura electrónica até ao final de 2011.

Outras Iniciativas

Desenvolvimento de projectos de eficiência ambiental

Certificação Ambiental

Com todas as instalações produtivas ambientalmente certificadas, a Nestlé Portugal tem previsto iniciar, em 2011, a implementação da norma 14001 na sua Sede, em Linda-a-Velha, e no Centro de Distribuição de Avanca (CDA).

Programa *Smart Cost Reduction Initiative*

Lançado em 2009 com o objectivo de apelar à sensibilização dos Colaboradores para a necessidade de optimização de recursos, o balanço deste primeiro ano do programa *Smart Cost Reduction Initiative* traduz-se numa soma de sucessos, marcado por números bastante positivos que falam por si:

- 1,6 milhões € de *savings*, resultado não apenas do trabalho desenvolvido pelo Grupo de Trabalho liderado pela Direcção de Finanças e Controlo, criado com o objectivo de estudar e pôr em prática acções e medidas que optimizassem os recursos em toda a empresa, mas também das ideias recebidas por parte dos Colaboradores da Nestlé, que responderam com entusiasmo ao desafio lançado de colaborar com ideias de poupança;

- Participação de mais de 100 Colaboradores na contribuição de ideias; e
- 220 ideias enviadas.

As ideias recebidas abrangeram as mais diversas áreas da Companhia. Algumas delas já foram implementadas, outras encontram-se ainda em fase de análise e estudo da sua viabilidade pelo Grupo de Trabalho *Smart*.

O Grupo de Trabalho *Smart* pretende dar seguimento ao estudo das ideias recebidas que ainda não foram implementadas e, paralelamente, vai focar-se em *Service and Indirect Materials*, numa perspectiva ibérica, criando deste modo sinergias e massa crítica, de forma a atingir *savings* consideráveis nesta área.

Iniciativas implementadas em 2010 para reduzir o impacte ambiental

Sede da Nestlé adopta nova tecnologia para poupança de energia eléctrica

Em alinhamento com os objectivos traçados para a redução dos consumos de energia na Sede da Nestlé, em Linda-a-Velha, e no âmbito do programa *Smart Cost Reduction Initiative* lançado em 2009, a equipa de manutenção do edifício adaptou e substituiu o sistema de iluminação do edifício, com o objectivo de conseguir poupanças significativas para a Companhia. Os trabalhos envolveram a substituição das lâmpadas fluorescentes existentes, já de si com consumo económico de energia, por lâmpadas de tecnologia LED, as quais proporcionam uma série de vantagens sobretudo ao nível da redução dos consumos e da protecção ambiental:





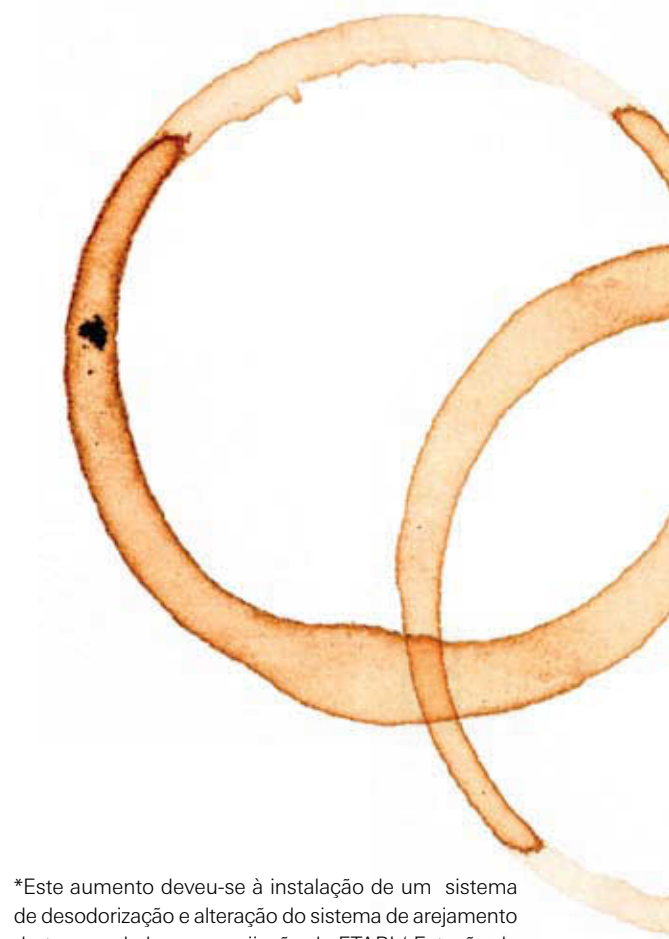
- Redução em 58,3% no consumo directo de energia para iluminação;
- Redução de 100% no consumo de energia nos órgãos auxiliares à lâmpada, ao dispensar o uso de balastros e arrancadores;
- Redução ao nível dos custos de mão-de-obra da manutenção, uma vez que cada lâmpada terá uma vida útil superior a 10 anos, reduzindo as frequências de intervenção para substituição;
- Protecção ambiental resultante da menor quantidade de unidades utilizadas (maior vida útil) e da facilidade da reciclagem (aparelhos electrónicos sem substâncias químicas nocivas); e
- Ligeiro aumento na iluminação fornecida por estas lâmpadas, quando comparadas com as equivalentes de tipo fluorescente.

O trabalho de aplicação das novas lâmpadas prolongar-se-ão ao longo do ano. A Sede da Nestlé torna-se, assim, uma das primeiras entidades a nível nacional a aplicar esta tecnologia, o que vai ao encontro do compromisso inequívoco da Companhia na protecção do Ambiente.

Medidas implementadas nas fábricas
A Nestlé Portugal registou uma melhoria na eficiência do consumo de água e energia. Para reduzir os consumos de água e energia, e melhorar a gestão de resíduos, a Nestlé implementou em 2010 diversas iniciativas e boas práticas ambientais nas fábricas, tendo sido identificados avanços relacionados com emissões e redução de ruído, nas fábricas de Avanca e Lagoa.

Medidas implementadas por instalação		Resultados
Fábrica do Porto		
Consumo de Água	<ul style="list-style-type: none">• Sensibilização para maior eficiência na utilização de água através de acções de formação e informação (artigos no boletim interno INOVE) e comemoração do Dia Mundial da Água;• Tratamento adequado das fugas existentes nos pontos de água e implementação de medidas para evitar novas fugas;• Instalação de contador de água na cantina, com o objectivo de analisar consumos e definir objectivos específicos da cantina;• Arranque do projecto com vista à colocação de redutores de água nos chuveiros dos balneários masculinos e femininos;• Realização do <i>water mapping</i>, mapa de água, que significa que cada produtor e consumidor de água é quantificado e caracterizado, avaliando as possibilidades de redução, reutilização e reciclagem de água em outros locais da fábrica.	Redução de 3% (m³/ton de produto acabado)
Consumo de Energia	<p>Sensibilização para a poupança de energia em acções de formação e informação (publicação de artigos no boletim interno INOVE):</p> <ul style="list-style-type: none">• Desligar o PC e impressoras no fim do dia de trabalho;• Apagar as luzes no fim do posto de trabalho;• Desligar o ar condicionado no fim do dia de trabalho;• Desligar todas as máquinas e equipamentos da fabricação, quando não são necessários.	Redução de 2% (GJ/ton de produto acabado)
Fábrica de Avanca		
Consumo de Água	<ul style="list-style-type: none">• Consolidação das medidas implementadas em parte de 2010;• Controlo de consumos e fugas;• Realização do <i>water mapping</i>, mapa de água, que significa que cada produtor e consumidor de água é quantificado e caracterizado, avaliando as possibilidades de redução, reutilização e reciclagem de água em outros locais da fábrica.	Redução de 13% (m³/ton de produto acabado)
Consumo de Energia	<ul style="list-style-type: none">• Substituição dos motores hidráulicos por motores eléctricos nos secadores de rolos do sector de produção de farinhas;• Isolamento da conduta de ar quente até ao secador de café (Egron);• Pré-aquecimento de ar quente, onde se aproveita a energia contida nos gases de escape da caldeira de ar quente para fazer o pré-aquecimento do ar frio que entra para a caldeira.	Redução de 5% (GJ/ton de produto acabado)
Emissões Atmosféricas	<ul style="list-style-type: none">• 1ª Fase do projecto de instalação de um filtro de mangas nas saídas do secador de café (Egron).	Melhoria da qualidade das emissões
Emergências Ambientais	<ul style="list-style-type: none">• Aquisição de bacias de retenção para contentores de 1.000 litros.	Prevenção da contaminação: água e solos

Medidas implementadas por instalação		Resultados
Fábrica de Lagoa		
Consumo de Água	<ul style="list-style-type: none">• Sensibilização aos Colaboradores com cartazes e indicadores nas linhas para redução de consumo de água;• Comemoração do Dia Mundial da Água e do Dia Mundial do Meio Ambiente;• Colocação de bocais;• Colocação de vaporizadores de água;• Colocação de equipamento redutor nas mangueiras de utilização manual: pistolas, bocais ou outros dispositivos semelhantes nos pontos em falta;• Realização do <i>water mapping</i>, mapa de água, que significa que cada produtor e consumidor de água é quantificado e caracterizado, avaliando as possibilidades de redução, reutilização e reciclagem de água em outros locais da fábrica;• Aumento da capacidade de armazenamento e recuperação da água evaporada dos condensados do leite (2º e 3º efeito), para sua posterior reciclagem no sistema de limpeza automático (CIP – <i>Clean in Place</i> - primeiro arraste), algumas acções:<ul style="list-style-type: none">1) Centralização do sistema de limpeza automático (CIP – <i>Clean in Place</i>) - Execução de novas condutas para transporte do ácido e soda;2) Execução do maciço e colocação do tanque;3) Execução da conduta para passagem da água da vaca para o tanque;4) Montagem de 4 válvulas borboleta;5) Automatização de todo o sistema.• Controlo de fugas.	Redução de 12% (m³/ton de produto acabado)
Consumo de Energia	<ul style="list-style-type: none">• Instalação de balastros electrónicos na iluminação fluorescente;• Controlo e monitorização de fugas: ar comprimido e vapor;• Alteração do circuito de vapor e consequente isolamento das tubagens;• Instalação de um permutador de calor para leite evaporado na torre de secagem para aumentar a eficiência energética.	Aumento de 5%* (GJ/ton de produto acabado)
Gestão de Resíduos	<ul style="list-style-type: none">• Melhoria das opções de gestão de resíduos: novos destinos e novos gestores (por exemplo, sucata metálica, resíduos de gorda ETAR, subprodutos de origem animal da fabricação, resíduos líquidos de leite fresco);• Projecto de estudo de valorização de resíduos de matérias gordas retirados da ETAR, após a instalação do novo desengordurador;• Remoção de telhado de amianto e colocação de novo telhado;• Aquisição de contentores para separação de resíduos e de tinas de retenção.	Melhoria da recolha selectiva dos diferentes resíduos + Redução de custos
Ruído	<ul style="list-style-type: none">• Substituição de 4 bombas do sistema de limpeza automático (CIP – <i>Clean in Place</i>).	
Águas Residuais/Odor	<ul style="list-style-type: none">• Melhorias na ETAR: novo equipamento de remoção de gorduras (CAF), substituição do sistema de arejamento do tanque de homogeneização;• Instalação de sistema de desodorização na ETARI.	Melhoria da qualidade do efluente final e redução do odor



*Este aumento deveu-se à instalação de um sistema de desodorização e alteração do sistema de arejamento do tanque de homogeneização da ETARI (Estação de Tratamento de Águas Residuais Industriais) e às alterações das especificações técnicas do combustível.





A implementação destas medidas de redução permitiram à Nestlé alcançar os objectivos em termos ambientais, com a seguinte excepção:

- A Nestlé Waters Direct não conseguiu alcançar o objectivo de reduzir 6% o consumo de água, tendo registado um aumento de 16%. Este aumento pode ser explicado pelo facto da nova fábrica localizada em Coruche, que arrancou em Junho de 2009, ter passado a abranger o *refurbishment* (reacondicionamento, lavagem e reparação de equipamentos dispensadores de água - *watercoolers*) e assim, em 2010, toda a operação passou a ser realizada apenas nesta fábrica nova. Se fizermos a análise do 2.º semestre de 2009 (só fábrica nova) e do mesmo período de 2010 (também referente à fábrica nova), para ser comparável, temos uma redução de 5%.

Formação Ambiental

A Nestlé considera a formação e a sensibilização essenciais para os seus Colaboradores. Em 2010, a nível corporativo, decorreram as seguintes acções de formação:

- Jornadas de Meio Ambiente e Segurança que contaram com a presença de 21 participantes, vindos das fábricas, centros de distribuição e sedes da Região Ibérica;
- Curso de Auditores Internos 2010 (ISO 14001 e OHSAS 18001);
- Curso de Meio Ambiente e Embalagens; e
- Formação na ferramenta *SuPM- Sustainability Performance Management*, para reportar indicadores ambientais e contou com 14 participantes.

Nas unidades produtivas decorreram acções de formação sobre Gestão Ambiental, Gestão de Resíduos e ISO 14001, nomeadamente:

Medidas implementadas por instalação		Resultados
Fábrica de Coruche		
Consumo de Água	<ul style="list-style-type: none">• Instalação de contadores de água em locais estratégicos, na fábrica, para permitir identificar potenciais oportunidades de redução de consumo e monitorizar de forma eficaz os consumos.• Comemoração do Dia Mundial da Água.	
Consumo de Energia	<ul style="list-style-type: none">• Instalação de contadores de electricidade em locais estratégicos, na fábrica, para permitir identificar potenciais oportunidades de redução de consumo e monitorizar de forma eficaz os consumos.• Optimização contínua na gestão das rotas e sua monitorização.	Redução do consumo de fuel em 12%
Efluentes	<ul style="list-style-type: none">• Instalação de um separador de óleos no cais de carga e descarga da fábrica, para a prevenção da contaminação dos solos com hidrocarbonetos.	
Resíduos	<ul style="list-style-type: none">• Optimização da separação de resíduos em 2010, através da sensibilização e auditorias internas.	Melhoria de 8% na taxa de reciclagem

Fábrica	Acção de Formação	N.º Participantes	N.º Horas
Avanca	Formação Inicial	359	23
Lagoa	Gestão Ambiental	2	1
	Sensibilização sobre Separação de Resíduos	28	28
	Gestão de Resíduos	4	2
Porto	<i>Environment Sustainability</i>	7	1
	Sensibilização sobre o Meio Ambiente	62	62



As nossas acções para 2011

- Continuar a implementação do projecto “Green IT” com o objectivo de reduzir o consumo de electricidade no *Data Center* e reduzir o número de impressoras em toda a Companhia;
- Realização de acções de formação em condução eco-eficiente com o objectivo de reduzir o consumo de combustível e consumíveis e aumentar a segurança na condução;
- Continuação da implementação e disponibilização da factura electrónica a Clientes;
- Renovação da frota automóvel de ligeiros e passageiros o que irá permitir atingir o objectivo de 123g de emissões de CO₂ por km em 2012;
- Renovação da frota automóvel de comerciais ligeiros, através da substituição de viaturas que utilizem combustíveis de origem fóssil por viaturas híbridas ou eléctricas de modo a atingir em 2012 um valor global da frota de emissões de CO₂ inferior a 130g por km; e
- Desenvolvimento de um projecto para o negócio de cafés torrados envolvendo as borras de café.



Pilar Ambiental – Prioridade 4 • Minimizar o impacto do material de embalagem utilizado

O nosso Compromisso

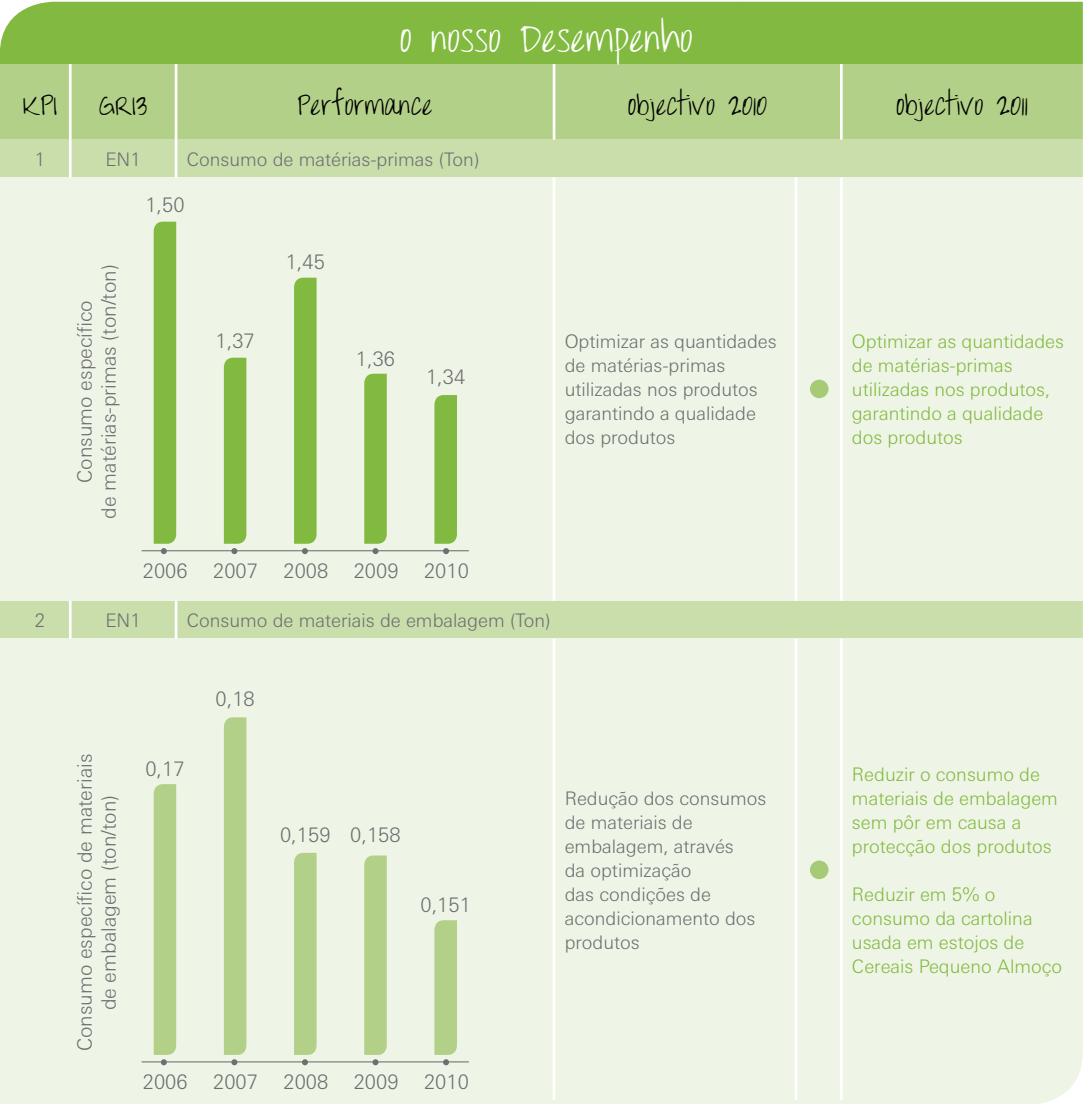
Dado o sector de actuação da Nestlé, os materiais de embalagem e acondicionamento desempenham um papel crítico na garantia da qualidade dos seus produtos. No entanto, a utilização destes materiais tem implícitas consequências ambientais, dado o impacto que o seu consumo tem no meio ambiente. A Nestlé pretende reduzir as necessidades de consumo de materiais, aumentando o número de embalagens com incorporação de materiais reciclados, valorizando os resíduos do consumo e sensibilizando os consumidores a adoptar as melhores práticas nesta matéria. De forma a acrescentar valor à sociedade, a Nestlé partilha o seu conhecimento sobre os seus produtos com os consumidores, de uma forma simples e acessível, garantindo que cada consumidor tem à sua disposição a informação necessária para escolher aquilo que melhor se vai adequar às suas necessidades.

Os nossos Objectivos

- Optimização das quantidades de matérias-primas utilizadas nos produtos Nestlé, garantindo a qualidade dos produtos, e
- Redução dos consumos de materiais de embalagem, através da optimização das condições de acondicionamento dos seus produtos.

As nossas Acções

- Redução do número de embalagens através do aumento do peso líquido, ou do número de embalagens de venda por unidade de transporte.
- Uniformização de algumas caixas de transporte de produtos Nestlé destinadas aos Clientes.
- Projecto de Reciclagem das cápsulas NESCAFÉ® Dolce Gusto®.
- Desenvolver acções que incentivem a reciclagem das cápsulas Nespresso.



As nossas Principais Iniciativas

Redução do número de embalagens através do aumento do peso líquido ou do número de embalagens de venda por unidade de transporte

A embalagem protege e preserva os produtos alimentares, desde o fabrico e durante o armazenamento e distribuição até ao consumo final. A Nestlé está empenhada em contribuir para a sustentabilidade ambiental continuando a melhorar o desempenho ambiental do embalamento, sem colocar em risco a segurança, qualidade ou aceitação pelo consumidor dos seus produtos. Em 2010 o mercado ibérico da Nestlé reduziu um total de 308 ton de material de embalagem. As soluções de embalamento sustentável da Nestlé devem:

- Resultar na redução máxima do peso e volume;
- Ter em conta novos materiais e processos que contribuam para a sustentabilidade ambiental;
- Utilizar materiais de recursos renováveis sempre que isso faça sentido;
- Evitar o uso de substâncias que não contribuam para a produção sustentável;
- Diminuir o desperdício em todas as fases, incluindo o fabrico, utilização e eliminação;
- Aumentar o uso de materiais reciclados sempre que possível;
- Aumentar a reciclabilidade e compatibilidade de embalagens com os sistemas de gestão de resíduos existentes;
- Apoiar iniciativas para reciclar ou recuperar energia a partir de embalagens usadas.

O primeiro programa de Redução de Material de Embalagem iniciou-se formalmente, no Grupo, em

1991. Desde então, a Nestlé conseguiu reduzir mais de 390.000 toneladas. Com vista a optimizar o desempenho ambiental dos seus produtos através da selecção da melhor alternativa em termos de material de embalagem, a Nestlé implementou uma ferramenta de *eco-design* (Eco-D), a qual tem em conta o impacto ambiental das operações de fabrico bem como os impactos relacionados com as outras fases da cadeia de valor, com os indicadores correspondentes como, por exemplo, emissões de gases com efeito de estufa, a utilização de energias não renováveis, o consumo de água, entre outros. Todos os passos no processo são considerados, desde a extracção de matérias-primas necessárias para o fabrico, passando pelo fabrico e distribuição, até à recuperação através de recolha selectiva e reciclagem. Através desta ferramenta, a Nestlé analisa cada situação, individualmente, para ver que tipo de embalagem sustentável será a melhor. Esta ferramenta ajuda a escolher a embalagem apropriada de acordo com as suas características ambientais. Esta ferramenta é uma extensão da ferramenta de *eco-design* de embalagens PIQET (*Packaging Impact Quick Evaluation Tool*). Em 2010, a Nestlé reduziu o impacto ambiental ao nível do embalamento dos produtos Chocapic, Nesquik e Estrelitas, tendo passado de caixas com 12 para 18 estojos, o que permitiu alcançar uma economia de 20 toneladas de cartão.

Uniformização de algumas caixas de transporte de produtos Nestlé destinadas aos Clientes

A Nestlé pretende uniformizar as caixas de transporte dos cereais NESTUM para um único modelo de SRP

(*Shelf Ready Packaging*) a ser vendido a todos os Clientes. Em 2010, adquiriu uma máquina encartonadora que produz dois tipos de caixa: SRP fechada com picotados e SRP aberta. A fusão destes dois modelos está prevista ser realizada em 2011.

Projecto de Reciclagem das cápsulas NESCAFÉ® Dolce Gusto®

Vide concretização da iniciativa em Prioridade 3.

Desenvolver acções que incentivem a reciclagem das cápsulas NESPRESSO

Vide concretização da iniciativa em Prioridade 3.

As nossas acções para 2011

- Aumentar o número de pontos de recolha de cápsulas NESCAFÉ® Dolce Gusto®;
- Atingir 4% de cápsulas NESCAFÉ® Dolce Gusto® recicladas face às cápsulas vendidas;
- Aumentar as acções de divulgação dos projectos de reciclagem e plano de sustentabilidade na produção de NESCAFÉ® ao público-alvo e órgãos de comunicação social; e
- Promover a entrega das cápsulas Nespresso para reciclagem, de forma a atingir 13% das cápsulas recicladas até ao final de 2011.



Pilar Social – Prioridade 5 • Valorizar os recursos humanos

O nosso Compromisso

É política da Nestlé promover relações de longo prazo com os seus Colaboradores. A Nestlé acredita que o seu sucesso só é possível recrutando, retendo e desenvolvendo Colaboradores que queiram contribuir para uma cultura de qualidade e de desenvolvimento sustentados, assumindo o seu compromisso para com a Companhia.

Por isso, a Nestlé não só procura que todos os Colaboradores beneficiem de condições de trabalho nas quais a sua saúde e bem-estar são assegurados, como estabelece uma relação baseada na confiança e respeito por cada pessoa independentemente das suas responsabilidades na Companhia.

Este compromisso entre a Nestlé e os seus Colaboradores traduz-se, por um lado, na forte promoção do desenvolvimento profissional e pessoal destes e, por outro, na atribuição de um vasto conjunto de benefícios e de condições salariais competitivas e justas.

A actuação de cada líder apoiado pelos RH visa garantir que cada Colaborador se sente acolhido no seio da Companhia, bem como identificar situações de mudança que possam ser benéficas para todos.

Os nossos Objectivos

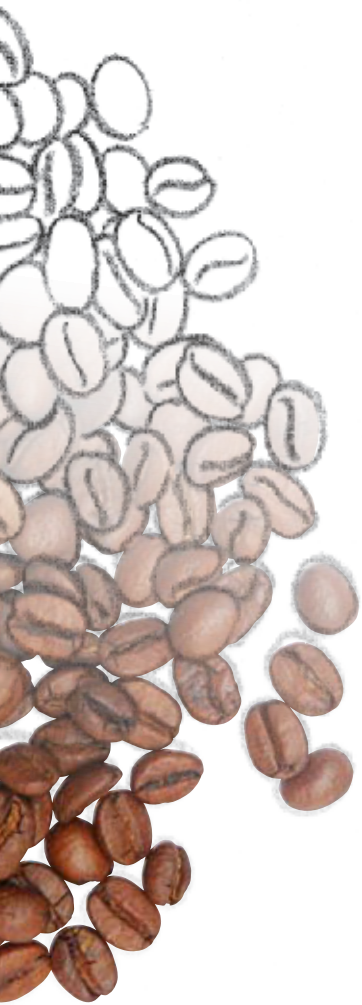
- Aumentar a formação dos quadros da Nestlé, de forma a suprir as necessidades de formação de cada um;
- Realizar avaliação desempenho a 100% dos Colaboradores; e
- Reduzir o índice de frequência de acidentes com baixa.

As nossas Acções

- Definir e implementar um Programa de Voluntariado na Nestlé Portugal.
- Extensão da iniciativa Ginástica Laboral.
- Acção de formação em condução eco-eficiente com o objectivo não só de aumentar a segurança dos Colaboradores mas também reduzir o consumo de combustíveis — *acção a realizar em 2011*.
- Divulgação dos benefícios aos Colaboradores.
- Sessões de *follow-up* das acções de formação — *acção a realizar em 2011*.
- Estabelecer um plano de comunicação sobre as boas práticas de Recursos Humanos relativas ao desenvolvimento de Colaboradores, de forma a aumentar a transparência com os Colaboradores — *acção a realizar em 2011*.
- Realização de torneios desportivos para os Colaboradores da Nestlé Portugal.

o nosso Desempenho

KPI	GR13	Performance	objectivo 2010	objectivo 2011
1	LA10	Horas de Formação		
<div><div><div><div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div></</div></div>				



o nosso Desempenho																
KPI	GRI3	Performance	objectivo 2010	objectivo 2011												
3	LA7	Índice de frequência de acidentes laborais com baixa														
Nestlé Portugal																
 <table><tr><th>Ano</th><th>Índice</th></tr><tr><td>2006</td><td>14</td></tr><tr><td>2007</td><td>8.5</td></tr><tr><td>2008</td><td>8.4</td></tr><tr><td>2009</td><td>8.8</td></tr><tr><td>2010</td><td>5.5</td></tr></table> <p>(Número de acidentes com baixa por cada 1.000.000 de horas trabalhadas)</p>			Ano	Índice	2006	14	2007	8.5	2008	8.4	2009	8.8	2010	5.5	Reduzir o índice de frequência de acidentes com baixa na Nestlé Portugal para um valor inferior a 6	● Reduzir o índice de frequência de acidentes com baixa na Nestlé Portugal em 50%
Ano	Índice															
2006	14															
2007	8.5															
2008	8.4															
2009	8.8															
2010	5.5															
Nestlé Waters Direct																
 <table><tr><th>Ano</th><th>Índice</th></tr><tr><td>2006</td><td>25.7</td></tr><tr><td>2007</td><td>21.4</td></tr><tr><td>2008</td><td>19.5</td></tr><tr><td>2009</td><td>5.0</td></tr><tr><td>2010</td><td>10.5</td></tr></table> <p>(Número de acidentes com baixa por cada 1.000.000 de horas trabalhadas)</p>			Ano	Índice	2006	25.7	2007	21.4	2008	19.5	2009	5.0	2010	10.5	Reduzir o índice de frequência de acidentes com baixa para 3.56 na Nestlé Waters Direct	● Reduzir o índice de frequência de acidentes com baixa na Nestlé Waters Direct em 20%
Ano	Índice															
2006	25.7															
2007	21.4															
2008	19.5															
2009	5.0															
2010	10.5															

As nossas Principais Iniciativas

Definir e implementar um Programa de Voluntariado na Nestlé Portugal

De acordo com os Princípios de Gestão e Liderança, com o conceito de Criação de Valor Partilhado, e no seguimento dos resultados positivos obtidos no estudo interno de clima organizacional sobre a vontade demonstrada pelos Colaboradores para participarem em actividades de voluntariado promovidas pela Companhia, a Nestlé definiu um Programa de Voluntariado com os seguintes objectivos:

- Encorajar os Colaboradores a ter um papel mais activo na sociedade através da prática de voluntariado (iniciando ou continuando);
- Desenvolver o orgulho em “ser Nestlé” (mais coesão e motivação);
- Potenciar a gestão de competências pessoais e profissionais através do contacto com outras realidades;
- Aumentar a melhoria das relações interpessoais;
- Aumentar a auto-estima e estimular a criatividade.

Todos os Colaboradores podem participar neste programa, sendo a sua colaboração voluntária. Está prevista a realização de iniciativas pontuais de voluntariado para os Colaboradores, bem como a disponibilização de 8 horas por ano a cada Colaborador Voluntário. Em 2010 foi constituída uma Bolsa de Voluntários, num projecto piloto em Lisboa, que contou com 130 inscrições e foram realizadas 2 acções de formação aos Voluntários.



Extensão da iniciativa Ginástica Laboral

A Ginástica no Local de Trabalho consiste numa iniciativa da Nestlé Waters Direct que visa reduzir o número de acidentes no local de trabalho. Em 2010, esta iniciativa foi alargada a todos os Colaboradores da Nestlé Waters Direct, que se encontram em São João da Talha e no Centro de Distribuição do Porto, podendo assim os mesmos participarem numa aula de 15 minutos, dois dias por semana, nestes locais, de forma a ajudar a prevenir eventuais lesões.

Divulgação dos benefícios aos Colaboradores

No âmbito da Política de Recursos Humanos, o Grupo Nestlé Portugal proporciona aos seus Colaboradores um conjunto de Benefícios que, para além de constituírem parte do pacote global de remuneração, pretendem ir ao encontro das suas necessidades específicas. Todos os Colaboradores com contrato efectivo da Nestlé têm à sua disposição um conjunto de benefícios relacionados com seguros de vida, saúde, ensino, família e lazer, entre outros, dos quais se destacam:

- Horário de trabalho flexível;
- Fundo de pensões gerido por entidade especializada em gestão de fundos de pensões, contando com contribuições feitas pela Nestlé no valor de 5% do salário base (Colaboradores da NWDI não abrangidos);
- Acordos com entidades bancárias;
- Seguro de saúde;
- Medicina preventiva e curativa disponível a todos os Colaboradores;
- Alimentação dos filhos dos Colaboradores gratuita no primeiro ano de vida;

- Subsídio de escolaridade e bolsas de estudo aos filhos dos Colaboradores até à Universidade;
- Bolsa de estudo para ensino especial aos filhos dos Colaboradores portadores de deficiência;
- Adiantamento/Complemento doença/maternidade/paternidade;
- Apoio à Cooppenés (Cooperativa do Pessoal da Nestlé que possibilita descontos em ginásios, viagens e eventos sociais);
- Lojas de vendas ao pessoal;
- Sistema *take-away* no restaurante da sede.

Em 2010, a Nestlé desenvolveu um Manual de Benefícios do Grupo Nestlé Portugal que reflecte a preocupação da empresa em proporcionar aos seus Colaboradores um leque de benefícios que visam o seu Bem-Estar e Equilíbrio quer a nível profissional, como pessoal. Tendo em vista a melhoria contínua, a Nestlé pretende que este Manual seja o ponto de partida na divulgação das questões relacionadas com os benefícios dos Colaboradores, de forma a ir ao encontro das suas necessidades e expectativas.

Realização de torneios desportivos para os Colaboradores da Nestlé Portugal

Em 2010, a Nestlé organizou 5 encontros de karting para os seus Colaboradores.



Outras Iniciativas

Desenvolvimento profissional dos Colaboradores

Formação

Em 2010 foi realizado um investimento total em formação de cerca de 684 mil €. As actividades de formação da Nestlé Portugal compreenderam um total de 69.167 horas de formação e 1.609 Colaboradores que frequentaram as acções de formação realizadas. Entre os cursos frequentados destacam-se:

- Apresentações Eficazes;
- Comunicação e Inteligência Emocional;
- Assertividade;
- Negociação Comercial;
- *Develop People*;
- Gestão de Tempo;
- Academia *Nespresso*;
- Informática; e
- Saúde e Segurança, entre outros.

Academia de Desenvolvimento de Competências

A Academia de Competências consiste num programa de gestão e liderança iniciado em 2008 cujo objectivo é promover as competências em liderança, reforçar o desenvolvimento dos Colaboradores, por forma a consolidar os actuais líderes e a adequar as competências, experiência e potencial dos sucessores às exigências e requisitos das futuras funções, tendo como base os documentos corporativos estratégicos: “*Nestlé on the move*”; “Princípios de Gestão e Liderança” e “*Nestlé Leadership Framework*”.

Até 2010, a Academia de Competências já abrangeu 159 Colaboradores com um total de 14.184 horas.

Programa Global de Estágios

Este programa tem como finalidade permitir a aproximação ao mundo empresarial dos jovens recém-licenciados, inserindo-os temporariamente na realização tarefas e projectos. Desta forma, os jovens adquirem experiência profissional e desenvolvem competências técnico-profissionais e comportamentais através de um programa de estágio pré-definido. Em 2010, este programa abrangeu 44 estagiários.

Centros “Novas Oportunidades” nas instalações Nestlé

Nas instalações da fábrica de Avanca e do Porto funcionam Centros de Formação “Novas Oportunidades”, com o objectivo de aumentar a escolaridade global dos seus Colaboradores e incentivá-los a concluir o 12.º ano (escolaridade preferencial para contratações na fábrica).

Resultados do ano lectivo 2009/2010		
Fábrica do Porto	14 Colaboradores: <ul style="list-style-type: none">• 10 no 9º ano• 4 no 12º ano	No final do ano lectivo, 10 Colaboradores obtiveram a certificação do ensino básico e 3 do ensino secundário
Fábrica de Avanca	18 Colaboradores	No final do ano lectivo, 6 Colaboradores obtiveram a certificação

Outros apoios

A Nestlé Portugal apoia os Colaboradores que decidem continuar os seus estudos académicos (licenciatura, pós-graduação, mestrado). Em 2009/2010, a Nestlé apoiou financeiramente 14 Colaboradores. Desde 1988, a Nestlé Portugal premeia também monetariamente os Colaboradores que prosseguem os estudos por sua iniciativa própria. Em 2010, foram entregues 49 Prémios Nestlé referentes ao ano lectivo 2009/2010.

Comunicação

Participação nas Feiras de Emprego

Em 2010, a Nestlé esteve presente em 4 Feiras de Emprego Universitárias, nomeadamente, ISCTE, Universidade Nova, Universidade de Aveiro e FEUP, comunicando as oportunidades de emprego na Nestlé com base no conceito “*The World is waiting for you*”, conseguindo impactar mais de 500 alunos.

Cultura de Higiene & Segurança no Trabalho

Objectivo Zero Acidentes

A Nestlé tem vindo a prosseguir com a implementação de uma “Cultura de Segurança” que permita de uma forma sustentável alcançar o desafio proposto a todos os centros Nestlé – Zero Acidentes. Em 2010 realizaram-se várias iniciativas neste âmbito, das quais se destacam:

- Divulgação da Política de Segurança e Saúde no Trabalho;
- Formação específica em Segurança e Saúde no Trabalho;

- Implementação do projecto BBS – *Behavioral Based Safety*;
- Certificação dos estabelecimentos em conformidade com a norma OHSAS 18001;
- Auditorias de Segurança;
- Aquisição de equipamentos certificados (máquinas e protecção individual);
- Dinamização de equipas e projectos de melhoria contínua.

Programa Behavioral Based Safety (BBS)

O Programa BBS tem como objectivo incentivar o diálogo acerca de comportamentos seguros e comportamentos em risco. O sistema assenta em três conceitos base: sensibilização, auto-avaliação e melhoria e modificação.

O método da segurança baseada no comportamento baseia-se em visitas a todos os Colaboradores para desenvolver estratégias com vista a reduzir os riscos e melhorar a segurança. Estas visitas têm como orientação chave uma *check-list* com um conjunto de questões relacionadas com segurança e saúde no trabalho, de forma a registar os pontos positivos, as condições e/ou atitudes perigosas observadas durante as visitas. Todas as localizações da Nestlé avançaram de forma significativa neste projecto, através de formação sobre o tema aos seus Colaboradores.

Fábrica de Lagoa

Durante 2010, este projecto foi implementado de uma forma sólida na Fábrica de Lagoa. Todos os Colaboradores receberam pelo menos uma visita BBS formal. Além disso, foram realizadas 141 observações de segurança individuais, onde se regis-

taram comportamentos positivos e se obtiveram compromissos para eliminar atitudes perigosas.

De destacar que do total de visitas realizadas, foram identificados 733 pontos positivos no que diz respeito a comportamentos de segurança, correspondendo no total a 84% do total de pontos registados.

Fábrica de Avanca

No âmbito deste programa, na Fábrica de Avanca, os Colaboradores com formação específica (cerca de 30% da totalidade da fábrica) realizam observações de segurança aos colegas, incidindo basicamente nas atitudes e comportamentos, de uma forma preventiva para obter uma melhor atitude de segurança. Todos os Colaboradores têm de receber pelo menos 4 visitas. Foram realizadas campanhas de sensibilização, melhorias técnicas e observações.

Fábrica do Porto

Cerca de 31% dos Colaboradores da Fábrica do Porto têm formação em BBS de 12 horas, tendo os restantes formação BBS de 1 hora. O responsável de segurança efectua uma calendarização das visitas e define a equipa BBS. As observações sem resolução imediata são calendarizadas segundo planos de acção. Com a implementação deste programa na Fábrica do Porto, tem-se verificado uma maior consciencialização nos aspectos de segurança, tanto na identificação dos riscos nos postos de trabalho, como na capacidade de identificar formas de os reduzir, em caso de impossibilidade de eliminar esses riscos. O resultado está reflectido nos 332 dias sem acidentes, verificados no final de 2010.

Feira da Saúde na Nestlé Waters Direct

Em 2010 realizaram-se 2 edições da Feira da Saúde na Nestlé Waters Direct, com o objectivo de motivar os Colaboradores a um estilo de vida activo mais saudável.

Durante estes dias, todos os Colaboradores tiveram acesso a uma consulta de avaliação de composição corporal e a uma relaxante *chair massage*. A avaliação é de grande importância para perceber a constituição da composição corporal de cada um através da medição da massa gorda e muscular, líquidos corporais, peso ósseo, metabolismo basal e idade metabólica sendo também feita uma medição da pressão arterial. Esta acção serviu para alertar os Colaboradores sobre o seu estado físico e sensibilizá-los a manterem um comportamento saudável fora e dentro do seu local de trabalho.



Programas de promoção do Equilíbrio Trabalho/Família

2.º Concerto para Bebés Nestlé

A Nestlé Nutrition ofereceu aos bebés dos Colaboradores Nestlé e respectiva família a oportunidade de assistir e ouvir um concerto exclusivamente direccionado a bebés e crianças.

2.ª Edição Pet Week

Em 2010, a Nestlé realizou dedicou mais uma semana interna aos animais de companhia dos Colaboradores. A Nestlé Purina Pet Care desafiou os Colaboradores Nestlé a trazer o seu animal de estimação para o trabalho. Iniciativas como sessões de treino, adopção de animais, e demonstrações de busca e salvamento foram desenvolvidas durante esta semana.



Conclusão da implementação do Questionário “Nestlé & Eu”

No final de 2010, a Nestlé procedeu à apresentação dos resultados do Questionário “Nestlé & Eu”, com vista à implementação de planos de acção que contribuam para uma maior satisfação profissional e pessoal dos seus Colaboradores.



As nossas Iniciativas para 2011

- Realizar acções de formação em condução eco-eficiente com o objectivo não só de aumentar a segurança dos Colaboradores mas também reduzir o consumo de combustíveis.
- Estabelecer um plano de comunicação sobre as boas práticas de Recursos Humanos relativas ao desenvolvimento de Colaboradores, de forma a aumentar a transparência com os Colaboradores.
- Reforçar a presença da Nestlé ao nível das universidades e fóruns de recursos humanos.
- Desenvolver um Fórum de Recursos Humanos na Nestlé.
- Reforçar a presença da Nestlé em revistas de Recursos Humanos.
- Definir a política de contratação de Colaboradores com deficiência.
- Aplicar a metodologia de *follow-up* nas acções de formação em que se justifique.
- Organizar uma acção de *team building*, de carácter solidário, para equipa de vendas.
- Continuar a iniciativa de oferta do pequeno-almoço uma vez por mês aos Colaboradores da Nestlé.
- Dar continuidade ao programa de ginástica laboral, com especial destaque para a prevenção dos estados de desconforto e dor originados por movimentos repetitivos.
- Providenciar consultas de nutrição para Colaboradores.



Pilar Social – Prioridade 6 • Promover estilos de vida saudáveis

O nosso Compromisso

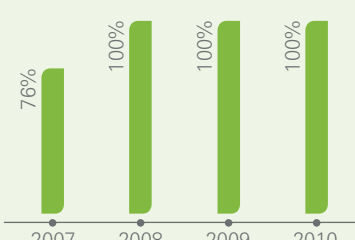
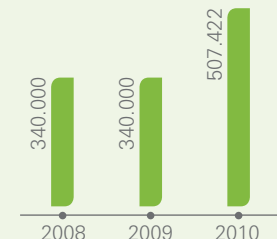
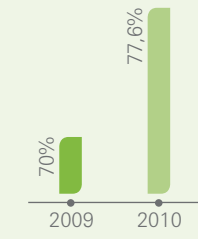
A Nestlé reconhece o potencial que o seu posicionamento no mercado tem para que possa contribuir positivamente para a construção de hábitos alimentares e estilos de vida saudáveis. Este facto representa uma oportunidade clara para o desenvolvimento de produtos nutricionalmente equilibrados, respondendo às mais recentes tendências de mercado, de procura por produtos mais saudáveis.

Os nossos Objectivos

- 100% dos produtos Nestlé com rotulagem nutricional;
- Alargar o âmbito do programa “Apetece-me” para o pré-escolar, no ano lectivo 2009/2010 ascendendo assim aproximadamente a 506.000 alunos impactados;
- Aumentar para 75% a percentagem de produtos com componente Nutrição, Saúde e Bem-Estar.

As nossas Acções

- Organização de *workshops* de forma a alargar a educação nutricional a públicos externos;
- Desenvolver práticas internas que promovam um estilo de vida saudável;
- Continuar a desenvolver o projecto Nestum Rugby nas escolas;
- Redução de açúcares nas principais marcas de cereais criança;
- Lançamento de um capítulo dedicado ao pequeno-almoço dentro do programa Apetece-me; e
- Comunicar de forma efectiva o Compasso Nutricional e os VDR’s, utilizando para isso os diversos veículos de comunicação externa.

o nosso Desempenho				
KPI	GRB	Performance	objectivo 2010	objectivo 2011
1	PR3	Produtos com rotulagem nutricional (Compasso Nutricional e VDR's)		
		100% dos produtos Nestlé com rotulagem nutricional	●	100% dos produtos Nestlé com rotulagem nutricional
2	N/A	Público abrangido no Programa Apetece-me		
		Alargar o âmbito do Programa Apetece-me para o pré-escolar, no ano lectivo de 2009/2010 ascendendo assim a um número de alunos impactados de aproximadamente 506.000	●	Manter taxa de cobertura no 1º e 2º/3º ciclos – 507.000 alunos Alargar ao pré-escolar (4-5 anos) – 5.000 alunos
3	N/A	% de produtos com componente Nutrição, Saúde e Bem-Estar		
		75% de produtos com componente Nutrição, Saúde e Bem-Estar	●	80% de produtos com componente Nutrição, Saúde e Bem-Estar



As nossas Principais Iniciativas

Organização de *workshops* de forma a alargar a educação nutricional a públicos externos

Em 2010, a Nestlé realizou duas acções de formação em Nutrição para Clientes, com especial enfoque no pequeno-almoço. A formação envolveu a presença de uma nutricionista da Nestlé que explicou os conceitos base da Nutrição e deu também especial destaque à comparação entre as várias opções de pequeno-almoço, procurando desmistificar alguns dos mitos da categoria de cereais de pequeno-almoço. Durante esse ano, a Nestlé patrocinou 2 congressos abrangendo cerca de 3.000 profissionais (nutricionistas, médicos, dietistas, professores e estudantes).

Programa Café e Saúde

A Nestlé continuou a apoiar o Programa Café e Saúde, uma iniciativa liderada pela Associação Industrial e Comercial do Café (AICC), com vista à promoção de um conhecimento alargado sobre os benefícios do café para a saúde.

Este Programa tem como objectivo informar os profissionais de saúde sobre as vantagens do café na manutenção da saúde e prevenção de algumas patologias, bem como esclarecê-los sobre alguns mitos relacionados com a ingestão de café.

Saúde de Faca e Garfo

Em 2010, manteve-se a parceria da Nestlé com a Associação Portuguesa dos Nutricionistas (APN) na vertente de validação de conteúdos do *site* Nestlé culinária Nestlé “Saúde Faca & Garfo”. O *site* de Culinária “Saúde Faca & Garfo” tem como objectivo reforçar o posicionamento da Nestlé em Nutrição, Saúde e Bem-Estar, associando às receitas os respectivos valores nutricionais.

Programa Media Smart

O Programa *Media Smart*, lançado em Fevereiro de 2008, consiste num programa promovido pela Associação Portuguesa de Anunciantes (APAN) para a promoção de literacia publicitária em escolas públicas e privadas. Esta iniciativa tem como objectivo dotar as crianças de conhecimentos que lhes permitam interpretar mensagens publicitárias e desenvolver a sua capacidade para analisar e decodificar a mensagem, possibilitando-lhes efectuar escolhas informadas e educadas. Destinado a crianças entre os 7 e os 11 anos de idade, o *Media Smart* desenvolve e fornece, gratuitamente, materiais para fins educativos às escolas primárias, onde se ensinam as crianças a pensar de forma crítica sobre a publicidade no contexto das suas vidas diárias. O programa *Media Smart*, de ensino da publicidade aos mais novos, está a ser adoptado em 2174 escolas nacionais. A adesão que teve ultrapassou as expectativas e cerca de 32% das escolas do país já solicitaram os materiais, de forma a integrarem o programa nas suas actividades curriculares ou extracurriculares.

Desenvolver práticas internas que promovam um estilo de vida saudável

Café da Manhã

A Nestlé Waters Direct lançou, em 2010, uma nova iniciativa interna denominada “Café da Manhã, O nosso momento, o nosso dia”, a qual consiste na oferta de um pequeno-almoço saudável a todos os seus Colaboradores, uma vez por mês. Em Lisboa, Porto e em todas as unidades descentralizadas, na primeira terça-feira de cada mês, a NWDi organiza um pequeno-almoço que inclui leite, cereais, barras de cereais e fruta, a fim de promover internamente o hábito saudá-

vel de todos os dias tomar um pequeno-almoço nutritivo e equilibrado.

WellNes Days em 2010

Em 2010 a Nestlé lançou os dias temáticos *WellNes Days*, tendo sido realizadas 5 iniciativas focadas nos diferentes temas: Dia Mundial da Saúde, Dia internacional do Celiaco, Verão, Dia Mundial da Alimentação e Natal.

Prato Wellness no restaurante

Diariamente, o restaurante da sede da Nestlé em Portugal coloca à disposição dos Colaboradores um menu equilibrado, tendo sido introduzida em 2009 uma opção macrobiótica.

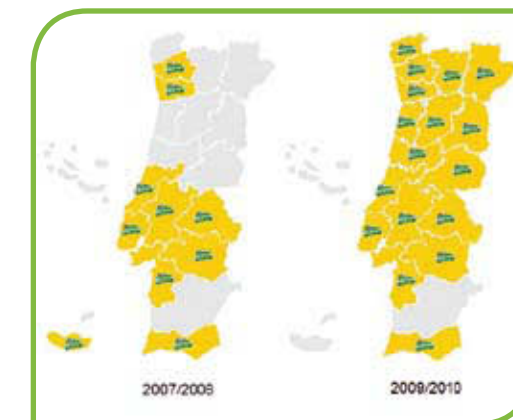
Formação em Nutrição

Em 2009/2010, 50 novos Colaboradores frequentaram a formação NQ – Quoeiciente Nutricional, uma formação em nutrição, que tem como objectivo aumentar o conhecimento em Nutrição de todos e de cada um dos Colaboradores da Nestlé e ao mesmo tempo permitir que esse conhecimento possa ser aplicado tanto na sua vida pessoal como no seu trabalho diário contribuindo assim para tornar a Nestlé numa empresa de Nutrição, Saúde e Bem-Estar.

Continuar a desenvolver o projecto NESTUM Rugby nas escolas

O *Rugby* favorece o desenvolvimento de valores como a solidariedade, a disciplina, a camaradagem, o espírito de equipa, facilitando a inclusão social e a realização pessoal. É por ter valores comuns com a marca NESTUM, que a Nestlé tem construído ao longo dos anos uma associação ao *Rugby* Juvenil, decorrente da parceria com a Federação Portuguesa de *Rugby* do Sul e com o Desporto Escolar, que passa pela implementação do Programa NESTUM *Rugby* nas Escolas, o qual visa a introdução dos alunos do 1.º e 2.º ciclos à modalidade do *Rugby*.

No 4.º ano de existência e desde há 2 institucionalizado, ao ser incluído no Programa Oficial do Desporto Escolar, obteve um aumento significativo de cobertura nacional, tendo no ano lectivo 2009/2010 contado com a participação de 271 escolas de todo o País, um total de cerca de 15.000 jovens com idades compreendidas entre os 11 e 15 anos.



As bandeiras de NESTUM vão continuar a marcar presença no *Rugby* Juvenil, como forma de estar mais perto dos nossos consumidores e simultaneamente promover a prática de desporto e um estilo de vida mais saudável.



Compromisso de redução de açúcares nas principais marcas de cereais criança

Em 2010, a Nestlé distribuiu mais de 500 000 folhetos informativos sobre a categoria dos cereais de pequeno-almoço. O objectivo consistiu em desmistificar alguns dos mitos associados, nomeadamente o excesso de gordura e açúcar. Para tal foram feitas comparações entre os cereais com leite e outras opções de pequeno-almoço, tradicionalmente feitas pelos consumidores portugueses, tendo sido essas comparações colocadas no *back pannel* dos principais cereais infantis: Chocapic e Estrelitas.

A Nestlé apresentou o compromisso de redução de açúcares nas principais marcas de cereais de chocolate, destinadas a crianças no Conselho Consultivo da Plataforma para a Obesidade, do qual a Nestlé é membro activo.



Programa “Apetece-me”

Objectivos e desenvolvimento do Programa “Apetece-me”

Desde 1999, a Nestlé tem em curso o Programa Educativo “Apetece-me”, em conjunto com a Direcção-Geral de Inovação e de Desenvolvimento Curricular do Ministério da Educação, com vista à promoção de estilos de vida saudáveis e hábitos alimentares equilibrados, encorajando os consumidores a tomar decisões informadas, de forma a cultivar a adopção de hábitos alimentares mais saudáveis e diminuir assim os riscos de problemas de saúde, como é o caso da Obesidade. O Programa Educativo “Apetece-me” chega às escolas através de uma comunicação feita no início do ano lectivo, apresentando o projecto e incentivando as escolas a aderirem ao mesmo. Após adesão, cada escola recebe os *kits* pedagógicos com os materiais preparados para cada ano lectivo e tem assim oportunidade de desenvolver um projecto transversal ao longo de todo o ano de forma totalmente independente.

Objectivos do Programa

Professores

- Orientar para a construção de um projecto relacionado com os estilos de vida saudáveis, abordando-os de forma transversal e pluridisciplinar;
- Dar um enquadramento metodológico e pistas de actividades.

Alunos

- Consciencializar para a importância de uma alimentação equilibrada e variada, associada à actividade física;

- Permitir desenvolver uma capacidade de escolha adequada;
- Transmitir conceitos-chave relacionados com os estilos de vida saudáveis.

Pais/Encarregados de Educação

- Através das crianças, tentar consciencializar os pais para a importância de ter uma alimentação equilibrada e um estilo de vida saudável.

Em 2010, o Programa passou também a integrar o *Nestlé Healthy Kids Global Programme*, juntamente com outros programas escolares de vários países dedicados às temáticas da Nutrição, Saúde e Bem-Estar. Também em 2010 a Nestlé procedeu à renovação da imagem deste programa com o *re-styling* do logótipo.



- O Programa “Apetece-me” 2010/2011 em números:
- 507.422 alunos com idades compreendidas entre 6 a 15 anos;
 - 51.891 professores do 1.º, 2.º e 3.º ciclos de escolaridade;
 - 2037 escolas do 1.º ciclo representando 35,5% do total do universo escolar;
 - 662 escolas do 2.º e 3.º ciclos representando 38,6% do total do universo escolar;
 - 184.809 alunos, dos 6 aos 10 anos, representando 37,9% do total do universo escolar;
 - 322.613 alunos, dos 11 aos 15 anos, representando 40,6% do total do universo escolar;
 - 11.210 professores de escolas do 1.º ciclo representando 32,6% do total do universo escolar;

- 40.681 professores do 2.º e 3.º ciclos representando 59,4% do total do universo escolar.
- O Programa Educativo “Apetece-me” é classificado por mais de 90% dos professores com “Bom” e “Muito Bom”. Estes resultados confirmam o seu interesse por um tema de extrema relevância, como os hábitos alimentares e os estilos de vida saudáveis, especialmente numa época em que a obesidade é uma doença cada vez mais comum entre os mais novos.

Programa “Apetece-me” – lançamento de um capítulo dedicado ao pequeno-almoço

No ano lectivo 2010/2011 foram desenvolvidos conteúdos sobre pequeno-almoço, dedicados a estudantes do 1.º ciclo e 2.º/3.º ciclos de ensino, para sensibilizar sobre professores e alunos sobre a importância desta refeição.

Para reforçar o tema foi lançado o Concurso “Apetece-me tomar o pequeno-almoço”, dedicado a esta refeição e à sua importância para uma alimentação saudável.

Este concurso apresentou várias categorias, de acordo com a faixa etária dos alunos:

1.º Ciclo	1. Desenho 2. Criação e gravação de uma peça de teatro
2.º Ciclo	1. Criação e gravação de um conto 2. Banda desenhada
3.º Ciclo	1. Peça de fantoches, incluindo a construção dos bonecos 2. Campanha de comunicação sobre os benefícios do pequeno-almoço

Os principais resultados foram 282 trabalhos em curso, 113 escolas e 4.057 alunos envolvidos.

Comunicar de forma efectiva o Compasso Nutricional e os VDR’s, utilizando para isso os diversos veículos de comunicação externa

A Nestlé desenvolveu diversos conteúdos sobre o Compasso Nutricional e os Valores Diários de Referência (VDR’s) para aplicar em vários suportes, nomeadamente *website* Nestlé e comunicação em eventos externos. Em 2010, a Nestlé realizou acções de comunicação sobre este tema em congressos em que tenha participado e na ExpoMadeira.

Guia “Informação Nutricional Produtos Nestlé”

A edição 2010 do documento Informação Nutricional Produtos Nestlé foi tornada pública durante o IX Congresso de Nutrição e Alimentação e enviada à base de profissionais de saúde registados. Este documento consiste num guia com a informação nutricional dos produtos Nestlé, destinado a profissionais de saúde. O Guia “Informação Nutricional Produtos Nestlé” foi entregue a 1.770 profissionais de saúde.

Newsletter e-Nesvida

A e-Nesvida é uma *newsletter* electrónica, lançada em 2010, que pretende divulgar informação nutricional do portfólio de produtos Nestlé, enviada a profissionais de nutrição clínica.

Em 2010 foram enviadas três edições:

- Setembro 2010 – “Cientistas Nestlé fazem descoberta sobre o metabolismo dos polifenóis do café” – 2.100 envios;
- Novembro 2010 – “O efeito do stress na saúde intestinal em indivíduos saudáveis” – 2.100 envios;
- Dezembro 2010 – “Influência de Fornecedores de hidratos de carbono em estado líquido *versus* líquido na oxidação de HC durante o exercício” – 2.100 envios.

Revista Nesvida

Em 2010 foram publicadas três edições da Nesvida, revista gratuita destinada a profissionais de nutrição, sob os seguintes temas:

- “Probióticos para a vida” – 2465 exemplares entregues;
- “Açúcares em ponto de equilíbrio” – 2250 exemplares entregues;
- “Café: aroma, sabor e saúde” – 2450 exemplares entregues.

As nossas acções para 2011

- Alargar o Programa Apetece-me à idade Pré-Escolar (4-5 anos), com vista a promover estilos de vida saudáveis em idade pré-escolar através de jogos e actividades lúdicas e renovar a plataforma *on-line* do programa;
- Continuar a apostar na formação em nutrição, saúde e bem-estar para jornalistas;
- Proceder ao lançamento do dia do Pequeno-Almoço;
- Apoiar o projecto “Lanche Saudável” do Ministério da Educação;
- Proceder à reestruturação da revista “Nesvida”;
- Continuar a desenvolver práticas internas que promovam um estilo de vida saudável;
- Continuar a realizar palestras de educação alimentar destinadas a grávidas;
- Continuar a desenvolver o projecto NESTUM *Rugby* nas escolas.



Pilar Social – Prioridade 7 • Apoiar proactivamente as comunidades envolventes

O nosso Compromisso

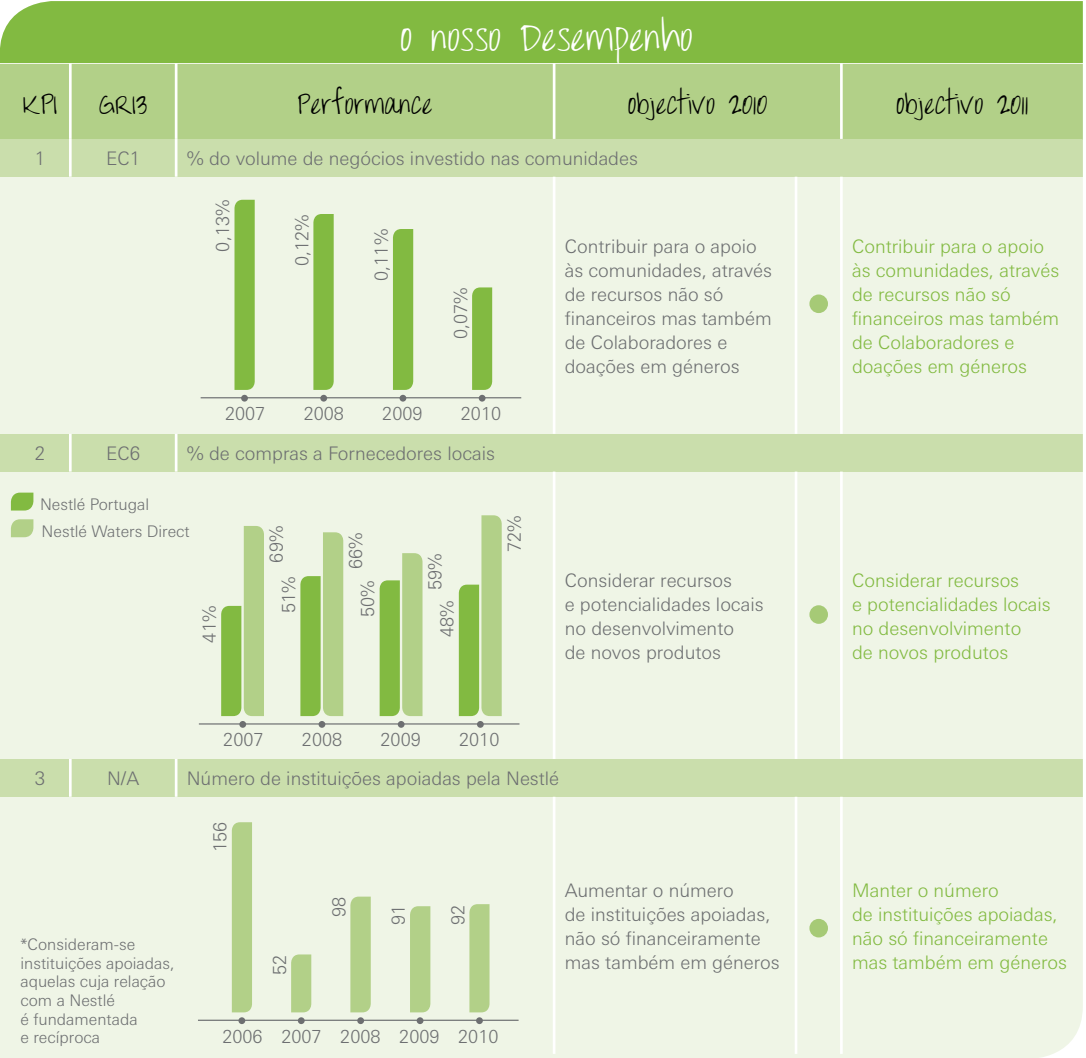
O esforço e contributo da Nestlé para com as comunidades em que está inserida, tem como base de actuação a vontade de ajudar as pessoas e os locais que estão directamente envolvidos no desenvolvimento do negócio da Nestlé. O envolvimento de cariz social da Nestlé com as comunidades poderá ocorrer de diversas formas, entre as quais através de contribuições financeiras ou em géneros, a partilha de conhecimentos, o trabalho voluntário dos Colaboradores, o investimento em infra-estruturas comuns ou sociais. A Nestlé pretende ajudar as comunidades circundantes no seu desenvolvimento sustentável.

Os nossos Objectivos

- Contribuir para o apoio às comunidades, através de recursos não só financeiros mas também de Colaboradores e doações em géneros;
- Considerar recursos e potencialidades locais no desenvolvimento de novos produtos;
- Aumentar o número de instituições apoiadas, não só financeiramente, mas também em géneros.

As nossas Acções

- Definir e implementar um Programa de Voluntariado na Nestlé Portugal;
- Dar continuidade aos donativos financeiros, em géneros e outros materiais;
- Acção de sensibilização da marca BUONDI junto da comunidade de surfistas e consumidores em geral;
- Realizar aulas de cozinha em IPSS com vista a passar conhecimentos práticos de cozinha integrando produtos Nestlé.



As nossas Principais Iniciativas

Definir e implementar um Programa de Voluntariado na Nestlé Portugal

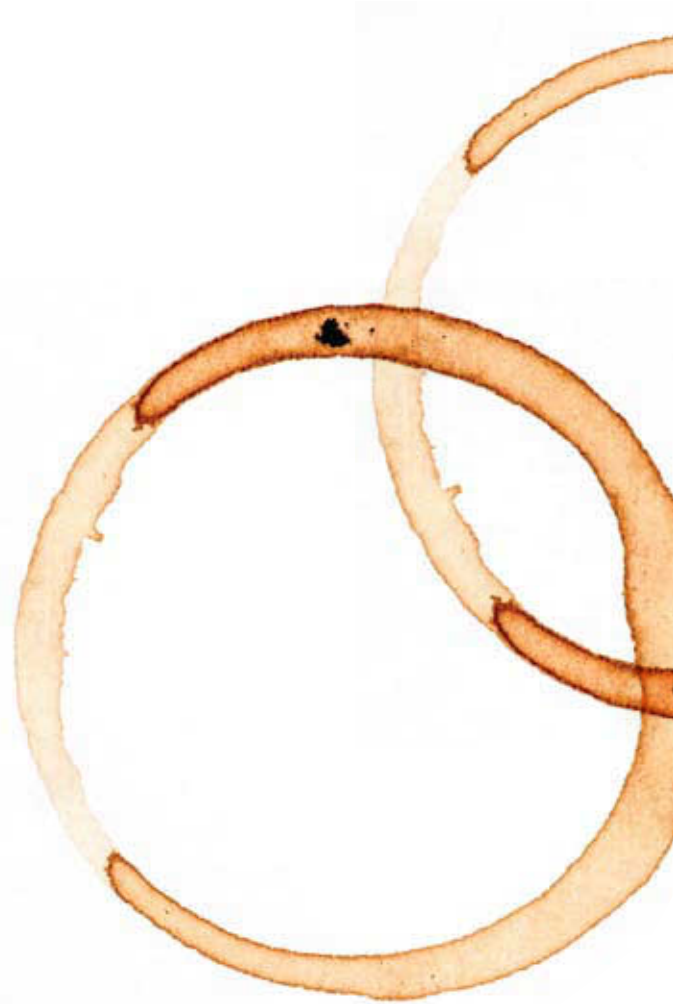
Vide concretização de iniciativa em Prioridade 5.

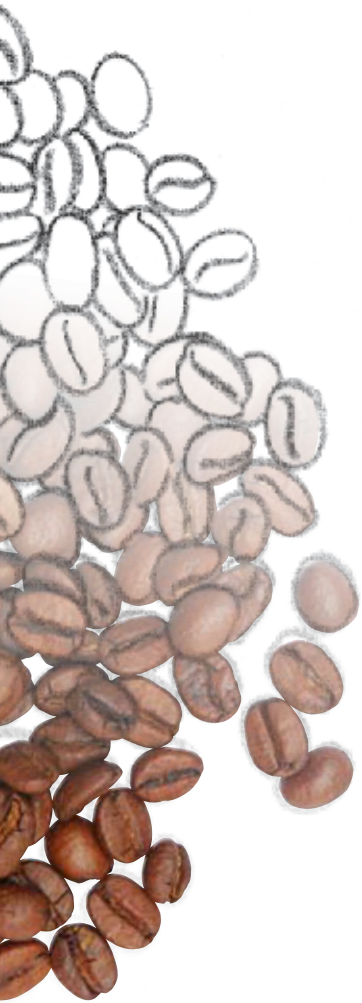
Dar continuidade aos donativos financeiros, em géneros e outros materiais

Iniciativa NESPRESSO - “Reciclar é Alimentar”
Inserido no projecto de reciclagem das suas cápsulas, a Nespresso realizou uma campanha de doação de arroz ao Banco Alimentar. Por cada 100 cápsulas recicladas a Nespresso produz e doa ao Banco Alimentar 1,5KG de arroz, correspondente aproximadamente a 30 refeições.



Esta campanha originou sete toneladas de arroz que foram oferecidas ao Banco Alimentar em 2010. Esta iniciativa consubstancia um projecto de responsabilidade social que visa incentivar a colaboração e participação dos Consumidores na reciclagem e consiste no reaproveitamento da borra de café das cápsulas Nespresso, como parte de um composto para fertilização de terrenos de arroz na Herdade Monte das Figueiras, em Grândola. Em 2010, esta campanha originou cerca de 140.000 refeições, propondo-se a Nespresso de alcançar 1.000.000 de refeições em 2011.





Jantar Ajuda de Mãe

A Nestlé Professional proporcionou um jantar diferente às mães, às crianças e às funcionárias da instituição de solidariedade social Ajuda de Mãe em Paço de Arcos. Utilizando produtos Nestlé, o Chefe Bruno Pereira confeccionou um saboroso jantar ao mesmo tempo que ensinou, na prática, às mães e às funcionárias da casa, a melhor forma de preparar os ingredientes e confeccionar os alimentos, oferecendo algumas sugestões para facilitar as tarefas na cozinha e partilhando algumas experiências da sua vida profissional. Num espírito de Criar e Partilhar Valor, a Nestlé Professional contribuiu através desta iniciativa para uma maior proximidade com a comunidade ao mesmo tempo que partilhou o seu conhecimento técnico-profissional, alargando o leque de conhecimentos das mães da Ajuda de Mãe.

Colaboradores Nestlé apoiam Movimento ao Serviço da Vida

Pelo quinto ano consecutivo, a Nestlé acolheu uma acção de solidariedade social do MSV – Movimento ao Serviço da Vida, que consistiu na venda de *t-shirts* com o objectivo de angariar fundos para as actividades desenvolvidas por aquela Instituição Particular de Solidariedade Social. Esta acção decorreu em Março na Sede da Nestlé, em Linda-a-Velha, e na sede da Nestlé Waters Direct, em São João da Talha, resultando na venda de 91 *t-shirts* e na angariação de 910,00 €. Esta verba, na sua totalidade, irá ajudar as crianças da Casa das Cores, os sem-abrigo da Baixa-Chiado e os meninos de rua do Nordeste do Brasil. Criado em 1991, o MSV tem como objectivo auxiliar pessoas que vivem o drama da solidão e abandono, que se encontram em situações de exclusão social e marginalidade ou que são vítimas de violência e maus-tratos.

Outros programas sociais

Apoio financeiro:

Há mais de 20 anos que a Nestlé apoia, financeiramente, três instituições de solidariedade social:

- Instituto de Apoio à Criança (ajuda crianças com dificuldades sociais);
- Associação de Pais e Amigos de Deficientes Profundos; e
- Associação Sócio-Cultural Terapêutica de Évora.

Apoio em géneros:

A Nestlé apoia, mensalmente, algumas instituições de solidariedade social, através da oferta de produtos:

- Fundação do Gil;
- Ponto de Apoio à Vida;
- Ajuda de Mãe e Ajuda de Berço;
- Banco Alimentar Contra a Fome.

Acção de sensibilização da marca BUONDI junto da comunidade de surfistas e consumidores em geral

A zona costeira de Portugal, para além das boas ondas, é também conhecida pela forte erosão e fragilidade das dunas. Os surfistas, frequentadores assíduos destas zonas, são muitas vezes exemplos do que se deve fazer para evitar o agravamento da situação. A falta de respeito no estacionamento de viaturas, a escolha aleatória de trilhos para chegar às praias, a poluição e o lixo que deixam muitas vezes não é de todo consentânea com a atitude que os surfistas devem ter. Eles são os primeiros interessados em proteger um património que é de todos em geral e deles em especial.

A Nestlé desenvolveu em 2010, em conjunto com algumas Câmaras Municipais, uma acção de sensibilização a nível nacional que visa alertar a comunidade surfista e os utentes das praias para a preservação do meio ambiente – “BUONDI Protege o Litoral”. Os meios de divulgação da campanha consistiram em placas em madeira colocadas nas praias mais frequentadas por surfistas e autocolantes e *t-shirts* distribuídas nos campeonatos de surf e *surfcamps* da região.



Esta campanha abrange, actualmente, 23 praias, tendo sido a Figueira da Foz a primeira autarquia a avançar com a campanha, em 2010, onde foram colocadas 8 placas.



Realizar aulas de cozinha em IPSS com vista a passar conhecimentos práticos de cozinha integrando produtos Nestlé

Associação Ajuda de Mãe

Em Abril de 2010, a Nestlé levou a cabo uma acção de cozinha na Associação Ajuda de Mãe, a qual se traduziu na preparação de um jantar com produtos da Nestlé Professional para aproximadamente 20 pessoas.

2.ª Edição de Taça de Jovens Cozinheiros

A Taça Jovens Cozinheiros foi lançada pela Nestlé em 2009, numa iniciativa conjunta entre a Nestlé Professional e o Turismo de Portugal, com o apoio da Buondi e dos Gelados Nestlé.

Em 2010, o Chef Bruno Pereira (Nestlé) percorreu 19 Escolas Hoteleiras em Portugal Continental e Ilhas para apresentar a Taça de Jovens Cozinheiros, onde apresentou os produtos da gama Nestlé Professional e incentivou a criatividade dos alunos, através da demonstração de novas técnicas de culinária e tendências nutricionais.

Foi desenvolvido um concurso de cozinha cujo primeiro prémio consistiu num estágio na Escola *Aula Chocovic* em Barcelona.



Outras Iniciativas

Nestlé Waters Direct (NWDi) ensina a poupar água

Em 2010, a Nestlé Waters Direct realizou uma acção de sensibilização ambiental para mais de 40 alunos de 3 escolas do concelho de Coruche. Os Colaboradores da NWDi falaram sobre a importância dos pequenos gestos para a poupança da água. Foram utilizados suportes interactivos, jogos e materiais didácticos para passar a mensagem numa acção de parceria entre NWDi e Câmara Municipal de Coruche e que assinalou o Dia Mundial da Água.

Programas Agrícolas

A Nestlé em Portugal, através da empresa Prolacto – Lacticínios de S. Miguel, Açores encontra-se ligada a uma cooperativa agrícola, a Unileite, de onde aprovisiona grande parte do leite necessário à produção. Além desta cooperativa agrícola, a Nestlé encontra-se directamente ligada a 9 produtores agrícolas, os quais representam 6% do leite processado na nossa fábrica. Clemente Medeiros, que fornece Chicória à Nestlé, recebe há cerca de 10 anos, apoio técnico do R&D de Tours, em todas as áreas relacionadas com a cultura desta planta, incluindo a escolha das sementes. A chicória é produzida nas terras do Ribatejo e é uma das matérias primas utilizadas na produção de misturas e sucedâneos solúveis, como por exemplo o Mokambo.

Farinhas BTP (Farinhas com Baixo Teor de Pesticidas)

As farinhas com baixo teor de pesticidas (BTP) constituem um excelente exemplo do êxito no trabalho de parceria realizado em conjunto com os agricultores nacionais. O processo foi iniciado há já alguns anos, perante a necessidade de passar a utilizar farinhas para alimentação infantil em que havia que garantir analiticamente um teor de pesticidas inferior a 10 ppb (partes por bilião). Este sistema consiste, em primeiro lugar, na

transferência de conhecimentos da Nestlé para os produtores agrícolas ao nível das boas práticas, permitindo fomentar a produção nacional. Em segundo lugar, os moageiros, passam a adquirir esta matéria-prima aos produtores nacionais, abandonando a importação. Este trabalho de parceria e de troca de conhecimentos constitui um enriquecimento para ambas as partes: A Nestlé obtém as matérias-primas de que necessita, e que cumprem com os elevados níveis de qualidade que exige para os seus produtos, e os agricultores vêem o seu produto mais valorizado e obtém *know-how* que lhes permite a colocação dos seus produtos noutros Clientes, aumentando a rentabilidade das suas explorações. Considerando a totalidade de farinhas utilizadas em Avanca (aveia, cevada, centeio, sorgo, milho painço, arroz, milho, trigo e trigo integral), o volume de compras em 2010 foi de:

- 15.666 ton – Total
- 8.145 ton – BTP (52%)
- 7.521 ton – restantes (48%)

Das 8.145 ton BTP, 5.757 ton foram compradas a Fornecedores nacionais (71%) e as restantes 2.388 ton a Fornecedores estrangeiros (29%). Das 7.521 ton restantes (não BTP), 7.345 ton foram compradas a Fornecedores nacionais (98%) e as restantes 176 ton a Fornecedores estrangeiros (2%).

Dadores de medula óssea

Trata-se de uma iniciativa interna para angariar potenciais dadores de medula óssea e advém de uma parceria entre a Nestlé e o Registo Português de Dadores de Medula Óssea.

São realizadas com frequência doações de sangue, de forma voluntária, pelos Colaboradores da Nestlé.

Pet Life Affinity Site

A Nestlé Purina PetCare levou a cabo, em parceria com a Liga Portuguesa dos Direitos dos Animais, uma iniciativa de responsabilidade social, a qual consistiu na oferta de uma refeição Purina por cada registo na área *My Pet* do *website* Pet Life (dentro do www.nestle.pt ou do www.clix.pt). Foram enviadas 3 E-news, 2 regulares de acompanhamento e promoção e outra específica de agradecimento pelo registo e parceria com a Liga. Houve ainda uma campanha de angariação de base de dados. Em 2010 o *site* teve cerca de 108.000 visitas o que significa um aumento de 6% relativamente ao ano anterior e registaram-se 2878 donos.

Mecenatos e patrocínios

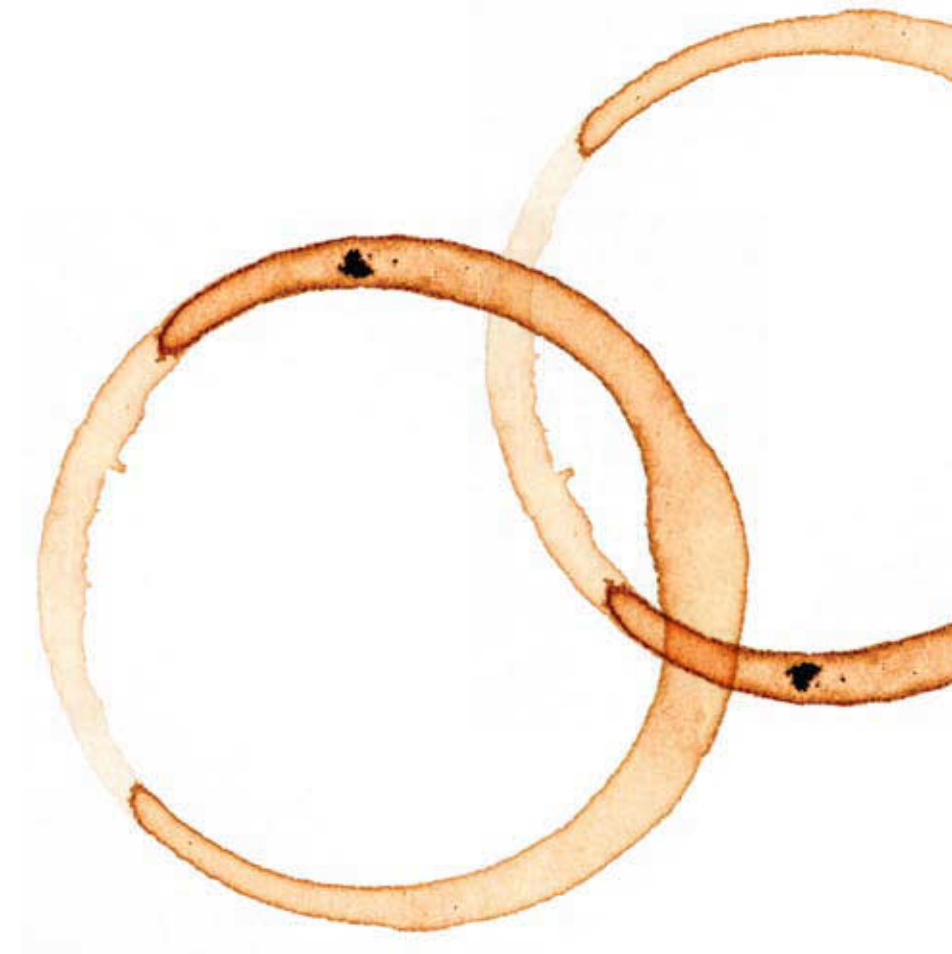
A Nestlé é sócio benemérito da Cruz Vermelha Portuguesa e ainda membro fundador do Programa Oeiras Solidária, sendo alguns exemplos de iniciativas apoiadas pela Nestlé campos de férias para crianças e jovens em risco, campanhas de Natal (recolha de alimentos, brinquedos, livros) e semanas de Alimentação, Nutrição e Saúde.

A Nestlé é também mecenas das actividades do Museu Nacional dos Coches atingindo cerca de 250.000 visitantes, por ano, desde 2005, e parceiro do Palácio Nacional da Ajuda para a elaboração da Ceia de Mecenas do Palácio. Uma iniciativa que promove uma noite formal através da qual o Palácio proporciona aos seus mecenas, doadores e amigos um concerto de música clássica seguida de uma Ceia à época do Rei D. Luís (século XIX).

A Nestlé Portugal patrocina anualmente o Prémio Rui Alberto, nome que advém do Director da Fábrica de Avanca (1978 a 1988). Este Prémio distingue o melhor aluno da Escola E.B. 2,3 Professor Doutor Egas Moniz na área das Ciências Naturais.

As nossas acções para 2011

- Dar continuidade a acção de sensibilização da marca Buondi junto da comunidade de surfistas e consumidores em geral;
- Desenvolvimento da iniciativa “Reciclar é Alimentar” conjuntamente com o Banco Alimentar contra a Fome;
- Contribuir para o apoio às comunidades, através de recursos não só financeiros mas também de Colaboradores e doações em géneros;
- Manter a percentagem de compras a Fornecedores locais;
- Manter o número de instituições apoiadas.





1. Notas Metodológicas
2. Índice GRI

Índice GRI

6

6.1.

Notas Metodológicas

Todos os indicadores estão reportados de acordo com o GRI, à excepção das seguintes situações:

LA7 – Tipo de lesões, dias perdidos, índice de absentismo e número de óbitos relacionados com o trabalho
Índice de Frequência = N° acidentes com baixa/1.000.000 Horas trabalhadas
Índice de Frequência Total = N° acidentes com e sem baixa/1.000.000 Horas trabalhadas
Índice de Gravidade = N° dias perdidos/1.000 Horas trabalhadas
Taxa de Absentismo = N° dias absentismo/Horas potenciais
A taxa de absentismo inclui todas as formas de absentismo

EN4 – O consumo de electricidade da fábrica de Avanca corresponde aos valores estimados em cada mês, e que constam do NEST

Factores de conversão utilizados no cálculo dos indicadores **EN3** e **EN4**
Gás Natural – 0,038384 GJ/m³ (Avanca) e 0,034020 GJ/m³ (Porto)
Gasóleo – 36,4 GJ/m³
HFO – 40,19 GJ/ton
Gás Propano – 48,55 GJ/ton
Gás Butano – 25,67 GJ/ton
Electricidade – 0,0036GJ/kwh

Energia indirecta primário – De acordo com o *Countries Defaults Indirect energy factors for electricity in NEST*, o consumo de energia primária indirecta é calculado multiplicando o consumo de electricidade pelo factor 2,49 (GJ/GJ)

Factores de emissão de CO₂ utilizados para o cálculo do indicador **EN16**
Gás Natural – 56,1 Kg/GJ
Gasóleo – 74,1 Kg/GJ
HFO – 77,4 Kg/GJ
Gás Propano – 60 kg/GJ
Gás Butano – 63,1 kg/GJ
Electricidade – 125,64 Kg/KJ

6.2.Índice GRI

Nestlé		Resposta	Página
1. estratégia e Análise			
1.1	Mensagem do Presidente	●	10-11
1.2	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades	●	14-15, 22, 34
2. Perfil Organizacional			
2.1	Nome da organização	●	6
2.2	Principais marcas, produtos e/ou serviços	●	19, 26-27
2.3	Estrutura operacional da organização	●	30-31
2.4	Localização da sede da organização	●	28
2.5	Países em que a organização opera	●	28-29
2.6	Tipo e natureza jurídica da organização	●	6
2.7	Mercados servidos	●	28-29
2.8	Dimensão da organização	●	14-15
2.9	Mudanças significativas realizadas	●	6
2.10	Prémios/reconhecimentos recebidos	●	17-19
3. Parâmetros do Relatório			
Perfil do Relatório			
3.1	Período a que se referem as informações	●	6
3.2	Data do relatório mais recente	●	6
3.3	Ciclo de reporte	●	6
3.4	Contactos para questões relacionadas com o relatório ou o seu conteúdo	●	7
Âmbito e Limites do Relatório			
3.5	Processo para a definição do conteúdo do relatório	●	6
3.6	Limites do relatório	●	6
3.7	Outras limitações de âmbito específico	●	6
3.8	Base para a elaboração do relatório no que se refere a <i>joint ventures</i> , subsidiárias, instalações arrendadas, operações subcontratadas e outras organizações que possam afectar significativamente a comparabilidade entre períodos e/ou entre organizações	●	6
3.9	Técnicas de medição de dados e as bases de cálculos	●	6, 76
3.10	Explicação da natureza e das consequências de qualquer reformulação de informações contidas em relatórios anteriores	NA	
3.11	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores	NA	
Índice de conteúdo do GRI			
3.12	Tabela que identifica a localização de cada elemento do relatório da GRI	●	77-89

* Indicadores complementares ■ Indicadores verificados ● Responde parcialmente ○ Não responde ● Responde totalmente NA Não aplicável

Nestlé Portugal



<div>Nestlé</div>	Resposta	Página
Verificação		
3.13	Políticas e procedimentos actuais existentes para fornecer verificações externas do relatório	● 7, 90
4. Governação		
4.1	Estrutura de Governação	● 30-31
4.2	Indicação caso o presidente do mais alto órgão de governação também seja um director executivo (e suas funções dentro da administração da organização)	● 30
4.3	Declaração do número de membros independentes ou não-executivos	● 30
4.4	Mecanismos que permitem aos accionistas e trabalhadores fazerem recomendações ao mais alto órgão de governação	● 42-43
4.5	Relação entre remuneração dos membros do mais alto órgão de governação, diretoria executiva e demais executivos e o desempenho da organização (incluindo desempenho social e ambiental)	● 30-31
4.6	Processos em vigor no mais alto órgão de governação para assegurar que conflitos de interesse sejam evitados	● 31
4.7	Processo para determinação das qualificações e conhecimentos dos membros do mais alto órgão de governação para definir a estratégia da organização para questões relacionadas com temas económicos, ambientais e sociais	● 30
4.8	Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos relevantes para o desempenho económico, ambiental e social, assim como o estado de sua implementação	● 22-25
4.9	Procedimentos do mais alto órgão de governação para supervisionar a identificação e gestão por parte da organização do desempenho económico, ambiental e social, incluindo riscos e oportunidades relevantes, assim como a adesão ou conformidade com normas acordadas internacionalmente, códigos de conduta e princípios	● 31
4.10	Processos para a auto-avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança, especialmente com respeito ao desempenho económico, ambiental e social	● 30-31
Compromissos com iniciativas externas		
4.11	Explicação sobre como o princípio de precaução é tratado pela organização	● Annual Report: 36-37
4.12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de carácter económico, ambiental e social que a organização subbscreve ou endosse	● 37
4.13	Participação em associações (como federações de indústrias) e/ou organismos nacionais/internacionais de defesa	● 41
Participação das Partes Interessadas		
4.14	Lista das principais partes interessadas da organização	● 42-43
4.15	Base para identificação e selecção das principais partes interessadas	● 42
4.16	Formas de consulta às partes interessadas	● 42-43
4.17	Principais questões e preocupações apontadas pelos interessados como resultado da consulta, e como a organização responde a estas questões e preocupações	● 34

Indicadores económicos		Nestlé	Resposta	Página
Formas de Gestão			●	14-15, 35, 60, 68
Aspecto: Desempenho Económico				
EC1	Valor económico directo gerado e distribuído (milhares de euros) • Valor económico directo gerado – Receitas • Valor económico distribuído – Custos Operacionais – Salários e Benefícios de empregados – Pagamento a Fornecedores de Capital – Pagamentos ao Estado – Investimentos na Comunidade • Valor económico acumulado	492 439 492 439 467 183 387 211 66 131 3 312 10 113 416 25 256	●	68, 79
EC2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para as actividades da organização, devido às alterações climáticas	–	○	–
EC3	Cobertura das obrigações em matéria de plano de benefícios da organização • Fundo de Pensões (milhares de euros)	30 233	●	79
EC4	Benefícios financeiros significativos, recebidos pelo Governo • Subsídios à exploração e Subsídios ao investimento (milhares de euros)	31	●	79
Aspecto: Presença no Mercado				
EC5*	Variação da proporção do salário mais baixo comparado com o salário mínimo local, nas unidades operacionais importantes • Proporção na Sede • Proporção em Vendas • Proporção na Distribuição • Proporção nas Fábricas	131% 115% 116% 118%	●	79
EC6	Política, práticas, e proporção das despesas em Fornecedores locais (milhares de euros) • Proporção de Fornecedores locais (%)	48%	●	68, 79
EC7	Procedimentos para contratação local e proporção de membros de alta gerência recrutados na comunidade local em unidades operacionais importantes • Proporção da contratação local para cargos de direcção (%)	53%	●	79
Aspecto: Impactos Económicos Indirectos				
EC8	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infra-estruturas e serviços fornecidos, essencialmente para benefício público através de compromisso comercial em géneros ou sem fins lucrativos • Donativos financeiros (milhares de euros)	402	●	79









Indicadores económicos			 Nestlé	Resposta	Página
Aspecto: Impactos Económicos Indirectos					
EC9*	Identificação e descrição de impactos económicos indirectos significativos, incluindo a extensão dos impactos	A Nestlé potencia um crescimento sustentável e rentável face à crescente procura de produtos alimentares e bebidas assegurando a continuidade do negócio a longo prazo, uma vez que necessita de matérias-primas de qualidade e de água limpa para as suas actividades. Um ambiente despoluído e a utilização sustentável dos recursos naturais são por isso condições imprescindíveis para a sustentabilidade das suas operações. Através da diminuição de consumos de recursos naturais e energia diminui os custos e aumenta a rentabilidade. No que à sociedade diz respeito, realiza-se um investimento na comunidade, na preservação dos recursos naturais e na redução de consumos com impactes ambientais.			80
Indicadores Ambientais					
Formas de Gestão					14-15, 24-25, 45-47, 54, 60
Aspecto: Materiais					
EN1	Consumo de matérias-primas • Total (ton/ano)	135 103			54, 80
	Consumo de materiais de embalagem • Total (ton/ano)	15 185			
EN2	Materiais utilizados que são resíduos reciclados de fontes externas	ND			–
Aspecto: Energia					
EN3	Consumo directo de energia, segmentado por fonte primária • Gás Natural (GJ/ano) • Gasóleo (GJ/ano) • HFO (GJ/ano) • Gás Propano (GJ/ano) • Gás Butano (GJ/ano)	262 757 13 802 124 414 4 555 16			45-46, 80
EN4	Consumo indirecto de energia, segmentado por fonte primária • Consumo de electricidade (GJ/ano) • Consumo de energia primaria indirecta (GJ/ano)	87 897 218 808			
EN5*	Energia economizada devido a melhorias em conservação e eficiência • Redução do consumo de energia específica de 2009 para 2010 (%)	-5,0%			80
EN6*	Iniciativas para fornecer produtos e serviços com baixo consumo de energia, ou que usem energia gerada por recursos renováveis, e a redução na necessidade de energia resultante dessas	NA			80
EN7*	Iniciativas para redução do consumo indirecto de energia e a redução alcançada	ND			–


Indicadores económicos		 Nestlé	Resposta	Página
Aspecto: Água				
EN8	Consumo de água segmentado por fonte <ul style="list-style-type: none">• Água Rede (m³/ano)• Água Subterrânea (m³/ano)• Água Superficial (m³/ano)	131 163 246 771 675 544	<div><div></div><div></div><div></div></div>	46-47, 81
EN9*	Fontes de água significativamente afectados pelas captações de água	No caso da Nestlé Waters Direct, que é o único caso ao qual se aplica esta situação, existe um limite máximo exigido por lei para a extração de água para que a fonte hídrica não seja afectada por excesso de extracção. A Nestlé cumpre esse limite legal, enviando trimestralmente o volume de extracção, conforme requisito legal (Decreto-Lei 226A), o qual deve cumprir o volume máximo de extracção autorizado.	<div><div></div></div>	81
EN10*	Percentagem e volume total de água reciclada e reutilizada	ND	<div><div></div></div>	
Aspecto: Biodiversidade				
EN11	Localização e áreas das terras pertencentes à organização, arrendadas ou por ela geridas, em áreas protegidas e em áreas ricas em biodiversidade, exteriores às áreas protegidas: <ul style="list-style-type: none">• Total (Km²)	0	<div><div></div></div>	81
EN12	Impactes significativos das actividades, produtos e serviços da organização na biodiversidade em áreas protegidas e em áreas ricas em biodiversidade exteriores às áreas protegidas	ND	<div><div></div></div>	
EN13*	Habitats protegidos ou restaurados	ND	<div><div></div></div>	
EN14*	Estratégias, medidas em vigor e planos futuros para a gestão dos impactes na biodiversidade.	A introdução do procedimento PESIS (Preliminary Environmental and Workplace Safety Impact Study) permitiu garantir que as questões ambientais e de segurança sejam consideradas nos processos de I&D de uma forma sistemática e unificada. Simultaneamente, ao nível de potenciais investimentos, os mesmos são avaliados pela casa mãe, sendo obrigatoriamente avaliados em âmbito de impactes ambientais e sociais.	<div><div></div></div>	81
EN15*	Número de espécies na Lista Vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afectadas por operações, descritas por nível de risco de extinção. <ul style="list-style-type: none">• Total	ND	<div><div></div></div>	




Indicadores económicos		 Nestlé	Resposta	Página
Aspecto: Emissões, efluentes e resíduos				
EN16	Total de emissões de gases com efeito de estufa, directas e indirectas, por fonte de energia <ul style="list-style-type: none">Emissões directas (ton CO²)Emissões indirectas (ton CO²)TOTAL (ton/ano)	25 667 11 041 36 708	●	82
EN17	Outras emissões indirectas de gases com efeito de estufa relevantes, por peso	ND	○	
EN18*	Iniciativas de redução das emissões de gases com efeito de estufa e a redução alcançada	ND	○	
EN19	Emissões de substâncias destruidoras de ozono, por peso	0	●	82
EN20	NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas <ul style="list-style-type: none">NOx (kg/ano)SOx (kg/ano)	67 060 262 922	●	82
EN21	Total de efluentes líquidos classificados por qualidade e por destino <ul style="list-style-type: none">Total (m³/ano)Efluentes descarregados para meio hídricoEfluentes descarregados para o colector municipalDescarga de CQO (ton/ano)	207 160 98% 2% 27	●	82
EN22	Quantidade total de resíduos por tipo e por método de tratamento <ul style="list-style-type: none">Produção subprodutos (ton)Produção de resíduos (ton)	17 534 587	●	82
EN23	Número e volume total de derrames significativos <ul style="list-style-type: none">Área inundada (m²)	0	●	82
EN24*	Peso de resíduos transportados, importados, exportados ou tratados considerados perigosos nos termos da Convenção da Basileia – Anexos I, II, III e VIII, e percentagem de carregamentos de resíduos transportados internacionalmente	NA	●	82
EN25*	Identificação, tamanho, estado de protecção e valor da biodiversidade das fontes de água (e respectivos ecossistemas ou habitats) significativamente afectadas pela descarga e escoamento de água realizados pela organização relatora	ND	○	
Aspecto: Produtos e serviços				
EN26	Iniciativas de mitigação dos impactes ambientais dos produtos e serviços da organização, e a extensão do impacte da mitigação	–	●	47-53, 55
EN27	Percentagem recuperada dos produtos vendidos e das suas respectivas embalagens	ND	○	
Aspecto: conformidade				
EN28	Valor monetário de multas significativas e o número total de sanções não-monetárias, pelo não cumprimento das leis e regulações ambientais <ul style="list-style-type: none">Valor de multas ambientais (euros)	0	●	82


Indicadores económicos		 Nestlé	Resposta	Página
Aspecto: Transporte				
EN29*	Impactes ambientais significativos do tranporte de produtos e outros bens e materiais utilizados nas operações da organização, bem como do tranporte de trabalhadores	A Nestlé implementou uma ferramenta comum, a nível europeu, para o cálculo e análise do CO ₂ originado pelo transporte de cada um dos mercados. Esta ferramenta potencia benchmarks de boas práticas entre mercados bem como iniciativas de melhoria da pegada de carbono em curso. Em 2010, na área de Logística da Nestlé Portugal, o Transporte Marítimo representou 5% do valor do transporte que a Nestlé usa pelas suas importações e o Transporte multi-modal (marítimo-ferroviário-rodoviário) 12%. Assim, existiu um aumento significativo das rotas eco-friendly para mais 12% em relação ao ano de 2009.		83
Aspecto: Geral				
EN30*	Total de custos e investimentos com a protecção ambiental, por tipo <ul style="list-style-type: none">Investimentos (milhares de euros)Gastos (milhares de euros)Sociedade Ponto Verde (milhares de euros)	725 423 1 102		83
Indicadores sociais				
Formas de Gestão		—		14-15, 24-25, 56- 58, 60, 63
Aspecto: Emprego				
LA1	Mão-de-obra total por tipo de emprego (tempo integral ou parcial), tipo de contrato de trabalho (integral ou parcial) e por região <ul style="list-style-type: none">Total ColaboradoresContrato de trabalho EfectivoContrato de trabalho com Termo Certo	1 749 1 693 56		83
LA2	Criação de empregos e taxa de rotatividade por faixa etária, género e região <ul style="list-style-type: none">Total de Saídas em 2010Taxa Rotatividade GlobalSaídas no Género MasculinoSaídas no Género FemininoSaídas na faixa etária < 30 anosSaídas na faixa etária 30 a 39 anosSaídas na faixa etária 40 a 49 anosSaídas na faixa etária >= 50 anos	104 5,9% 65 39 31 29 11 33		83
LA3*	Benefícios para os Colaboradores a tempo integral, que não são atribuídos aos Colaboradores temporários ou a tempo parcial	Não existem diferenças		59, 83



Indicadores sociais		 Nestlé	Resposta	Página
Aspecto: Trabalho/Relações de Gestão				
LA4	Percentagem de Colaboradores representados por organizações sindicais	100%	●	84
LA5	Período mínimo de anúncio sobre mudanças nas operações da organização relatora, incluindo se está especificado em acordos sindicais. • Período mínimo (meses)	6	●	84
Aspecto: Saúde e Segurança Ocupacional				
LA6*	Percentagem da mão-de-obra total representada em Comissões de Saúde e Segurança, compostos por gestores e Colaboradores, que ajudam na monitorização e aconselhamento sobre programas de segurança e saúde ocupacional	100%	●	84
LA7	Tipo de lesões, dias perdidos, índice de absentismo e número de óbitos relacionados com o trabalho • N° de Óbitos • N° de Doenças Profissionais • Índice de Frequência • Índice de Frequência Total • Índice de Gravidade • Taxa de Absentismo	0 1 5,5 8,0 0,2 4,2%	●	58, 84
LA8	Educação, formação, aconselhamento, prevenção e programas de controlo de risco para assistir os Colaboradores, as suas famílias, ou membros da comunidade, a respeito de doenças	–	●	59-60
LA9*	Temas relativos a higiene e segurança cobertos por acordos formais com sindicatos	A Nestlé de forma directa não estabelece acordos formais com sindicatos. Estes acordos são estabelecidos via associações sectoriais (p. ex. ANIL) e não cobrem tópicos relativos a saúde e segurança além do que está consagrado na lei. Os acordos que não via associações são implementados ao abrigo de portarias de extensão. A Nestlé implementa a saúde e segurança no trabalho internamente e não através dos sindicatos.	●	84
Aspecto: Formação e Educação				
LA10	Média de horas de formação por ano, por empregado e por categoria • N.º Total de Horas de Formação • N.º de Horas por trabalhador • Dirigentes e Quadros Superiores • Quadros Médios • Quadros Intermédios • Profissionais Altamente Qualificados • Profissionais Semiquualificados • Praticantes e Aprendizizes	69 167 39,6 114,6 94,8 28,8 31,6 22,6 58,7	●	57, 84

Indicadores sociais		 Nestlé		Resposta	Página
Aspecto: Formação e Educação					
LA11*	Programas para gestão de competências e aprendizagem ao longo da vida que suportem a empregabilidade dos empregados e os assistam na gestão dos objectivos de carreira	–	<div><div></div></div>		35
LA12	Percentagem de Colaboradores que recebem, regularmente, análises de desempenho e de desenvolvimento da carreira	100%	<div><div></div></div>		57, 85
Aspecto: Diversidade e Igualdade de oportunidades					
LA13	Composição da direcção e do grupo responsável pela governação empresarial; proporção homem/mulher, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade <ul style="list-style-type: none">• Proporção de Colaboradores do género feminino na equipa de gestão• Colaboradores por categoria:<ul style="list-style-type: none">– Dirigentes e Quadros Superiores– Quadros Médios– Quadros Intermédios– Profissionais Altamente Qualificados– Profissionais Semiquualificados– Profissionais Não qualificados– Praticantes e Aprendizizes– Outros	10,5% 87 140 122 1 005 305 85 3 2	<div><div></div></div>		85
LA14	Rácio entre a média de salário atribuído ao homem e a média de salário atribuído à mulher, na mesma categoria profissional <ul style="list-style-type: none">– Dirigentes e Quadros Superiores– Quadros Médios– Quadros Intermédios– Profissionais Altamente Qualificados– Profissionais Semiquualificados– Profissionais não Qualificados	88% 96% 113% 126% 90% 103%	<div><div></div></div>		85
Indicadores sociais - Direitos Humanos					
Formas de Gestão		–	<div><div></div></div>		14-15, 23, 60
Aspecto: Investimento e Práticas de Procurement					
HR1	Percentagem e número total de contratos de investimentos significativos que incluam cláusulas referentes a direitos humanos ou que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos <ul style="list-style-type: none">• Contratos de Materiais Directos• Ordens de Compra de Serviços e Materiais Indirectos	336 51 608	<div><div></div></div>		85
HR2	Percentagem de empresas contratadas e Fornecedores críticos que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos e as medidas tomadas	0%	<div><div></div></div>		85




Indicadores sociais - Direitos Humanos			Resposta	Página
Aspecto: Investimento e Práticas de Procurement				
HR3*	Número total de horas de formação em políticas e procedimentos relativos a aspectos dos direitos humanos relevantes para as operações, incluindo a percentagem de funcionários que beneficiaram de formação <ul style="list-style-type: none">• Horas de Formação• % de Colaboradores	3 105 17%	<div></div>	86
Aspecto: Não-discriminação				
HR4	Número total de casos de discriminação e as medidas tomadas	Não há discriminação de qualquer tipo na Nestlé	<div></div>	86
Aspecto: Liberdade de Associação e Sindicalização				
HR5	Operações identificadas em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação colectiva pode correr risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito	Existe liberdade de associação, quer em sindicatos quer em associações do tipo Cooppenés	<div></div>	86
Aspecto: Trabalho Infantil				
HR6*	Operações identificadas como tendo risco significativo de ocorrência de trabalho infantil e as medidas tomadas para contribuir para a abolição do trabalho infantil	Não existe risco de ocorrência de trabalho infantil	<div></div>	86
Aspecto: Trabalho Forçado e Compulsório				
HR7	Operações identificadas como tendo risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e as medidas tomadas para contribuir para a sua erradicação	Não existe risco de ocorrência de trabalho forçado	<div></div>	86
Aspecto: Práticas e segurança				
HR8*	Percentagem de pessoal de segurança treinado nas políticas e procedimentos relativos a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações da organização	No relacionamento com entidades externas, a Nestlé comunica com as entidades locais e com os serviços de emergência no sentido de lhes disponibilizar informação sobre saúde e segurança relativamente às suas actividades. É ainda assegurado que terceiros que entrem nas instalações da Nestlé tenham informação e treino relevantes para desenvolverem de forma segura a sua actividade nas instalações da Nestlé.	<div></div>	86
Aspecto: Direitos Indígenas				
HR9*	Número total de ocorrências de violações de direitos das populações indígenas, e acções tomadas	NA	<div></div>	86

Indicadores sociais - sociedade			Resposta	Página
Formas de Gestão			<div></div>	14-15, 60, 68-72
Aspecto: Comunidade				
SO1	Natureza, âmbito e eficácia de quaisquer programas e práticas para avaliar e gerir os impactos das operações nas comunidades, incluindo a entrada, operação e saída	ND	<div></div>	
Aspecto: Corrupção				
SO2	Percentagem e número total de unidades de negócio analisadas relativamente a riscos associados com corrupção	A Nestlé Portugal não esteve envolvida em qualquer caso de corrupção e não tem conhecimento de qualquer potencial risco nesta matéria. O Código de Conduta da Nestlé comunicado a todos os trabalhadores e disponível na intranet possui uma secção específica sobre suborno e corrupção. Além de proibir e condenar, de forma detalhada, qualquer forma de corrupção, o Código de Conduta estabelece que os trabalhadores devem contactar os responsáveis das áreas de recursos humanos, jurídico ou <i>compliance</i> a denunciar violações nesta matéria.	<div></div>	87
SO3	Percentagem de Colaboradores formados nas políticas e procedimentos de anticorrupção da organização	Todos os Colaboradores receberam formação sobre anticorrupção e encontra-se disponível na intranet formação em formato <i>e-learning</i> sobre todos os pontos do código de conduta.	<div></div>	87
SO4	Acções como resposta a ocorrência de situações de corrupção	Não existiram casos de corrupção.	<div></div>	87
Aspecto: Política Pública				
SO5	Posições quanto a políticas públicas e participação na elaboração de políticas públicas e <i>lobbies</i>	Sensibilização para a alteração da posição governamental no que diz respeito à redução do IVA nos Flocos de Cereais e nos Cereais de Pequeno-almoço; Sensibilização dos órgãos governamentais europeus relativamente à posição quanto aos biocombustíveis, alegações nutricionais e rotulagem nutricional.	<div></div>	87
SO6*	Valor total de contribuições financeiras e em espécie para partidos políticos, políticos ou instituições relacionadas	Não são efectuadas quaisquer contribuições financeiras ou em espécie a partidos políticos ou a instituições relacionadas.	<div></div>	87
SO7*	Número total de acções judiciais por motivos de concorrência desleal, <i>anti-trust</i> , práticas de monopólio e seus resultados	Não se encontram pendentes acções judiciais nestas matérias.	<div></div>	87



Indicadores sociais - sociedade		 Nestlé	Resposta	Página
SO8	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias por não cumprimento de leis e regulações	Não existiram multas significativas.	<div></div>	87
Indicadores sociais - Produto				
Formas de Gestão		–	<div></div>	14-15, 39, 60, 63
Aspecto: saúde e segurança do consumidor				
PR1	Fases do ciclo de vida de produtos e serviços em que os impactos na saúde e segurança são avaliados visando melhoria, e a percentagem de produtos e serviços sujeitos a esses procedimentos	<div>Desenvolvimento – Levantamento e avaliação dos riscos associados com vista a minimizá-los/eliminá-los.</div> <div>Produção – Estabelecimento dos pontos críticos de controlo com vista a garantir que as situações que podem colocar a saúde/segurança em risco estejam obrigatoriamente sob controlo.</div> <div>Liberação – Verificação de que todos os controlos foram devidamente efectuados e registados.</div> <div>Armazenamento e Distribuição – Estabelecimento dos pontos críticos de controlo com vista a garantir que as situações que podem colocar a saúde/segurança em risco estejam obrigatoriamente sob controlo.</div> <div>Seguimento do Produto no Mercado – Além das amostras de conservação mantidas e avaliadas ao longo da vida útil do produto faz-se o seguimento dos contactos do consumidor com vista a obter informações que podem levar a eventual alteração do estatuto dos produtos no mercado.</div>	<div></div>	88
PR2*	Número total de ocorrências de não conformidade com a legislação e com os códigos voluntários relativos aos impactos dos produtos e serviços na saúde e na segurança do consumidor, por tipo de resultado	Em 2010, a Nestlé Portugal não foi condenada em qualquer processo desta natureza.	<div></div>	88
Aspecto: Rotulagem de Produtos e Serviços				
PR3	Tipo de informação dos produtos e serviços requeridos pelos procedimentos e percentagem de produtos e serviços sujeitos a tais requisitos de informação	Aplicação da Legislação referente a Rotulagem, Rotulagem Nutricional, Alegações Nutricionais e de Saúde e símbolo Ponto Verde – 100%.	<div></div>	63, 88
PR4*	Número de ocorrências de não-conformidade com a legislação e códigos voluntários referente a informações e rotulagem dos produtos e serviços, por tipo	Um único incidente relacionado com um produto em que os valores de cálcio declarados na respectiva rotulagem e os valores efectivos divergiam, tendo a Nestlé Portugal, assim que o incidente foi detectado, iniciado imediatamente os procedimentos necessários a corrigir a rotulagem com o valor de cálcio correcto, tanto nas embalagens em produção, como no produto em stock.	<div></div>	88

Indicadores sociais - Produto			Resposta	Página
Aspecto: Rotulagem de Produtos e Serviços				
PR5	Práticas relacionadas com a satisfação do consumidor, incluindo resultados de pesquisa sobre o assunto <ul style="list-style-type: none">Índice de Satisfação do Consumidor	91%	<div><div></div></div>	39, 88
Aspecto: Publicidade				
PR6	Programas para adesão a leis, padrões e códigos voluntários relacionados com comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínios	Entre finais de 2009 e inícios de 2010 participámos ainda num Grupo de Trabalho relacionado com o Código de Conduta do ICAP em matéria de Comunicação Comercial de Alimentos e Bebidas dirigida a Crianças, que entrou em vigor a 3.05.2010. A Nestlé subscreveu o Código das Boas Práticas na Comunicação Comercial para Menores da Associação Portuguesa de Anunciantes (APAN). A Nestlé participou activamente no Grupo de Trabalho que deu origem ao novo Código de Conduta do ICAP (Instituto Civil da Autodisciplina da Comunicação Comercial).	<div><div></div></div>	89
PR7*	Número total de ocorrências de não conformidade com a legislação e com os códigos voluntários relativos a publicidade e marketing, incluindo anúncios, promoções e patrocínios, por tipo	Em 2010, a Nestlé Portugal não foi condenada por quaisquer incidentes desta natureza.	<div><div></div></div>	89
Aspecto: Privacidade do Cliente				
PR8*	Número total de reclamações registadas relativas à violação da privacidade de Clientes	0	<div><div></div></div>	89
Aspecto: Concordância				
PR9	Valor monetário de multas (significativas) por não-conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços	Em 2010, a Nestlé Portugal não foi condenada no pagamento de quaisquer multas desta natureza.	<div><div></div></div>	89

* Indicadores complementares Indicadores verificados Responde parcialmente Não responde Responde totalmente NA Não aplicável



7.

Verificação



Ao Conselho de Administração da
Nestlé Portugal, S.A.

Verificação independente
do Relatório de Sustentabilidade 2010

Introdução

Fomos solicitados pela Nestlé Portugal, S.A (NESTLÉ), para procedermos à verificação independente do “Relatório de Sustentabilidade 2010” (Relatório). A verificação foi efectuada de acordo com as instruções e critérios definidos pela NESTLÉ, referidos e divulgados no Relatório, e com os princípios e a abrangência descritos no Âmbito.

Responsabilidades

O Conselho de Administração da NESTLÉ é responsável pela preparação do Relatório e divulgação da informação de desempenho apresentada e seus critérios de avaliação bem como pelos sistemas de controlo interno, processos de recolha, agregação, validação e relato da mesma. A nossa responsabilidade consiste na elaboração de um relatório contendo o nosso parecer sobre a adequação daquela informação baseada nos procedimentos de verificação independente que efectuámos e por referência aos termos acordados. Não assumimos qualquer responsabilidade perante qualquer outro propósito, pessoas ou organizações.

Âmbito

Os nossos procedimentos de revisão foram planeados e executados de acordo com o International Standard on Assurance Engagements 3000 (ISAE 3000), e com referência ao Global Reporting Initiative, versão 3 (GRI3), de forma a obter um grau moderado de segurança sobre a adequação da informação constante do Relatório bem como dos sistemas e processos que lhe servem de suporte. A extensão dos nossos procedimentos é menor que a de uma auditoria e, por consequência, o nível de fiabilidade é mais baixo, consistindo em indagações e testes analíticos e algum trabalho substantivo.

Relativamente à verificação da auto avaliação feita pela gestão dos níveis de conformidade do GRI3, e tendo por base o GRI Reporting Framework Application Levels, o nosso trabalho limitou-se a verificar a consistência com os requisitos no que respeita à existência de dados e informação mas não à qualidade ou veracidade dos mesmos.

PricewaterhouseCoopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.

Sede: Palácio Sottomayor, Rua Sousa Martins, 1 - 3º, 1069-316 Lisboa, Portugal

Tel +351 213 599 000, Fax +351 213 599 999, www.pwc.com/pt

Matriculada na Conservatória do Registo Comercial sob o NUPC 506 628 752, Capital Social Euros 314.000

PricewaterhouseCoopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda, pertence à rede de entidades que são membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais é uma entidade legal autónoma e independente.
Inscrita na lista das Sociedades de Revisores Oficiais de Contas sob o nº 183 e na Comissão do Mercado de Valores Mobiliários sob o nº 9077



Nesta verificação independente, os nossos procedimentos consistiram em:

- (i) Indagações à gestão e principais responsáveis das áreas em análise para compreender o modo como estão estruturados o sistema de informação e a sensibilidade dos intervenientes às matérias incluídas no relato;
- (ii) Identificar a existência de processos de gestão internos conducentes à implementação de políticas económicas, ambientais e de responsabilidade social;
- (iii) Verificar numa base de amostra a eficácia dos sistemas e processos de recolha, agregação, validação e relato que suportam a informação de desempenho supracitada, através de cálculos e validação de dados reportados;
- (iv) Confirmar a observância de determinadas unidades operacionais às instruções de recolha, agregação, validação e relato de informação de desempenho;
- (v) Executar, numa base de amostra, alguns procedimentos de consubstanciação da informação, através de obtenção de evidência sobre informação reportada;
- (vi) Comparação dos dados financeiros e económicos com os constantes do “Relatório de Gestão do Conselho de Administração e Contas Consolidadas referentes ao exercício de 2010” auditados pelo auditor financeiro externo, para aferir sobre a validação externa da informação reportada;
- (vii) Confirmar a existência de dados e informações requeridos para atingir o nível B, auto declarado pela NESTLÉ, pela aplicação dos níveis do GRI3.

Conclusões

Com base no trabalho efectuado de acordo com os termos de referência e com o Âmbito, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a concluir que os sistemas e processos de recolha, agregação, validação e relato da informação constante do Relatório não estão a funcionar de forma apropriada e que a informação divulgada, não esteja isenta de distorções materialmente relevantes.

Tendo por base a nossa verificação do Relatório e das Directrizes do GRI3, com os pressupostos incluídos no âmbito, concluímos que o Relatório inclui os dados e a informação requeridos para o nível B previsto no GRI3.

Lisboa, 15 de Setembro de 2011

PricewaterhouseCoopers & Associados, S.R.O.C., Lda.
representada por:

António Joaquim Brochado Correia, ROC





Nestlé no Mundo
e em Portugal

Nestlé no Mundo



1867

2010

1867 Fundação da Sociedade Henri Nestlé – Farinha Láctea Henri Nestlé.

1905 Fusão com a Anglo-Swiss Condensed Milk Company, a primeira fábrica de leite condensado na Europa (1866) – Criação da Nestlé & Anglo-Swiss Condensed Milk Company com sede em Cham, Vevey.

1929 Fusão da Nestlé & Anglo Swiss Condensed Milk Company com Peter, Cailler, Kohler Chocolat Suisses, S.A., criando uma das maiores empresas de chocolate do mundo.

1936 Introdução do Nescafé, o primeiro café instantâneo do mundo, fruto da pesquisa e investigação da Nestlé.

1947 Fusão da Nestlé & Anglo – Swiss Holding Company, Ltd. com a Alimentana, S.A., herdeira da Companhia fundada por Julius Maggi e fabricante de produtos sob a marca Maggi. A empresa passa a chamar-se Nestlé Alimentana Company, S.A., Cham-Vevey.

1960 Aquisição da empresa Crosse & Blackwell (conservas e enlatados).

1963 Aquisição da empresa norueguesa Findus (ultracongelados).

1969 A Nestlé adquire 30% das ações da Société Générale des Eaux Minérales de Vittel, empresa francesa de águas.

1971 Aquisição da Libby's (sumos de frutas). Fusão com a empresa suíça Ursina-Franck (produtos lácteos, cafés e baby foods).

1973 Aquisição da Stouffer's (ultracongelados, catering e hotelaria).

1974 Torna-se accionista da L'Oréal (25%), empresa francesa de cosmética.

1977 A empresa altera a sua designação social para NESTLÉ, S.A. Aquisição da empresa americana Alcon Laboratories, Inc., fabricante de produtos farmacêuticos e soluções oftalmológicas.

1985 Aquisição da Carnation, empresa norte-americana de produtos para animais de companhia, culinários e produtos lácteos.

1986 Aquisição da empresa francesa Herta (refrigerados).

1988 Aquisição da empresa italiana Buitoni-Perugina. Aquisição da empresa inglesa Rowntree.

1990 Joint venture Nestlé e General Mills para a produção e comercialização de cereais de pequeno-almoço. Esta aliança formalizou-se na criação da Companhia Cereal Partners Worldwide, S.A.

1992 A Nestlé adquire uma posição dominante na Société Générale des Eaux Minérales de Vittel, tornando-se o seu maior accionista. Aquisição da empresa francesa de águas Perrier.

1994 Aquisição da empresa americana Alpo.

1998 Aquisição da marca italiana de água San Pellegrino. Aquisição da Spillers Petfoods.

2000 Aquisição da empresa americana PowerBar, Inc., fabricante de barras energéticas e nutritivas.

2001 Aquisição da americana Ralston Purina, empresa de alimentação para animais de estimação. A Ralston Purina e a Friskies fundem-se numa única organização denominada Nestlé Purina PetCare.

2002 Aquisição da empresa dinamarquesa Shøller e da americana Chef America (ultracongelados). O negócio das águas, do qual fazem parte as marcas Vittel, Perrier e San Pellegrino, é baptizado com a designação Nestlé Waters.

2003 Aquisição do negócio de gelados da empresa suíça Movenpick. Aquisição da empresa americana Dreyer's (gelados) e da Powwow (Fornecedor de soluções de água engarrafada para escritórios e para o lar).

2004 Aquisição do negócio de gelados da empresa finlandesa Valioaatelo.

2005 Aquisição da Wagner Tiefkühlprodukte GmbH (ultracongelados e pizzas), da Protéika e da Musashi (negócios de nutrição).

2006 Aquisição da empresa americana Jenny Craig (clínica de gestão e controlo de peso) e da empresa australiana Uncle Tobys (snacks, cereais e iogurtes).

2007 Aquisição do negócio de nutrição clínica da empresa Novartis, da empresa americana de nutrição infantil Gerber e da suíça Henniez (águas e sumos).

2009 Inauguração do Centro de Excelência em Chocolate, em Broc (Suíça).

2010 Aquisição do negócio de pizzas da empresa Kraft Foods Company.

Nestlé em Portugal



1923

2010

1923 Fundação da Sociedade de Produtos Lácteos, Lda., tendo como principal sócio o Prof. Egas Moniz, e nasce em Santa Maria de Avanca a primeira fábrica portuguesa de leite em pó simples, que será o embrião do que é hoje a NESTLÉ PORTUGAL.

1933 A Sociedade de Produtos Lácteos obtém o exclusivo da fabricação e venda dos produtos NESTLÉ. Início do crescimento da empresa.

1948 Início da comercialização dos produtos Maggi.

1958 Início da comercialização de Nescafé.

1968 Fundação da Prolacto Lactínios de S. Miguel, em São Miguel, nos Açores.

1971 Início das actividades do negócio Nestlé Foodservices, com uma gama diversificada de produtos para restauração, pastelaria e vending.

1973 A Sociedade de Produtos Lácteos passa a designar-se NESTLÉ PRODUTOS ALIMENTARES, S.A.R.L.

1974 Início do fabrico de Nescafé na Fábrica de Avanca.

1978 Início do fabrico de produtos culinários (Sopas e Caldos Maggi) na Fábrica de Avanca.

1984 Início do fabrico e comercialização de produtos Ultra-Congelados Findus na Fábrica da Gafanha da Nazaré. Aquisição da fábrica de chocolates Rajá.

1985 Início do fabrico do Chocolate Nestlé na fábrica da Rajá. Aquisição da Tofa – Torrefacção de Cafés, Lda.

1986 Início da fabricação dos Cereais de pequeno-almoço na Fábrica de Avanca. Alteração da designação social para NESTLÉ PORTUGAL, S.A.

1987 Aquisição da empresa Casa Christina – Torrefacções. Aquisição da empresa Sical –Torrefacções.

1990 Aquisição de uma participação na Sociedade de Águas de Pisões – Moura, S.A.

1993 Aquisição da empresa Longa Vida (iogurtes e sobremesas lácteas) e da Buondi (café torrado).

1994 Aquisição internacional dos Gelados Motta. Lançamento do Nestea. Inauguração da nova sede da Nestlé Portugal, em Linda-a-Velha.

2001 Lançamento da Nestlé Aquarel (água).

2002 A Sociedade de Águas de Pisões – Moura, S.A. muda a sua designação social para Nestlé Waters Portugal, S.A. Criação do negócio Nestlé Purina PetCare em Portugal.

2003 Incorporação da Nestlé S.G.P.S. na Nestlé Portugal, S.A. Celebração dos 80 anos da Nestlé em Portugal. Visita do Presidente da República Portuguesa, Dr. Jorge Sampaio, à Fábrica da Nestlé em Avanca. Em função da aquisição internacional do Grupo Powwow, integração no Grupo Nestlé em Portugal da empresa Selda – Comércio e Representações, Lda. Lançamento do negócio *Nespresso* em Portugal.

2005 A Selda – Comércio e Representações, Lda. altera a sua denominação para Nestlé Waters Direct Portugal – Comércio e Distribuição de Produtos Alimentares, S.A.

2006 Constituição da joint venture Lactalis Nestlé Produits Frais para o negócio de iogurtes e sobremesas lácteas na Europa. Em Portugal, este negócio é gerido pela Sociedade Longa Vida – Indústrias Lácteas, S.A., que passa a integrar a joint venture Lactalis Nestlé Produits Frais.

2008 Comemoração dos 85 anos de presença Nestlé em Portugal.

2010 Em Portugal, o negócio Healthcare Nutrition passa a ter gestão directa através da Nestlé Portugal S.A.





EDIÇÃO

Nestlé Portugal, S.A.
Direcção de Relações Corporativas
Rua Alexandre Herculano, 8
2799-554 Linda-a-Velha
Tel.: +351 21 414 85 00
Fax: +351 21 414 37 00
faleconnosco@pt.nestle.com
www.nestle.com

CONSULTORIA

PricewaterhouseCoopers e Associados, S.R.O.C. Lda.

DESIGN E PRODUÇÃO GRÁFICA

Companhia das Cores – Design e Comunicação Empresarial

TIRAGEM

1.000 exemplares

PAPEL

MAGNO SATIN, certificado de acordo com as normas
FSC – Forest Stewardship Council (Conselho de Manutenção da Floresta).



Nestlé Portugal, S.A.
Rua Alexandre Herculano, 8, 2799-554 Linda-a-Velha
Tel.: 214 148 500 • Fax: 214 143 700
www.nestle.pt

Nestlé Serviço ao Consumidor
Tel.: 800 203 591 (Dias úteis das 8h30 às 18h30)
Email: faleconnosco@pt.nestle.com