

Criação de Valor Partilhado

Relatório Nestlé Portugal

2011



Indicadores Chave de Desempenho da Nestlé Portugal

1

INDICADORES CHAVE DE DESEMPENHO

GRI*

2010

2011

ECONÓMICOS

- Vendas totais (milhões de euros)⁽¹⁾
- Exportações totais (milhões de euros)
- Investimentos totais (milhões de euros)
- Volume de negócios a partir de novos produtos⁽²⁾ (%)

EC1	487,25	498,52
	61,76	79,27
	18,07	16,60
	32	35

NUTRIÇÃO, SAÚDE E BEM-ESTAR

- Novos Colaboradores que receberam formação em Nutrição (%)
- Produtos analisados no âmbito do Programa 60/40+ (% sobre o total de vendas)
- Produtos que vencem o Programa 60/40+ (denominados 60/40+ *win rate*) (% sobre o total dos testados)
- Produtos que cumprem o critério *Nutritional Foundation* (% NFYes sobre total dos testados)
- Número de crianças que beneficiaram de programas de educação nutricional da Nestlé⁽³⁾

	100	100
PR1	40	39
PR1	28	29
FP4	78	81
	507.422	512.867

Comunicação Responsável

- Produtos com Compasso Nutricional (% sobre o total de vendas)
- Produtos com Valores Diários de Referência (VDR's) (% sobre o total de vendas)
- Visitas a *websites* ou suportes *online* para Consumidores sobre nutrição⁽⁴⁾
- Número de *newsletters* enviadas a Consumidores sobre temas nutricionais
- Publicidade Nestlé na televisão dirigida a crianças menores de 12 anos, que cumprem com as políticas de marketing responsável (%)
- Índice de satisfação dos Consumidores (%)
- Número de comunicações a profissionais de saúde

PR3	100	100
PR3	100	100
	4.200.000	5.800.000
	16	16
PR7	N.D.	99,1
PR5	91	91
	22.500	24.500

SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E ÁGUA

- Investimento total em ambiente (milhares de euros)
- Fábricas certificadas de acordo com a ISO 14001 (% do total de instalações de fabrico)

EN30	725	555
EN26	100	100

Volume de produção

- Total de volume de produção (toneladas)

	100.642	98.980
--	---------	--------

Materiais

- Matérias-primas utilizadas, exceto água (toneladas)
- Volume total de material de embalagem (toneladas)
- Volume total de material de embalagem por tonelada de produto (kg/tonelada de produto)

EN1	135.103	130.521
EN1	15.185	16.717
EN1	151	169

Energia

- Consumo total de energia (GJ)
- Consumo total de energia por tonelada de produto (GJ/tonelada de produto)

EN3/EN4	494.120	490.572
EN3/EN4	4,9	5,0

INDICADORES CHAVE DE DESEMPENHO	GRI*	2010	2011
Água			
• Consumo total de água (milhares m³/ano)	EN8	1.053	1.102
• Consumo total de água por tonelada de produto (m³/tonelada de produto)	EN8	10,5	11,1
Emissões, descargas e resíduos			
• Emissões diretas de CO ₂ (toneladas)	EN16	36.708	36.183
• Emissões diretas por tonelada de produto (kg CO ₂ /tonelada de produto)	EN16	365	366
• Emissões diretas em operações logísticas (kg CO ₂ /tonelada de vendas)		117,8	109,4
• Volume de água descarregada (milhares m³)	EN21	211	203
• Volume de água descarregada por tonelada de produto (m³/tonelada de produto)	EN21	2,10	2,05
• Resíduos totais (toneladas) ⁽⁵⁾	EN22	587	1.230
• Resíduos por tonelada de produto (kg/tonelada de produto) ⁽⁵⁾	EN22	5,8	12,4
• Subprodutos (toneladas)	EN22	17.559	17.994
• Subprodutos por tonelada de produto (kg/tonelada de produto)	EN22	174	182
DESENVOLVIMENTO RURAL			
• Investimento anual em programas de formação para fornecedores de leite (euros)		n.d.	n.d.
• Microcréditos destinados à melhoria das explorações de leite (milhares de euros)		n.d.	202.000
• Produtores de leite com formação em desenvolvimento das capacidades		n.d.	n.d.
• Fornecedores de leite verificados relativamente a segurança, qualidade e processamento		n.d.	n.d.
CAPITAL HUMANO			
• Média de Colaboradores	LA1	1.735	1.784
• Média anual de Colaboradores homens/mulheres	LA1	1109/626	1115/669
• Antiguidade (anos de permanência na empresa)		12,79	12,16
• Índice de absentismo total (horas de absentismo/horas trabalhadas) (%)	LA7	4,2	3,4
• Auditorias CARE: não conformidades em matéria de integridade no negócio em assuntos laborais (%)		0	0
• Número de Colaboradores com contrato indefinido	LA1	1.693	1.691
• Taxa total de novas contratações (%)	LA2	2	11
• Taxa total de rotatividade (%)	LA2	5,9	10
Formação			
• Total de horas de formação		69.167	47.707
• Horas de formação por Colaborador	LA10	39,6	27,1
Desenvolvimento Profissional			
• Colaboradores promovidos (%)		n.d.	12
• Colaboradores promovidos (homem/mulher) (%)		n.d.	60,7/39,3
• Mulheres em cargos de liderança (%)	LA13	24	27,9
Saúde e Segurança no Trabalho			
• Óbitos de Colaboradores e Subcontratados	LA7	0	0
• Taxa de frequência de acidentes de Colaboradores e Subcontratados (número de acidentes com baixa* 1.000.000/número de horas trabalhadas)	LA7	5,5	4,2
• Taxa de frequência de acidentes registados de Colaboradores e Subcontratados (número de acidentes com e sem baixa* 1.000.000/número de horas trabalhadas)	LA7	8,0	6,1
Equilíbrio vida pessoal/profissional			
• Colaboradores abrangidos por medidas de conciliação ⁽⁶⁾ (%)		100	100
Diversidade			
• Colaboradores com deficiência (%)		1,14	1,30

Notas:

^(*) KPI correspondente a um indicador GRI 3 (versão 3.1).

^(N.D.) Informação não disponível.

⁽¹⁾ Inclui Nestlé Portugal S.A., Prolacto, CPW (100%) e NWDi.

⁽²⁾ Os valores de volume de negócios a partir de novos produtos não incluem exportações. O valor de 2011 não inclui Nespresso.

⁽³⁾ Os valores referentes ao Programa "Apetece-me" são preliminares, porque o Relatório do Programa é elaborado no final de cada ano letivo.

⁽⁴⁾ Inclui visitas ao [website nestle.pt](http://website.nestle.pt) e ao [website do "bem-estar"](http://website.do.bem-estar).

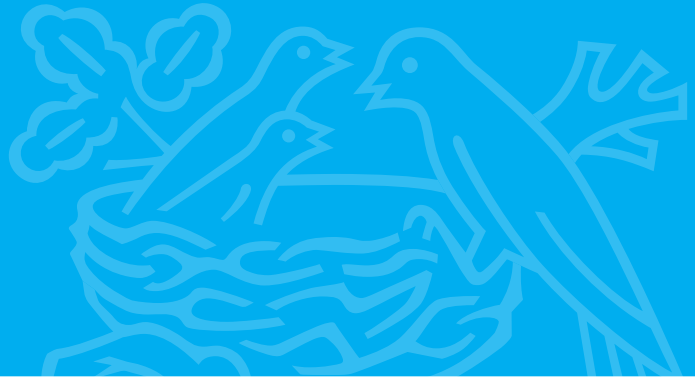
⁽⁵⁾ Em 2011 foram incluídos os resíduos da Nespresso.

⁽⁶⁾ Todos os Colaboradores podem ter acesso às várias medidas de conciliação dentro dos limites impostos pela sua função.

Índice

1. Indicadores Chave de Desempenho da Nestlé Portugal	
2. Âmbito	1
Mensagem do Diretor-Geral	2
3. Nestlé no Mundo e em Portugal	4
3.1 Nestlé no Mundo	5
3.2 Nestlé em Portugal	6
3.3 Estrutura de Governação	16
4. Nestlé e a Criação de Valor Partilhado	18
4.1 Criação de Valor Partilhado	19
4.2 Envolvimento com <i>Stakeholders</i>	23
5. Nutrição, Saúde e Bem-Estar	28
6. Água	40
7. Sustentabilidade Ambiental	46
8. Desenvolvimento Rural	56
9. Comunidade	62
10. Capital Humano	70
11. Um olhar sobre o futuro. Desafios e objetivos	78
12. Notas Metodológicas e Índice GRI	80
12.1 Notas Metodológicas	81
12.2 Índice GRI	82
13. Verificação	94

Âmbito



2

O presente documento é o quinto Relatório de Criação de Valor Partilhado da Nestlé Portugal, publicado anualmente e de forma a dar continuidade ao compromisso da Companhia com a Criação de Valor Partilhado.

O relatório descreve a atividade da Empresa durante o ano de 2011 em termos financeiros, ambientais e sociais e os conteúdos abrangem a atividade das empresas do grupo Nestlé presentes em Portugal, nomeadamente, a Nestlé Portugal S.A., Prolacto – Lactícínios de S. Miguel, S.A., Cereal Associados Portugal, A.E.I.E. e a Nestlé Waters Direct S.A.

Este relatório dirige-se a todos os *Stakeholders* da Nestlé Portugal, tendo

sido consideradas as expectativas dos mesmos na definição dos conteúdos, temas e indicadores a incluir no relatório. A informação apresentada neste relatório pode ser complementada com a leitura do Relatório e Contas ou através da consulta do *website* da Nestlé Portugal – www.nestle.pt.

Na elaboração deste relatório foram seguidas as Diretrizes da Global Reporting Initiative, na sua versão 3.1 (GRI3.1), bem como os respetivos protocolos de indicadores. Sempre que no cálculo dos indicadores de desempenho não foi utilizada a metodologia proposta pelo GRI, tal é explicitamente referido, sendo indicadas as fórmulas consideradas pela Nestlé. O presente relatório apresenta

um nível de cumprimento do GRI correspondente ao nível B+, sendo objetivo da Companhia melhorar este nível em futuros relatórios, a emitir anualmente. No capítulo 12 encontra-se o índice com a correspondência entre os conteúdos deste relatório e os referidos requisitos.

À semelhança do ano anterior, este relatório foi sujeito a verificação externa independente pela PricewaterhouseCoopers & Associados, S.R.O.C., Lda..

Esclarecimentos sobre o presente relatório poderão ser endereçados a: criacaovalorpartilhado@pt.nestle.com

		C	C+	B	B+	A	A+
Obrigatório	Auto-declarado				✓		
Opcional	Examinado por Terceiros				✓		
	Examinado pela GRI						

Mensagem

do Diretor-Geral

“A Responsabilidade Social Corporativa apresenta-se de uma forma transversal a todo o negócio da empresa, e está presente na nossa atividade diária, tocando todos os nossos *Stakeholders*.”

“Em algumas áreas melhorámos o nosso desempenho, outras continuam a ser uma preocupação constante onde necessitamos de manter a aposta, mas todas, sem exceção, serão alvo do nosso empenho.”

É com muita satisfação que vos apresento o quinto Relatório de Criação de Valor Partilhado da Nestlé Portugal. Convido-vos a conhecer melhor os projetos da nossa Companhia na área da Responsabilidade Social Corporativa, que denominamos de Criação de Valor Partilhado. Para a Nestlé, a Responsabilidade Social Corporativa (RSC) apresenta-se de uma forma transversal a todo o negócio da empresa, e está presente na nossa atividade diária, tocando todos os nossos *Stakeholders*, com base numa filosofia de criação e partilha de valor, quer para os nossos acionistas, quer para as comunidades onde estamos inseridos.

Uma alimentação saudável é a base da saúde e a razão pela qual existimos como Companhia. A água é um recurso crítico para a vida, para a produção de alimentos e para manter a nossa operacionalidade. O bem-estar das comunidades onde operamos e a qualidade das matérias-primas que utilizamos estão intrinsecamente ligados ao nosso sucesso. Assim, facilmente se compreende que a Nutrição, a Água e o Desenvolvimento Rural sejam os três pilares estratégicos de atuação da Nestlé, a nível mundial, em termos de Criação de Valor Partilhado, nos quais desenvolvemos as nossas principais atividades, tal como nas nossas

outras áreas prioritárias como a Sustentabilidade Ambiental e a Conformidade. Em 2008 levámos a cabo uma auscultação a distintos *Stakeholders* que nos ajudou a definir as áreas de atuação locais, alinhadas com os três pilares estratégicos definidos pela Companhia. Este ano, voltámos a consultar os nossos *Stakeholders*, para melhor direcionar os nossos esforços para as áreas de atuação nas quais nos deveremos focar neste novo contexto socioeconómico em que vivemos. Em algumas áreas melhorámos o nosso desempenho, outras continuam a ser uma preocupação constante onde necessitamos de manter a aposta, mas todas, sem exceção, serão alvo do nosso empenho. Desta consulta realçamos as áreas de atuação privilegiadas pelos nossos *Stakeholders*: promoção de estilos de vida saudáveis; desenvolvimento de novos produtos (que respondam a necessidades específicas); redução do impacto total dos consumos de água em toda a cadeia de valor; contribuição para o desenvolvimento do setor agrícola nacional; apoio proactivo nas comunidades envolventes; dinamização dos projetos de voluntariado; gestão do capital humano; saúde e segurança no trabalho; eficiência energética e minimização das emissões de CO₂; minimização

do impacto do transporte; gestão de resíduos e otimização de embalagens e minimização do seu impacto ambiental.

Pese embora as dificuldades sentidas em Portugal durante o ano 2011, a Nestlé mostrou-se resiliente, tendo registado um acréscimo global de 3,6%, reflexo do enorme empenho de todos os nossos Colaboradores e da confiança que os nossos Parceiros e Consumidores depositaram em nós.

Agradeço a todos a vossa confiança e espero, sinceramente, poder continuar a partilhar convosco muitos sucessos em 2012.

Bem-hajam!



Nestlé

no Mundo e em Portugal

3



Nestlé

no Mundo

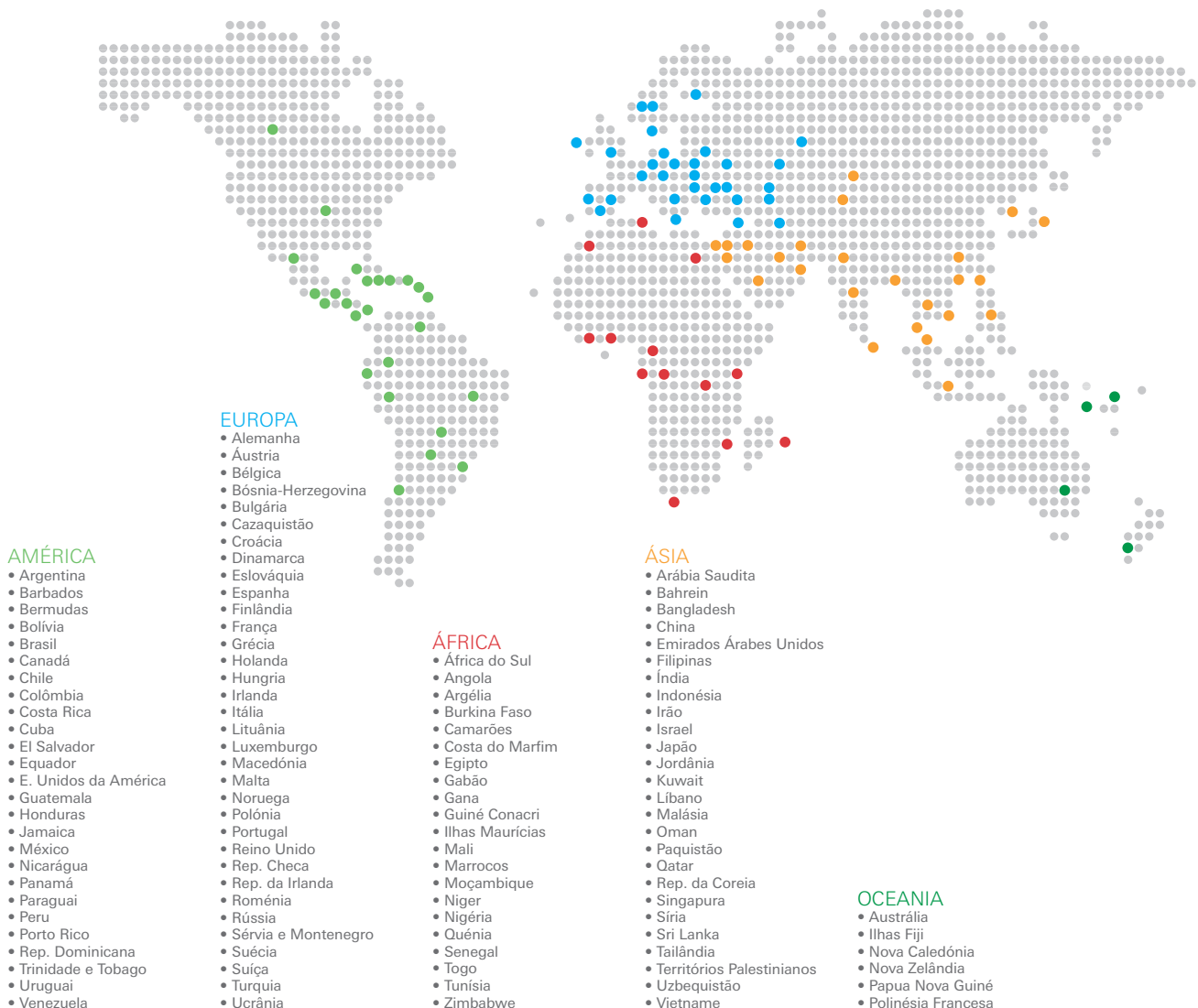
3.1

A Nestlé foi fundada em 1866 por Henri Nestlé, que desenvolveu uma farinha láctea (fórmula baseada na combinação de leite de vaca com farinha e açúcar) que um ano depois começou a ser comercializada como Farinha Láctea Henri Nestlé, e que se tornou um

sucesso imediato nos principais mercados europeus.

Operando nos cinco continentes, em mais de 113 países, a Nestlé emprega mais de 327.000 colaboradores e tem um volume de negócios anual de 83.642 milhões de euros. Possui cerca de 461

fábricas e 29 centros de investigação espalhados pelo mundo, onde são processadas matérias-primas básicas como o leite, o café, o cacau, os cereais, a carne ou os vegetais e frutas, transformando-as em produtos bastante conhecidos de todos os consumidores.



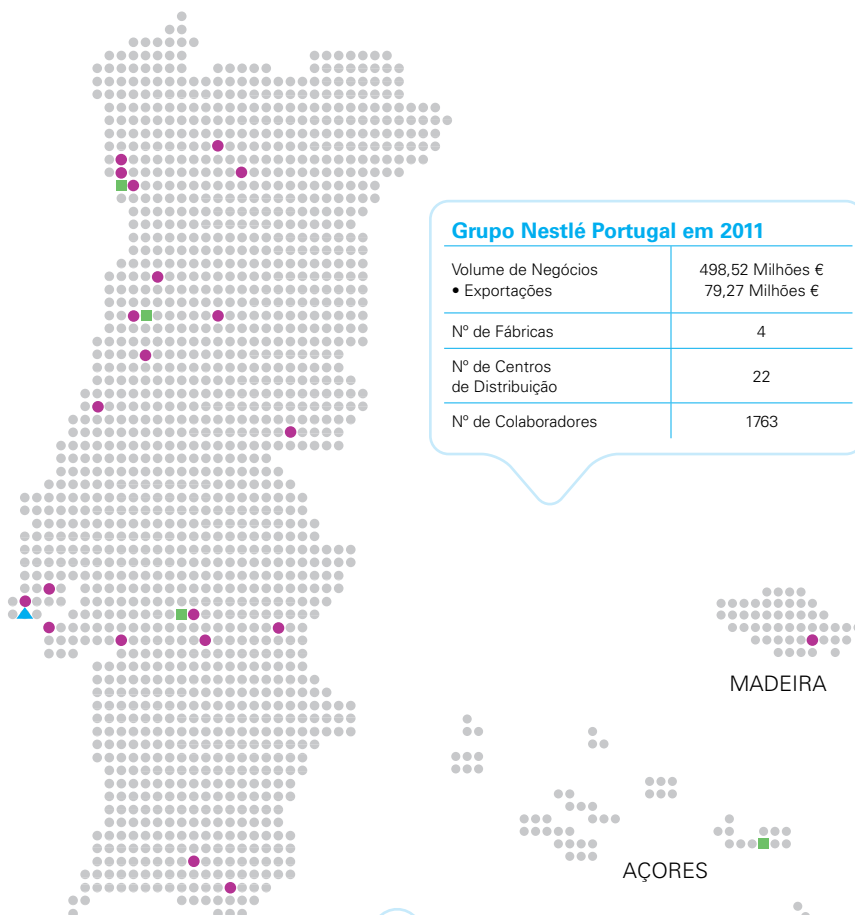
Nestlé

em Portugal

3.2

Em 1923 foi criada a Sociedade de Produtos Lácteos, cujo principal impulsionador foi o Prof. Egas Moniz (Prémio Nobel da Medicina). Tratava-se da primeira fábrica de leite em pó do País, construída no chamado Lugar do Pensal, em Santa Maria de Avanca, concelho de Estarreja, e encontra-se na génese da Nestlé em Portugal pois foram aspetos como a introdução de diversas inovações tecnológicas, o prestígio e a importância desta Sociedade junto da comunidade e da classe médica que lhe valeu, em exclusivo, o fabrico e a comercialização dos produtos Nestlé, em 1933. As aquisições locais e/ou internacionais ditaram o seu crescimento no nosso País e pautaram-se por uma adaptação contínua à comunidade envolvente, adequando os seus produtos aos gostos locais e oferecendo o melhor da nutrição aos seus Consumidores em todas as etapas da sua vida. À semelhança dos restantes países do Mundo, a Nestlé Portugal constrói o seu desenvolvimento com base em quatro pilares estratégicos fundamentais para a sua evolução: Inovação e Renovação; Eficiência Operacional; Disponibilidade dos seus produtos e Comunicação com o Consumidor.

Hoje, 89 anos depois, a nossa visão continua focada em sermos reconhecidos como a empresa líder em Nutrição, Saúde e Bem-Estar, merecedora da confiança de todas as partes interessadas, e uma referência em termos de desempenho financeiro.



Grupo Nestlé Portugal em 2011

Volume de Negócios	498,52 Milhões €
• Exportações	79,27 Milhões €
Nº de Fábricas	4
Nº de Centros de Distribuição	22
Nº de Colaboradores	1763

▲ SEDE

Linda-a-Velha

■ FÁBRICAS

Porto
Avanca

Coruche
Lagoa

● CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

Braga
Matosinhos
Vila Real
Porto
Perafita
Oliveira de Azeméis
Avanca
Viseu
Coimbra
Castelo Branco
Leiria
São João da Talha
Carnaxide
Montemor-o-Novo
Seixal
Palmela
Coruche
Évora
Albufeira
Loulé
Madeira
Açores

Café Torrado em Grão
Leite em Pó
Cereais Infantis
Cereais de Pequeno-Almoço
Cafés Solúveis e Bebidas
Produtos direcionados à restauração
Natas Refrigeradas
Águas
Leite em Pó

Águas e Cafés Torrados
Gelados
Águas
Cafés Torrados
Águas
Alimentação
Águas
Alimentação, Cafés Torrados e Águas
Águas
Águas
Águas
Cafés Torrados
Águas
Cafés Torrados
Águas
Águas
Águas
Cafés Torrados
Alimentação, Pet Care, Cafés Torrados e Águas
Águas

Marcas e Produtos

NESTLÉ NUTRITION

Fórmulas Infantis, Leites de Crescimento, Papas para Bebés, Refeições, Frutas, Lácteos e Sumos para Bebés e Nutrição Clínica.



LÁCTEOS E CEREAIS

Flocos e farinhas de cereais para toda a família. Leite condensado e leites em pó magro e completo.



CAFÉS TORRADOS E PROFESSIONAL

Uma gama de cafés torrados adaptada ao gosto e preferência dos mais exigentes apreciadores.



BEBIDAS

Cafés Puros, Especialidades de Café, Achocolatados, Bebidas de Cereais com Café, Bebidas de Cereais sem Café, Bebidas em Doses Individuais.



CHOCOLATES

Kit Kat, Lion, Smarties, Nestlé Classic, Crunch, Milkybar, Nestlé Caja Roja, Nestlé Gold, Baci, After Eight e Nestlé Culinária.



CULINÁRIOS

MAGGI (Directo ao Forno, Puré de Batata, Caldos e Sopas) e BUITONI (Pizzas e Pizzas Snack, Refeições Italianas).



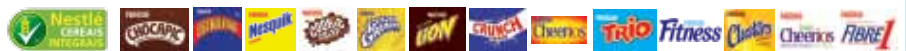
GELADOS

Maxibon, Nestlé Bombons, Extreme, Smarties, Nesquik, Kit Kat, Nestlé Gold e Nestlé Gelataria.



CEREAIS

Chocapic, Estrelitas, Nesquik, Cookie Crisp, Golden Grahams, Lion, Crunch, Cheerios, Trio, Fitness, Clusters, Multicheerios e Fibre 1.



PET CARE

Pro Plan, Purina One, Gourmet, Friskies, Dog Chow, Cat Chow, Purina Veterinary Diets, Procare e Tidy Cats.



NESPRESSO

Nespresso.

NESPRESSO.



ÁGUAS

Nestlé Aquarel e Nestlé Sella.

DAVIGEL

Davigel e Criação Brigada.



Principais Acontecimentos



Fórum de Criação de Valor Partilhado

A 29 de setembro de 2011, no Grande Auditório do Centro de Congressos do Estoril, a Nestlé Portugal promoveu o 1.º Fórum sobre Criação de Valor Partilhado, integrado no GreenFest. Uma iniciativa que pretendeu dar a conhecer a todos os *Stakeholders* o modelo Nestlé de Responsabilidade Social Corporativa, segundo o qual, para criar valor a longo prazo para os acionistas a Companhia tem de criar valor para a sociedade e ao fazê-lo está também a contribuir para ser reconhecida como a Companhia líder em Nutrição, Saúde e Bem-Estar. O Fórum teve como orador principal Dane Smith, Managing Director da Foundation Strategy Group (FSG), que apresentou a sua visão em estratégias de negócio e responsabilidade social corporativa, salientando que a partilha de valor com a sociedade por parte das empresas é “uma urgência, no sentido de se encontrarem novas oportunidades de negócio e, pela partilha de valor, contribuir para o equilíbrio das comunidades onde estão inseridas. A Nestlé marcou a sua presença diária no GreenFest com um *stand* corporativo e diversas ações das marcas, mostrando assim o que de melhor faz ao nível da Responsabilidade Social Corporativa.

Nestlé Continuous Excellence

Goal Alignment – Alinhamento de objetivos do topo à base

O Goal Alignment (GA) é um dos pilares que suporta o Nestlé Continuous Excellence (NCE), tendo como principal objetivo alinhar as pessoas e as suas ações com as prioridades do Negócio assegurando uma consistente execução dessas ações. O GA abrangerá progressivamente todas as áreas da Nestlé, e em 2011 chegou à Supply Chain. Consistindo numa das maiores mudanças na história das Operações da Nestlé, esta nova metodologia requer uma mudança de mentalidade para criar vantagens competitivas. O mês de abril de 2011 foi marcado pelo arranque de uma das iniciativas mais importantes para a Nestlé Portugal. Iniciou-se a Jornada LEAN!

Nesta fase, a viagem começou em Nutrição Infantil – farinhas infantis, produzidas na fábrica de Avanca.

Ao longo de 2 semanas intercaladas, estiveram reunidas aproximadamente 40 pessoas, representando todas as áreas do fluxo de materiais (Value Stream): Compras, Produção, Logística, Marketing, Vendas, Finanças e Customer Service. Desenvolveu-se uma melhor compreensão sobre todas as atividades ao longo da Value Stream e um trabalho comum com o objetivo de eliminar as atividades sem valor acrescentado para o Consumidor. Trata-se do início de uma mudança na forma de trabalho.

Próximos passos:

- Implementação e acompanhamento das iniciativas identificadas nos planos de ação de cada área, para eliminar ou simplificar atividades que não acrescentam valor.
- Garantir a sustentabilidade da Jornada LEAN, consolidando e transmitindo todo o conhecimento recebido nestas semanas, por todos os elementos das equipas.
- Integrar o LEAN nos OMP's (Operational Master Plan) de cada unidade.



CERELAC comemora 75 anos em Portugal

Os olhos são do pai. O feitiço da mãe. A papa é dos três. Esta foi uma das frases que nos fez sorrir nos últimos meses, quando olhámos para os mupis que decoraram o país, um pouco por todo o lado.

Em 2011, a CERELAC comemorou os seus 75 anos em Portugal. Aos bebés, pais e avós agradecemos desde 1936.



CHOCAPIC comemora 25 anos em Portugal

Surgiu em Portugal em 1986 e desde aí tem conquistado adeptos e fiéis Consumidores. As crianças de então são hoje adultos e muitos continuam a consumir com frequência os seus cereais de chocolate favoritos.



Lançamento oficial do Programa de Voluntariado

A Nestlé Portugal lançou oficialmente, em 2011, o seu Programa de Voluntariado "Fazer bem, sabe bem". Mais de 50 Colaboradores participaram numa ação de voluntariado ambiental no dia 21 de maio, na Quinta do Pisão, em Sintra.

A implementação deste Programa dirigido a todos os Colaboradores da Nestlé, decorreu numa 1.ª fase e por razões logísticas, apenas na área da grande Lisboa. O Programa de Voluntariado será progressivamente estendido a outras localizações, onde a Nestlé tem instalações.



Nestlé apresenta campanha "Saboreia a Vida"

A Nestlé Portugal lançou uma campanha de comunicação corporativa que teve como rosto a chefe de cozinha Mafalda Pinto Leite. A partir da assinatura "Saboreia a Vida" a Nestlé pretende realçar o seu principal pilar de atuação enquanto empresa líder de Nutrição, Saúde e Bem-Estar.

A campanha visou estabelecer os valores de uma vida saudável, equilibrada, em família, tirando partido da oferta diversificada de produtos presentes no dia-a-dia e ao longo de gerações e arrancou com a marca CERELAC estando também previstas a inclusão de BOLERO, NESTUM, CHOCAPIC e CHOCOLATES NESTLÉ. Cada marca estará focalizada nas credenciais de qualidade e nutrição dos seus produtos estrela, sendo as respetivas peças de comunicação protagonizadas pela Chefe Mafalda Pinto Leite.

Nestlé Portugal organiza Dia do Consumidor

A Nestlé organizou, no dia 13 de maio, o Dia do Consumidor, uma atividade que envolveu cerca de uma centena de Colaboradores de diferentes áreas da Nestlé, que aceitaram o desafio de partir à descoberta de um novo tipo de Consumidores (os "Low Food Spenders") num dia de trabalho fora do escritório.

Esta atividade compreendeu uma visita a lares da zona da Grande Lisboa, selecionados com base no gasto médio em Alimentação e Bebidas, e o acompanhamento numa deslocação às compras num ponto de venda escolhido pelo Consumidor.

Inserida numa campanha interna sobre os Produtos de Posicionamento Popular (PPP), a PPP WEEK teve como objetivo aprofundar o conhecimento da iniciativa PPP e mobilizar todos os colaboradores para a necessidade de aceleração desta temática no mercado português. Relembramos que os PPP constituem um pilar de crescimento do Grupo Nestlé, pelo que é da maior importância alavancar a inovação neste segmento, com o intuito de potenciar o seu crescimento sustentado.

Principais Prêmios Recebidos

Prêmios Internacionais

Prémio de Sustentabilidade Ambiental

O World Environmental Center (WEC) atribui a medalha de ouro à Nestlé S.A. pelo compromisso com a sustentabilidade ambiental.

A Companhia foi reconhecida com este galardão pelo seu trabalho desenvolvido na proteção com o meio ambiente, um dos pilares estratégicos nos quais assenta a Criação de Valor Partilhado. Esta é a forma como a Nestlé encara os seus negócios, gerando grandeza, de forma continuada e a longo prazo, tanto para a empresa como para sociedade.

NESCAFÉ® Dolce Gusto® FONTANA venceu Red Dot Design Award

A máquina NESCAFÉ® Dolce Gusto® FONTANA® venceu o Red Dot Design Award, na categoria de design inovador em produto.

O modelo FONTANA®, lançado em 2010, veio acrescentar inovação, design e versatilidade à gama de produtos NESCAFÉ® Dolce Gusto®. Com um design *trendy* e um estilo cosmopolita, bastante versátil e fácil de utilizar, a sua imagem acaba de ser reconhecida pelo concurso de design de maior prestígio em todo o mundo.



FTSE4Good

Nestlé entra no índice FTSE4Good

A Nestlé S.A. pertence desde março de 2011 ao FTSE4Good, um índice muito valorizado pelos fundos de investimento éticos que inclui empresas cotadas em todo o mundo que cumprem os requisitos pré-estabelecidos por esta organização: boas práticas na responsabilidade corporativa relacionadas com a gestão de riscos ambientais, as alterações climáticas e os direitos humanos.

Assim, a Nestlé S.A. torna-se a única empresa produtora de fórmulas infantis que conseguiu superar os requisitos fixados por esta organização para comprovar o cumprimento do Código da Organização Mundial de Saúde (OMS) de comercialização de substitutos do leite materno, com o qual a Nestlé está seriamente comprometida desde a sua publicação.

Prémio Stockholm Industry Water Award 2011

A 7 de junho, a Nestlé S.A. foi galardoada com o prémio Stockholm Industry Water Award 2011 pelo Instituto Internacional da Água de Estocolmo (SIWI), uma organização que contribui para os esforços internacionais no sentido de combater a crescente crise de água no mundo.

Com este prémio, o SIWI reconhece os esforços da Nestlé na melhoria da sua gestão da água e na eficiência das suas operações. O SIWI também elogiou o trabalho de sensibilização da Companhia relativamente aos fornecedores e, mais concretamente, aos agricultores. A Nestlé emprega 1000 agrónomos e peritos em água que trabalham diretamente com os agricultores para ajudá-los a reduzir o seu consumo de água, aumentar o rendimento das suas colheitas e reduzir ao mínimo o risco de contaminação.

Nestlé no “top 10” das marcas mais valorizadas da Europa

Em outubro de 2011, a European Brand Institute apresentou um estudo sobre as marcas mais valorizadas, na Europa e no Mundo. A Nestlé situa-se em quarto lugar como uma das marcas mais valorizadas na Europa, sendo a primeira empresa de alimentação do *ranking*.

Este relatório destaca também nas suas conclusões o crescimento do valor das principais marcas europeias (11,6% relativamente a 2010). A Nestlé conta com um dos crescimentos mais pronunciados do ano, com uma subida de 29,9% (a marca está valorizada agora em 25.418 milhões de euros).

O estudo foi realizado abrangendo 3.000 empresas em 24 países e 16 indústrias de todo o mundo.

Prémios Nacionais



Relatório de Criação de Valor Partilhado da Nestlé Portugal vence grande prémio da APCE

O Relatório de Criação de Valor Partilhado da Nestlé Portugal, publicado em 2011, venceu o grande prémio da Associação Portuguesa de Comunicação Empresarial (APCE), na categoria de "Relatórios de Sustentabilidade". Este prémio reconhece o trabalho desenvolvido pela Nestlé Portugal ao nível da comunicação dirigida aos seus *Stakeholders*, através da elaboração do seu Relatório de Sustentabilidade, tendo sido eleito como melhor documento desta categoria editado em 2011.

Empresa do setor alimentar com melhor reputação em Portugal

A Nestlé foi considerada a segunda empresa com melhor reputação em Portugal e a primeira do *ranking* do setor alimentar, pelo RepTrak Pulse 2011, um estudo promovido pelo Reputation Institute, líder mundial em consultoria de gestão da reputação corporativa.

Com 86,02 pontos, a reputação da Nestlé Portugal foi considerada excelente pelo índice Pulse, pelo facto de estar no grupo de empresas com classificação acima dos 80 pontos. Os principais parâmetros de avaliação que contribuíram para este resultado foram: "Produtos e Serviços", "Inovação" e "Governo de Sociedade". Em todos eles a Companhia aparece destacada nos lugares cimeiros.

Produtos do Ano 2011

- NESCAFÉ® Dolce Gusto® foi eleita pelos portugueses como uma das marcas mais inovadoras, tendo-lhe sido atribuída a distinção de "Produto do Ano 2011" na 7.ª edição do Grande Prémio de Marketing e Inovação.
- MAGGI Directo ao Forno foi distinguido com o Prémio "O Produto do Ano 2011" na categoria de Temperos. A atribuição do selo "Produto do Ano 2011" por um júri composto por Consumidores é um reconhecimento da sua confiança e adesão ao conceito.



Masters da Distribuição 2011

- Os cereais LION foram o produto vencedor dos Masters da Distribuição 2011 na categoria de "Materiais" e foram ainda distinguidos com o "Grande Prémio dos Masters da Distribuição 2011".
- As cápsulas NESCAFÉ® Dolce Gusto® NESQUIK foram distinguidas na categoria de "Bebidas Quentes".
- MAGGI Directo ao Forno foi distinguido com este prémio na categoria "Produtos de mercearia".
- GOURMET à la Carte foi distinguido na categoria "Petfood".

Marca de Confiança 2011

A Nestlé foi votada Marca de Confiança em 3 categorias de produto – Cereais de Pequeno-Almoço, Chocolates e Alimentos para Animais de Companhia (FRISKIES) com base num estudo desenvolvido pelas Seleções Readers Digest.

Nestlé Waters Direct (NWDi) distinguida no campo da Responsabilidade Social

A Nestlé Waters Direct (NWDi) foi distinguida pela sua ação no campo da Responsabilidade Social. Este prémio que classifica a NWDi como Empresa Socialmente Responsável 2010, foi atribuído à empresa pela Câmara Municipal de Loures e pelo CECO (Centro de Formação Profissional para o Comércio e afins), pela sua participação no Projeto SOCIALSME – Promover a Sustentabilidade e a Responsabilidade Social das PME's, através da Aprendizagem.

HIPERSUPER 2011

A Nestlé Portugal foi distinguida com 2 galardões HIPERSUPER 2011 nas categorias de “Melhor Fabricante” e “Melhor Fabricante Alimentar”.

Troféus Call Center 2011

A linha NESCAFÉ® Dolce Gusto® Serviço ao Consumidor foi a vencedora do Troféu Call Center 2011 para a categoria “até 50 posições”.

Comunicação Digital Nestlé ganha prata nos prémios SAPO 2011

O minisite da Nestlé relativo ao Natal 2010 ganhou o prémio SAPO de prata na categoria de Comércio e Indústria Alimentar. A Campanha tinha como nome “Natalícias 2010” pois a sua criatividade tinha a ver com a eleição das melhores listas de presentes de Natal criadas pelos utilizadores. O site divulgava também os produtos Nestlé que se poderiam dar e receber durante a quadra Natalícia. Os prémios SAPO distinguem há 11 anos o que melhor se faz na área da Comunicação Digital.



Nestlé conquista B-GREEN Action Award

No seguimento da sua participação no Green Festival, a Nestlé Portugal conquistou o prémio B-GREEN Action Award que reconheceu o conceito de Responsabilidade Social da Companhia e o impacto da ativação das marcas e ações desenvolvidas durante o festival.

Prémios Internos

Nestlé Nutrition Portugal vence Battle Honors 2011

A equipa da Nestlé Nutrition em Portugal foi um dos vencedores das Battle Honors 2011, prémio que reconhece os impactos excecionais nos negócios, inovação disruptiva, envolvimento excepcional com consumidores e profissionais de saúde e colaboração extraordinária entre diversas áreas.

Nestlé Portugal premiada nos NESCAFÉ® Dolce Gusto® Awards

A Nestlé Portugal recebeu o 2.º prémio para a melhor estratégia no ponto de venda.

Equipa de Nutrição da Fábrica de Avanca ganha prémio europeu SMED

A Equipa de Nutrição Infantil venceu o concurso europeu de Nutrição para o melhor projeto SMED.

Nestlé Nutrition Portugal ganha prémio Europeu

A Equipa de Nestlé Nutrition Portugal venceu o prémio Europeu “Best Execution Award” na categoria “Winning with Customers” com o lançamento da gama NIDINA EXPERT no canal farmácia.

Produtos

Lançados em 2011

NESCAFÉ® Dolce Gusto® SICAL [1]

NESCAFÉ® Dolce Gusto® BUONDI [2]

CERELAC Cereais Lácteos Pêra e Banana

Iogolino Mini chocolate [3]

Frutíssima Pêra e Frutíssima Maçã

KIT KAT Dark [4]

Multipack GOURMET a la Carte

FRISKIES Dental Delicious

FRISKIES Puppy Biscoitos com Leite

Novas máquinas Nespresso – PIXIE e LATTISSIMA+ [5]

PURINA ONE Urinary Care [6]

Nespresso Limited Edition Primavera 2011 – Onirio [7]

Cereais FITNESS MORANGO e FITNESS Chocolate Preto [8]

Barras de Cereais FITNESS Chocolate Branco e FITNESS Tiramisu [9]

Nova máquina automática NESCAFÉ® Dolce Gusto® [10]

Edição limitada da máquina PICOLO Agatha Ruiz de la Prada da NESCAFÉ® Dolce Gusto® [11]

Nova gama de papas infantis NESTLÉ EXPERT [12]

Nova gama de sobremesas DAVIGEL – Tiramisu, Savoiardi, Tarte de Limão Merengada, Floresta Negra e Torta della Nonna [13]

NIDINA EXPERT 2 [14]

Nespresso Limited Edition 100% Sustentável – Dhjana [15]

NESTLÉ Tabletes recheadas Delícias e Capriccio [16]

NESCAFÉ® Galão Original [17]

Novas receitas Caldos MAGGI [18]

Novas variedades MAGGI Directo ao Forno [19]

NESTUM Bolacha Maria



Estrutura de Governação

3.3

Governo Corporativo 2011

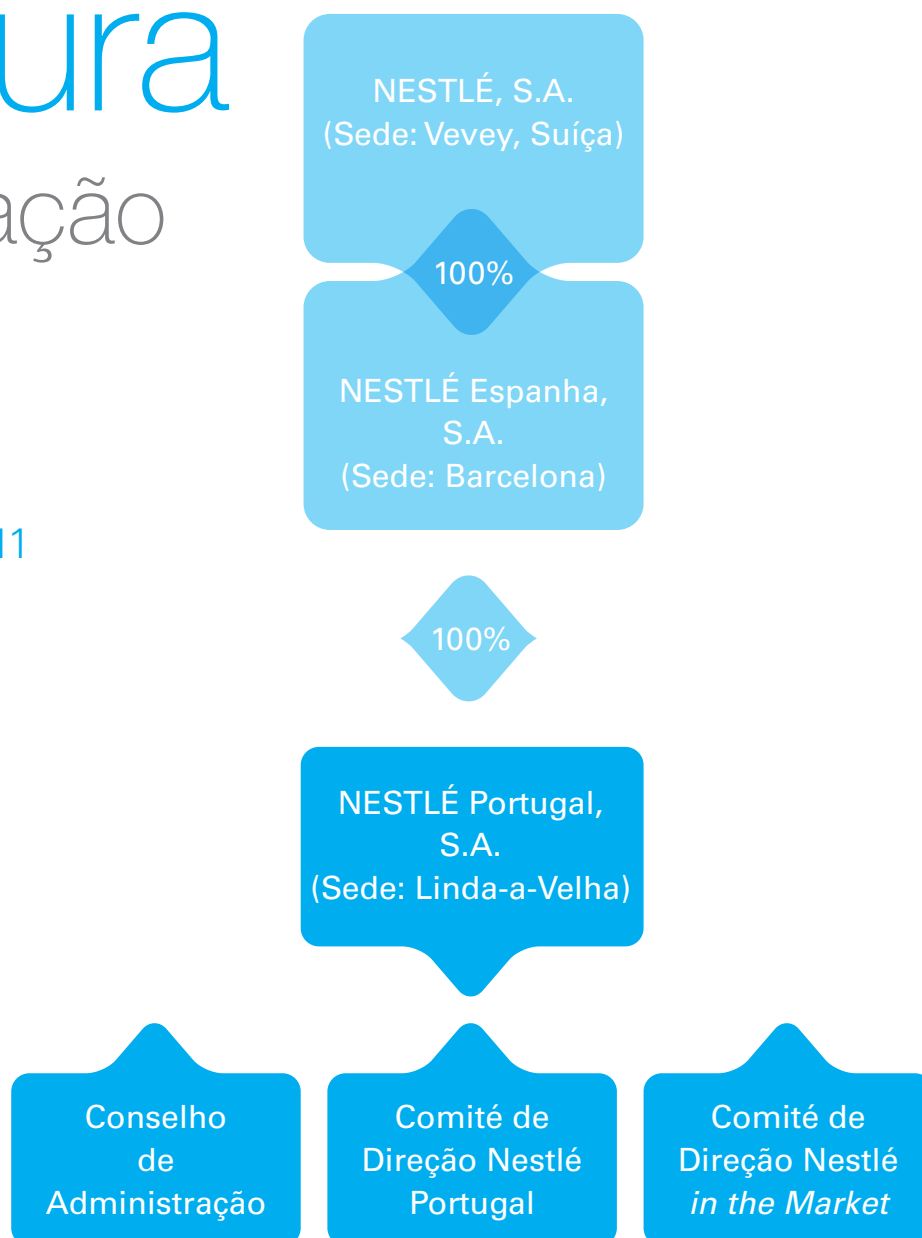
Conselho de Administração (CA) 2011

O CA tem cariz estatutário, com cinco elementos.

Três dos membros do CA são igualmente membros do Comité de Direção da Nestlé Portugal. Os restantes membros são não-executivos para o mercado português e têm o papel de desafiadores e supervisores da estrutura executiva em Portugal.

O mercado português está inserido numa região denominada Região Ibérica, da qual fazem parte os mercados português e espanhol.

A remuneração dos administradores é estabelecida pela Assembleia-Geral.



Nome	Ano de Nascimento	Membro do CA	Função	Habilitações Académicas
Bernard Meunier	1960	Não executivo	Presidente do Conselho de Administração – Market Head Região Ibérica	Licenciatura Ciências Económicas, Master Ciências Económicas
António Saraiva de Reffóios	1953	Executivo	Administrador Delegado e Diretor-Geral da Nestlé Portugal	Licenciatura Gestão de Empresas
Jorge Olalde	1973	Executivo	Administrador e Diretor de Finanças & Controlo da Nestlé Portugal	Licenciatura Gestão de Empresas
Juan Aranols Campillo	1968	Não executivo	Administrador e Diretor de Finanças & Controlo da Região Ibérica	Licenciatura Ciências Económicas e Empresariais
Fernando Revuelta Laso	1947	Executivo	Administrador e Diretor de Serviços Jurídicos Ibéricos	Licenciatura Direito

CD NP – Direção-Geral

CD NP – Finanças e Controlo

CD NP – Serviços Jurídicos Ibéricos

CD NP – Customer Service

CD NP – Relações Corporativas

CD NP – Recursos Humanos e Serviços

CD NP – Produção Ibérica

CD NP – Serviços Corporativos Ibéricos

CD NP – Comunicação e Serviços
de Marketing

CD NP – Marketing Alimentação

CD NP – Vendas Alimentação

CD NP – Cafés Torrados

CD NP – Gelados

CD NiM – Nestlé Nutrition

CD NiM – Nestlé Cereals Associados
Portugal (CPW)

CD NiM – Nestlé Purina PetCare

CD NiM – Nestlé Waters Direct

CD NiM – Nespresso

CD NiM – Nestlé Professional

CD NiM – Nestlé HealthCare Nutrition

Comité de Direção Nestlé Portugal (CD NP) + Comité de Direção da Nestlé *in the Market* (CD NiM) 2011

O CD NP tem cariz não estatutário e assume funções executivas na Nestlé Portugal.

O CD NiM inclui os acima representados mais os representantes das áreas de negócio da Nestlé.

A remuneração do Comité de Direção é estabelecida pelo Comité de Remunerações situado na casa-mãe, na Suíça, através da aplicação da Política de Remunerações. Os administradores são nomeados pelo acionista (Nestlé Espanha) e o Comité de Direção é nomeado pela administração. Os elementos do Comité de Direção são avaliados pelo Diretor-Geral e o Diretor-Geral é avaliado pelo Market Head da Região Ibérica.

A nível interno, a Companhia encontra-se dividida em Direções que englobam Unidades de Negócio:

Independência e Auditoria

De acordo com as boas práticas do Governo das Sociedades, a Nestlé realiza auditorias regulares, visando aspetos económicos, sociais e ambientais, de forma a traduzir de forma real a performance da organização e a sua atuação face ao meio em que está inserida. Estas auditorias são realizadas de forma independente e reportadas diretamente ao órgão de administração da empresa, de forma a garantir total independência e segregação de funções no seio da organização.

Nestlé
NutritionNestlé
Purina
Petcare

Nespresso

Nestlé
ProfessionalNestlé
Waters
DirectNestlé
HealthCare
Nutrition

CPW

Direção-Geral

Finanças & Controlo	Rec. Humanos & Serviços	Relações Corporativas
Logística & GLOBE	Comunicação & Serv. Mkt.	Produção & Técnico
Customer Service	Jurídico	

Vendas
AlimentaçãoMarketing
AlimentaçãoCafés
Torrados

Gelados

Nestlé

no Mundo (1867-2011)



1867 Fundação da Sociedade Henri Nestlé – Farinha Láctea Henri Nestlé.

1905 Fusão com a Anglo-Swiss Condensed Milk Company, a primeira fábrica de leite condensado na Europa (1866) – Criação da Nestlé & Anglo-Swiss Condensed Milk Company com sede em Cham, Vevey.

1929 Fusão da Nestlé & Anglo Swiss Condensed Milk Company com Peter, Cailler, Kohler Chocolat Suisses, S.A., criando uma das maiores empresas de chocolate do mundo.

1938 Introdução do Nescafé, o primeiro café instantâneo do mundo, fruto da pesquisa e investigação da Nestlé.

1947 Fusão da Nestlé & Anglo – Swiss Holding Company, Ltd. com a Alimentana, S.A., herdeira da Companhia fundada por Julius Maggi e fabricante de produtos sob a marca MAGGI. A empresa passa a chamar-se Nestlé Alimentana Company, S.A., Cham-Vevey.

1960 Aquisição da empresa Crosse & Blackwell (conservas e enlatados).

1963 Aquisição da empresa norueguesa Findus (ultracongelados).

1969 A Nestlé adquire 30% das ações da Société Générale des Eaux Minérales de Vittel, empresa francesa de águas.

1971 Aquisição da Libby's (sumos de frutas). Fusão com a empresa suíça Ursina-Franck (produtos lácteos, cafés e baby foods).

1973 Aquisição da Stouffer's (ultracongelados, catering e hotelaria).

1974 Torna-se acionista da L'Oréal (25%), empresa francesa de cosmética.

1977 A empresa altera a sua designação social para NESTLÉ, S.A. Aquisição da empresa americana Alcon Laboratories, Inc., fabricante de produtos farmacêuticos e soluções oftalmológicas.

1985 Aquisição da Carnation, empresa norte-americana de produtos para animais de companhia, culinários e produtos lácteos.

1986 Aquisição da empresa francesa Herta (refrigerados).

1988 Aquisição da empresa italiana Buitoni-Perugina. Aquisição da empresa inglesa Rowntree.

1990 Joint venture Nestlé e General Mills para a produção e comercialização de cereais de pequeno-almoço. Esta aliança formalizou-se na criação da Companhia Cereal Partners Worldwide, S.A..

1992 A Nestlé adquire uma posição dominante na Société Générale des Eaux Minérales de Vittel, tornando-se o seu maior accionista. Aquisição da empresa francesa de águas Perrier.

1994 Aquisição da empresa americana Alpo.

1998 Aquisição da marca italiana de água San Pellegrino. Aquisição da Spillers Petfoods.

2000 Aquisição da empresa americana PowerBar, Inc., fabricante de barras energéticas e nutritivas.

2001 Aquisição da americana Ralston Purina, empresa de alimentação para animais de estimação. A Ralston Purina e a Friskies fundem-se numa única organização denominada Nestlé Purina PetCare.

2002 Aquisição da empresa dinamarquesa Shöller e da americana Chef America (ultracongelados).

O negócio das águas, do qual fazem parte as marcas Vittel, Perrier e San Pellegrino, é baptizado com a designação Nestlé Waters.

2003 Aquisição do negócio de gelados da empresa suíça Movenpick. Aquisição da empresa americana Dreyer's (gelados) e da Powwow (Fornecedor de soluções de água engarrafada para escritórios e para o lar).

2004 Aquisição do negócio de gelados da empresa finlandesa Valiojaatelo.

2005 Aquisição da Wagner Tiefkühlprodukte GmbH (ultracongelados e pizzas), da Protéika e da Musashi (negócios de nutrição).

2006 Aquisição da empresa americana Jenny Craig (clínica de gestão e controlo de peso) e da empresa australiana Uncle Tobys (snacks, cereais e iogurtes).

2007 Aquisição do negócio de nutrição clínica da empresa Novartis, da empresa americana de nutrição infantil Gerber e da suíça Hennie (água e sumos).

2009 Inauguração do Centro de Excelência em Chocolate, em Broc (Suíça).

2010 Aquisição do negócio de pizzas da empresa Kraft Foods Company. Criação do Nestlé Health Science S.A. e do Nestlé Institute of Health Sciences, duas organizações independentes que têm como objetivo liderar as oportunidades derivadas da nutrição para a saúde.

2011 Investimentos estratégicos da Companhia nos mercados emergentes com o estabelecimento de parcerias com as empresas chinesas Hsu Fu Chi e Yinlu.

Nestlé

em Portugal (1923-2011)



1923 Fundação da Sociedade de Produtos Lácteos, Lda., tendo como principal sócio o Prof. Egas Moniz, e nasce em Santa Maria de Avanca a primeira fábrica portuguesa de leite em pó simples, que será o embrião do que é hoje a NESTLÉ PORTUGAL.

1933 A Sociedade de Produtos Lácteos obtém o exclusivo da fabricação e venda dos produtos NESTLÉ. Início do crescimento da empresa.

1948 Início da comercialização dos produtos MAGGI.

1958 Início da comercialização de NESCAFÉ®.

1968 Fundação da Prolacto Lactícínios de S. Miguel, em São Miguel, nos Açores.

1971 Início das atividades do negócio Nestlé Foodservices, com uma gama diversificada de produtos para restauração, pastelaria e vending.

1973 A Sociedade de Produtos Lácteos passa a designar-se NESTLÉ PRODUTOS ALIMENTARES, S.A.R.L..

1974 Início do fabrico de NESCAFÉ® na Fábrica de Avanca.

1978 Início do fabrico de produtos culinários (Sopas e Caldos MAGGI) na Fábrica de Avanca.

1984 Início do fabrico e comercialização de produtos Ultra-Congelados Findus na Fábrica da Gafanha da Nazaré. Aquisição da fábrica de chocolates Rajá.

1985 Início do fabrico do Chocolate Nestlé na fábrica da Rajá. Aquisição da TOFA – Torrefacção de Cafés, Lda..

1986 Início da fabricação dos Cereais de pequeno-almoço na Fábrica de Avanca. Alteração da designação social para NESTLÉ PORTUGAL, S.A..

1987 Aquisição da empresa Casa Christina – Torrefacções. Aquisição da empresa Sical – Torrefacções.

1990 Aquisição de uma participação na Sociedade de Águas de Pisões – Moura, S.A..

1993 Aquisição da empresa Longa Vida (iogurtes e sobremesas lácteas) e da Buondi (café torrado).

1994 Aquisição internacional dos Gelados Motta. Lançamento do Nестea. Inauguração da nova sede da Nestlé Portugal, em Linda-a-Velha.

2001 Lançamento da Nestlé Aquarel (água).

2002 A Sociedade de Águas de Pisões – Moura, S.A. muda a sua designação social para Nestlé Waters Portugal, S.A.. Criação do negócio Nestlé Purina PetCare em Portugal.

2003 Incorporação da Nestlé S.G.P.S. na Nestlé Portugal, S.A. Celebração dos 80 anos da Nestlé em Portugal. Visita do Presidente da República Portuguesa, Dr. Jorge Sampaio, à Fábrica da Nestlé em Avanca. Em função da aquisição internacional do Grupo Powwow, integração no Grupo Nestlé em Portugal da empresa Selda – Comércio e Representações, Lda. Lançamento do negócio Nespresso em Portugal.

2005 A Selda – Comércio e Representações, Lda. altera a sua denominação para Nestlé Waters Direct Portugal – Comércio e Distribuição de Produtos Alimentares, S.A..

2006 Constituição da *joint venture* Lactalis Nestlé Produits Frais para o negócio de iogurtes e sobremesas lácteas na Europa. Em Portugal, este negócio é gerido pela Sociedade Longa Vida – Indústrias Lácteas, S.A., que passa a integrar a *joint venture* Lactalis Nestlé Produits Frais.

2008 Comemoração dos 85 anos de presença Nestlé em Portugal.

2010 Em Portugal, o negócio Healthcare Nutrition passa a ter gestão direta através da Nestlé Portugal S.A..

Nestlé

e a Criação de Valor Partilhado

4



Criação

de Valor Partilhado

4.1

A Responsabilidade Social Corporativa (RSC) tem sido muitas vezes confundida com filantropia, mecenato, compliance ou, nalguns casos sustentabilidade. Para a Nestlé a Responsabilidade Social Corporativa é parte integrante da estratégia para criar um negócio de sucesso a longo prazo. Isto é o que a Nestlé designa por “Criação de Valor Partilhado”.

Fortemente alicerçados nas práticas empresariais sustentáveis, esta é a base de todas as operações da Nestlé. E é numa perspetiva de longo prazo que, ultrapassando o modelo convencional de Responsabilidade Social Corporativa, a Nestlé procura potenciar a criação de valor desenvolvendo o negócio, e fazendo a partilha desse valor um fator de competitividade.

Atendendo à natureza das atividades e à ambição de ser a empresa líder mundial em Nutrição, Saúde e Bem-estar, a Nestlé identificou três áreas onde poderá, mais concretamente, otimizar a Criação de Valor Partilhado: a Nutrição, a Água e o Desenvolvimento Rural.

Nutrição

Porque a alimentação e a nutrição constituem a base da saúde e da atividade da Nestlé.

Água

Porque a sua contínua disponibilidade e qualidade é vital para a manutenção da vida, para a produção de alimentos e para as operações da Nestlé.

Desenvolvimento Rural

Porque o bem-estar dos agricultores, das comunidades rurais, dos pequenos empresários e dos fornecedores é inerente à capacidade de, futuramente, a Nestlé prosseguir com as suas atividades.

**Criação
de Valor
Partilhado**
Nutrição, Água e
Desenvolvimento Rural

Sustentabilidade Ambiental
Proteger o Futuro

Conformidade
Legislação, Princípios Corporativos da Nestlé
e Códigos de Conduta

Criação de Valor Partilhado

em cada etapa da cadeia de valor

	Agricultura e Desenvolvimento Rural		Ambiente, Produção e Colaboradores	Produtos e Consumidores	
	Conhecimentos especializados e apoios concedidos aos produtores agrícolas	Proporcionar aos fornecedores uma formação contínua especializada e I&D	Investir em instalações fabris locais	Construir marcas através de um marketing responsável	Aumentar o volume e o valor das vendas
Valor para a Nestlé	Garantir fornecimentos de matérias-primas de elevada qualidade	Melhorar as relações com a comunidade e a qualidade dos produtos	Reduzir os custos de fabrico e da distribuição	Penetrar em mercados novos e emergentes	Atingir níveis competitivos de remuneração dos acionistas
Valor para a Sociedade	Maior produtividade e rendimento mais elevado	Diminuição do consumo de recursos naturais	Criação de postos de trabalho para as comunidades locais	Alargar o acesso a produtos com valor nutricional preferidos pelos consumidores	Gerar investimento local e crescimento económico

Política da Nestlé sobre Sustentabilidade Ambiental

A Nestlé, na qualidade de Companhia líder em Nutrição, Saúde e Bem-Estar, assume o seu objetivo de contribuir para a melhoria da qualidade de vida, oferecendo aos seus consumidores produtos alimentares e bebidas nutricionalmente equilibradas e saudáveis. Este posicionamento da Nestlé obriga a que os produtos sejam fabricados de uma forma responsável, preservando o meio ambiente para as gerações futuras.

A Política de Sustentabilidade Ambiental da Nestlé incorpora o Pacto Global das Nações Unidas, através da qual a Companhia se compromete a implementar os seguintes princípios:

- Total conformidade com a legislação ambiental e com os seus requisitos internos, que por vezes são ainda mais exigentes;
- Melhoria contínua do seu desempenho ambiental mediante a integração dos seus princípios, programas e práticas ambientais em cada negócio, através do nosso Sistema de Gestão Ambiental (Nestlé Environmental Management System – NEMS), que cumpre a norma internacional ISO 14001;
- Eco-design inovador nos produtos e atividades;
- Preferência por fornecedores que procurem a melhoria da eficiência e sustentabilidade nas suas operações e no uso de recursos;
- Auditoria, verificação e certificação das práticas ambientais com auditores independentes;
- Informação ambiental relevante e precisa dos nossos produtos e atividades baseada em evidências científicas;
- Formação e educação dos seus Colaboradores, parceiros de negócio e sociedade em geral sobre consciencialização ambiental;
- Reconhecimento do esforço e boas práticas dos Colaboradores em ações de melhoria ambiental;
- Diálogo aberto com os fornecedores, Colaboradores, Clientes, Consumidores e Comunidade sobre produtos e atividades relacionadas com o meio ambiente.

Para assegurar uma implementação consistente e coerente do seu sistema de gestão ambiental a nível mundial, a Nestlé tem vindo a certificar progressivamente todas as suas fábricas, de acordo com a ISO 14001, por organismos acreditados independentes.

A Nestlé implementa uma abordagem de análise do ciclo de vida do produto que envolve os seus parceiros, desde o agricultor ao consumidor, a fim de minimizar o impacto ambiental dos produtos e atividades. O seu objetivo, em todas as fases do ciclo, é a utilização eficiente dos recursos naturais, favorecendo a utilização sustentável de recursos renováveis e atingindo a meta de zero resíduos, para que as suas marcas permaneçam ambientalmente sustentáveis.

Para mais informação consulte o *site* da Nestlé (www.nestle.pt).

Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé

Os Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé estão na base da Cultura da Empresa e de tudo o que a Nestlé faz. Como tal, refletem a sólida cultura de conformidade que temos enraizada na Companhia e o compromisso com a Sustentabilidade Ambiental e a Criação de Valor Partilhado.

Estes Princípios, que existem há mais de 140 anos, foram objeto de uma nova versão, a qual espelha a sua evolução e adaptação a um mundo em constantes mudanças, incluindo ainda o conceito de Criação de Valor Partilhado, que significa que para poder criar valor para os acionistas, devem também criar valor para a sociedade.

Ao longo do ano de 2011, a Nestlé dedicou, internamente, a cada um dos meses um dos seus Princípios Corporativos, com o objetivo de aprofundar o conhecimento dos seus Colaboradores sobre este tema.



1. Nutrição, Saúde e Bem-Estar

O principal objetivo da Nestlé é melhorar a qualidade de vida dos seus consumidores, todos os dias e em qualquer lugar, oferecendo-lhes opções de alimentos e bebidas mais saborosos e mais saudáveis e encorajando um estilo de vida mais saudável.

A Nestlé expressa este princípio na sua assinatura corporativa Good Food, Good Life.



2. Garantia de qualidade e segurança dos produtos

O nome Nestlé representa em todo o mundo uma promessa ao consumidor de que os produtos são seguros e de elevada qualidade.



3. Comunicação com o Consumidor

A Nestlé está comprometida com uma comunicação responsável e credível com os Consumidores, que lhes permita exercer o seu direito a uma escolha informada e promova dietas alimentares mais saudáveis.

A Nestlé respeita a privacidade do consumidor.



4. Os Direitos Humanos nas suas atividades empresariais

A Nestlé subscrive integralmente os princípios orientadores do Pacto Global das Nações Unidas (UNGC) sobre os Direitos Humanos e o Trabalho.

É seu desejo ser um bom exemplo ao nível das boas práticas nestas duas áreas no desenvolvimento da sua atividade.



5. Liderança e responsabilidade pessoal

O seu sucesso baseia-se nos seus Colaboradores. A Nestlé trata-os mutuamente com respeito e dignidade e espera que todos promovam um sentido de responsabilidade pessoal. Recruta pessoas competentes e motivadas que respeitem os seus valores, proporciona igualdade de oportunidades de desenvolvimento e progressão na carreira, protege a sua privacidade e não tolera quaisquer formas de assédio ou de discriminação.



6. Saúde e segurança no trabalho

A Nestlé está empenhada na prevenção de acidentes, lesões e doenças profissionais e na proteção dos Colaboradores, prestadores de serviços e de outros envolvidos na cadeia de valor.



7. Relações com Fornecedores e Clientes

A Nestlé exige aos seus Fornecedores, agentes, prestadores de serviços e respetivos Colaboradores que demonstrem honestidade, integridade e justiça e que adiram aos seus padrões não negociáveis.

De igual forma, assume este compromisso para com os seus Clientes.



8. Sustentabilidade ambiental

A Nestlé está comprometida com práticas empresariais ambientalmente sustentáveis.

Em todas as fases do ciclo de vida do produto, esforça-se por utilizar os recursos naturais de forma eficiente, favorecer a utilização de fontes renováveis e geridas de forma sustentável, ambicionando atingir a meta de Desperdício Zero.



9. Agricultura e desenvolvimento rural

A Nestlé contribui para a melhoria da produção agrícola, do estatuto social e económico dos produtores, das comunidades rurais e dos sistemas produtivos, com o intuito de os tornar ambientalmente mais sustentáveis.



10. Água

A Nestlé compromete-se a fazer uma utilização sustentável da água e a promover a melhoria contínua da sua gestão. Reconhece o facto de que o mundo enfrenta um desafio crescente no que se refere à disponibilidade de água e que a gestão responsável dos recursos do planeta por parte de todos os utilizadores constitui uma necessidade absoluta.

Todos os princípios corporativos empresariais encontram-se disponíveis no *site* da Nestlé (www.nestle.pt).

Código de Conduta Empresarial

O Código de Conduta Empresarial fornece um quadro de referência, face ao qual devem ser avaliadas todas as atividades, contribuindo para a implementação contínua dos Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé, através do estabelecimento de normas mínimas de comportamento, não negociáveis, em áreas chave:

- Cumprimento da Lei, Normas e Regulamentos;
- Conflitos de Interesses;
- Cargos fora do Grupo Nestlé e outras atividades externas;
- Família e Parentes;
- Oportunidades de Negócio;
- Manipulação de Informação Privilegiada;
- *Antitrust* e Lealdade Comercial;
- Informações Confidenciais;
- Fraude, Proteção dos Ativos da Companhia, Contabilidade;
- Suborno e Corrupção;
- Presentes, Refeições, Entretenimento;
- Discriminação e Assédio;
- Falta de Cumprimento;
- Comunicação de condutas ilegais ou violadoras.

É um documento onde todos os Colaboradores e Associados da Nestlé devem procurar orientação, em caso de dúvida, sobre o rumo adequado que as suas ações devem tomar numa determinada situação, dado que é da exclusiva responsabilidade de cada Colaborador “tomar a atitude certa” e essa responsabilidade não pode ser delegada.

Para mais informação consulte o *site* da Nestlé (www.nestle.pt).

Código de Conduta de Fornecedores da Nestlé

O Código de Conduta de Fornecedores da Nestlé estabelece a adoção, por parte dos seus fornecedores, dos padrões mínimos e respeito durante a condução de negócios. É da responsabilidade dos fornecedores instruírem adequadamente os seus Colaboradores, agentes e subcontratados. Os fornecedores, ao aceitarem este código, reconhecem que todos os acordos, contratos e relações comerciais com a Nestlé, existentes e futuros, estão sujeitos às disposições contidas neste documento.

Comité de Responsabilidade Social Corporativa (RSC)

A Criação de Valor Partilhado, o conceito Nestlé para a responsabilidade social corporativa (RSC), define a forma como a empresa se relaciona com os seus *Stakeholders*, criando valor para a sua própria atividade ao mesmo que cria e partilha valor com a comunidade. Este é um conceito que atravessa todas as áreas da Nestlé e não se cinge apenas a algumas. O trabalho desenvolvido em 2009 em torno da definição e do estabelecimento das áreas de atuação estratégicas, em termos de responsabilidade social corporativa, para a Nestlé em Portugal veio-nos mostrar exatamente isso: é importante que a Criação de Valor Partilhado esteja presente e ativa em toda a Nestlé. Para este efeito, foi criado o Comité de Responsabilidade Social Corporativa. Este Comité funciona como um elemento agregador. Tem como objetivo estimular a Criação de Valor Partilhado nas diferentes áreas da Companhia bem como permitir acelerar a

implementação de iniciativas de Responsabilidade Social Corporativa.

Este Comité é composto por um elemento de cada área corporativa e negócio permitindo criar sinergias e dar lugar à criatividade e à inovação partilhada. Em 2011 realizaram-se 4 reuniões de seguimento às 63 iniciativas propostas para implementação neste ano. No final do ano 38 iniciativas encontravam-se finalizadas e 16 estavam em progresso para 2012, o que demonstra o compromisso de todos por esta área.

As restantes políticas da Nestlé encontram-se disponíveis em www.nestle.pt

4.2

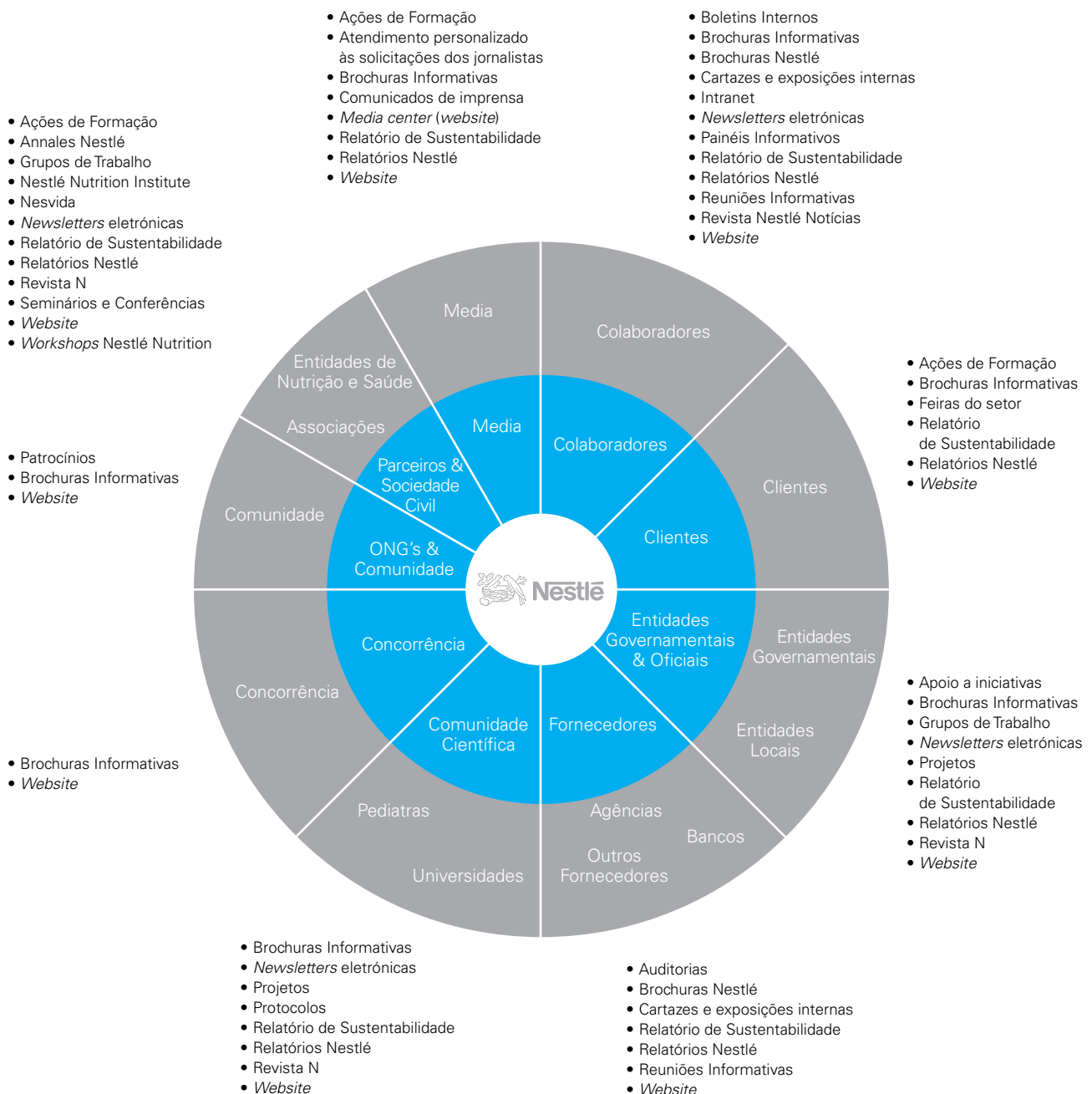
Envolvimento com Stakeholders

A identificação dos principais *Stakeholders* da Nestlé foi feita com base em critérios de importância, relevância, influência e preocupação com as principais temáticas do setor.

A interação da Nestlé com os seus *Stakeholders* permite à Companhia captar a perceção, expectativas e necessidades dos mesmos sobre as suas práticas, posicionamento e valores. A análise dessa perceção vai permitir avaliar o nível de penetração no seu público-alvo. Um maior grau de envolvimento dos *Stakeholders* com a Nestlé permite a criação de sinergias, a partilha de

experiências e o desenvolvimento de parcerias, alinhando a missão e estratégia da Companhia com a sociedade.

A Nestlé pretende melhorar e intensificar as formas de comunicação, quer para o exterior, quer a nível interno, marcando desta forma uma presença mais ativa da companhia no mercado e criando uma maior proximidade com os *Stakeholders*.



Principais Resultados da Auscultação de Stakeholders

Em 2012, a Nestlé conduziu um novo processo de auscultação aos seus *Stakeholders* e Consumidores.

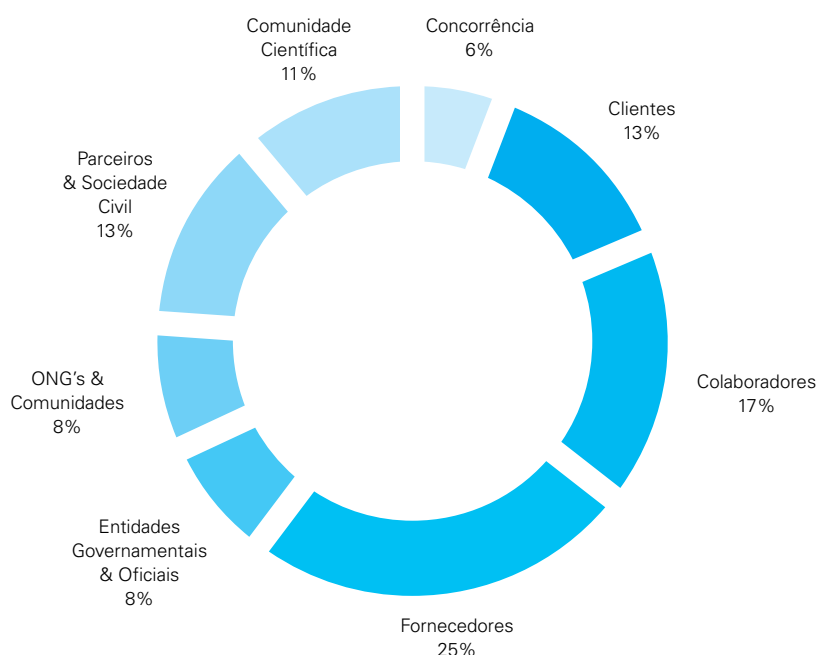
Foi composta uma amostra de 75 *Stakeholders* a auscultar, selecionada dentro da base de dados de *Stakeholders* da Nestlé, que incluiu: Clientes, Colaboradores, Entidades Governamentais e Oficiais, Fornecedores, Media, ONG's, Comunidade, Concorrência, Parceiros e Sociedade Civil e Comunidade Científica. Obteve-se uma taxa de resposta de 70%. Ao longo do processo de auscultação foi

possível identificar quais são as perceções e as expectativas de cada grupo de *Stakeholders* relativamente a: Desempenho de Responsabilidade Social Corporativa; Reputação e Imagem; Temas Relevantes e Desempenho; Reporte de Sustentabilidade e Relacionamento com *Stakeholders*.

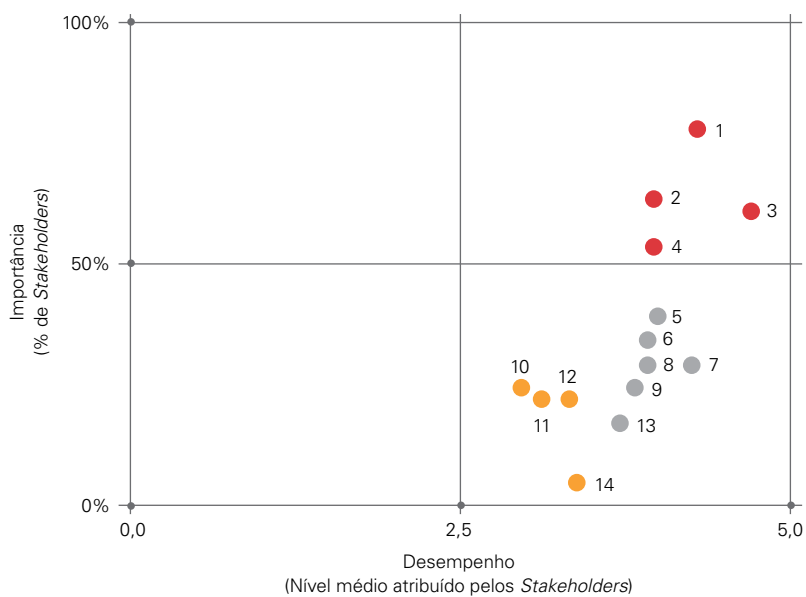
As respostas dos *Stakeholders* foram sujeitas a um tratamento de informação exaustivo, sendo apresentados, neste relatório, alguns dos principais resultados do processo de auscultação.

- A maioria da amostra auscultada considera que a Nestlé é uma organização ativa no âmbito das questões de Responsabilidade Social Corporativa, apresentando uma visão clara das suas responsabilidades;
- A perceção dos *Stakeholders* relativamente ao desempenho global da Nestlé em termos de imagem e reputação foi muito boa, sendo esta a opinião de cerca de 64% dos auscultados;
- Os temas de Responsabilidade Social Corporativa assinalados como os mais importantes pelos *Stakeholders* no âmbito da atividade desenvolvida pela Nestlé foram a "Nutrição, Saúde e Bem-Estar", a "Valorização do Capital Humano" e a "Qualidade e Segurança Alimentar";
- Por sua vez, os temas onde existe uma maior oportunidade de melhoria, são a "Eficiência Energética e Alterações Climáticas", "Água", "Impacto nas Comunidades" e "Desenvolvimento Rural";
- Cerca de 90% dos *Stakeholders* auscultados referiu ter conhecimento da publicação do Relatório de Sustentabilidade 2010;
- Em termos globais, 58% dos *Stakeholders* auscultados afirmam terem tido alguma interação na definição da estratégia de Responsabilidade Social Corporativa da Nestlé;
- A maioria dos *Stakeholders* afirmou ter como meios de comunicação de preferência para aceder à informação sobre as atividades da Nestlé no âmbito da Responsabilidade Social Corporativa, o Relatório de Criação de Valor Partilhado da Nestlé Portugal, o Website Corporativo e o Relatório Resumo Anual de Criação de Valor Partilhado da Nestlé S.A..

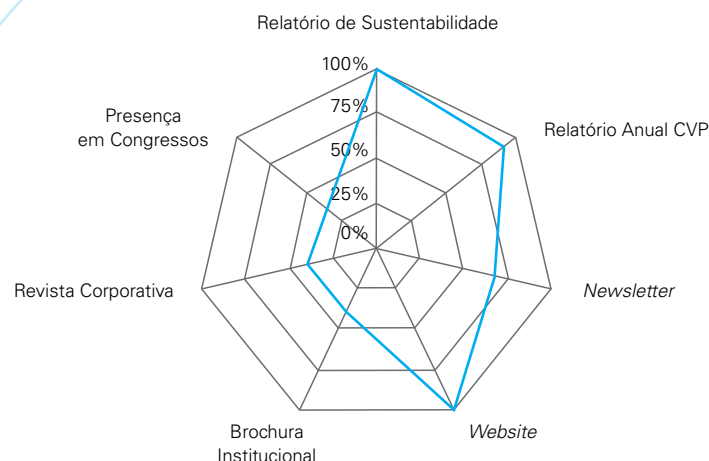
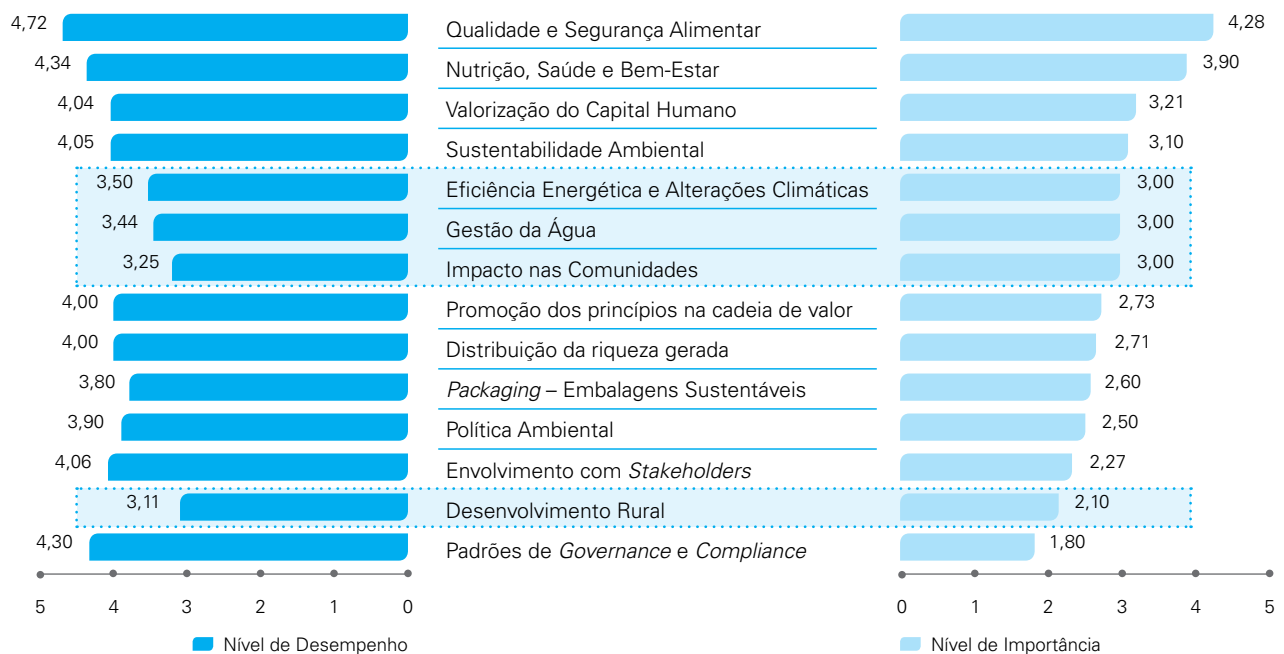
Distribuição das respostas obtidas por grupo de *Stakeholders*



Matriz de Materialidade



- 1 Nutrição, Saúde e Bem-Estar
- 2 Valorização do Capital Humano
- 3 Qualidade e Segurança Alimentar
- 4 Sustentabilidade Ambiental
- 5 Envolvimento com *Stakeholders*
- 6 Distribuição da riqueza gerada
- 7 Padrões de *Governance* e *Compliance*
- 8 Promoção dos princípios na cadeia de valor
- 9 Política Ambiental
- 10 Desenvolvimento Rural
- 11 Impacto nas Comunidades
- 12 Água
- 13 *Packaging* - Embalagens Sustentáveis
- 14 Eficiência Energética e Alterações Climáticas



Plano Estratégico de Responsabilidade Corporativa 2012-2014

Em 2012, a Nestlé Portugal propôs-se redefinir a sua estratégia de responsabilidade social corporativa, em alinhamento com as orientações globais da Nestlé S.A. e mediante adaptação à realidade a nível nacional. Para tal, realizou um extenso exercício com o principal objetivo de identificar as principais áreas de atuação para a Nestlé Portugal.

Da análise das práticas da indústria dos principais *peers* nacionais e internacionais, em conjunto com a perceção dos *Stakeholders* da empresa (incluindo clientes, fornecedores, ONG e Comunidade, Media, colaboradores, entidades governamentais e oficiais, parceiros e sociedade civil, concorrência e consumidores), resulta uma definição clara dos temas relevantes em torno das quais a empresa se deverá centrar, tendo sempre por base os pilares estratégicos mundiais da Nestlé, que com esta auscultação foram reforçados pelos *Stakeholders* nacionais.



Os resultados das análises indicadas permitiram concluir que a Nestlé deverá focar-se nas áreas de Criação de Valor Partilhado identificadas ao nível global – Nutrição, Saúde e Bem-Estar, Água e Desenvolvimento Rural –, em conjunto com a Sustentabilidade Ambiental, Capital Humano e Comunidade.

O Plano Estratégico de Responsabilidade Social Corporativa 2012-2014 inclui prioridades globais, para as quais se identificou áreas de atuação ao nível local. Para cada área de atuação serão definidas as principais iniciativas, projetos e ações, bem como os seus responsáveis, para melhoria de *performance* da Nestlé.



Prioridades Globais	Nutrição, Saúde e Bem-Estar	Água	Desenvolvimento Rural
Áreas de Atuação Local	Promoção e sensibilização de estilos de vida saudáveis – Comunidade, Crianças e Colaboradores	Redução do impacto total dos consumos de água em toda a cadeia de valor	Fortalecimento do setor agrícola nacional
	Desenvolvimento de novos produtos (que respondam a necessidades específicas)		
Prioridades Globais	Comunidade	Capital Humano	Sustentabilidade Ambiental
Áreas de Atuação Local	Apoio às comunidades envolventes	Gestão de capital humano	Eficiência energética e minimização das emissões de CO ₂
	Dinamização dos projetos de voluntariado	Segurança, Saúde e Higiene no Trabalho	Minimização do impacto do transporte
			Gestão de resíduos
			Otimização de embalagens e minimização do impacto

Presença da Nestlé nas principais Associações do setor e Instituições locais

AREAM – Agência Regional da Energia e Ambiente da Madeira	ANIL – Associação Nacional dos Industriais de Lacticínios
APAN – Associação Portuguesa de Anunciantes	APCE – Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa
CENTROMARCA – Associação Portuguesa de Empresas de Produtos de Marca	GS1 – Associação Portuguesa de Identificação e Codificação de Produtos
APQ – Associação Portuguesa para a Qualidade	Bombeiros Voluntários de Carnaxide
Bombeiros Voluntários de Algés	CCILSP – Câmara de Comércio e Indústria Suíça em Portugal
COTEC Portugal	BCSD – Conselho Empresarial para Desenvolvimento Sustentável
GAJZ – Grupo dos Amigos do Jardim Zoológico	FIPA – Federação das Indústrias Agro-Alimentares
IPO – Instituto Português da Qualidade	ICAP – Instituto Civil da Auto Disciplina da Publicidade
LBP – Liga dos Bombeiros Portugueses	CCILE – Câmara Comércio e Indústria Luso-Espanhola
AFLOC – Associação Portuguesa de Produtores de Flocos de Cereais	ACIF – Associação Comercial e Industrial do Funchal
APLOG – Associação Portuguesa de Logística	ACHOC – Associação dos Industriais de Chocolates e Confeitaria
ANID – Associação Nacional da Indústria Dietética	AICC – Associação Industrial e Comercial de Café
AIDA – Associação Industrial do Distrito de Aveiro	ADHP – Associação Diretores Hotéis Portugal
Federação dos Bombeiros de Aveiro	APG – Associação Portuguesa de Gestores e Técnicos de Recursos Humanos
AHBVPD – Associação Humanitária dos Bombeiros Voluntários Ponta Delgada	Bombeiros Voluntários de Estarreja
UACS – União das Associações de Comércio e Serviços	CCIP – Câmara de Comércio e Indústria de Ponta Delgada
APIAM – Associação Portuguesa Indústria Águas Minerais	

Presença da Nestlé em diversos grupos de trabalho

Grupo de Trabalho de Nutrição (FIPA)	Comissão Técnica da Associação Industrial e Comercial do Café (AICC)
Grupo de Trabalho de Regulamentação e Política Alimentar (FIPA)	Presidência da Associação Nacional Indústrias Dietéticas (ANID)
Grupo de Trabalho de Ambiente (FIPA)	Grupo de Trabalho de Fórmulas Infantis (ANID)
Conselho Consultivo da Plataforma Nacional Contra a Obesidade	Grupo de Trabalho para Alimentos para Bebés e Crianças (ANID)
Associação Portuguesa dos Industriais de Águas Minerais (APIAM)	Grupo de Trabalho de Nutrição Clínica (ANID)
Comissão Técnica de Leites (CT32)	Grupo de Trabalho de Desenvolvimento de Legislação para Alimentação Especial (IDACE)
Associação Portuguesa de Médicos Veterinários Especialistas em Animais de Companhia (APMVEAC)	

Nutrição

Saúde e Bem-Estar

5



“A Nestlé definiu como missão melhorar a qualidade de vida dos seus consumidores, todos os dias, em qualquer lugar e ao longo de todas as etapas da vida, através da oferta de produtos e bebidas mais saudáveis, que os ajudam a cuidar de si e das suas famílias.

Desta forma temos como ambição sermos reconhecidos como a empresa líder em Alimentação, Nutrição, Saúde e Bem-Estar, desenvolvendo a nossa atividade de uma forma sustentável e criando valor para todos os nossos parceiros. Este compromisso está espelhado de forma inequívoca na assinatura corporativa da Nestlé: Good Food Good Life.”

Ana Leonor Perdigão, Corporate Wellness Unit

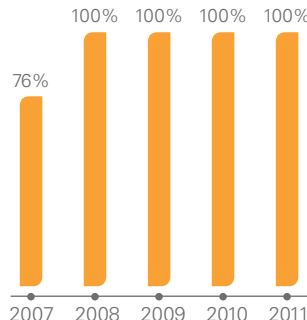
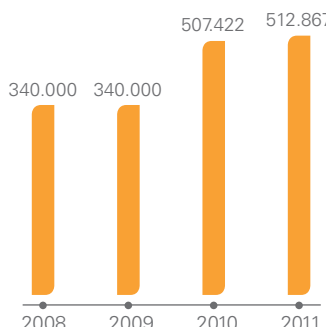
Compromisso

O principal objetivo da Nestlé é melhorar a qualidade de vida dos consumidores, todos os dias e em qualquer lugar, oferecendo opções de alimentos e bebidas mais saborosos e mais saudáveis e encorajando um estilo de vida mais saudável.

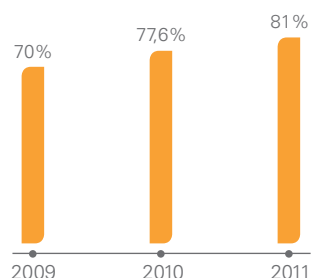

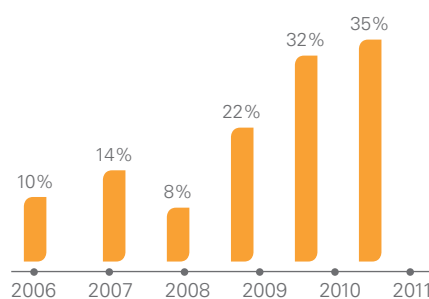

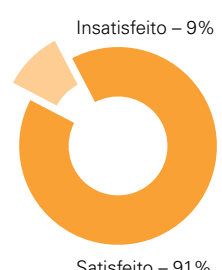
A Nestlé está seriamente comprometida com a Nutrição, Saúde e Bem-Estar, valores que orientam toda a estratégia de negócio da empresa. Nesse sentido, trabalha diariamente para aumentar o valor nutricional dos produtos, melhorando em simultâneo o seu sabor e prazer.

A comunicação das marcas e a informação veiculada são também eixos fundamentais para melhorar a qualidade de vida dos consumidores, na medida em que os incentivam e capacitam para a tomada de decisões informadas e conscientes sobre a sua dietas e escolhas alimentares.

Objetivos e Desempenho

GRI3	Desempenho	Objetivo 2011		Objetivo 2012												
PR3	Produtos com Compasso Nutricional (%)															
	 <table><thead><tr><th>Ano</th><th>Porcentagem (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2007</td><td>76%</td></tr><tr><td>2008</td><td>100%</td></tr><tr><td>2009</td><td>100%</td></tr><tr><td>2010</td><td>100%</td></tr><tr><td>2011</td><td>100%</td></tr></tbody></table>	Ano	Porcentagem (%)	2007	76%	2008	100%	2009	100%	2010	100%	2011	100%	100% dos produtos Nestlé	●	Manter a percentagem de produtos Nestlé com Compasso Nutricional
Ano	Porcentagem (%)															
2007	76%															
2008	100%															
2009	100%															
2010	100%															
2011	100%															
N/A	Número de crianças que beneficiaram de programas de educação nutricional da Nestlé: “Programa Apetece-me”															
	 <table><thead><tr><th>Ano</th><th>Número de crianças</th></tr></thead><tbody><tr><td>2008</td><td>340.000</td></tr><tr><td>2009</td><td>340.000</td></tr><tr><td>2010</td><td>507.422</td></tr><tr><td>2011</td><td>512.867</td></tr></tbody></table>	Ano	Número de crianças	2008	340.000	2009	340.000	2010	507.422	2011	512.867	Manter taxa de cobertura no 1.º e 2.º/3.º ciclos Alargar ao pré-escolar (4-5 anos) – 5.000 alunos	●	Manter o número de crianças que beneficiaram do programa		
Ano	Número de crianças															
2008	340.000															
2009	340.000															
2010	507.422															
2011	512.867															

Objetivos e Desempenho

GRI3	Desempenho	Objetivo 2011		Objetivo 2012														
FP4	Produtos que cumprem o critério <i>Nutritional Foundation</i> (%)																	
 <table><thead><tr><th>Ano</th><th>Porcentagem</th></tr></thead><tbody><tr><td>2009</td><td>70%</td></tr><tr><td>2010</td><td>77,6%</td></tr><tr><td>2011</td><td>81%</td></tr></tbody></table>		Ano	Porcentagem	2009	70%	2010	77,6%	2011	81%	80% dos produtos		85% dos produtos						
Ano	Porcentagem																	
2009	70%																	
2010	77,6%																	
2011	81%																	
N/A	Volume de negócios a partir de novos produtos (%)*																	
 <table><thead><tr><th>Ano</th><th>Porcentagem</th></tr></thead><tbody><tr><td>2006</td><td>10%</td></tr><tr><td>2007</td><td>14%</td></tr><tr><td>2008</td><td>8%</td></tr><tr><td>2009</td><td>22%</td></tr><tr><td>2010</td><td>32%</td></tr><tr><td>2011</td><td>35%</td></tr></tbody></table> <p>*Nota: O objetivo para 2012 apenas considera Inovação e não inclui NWDi</p>		Ano	Porcentagem	2006	10%	2007	14%	2008	8%	2009	22%	2010	32%	2011	35%	Aumentar para 35% o volume de negócios gerado a partir de novos produtos		Atingir 11,5% o volume de negócios gerado a partir de novos produtos
Ano	Porcentagem																	
2006	10%																	
2007	14%																	
2008	8%																	
2009	22%																	
2010	32%																	
2011	35%																	
PR5	Índice de satisfação dos Consumidores*																	
 <table><thead><tr><th>Status</th><th>Porcentagem</th></tr></thead><tbody><tr><td>Satisfeito</td><td>91%</td></tr><tr><td>Insatisfeito</td><td>9%</td></tr></tbody></table> <p>*Nota: 90% de índice de satisfação corresponde ao nível de excelência</p>		Status	Porcentagem	Satisfeito	91%	Insatisfeito	9%	Atingir os 90% de índice de satisfação dos Consumidores		Atingir os 90% de índice de satisfação dos Consumidores								
Status	Porcentagem																	
Satisfeito	91%																	
Insatisfeito	9%																	

Principais Iniciativas Desenvolvidas

Promoção e sensibilização de estilos de vida saudáveis

Comunidade

Sessões de formação em Nutrição para Jornalistas

Em 2011, a Nestlé organizou 3 sessões de formação em Nutrição para Jornalistas. A formação focou, mais uma vez, temas como nutrição básica, mitos e realidades da alimentação e rotulagem, seguindo-se a confeção e degustação de uma refeição saudável, sob coordenação do Chefe Bruno Pereira.

No total 18 jornalistas participaram nesta ação.

Programa EXPERT

– Formação em nutrição infantil

Promovidos desde 2009 pela Nestlé Nutrition, os cursos para farmacêuticos sobre nutrição no primeiro ano de vida, são acreditados pela Ordem dos Farmacêuticos, contribuindo para a carteira de formação técnica dos profissionais na área farmacêutica.

Em 2011 foram realizados 12 cursos em diferentes cidades do País.

Os conteúdos específicos são integralmente assegurados por especialistas em nutrição da Nestlé, mas com o objetivo de reforçar o relacionamento entre os farmacêuticos e a pediatria da região, a Nestlé convidou para cada edição um pediatra local que partilhou experiências práticas e saber com todos os participantes.

Esta iniciativa é mais um exemplo claro do contributo da Nestlé para uma maior especialização das farmácias em nutrição infantil, ajudando a reforçar a parceria que

tem vindo a desenvolver com este canal e a melhorar o serviço que os profissionais prestam aos pais, durante os primeiros anos de vida dos seus bebés.

Congressos patrocinados

Em 2011, a Nestlé patrocinou 3 congressos abrangendo cerca de 2.200 profissionais de saúde (nutricionistas, médicos, dietistas, professores e estudantes):

- Congresso da Associação Portuguesa dos Nutricionistas (maio 2011) – 1200 participantes;
- Sociedade Portuguesa para o Estudo da Saúde Escolar (abril 2011) – 600 participantes;
- Conferência Internacional de Obesidade Infantil (julho 2011) – 400 participantes.

Reunião Científica para Profissionais de Saúde

A Nestlé Nutrition organizou em 2011, na Sede da Nestlé, uma Reunião Científica subordinada ao tema “Anemia, obstipação, alergias, depressão e ansiedade em idade escolar”, que contou com a presença de 102 profissionais de saúde.

O objetivo principal foi contribuir para a formação e educação dos profissionais de saúde em áreas bastantes pertinentes e atuais da nutrição pediátrica.

Debate Pais&Filhos

A Nestlé organizou o 4.º debate Pais&Filhos sobre o tema “Acabar com as birras de manhã”, com o objetivo de ajudar os pais a transformar o caos num momento agradável de partilha e como ponto de partida para um excelente dia para todos. Para tal convidou os melhores especialistas a participarem neste debate.

Revista “Nesvida”

Em 2011 foram publicadas três edições da Nesvida, uma revista gratuita destinada a profissionais da nutrição.

Temas 2011: “Glúten e doença celíaca”, “Alimentos Funcionais” e “Chocolate”, enviadas para mais de 2.500 profissionais de saúde, registados.



Site Bem-Estar

O site Bem-Estar registou em 2011 cerca de 206.000 visitas, num total de 466.000 páginas vistas, valores em linha com o ano anterior. Mensalmente, acedem a este site uma média de 15.000 visitantes. Os conteúdos do Bem-Estar encontram-se desde o início do ano em curso na raiz do novo site Nestlé. Ou seja, no principal menu de navegação e correspondem às áreas “Nutrição”, “Alimentação” e “Em Forma”. Esta alteração, assim como toda a renovação do site Nestlé visam reforçar a presença dos valores “Nutrição, Saúde e Bem-Estar” na comunicação dirigida aos Consumidores.



Programa Café e Saúde

A Nestlé apoia o Programa Café e Saúde, uma iniciativa liderada pela Associação Industrial e Comercial do Café (AICC) com vista à promoção de um conhecimento alargado sobre os benefícios que o café aporta para a saúde.



Newsletter e-Nesvida

A e-Nesvida é uma newsletter eletrónica, que pretende divulgar informação nutricional do portfólio de produtos Nestlé, enviada a profissionais de nutrição clínica. Em 2011 foram enviadas 6 edições desta newsletter a mais de 2.500 registos.

“Saúde de Faca & Garfo”

Uma boa prática no que diz respeito à comunicação com o consumidor é, sem dúvida, o site de culinária da Nestlé “Saúde de Faca & Garfo”. O tema da culinária hoje em dia cativa muitas pessoas pelo que, aproveitando essa oportunidade, temos reforçado a nossa comunicação nesta área.

A Nestlé tem regularmente *newsletters* e passatempos que divulgam conteúdos e produtos, e conta com a Associação Portuguesa de Nutricionistas que faz comentários às receitas. Deste modo ativamos os consumidores e conquistamos visibilidade. De tal forma que, em 2011, a Nestlé teve um aumento de cerca de 180% de visitas ao site face ao ano anterior, o qual por sua vez já tinha crescido 100% face a 2009.

Informação Nutricional dos Produtos Nestlé

A edição 2011 do guia “Informação Nutricional Produtos Nestlé” foi tornada pública durante o X Congresso de Nutrição e Alimentação, realizado em maio do ano passado. Este guia permite aos profissionais de saúde fazerem recomendações nutricionais de produtos Nestlé, de forma rápida e acessível. Foram distribuídos 1.200 exemplares deste Guia.

Crianças



Programa de Prevenção da Obesidade Pediátrica na Escola (POPE)

Não basta ensinar. É imprescindível alterar os hábitos alimentares das crianças e prevenir que se tornem adultos obesos, com as patologias inerentes ao excesso de peso. A situação nacional é cada vez mais grave. Estima-se que 31,5% das crianças portuguesas entre os 7 e os 9 anos apresentem excesso de peso. Atualmente, 11% são já obesas. A Nestlé reforçou o apoio a esta causa e integrou o POPE – Programa de Prevenção da Obesidade Pediátrica na Escola.

Promover uma alimentação sadia e equilibrada e estimular um estilo de vida ativo. Levar as crianças a iniciar o dia com um bom pequeno-almoço, as refeições com sopa, não esquecendo as hortícolas e a fruta; a brincar mais no recreio e dedicar menos tempo a televisão ou aos jogos no sofá. Estes são os objetivos base que reuniram três entidades em protocolo: o Hospital Fernando Fonseca (Amadora/Sintra), a Câmara Municipal da Amadora e a Nestlé. Juntas, criaram e desenvolveram o POPE.

O programa visa ensinar práticas saudáveis de alimentação e de exercício físico a cerca de 2000 crianças do ensino pré-escolar e do 1.º ciclo dos agrupamentos Cardoso Lopes, José Cardoso Pires, Pedro D'Orey Cunha e D. João V, no concelho da Amadora. A participação da Nestlé faz-se através do programa "Apetece-me", fornecendo as ferramentas de trabalho a professores e escolas.



Continuar a desenvolver o projeto NESTUM Rugby nas escolas

Promover uma vida saudável através do desporto. Este é o principal objetivo que leva a marca NESTUM a associar-se à prática do rugby escolar, desde 2006/07 (projeto então operacionalizado pela Associação de Rugby do Sul). Em 2009, foi assinado um protocolo entre a Federação Portuguesa de Rugby e o Gabinete Coordenador do Desporto Escolar que permitiu a iniciação de mais de 20.000 jovens a prática da modalidade – a iniciativa esta enquadrada nos projetos especiais do Desporto Escolar (Atividade Interna), destinando-se a alunos do 5.º ao 9.º ano e a todos os professores de Educação Física. Atualmente, é considerado um caso de sucesso entre

os alunos, bem como por toda a comunidade escolar. Trata-se de um desporto de partilha, com importantes valores que transmitem a filosofia de NESTUM: “solidariedade, disciplina, camaradagem, espírito de equipa”, facilitando a inclusão social e a realização pessoal.

O apoio da marca dá-se através da disponibilização às escolas do KIT NESTUM, que contém um saco NESTUM, quatro bolas de rugby, 24 cintos *Tag Rugby*, 24 coletes de duas cores, 20 cones de sinalização e demarcação dos campos e um dossier *Tag Rugby Professor*.

Com inscrições entre setembro e dezembro, o projeto é composto por três fases: a primeira é dedicada à formação e sensibilização de professores e alunos para o ensino e para a prática do rugby, bem como a ações de formação para

docentes. Na segunda, dinamiza-se um desafio inter-turmas e, numa terceira fase, são organizados encontros regionais inter-escolas, que culminam num grande encontro nacional.

Em 2011 realizou-se a Final no Entrancamento, no dia 22 de maio, contando com a presença de cerca de 1.000 alunos. Tratou-se de um evento “muito alegre e com grande espírito de camaradagem, onde a prática de exercício físico deu o mote ao convívio”.

Daqui para a frente, as bandeiras de NESTUM vão continuar a marcar presença no Rugby Juvenil, como forma de estar mais perto dos Consumidores e, simultaneamente, promover a prática de desporto e um estilo de vida mais saudável.

Alargar o Programa “Apetece-me”

Desde 1999, a Nestlé tem em curso o Programa Educativo “Apetece-me”, em conjunto com a Direção-Geral de Inovação e de Desenvolvimento Curricular do Ministério da Educação, com vista à promoção de estilos de vida saudáveis e hábitos alimentares equilibrados, encorajando os Consumidores a tomar decisões informadas, de forma a cultivar a adoção de hábitos alimentares mais saudáveis e diminuir assim os riscos de problemas de saúde, como é o caso da Obesidade.

O Programa Educativo “Apetece-me” chega às escolas através de uma comunicação feita no início do ano letivo, apresentando o projeto e incentivando as escolas a aderirem ao mesmo. Após adesão, cada escola recebe os *kits* pedagógicos com os materiais preparados para cada ano letivo e tem assim oportunidade de desenvolver um projeto transversal, ao longo de todo o ano, de forma totalmente independente.

No ano letivo 2010/2011 o Programa “Apetece-me” chegou a cerca de 512.867 alunos entre os 6 e os 15 anos, dos 1.º, 2.º e 3.º ciclos de escolaridade e a 51.891 professores.

A novidade do ano foi o alargamento do programa “Apetece-me” ao ensino pré-escolar, tendo levado os conceitos de alimentação saudável a mais de 6.000 crianças entre os 4 e os 5 anos de idade. Em abril e maio de 2011 foram realizadas sessões-piloto em 15 jardins de infância da grande Lisboa, que envolveram mais de 1.000 crianças com 4/5 anos de idade, os seus educadores e família. A receptividade foi muito positiva e, em setembro, alargou-se a presença neste grupo etário, com o objetivo de chegar a 5.500 alunos.

Desde 2011, o Programa “Apetece-me” encontra-se online em www.apetece-me.pt. Através do acesso a este site, professores, estudantes e educadores podem encontrar informação relacionada com o projeto, bem como os manuais utilizados na sala de aula.

Lançamento de um capítulo dedicado ao pequeno-almoço

No ano letivo 2010/2011 foram desenvolvidos conteúdos sobre o pequeno-almoço, dedicados a estudantes do 1.º, 2.º e 3.º ciclos de ensino, para sensibilizar professores e alunos sobre a importância desta refeição.

Para reforçar o tema foi lançado o Concurso “Apetece-me tomar o pequeno-almoço”, dedicado a esta refeição e à sua importância para uma alimentação saudável.





Ginástica Laboral

Quinze minutos de exercício por dia podem ser suficientes para aumentar o bem-estar, a produtividade e a motivação. Ciente destes benefícios, a Nestlé leva o ginásio até aos seus Colaboradores duas ou mais vezes por semana. A iniciativa começou na Nestlé Waters Direct, estendeu-se à área dos Cafés Torrados e chegou à Sede, em 2011.

A Ginástica no local de trabalho visa reduzir o número de acidentes e a prevenir eventuais lesões, diminuir os níveis de stress, melhorar posturas corporais e promover um momento de convívio entre colegas.

Em 2011, foi dado especial destaque, à prevenção dos estados de desconforto e dor originados por movimentos repetitivos, com o objetivo de reduzir a taxa de absentismo.

Programa Media Smart

O Programa Media Smart é um programa promovido pela Associação Portuguesa de Anunciantes (APAN) para a promoção de literacia publicitária em escolas públicas e privadas. Tem como objetivo dotar as crianças de conhecimentos que lhes permitam interpretar mensagens publicitárias, desenvolvendo a sua capacidade para analisar e decodificar a mensagem, possibilitando assim que as crianças efetuem escolhas informadas e educadas. Este Programa teve início em janeiro de 2008.

O programa Media Smart, de ensino da publicidade aos mais novos, está a ser adotado em 2174 escolas nacionais. A adesão que teve ultrapassou as expectativas e cerca de 32% das escolas do país já solicitaram os materiais, de forma a integrarem o programa nas suas atividades curriculares ou extracurriculares.



Sistemas de Gestão Implementados

Colaboradores

Café da Manhã

Em 2011, a Nestlé Waters Direct (NWDi) deu continuidade à iniciativa interna denominada “Café da Manhã, o nosso momento, o nosso dia”, a qual consiste na oferta de um pequeno-almoço saudável a todos os seus Colaboradores, uma vez por mês.

Em Lisboa, Porto e em todas as unidades descentralizadas, na primeira terça-feira de cada mês, a NWDi organiza um pequeno-almoço que inclui leite, cereais, barras de cereais e fruta, a fim de promover internamente o hábito saudável de todos os dias se tomar um pequeno-almoço nutritivo e equilibrado.

Dias Wellnes em 2011

Em 2011 a Nestlé realizou 6 edições dos dias Wellnes, que abrangeram todas as unidades exceto a Nestlé Waters Direct e a Nespresso. As temáticas abordadas foram:

- Refeições intercalares
- Dia Mundial da Atividade Física
- Costas sãs
- Dia Mundial da Alimentação
- Dia Mundial da Diabetes
- Natal saudável



Ano	Local e certificação obtida
2008	Fábrica de Avanca – Sistema Integrado de Gestão de Qualidade, Segurança Alimentar, Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho segundo as normas NP EN 9001, NP EN 22000, NP EN ISO 14001 e OHSAS 18001.
	Nestlé Waters Direct – Certificação de acordo com as normas ISO 9001 (Qualidade), ISO 14001 (Ambiente) e OHSAS 18001 (Segurança) para a fábrica e para o negócio.
2009	Sede da Nestlé Portugal – Certificação ISO 9001, a qual acredita que os sistemas de gestão de culinários, cafés torrados, lácteos e cereais, bebidas (cafés solúveis e sucedâneos), chocolates e nutrição foram auditados e estão de acordo com a norma.
	Fábrica do Porto – Sistema Integrado de Gestão de Qualidade, Segurança Alimentar, Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho segundo as normas NP EN 9001, NP EN 22000, NP EN ISO 14001 e OHSAS 18001.
	Fábrica de Lagoa – Sistema Integrado de Gestão de Qualidade, Segurança Alimentar, Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho segundo as normas NP EN 9001, NP EN 22000, NP EN ISO 14001 e OHSAS 18001. Foi dado o parecer positivo para a certificação.
2010/2011	Na sequência da Auditoria de Seguimento do Nestlé Integrated Management System, as fábricas da Nestlé mantiveram a certificação com base nos seguintes referenciais: <ul style="list-style-type: none"> • Certificação do Sistema de Gestão da Qualidade (ISO 9001:2008); • Certificação do Sistema de Gestão de Segurança Alimentar (ISO 22000: 2005); • Certificação do Sistema de Gestão Ambiental (ISO 14001:2004); • Certificação do Sistema de Gestão da Segurança e Saúde no Trabalho (OHSAS 18001:2007).
2011	Sede – Certificação de acordo com as normas ISO 14001 Centro de Distribuição de Avanca – Certificação de acordo com as normas ISO 14001 (Ambiente).
Prevista para 2012	Sede – Certificação de acordo com as normas ISO 14001 (Ambiente) Sede – Certificação de acordo com as normas OHSAS 18001 (Segurança)

Prato *Wellness* no restaurante

Diariamente, o restaurante da sede da Nestlé em Portugal coloca à disposição dos Colaboradores um menu equilibrado, tendo sido introduzida em 2009 uma opção macrobiótica.

Formação em Nutrição

Em 2011, 103 Colaboradores frequentaram a formação NQ – Quociente Nutricional, 78 Colaboradores receberam o módulo básico e 25 o módulo especialista de cereais de pequeno-almoço.

Trata-se de uma formação em nutrição, que tem como objetivo aumentar o conhecimento nesta área, de todos e de cada um dos Colaboradores da Nestlé, e ao mesmo tempo permitir que esse conhecimento possa ser aplicado tanto na sua vida pessoal como no seu trabalho diário, contribuindo assim para tornar a Nestlé numa empresa de nutrição, saúde e bem-estar.

Desenvolvimento de novos produtos (que respondam a necessidades específicas)

Programa 60/40+

O programa 60/40+ é um estudo da preferência do Consumidor e baseia-se num teste no qual são avaliados os produtos Nestlé face aos produtos da concorrência, sem que o Consumidor saiba qual a marca que está a avaliar no momento. A Nestlé procura garantir que pelo menos 60% dos consumidores preferem as suas marcas, e por isso avalia atributos tão importantes como o sabor, a textura e a aparência. O programa evolui para 60/40+ avaliando também as características nutricionais dos produtos entre si, para garantir uma vantagem competitiva para os seus produtos.

Em 2011, foram realizados 5 estudos 60/40+:

- Nestlé Tablete Culinária;
- Cevada Pensal;
- Puré Batata MAGGI;
- Café Torrado Sical 5 Estrelas Clássico;
- Café Torrado Sical Superior.

Redução de açúcares nas principais marcas de cereais criança

Em 2011, a Nestlé continuou a distribuir folhetos informativos sobre a categoria dos cereais de pequeno-almoço, com o objetivo de desmistificar alguns dos mitos associados ao tema, nomeadamente o excesso de gordura e açúcar.

Esta distribuição foi feita essencialmente através de 120.882 *packs* promocionais manipulados.

Auditorias a parceiros de negócio

Todos os fornecedores da Nestlé são avaliados e classificados de acordo com o grau de criticidade do material fornecido. Para os materiais considerados críticos a auditoria é realizada em cada três anos, para os restantes poderá ser efetuada uma avaliação em cada cinco anos, podendo existir situações em que se opta por auto-avaliação em detrimento da auditoria física.

O âmbito das auditorias são as boas práticas de fabricação, qualidade e segurança alimentar. Os requisitos avaliados na auditoria a fornecedores são internos do grupo Nestlé e não estão referidos a nenhuma normativa externa. Durante a visita comprova-se o recebimento e leitura dos “Business Principles” da Nestlé por parte dos fornecedores.

No mercado Ibérico temos um total de 490 fornecedores dos quais 337 são de matérias-primas e 153 de material de embalagem. No ano de 2011 foram auditados 75 fornecedores (96% dos fornecedores de matérias primas e 78% dos materiais de embalagem).

As forças de vendas realizaram, tal como no ano passado mais de 150 auditorias a pontos de venda. São objetivos para 2012 todos os fornecedores considerados como críticos possuírem uma auditoria com menos de 3 anos e 90% dos fornecedores não críticos serem auditados.



Nestlé +nova



Programa Nestlé INNOVA+

Desde 2002, o programa Nestlé INNOVA+ tem como objetivo principal promover uma cultura de inovação na Nestlé dando a possibilidade aos seus colaboradores participarem de forma ativa com as suas ideias.

Em 2011, o programa recebeu 380 ideias de 110 Colaboradores das diversas áreas e centros da Nestlé espalhados em Portugal, destinados a processos de melhoria de produtos, processos, serviços ou embalagens.

Além da participação dos Colaboradores a título individual, o Nestlé INNOVA+ premeia todos os anos a

inovação dos negócios para os melhores projetos inovadores lançados nos últimos 18 meses com a eleição dos melhores projetos de inovação em duas categorias: "Inovação" e "Inovação e Wellness". Em 2011, o projeto vencedor foi o Programa "Nidina Expert" tendo sido ainda atribuídas duas menções honrosas para a aplicação "Livro Doce" para iPhone e o projeto de comunicação da marca de cereais de pequeno-almoço "Fitness".



Garantir o envolvimento de Normas Alimentares desde o início dos processos de desenvolvimento de novos produtos e renovação

Os projetos começaram a ser inseridos no Nestlé Product Development & Introduction e com isso passou a ser a área de Normas Alimentares a ser envolvida desde o início.

Nos projetos desenvolvidos em Portugal esta área está presente logo na fase de conceito. Para projetos que são importados, a área de Normas Alimentares é apenas envolvida na fase final pois a parte de conceito e desenvolvimento já foi seguida por Normas do país produtor.

Ações previstas para 2012

- Consultas de nutrição para Colaboradores;
- Programa "Apetece-me": *roll-out* do módulo pré-escolar;
- Promoção do Pequeno-Almoço;
- *Workshops* a Jornalistas;
- Curso de Farmacêuticos;
- Promover um intercâmbio de boas práticas de eficiência conjunta na cadeia de valor, como por exemplo encontros bilaterais entre Colaboradores da Nestlé e Colaboradores dos fornecedores;
- Melhoria Nutricional dos Cereais infantis;
- Palestras dirigidas a profissionais de saúde sobre conceitos chave em nutrição pediátrica;
- Promoção de Ginástica Laboral na Sede.

Água

6



“A água sempre foi crucial para a Nestlé e para os nossos fornecedores. Um exemplo disso é o facto de, em muitos países, ter sido a Nestlé a construir as primeiras estações de tratamento de águas residuais e, desde então, ter implementado sistematicamente iniciativas orientadas para uma gestão da água cada vez mais eficiente. A nova versão dos Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé reconhece o direito de todas as pessoas ao acesso a água potável e ao saneamento. É também nos seus Princípios que a Nestlé se compromete a trabalhar para reduzir o consumo de água por quilograma de produto, a assegurar que as nossas atividades respeitam os recursos hídricos locais, e que a água descarregada no meio ambiente está devidamente tratada, e a colaborar com os fornecedores para promover a conservação da água, em especial junto dos agricultores.”

Sandra Saraiva, Meio Ambiente

Compromisso

A Nestlé reconhece o facto de que o mundo enfrenta um desafio crescente no que se refere à disponibilidade de água e que a gestão responsável dos recursos do planeta por parte de todos os utilizadores constitui uma necessidade absoluta.

Assim, a Companhia compromete-se a fazer uma utilização sustentável da água e a promover a melhoria contínua da sua gestão. Sendo a gestão sustentável da água uma prioridade incontornável, a Nestlé é signatária fundadora da iniciativa do

Pacto Global das Nações Unidas “The CEO Water Mandate”, e tem vindo a desenvolver inúmeros esforços no sentido de:

- Melhorar a eficiência de utilização de água nas operações;
- Promover uma política e gestão eficiente da utilização da água;
- Tratar devidamente a água descarregada no meio hídrico;
- Colaborar com os fornecedores na gestão da água e na diminuição de impactes;

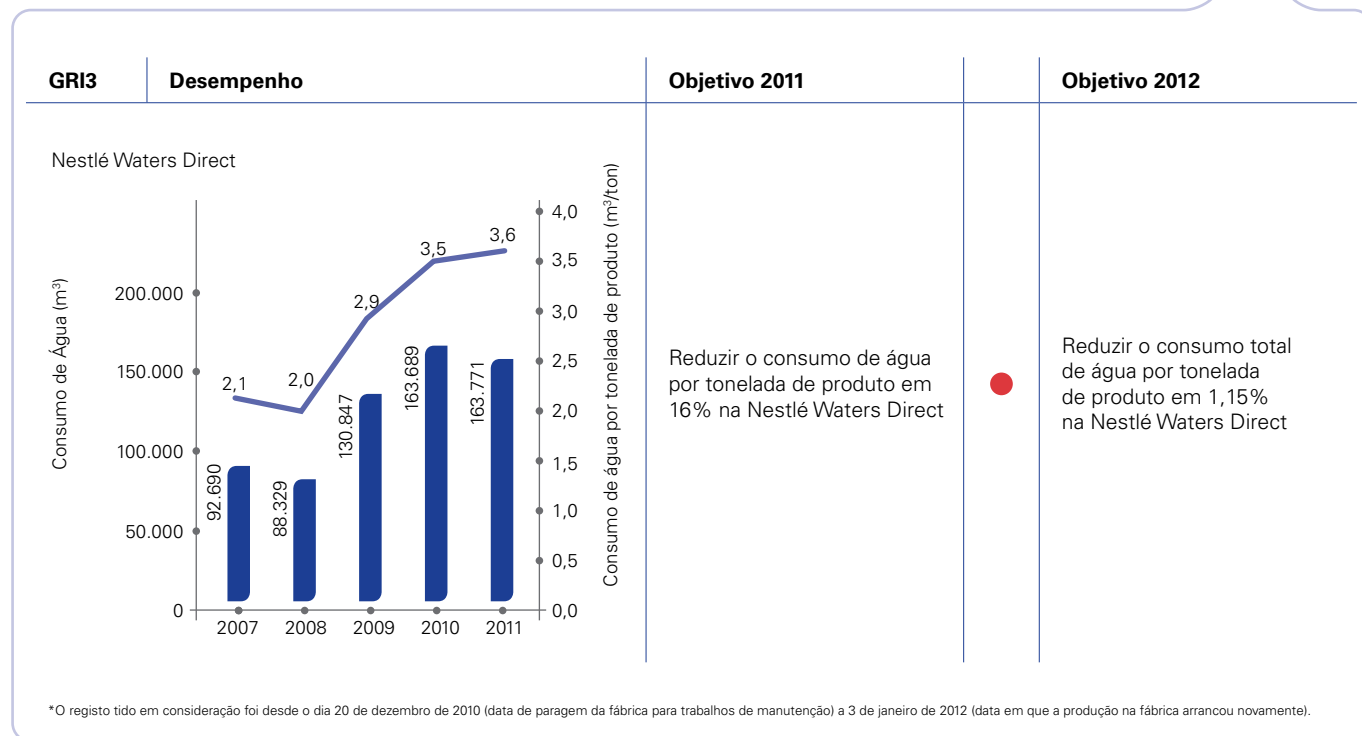
- Sensibilizar Colaboradores, Comunidade e Consumidores para a temática conservação e acesso à água.

Por forma a assegurar a utilização responsável da água em todas as suas operações, a Nestlé possui uma rede global de especialistas em gestão de recursos hídricos. Nas suas fábricas, onde a gestão correta da água assume ainda uma maior importância, os especialistas de meio ambiente atuam localmente na preservação deste recurso escasso, em consonância com o Sistema de Gestão Ambiental da Nestlé.

Objetivos e Desempenho

GRI3	Desempenho	Objetivo 2011	Objetivo 2012																		
EN8	Consumo total de água por tonelada de produto (m³/ton)*																				
<div>Nestlé Portugal</div> <table><thead><tr><th>Ano</th><th>Consumo total de água (m³)</th><th>Consumo específico de água (m³/ton)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2007</td><td>824.329</td><td>15,0</td></tr><tr><td>2008</td><td>818.363</td><td>15,7</td></tr><tr><td>2009</td><td>989.337</td><td>19,3</td></tr><tr><td>2010</td><td>889.789</td><td>16,6</td></tr><tr><td>2011</td><td>938.413</td><td>17,5</td></tr></tbody></table>		Ano	Consumo total de água (m³)	Consumo específico de água (m³/ton)	2007	824.329	15,0	2008	818.363	15,7	2009	989.337	19,3	2010	889.789	16,6	2011	938.413	17,5	<div>Reduzir o consumo de água por tonelada de produto em 4% na Nestlé Portugal</div>	<div>Reduzir o consumo total de água por tonelada de produto em 3% na Nestlé Portugal</div>
Ano	Consumo total de água (m³)	Consumo específico de água (m³/ton)																			
2007	824.329	15,0																			
2008	818.363	15,7																			
2009	989.337	19,3																			
2010	889.789	16,6																			
2011	938.413	17,5																			

Objetivos e Desempenho



Desde 2007 o consumo de água da Nestlé Portugal aumentou mais de 12% e o consumo de água por tonelada de produto aumentou 16%. Comparando 2010 com 2011 também se verifica um aumento, não tendo sido o objetivo para 2011 de redução de consumo de água atingido.

Uma possível explicação pode ser o aumento verificado na Fábrica de Lagoa. A Fábrica de Lagoa utiliza água da rede e água superficial (água salgada). A água salgada é utilizada no sistema de refrigeração da fábrica que se dedica à fabricação de leite em pó, é captada do mar e rejeitada também para o mar.

Relativamente à água salgada em 2009 foram instalados contadores e foi também criado um grupo de trabalho com o objetivo aumentar a reutilização de água da vaca.

Os valores obtidos em 2011 não refletem o esforço que as fábricas tem vindo a fazer para reduzir o consumo de água.

Principais Iniciativas Desenvolvidas

Medição e redução do impacte ambiental dos consumos de água

Realização do “Mapa de Água”

Nas fábricas foi dada continuidade à realização do “Mapa de Água”, o que significa que cada produtor e consumidor de água é quantificado e caracterizado, avaliando as possibilidades de redução, reutilização e reciclagem de água.

Projetos de redução do consumo de água nas fábricas

- Fábrica de Lagoa, Avanca e Porto: sistemas que permitem o tratamento adequado das fugas existentes nos pontos de água e implementação de medidas para evitar novas fugas.
- Fábrica do Porto: colocação de redutores de água nos chuveiros dos balneários masculinos e femininos.

Implementação de torneiras automáticas na Sede

Está a ser implementado um projeto para a substituição das torneiras atuais por torneiras automáticas, na Sede. Com esta mudança, prevemos uma poupança superior a 30% da água consumida no edifício, nomeadamente dos casos de desperdício, como por exemplo torneiras que ficam abertas. Esta poupança permite-nos recuperar um mínimo de 1500 m³ de água por ano, além de permitir uma maior higienização das instalações sanitárias.



Fábrica de Lagoa

A boa gestão da água e a redução do seu consumo são objetivos que têm vindo a pautar a ação da Companhia, também a partir da Fábrica de Lagoa, localizada em S. Miguel, e onde se produz leite em pó. Assim, em 2009, estabeleceram-se como projetos principais:

- Extração de água salgada de uma piscina natural, no terreno da fábrica, para reaproveitamento na refrigeração e na torre de evaporação. A água, que provém diretamente do mar, é captada através de um sistema instalado para o efeito. Depois de usada, segue para o sistema de amoníaco, de onde sai completamente limpa. Regressa ao mar a uma temperatura ligeiramente superior, mas sempre controlada.
- Aumento da capacidade de armazenamento e recuperação da água evaporada dos condensados do leite, chamada “água da vaca”, para posterior reutilização em operações laterais (lavagens, enxaguamentos, etc.).

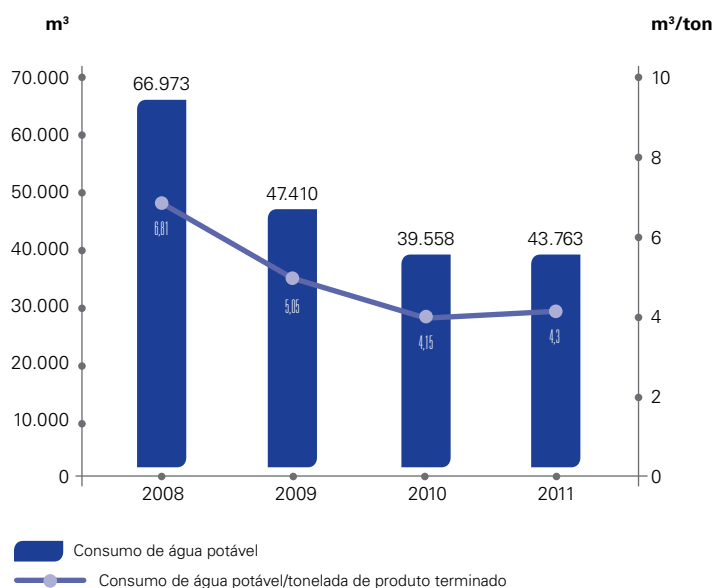
Assim, esta fábrica já conseguiu poupar cerca de 40% da água potável municipal que consumia, através do aproveitamento da “água da vaca”. A ideia é simples: aproveitar a água retirada do leite, através do processo de evaporação, para reutilização em operações laterais, como limpezas intermedias ou sistemas de refrigeração.

- A fábrica de Lagoa conta com um sistema próprio de tratamento de águas residuais (ETAR), que recebe todas as águas que provêm da fábrica – sejam da limpeza de linhas de produção, da limpeza de tanques ou da limpeza de camiões cisterna. A primeira função é separar gorduras e alguns sólidos. Depois, através de um processo de bombagem, as águas passam para o tanque onde se realiza a equalização de

cargas e a correção de pH. Na fase seguinte, em dois reatores, após ciclos de 12 horas, a matéria orgânica presente na água é degradada biologicamente, ficando esta devidamente tratada e em condições de ser descarregada no mar.



Entre abril de 2009 e dezembro de 2011 houve uma redução do consumo de água potável em cerca de 70.188 m³ o que significou uma poupança de 94.750€.



Sensibilização ambiental – interna e externa

Campanhas de sensibilização internas

Foram desenvolvidas várias campanhas de sensibilização para maior eficiência na utilização de água, como por exemplo: “Este pequeno gesto vale muito” ou “Cada gota conta”, no âmbito da comemoração do Dia Mundial da Água, cujo principal objetivo é alertar os Colaboradores para as pequenas ações que cada um pode realizar no seu dia-a-dia para reduzir o consumo de água.

Plano de visitas à fábrica

A Nestlé Waters Direct desenvolveu um plano de receção de escolas na Fábrica de Coruche, como forma de sensibilização ao consumo de água junto das crianças.

Em 2011 realizaram-se 3 visitas de escolas à Fábrica de Coruche neste âmbito.

Ações previstas para 2012

- Instalação de torneiras automáticas no CDA;
- Programa Green HO – Redução Consumo de água;
- Water Day.

Nestlé Waters Direct (NWDi) ensina a poupar água

A Nestlé Waters Direct celebrou o Dia Mundial da Água entre 750 alunos de escolas de Coruche e da grande Lisboa, abrindo as portas da sua fábrica, para visitas neste dia. Organizou-se uma aula aberta dada pelos voluntários da NWDi que ensinaram a este público mais pequenino a importância da água e da sua preservação. Uma iniciativa inspirada no Projeto WET (*Water Education for Teachers*) da Nestlé Waters.



Sustentabilidade Ambiental

7



“O facto de constar dos 10 Princípios Corporativos Empresariais é desde logo a prova mais forte e evidente da importância da Sustentabilidade Ambiental na Nestlé.

A atual Política sobre Sustentabilidade Ambiental (originalmente publicada em 1991) estabelece três princípios que guiam e orientam a visão da Nestlé relativamente a este tema: responsabilidade perante a sociedade presente e futura; desejo de satisfação dos clientes; e dependência de uma sustentabilidade ambiental que possa fornecer recursos de elevada qualidade.”

Nuno Ferreira, SHE – Safety Health Environment

Compromisso

A Nestlé encontra-se comprometida com práticas empresariais ambientalmente sustentáveis. Em todas as fases do ciclo de vida do produto, a Nestlé esforça-se por utilizar os recursos naturais de forma eficiente, favorecer a utilização de fontes renováveis e geridas de forma sustentável e é ambição da Companhia atingir a meta de desperdício zero.

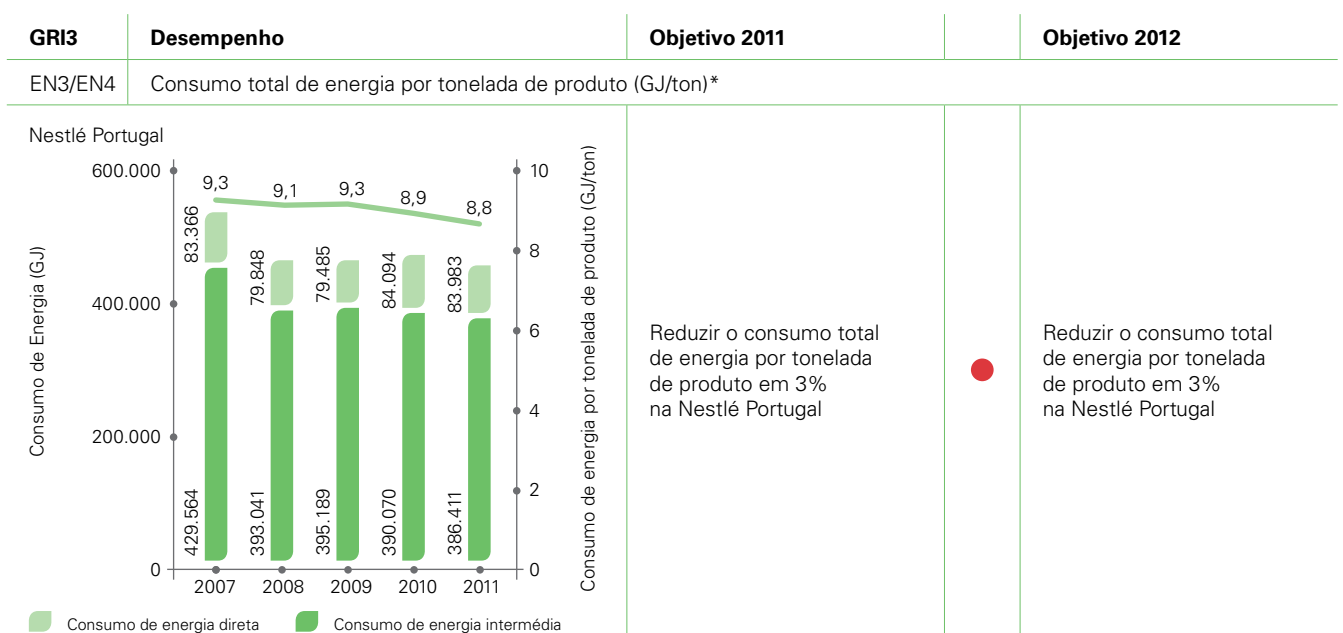
Para a Nestlé a preservação do meio ambiente é um pressuposto inegociável da sua política de responsabilidade social, presente em todas as atividades da Companhia através de:

- Comportamento responsável e sustentável no relacionamento com o meio ambiente;
- Políticas e padrões exemplares;
- Objetivos de redução de consumos claros, definidos e atingidos;

- Preocupação constante com as gerações futuras.

Para a Nestlé o desempenho ambiental é uma responsabilidade partilhada por todos os segmentos da sociedade, pelo que assume uma posição de liderança na sua esfera de influência, no sentido de sensibilizar todos os intervenientes na cadeia de valor, para as questões da sustentabilidade ambiental.

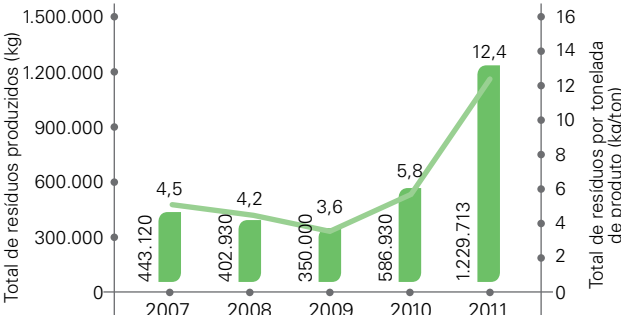
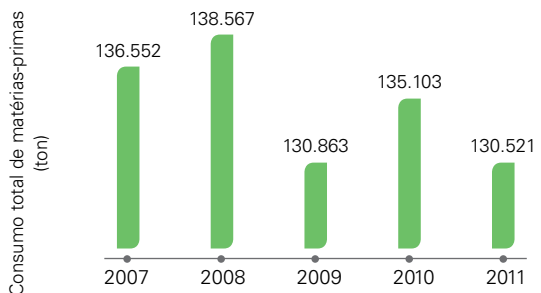
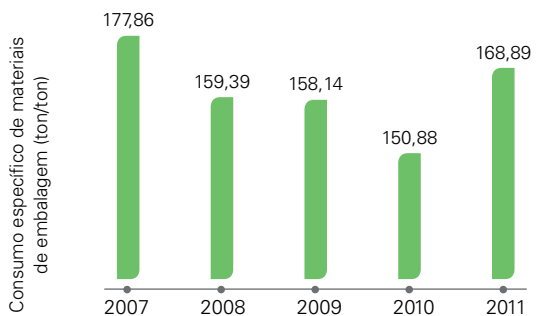
Objetivos e Desempenho



Objetivos e Desempenho

GRI3	Desempenho	Objetivo 2011		Objetivo 2012
Nestlé Waters Direct	 <p>Consumo de Energia (GJ)</p> <p>Consumo de energia total específica (GJ/ton)</p> <p>Consumo de energia direta</p> <p>Consumo de energia intermédia</p> <p>*Nota: Em 2011 a Nestlé passou a reportar consumo de energia intermédia em vez de energia indireta primária</p>	<p>Reduzir o consumo total de energia por tonelada de produto em 2,55% na Nestlé Waters Direct</p>	●	<p>Reduzir o consumo total de energia por tonelada de produto em 2,17% na Nestlé Waters Direct</p>
EN16	Emissões diretas de CO ₂ (ton)			
	 <p>26.756</p> <p>24.612</p> <p>36.425</p> <p>36.708</p> <p>36.183</p> <p>2007</p> <p>2008</p> <p>2009</p> <p>2010</p> <p>2011</p>	N.D.	-	N.D.
EN26	Fábricas certificadas de acordo com a ISO 14001			
	 <p>100%</p> <p>75%</p> <p>50%</p> <p>0%</p> <p>2007</p> <p>2008</p> <p>2009</p> <p>2010</p> <p>2011</p>	<p>Obter a certificação ambiental do Centro de Distribuição de Avanca e da Sede</p>	●	<p>Manter a percentagem de fábricas certificadas de acordo com a ISO 14001</p>

Objetivos e Desempenho

GRI3	Desempenho	Objetivo 2011	Objetivo 2012
EN22	Resíduos por tonelada de produto (kg/ton)*		
	 <p>Total de resíduos produzidos (kg)</p> <p>Total de resíduos por tonelada de produto (kg/ton)</p> <p>*Nota: Em 2011 foram incluídos os resíduos da Nespresso</p>	N.D.	Reduzir a deposição de resíduos em 5%
EN1	Matérias-primas utilizadas (ton)		
	 <p>Consumo total de matérias-primas (ton)</p>	Otimizar as quantidades de matérias-primas utilizadas nos produtos, garantindo a qualidade dos produtos	● N.D.
EN1	Volume total de material de embalagem por tonelada de produto (kg/ton)		
	 <p>Consumo específico de materiais de embalagem (ton/ton)</p>	<p>Reduzir o consumo de materiais de embalagem sem pôr em causa a proteção dos produtos</p> <p>Reduzir em 5% o consumo da cartolina usada em estojo de Cereais Pequeno-Almoço</p>	<p>●</p> <p>Puré de Batata – Redimensionamento da embalagem de 250 g e aumento do número de embalagens por caixa (economia de cerca de 27% em peso de cartolina e diminuição de 25% paletes transportadas)</p> <p>Caixas de cartão para leite – exportação: economia de cerca de 6% em peso (10 ton) de cartão canelado</p>

Principais Iniciativas Desenvolvidas

Eficiência energética e minimização das emissões de CO₂

Roadmap da Nestlé para a Gestão de Energia

O tema da eficiência energética sempre foi importante para todas as operações da Nestlé, como tal a política e estratégia da Nestlé foi clara desde o início e têm vindo a ser desenvolvidas ferramentas próprias de melhoria contínua nesta área.

A Companhia estabeleceu o "Roadmap da Nestlé para a Gestão da Energia: reduzir, recuperar e utilizar energias renováveis rumo à excelência", que se integra no conceito de "Criação de Valor Partilhado" e que é explicado através da pirâmide de conservação da energia, onde se definem três níveis de atuação.

A principal estratégia da Nestlé Portugal relativamente às boas práticas ambientais aplicadas passa pela redução contínua da energia, pela redução das emissões de dióxido de carbono, e pela definição de um orçamento próprio para projetos de redução de energia e de energias renováveis.

Modelo Nestlé – cada ano:

- Poupança de energia de forma continuada;
- Redução de emissões de CO₂;
- *Budget* dedicado a projetos de poupança de energia;
- Projetos de energia renovável.

Ambição da Nestlé

- Ser uma companhia de referência em conservação de energia;
- Ser reconhecida como "responsável energeticamente".

Vantagem Competitiva:

- Redução do custo de produção;
- Imagem corporativa;
- Preparação para um futuro de *stress* energético.

Oportunidades de Melhoria:

- Utilização de ferramentas próprias;
- *Benchmarking* de melhores práticas;
- Definir objetivos de energia;
- Cogeração e renováveis;
- Processo de leite e café.

Energias renováveis

Processos eficientes

Utilização eficiente de equipamentos

Pilares Operacionais:

- Eficiência na Produção;
- Melhoria das práticas nos serviços;
- Sensibilização e gestão da eficiência;
- Inovação da tecnologia de processos.



RECICLAGEM DE CÁPSULAS



NESCAFÉ® Dolce Gusto®

Uma bebida pode ser sustentável

Desde 2006, data em que foi lançado o sistema NESCAFÉ® Dolce Gusto®, que a redução da pegada ecológica tem sido uma das prioridades da marca, nomeadamente na prevenção do impacto ambiental dos seus produtos. Até hoje, a marca conseguiu reduzir a pegada de carbono em 32%, a quantidade de energia não renovável em 41% e o total de água usada em 25%. Metodologia reconhecida, a Análise ao Ciclo de Vida do Produto (ACV) é um sistema realizado e revisto por peritos externos à Nestlé. O objetivo é avaliar o impacto no meio ambiente e identificar as áreas a melhorar. A análise é feita ao longo de todo o ciclo de vida do produto, desde a

matéria-prima, produção, distribuição, utilização até ao fim de vida e tratamento ou deposição. São três os indicadores conhecidos da ACV: as alterações climáticas, entre as quais as emissões de gases com efeito de estufa expressa em gramas de CO₂; o consumo de energia primária não renovável e o consumo de água. Aqui, considera-se a quantidade usada ao longo da cadeia de valor, expressa em litros. A Nestlé Portugal foi o primeiro país no mundo onde NESCAFÉ® Dolce Gusto® desenvolveu um sistema dedicado para fazer a reciclagem das suas cápsulas. Este sistema consiste na instalação de pontos de recolha por todo o País, em lojas, instituições e unidades da Nestlé, permitindo aos Consumidores e Colaboradores que ali depositem as suas cápsulas usadas. A partir daí, asseguramos

que as cápsulas são tratadas e que cada um dos materiais é encaminhado para o destino final adequado: o plástico das cápsulas é reciclado e reutilizado para produzir mobiliário urbano para jardins, parques, praias, entre outros; as borras de café são reutilizadas para compostagem e a água é reutilizada na limpeza de pavimentos e na rega. Em 2011 foram instalados 30 pontos de recolha de cápsulas por todo o País, e recolhidas mais de 160.000 cápsulas para reciclagem.

Implementação de Lâmpadas LED na Sede

Foram implementadas na Sede 400 lâmpadas LED, que permitem uma poupança de 60% face às lâmpadas fluorescentes e de 96% face às tradicionais lâmpadas incandescentes. Com estas lâmpadas e o seu tempo de vida útil de 15 anos, conseguimos poupar por lâmpada, relativamente às lâmpadas fluorescentes que já são económicas, mais de 1050 kwh de energia, ao mesmo tempo que evitamos a emissão de 525 kg de CO₂ para a atmosfera. Considerando que temos 400 lâmpadas instaladas, pouparemos 420.000 kwh de energia e evitaremos a emissão de 210.000 kg de CO₂ (210 toneladas) para a atmosfera, ao longo dos 15 anos de vida destas lâmpadas.

Projetos de melhoria da eficiência energética nas fábricas

- **Avanca:** Substituição dos motores hidráulicos por elétricos dos Jumbos.
- **Lagoa:** Instalação de nova caldeira convencional, modificações no sistema de recolha de gorduras do desengordurador (CAF) com a colocação de uma conduta (e válvulas) para recolher as gorduras diretamente (sem passar pelo depósito situado por baixo do desengordurador, substituição de motores *standard* por motores de alta eficiência, instalação de balastros eletrónicos na iluminação fluorescente.
- **Porto:** Continuidade ao projeto de deteção e eliminação de fugas de ar comprimido.

Sensibilização Ambiental

Ações de formação e informação nas fábricas para a sensibilização dos colaboradores para a poupança de energia, nomeadamente através de:

- Desligar o PC e impressoras no fim do dia de trabalho;
- Apagar as luzes quando abandonar o posto de trabalho;
- Desligar o ar condicionado no fim do dia de trabalho;
- Desligar todas as máquinas e equipamentos da fabricação, quando não são necessários.

Implementação do projeto "Green IT"

O projeto "Green IT" tem como objetivo reduzir o consumo de eletricidade no *Data Center* e reduzir o número de impressoras em toda a Companhia.

Em 2011 iniciámos o projeto de virtualização de servidores do *Data Center* da Sede. Com esta tecnologia, conseguimos em apenas dois equipamentos de maior capacidade, executar os recursos divididos por treze equipamentos, aumentando o desempenho do *Data Center* e reduzindo de forma significativa o consumo de eletricidade.

Projetos de redução de emissões para a atmosfera nas fábricas

- **Avanca:** 1.ª fase de instalação de um filtro de mangas no EGRON.
- **Lagoa:** instalação de um sistema de ciclones para redução de emissão de partículas no EG.

Minimização do impacto do transporte

Renovação da Frota Automóvel

Renovação da frota automóvel de ligeiros e passageiros o que irá permitir atingir o objetivo de 123 g de emissões de CO₂ por km em 2012, e renovação da frota automóvel de comerciais ligeiros, através da substituição de viaturas que utilizem combustíveis de origem fóssil por viaturas híbridas ou elétricas de modo a atingir em 2012 um valor global da frota de emissões de CO₂ inferior a 130 g por km.

Condução eco-eficiente

Realização de ações de formação em condução eco-eficiente com o objetivo de reduzir o consumo de combustível e consumíveis, e aumentar a segurança na condução.

Minimização da utilização de recursos

Continuação da implementação e disponibilização de faturas eletrónicas aos clientes

Implementado em 2010, o serviço de faturação eletrónica da Nestlé Waters Direct (NWDi) conta já com uma adesão de 10% por parte dos seus clientes. Esta funcionalidade permite o envio de faturas a pagamento, via e-mail, para clientes, evitando assim a utilização do habitual papel. A aproximação do serviço proporcionado pela marca ao cliente é uma das principais preocupações da NWDi, refletindo também a responsabilidade social que a empresa assume perante a comunidade, designadamente no que diz respeito à preservação dos recursos ambientais. Tratando-se de uma empresa que possui 456 fábricas em todo o mundo, a NWDi está consciente do seu papel fundamental nesta questão, que se traduz na sua estratégia de Criação de Valor Partilhado com a sociedade.



Formação Ambiental

A Nestlé considera a formação e a sensibilização essenciais para os seus Colaboradores. No total, em 2011, 449 Colaboradores receberam 258 horas formação ambiental, a nível corporativo e nas fábricas.

A nível corporativo, decorreram as seguintes ações de formação:

- 2.^{as} Jornadas de Meio Ambiente e Segurança, que contaram com a presença de 38 participantes vindos das fábricas, centros de distribuição e sedes da Região Ibérica.
- 3.^{as} Jornadas de Meio Ambiente e Segurança, contando com cerca de 30 participantes.

Nas unidades produtivas decorreram ações de formação sobre Gestão Ambiental, Gestão de Resíduos e ISO 14001, e outras boas práticas ambientais.

Com o objetivo de assinalar o Dia Mundial do Ambiente, e de sensibilizar os Colaboradores para a importância da utilização sustentável dos recursos naturais, foi desenvolvida uma campanha de comunicação interna sob o mote “Trabalhamos todos os dias, comemoramos um dia por ano”.

No âmbito desta campanha, os Colaboradores da Nestlé foram ainda desafiados num passatempo a partilhar, em formato foto ou vídeo, as suas iniciativas sustentáveis, de âmbito profissional ou pessoal.



Gestão de resíduos

Desenvolver ações que incentivem a reciclagem das cápsulas Nespresso

Em 2011, a Nespresso alargou a rede de pontos de recolha de cápsulas e tem já 260 nas Boutiques da marca e Pontos de Venda Parceiros.

Está também disponível o micro site www.ecolaboration.com e uma brochura, distribuída pelos clientes e parceiros, que explica a plataforma de sustentabilidade da marca.

Em 2011 a Nespresso deu continuidade ao projeto Ecolaboration™, como consolidação de todos os seus esforços na área da sustentabilidade em matéria de café, cápsulas e máquinas, e de todo

o seu funcionamento num programa concertado. No âmbito do quadro de Ecolaboration™, a Nespresso assume os seguintes três compromissos até 2013:

- Adquirir 80% do seu café através do Programa de Café Nespresso AAA Sustainable Quality™ (Programa de Excelência da Nespresso para a Qualidade Sustentável), incluindo a certificação das explorações por parte da Rainforest Alliance;
- Colocar em prática sistemas para triplicar a sua capacidade de reciclagem de cápsulas usadas em 75%; e
- Reduzir (objetivo mundial) em 20% a pegada de carbono de uma chávena de Nespresso, tendo em conta todo o processo desde a exploração de café até à chávena. Um importante impulsor deste compromisso será a criação da Rede VerTech™ – um projecto de Investigação e Desenvolvimento de

tecnologia sustentável desenvolvido pela Nespresso como parte da Ecolaboration™, para criar máquinas “amigas do ambiente” do futuro.

O programa Ecolaboration™ estabelece um quadro de parcerias com os intervenientes-chave numa colaboração em redor de novas ideias e inovação, de forma a melhorar o desempenho da Nespresso em matéria de sustentabilidade. A estratégia de reciclagem das cápsulas consiste no estabelecimento de uma rede de pontos de recolha, nos quais os clientes depositam as suas cápsulas usadas e na recolha e entrega, por um operador logístico, para separação do alumínio da borra de café. O alumínio é encaminhado para reciclagem e posterior reutilização, e a borra de café segue para compostagem e, seguidamente, para aplicação na agricultura como fertilizante.

Otimização de embalagens e minimização do impacto

Redução do material de embalagem

A Nestlé procura apresentar, de forma regular, propostas de soluções técnicas aos seus principais fornecedores de embalagem, tendo em vista a redução de gramagens, sem nunca por em causa a qualidade dos seus produtos, garantindo desta forma a sua conservação.

Em 2011, a diminuição de gramagem das cartolinas de estojos de cereais de pequeno-almoço permitiu a redução de cerca de 5% de cartolina usada nestes estojos, o que equivale a cerca de 54 toneladas.

Ações previstas para 2012

- Instalação de iluminação baixo consumo no CDA;
- Instalação de telha transparente DCs;
- Otimização dos fluxos de transporte nacional;
- Programa Green HO – Redução consumo elétrico no Edifício;
- Promover a entrega de cápsulas NDG para reciclagem;
- Carrinho Elétrico *Express to Go*;
- TOFA – coleção pacotes de açúcar com iniciativas que visam dar dicas aos consumidores e clientes de como podem ser mais responsáveis com o ambiente;
- Obter chancela *Eco-friendly* CTT (Correio Eco) para *Direct Mail* Clube Bebê;
- Promover a adesão à fatura eletrónica, por parte dos clientes NWDi;
- Redimensionamento da embalagem de Puré de Batata de 250 g e aumento do número de embalagens por caixa;
- Caixas de cartão para leite – exportação: modificação da especificação destas caixas.



Desenvolvimento Rural

8



“Conseguir matérias-primas que cumpram os nossos requisitos de qualidade e segurança alimentar constitui a nossa preocupação fundamental no momento da compra. Para o conseguir temos de contar com a colaboração dos nossos parceiros de negócio, nomeadamente os agricultores, com os quais colaboramos apoiando-os no desenvolvimento de práticas agrícolas sustentáveis que permitam aumentar a eficiência produtiva, rentabilizar os recursos aplicados e melhorar a qualidade dos produtos obtidos. Este trabalho de parceria gera benefícios para ambos os intervenientes. Por um lado, recebemos matérias-primas de acordo com os nossos requisitos de qualidade, por outro lado o agricultor rentabiliza os seus processos e assegura a venda dos seus produtos.”

Carlos Ruivo, Gestão da Qualidade

Compromisso

A Nestlé contribui para a melhoria da produção agrícola, do estatuto social e económico dos produtores, das comunidades rurais e dos sistemas produtivos, com o intuito de os tornar ambientalmente mais sustentáveis.

A Companhia acredita que a agricultura e o desenvolvimento rural são importantes motores para o desenvolvimento global e, nesse âmbito, desde a sua fundação que tem vindo a cooperar com agricultores e comunidades rurais.

Para assegurar que as fábricas obtêm as matérias-primas de forma competitiva, cumprindo todas as exigências ao nível da qualidade e da segurança, a Nestlé:

- Desenvolve práticas e sistemas agrícolas sustentáveis que contribuem para a eficiência produtiva a longo prazo, proporcionando em simultâneo rendimentos viáveis para os agricultores e maiores conhecimentos agrícolas para os fornecedores;

- Promove e apoia a utilização de novas tecnologias e avanços nas ciências agrícolas.

A Nestlé Portugal tem vindo a estabelecer sistemáticas de trabalho junto dos fornecedores locais de cereais e dos agricultores nacionais. Este trabalho implica o envolvimento de todas as partes (agricultor, fornecedor e Nestlé) e representa uma oportunidade de melhoria e crescimento do negócio. É objetivo da Companhia incorporar 100% de cereais de origem nacional na sua produção, a longo prazo.

Objetivos e Desempenho

GRI3	Desempenho	Objetivo 2011		Objetivo 2012																		
EC6	Percentagem de compras a fornecedores locais*																					
<table><caption>Percentagem de compras a fornecedores locais</caption><thead><tr><th>Ano</th><th>Nestlé Portugal</th><th>Nestlé Waters Direct</th></tr></thead><tbody><tr><td>2007</td><td>41%</td><td>69%</td></tr><tr><td>2008</td><td>51%</td><td>66%</td></tr><tr><td>2009</td><td>50%</td><td>59%</td></tr><tr><td>2010</td><td>50%</td><td>59%</td></tr><tr><td>2011</td><td>48%</td><td>59%</td></tr></tbody></table>		Ano	Nestlé Portugal	Nestlé Waters Direct	2007	41%	69%	2008	51%	66%	2009	50%	59%	2010	50%	59%	2011	48%	59%	Manter a percentagem de 48% de fornecedores locais		
Ano	Nestlé Portugal	Nestlé Waters Direct																				
2007	41%	69%																				
2008	51%	66%																				
2009	50%	59%																				
2010	50%	59%																				
2011	48%	59%																				
				Este objetivo vai ser retirado de acordo com o novo Plano de RSC																		

*Nota: Os valores da Nestlé Portugal não incluem dados da Fábrica de Lagoa nem da Nespresso

Principais Iniciativas Desenvolvidas

Farinha com Baixo Teor de Pesticidas

As farinhas com baixo teor de pesticidas constituem um excelente exemplo do êxito no trabalho de parceria com os agricultores da Nestlé. Este processo foi iniciado há já alguns anos, quando a Nestlé se viu perante a necessidade de passar a utilizar farinhas para alimentação infantil em que havia que garantir analiticamente um teor de pesticidas inferior a 10 ppb (partes por bilião).

Para obter valores tão baixos de resíduos de pesticidas, o trabalho teve de ser feito ao nível da produção agrícola. Foi então criada uma equipa técnica que contou com Colaboradores de Gestão da Qualidade, Compras e

Técnicos Agrícolas especialmente contratados para o efeito. Esta equipa iniciou o trabalho pelo contacto com os agricultores, para apresentação do projeto que implicava uma valorização do custo pago pelo cereal, mas que também exigiria por parte do agricultor uma responsabilização e comprometimento na aplicação de todas as regras que viessem a ser definidas.

Selecionados os agricultores, passámos à fase de, em conjunto, selecionar as parcelas das suas propriedades que deveriam ser utilizadas para estas sementeiras. Ao longo do ciclo de produção dos cereais foram efetuadas visitas frequentes de equipas conjuntas dos nossos técnicos e dos técnicos dos agricultores em que se tomavam decisões sobre quais os

produtos fitossanitários a utilizar, dosagens e tempos de aplicação. Simultaneamente a Nestlé retirava amostras dos campos e avaliava os teores dos resíduos de pesticidas entretanto obtidos. Finalmente na época das colheitas todas as parcelas cultivadas eram sujeitas a uma amostragem que era avaliada e validada quanto à sua qualidade, sendo só aí considerada apta para ser encaminhada para as fábricas da Nestlé.

Este trabalho de parceria e de troca de conhecimentos constituiu um enriquecimento para ambas as partes, pois a Nestlé obteve as matérias-primas que necessitava e os agricultores viram o seu produto mais valorizado e ganharam *know-how* que lhes permitiu a colocação dos seus produtos noutros clientes, aumentando a rentabilidade das suas explorações.

Considerando a totalidade de farinhas utilizadas em Avanca (aveia, cevada, centeio, sorgo, milho painço, arroz, milho, trigo e trigo integral) no ano de 2011 contratámos um total de 3.360 toneladas, ou seja, 44% da quantidade necessária neste ano (7.600 toneladas). Entre 2005 e 2011 já comprámos 27.200 toneladas destas farinhas.



**NESCAFÉ® Plan**

Mais do que um conceito teórico, a Criação de Valor Partilhado pratica-se todos os dias na Nestlé, em todo o mundo. Desde 2010, o México é um dos seus principais palcos com o NESCAFÉ® Plan, um programa que visa manter no mesmo segmento todos os compromissos da empresa com o cultivo, produção e consumo de café. Apesar de em Portugal não haver produção de café, existe uma fábrica que utiliza essa matéria-prima.

O NESCAFÉ® Plan visa melhorar a cadeia de fornecimento de café, num objetivo comum entre a Nestlé e os produtores locais.

Até 2015, a Nestlé duplicará a quantidade de café comprado diretamente aos agricultores e associações locais, uma quantidade que poderá chegar às 180 mil toneladas de grãos por ano, adquiridas a cerca de 170 mil produtores.

Nos próximos quatro anos, todo o café verde adquirido diretamente aos fornecedores deverá satisfazer os padrões de sustentabilidade internacionalmente reconhecidos da 4C Association – uma associação internacional que regula os códigos de conduta sociais, ambientais e económicos das empresas produtoras de café. Além desta certificação, 90 mil toneladas de café NESCAFÉ® deverão ter a

sua origem certificada, de acordo com os princípios da Rainforest Alliance e da Sustainable Agriculture Network (SAN) até 2020.

Em linha com o NESCAFÉ® Plan, a Nestlé pretende distribuir aos produtores 200 milhões de plântulas de café de alta qualidade, resistente às pragas. Uma iniciativa que os ajudará a renovar as suas plantações, multiplicando a produção na área e aumentando os seus rendimentos. Em 2011, a Nestlé comprou 0,9 ton (83%) da quantidade necessária para este ano (1,1 ton).



Produção de Chicória

Em Portugal é uma cultura pouco conhecida e, devido à sua técnica de produção longa e trabalhosa, quase inexistente. No entanto, Clemente Medeiros há muito que persiste na sementeira de chicória. O seu negócio já remonta à década de 20, na ilha de S. Miguel, por mão do avô. Hoje é o principal fornecedor da Nestlé.

Está presente no Mokambo, Bolero, Tofina, Brasa e Eko, as bebidas de cereais produzidas pela Nestlé na fábrica de Avanca. Seguindo uma linha de aposta na produção nacional, a ligação entre a Nestlé e a empresa de Clemente Medeiros ultrapassa já os 30 anos.

Nos anos 90, o negócio estava estabelecido nos Açores e era processado de forma mais artesanal. Eram vários os agricultores que semeavam chicória nos seus quintais e, após a colheita, entregavam a planta na fábrica de Clemente Medeiros para desidratação e torrefação. Na época, cerca de 5% da produção mundial provinha dos Açores. A fábrica que então pertencia ao pai de Clemente Medeiros

tinha já uma capacidade para desidratar 35 toneladas por dia, uma potência bastante elevada para a época.

No início dos anos 2000 deu-se, então, a grande mudança no negócio do empresário. Era altura de crescer e de produzir ainda mais, de forma a poder dar resposta à necessidade da Nestlé para a chicória. Foi então que Clemente Medeiros decidiu atravessar o Atlântico e estabelecer-se no continente, trazendo consigo a história de uma fábrica quase centenária, bem como toda a produção e meios que esta comportava. Durante vários anos, e com o apoio técnico da Nestlé, procurou o melhor local para estabelecer a unidade, onde os terrenos fossem propícios ao cultivo de chicória e as condições climáticas apropriadas. Chegou então a Pavia, freguesia pertencente ao Concelho de Mora, apesar da maioria da cultura ser feita em solos ribatejanos.

Hoje já não há segredos no seu cultivo, havendo simplesmente alguns pormenores por acertar. A concorrência internacional faz-se sentir, os preços de importação são “muito competitivos”. Ainda assim, o conhecimento profundo que tem sobre a

cultura permite a Clemente Medeiros manter o negócio estável.

Após estabelecimento no continente, Clemente Medeiros contou com o apoio no aconselhamento e na formação técnica em chicória, por parte de Bernard Masseret, investigador do R&D Tours da Nestlé em França.

Inaugurado em 1991, trata-se de um centro de excelência para a inovação em matérias-primas vegetais de importância estratégica, como o cacau, o café e a chicória.

Durante os primeiros anos no continente, o produtor contou com a vinda de técnicos franceses ao terreno para apoiar e dar formação. Alguns dos agricultores que trabalham com Clemente Medeiros foram também visitar campos de chicória em França para conhecer e ganhar *know-how* de produção.

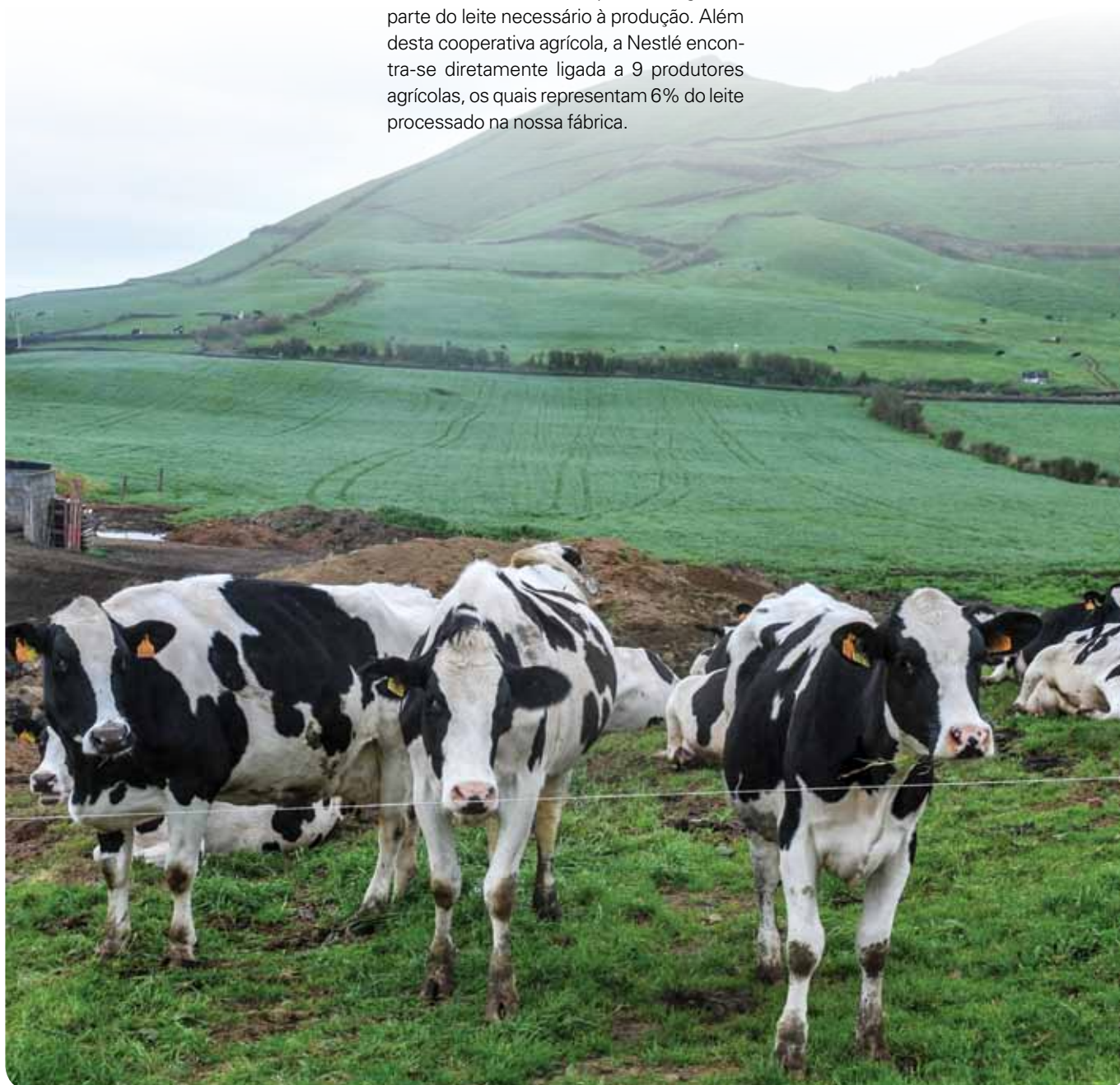
Foi uma “cultura nova em Portugal, apoiada pela Nestlé e tem sido um caminho trilhado a dois, entre ambas as entidades”. Hoje, 90% da chicória usada nas bebidas de cereais da Nestlé é de origem portuguesa.

Programas Agrícolas

A Nestlé em Portugal, através da empresa Prolacto – Lacticínios de S. Miguel, Açores encontra-se ligada a uma cooperativa agrícola, a Unileite, de onde aprovisiona grande parte do leite necessário à produção. Além desta cooperativa agrícola, a Nestlé encontra-se diretamente ligada a 9 produtores agrícolas, os quais representam 6% do leite processado na nossa fábrica.

Ações previstas para 2012

- Promover utilização matérias-primas nacionais na categoria cereais.



Comunidade

9



“Para a Nestlé, enquanto líder em Nutrição, Saúde e Bem-estar, colaborar com as comunidades locais para desenvolver ações de voluntariado, visando o apoio aos seus membros mais vulneráveis, tem sido uma preocupação constante. Focalizadas nas três áreas de Criação de Valor Partilhado – a Nutrição, a Água, e o Desenvolvimento Rural – a Nestlé tem desenvolvido diversas iniciativas e projetos que contribuem para a melhoria das condições de vida e valorização recursos locais (naturais, humanos, patrimoniais, sociais e culturais).”

Deolinda Nunes, Direção de Relações Corporativas



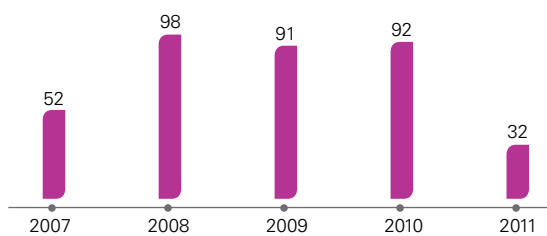

Compromisso

Desde a sua fundação que a Nestlé não se limita a produzir e a comercializar um número cada vez maior de produtos e marcas, mas assume claramente um forte compromisso com a sociedade.

Em todos os países onde se estabeleceu, a Nestlé integrou-se na comunidade envolvente e soube auscultar as dificuldades das mesmas contribuindo para o seu desenvolvimento social, cultural e económico, e em Portugal não foi exceção.

A Companhia está envolvida e empenhada em diversos projetos e programas com o objetivo de apoiar, não só localmente mas também ao nível nacional, instituições e associações, escolas, entre muitas organizações.

Objetivos e Desempenho

GRI3	Desempenho	Objetivo 2011		Objetivo 2012												
EC1	Percentagem do volume de negócios investido nas comunidades															
 <table><thead><tr><th>Ano</th><th>Percentagem</th></tr></thead><tbody><tr><td>2007</td><td>0,13%</td></tr><tr><td>2008</td><td>0,12%</td></tr><tr><td>2009</td><td>0,11%</td></tr><tr><td>2010</td><td>0,07%</td></tr><tr><td>2011</td><td>0,05%</td></tr></tbody></table>		Ano	Percentagem	2007	0,13%	2008	0,12%	2009	0,11%	2010	0,07%	2011	0,05%	Contribuir para o apoio às comunidades, através de recursos não só financeiros mas também de Colaboradores e doações em géneros		Este objetivo vai ser retirado de acordo com o novo Plano de RSC
Ano	Percentagem															
2007	0,13%															
2008	0,12%															
2009	0,11%															
2010	0,07%															
2011	0,05%															
N/A	Número de instituições apoiadas pela Nestlé*															
<p>* Consideram-se instituições apoiadas, aquelas cuja relação com a Nestlé é fundamentada e recíproca</p>  <table><thead><tr><th>Ano</th><th>Número</th></tr></thead><tbody><tr><td>2007</td><td>52</td></tr><tr><td>2008</td><td>98</td></tr><tr><td>2009</td><td>91</td></tr><tr><td>2010</td><td>92</td></tr><tr><td>2011</td><td>32</td></tr></tbody></table> <p>*Nota: Em 2011 a Nestlé decidiu concentrar os seus apoios num menor número de instituições, embora não tenha diminuído o apoio global em valor monetário</p>		Ano	Número	2007	52	2008	98	2009	91	2010	92	2011	32	Manter o número de 92 instituições apoiadas, não só financeiramente mas também em géneros.		Este objetivo vai ser retirado de acordo com o novo Plano de RSC
Ano	Número															
2007	52															
2008	98															
2009	91															
2010	92															
2011	32															

Objetivos e Desempenho

GRI3	Desempenho	Objetivo 2011	Objetivo 2012												
LA11	Nº de projetos desenvolvidos em conjunto com Universidades														
<table><caption>Nº de projetos desenvolvidos em conjunto com Universidades</caption><thead><tr><th>Ano</th><th>Nº de projetos</th></tr></thead><tbody><tr><td>2007</td><td>2</td></tr><tr><td>2008</td><td>4</td></tr><tr><td>2009</td><td>10</td></tr><tr><td>2010</td><td>11</td></tr><tr><td>2011</td><td>14</td></tr></tbody></table>		Ano	Nº de projetos	2007	2	2008	4	2009	10	2010	11	2011	14	Manter o número de 11 parcerias com Universidades	<div></div> <p>Este objetivo vai ser retirado de acordo com o novo Plano de RSC</p>
Ano	Nº de projetos														
2007	2														
2008	4														
2009	10														
2010	11														
2011	14														

Principais Iniciativas Desenvolvidas

Colaboradores Nestlé apoiam Movimento ao Serviço da Vida

A Nestlé acolheu pelo 6.º ano consecutivo, mais uma ação do Movimento ao Serviço da Vida, que consistiu na venda de t-shirts tendo como objetivo a angariação de fundos em prol desta instituição. Da iniciativa que decorreu na Sede da Nestlé, resultou a venda de 40 t-shirts, e em S. João da Talha, na Nestlé Waters Direct, foram vendidas 18 t-shirts, no valor total de angariação de 580€. Esta verba irá ajudar as crianças da Casa das Cores.

Apoio financeiro

Há mais de 7 anos que a Nestlé apoia financeiramente todos os anos três instituições de solidariedade social:

- Instituto de Apoio à Criança (ajuda crianças com dificuldades sociais);
- Associação de Pais e Amigos de Deficientes Profundos (auxiliam crianças portadoras de deficiências físicas e mentais);
- Associação Sócio-Cultural Terapêutica de Évora (auxiliam crianças portadoras de deficiências físicas e mentais).



Voluntariado Nestlé Portugal

Após um ano de atividade, o sentimento de orgulho e de missão cumprida invade os mais de 130 Voluntários que dão vida a este Programa e que fazem acreditar que, de facto, "fazer bem, sabe bem"!

Ao longo de 2011 foram doadas mais de 750 horas, entre iniciativas de carácter ambiental e social. A Nestlé lançou oficialmente o Programa de

Voluntariado em maio, através de uma ação que decorreu no Parque Natural Sintra-Cascais, sob a tema "Venha dar ninho a esta ideia". Ainda em maio, alguns Voluntários, com enorme entusiasmo e paixão, participaram na campanha de recolha de alimentos do Banco Alimentar, onde acabaram por voltar em novembro. Já no final do ano, foi tempo para se associarem à Comunidade Vida e Paz, marcando presença na 23.ª Festa

de Natal das Pessoas Sem-Abrigo, na cantina da Cidade Universitária de Lisboa. Por entre estas iniciativas houve ainda espaço para os Voluntários participarem em ações especiais organizadas por diferentes áreas de negócio, como a PetWeek, de Purina, ou os *workshops* de culinária promovidos por Nestlé Professional.

Campanha BUONDI Protege o Litoral

A zona costeira de Portugal, para além das boas ondas, é também conhecida pela forte erosão e fragilidade das dunas. Os surfistas, frequentadores assíduos destas zonas, não são muitas vezes exemplos do que se deve fazer para evitar o agravamento da situação. A falta de respeito no estacionamento de viaturas, a escolha aleatória de trilhos para chegar às praias, a poluição e o lixo deixado muitas vezes, não são consentâneos com a atitude que os surfistas devem ter, pois são os primeiros interessados em proteger um património que é de todos em geral e, deles em especial.

A Nestlé desenvolveu em 2010 algumas parcerias com Câmaras Municipais, que visaram sensibilizar a comunidade surfista assim como os utentes das praias para a preservação do meio ambiente – “BUONDI Protege o Litoral”. Os meios de divulgação da campanha consistiram em placas de madeira colocadas nas praias mais frequentadas por surfistas, onde se podiam ler mensagens didáticas

de sensibilização para estacionar longe das dunas, usar sempre os trilhos mais usados mesmo quando estão longe e para nunca deixar lixo nas dunas e praias onde se pratica surf. Outros meios utilizados foram autocolantes e t-shirts distribuídas nos campeonatos de surf e surfcamps.

Em 2011, esta campanha foi alargada a mais 5 autarquias, contando agora com 3 placas nas praias de Viana do Castelo, 10 placas nas praias de Vila do Conde, 5 placas nas praias da Nazaré, 3 placas nas praias de Sintra e 11 placas nas praias de Vila do Bispo e patrocinou a 1.ª reserva de surf na Europa (2.ª do mundo), localizada na Ericeira.

Dadores de medula óssea e sangue

Trata-se de uma iniciativa interna para angariar potenciais dadores de medula óssea e advém de uma parceria entre a Nestlé e o Registo Português de Dadores de Medula Óssea.

São realizadas com frequência doações de sangue, de forma voluntária, pelos Colaboradores da Nestlé.

Apoio em géneros

A Nestlé apoia algumas instituições de solidariedade social que prestam auxílio a mães e crianças carenciadas, com oferta de produtos:

- Fundação do Gil;
- Ponto de Apoio à Vida;
- Ajuda de Mãe e Ajuda de Berço;
- Apoio regular ao Banco Alimentar Contra a Fome;
- AMI;
- Abraço;
- Loja Social de Linda-a-Velha.

Em 2011 foram ainda doados, pela Nestlé, 14 computadores a diferentes Instituições.



Nestlé Professional promove Workshop de Culinária

Em 2011 foram realizados dois *workshops* de culinária sob o tema “Receitas para poupar” destinados a mães e filhos, em duas IPSS do concelho de Oeiras. O objetivo era passar conhecimentos básicos de cozinha, utilizando produtos Nestlé e ensinar alguns truques de poupança na preparação diária das refeições. O Chefe Bruno Pereira liderou estes *workshops*.



**Iniciativa “Reciclar é Alimentar”
conjuntamente com o Banco
Alimentar contra a Fome**

Inserido no projeto de reciclagem das suas cápsulas, a *Nespresso* realizou uma campanha de doação de arroz ao Banco Alimentar. Por cada 100 cápsulas recicladas a *Nespresso* produz e doa ao Banco Alimentar 1,5 kg de arroz, correspondente a 30 refeições.

O objetivo de 1 milhão de refeições de arroz foi atingido e foram doadas 50 toneladas ao Banco Alimentar.

Esta iniciativa consubstancia um projeto de responsabilidade social que visa incentivar a colaboração e participação dos Consumidores na reciclagem e consiste no aproveitamento da borra de café das cápsulas *Nespresso*, como parte de um composto para fertilização de terrenos de arroz na Herdade Monte das Figueiras, em Grândola.



Mecenatos e patrocínios

- Apoio regular ao Banco Alimentar Contra a Fome.
- Membro Grande Benemérito da Cruz Vermelha Portuguesa.
- Membro fundador do Programa Oeiras Solidária, sendo alguns exemplos de iniciativas apoiadas pela Nestlé: os campos de férias para crianças e jovens em risco, as campanhas de Natal (recolha de alimentos, brinquedos, livros) e as semanas de Alimentação, Nutrição e Saúde. Em 2011 realizou-se uma sessão de cinema com Instituições do Concelho de Oeiras, em parceria com o Programa Oeiras Solidária. Esta sessão foi precedida de uma apresentação didática sobre o tema do filme “Rango” – Água, Escassez e Poupança – com materiais gentilmente cedidos pela Nestlé Waters Direct.
- A Nestlé é mecenas das atividades do Museu Nacional dos Coches atingindo cerca de 250.000 visitantes, por ano, desde 2005.
- A Nestlé é parceira do Palácio Nacional da Ajuda para a elaboração da Ceia de Mecenas do Palácio. Uma iniciativa que promove uma noite formal através da qual o Palácio proporciona aos seus mecenas, doadores e amigos um concerto de música clássica seguida de uma Ceia à época do Rei D. Luís (século XIX).
- A Nestlé Portugal patrocina anualmente o Prémio Rui Alberto, nome que advém do Diretor da Fábrica de Avanca (1978 a 1988). Este Prémio distingue o melhor aluno da Escola E.B. 2, 3 Prof. Doutor Egas Moniz na área das Ciências Naturais.



Movimento PET Friend

O lançamento do Facebook Purina foi dinamizado com uma ação de cariz social, através da qual a marca recrutou 100.000 fãs, conseguindo assim doar, no âmbito do Dia Mundial do Animal, mais de 50.000 refeições a animais sem dono.



Pet Life Affinity Site

A Nestlé Purina deu continuidade à parceria com a Liga Portuguesa dos Direitos dos Animais, numa iniciativa conjunta de Responsabilidade Social Corporativa, a qual consistiu na oferta

de uma refeição Purina por cada novo registo na área “My Pet” do website Pet Life (disponível em www.nestle.pt e em www.purina-petlife.clix.pt), que equivaleu, em 2011, a 5.500 refeições doadas no final da campanha.



Protocolos de cooperação com Escolas e Universidades

A Nestlé Portugal tem diversas parcerias ativas com universidades nacionais, com o objetivo não só de integração de estagiários, mas também para a identificação de oportunidades de melhoria de processos e procedimentos operacionais.

Em 2011, a Nestlé Portugal aumentou o número de parcerias com universidades:

- Nova Business School;
- FCT (Faculdade de Ciências e Tecnologia da Nova);
- ISCTE (Instituto Superior de Ciências e Comunicação do Trabalho e da Empresa);
- UCP (Universidade Católica Portuguesa);
- ISEG (Instituto Superior de Economia e Gestão);
- IPAM (Instituto Português de Administração de Marketing);
- Escolas de Hotelaria (Turismo de Portugal);
- Universidade de Aveiro;

- FEUP (Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto);
- Faculdade de Medicina Veterinária;
- IADE (Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing);
- IST (Instituto Superior Técnico);
- Faculdade de Ciências da Nutrição da Universidade do Porto;
- ISPA (Instituto Superior de Psicologia Aplicada).

Ainda em 2011, realizou-se a final do primeiro concurso de jovens Baristas BUONDI, na Escola de Hotelaria do Porto. Esta foi uma parceria entre a Nestlé e o Turismo de Portugal, que envolveu no total alunos das 19 Escolas Hoteleiras inscritas na competição, futuros profissionais da categoria Restaurante/Bar.

Nesta iniciativa, os alunos foram convidados a desenvolver a sua criatividade e originalidade, através da preparação de novas bebidas feitas a partir de café expresso BUONDI e de outros ingredientes base como o açúcar, o chocolate em pó, o leite condensado, o chantilly e o gelo.

Ações previstas para 2012

- Voluntariado Nestlé Portugal – Lançar Projeto “Apetece-me, ser Voluntário”;
- Alargar o Programa de Voluntariado a outros sites Nestlé;
- Apadrinhamento da instituição IIC (Instituto da Imaculada Conceição);
- Projeto “Consumo Consciente, Respeita o Ambiente”;
- Criação do Movimento “BUONDI Protege o litoral”;
- *Workshops* de Culinária “Solidários”;
- Parceria gelados Nestlé e Câmara Municipal de Cascais para a venda ambulante de gelados;
- Projeto “Curativos do Humor”;
- Ação “Humanização Infantários”;
- Escrita em *braille* nas restantes embalagens CERELAC;
- *Afinity site* com ação de responsabilidade social permanente;
- Movimento PET Friend 2;
- Desenvolvimento da iniciativa “Reciclar é Alimentar” com o Banco Alimentar Contra a Fome.

Capital Humano

10



“A responsabilidade pessoal de partilhar os nossos Valores e Princípios, e de acrescentar valor ao próximo, é uma das atitudes mais valorizadas pela Nestlé. Esta responsabilidade evidencia-se diariamente na Liderança que cada um de nós demonstra ao construir a Organização que todos desejamos, e com que nos identificamos.”

Ana Gomes, Direção de Recursos Humanos

Compromisso

Para a Nestlé, os Colaboradores constituem o seu ativo mais importante. Por isso, a Companhia assume, permanentemente, um elevado grau de compromisso com as suas Pessoas, expresso na Política de Recursos Humanos, promovendo atitudes como a confiança e transparência das relações interpessoais, o respeito mútuo e o encorajamento à cooperação

e à comunicação aberta. Uma vez que o sucesso a longo prazo depende diretamente das suas Pessoas, são empreendidos todos os esforços no sentido de atrair, desenvolver, proteger e reter os Colaboradores.

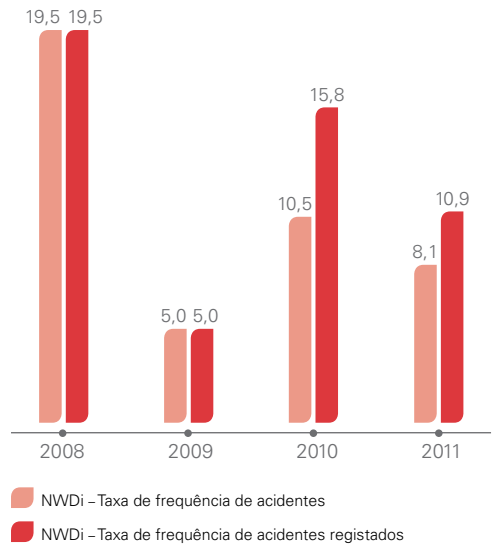
A Nestlé está empenhada na prevenção de acidentes, lesões e doenças profissionais e na proteção dos seus Colaboradores, prestadores de serviços e de todos os envolvidos na cadeia de valor.

Para a empresa, a Segurança é uma prioridade não negociável e nenhum outro ativo é tão importante como os recursos humanos que, com o seu trabalho, contribuem para a cultura e para os resultados da Companhia. Por isso, é dada tanta importância à proteção dos Colaboradores, dos prestadores de serviços e de quaisquer outras pessoas envolvidas na vida da empresa ao longo da cadeia de valor, incluindo fornecedores, clientes e o público em geral.

Objetivos e Desempenho

GRI3	Desempenho	Objetivo 2011	Objetivo 2012																		
LA10	Horas de Formação por Colaborador																				
<table><thead><tr><th>Ano</th><th>Número de horas de Formação</th><th>Horas de Formação por Colaborador</th></tr></thead><tbody><tr><td>2007</td><td>24.007</td><td>15,7</td></tr><tr><td>2008</td><td>42.407</td><td>25,6</td></tr><tr><td>2009</td><td>44.578</td><td>26,0</td></tr><tr><td>2010</td><td>69.167</td><td>39,5</td></tr><tr><td>2011</td><td>47.707</td><td>27,1</td></tr></tbody></table>		Ano	Número de horas de Formação	Horas de Formação por Colaborador	2007	24.007	15,7	2008	42.407	25,6	2009	44.578	26,0	2010	69.167	39,5	2011	47.707	27,1	Manter o número de horas de Formação por Colaborador	<div></div> <div>Manter o número de horas de Formação por Colaborador (relativamente ao resultado efetivo de 2011)</div>
Ano	Número de horas de Formação	Horas de Formação por Colaborador																			
2007	24.007	15,7																			
2008	42.407	25,6																			
2009	44.578	26,0																			
2010	69.167	39,5																			
2011	47.707	27,1																			

Objetivos e Desempenho

GRI3	Desempenho	Objetivo 2011	Objetivo 2012
LA12	Colaboradores com avaliação de desempenho contínua*		
	 <p>80% 85% 100% 100% 100%</p> <p>2007 2008 2009 2010 2011</p> <p>*Nota: Os Colaboradores com baixa de maternidade, baixa prolongada ou outras situações de ausência são consideradas exceções e não são sujeitos a avaliação de desempenho</p>	Realizar avaliação de desempenho a 100% dos Colaboradores	<p>●</p> <p>Este objetivo vai ser retirado de acordo com o novo Plano de RSC</p>
LA7	Taxa de frequência de acidentes*		
	<p>NESTLÉ PORTUGAL</p>  <p>8,4 17,3 8,8 15,7 4,6 6,8 3,7 5,9</p> <p>2008 2009 2010 2011</p> <p>■ Nestlé Portugal – Taxa de frequência de acidentes ■ Nestlé Portugal – Taxa de frequência de acidentes registados</p>	Reduzir a taxa de frequência de acidentes na Nestlé Portugal em 50%	<p>●</p> <p>Reduzir a taxa de frequência de acidentes em 50%</p> <p>Redução da taxa de frequência de acidentes registados em 50%</p>
	<p>NESTLÉ WATERS DIRECT</p>  <p>19,5 19,5 5,0 5,0 10,5 15,8 8,1 10,9</p> <p>2008 2009 2010 2011</p> <p>■ NWDi – Taxa de frequência de acidentes ■ NWDi – Taxa de frequência de acidentes registados</p>	Reduzir a taxa de frequência de acidentes com baixa na Nestlé Waters Direct em 20%	<p>●</p> <p>Redução da taxa de frequência de acidentes registados em 50%</p>
<p>*Taxa de frequência de acidentes – Número de acidentes com baixa por cada 1.000.000 de horas trabalhadas. Taxa de frequência de acidentes registados – Número de acidentes totais por cada 1.000.000 de horas trabalhadas.</p>			

Principais Iniciativas Desenvolvidas

Gestão de capital humano

Divulgação dos benefícios aos Colaboradores

No âmbito da Política de Recursos Humanos, o Grupo Nestlé Portugal proporciona aos seus Colaboradores um conjunto de benefícios que, para além de constituírem parte do pacote global de remuneração, pretendem ir ao encontro das suas necessidades específicas.

Todos os Colaboradores com contrato efetivo da Nestlé têm à sua disposição um conjunto de benefícios relacionados com seguros de vida, saúde, ensino, família e lazer, entre outros, dos quais se destacam:

- Horário de trabalho flexível;
- Fundo de pensões gerido por uma entidade especializada em gestão de fundos de pensões;
- Acordos com entidades bancárias (taxas de juro mais baixas, entre outros);
- Seguro de saúde;
- Medicina preventiva e curativa;
- Alimentação dos filhos dos Colaboradores no primeiro ano de vida é fornecida gratuitamente;
- Subsídio de Escolaridade e Bolsas de Estudo aos filhos dos Colaboradores (desde o pré-escolar até ao nível universitário);
- Bolsas de Estudo – Ensino Especial aos filhos dos Colaboradores portadores de deficiência;
- Licença de parentalidade;
- A Nestlé apoia uma Cooperativa do Pessoal Nestlé, que possibilita descontos corporativos para ginásios, viagens e eventos sociais;
- Lojas de vendas ao pessoal;
- Sistema *take away* no restaurante da sede.

Formação

Em 2011 foi realizado um investimento total em formação de cerca de 522 mil €. As atividades de formação da Nestlé Portugal compreenderam um total de 47.413 horas e 1.214 Colaboradores frequentaram as ações de formação realizadas. Em relação ao ano anterior os valores tanto de investimento como número de horas de formação sofreram uma diminuição. Entre os cursos frequentados destacam-se:

- Apresentações Eficazes;
- Comunicação e Inteligência Emocional;
- Assertividade;
- Negociação Comercial;
- *Develop People*;
- Gestão de Tempo;
- Academia *Nespresso*;
- Informática;
- Saúde e Segurança.

Programa Global de Estágios

Este programa tem como finalidade permitir a aproximação ao mundo empresarial dos jovens recém-licenciados, inserindo-os temporariamente na realização de tarefas e projetos da Companhia. Desta forma, os jovens adquirem experiência profissional e desenvolvem competências técnico-profissionais e comportamentais através de um programa de estágio pré-definido. Em 2011, este programa abrangeu 45 estagiários.

Estudo Nestlé&Eu

A partir da opinião dos Colaboradores e dos resultados obtidos no estudo Nestlé&Eu, aplicado em 2010, foram desenvolvidas diversas atividades com o intuito de colmatar as áreas de melhoria identificadas.

De forma a manter a transparência deste estudo, a Nestlé partilhou com os Colaboradores os resultados obtidos, através da realização de *workshops* para os Human Resource Business Partners e da criação da *e-Newsletter* Nestlé&Eu.

Estágios de Verão para Filhos dos Colaboradores

Pela primeira vez na Nestlé, a empresa proporcionou aos filhos dos Colaboradores com idades compreendidas entre os 16 e os 18 anos uma oportunidade para conhecerem o mundo do trabalho durante o período de férias de Verão. Neste primeiro ano de lançamento, os estágios decorreram na Sede da Nestlé em Portugal e nas Boutiques *Nespresso*, durante o mês de agosto, e contaram com um total de 10 estagiários.

Academia de Desenvolvimento de Competências

A Academia de Desenvolvimento de Competências foi criada em 2008 com o objetivo de ajudar os Colaboradores da Nestlé a adaptarem-se às rápidas mudanças que se operaram na sociedade e nos negócios. Neste clima de mudança, compete aos gestores, conforme definido nos “Princípios de Gestão e Liderança”, colaborar para o êxito da Organização, terem a capacidade de motivar e fomentar o desenvolvimento das pessoas, terem curiosidade e mente aberta, sentido de iniciativa e capacidade para gerar um clima de inovação e pensamento criativo, vontade para aceitar e gerir a mudança. A Academia de Competências tem tido Colaboradores de todos os negócios, idades e géneros, demonstrando que a Nestlé proporciona igualdade de oportunidades no desenvolvimento de carreira. Nesta formação está implícita uma aprendizagem da gestão de Colaboradores de forma mais aberta e transparente (baseando-se no *feedback* como alcance da *performance*).

A valorização dos Colaboradores através da formação, quer seja no posto de trabalho, quer seja aquela ministrada de forma mais tradicional, é uma prova do investimento feito pela Nestlé nas suas Pessoas. Em 2011, participaram 95 Colaboradores.

Centros “Novas Oportunidades”

Nas instalações das Fábrica de Avanca e do Porto funcionam Centros de Formação “Novas Oportunidades”, com o objetivo de aumentar a escolaridade global dos seus Colaboradores e incentivá-los a concluir o 12.º ano. Na Fábrica do Porto 6 Colaboradores frequentaram as aulas do 12.º ano de escolaridade e 5 deles obtiveram a certificação do Ensino Secundário. Na Fábrica de Avanca também 6 Colaboradores frequentaram as aulas do 12.º ano de escolaridade e todos eles obtiveram a certificação do Ensino Secundário.

Outros apoios

A Nestlé Portugal apoia os Colaboradores que decidem continuar os seus estudos académicos (licenciatura, pós-graduação, mestrado). Em 2010/2011, a Nestlé apoiou financeiramente 10 Colaboradores.

Desde 1988, a Nestlé Portugal premeia também monetariamente os Colaboradores que prosseguem os estudos por sua iniciativa própria. Foram entregues 64 prémios Nestlé referentes ao ano letivo 2010/2011.

Marketing FutureCast Lab

No biénio 2010-2012, o projeto Marketing FutureCast Lab, do qual a Nestlé é *Advisory Member* desde a sua criação em 2008, incide os seus trabalhos na produção, disseminação e aplicação prática de conhecimento nas seguintes tendências do Marketing e da Gestão:

- A sociedade do futuro (*Demographics, Sustainability, Globalisation, Social values, Technology*);
- Novos modelos de negócio (*Technology – driven models, PPP – public, private & partnerships – models, New financial models, Community-based models – CBM, Future market opportunity analysis*).

Além da participação e contributo da Nestlé nas reuniões e discussões regulares realizadas no âmbito do projeto, e

da disseminação interna de tendências internacionais, foi desenvolvida em 2011 uma iniciativa customizada para a Nestlé, em parceria Nestlé-ISCTE/GIEM. Em 2011 lançou-se um programa de ativação interna do projeto que incluiu uma sessão alargada de *kick-off*, um *workshop* de grupos com mais de 48 participantes, de onde surgiram 68 ideias e 42 fichas de ação.

Reforçar a presença da Nestlé ao nível das universidades e fóruns de recursos humanos

A Nestlé tem vindo a aumentar a sua presença nos Fóruns Emprego realizados por diversas universidades a nível nacional, bem como em fóruns de recursos humanos.

Aumentar a participação dos Recursos Humanos da Nestlé em revistas da especialidade

Ao longo de 2011 foram publicados diversos artigos sobre políticas e práticas de RH da Nestlé em revistas direcionadas para esta área.

The world is waiting for you



Crescer na Nestlé

Participação nas Feiras de Emprego

Em 2011 a Nestlé participou em 5 Feiras de Emprego Universitárias, nomeadamente Universidade Nova, ISEG, ISCTE, FEUP e Universidade de Aveiro comunicando as oportunidades de emprego na Nestlé com base no conceito *The World is waiting for you*.



Technical & Production



Marketing & Sales



Finance & Control



Research & Development



Supply Chain

Programa BBS (Behavioral Based Safety)

O Programa BBS tem como objetivo incentivar o diálogo acerca de comportamentos seguros e comportamentos em risco. O sistema assenta em três conceitos base: sensibilização, auto-avaliação e melhoria e modificação.

O método da segurança baseada no comportamento propõe visitas para desenvolver estratégias com vista a reduzir os riscos e melhorar a segurança. Estas visitas têm como orientação chave uma *check-list* com um conjunto de questões relacionadas com segurança e saúde no trabalho, de forma a registar os pontos positivos, as condições e/ou atitudes perigosas observadas durante as visitas.

Todos os Colaboradores e fornecedores são incluídos nas visitas BBS programadas para garantir que todos são envolvidos na mentalidade de se manter um comportamento perante o trabalho baseado na segurança.

As visitas decorrem ao longo de todo o ano e procuram fortalecer os pontos fortes do trabalho em segurança (pontos positivos) e detetar falhas que possam existir quer a nível de comportamento (ações perigosas), quer a nível de condições de trabalho (condições perigosas). Todas as falhas encontradas são seguidas de modo a que sejam minimizadas ou definitivamente eliminadas.

Todos os Colaboradores recebem formação básica sobre a metodologia dos BBS. Existe ainda um grupo de pessoas com formação mais aprofundada sobre BBS, que integram as equipas responsáveis por realizar as visitas.

De seguida apresenta-se alguns testemunhos sobre a relação do Programa BBS com a diminuição dos acidentes de trabalho, nas fábricas da Nestlé:

- **Fábrica do Porto** – “Com o BBS têm-se verificado uma maior consciencialização nos aspetos de segurança, tanto na identificação dos riscos dos postos

de trabalho, como também na capacidade de, no caso de não ser possível a sua eliminação, identificar formas de o reduzir.”

- **Fábrica de Lagoa** – “Desde 2009 que a Fábrica de Lagoa tem vindo a implementar o projeto BBS de forma mais consistente e desde Agosto de 2009 que não há registo de acidentes.”
- **Fábrica de Avanca** – “Esta ferramenta tem uma ligação direta com a redução do número de acidentes, conjuntamente com outras ferramentas.”



Organização de uma ação de *team building* para equipa de vendas

A equipa da Direção Vendas Alimentação realizou uma atividade, integrada na sua Reunião de Ciclo, num lugar histórico e de grandes conquistas: “A Batalha”, local onde em 1385 se deu uma das principais batalhas em Portugal.

E como o sucesso de qualquer batalha, neste objetivo comum decidiram iniciar o dia com uma atividade de *team building*, que teve como desafio grafitar um muro de 100 m do complexo desportivo da Cidade, e cujo tema se baseava nos três pilares da Criação de Valor Partilhado da Nestlé. Com as equipas formadas de acordo com a nova estrutura de Vendas, puseram-se mãos à obra e, com a ajuda dos *street artists*, conseguiu-se ultrapassar este grande desafio.

Definir a política de contratação de Colaboradores com deficiência

Nos seus Princípios Corporativos Empresariais, a Nestlé considera fundamental a eliminação da discriminação em matéria de emprego e de ocupação. Também no que concerne à Responsabilidade Social Corporativa, a aceitação da diferença na admissão de pessoas com deficiência faz parte das boas práticas da Companhia. Assim, a empresa considera que aumentar a diversidade promove a igualdade de oportunidades, fator crucial numa companhia que considera as pessoas o seu ativo mais importante. Por conseguinte, em junho de 2011, a Nestlé definiu uma política de contratação de pessoas com deficiência. A partir daqui é objetivo da Nestlé recrutar uma pessoa com deficiência para cada área de negócio.

Higiene, Saúde e Segurança

Objetivo Zero Acidentes

A Nestlé tem vindo a prosseguir com a implementação de uma “Cultura de Segurança” que permita de uma forma sustentável alcançar o desafio proposto a todos os centros Nestlé – Zero Acidentes.

Em 2011, realizou várias iniciativas para promover um ambiente laboral saudável e seguro, das quais se destacam:

- Programa BBS (Behavioral Based Safety);
- Observações de risco;
- Big five (trabalho em altura, soldaduras, atmosferas explosivas, espaços confinados e trabalhos com eletricidade);
- CARE – auditorias no âmbito de RH, Segurança e Saúde, Ambiente e Código de Conduta realizadas à Sede, Plataformas Comerciais e CDA;
- Formação em “Primeiros socorros e brigadas de 1.ª intervenção” e em “Liderança através da Segurança”;
- Simulacros.

Programas de promoção do Equilíbrio Trabalho/Família



concertos para bebés
© Paulo Lameiro

- Como já vem sendo tradição, Nestlé Nutrition ofereceu aos Colaboradores Nestlé o Concerto para Bebés de Natal 2011, sob a comemoração dos 75 anos de CERELAC. Os Concertos para Bebés são momentos de cumplicidade, de Mozart a Montverdi passando por temas tradicionais e Pop-Rock, onde os bebés são convidados a ouvir e participar, trocando-se espantos e ouvindo-se suspiros. Para os Colaboradores Nestlé foram disponibilizados 40 bilhetes que permitiram a entrada a uma Criança até aos 36 meses mais dois acompanhantes adultos, neste evento. O Concerto decorreu no Centro Cultural Olga Cadaval em Sintra no dia 18 de dezembro de 2011.

- 3.ª Edição Pet Week – Em 2011, a Nestlé dedicou mais uma semana interna aos animais de estimação dos Colaboradores. A Nestlé Purina PetCare desafiou os Colaboradores Nestlé a trazer o seu animal de estimação para o trabalho. Iniciativas como sessões de treino, adoção de animais, e demonstrações de busca e salvamento foram desenvolvidas durante esta semana.

Destaca-se a campanha de angariação de alimentos, com o apoio do Programa de Voluntariado da Nestlé, com a oferta de mais de 250 kg de *petfood* à Liga Portuguesa dos Direitos dos Animais.



Nestlé lança campanha interna sobre Segurança

A Nestlé considera os seus Colaboradores o ativo mais valioso da Companhia e atribui à sua segurança a máxima prioridade. Neste sentido, lançou, em 2011, a campanha de comunicação interna que, ao longo de um ano e de forma faseada, abordou várias temáticas relacionadas com a Segurança.

A campanha centrou-se na divulgação das principais causas dos acidentes de trabalho, bem como na comunicação de um conjunto de boas práticas para evitá-los, ao nível das atitudes e dos

comportamentos, numa ótica de promover a prevenção como estratégia principal para assegurar a Segurança de todos e tornar os locais de trabalho mais seguros.

Formação em HST

Durante o ano de 2011 foram realizadas diversas ações de formação no âmbito da higiene, saúde e segurança dos Colaboradores. Os valores apresentados no gráfico correspondem ao número total de Colaboradores que receberam formação, por temática.

Prevenção de doenças graves

A Nestlé implementou diversas iniciativas de prevenção e programas de controlo de risco para assistir os Colaboradores, a respeito de doenças graves.

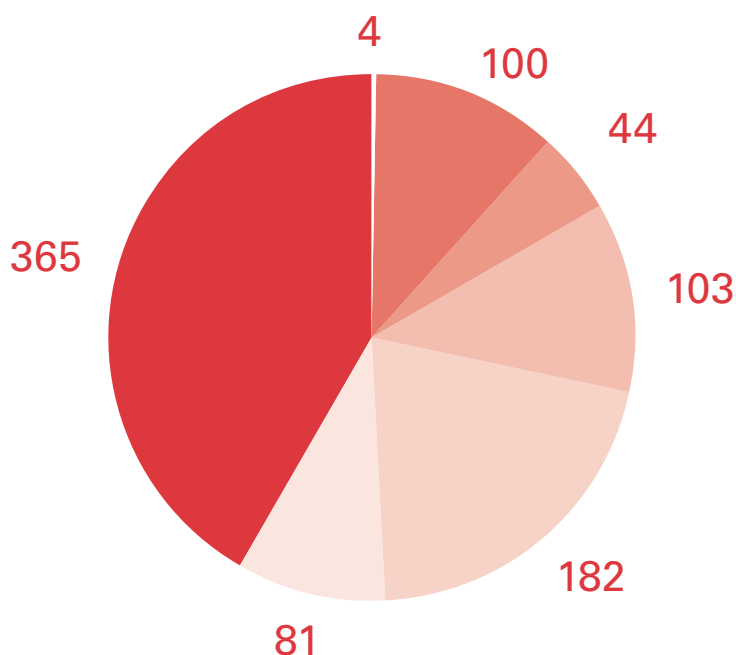
Nas fábricas decorreram programas de vacinação (tétano e gripe), programas de controlo de fatores de risco de doenças cardiovasculares (controlo de peso, tensão arterial e dislipidémias, promoção de uma alimentação saudável, promoção do exercício físico), sensibilização contra o uso do tabaco, sensibilização para "tolerância zero" de consumo de álcool no local de trabalho e para o abuso do consumo de álcool nas estradas, sensibilização para o uso de EPI's de acordo com o posto de trabalho (audiogramas de controlo) e sensibilização para a ergonomia do local de trabalho.

Por sua vez, decorreram na Sede iniciativas como a vacinação da gripe, promoção da atividade física, alimentação saudável em colaboração com *Wellnes*, sensibilização para os riscos inerentes à utilização de equipamento informático e meios de prevenção, formação no manuseamento de cargas e, ainda, início de sensibilização para risco da diabetes e prevenção da hipertensão, e consultas de cessação tabágica.

Ações previstas para 2012

- Elaboração e divulgação de glossário de termos financeiros;
- Integração de dicionário de acrónimos no *the Nest*;
- *NQ Training* – módulo avançado;
- Jornadas Qualidade, Segurança e Ambiente;
- Implementação *Safe Driving Program*.

Número total de Colaboradores



- Brigadas de 1.ª intervenção
- Formação em segurança para novos Colaboradores
- Procedimentos emergência/plano de evacuação sede
- Atividades HST e condução eco-eficiente
- Programa BBS – Behavioral Based Safety
- Movimentação manual de cargas
- Sensibilização em segurança, ergonomia administrativa e ginástica laboral

Um olhar sobre o futuro

Metas e objetivos

11

	Prioridade 2010-2012	Objetivos 2011	Resultados 2011		Objetivos 2012	Pág.
NUTRIÇÃO, SAÚDE E BEM-ESTAR	Promover estilos de vida saudáveis	100% dos produtos Nestlé com compasso nutricional	100%	●	Manter a percentagem dos produtos Nestlé com compasso nutricional	37 – 39
	Promover estilos de vida saudáveis	Manter o número de crianças que beneficiaram de programas de educação nutricional da Nestlé – Programa Apetece-me	512.867	●	Manter o número de crianças que beneficiaram do programa	
	Promover estilos de vida saudáveis	80% de produtos que cumprem o critério <i>Nutritional Foundation</i>	81%	●	85% de produtos	
	Apostar na qualidade e inovação dos produtos e processos	Aumentar para 35% o volume de negócios a partir de novos produtos	35%	●	11,5%	
	Envolver e comunicar com <i>Stakeholders</i>	Atingir os 90% de índice de satisfação dos consumidores	91%	●	Atingir os 90% de índice de satisfação dos consumidores	
ÁGUA	Reduzir o impacto ambiental da atividade	Reduzir o consumo total de água por tonelada de produto em 4% na Nestlé Portugal	4% de aumento	●	Reduzir o consumo total de água por tonelada de produto em 3% na Nestlé Portugal	48 – 49
	Reduzir o impacto ambiental da atividade	Reduzir o consumo total de água por tonelada de produto em 16% na Nestlé Waters Direct	4% de aumento	●	Reduzir o consumo total de água por tonelada de produto em 1,15% na Nestlé Waters Direct	
SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL	Reduzir o impacto ambiental da atividade	Reduzir o consumo total de energia por tonelada de produto em 3% na Nestlé Portugal	2% de redução	●	Reduzir o consumo de energia total por tonelada de produto em 3% na Nestlé Portugal	52 – 55
	Reduzir o impacto ambiental da atividade	Reduzir o consumo total de energia por tonelada de produto em 2,55% na Nestlé Waters Direct	0,3% de aumento	●	Reduzir o consumo total de energia por tonelada de produto em 2,17% na Nestlé Waters Direct	
	–	Emissões diretas de CO ₂	36.183	○	N.D.	
	Reduzir o impacto ambiental da atividade	Manter a percentagem de fábricas certificadas de acordo com a ISO 14001	100%	●	Manter a percentagem de fábricas certificadas de acordo com a ISO 14001	
	–	Resíduos por tonelada de produto	12,4		Reduzir a deposição de resíduos em 5%	
	Reduzir o impacto do material de embalagem utilizado	Otimizar as quantidades de matérias-primas utilizadas nos produtos (toneladas)	130.521	●	N.D.	
	Reduzir o impacto do material de embalagem utilizado	Volume total de embalagem por tonelada de produto (kg/tonelada)	168,89	●	Puré de Batata – Redimensionamento da embalagem de 250 g e aumento do número de embalagens por caixa Caixas de cartão para leite – exportação: economia de cerca de 6% em peso (10 ton) de cartão canelado	

	Prioridade 2010-2012	Objetivos 2011	Resultados 2011		Objetivos 2012	Pág.
DESENVOLVIMENTO RURAL	Apoiar proativamente as comunidades envolventes	Manter a percentagem de 48% de compras a fornecedores locais	48%	●	Este objetivo vai ser retirado de acordo com o novo Plano Estratégico de RSC	61
	Apoiar proativamente as comunidades envolventes	Contribuir para o apoio às comunidades, através de recursos não só financeiros mas também de Colaboradores e doações em géneros	0,05%	●	Este objetivo vai ser retirado de acordo com o novo Plano Estratégico de RSC	65 – 66
COMUNIDADE	Apoiar proativamente as comunidades envolventes	Manter o número de 92 instituições apoiadas, não só financeiramente mas também em géneros	32	●	Este objetivo vai ser retirado de acordo com o novo Plano Estratégico de RSC	
	Apostar na qualidade e inovação dos produtos e processos	Manter o número de 11 parcerias com Universidades	14	●	Este objetivo vai ser retirado de acordo com o novo Plano Estratégico de RSC	
CAPITAL HUMANO	Valorizar os recursos humanos	Manter o número de horas de formação por Colaborador	27,1	●	Manter o número de horas de Formação por Colaborador	71 – 72
	Valorizar os recursos humanos	Realizar avaliação de desempenho a 100% dos Colaboradores	100%	●	Este objetivo vai ser retirado de acordo com o novo Plano Estratégico de RSC	
	Valorizar os recursos humanos	Reduzir a taxa de frequência de acidentes na Nestlé Portugal em 50%	41% de redução	●	Reduzir a taxa de frequência de acidentes em 50% Redução da taxa de frequência de acidentes registados em 50%	
	Valorizar os recursos humanos	Reduzir a taxa de frequência de acidentes na Nestlé Waters Direct em 20%	13% de aumento	●	Redução da taxa de frequência de acidentes registados em 50%	
OUTROS	Apostar na qualidade e inovação dos produtos e processos	Continuar a atribuir 1,7% do volume de negócios mundial a I&D	N.A.	○	Este objetivo vai ser retirado de acordo com o novo Plano Estratégico de RSC	–
	Envolver e comunicar com <i>Stakeholders</i>	Publicar anualmente o Relatório de Sustentabilidade verificado por uma entidade externa independente	Nível do GRI B+	●	Este objetivo vai ser retirado de acordo com o novo Plano Estratégico de RSC	
	Envolver e comunicar com <i>Stakeholders</i>	Aumentar o número de publicações disponíveis no <i>website</i> no âmbito de RSC	18	●	Este objetivo vai ser retirado de acordo com o novo Plano Estratégico de RSC	

Notas Metodológicas

Índice GRI

12



Notas

Metodológicas

12.1

Todos os indicadores estão reportados de acordo com o GRI, à exceção das seguintes situações:

LA7

Tipo de lesões, dias perdidos, índice de absentismo e número de óbitos relacionados com o trabalho

Taxa de Frequência de Acidentes = $\text{N}^\circ \text{ acidentes com baixa} / 1.000.000 \text{ Horas trabalhadas}$

Taxa de Frequência de Acidentes Registados = $\text{N}^\circ \text{ acidentes com e sem baixa} / 1.000.000 \text{ Horas trabalhadas}$

Taxa de Gravidade = $\text{N}^\circ \text{ dias perdidos} / 1.000 \text{ Horas trabalhadas}$

Taxa de Absentismo = $\text{N}^\circ \text{ dias absentismo} / \text{Horas potenciais}$

A taxa de absentismo inclui todas as formas de absentismo

LA15

Taxas de retorno e de retenção após licença parental, por género

Taxa de Usufruto – Colaboradores que usufruíram a licença parental/Colaboradores com direito a licença parental

Taxa de Retorno – Colaboradores que retornaram ao trabalho após conclusão da licença parental/Colaboradores que usufruíram a licença parental

Taxa de Retenção – Colaboradores que retornaram ao trabalho após conclusão da licença parental e que continuam na Empresa após 12 meses de terem retornado/Colaboradores que usufruíram a licença parental

Fatores de conversão utilizados no cálculo dos indicadores [EN3](#) e [EN4](#)

Gás Natural – 0,038384 GJ/m³ (Avanca) e 0,034020 GJ/m³ (Porto)

Gasóleo – 36,4 GJ/m³

HFO – 40,19 GJ/ton

Gás Propano – 48,55 GJ/ton

Gás Butano – 25,67 GJ/ton

Eletricidade – 0,0036GJ/kwh

Energia indireta primária – De acordo com o Countries Defaults Indirect energy factors for electricity in NEST, o consumo de energia primária indireta é calculado multiplicando o consumo de eletricidade pelo fator 2,49 (GJ/GJ)

Fatores de emissão de CO₂ utilizados para o cálculo do indicador [EN16](#)

Gás Natural – 56,1 kg/GJ

Gasóleo – 74,1 kg/GJ

HFO – 77,4 kg/GJ

Gás Propano – 60 kg/GJ

Gás Butano – 63,1 kg/GJ

Eletricidade – 125,64 kg/KJ

Índice GRI

		Resposta	Pág.
1. Estratégia e Análise			
1.1	Mensagem do Presidente	●	2
1.2	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades	●	19-21, 26, 29-30, 41-42, 47-49, 57, 63-64, 71-72, 78-79
2. Perfil organizacional			
2.1	Nome da organização	●	1
2.2	Principais marcas, produtos e/ou serviços	●	5-7, 13
2.3	Estrutura operacional da organização	●	14-15
2.4	Localização da sede da organização	●	6
2.5	Países em que a organização opera	●	5-6
2.6	Tipo e natureza jurídica da organização	●	14
2.7	Mercados servidos	●	5-6
2.8	Dimensão da organização	●	Ind. Chave de Desempenho
2.9	Mudanças significativas realizadas	●	1
2.10	Prémios/reconhecimentos recebidos	●	8-12
3. Parâmetros do relatório			
Perfil do Relatório			
3.1	Período a que se referem as informações	●	1
3.2	Data do relatório mais recente	●	1
3.3	Ciclo de reporte	●	1
3.4	Contactos para questões relacionadas com o relatório ou o seu conteúdo	●	1
Âmbito e Limites do Relatório			
3.5	Processo para a definição do conteúdo do relatório	●	1
3.6	Limites do relatório	●	1
3.7	Outras limitações de âmbito específico	●	1
3.8	Base para a elaboração do relatório no que se refere a joint ventures, subsidiárias, instalações arrendadas, operações subcontratadas e outras organizações que possam afetar significativamente a comparabilidade entre períodos e/ou entre organizações	●	1
3.9	Técnicas de medição de dados e as bases de cálculos	●	1, 81
3.10	Explicação da natureza e das consequências de qualquer reformulação de informações contidas em relatórios anteriores	NA	–
3.11	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores	NA	–

* Indicadores complementares ■ Indicadores verificados ● Responde totalmente ● Responde parcialmente ○ Não responde NA Não aplicável

** Ver Relatório e Contas Consolidadas 2011 da Nestlé Portugal (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa) em www.nestle.pt

		Resposta	Pág.
Índice de Conteúdo do GRI			
3.12	Tabela que identifica a localização de cada elemento do relatório da GRI	●	80-93
Verificação			
3.13	Políticas e procedimentos actuais existentes para fornecer verificações externas do relatório	●	1, 94
4. Governação			
4.1	Estrutura de Governação		14-15
4.2	Indicação caso o presidente do mais alto órgão de governação também seja um diretor executivo (e suas funções dentro da administração da organização)	●	14-15
4.3	Declaração do número de membros independentes ou não-executivos	●	14-15
4.4	Mecanismos que permitem aos acionistas e trabalhadores fazerem recomendações ao mais alto órgão de governação	●	23
4.5	Relação entre remuneração dos membros do mais alto órgão de governação, diretoria executiva e demais executivos e o desempenho da organização (incluindo desempenho social e ambiental)	●	14-15
4.6	Processos em vigor no mais alto órgão de governação para assegurar que conflitos de interesse sejam evitados	●	22
4.7	Processo para determinação das qualificações e conhecimento dos membros do mais alto órgão de governação para definir a estratégia da organização para questões relacionadas com temas económicos, ambientais e sociais	●	14-15
4.8	Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos relevantes para o desempenho económico, ambiental e social, assim como o estado de sua implementação	●	19-20
4.9	Procedimentos do mais alto órgão de governação para supervisionar a identificação e gestão por parte da organização do desempenho económico, ambiental e social, incluindo riscos e oportunidades relevantes, assim como a adesão ou conformidade com normas acordadas internacionalmente, códigos de conduta e princípios	●	14-15
4.10	Processos para a auto-avaliação do desempenho do mais alto órgão de governação, especialmente com respeito ao desempenho económico, ambiental e social	●	14-15
Compromissos com Iniciativas Externas			
4.11	Explicação sobre como o princípio de precaução é tratado pela organização	●	Annual Report: 2011 (40-41)
4.12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de carácter económico, ambiental e social que a organização subscreve ou endosse	●	37
4.13	Participação em associações (como federações de indústrias) e/ou organismos nacionais/ internacionais de defesa	●	27
Participação das Partes Interessadas			
4.14	Lista das principais partes interessadas da organização	●	23
4.15	Base para identificação e selecção das principais partes interessadas	●	23
4.16	Formas de consulta às partes interessadas	●	23
4.17	Principais questões e preocupações apontadas pelos interessados como resultado da consulta, e como a organização responde a estas questões e preocupações	●	24-25

			Resposta	Pág.
Indicadores Económicos				
Formas de Gestão			●	Ind. Chave Desempenho 19-21, 26,73,78-79
Aspeto: Desempenho Económico				
EC1	Valor económico direto gerado e distribuído (milhares de euros)		◐	**
EC2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para as atividades da organização, devido às alterações climáticas	-	○	-
EC3	Cobertura das obrigações em matéria de plano de benefícios da organização • Fundo de Pensões (milhares de euros)		●	**
EC4	Benefícios financeiros significativos, recebidos pelo governo • Crédito fiscal investimento (milhares de euros)		●	**
Aspeto: Presença no Mercado				
EC5*	Intervalo de variação do rácio entre o salário de entrada típico e o salário mínimo, em locais onde existe operação relevante • Proporção Masculino • Proporção Feminino • Proporção na Sede • Proporção em Vendas • Proporção na Distribuição • Proporção nas Fábricas	124% 124% 128% 114% 124% 124%	●	84
EC6	Política, práticas, e proporção das despesas em fornecedores locais (milhares de euros) • Proporção de fornecedores locais (%)	48%	●	57, 84
EC7	Procedimentos para contratação local e proporção de membros de alta gerência recrutados na comunidade local em unidades operacionais importantes • Proporção de contratação local para cargos de direção (%)	50%	●	84
Aspeto: Impactes Económicos Indirectos				
EC8	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestruturas e serviços fornecidos, essencialmente para benefício público através de compromisso comercial em géneros ou sem fins lucrativos • Donativos financeiros (milhares de euros)		●	**
EC9*	Identificação e descrição de impactes económicos indirectos significativos, incluindo a extensão dos impactes	A Nestlé potencia um crescimento sustentável e rentável face à crescente procura de produtos alimentares e bebidas assegurando a continuidade do negócio a longo prazo, uma vez que necessita de matérias-primas de qualidade e de água limpa para as suas atividades. Um ambiente despoluído e a utilização sustentável dos recursos naturais são por isso condições imprescindíveis para a sustentabilidade das suas operações. Através da diminuição de consumos de recursos naturais e energia diminui os custos e aumenta a rentabilidade. No que à sociedade diz respeito, realiza-se um investimento na comunidade, na preservação dos recursos naturais e na redução de consumos com impactes ambientais.	◐	-

* Indicadores complementares ■ Indicadores verificados ● Responde totalmente ◐ Responde parcialmente ○ Não responde NA Não aplicável
 ** Ver Relatório e Contas Consolidadas 2011 da Nestlé Portugal (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa) em www.nestle.pt

			Resposta	Pág.
Indicadores Ambientais				
Formas de Gestão			●	Ind. Chave Desemp., 19-21, 26, 41, 47, 73, 78-79
Aspeto: Materiais				
EN1	Consumo de matérias-primas • Total (ton/ano)	130 521	●	49, 85
	Consumo de materiais de embalagem • Total (ton/ano)	16 717	●	49, 85
EN2	Materiais utilizados que são resíduos reciclados de fontes externas • Percentagem de material com materiais reciclados (%) • Percentagem de material reutilizado utilizado (%)	46 69	●	85
Aspeto: Energia				
EN3	Consumo direto de energia, segmentado por fonte primária • Gás Natural (GJ/ano) • Gasóleo (GJ/ano) • HFO (GJ/ano) • Gás Propano (GJ/ano) • Gás Butano (GJ/ano)	268 757 13 618 113 462 5 304 9	●	47-48, 85
EN4	Consumo indireto de energia, segmentado por fonte primária • Consumo de eletricidade (GJ/ano) • Consumo de energia primária indireta (GJ/ano)	87 683 217 686	●	47-48, 85
EN5*	Energia economizada devido a melhorias em conservação e eficiência • Redução do consumo de energia específica de 2010 para 2011 (%)	-0,7%	●	50-52, 85
EN6*	Iniciativas para fornecer produtos e serviços com baixo consumo de energia, ou que usem energia gerada por recursos renováveis, e a redução na necessidade de energia resultante dessas iniciativas	NA	●	–
EN7*	Iniciativas para redução do consumo indireto de energia e a redução alcançada	ND	○	–
Aspeto: Água				
EN8	Consumo total de água	1 102 184	●	41-42, 85
EN9*	Fontes de água significativamente afetados pelas captações de água	Na Nestlé Waters Direct é o único caso ao qual se aplica esta situação, existe um limite máximo exigido por lei para a extração de água para que a fonte hídrica não seja afetada por excesso de extração. A Nestlé cumpre esse limite legal, enviando trimestralmente o volume de extração, conforme requisito legal (Decreto-Lei 226A), o qual deve cumprir o volume máximo de extração autorizado.	●	–
EN10*	Percentagem e volume total de água reciclada e reutilizada	ND	○	–
Aspeto: Biodiversidade				
EN11	Localização e áreas das terras pertencentes à organização, arrendadas ou por ela geridas, em áreas protegidas e em áreas ricas em biodiversidade, exteriores às áreas protegidas • Total (km²)	0	●	85
EN12	Impactes significativos das atividades, produtos e serviços da organização na biodiversidade em áreas protegidas e em áreas ricas em biodiversidade exteriores às áreas protegidas	ND	○	–
EN13*	Habitats protegidos ou restaurados	ND	○	–
EN14*	Estratégias, medidas em vigor e planos futuros para a gestão dos impactes na biodiversidade	ND	○	–

			Resposta	Pág.
Indicadores Ambientais				
EN15*	Número de espécies na Lista Vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações, discriminadas por nível de risco de extinção • Total	ND	○	-
Aspeto: Emissões, Efluentes e Resíduos				
EN16	Total de emissões de gases com efeito de estufa, diretas e indiretas, por fonte de energia • Emissões diretas (ton CO ₂) • Emissões indiretas (ton CO ₂) • TOTAL (ton/ano)	25 187 10 996 36 183	●	48
EN17	Outras emissões indiretas de gases com efeito de estufa relevantes, por peso	ND	○	-
EN18*	Iniciativas de redução das emissões de gases com efeito de estufa e a redução alcançada	ND	○	-
EN19	Emissões de substâncias destruidoras de ozono, por peso	0		-
EN20	NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas • NOx (kg/ano) • SOx (kg/ano)	65 731 240 087	●	86
EN21	Total de efluentes líquidos classificados por qualidade e por destino • Total (m ³ /ano) • Descarga de CQO (ton/ano)	203 401 22	◐	86
EN22	Quantidade total de resíduos por tipo e por método de tratamento • Produção subprodutos (ton) • Produção de resíduos (ton)	17 994 1230	●	49, 86
EN23	Número e volume total de derrames significativos • Área inundada (m ²)	No ano de reporte não existiram quaisquer derrames	●	86
EN24*	Peso de resíduos transportados, importados, exportados ou tratados considerados perigosos nos termos da Convenção da Basileia - Anexos I, II, III e VIII, e percentagem de carregamentos de resíduos transportados internacionalmente	NA	●	-
EN25*	Identificação, tamanho, estado de proteção, e valor da biodiversidade das fontes de água (e respetivos ecossistemas ou habitats) significativamente afetadas pela descarga e escoamento de água realizados pela organização relatora	ND	●	-
Aspeto: Produtos e Serviços				
EN26	Iniciativas de mitigação dos impactes ambientais dos produtos e serviços da organização, e a extensão do impacte da mitigação	-	●	50-55
EN27	Percentagem recuperada dos produtos vendidos e das suas respetivas embalagens	ND	○	-
Aspeto: Conformidade				
EN28	Valor monetário de multas significativas e o número total de sanções não-monetárias, pelo não cumprimento das leis e regulações ambientais • Valor de multas ambientais (euros)	0	●	86

* Indicadores complementares ■ Indicadores verificados ● Responde totalmente ◐ Responde parcialmente ○ Não responde NA Não aplicável

** Ver Relatório e Contas Consolidadas 2011 da Nestlé Portugal (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa) em www.nestle.pt

Resposta

Pág.

Indicadores Ambientais

Aspeto: Transporte

EN29*	Impactes ambientais significativos do transporte de produtos e outros bens e materiais utilizados nas operações da organização, bem como do transporte de trabalhadores	A Nestlé Portugal realiza trimestralmente, o <i>reporting</i> do CO ₂ emitido nas atividades desenvolvidas na Supply Chain (Transporte Inbound, Transporte Outbound Nacional e Atividades Centro Distribuição). O valor final de CO ₂ para 2011, referente às atividades desenvolvidas na Logística PT, foi de 109,4 kg CO ₂ /Ton, o que representa uma diminuição de 7,31%, face a 2010. Esta diminuição deveu-se em grande parte à redução da utilização do transporte rodoviário (-10% face a 2010) e ao aumento da utilização de soluções de transporte multimodal (+10%). Os projetos que levaram a uma otimização de processos operacionais foram: Aumento da saturação de transporte (Inbound e Outbound), Aumento da capacidade de armazenagem do Centro de Distribuição de Avanca e Aumento da saturação do Centro de Distribuição de Avanca, (redução de aproximadamente 330 camiões/Ano com uma redução de 2,3 Ton CO ₂).	●	87
-------	---	---	---	----

Aspeto: Geral

EN30*	Total de custos e investimentos com a proteção ambiental, por tipo. • Investimentos (milhares de euros) • Gastos (milhares de euros) • Sociedade Ponto Verde (milhares de euros)	555 463 957	●	87
-------	---	-------------------	---	----

Indicadores Sociais

Formas de Gestão	●	Ind. Chave Desemp., 19-21, 26, 71, 73, 78-79
------------------	---	--

Aspeto: Emprego

LA1	Mão-de-obra total por tipo de emprego (tempo integral ou parcial), tipo de contrato de trabalho (integral ou parcial) e por região • Total Colaboradores • Contrato de trabalho Efetivo - Masculino • Contrato de trabalho Efetivo - Feminino • Contrato de trabalho com Termo Certo - Masculino • Contrato de trabalho com Termo Certo - Feminino	1 763 1062 629 41 31	●	87
LA2	Criação de empregos e taxa de rotatividade por faixa etária, género e região • Total de Saídas em 2011 • Taxa Rotatividade Global • Saídas no Género Masculino • Saídas no Género Feminino • Saídas na faixa etária < 30 anos • Saídas na faixa etária 30 a 39 anos • Saídas na faixa etária 40 a 49 anos • Saídas na faixa etária >= 50 anos • Total de Contratações em 2011 • Taxa de Novas Contratações • Saídas no Género Masculino • Saídas no Género Feminino • Saídas na faixa etária < 30 anos • Saídas na faixa etária 30 a 39 anos • Saídas na faixa etária 40 a 49 anos • Saídas na faixa etária >= 50 anos	171 10% 92 79 56 35 26 54 196 11% 94 102 135 56 4 1	●	87
LA3*	Benefícios para os Colaboradores a tempo integral, que não são atribuídos aos Colaboradores temporários ou a tempo parcial	Não existem diferenças	●	73-87

			Resposta	Pág.
Indicadores Sociais				
LA15	Taxas de Retorno e de Retenção após Licença Parental <ul style="list-style-type: none"> • Taxa de Usufruto - Masculino • Taxa de Usufruto - Feminino • Taxa de Retorno - Masculino • Taxa de Retorno - Feminino • Taxa de Retenção - Masculino • Taxa de Retenção - Feminino 	4% 6% 96% 60% 96% 68%	●	88
Aspeto: Trabalho/Relações de Gestão				
LA4	Percentagem de Colaboradores representados por organizações sindicais	100%	●	88
LA5	Período mínimo de anúncio sobre mudanças nas operações da organização relatora, incluindo se está especificado em acordos sindicais <ul style="list-style-type: none"> • Período mínimo (meses) 	6	●	88
Aspeto: Saúde e Segurança Ocupacional				
LA6*	Percentagem da mão-de-obra total representada em Comissões de saúde e segurança, compostos por gestores e trabalhadores, que ajudam na monitorização e aconselhamento sobre programas de segurança e saúde ocupacional	100%	●	88
LA7	Tipo de lesões, dias perdidos, índice de absentismo e número de óbitos relacionados com o trabalho <ul style="list-style-type: none"> • N.º de Óbitos - Masculino • N.º de Óbitos - Feminino • N.º de Doenças Profissionais - Masculino • N.º de Doenças Profissionais - Feminino • Taxa de Frequência de Acidentes - Masculino • Taxa de Frequência de Acidentes - Feminino • Taxa de Frequência de Acidentes Registados - Masculino • Taxa de Frequência de Acidentes Registados - Feminino • Índice de Gravidade - Masculino • Índice de Gravidade - Feminino • Taxa de Absentismo - Masculino • Taxa de Absentismo - Feminino 	0 0 5 0 3,2 5,9 5,3 8,4 0,2 0,2 2,1% 5,4%	●	72, 88
LA8	Educação, formação, aconselhamento, prevenção e programas de controlo de risco para assistir os Colaboradores, as suas famílias, ou membros da comunidade, a respeito de doenças	-	●	76, 88
LA9*	Temas relativos a higiene e segurança cobertos por acordos formais com sindicatos	A Nestlé de forma direta não estabelece acordos formais com sindicatos. Estes acordos são estabelecidos via associações setoriais (p. ex. ANIL) e não cobrem tópicos relativos a saúde e segurança além do que está consagrado na lei. Os acordos que não via associações são implementados ao abrigo de portarias de extensão. A Nestlé implementa a saúde e segurança no trabalho internamente e não através dos sindicatos.	●	-

* Indicadores complementares ■ Indicadores verificados ● Responde totalmente ● Responde parcialmente ○ Não responde NA Não aplicável

** Ver Relatório e Contas Consolidadas 2011 da Nestlé Portugal (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa) em www.nestle.pt

			Resposta	Pág.
Indicadores Sociais				
Aspeto: Formação e Educação				
LA10	<p>Média de horas de formação por ano, por empregado e por categoria e por género</p> <ul style="list-style-type: none"> • N.º Total de Horas de Formação • N.º de horas por trabalhador • Dirigentes e Quadros Superiores - Masculino • Dirigentes e Quadros Superiores - Feminino • Quadros Médios - Masculino • Quadros Médios - Feminino • Quadros intermédios - Masculino • Quadros intermédios - Feminino • Profissionais altamente qualificados - Masculino • Profissionais altamente qualificados - Feminino • Profissionais qualificados - Masculino • Profissionais qualificados - Feminino • Profissionais semiqualeificados - Masculino • Profissionais semiqualeificados - Feminino • Profissionais não qualificados - Masculino • Profissionais não qualificados - Feminino • Praticantes e Aprendizizes - Masculino • Praticantes e Aprendizizes - Feminino 	<p>47 707</p> <p>27,1</p> <p>70,2</p> <p>110,9</p> <p>73,9</p> <p>61,9</p> <p>27,1</p> <p>22,0</p> <p>50,8</p> <p>41,0</p> <p>6,9</p> <p>15,7</p> <p>17,7</p> <p>28,1</p> <p>20,1</p> <p>15,6</p> <p>0,1</p> <p>0,0</p>		71, 89
LA11*	Programas para gestão de competências e aprendizagem ao longo da vida que suportem a empregabilidade dos empregados e os assistam na gestão dos objetivos de carreira	-	●	73-74
LA12*	<p>Percentagem de Colaboradores que recebem avaliação periódica de desempenho e de progressão de carreira, por género</p> <ul style="list-style-type: none"> • Masculino • Feminino 	<p>100%</p> <p>100%</p>	●	72, 89
Aspeto: Diversidade e Igualdade de Oportunidades				
LA13	<p>Composição da direção e do grupo responsável pela governação empresarial; proporção homem/mulher, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proporção de Colaboradores por género na equipa de gestão <p>Colaboradores por género</p> <ul style="list-style-type: none"> • Masculino • Feminino <p>Colaboradores por categoria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirigentes e Quadros Superiores • Quadros Médios • Quadros Intermédios • Profissionais Altamente Qualificados • Profissionais Qualificados • Profissionais Semiqualeificados • Profissionais não Qualificados • Praticantes/Aprendizes • Outros 	<p>15,8%</p> <p>1103</p> <p>660</p> <p>89</p> <p>147</p> <p>115</p> <p>151</p> <p>527</p> <p>204</p> <p>529</p> <p>1</p> <p>0</p>	●	89
LA14	<p>Rácio entre os salário base e remuneração da mulher e do homem</p> <p>Rácio Salário Base Feminino/Masculino</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirigentes e Quadros Superiores • Quadros Médios • Quadros Intermédios • Profissionais Altamente Qualificados • Profissionais Qualificados • Profissionais Semiqualeificados • Profissionais não Qualificados <p>Rácio Remuneração Feminino/Masculino</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirigentes e Quadros Superiores • Quadros Médios • Quadros Intermédios • Profissionais Altamente Qualificados • Profissionais Qualificados • Profissionais Semiqualeificados • Profissionais não Qualificados 	<p>83%</p> <p>96%</p> <p>116%</p> <p>96%</p> <p>115%</p> <p>78%</p> <p>98%</p> <p>83%</p> <p>90%</p> <p>87%</p> <p>95%</p> <p>94%</p> <p>78%</p> <p>100%</p>	●	89

			Resposta	Pág.
Indicadores Sociais – Direitos Humanos				
Formas de Gestão			●	Ind. Chave Desemp., 19-21, 26, 71,73, 90
Aspeto: Investimento e Práticas de Procurement				
HR1	Percentagem e número total de acordos de investimentos significativos e contratos que incluam cláusulas referentes a direitos humanos ou que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos <ul style="list-style-type: none"> • Contratos de Materiais Diretos • Ordens de Compra de Serviços e Materiais Indiretos 	310 58 853	●	90
HR2	Percentagem de fornecedores críticos, empresas contratadas ou parceiros de negócio que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos e as medidas tomadas	Tema não contemplado nas auditorias.	○	–
HR3*	Total de horas de formação para empregados em políticas e procedimentos relacionadas com os aspetos de direitos humanos relevantes para as operações, incluindo a percentagem de empregados que recebeu formação <ul style="list-style-type: none"> • Horas de Formação • % de Colaboradores 	Inclui formação relacionada com diversidade, legislação laboral e segurança. 3 841 50%	●	90
Aspeto: Não-discriminação				
HR4	Número total de casos de discriminação e as medidas corretivas tomadas	Não há discriminação de qualquer tipo na Nestlé.	●	90
Aspeto: Liberdade de Associação e Sindicalização				
HR5	Operações e fornecedores críticos identificadas em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva pode ser violado ou correr risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito	Existe liberdade de de associação, quer em sindicatos quer em associações do tipo Cooppenés.	●	90
Aspeto: Trabalho Infantil				
HR6*	Operações e fornecedores críticos identificadas como tendo risco significativo de ocorrência de trabalho infantil e as medidas tomadas para contribuir para a abolição do trabalho infantil	Não existe risco de ocorrência de trabalho infantil.	●	90
Aspeto: Trabalho Forçado e Compulsório				
HR7	Operações e fornecedores críticos identificadas como tendo risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e as medidas tomadas para contribuir para a sua erradicação	Não existe risco de ocorrência de trabalho forçado.	●	90
Aspeto: Práticas e Segurança				
HR8*	Percentagem de pessoal de segurança treinado nas políticas e procedimentos relativos a aspetos de direitos humanos relevantes para as operações da organização	No relacionamento com entidades externas, a Nestlé comunica com as entidades locais e com os serviços de emergência no sentido de lhes disponibilizar informação sobre saúde e segurança relativamente às suas atividades. É ainda assegurado que terceiros que entrem nas instalações da Nestlé tenham informação e treino relevantes para desenvolverem de forma segura a sua atividade nas instalações da Nestlé.	●	90

* Indicadores complementares ■ Indicadores verificados ● Responde totalmente ● Responde parcialmente ○ Não responde NA Não aplicável

** Ver Relatório e Contas Consolidadas 2011 da Nestlé Portugal (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa) em www.nestle.pt

	Resposta	Pág.
--	----------	------

Indicadores Sociais – Direitos Humanos

Aspeto: Direitos Indígenas

HR9*	Número total de ocorrências de violações de direitos das populações indígenas, e ações tomadas	Tendo em conta que a Nestlé Portugal apenas opera em Portugal este indicador considera-se não aplicável uma vez que os direitos humanos se encontram salvaguardados por lei.	●	91
------	--	--	---	----

Aspeto: Avaliações

HR10	Percentagem e número total de operações submetidas a reavaliações dos direitos humanos e/ou avaliações de impacto	Tendo em conta que a Nestlé Portugal apenas opera em Portugal este indicador considera-se não aplicável uma vez que os direitos humanos se encontram salvaguardados por lei.	●	91
------	---	--	---	----

Aspeto: Correção

HR11	Número total de reclamações registadas relacionadas com direitos humanos	Não houve reclamações que se enquadrem neste tipo de indicador.	●	91
------	--	---	---	----

Indicadores Sociais – Sociedade

Formas de Gestão

●	Ind. Chave Desemp., 19-21, 26, 71,73, 91-92
---	---

Aspeto: Comunidade

SO1	Natureza, âmbito e eficácia de quaisquer programas e práticas para avaliar e gerir os impactos das operações nas comunidades, incluindo a entrada, operação e saída	ND		–
SO9	Operações com impacto negativo significativo, real ou potencial, nas comunidades locais	A Nestlé Portugal não tem operações com impacto negativo significativo.		–
SO10	Medidas de prevenção e mitigação implementadas em operações com impacto negativo significativo, real ou potencial, nas comunidades locais	A Nestlé Portugal considera este indicador Não Aplicável decorrente da resposta dada ao indicador SO9.		–

Aspeto: Corrupção

SO2	Percentagem e número total de unidades de negócio analisadas relativamente a riscos associados com corrupção	A Nestlé Portugal não esteve envolvida em qualquer caso de corrupção e não tem conhecimento de qualquer potencial risco nesta matéria. O Código de Conduta da Nestlé comunicado a todos os Colaboradores e disponível na intranet possui uma secção específica sobre suborno e corrupção. Além de proibir e condenar, de forma detalhada, qualquer forma de corrupção, o Código de Conduta estabelece que os Colaboradores devem contactar os responsáveis das áreas de recursos humanos, jurídico ou <i>compliance</i> de forma a denunciar violações nesta matéria.		91
SO3	Percentagem de Colaboradores formados nas políticas e procedimentos de anti-corrupção da organização	Todos os Colaboradores receberam e encontram-se disponível na intranet formação em formato <i>e-learning</i> sobre todos os pontos do código de conduta.		91
SO4	Ações como resposta a ocorrência de situações de corrupção	Não existiram casos de corrupção.		91

Aspeto: Política Pública

S05	Posições quanto a políticas públicas e participação na elaboração de políticas públicas e lobbies	Sensibilização para a alteração da posição governamental no que diz respeito à redução do IVA nos Flocos de Cereais e nos Cereais de Pequeno-almoço; Sensibilização dos órgãos governamentais europeus relativamente à posição quanto aos biocombustíveis, alegações nutricionais e rotulagem nutricional.	●	91
-----	---	--	---	----

			Resposta	Pág.
Indicadores Sociais – Sociedade				
S06*	Valor total de contribuições financeiras e em espécie para partidos políticos, políticos ou instituições relacionadas	Não são efectuadas quaisquer contribuições financeiras ou em espécie a partidos políticos ou a instituições relacionadas.	●	92
Aspeto: Concorrência Desleal				
S07*	Número total de ações judiciais por motivos de concorrência desleal, <i>anti-trust</i> , práticas de monopólio e seus resultados	Não se encontram pendentes ações judiciais nestas matérias.	●	92
Aspeto: Conformidade				
S08	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias por não cumprimento de leis e regulações	Não existiram multas significativas.	●	92
Indicadores Sociais – Produto				
Formas de Gestão			●	Ind. Chave Desemp., 19-21, 26, 71, 73
Aspeto: Saúde e Segurança do Consumidor				
PR1	Fases do ciclo de vida de produtos e serviços em que os impactos na saúde e segurança são avaliados visando melhoria, e a percentagem de produtos e serviços sujeitos a esses procedimentos	Desenvolvimento - Levantamento e avaliação dos riscos associados com vista a minimizá-los/eliminá-los. Produção - Estabelecimento dos pontos críticos de controlo com vista a garantir que as situações que podem colocar a saúde/segurança em risco estejam obrigatoriamente sob controlo. Liberação - Verificação de que todos os controlos foram devidamente efectuados e registados. Armazenamento e Distribuição - Estabelecimento dos pontos críticos de controlo com vista a garantir que as situações que podem colocar a saúde/segurança em risco estejam obrigatoriamente sob controlo. Seguimento do Produto no Mercado - Além das amostras de conservação mantidas e avaliadas ao longo da vida útil do produto faz-se o seguimento dos contactos do consumidor com vista a obter informações que podem levar a eventual alteração do estatuto dos produtos no mercado.	●	–
PR2*	Número total de ocorrências de não conformidade com a legislação e com os códigos voluntários relativos aos impactos dos produtos e serviços na saúde e na segurança do consumidor, por tipo de resultado	Em 2011, a Nestlé Portugal não foi condenada em qualquer processo desta natureza.	●	92
Aspeto: Rotulagem de Produtos e Serviços				
PR3	Tipo de informação dos produtos e serviços requeridos pelos procedimentos, e percentagem de produtos e serviços sujeitos a tais requisitos de informação	Aplicação da Legislação referente a Rotulagem, Rotulagem Nutricional, Alegações Nutricionais e de Saúde e símbolo Ponto Verde, Produtos com Compasso Nutricional e Produtos com Valores Diários de Referência (VDR) - 100% dos produtos.	●	92
PR4*	Número de ocorrências de não-conformidade com a legislação e códigos voluntários referente a informações e rotulagem dos produtos e serviços, por tipo	Em 2011, a Nestlé Portugal não foi condenada por quaisquer incidentes desta natureza.	●	92

* Indicadores complementares ■ Indicadores verificados ● Responde totalmente ■ Responde parcialmente ○ Não responde NA Não aplicável

** Ver Relatório e Contas Consolidadas 2011 da Nestlé Portugal (Balanço Consolidado, Demonstração de Resultados e Demonstrações de Fluxo de Caixa) em www.nestle.pt

			Resposta	Pág.
Indicadores Sociais – Produto				
Aspeto: Rotulagem de Produtos e Serviços				
PR5	Práticas relacionadas com a satisfação do consumidor, incluindo resultados de pesquisa sobre o assunto • Índice de Satisfação do Consumidor	91% Em 2011 foram realizados 3 estudos aos consumidores, por uma entidade externa, que realizou entrevistas aos mesmos, através de diferentes meios de contacto (e-mail, telefone, etc.) e foram avaliados os seguintes critérios: facilidade de contacto, competências pessoais e resposta da Nestlé.	●	93
Aspeto: Publicidade				
PR6	Programas para adesão a leis, padrões e códigos voluntários relacionados com comunicações de <i>marketing</i> , incluindo publicidade, promoção e patrocínios	A Nestlé rege-se por princípios éticos. Para o efeito, existem os Princípios Corporativos Empresariais da Nestlé, os Princípios de Comunicação com o Consumidor e a Política de Comunicações de Marketing a Crianças, que contêm uma série de disposições em sintonia com a lei aplicável a estas matérias e aos princípios de nutrição, saúde e bem-estar defendidos pela Empresa. Como consequência assumimos compromissos públicos aderindo ao denominado EU Pledge relativo à publicidade e atividades de marketing dirigidas a crianças, em que as empresas aderentes comprometem-se a i) restringir a publicidade dirigida a crianças com idade inferior a 12 anos apenas a produtos com perfil nutricional veiculador de uma dieta saudável e equilibrada e a eliminar a publicidade dirigida a crianças em escolas primárias, exceto para fins educacionais. A Nestlé subscreveu, igualmente, o Compromisso da Indústria Alimentar sobre Alimentação, Atividade Física e Saúde, mobilizado pela Associação Portuguesa de Anunciantes (APAN) e a Federação das Indústrias Portuguesas Agro-Alimentares (FIPA), onde se compromete i) a disponibilizar aos consumidores uma gama diversificada de alimentos com diferentes composições nutricionais, que permita uma escolha consciente e informada, ii) disponibilizar nas embalagens dos produtos informação nutricional por porção para os nutrientes, iii) respeitar o EU Pledge, iv) utilizar as comunicações de marketing e/ou colaborar com as autoridades públicas e outros parceiros para estimular o aumento da consciencialização dos consumidores para as dietas equilibradas, bem como para ajudar a promover o aumento da atividade física e adoção de estilos de vida mais saudáveis e v) disponibilizar tempo, conhecimento e recursos para apoiar parcerias público-privadas que visem atingir os objetivos nacionais. Todas as atividades de marketing estão sujeitas ao estrito cumprimento da lei aplicável, dos Códigos e Compromissos supra descritos.	●	93
PR7*	Número total de ocorrências de não conformidade com a legislação e com os códigos voluntários relativos a publicidade e marketing, incluindo anúncios, promoções e patrocínios, por tipo	Em 2011, a Nestlé Portugal não foi condenada por quaisquer incidentes desta natureza.	●	93
Aspeto: Privacidade do Cliente				
PR8*	Número total de reclamações registadas relativas à violação da privacidade de clientes	0	●	93
Aspeto: Concordância				
PR9	Valor monetário de multas (significativas) por não-conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços	Em 2011, a Nestlé Portugal não foi condenada no pagamento de quaisquer multas desta natureza.	●	93



Ao Conselho de Administração da
Nestlé Portugal, S.A.

Verificação independente do Relatório de Criação de Valor Partilhado 2011

Introdução

Fomos solicitados pela Nestlé Portugal, S.A (NESTLÉ), para procedermos à verificação independente do “Relatório de Criação de Valor Partilhado 2011” (Relatório). A verificação foi efetuada de acordo com as instruções e critérios definidos pela NESTLÉ, referidos e divulgados no Relatório, e com os princípios e a abrangência descritos no Âmbito.

Responsabilidades

O Conselho de Administração da Nestlé é responsável pela preparação do Relatório e divulgação da informação de desempenho apresentada e seus critérios de avaliação bem como pelos sistemas de controlo interno, processos de recolha, agregação, validação e relato da mesma. A nossa responsabilidade consiste na elaboração de um relatório contendo o nosso parecer sobre a adequação daquela informação baseada nos procedimentos de verificação independente que efetuámos e por referência aos termos acordados. Não assumimos qualquer responsabilidade perante qualquer outro propósito, pessoas ou organizações.

Âmbito

Os nossos procedimentos de revisão foram planeados e executados de acordo com o *International Standard on Assurance Engagements 3000* (ISAE 3000), e com referência ao *Global Reporting Initiative*, versão 3.1 (GRI3.1), de forma a obter um grau moderado de segurança sobre a adequação da informação constante do Relatório bem como dos sistemas e processos que lhe servem de suporte. A extensão dos nossos procedimentos é menor que a de uma auditoria e, por consequência, o nível de fiabilidade é mais baixo, consistindo em indagações e testes analíticos e algum trabalho substantivo.

A nossa verificação teve por âmbito os indicadores de desempenho assinalados com um “*” nas secções “Objetivos e Desempenho”, relativamente a cada prioridade e os indicadores de desempenho identificados no “Índice GRI” constante do Relatório.

Relativamente à verificação da auto avaliação feita pela gestão dos níveis de conformidade do *Global Reporting Initiative*, versão 3.1 (GRI3.1), e tendo por base o *GRI’s Reporting Framework Application Levels*, o nosso trabalho limitou-se a verificar a consistência com os requisitos no que respeita à existência de dados e informação mas não à qualidade ou veracidade dos mesmos.

PricewaterhouseCoopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.
Sede: Palácio Sottomayor, Rua Sousa Martins, 1 - 3º, 1069-316 Lisboa, Portugal
Tel +351 213 599 000, Fax +351 213 599 999, www.pwc.com/pt
Matriculada na Conservatória do Registo Comercial sob o NÚPC 506 628 752, Capital Social Euros 314.000

PricewaterhouseCoopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda, pertence à rede de entidades que são membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais é uma entidade legal autónoma e independente. Inscrita na lista das Sociedades de Revisores Oficiais de Contas sob o nº 183 e na Comissão do Mercado de Valores Mobiliários sob o nº 9077



Nesta verificação independente, os nossos procedimentos consistiram em:

- (i) Indagações à gestão e principais responsáveis das áreas em análise para compreender o modo como está estruturado o sistema de informação e a sensibilidade dos intervenientes às matérias incluídas no relato;
- (ii) Identificar a existência de processos de gestão internos conducentes à implementação de políticas económicas, ambientais e de responsabilidade social;
- (iii) Verificar numa base de amostra a eficácia dos sistemas e processos de recolha, agregação, validação e relato que suportam a informação de desempenho supracitada, através de cálculos e validação de dados reportados;
- (iv) Confirmar a observância de determinadas unidades operacionais às instruções de recolha, agregação, validação e relato de informação de desempenho;
- (v) Executar, numa base de amostra, alguns procedimentos de consubstanciação da informação, através de obtenção de evidência sobre informação reportada;
- (vi) Comparação dos dados financeiros e económicos com os constantes do “Relatório de Contas Consolidadas referentes ao exercício de 2011” auditados pelo auditor financeiro externo, para aferir sobre a validação externa da informação reportada;
- (vii) Confirmar a existência de dados e informações requeridos para atingir o nível B, auto declarado pela Nestlé, pela aplicação dos níveis do GRI3.1.

Conclusões

Com base no trabalho efetuado, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a concluir que os sistemas e processos de recolha, agregação, validação e relato da informação constante do Relatório não estão a funcionar de forma apropriada e que a informação divulgada, não esteja isenta de distorções materialmente relevantes.

Tendo por base a nossa verificação do Relatório e das Diretrizes do GRI3, com os pressupostos incluídos no âmbito, concluímos que o Relatório inclui os dados e a informação requeridos para o nível B previsto no GRI3.1.

Lisboa, 27 de julho de 2012

PricewaterhouseCoopers & Associados, S.R.O.C., Lda.
representada por



António Joaquim Brochado Correia, ROC



EDIÇÃO

Nestlé Portugal, S.A.
Direção de Relações Corporativas
Rua Alexandre Herculano, 8
2799-554 Linda-a-Velha
Tel.: +351 21 414 85 00
Fax: +351 21 414 37 00
faleconnosco@pt.nestle.com
www.nestle.pt

CONSULTORIA

PricewaterhouseCoopers & Associados, S.R.O.C. Lda.

DESIGN

Companhia das Cores – Design e Comunicação Empresarial

CRÉDITOS FOTOGRÁFICOS

© Nestlé / istockphoto.com / bigstockphoto.com / thinkstock.com / fotolia.com

PRODUÇÃO GRÁFICA

Mayence, Lda.

TIRAGEM

1.000 exemplares

PAPEL

MAGNO SATIN, certificado de acordo com as normas
FSC – Forest Stewardship Council (Conselho de Manutenção da Floresta).

Relatório de Criação de Valor Partilhado escrito segundo o novo acordo ortográfico. Julho 2012



Good Food, Good Life

Nestlé Portugal, S.A.

Rua Alexandre Herculano, 8, 2799-554 Linda-a-Velha

Tel.: 214 148 500 • Fax: 214 143 700

www.nestle.pt

Nestlé Serviço ao Consumidor

Tel.: 800 203 591 (Dias úteis das 8h30 às 18h30)

E-mail: faleconnosco@pt.nestle.com